



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

CONSELL ECONÒMIC I SOCIAL

Por la presente se le convoca a Vd. a la Sesión Ordinaria, que celebrará este Consell en el Salón de Plenos de la Casa Consistorial, el próximo día 30 de septiembre de 2015, miércoles, a las 19'00 horas, para tratar los asuntos relacionados con el siguiente

ORDEN DEL DIA

- 1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la sesión anterior, correspondiente a la celebrada el 9 de septiembre de 2015.
- 2.- Ordenanzas Fiscales 2016.
- 3.- Ejecución del Presupuesto del C.E.S 2015.
- 4.- Proyecto INMPULS 2015.

RUEGOS Y PREGUNTAS

Alcoy, 25 de septiembre de 2015.

EL PRESIDENTE DEL C.E.S.

Fdo.: Antonio Francés Pérez



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

ACTA Nº 5

ACTA DE LA SESIÓN ORDINARIA CELEBRADA POR EL PLENO DEL CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LA CIUDAD DE ALCOY EL DÍA 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015.

ASISTENTES:

Presidente

- Antonio Francés Pérez

Grupo representación sindical

- José Vicente Sanjuán Camps (U.G.T.)
- Manuela Pascual Ruiz (CC.OO)
- Benjamín Bordera Belda (CC.OO)

Grupo representación empresarial

- Rafael Pérez Orts (FEDAC)
- Pablo de Gracia Pérez (FEDAC)
- Alexandre Cerradelo García (FEDERACIÓN COMERCIO)

Grupo otras entidades

- Francisco Javier Expósito Yepes (CÁMARA DE COMERCIO)
- Antonio González Picornell (ENTIDADES EDUCATIVAS)

Grupo representación Corporación Municipal

- Manuel Gomicia Giménez (PSOE)
- Aleixandre Sanfrancisco Giménez (GUANYAR ALCOI)
- Rafael Jorge Miró Pascual (PP)

Secretario CES

- Donato Garrigós Moreno

En la ciudad de Alcoy, siendo las diecinueve horas y veinte minutos del día 30 de septiembre de 2015, se reúne el Consejo Económico y Social de la Ciudad, en el salón de Plenos de la Casa Consistorial, bajo la presidencia de D. Antonio Francés Pérez.

No asisten: José Luis Matarredona Llorens (U.G.T.), que excusa su asistencia; María José Valor Campayo (FEDAC); Roberto Payá Doménech (CEEI); Vicente Blanes Julià (AITEX); Pablo Díaz García (U.P.V CAMPUS D'ALCOI); David Abad Ruiz (G.M.



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

COMPROMÍS); Jorge Sedano Delgado (G.M. CIUDADANOS); ni el representante de la Mancomunitat Alcoià-Comtat.

1.- Aprobación, si procede, del borrador del acta de la sesión anterior, correspondiente a la celebrada el día 9 de septiembre de 2015.

Los reunidos, por unanimidad, aprueban el acta correspondiente a la sesión celebrada el día 9 de septiembre de 2015.

2.- Ordenanzas Fiscales 2016

Sr. Presidente. Informa que la propuesta de Ordenanzas Fiscales para el próximo año estará disponible a partir de mañana en el correo electrónico de cada uno de los reunidos, indicando que se podrán realizar propuestas a las ordenanzas hasta la semana del 12 de octubre. Indica que hay una congelación en los impuestos, tasas y precios públicos, se rebaja el IBI, que pasa de 1,05 a 1,03, con el objetivo de llegar al 1% al finalizar la legislatura. Se introduce un recargo en el IBI, que en principio no se puede aplicar, a aquellas viviendas desocupadas, que supone un recargo del 50%, para tratar de incentivar que salgan al mercado.

3.- Ejecución del Presupuesto del C.E.S. 2015.

