

MEMORIA TÉCNICA DE LA INTERVENCIÓN

1. Introducción

1.1. Justificación de la necesidad de la Intervención (máx. 4.000 caracteres)

El Ayuntamiento de Alcoy lleva años apostando firmemente por un desarrollo urbano sostenible e inteligente a largo plazo tanto a nivel económico, como social y medioambiental. Prueba de ello es la ESTRATEGIA DUSI Alcoidemà, que obtuvo la 2ª mejor valoración estatal en la convocatoria 2016 y supone una inversión de 20M€, con una cofinanciación FEDER de 10M€. Este hecho pone de relieve la capacidad del Ayuntamiento para captar financiación y ejecutar de forma exitosa planes de transformación urbana, lo que ha llevado al municipio a ser seleccionado por el MITMA como CIUDAD PILOTO para el diseño e implementación de su su Plan de Acción Local en el marco de AGENDA URBANA ESPAÑOLA permitiendo, una vez más, posicionar Alcoy como referente nacional en políticas de desarrollo urbano sostenible y referente de buenas prácticas para otros municipios. Pero en línea con esta clara apuesta por el desarrollo sostenible, se hace necesario avanzar también hacia la SOSTENIBILIDAD DE ALCOY COMO DESTINO TURÍSTICO.

Entre otros hitos, Alcoy fue merecedora de un Plan de Dinamización Turística (2001) y de los fondos FOMIT; elegida como piloto para el Plan Director DTI por INVAT·TUR, la implantación del Código ético valenciano, el análisis de ETIS de la Comunidad Valenciana y el Análisis de implantación de medidas frente a los ODS y desde 2013 es destino SICTED.

En este sentido, cabe destacar que Alcoy presenta una capacidad turística diferencial y totalmente complementaria a los destinos turísticos de su entorno, basada en un rico patrimonio natural, social, cultural y patrimonial con una diferenciación única en toda la Comunidad Valenciana, pues dispone de un importante PATRIMONIO INDUSTRIAL fruto de ser la cuna de la revolución industrial valenciana y cuenta con otros atractivos turísticos clave como sus ESPACIOS NATURALES o las FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS, declaradas de Interés Turístico Internacional desde 1980 y consideradas como la cuna de cuantas se celebran a lo largo y ancho de la Comunidad Valenciana, pero que suponen un importante foco de estacionalidad en la actividad turística local.

Alcoy está siguiendo la senda adecuada hacia el desarrollo sostenible, pero aún cuenta con un amplio margen de mejora en materia desarrollo turístico para poner en valor su gran riqueza de recursos turísticos, maximizar su potencial y posicionarse como DESTINO TURÍSTICO DE INTERIOR y una alternativa prioritaria frente a los destinos cercanos de sol y playa, de forma que permita desestacionalizar la actividad turística y favorecer la conexión y los flujos costa-interior. Porque, sin duda, la sostenibilidad turística pasa por apostar también por el interior, en un equilibrio costa-montaña y una apuesta clara por el TURISMO EXPERIENCIAL, de aprendizaje, seguro y 100% sostenible que cumpla con las expectativas del nuevo perfil de turista post COVID-19, cada vez más informado, más digitalizado y más concienciado a nivel medioambiental.

Por todo ello, en el marco de su PSTD, plantea actuaciones que pongan en valor sus productos y recursos turísticos ya consolidados, y favorezcan la creación de nuevos productos turísticos para conformar una OFERTA TURÍSTICA DIFERENCIADA, DE CALIDAD, INNOVADORA Y SOSTENIBLE. Todo ello en combinación con actuaciones ligadas al fomento de la MOVILIDAD SOSTENIBLE y la mejora de la ACCESIBILIDAD entre los principales enclaves turísticos, no solo dentro del núcleo urbano, sino también en aquellas áreas turísticas ubicadas en zonas periurbanas y rurales. De ahí la necesidad de VERTEBRAR EL TERRITORIO a través de, por ejemplo, CORREDORES VERDES.

El PSTD Alcoy, titulado "Revitalizando el patrimonio industrial, cultural y natural de Alcoy", será un revulsivo para la ciudad, que impulse la recuperación socioeconómica, posicione la ciudad como destino sostenible de referencia, desestacionalice el turismo con estancias más largas, e incremente su capacidad de atracción turística maximizando la calidad de la experiencia del visitante.

1.2. Objetivos generales y específicos:

Objetivo general (máx. 200 caracteres)

Posicionar Alcoy como destino turístico de referencia mediante actuaciones de alto impacto que permitan generar, reforzar y perennizar un modelo turístico sostenible, inteligente e inclusivo.

