

FITXA ENTITAT DEL CONSELL DE BENESTAR SOCIAL

1. NOM DE L'ENTITAT

CLUB DEPORTIVO SANTA LUCIA DE ALCOY

2. LOGO I DESCRIPCIÓ BREU DE L'ENTITAT



El Club Deportivo Santa Lucia fue creado en el año 1991 por Eduardo Latorre Campo.

El Tiro con Arco es el deporte principal de nuestro club, en el que conviven y compiten deportistas con diferentes capacidades. Todo ello en una perfecta armonía entre los practicantes, consiguiendo alcanzar la filosofía de este Club deportivo que no es otra que ***“la integración y convivencia, de las personas con y sin discapacidad, en la vida cotidiana a través del deporte.***

3. OBJECTIUS, FUNCIONS I FINALITAT

Objetivos:

1. Fomentar la práctica del tiro con arco: Promover este deporte entre los miembros y la comunidad, ofreciendo un espacio para practicar y mejorar habilidades.
2. Desarrollo de habilidades: Ayudar a los arqueros a perfeccionar su técnica, concentración y precisión a través de entrenamientos regulares y asesoramiento.
3. Competencia y camaradería: Organizar competiciones amistosas y eventos que fomenten el espíritu de equipo y la camaradería entre los miembros.
4. Educación y seguridad: Proporcionar formación sobre las normas de seguridad y el manejo adecuado del equipo, asegurando un entorno seguro para todos.
5. Promoción del bienestar físico y mental: Fomentar un estilo de vida activo y saludable, así como el desarrollo de la disciplina y la concentración que el tiro con arco requiere.
6. Inclusión y diversidad: Crear un ambiente acogedor para personas de todas las edades y habilidades, promoviendo la inclusión en el deporte.

La finalidad de nuestro club de tiro con arco es promover y desarrollar la práctica de este deporte, ofreciendo un espacio donde los entusiastas pueden reunirse, entrenar y mejorar sus habilidades. Además, de fomentar la camaradería entre los miembros, organizando competiciones y eventos, y educando sobre la seguridad y la técnica adecuada en el tiro con arco. También es un lugar ideal para atraer a nuevos practicantes y compartir la pasión por este arte milenario.

4. RECURSOS AMB QUE COMPTA L'ENTITAT

Los recursos economicos que disponemos en el club son los siguientes:

- . Convenio con el ayuntamiento**
- . Subvención de diputación**
- . Cuota de socio donde se incluye material y seguro**

En concepto de material de entrenamiento disponemos de .

- . Tripodes y dianas**
- . Arcos y flechas de iniciación.**
- . Materiales de control de entrenamientos (ordenadores, camaras, etc...**

5. SERVEIS OFERITS (TALLERS, SUPORT D'ESPECIALISTES...)

El club dispone en estos momentos de cuatro monitores titulados en tiro con arco. Ofrecemos:

- Cursos de iniciación**
- Cursos de perfeccionamiento**
- Cursos de mantenimiento del material y seguridad**

6. INSTAL·LACIONS

En concepto de espacios de entrenamiento disponemos de :

- . Sala de tiro con arco en las instalaciones de la piscina municipal José Trenzano.**
- . Campo de tiro al aire libre Luisa Palmer.**
- . Local del club para reuniones y clases teoricas. C/ Murillo nº 30**

7. PROGRAMES- PROJECTES OFERITS I EN COL·LABORACIÓ. CAMPANYES

Son muchos los proyectos y colaboraciones que se realizan en un curso por el club Santa Lucia:

.Autonomico: Celebramos la cuarta tirada de sala y cada dos años el autonómico de la comunidad valenciana, donde reunimos a más de 200 arqueros de toda la comunidad.

. Local: Celebramos varias tiradas internas (tirada del Jamón, Halloween, Navidad y Fin de curso.

Participamos en las 24 horas de Alcoy y Cocentaina.

Concertamos visitas de colegios para practicar .

8. ORGANIGRAMA



PRESIDENTE .- D. Luis M. Del Olmo Algaba

VICEPRESIDENTE .- D^o Miguel Sarasa Lorés

SECRETARIO .- D. Evaristo Alcaraz Molina

TESORERO .- D. Jorge Luis Preciado Hernandez

VOCAL .- D^a. Àngels Alcaraz Valls

VOCAL .- D. M^a José Alberó Montiel

VOCAL .- D. Victor Bellvert Giner

VOCAL. -D. Javier Miró Sanchis

9. TELÈFON D'INFORMACIÓ / DADES DE CONTACTE

660677262 678391178

10. ADREÇA FÍSICA

c/ MURILLO Nº 30

11. ADREÇA ELECTRÒNICA

clubsantalucialcoi@gmail.com

12. PÀGINA WEB

13. XARXES SOCIALS

Facebook, instagram

14. ALTRES INFORMACIONS D'INTERÈS