Sr. Gomicia (PSOE). Informa acerca de las acciones realizadas, la primera de ellas, la feria IMEX que tuvo lugar en el Àgora el pasado mes de junio, indicando que tanto la Cámara de Comercio como el Ayuntamiento consideran que ha sido muy positiva, muy bien acogida por el empresariado. Manifiesta que se está trabajando para realizar, no todo el conjunto de lo que ha sido la Feria, sino la parte de entrevistas con distintos países, y se piensa en un calendario a principios de año. La segunda, ha sido una acción de formación sobre innovación en las empresas, explicada a los reunidos por el Sr. de Gracia (FEDAC), que manifiesta que el resultado ha sido muy positivo, en el que se ha mostrado el interés de las empresas, el alto nivel de quienes han impartido los cursos, el carácter eminentemente práctico de los cursos. Por último, se refiere a la propuesta, conjunta, de ACECA y Federación de Comercio, con un presupuesto de 15.000 euros, que explica el Sr. Pérez (FEDAC): El objeto de la campaña es dinamizar el tejido comercial de Alcoy. Se refiere a la necesidad de difundir la marca "Comerç d'Alcoi" en las comarcas que se encuentran alrededor de nuestra ciudad, porque cuentan con un potencial de población de 150.000 habitantes. Se refiere a las posibilidades que puede ofrecer la ciudad como polos de atracción (gastronomía, cultura, comercio) que se deben poner en valor, lo que supone crear esa sinergia a través de esta campaña publicitaria. Ese es nuestro objetivo, dinamizar..



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

Sr. Gomicia.- Recuerda que el pasado año se presentó el “logo” del comercio de Alcoy, que realizó un alumno de la Escola d'Art, y que este año ha creado un empresa de marketing, por lo que se ha creído conveniente encargarle una campaña de difusión en la comarca de la marca “Comerç d'Alcoi”

Sr. Miró (PP). Pregunta por quién se ha encargado el trabajo, y si ha sido directamente. Contesta el Sr. Pérez (FEDAC): Este alumno realizó de forma gratuita el logo. Creemos en la gente nueva, que está innovando. Había una serie de empresas, pero de forma clara teníamos que apostar por alguien de Alcoy, que los presupuestos eran similares. Contesta el Sr. Miró, indicando que no hubiera estado de más que se hubiera abierto algo más. Pregunta por el nombre de la empresa, indicando el Sr. Pérez, que se lo facilitará.

Sr. Sanfrancisco (GUANYAR). Dice que se trata de una iniciativa digna de elogio. Manifiesta que cuando se viaja visitando empresas es muy agradable ver el atractivo que tiene la imagen de Alcoy como cultura diferente, no sólo en las comarcas cercanas sino también en algunas más alejadas. Dice que sería interesante darle ese carácter de valenciano. Se refiere al antiguo cuartel militar de Alzamora y la Escuela Industrial, por donde han pasado multitud de personas de las comarcas cercanas, y que vienen a esta Ciudad para recordar y encontrar un espacio distinto. Apunta la posibilidad de rotular el exterior de los comercios con la frase “açí també es parla valencià”, para que la gente pueda encontrarse “*como en casa*”. Cree interesante que la campaña publicitaria tuviera un mayor alcance. Se manifiesta sobre la profesionalización del personal que atiende a los clientes, la necesidad de que conozca el producto que vende, que tenga una buena atención, es algo fundamental, que sabe que se está trabajando en ello por los comerciantes y anima a que se profundice.

Sr. Pérez (FEDAC). Dice que respecto al idioma a utilizar en la campaña será en valenciano y castellano

Sr. Cerradelo (FEDERACIÓN DE COMERCIO). Dice que la leyenda del logo está sólo en valenciano.

Sra. Pascual (CC.OO.) Se refiere a la Feria IMEX y a los talleres de Formación en Innovación de Empresas, y solicita que se ofrezca información para comprobar si se han cumplido los objetivos, número de empresas que han participado, etc., mediante un informe de resultados, con el que medir la satisfacción que se preconiza, saber el dinero cómo y en qué se ha gastado y, además, si en algo se ha errado, poder rectificar. Respecto al tema de comercio, dice que se alegra por la propuesta conjunta presentada, pero cree que no se le pueden poner puertas al campo. Piensa que además del comercio tiene que haber otras ofertas o servicios, si realmente queremos atraer gentes de otros lugares.

Sr. Presidente. Se suma a la propuesta de la Sra. Pascual, referente a la necesidad de la existencia de informes de las acciones que se realicen desde el CES, no sólo para



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

valorarlas, sino también para poder establecer comparaciones en un futuro de las distintas acciones.

Por mí, el Secretario, se indica a los reunidos que en el Ayuntamiento consta una memoria de los talleres de innovación en las empresas, que se puede facilitar a los miembros del CES. Por el Sr. Presidente se indica que se remita a todos los componentes.