Descripción (máx. 1.000 caracteres)

Alcoy apuesta por una estrategia de sostenibilidad turística basada en la priorización de actuaciones de los planes existentes, que impulse el posicionamiento como DESTINO TURÍSTICO SOSTENIBLE E INTELIGENTE sobre espacios naturales para su restauración y protección ambiental; conectando senderos naturales con el ámbito urbano y fomentando la movilidad sostenible; rehabilitando y poniendo en valor recursos turísticos y patrimoniales; mejorando la eficiencia energética en los equipamientos emblemáticos, y utilizando la tecnología para crear recursos turísticos que recreen digitalmente el legado histórico industrial y cultural de la ciudad. Todo ello, a fin de fortalecer los vínculos y la armonía funcional (física, social y digital) entre las diferentes zonas turísticas del municipio y el entorno rural más próximo. Creando un relato turístico integrado, diversificado y atractivo en torno a la naturaleza y el patrimonio cultural e industrial, aprovechando su potencial inexplorado.

Objetivos específicos (máx. 500 caracteres)

- ▶ Dinamizar la oferta turística vinculada al patrimonio natural, cultural y patrimonial, generando una nueva oferta turística y mejorando la existente
- ▶ Mejorar la accesibilidad universal y diseñar un modelo de uso público de espacios para un uso turístico responsable y sostenible
- ▶ Desarrollar sistemas de movilidad sostenible y mejorar la eficiencia energética
- ▶ Crear y desarrollar productos turísticos que completen la experiencia del turista a través de la digitalización de los mismos

Descripción (máx. 1.000 caracteres)

El PSTD Alcoy aborda aspectos clave relativos a la mejora de la EFICIENCIA ENERGÉTICA, MOVILIDAD, DIGITALIZACIÓN, CREACIÓN DE PRODUCTO TURÍSTICO, y PUESTA EN VALOR DE EQUIPAMIENTOS PÚBLICOS, cuya intervención se identifica como necesaria para impulsar la sostenibilidad turística de Alcoy.

Actuarán para mejorar la sostenibilidad del modelo, aumentar su resiliencia frente al impacto del cambio climático, revalorizar edificios y reconvertirlos en recursos turísticos atractivos y eficientes, construir corredores verdes ecológicos, mejorar su competitividad en el mercado, atraer a más visitantes y turistas, mejorar la diversificación de su oferta y facilitar la desestacionalización. Desde un punto de vista social, el PSTD está dirigido a toda la población residente y turista, de modo que mejore su bienestar y la calidad de vida de la ciudadanía, fomente su involucración en la actividad turística local y contribuya al desarrollo de un destino más verde, saludable y humano.

Indicadores (máx. 500 caracteres)

- 1.- % de ejecución respecto del total actuaciones
- 2.- Contribución del turismo a la economía del destino (PIB %)
- 3.- % de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino
- 4.- % de residentes que están satisfechos con el turismo (mes/temporada)
- 5.- Huella de carbono media de los turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino
- 6.- Nº. visitas recursos turísticos
- 7.- % aumento flujos turísticos

En la descripción podrá incluirse, si se considera oportuno, la interrelación con la necesidad o problemática del destino, así como con los objetivos del Programa y con los documentos estratégicos a nivel estatal y autonómico en materia de turismo.

1.3. Resumen de la intervención (máx. 2.000 caracteres)

El PSTD Alcoy presenta 4 ejes estratégicos y 8 actuaciones, derivadas de la Estrategia de Desarrollo Turístico Municipal y alineados con la Estrategia STD

- EJE 1: TRANSICIÓN VERDE Y SOSTENIBLE: Creación de corredores verdes ecológicos mediante la restauración y conservación medioambiental de espacios rurales, creando senderos ciclopeatonales, mejorando la resiliencia frente al cambio climático; mejorando la cohesión urbano-rural y poniendo en valor recursos turísticos endógenos, tal y como defiende el PRTR para la protección y conservación de la riqueza de los bienes naturales
ACT01: Tratamiento paisajístico y conexión peatonal del BIC del Molinar
- EJE 2 MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA: Intervención sobre equipamientos públicos emblemáticos, mejorando la eficiencia energética del alumbrado y embelleciendo el centro histórico; tal y como indica el PRTR en su palanca 3 y objetivo 8, que aboga por favorecer la eficiencia energética
ACT02: Renovación de alumbrados públicos en equipamientos turísticos de valor en el centro histórico
- EJE 3 TRANSICIÓN DIGITAL: Impulso de la digitalización de los recursos turísticos
ACT03: Alcoy Time Machine, proyecto multidimensional que busca la recreación digital del patrimonio histórico, arquitectónico, industrial y cultural con soluciones de realidad virtual para la visualización de contenidos audiovisuales en 360º
ACT04: Mejora de cobertura de puntos de acceso a internet en espacios turísticos
- EJE 4 COMPETITIVIDAD: Actuar sobre edificios públicos degradados con alto valor patrimonial es clave para la mejora de la oferta turística y para hacer más competitivo y sostenible al destino
ACT05: Rehabilitación de edificios emblemáticos para un mejor aprovechamiento turístico, consolidando el binomio de producto patrimonio-cultura
ACT06: Conjunto Histórico El Molinar
ACT07: Molí de Tort
ACT08: Casa obrera Dos Llaves