Sr. de Gracia (FEDAC). Se congratula por la aportación conjunta de la propuesta realizada por la Federación de Comercio y ACECA de la marca "Comerç d'Alcoi", felicita a ambos y dice que es imprescindible que haya una serie de variables que se tienen que cumplir para que se produzca el efecto que todos queremos. Se refiere a si tenemos ofertas reales para el turismo, se pregunta si los museos tienen horario de visitas los fines de semana. Se pronuncia sobre determinadas calles del centro, que realmente dan pena. Se debe crear una imagen atractiva de la Ciudad, que todas las ofertas culturales y servicios estén al alcance de los visitantes.

Sr. Pérez (FEDAC). Pide una mayor coordinación de los servicios municipales, la mejora de la imagen de determinadas calles del centro.

Sr. Expósito (CÁMARA DE COMERCIO). Igualmente, felicita a ACECA y Federación de Comercio, por el trabajo en conjunto que están realizando.

Sr. Gomicia (PSOE). Se refiere a la iniciativa del CEEI consistente en obtener unos indicadores para un posible plan estratégico. Manifiesta que el Ayuntamiento está trabajando en la Estrategia Urbana Integrada que daría sentido al documento de los indicadores.

Sr. Miró (PP). Dice que se debería establecer un procedimiento o metodología no sólo para la partida del CES sino para todo aquello que se haga en el Ayuntamiento en cualquier ámbito, es decir, tener un sistema de evaluación por indicadores, todo procedimentado, para que cualquier persona, sin necesidad de grandes conocimientos, pudiera utilizar.

4.- Proyecto INMPULS 2015

Sr. Gomicia (PSOE). Informa sobre la convocatoria del Proyecto INMPULS 2015, haciendo un repaso por cada uno de los cinco programas que comprenden el Proyecto (emprende, micro, inici, innova y arrendalcoi). Dice que finaliza el 2 de octubre, que se ha intentado dar la mayor difusión a través de prensa y radio. Manifiesta que a la finalización del proceso se realizará un informe para dar cuenta del número de solicitudes presentadas, tipo de empresas y proyectos, etc.

Sr. Miró (PP). Dice que el Proyecto Inmpuls es un proyecto muy interesante, considera que es necesario ese informe de resultados e indica que es posible que alguno de los



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

programas no se sepa por qué no funcionan, por lo que desde su experiencia en Industria e Impiva ofrece su colaboración,

Sr. Sanfrancisco (GUANYAR ALCOI). Se pregunta cómo se podría fomentar en el ámbito de la formación profesional ese interés por saber qué es el Ayuntamiento, cómo funciona, cómo se puede participar en la vida pública municipal, y en el caso concreto del emprendedurismo cómo fomentar ese cariño por nuestra ciudad, para que haya buenos emprendedores y profesionales que hagan que nuestro pueblo vaya hacia adelante, vinculando a los jóvenes que se trasladan a otros lugares para cursar estudios universitarios a nuestra Ciudad.

Sr. Gomicia (PSOE). Dice que se viene realizando una línea de trabajo de orientación hacia el emprendedurismo, de posibilidades que tiene un joven cuando termina la formación profesional, también en el ámbito universitario a través de la "Start Up UPV". No obstante, no está satisfecho con los resultados porque no se ha conseguido una iniciativa emprendedora de éxito.

Sra. Pascual (CC.OO). Dice que el CES lleva tres años de funcionamiento y que todavía no se ha planteado en este foro el tema más dramático e importante que tiene Alcoy, el paro, de las 7000 personas sin trabajo y que, por muchas líneas que haya, no van a encontrar trabajo, ya que muchas de ellas son mayores, mujeres... Por consiguiente, siendo éste el órgano idóneo, es necesario empezar a plantearse desde el plan estratégico, ver qué necesidades tenemos como ciudad, diseñar desde un pacto para crear empleo (Plan territorial que comprenda infraestructuras, movilidad, etc.) para generar ese clima de lo que se pueda crear, y de eso no se está hablando, para ello es necesario que en los presupuestos municipales haya una partida destinada al Consejo Económico y Social para comenzar a trabajar un pacto territorial por el empleo, en el que los empresarios también se deberán involucrar. Pone como ejemplo de Plan Territorial el del municipio de Ibi. Manifiesta que es necesario creernos realmente que tenemos esa necesidad y empezar a hablar de un pacto territorial.

Sr. Presidente. Dice que está de acuerdo en abrir esa reflexión. Se refiere al proyecto de estrategia urbana que está prácticamente finalizado, que se quiere tener los indicadores para establecer la estrategia municipal. Entiende que un pacto territorial por el empleo ha de tener una base más amplia que la del propio municipio, que ha de estar perfectamente coordinado con la Generalitat Valenciana. Se refiere a que durante el mes de noviembre existe voluntad de recuperar el trabajo conjunto, coordinación y compartir políticas las poblaciones que representan a las comarcas centrales, mediante una primera reunión en la que estarán presentes las tres universidades de la Comunidad Valenciana, fuerzas sindicales, empresarios y ayuntamientos, para crear una especie de Consejo Económico y Social de las Comarcas Centrales, para, a partir de ese momento, colaborar entre las poblaciones y el territorio, impulsar las estrategias que fomenten el empleo y el desarrollo de nuestro territorio.

Sr. Miró (PP). Se refiere a dos pactos territoriales con desenlaces totalmente opuestos (Horta Sud y Plana Alta). El primero funcionó realmente bien, el segundo no (se



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

dedicaba a buscar y pedir subvenciones). Dice que hay que tener claro qué es lo que queremos hacer y hacia dónde queremos ir, y cuando tengamos la estructura, a partir de este punto, si se existen subvenciones, pedir las, pero no a la inversa, con la intención de vestir un proyecto que encaje con esa ayuda.

Sra. Pascual (CCOO). Pregunta qué función tiene la Mancomunidad. Indica que nació con una determinada idea, de la que nunca más se supo, porque no hubo ninguna reunión con el anterior presidente a la que se hubiera convocado a CCOO

Sr. Gomicia (PSOE). Dice que se han llevado a cabo acciones con la finalidad de dinamizar la Mancomunidad. En estos momentos lo que se pretende es establecer retos a afrontar por la misma. Dice que toma nota y que se planteará en la próxima junta de gobierno.

Sr. Sanfrancisco (GUANYAR ALCOI). Dice que su presencia en el Ayuntamiento obedece a la experiencia de su paso por Cáritas, en donde atendían situaciones, unas más dramáticas, otras menos. Gente con formación, sin trabajo, con familia. Ante esta situación que le impactó, pensó que su lugar era aquél en donde se decidieran políticas de mayor alcance para intentar dar solución a ese estado de necesidad que padecen muchas familias en nuestra ciudad. Dice que no tiene otro objetivo que conseguir que esa situación mejore. Manifiesta que las políticas que se lleven adelante sean de largo alcance, que no se limiten a una legislatura. Considera que el cambio producido en la Generalitat ayudará en este sentido. Dice que ningún gobernante tiene un mandato superior que conseguir que las personas vivan dignamente.

Sr. Bordera (CCOO). Se refiere a lo comentado de dinamizar Alcoy, manifestando que hace cuarenta años ir al centro era como ir a la capital. La gente estaba ilusionada con el centro de Alcoy. Considera que Alcoy no debe ser sólo l'Alameda y Zona Nord.

Sr. Pérez (FEDAC). Dice que no está de acuerdo con todo lo que ha dicho el Sr. Bordera. Dice que, comercialmente, el Centro tiene mucho calado. El porcentaje de comercios que abren y cierran en el Ensanche, es mayor que en el Centro.

Sr. Cerradelo (FEDERACIÓN DE COMERCIO). Dice que echa en falta en Alcoy la aprobación, como se ha hecho en otras poblaciones, de un plan de rehabilitación de edificios, no de fachadas, de creación de zonas públicas más amables para la vida cotidiana. El centro de Alcoy está falto de ese plan. Dice que el centro de Alcoy, incluso sin los edificios modernistas, es un centro muy bonito, que hay que poner en valor.

Sr. Sanjuán (U.G.T.) En relación a lo comentado por la Sra. Pascual (CCOO), dice que siempre ha sido un deseo de los Sindicatos que se pudieran desarrollar esos planes. Por otro lado, se refiere a la necesidad de servicios a las personas. Considera que hay que replantearse las ofertas de empleo público, que los empleados públicos son servidores a las personas. Se manifiesta sobre los distintos servicios públicos que están privatizados, indicando que funcionan mejor y resultan más económicos y socialmente más productivos para la gente si se realizan desde el sector público en lugar del sector



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

privado. Que ha sido una constante de los sindicatos la reivindicación de la gestión pública de los servicios públicos.

Sr. de Gracia (FEDAC). Dice que está de acuerdo en que se plantee una problemática que afecta a todos, que no toda la culpa del desempleo la tienen los empresarios, hay otras culpas, temas de decisiones políticas, que cambian las costumbres de consumo de la sociedad, no apreciar los productos locales, etc., toda una serie de factores que se deberían incluir en el plan estratégico. Se refiere a que en el plan de mejorar la imagen del Centro a nivel comercial, habría que revitalizar la calle San Francisco, que considera que tiene un gran potencial.

Sr. Gomicia (PSOE). Dice que ha tratado el tema en la Cámara de Comercio, que el próximo martes tiene una reunión con propietarios de locales de la calle San Francisco y San Nicolás, para intentar firmar un convenio con el fin de que dichos locales puedan ser utilizados por emprendedores, con el objetivo de dinamizar la zona.

Sr. Miró (PP). Indica la posibilidad de crear en esta zona un centro comercial abierto. Le contesta el Sr. Gomicia (PSOE) que hubo una iniciativa en esa línea de empresarios alcoyanos, pero que no cuajó por razones económicas.

Sr. Cerradelo (FEDERACIÓN DE COMERCIO). Manifiesta que hace un tiempo se habló con la Cámara de Comercio para hacer en esta calle una especie de vivero de comercios, con locales destinados a artesanos, para que pudieran testar las posibilidades de venta de sus productos. Piensa que es una buena idea para aquellos locales pequeños que no admiten su destino a actividades hosteleras. Considera que lo conveniente es que hubiese un mix comercial.

Sr. Expósito (CÁMARA DE COMERCIO). Dice que la representación de la Cámara de Comercio en el CES es para ayudar a la población, a los ciudadanos, a la creación de empleo. Considera que la idea de un plan estratégico la comparten y la apoyan. Respecto al empleo público y servicio público dice que el ciudadano tiene que tener el mejor servicio posible y si es gratuito mejor. Con lo que no están en absoluto de acuerdo es con el origen del prestador del servicio. Todo servicio se debe prestar en la mejor de las circunstancias, al mejor precio y de la mejor forma posible a los ciudadanos. Establecidas estas condiciones, como Cámara de Comercio e Industria, defienden al sector comercial, empresarial y, como consecuencia, al empleo, consideran que las empresas están perfectamente capacitadas para desarrollar las tareas, siempre con el control del organismo público correspondiente que garantice el mejor servicio posible a los ciudadanos.

Sra. Pascual (CCOO). Se refiere a la precariedad en el empleo público y a la imposibilidad de ofrecer un buen servicio público porque no hay el número suficiente de empleados públicos en cada uno de los departamentos para ofrecer un servicio de calidad. Pone como ejemplo los servicios sociales de los ayuntamientos, en los que es posible crear mucho empleo, mediante la atención a la dependencia. Se pregunta por qué lo están haciendo empresas privadas. Por qué los becarios llegan a la



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

administración para cubrir no se sabe qué, en vez de convocar plazas que se cubran en función del mérito y capacidad

Sr. Expósito. Dice que el no ha hablado del empleo público sino de la privatización de los servicios públicos.

Y no habiendo más asuntos que tratar, la Presidencia cierra la sesión a las veinte horas y cuarenta y cinco minutos, de lo cual, como Secretario, lo confirmo, extendiendo esta acta, que firmo yo y el Sr. Presidente, en prueba de conformidad. De lo que doy fe.

EL PRESIDENTE

EL SECRETARIO

Fdo.: Antonio Francés Pérez

Fdo.: Donato Garrigós Moreno



Ajuntament d'Alcoi
Innovació i Noves Tecnologies

Manuel Gomicia Giménez, Concejal Delegado de Empresa, Formación e Innovación,
HACE CONSTAR:

Que en relación con la propuesta presentada por ACECA y la Federación de Comercio de Alcoy, relacionada con la marca “Comerç d'Alcoi”, con un presupuesto de 15.000,00 €, al Consejo Económico y Social que tuvo lugar el día 30 de septiembre de 2015, fue debatida y aprobada por este órgano.

Alcoy, 18 de diciembre de 2015.

Fdo.: Manuel Gomicia Giménez