Dentro del mismo deberá recogerse, entre otros, una mención a los principales ejes programáticos para conseguir los objetivos.

2. Descripción del destino turístico

2.1. Identificación del territorio

- Demarcación territorial en la que tendrá lugar la ejecución del plan (máx. 1.000 caracteres)

Dado el carácter integral y transversal del Plan, la intervención afectará a la TOTALIDAD DEL MUNICIPIO de Alcoy, cuya superficie abarca 129,86 km² de extensión, con una población de 59.354 habitantes (29.107 hombres y 30.247 mujeres).

Alcoy rodeado por dos Parques Naturales Protegidos: Font Roja y Sierra de Mariola, un paraje natural municipal y un Patrimonio de la Humanidad declarado por la UNESCO con las pinturas rupestres de la Sarga, cuya área será objeto de futuros PSTD.

La ciudad está formada por los barrios de Batoi, Eixample, Santa Rosa, Viaducte, Zona Alta, Zona Centre, Zona Nord y + Diseminado. Este hecho hace necesaria la intervención tanto en la periferia de la ciudad, como en el centro histórico del municipio y en distintos puntos de Alcoy donde se encuentran ubicados algunos de los principales edificios a intervenir. Además, la configuración de su realidad urbana está caracterizada por un valioso entorno natural sobre el que también se actuará de forma estratégica.

Se deberá especificar el territorio que abarca la intervención.

- Justificación de la demarcación territorial (máx. 1.000 caracteres)

La selección del ámbito de actuación se fundamenta estratégicamente en la Edusi Alcoy DEMÀ (2016), el Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025 (2018) y el Plan Director DTI., y está metodológicamente justificada según los 4 ejes de actuación:

- EJE 1: Actuará sobre la periferia de la ciudad, en acceso sur ligado con el BIC del Molinar y el Conjunto Industrial El Molinar
- EJE 2: Se centrará en el centro histórico, considerado como el centro neurálgico de la ciudad
- EJE 3: Las actuaciones tendrán una repercusión transversal en el destino (al crear recursos turísticos digitales accesibles), actuando además en determinados espacios públicos (puntos WIFI)
- EJE 4: Las actuaciones se centraran en determinados edificios públicos situados en distintos puntos de la ciudad: desde la actuación en el Partidor y Casa-Museo “Dos llaves” en centro histórico, hasta la periferia con las actuaciones en el Conjunto Histórico del Molinar y Molí de Tort (acceso sur)

En caso de que se deba a la existencia de algún plan estratégico o plan turístico local o autonómico, se deberá señalar.

2.2. Vocación turística del destino

- Productos turísticos del territorio y productos en los que se ha especializado el destino (máx. 4.000 caracteres)

Alcoy es un destino consolidado que presenta una posición estratégica a mitad camino entre Alicante y Valencia, siendo la principal ciudad de interior de Alicante, con un área urbana que posee un perfil homogéneo y una identidad turística reconocida siendo la cuna de la revolución industrial valenciana y el epicentro de importantes eventos culturales de gran repercusión como las Fiestas de Moros y Cristianos de interés turístico internacional, la Cabalgata de reyes Magos de interés turístico nacional y la Romería de la Virgen de los Lirios de interés provincial.

El sector servicios de gran peso en la economía alcoyana y la excelente calidad de su restauración con una gastronomía propia basada en productos KMO, se ve potenciado por un patrimonio natural y urbano de gran valor cultural.

El paisaje de la ciudad está protagonizado por una orografía singular, atravesada por montañas, barrancos, puentes y ríos que presentan Alcoi como una ciudad verde, hospitalaria, singular y saludable donde recorrer a pie su historia, repleta de símbolos de un glorioso pasado y rodeada por los parques Naturales de la Font Roja y la Serra de Mariola y un Patrimonio de la Humanidad.

Alcoy cuenta con un importante patrimonio Histórico-Artístico. Su centro está declarado Conjunto Histórico Artístico y el Conjunto Industrial y la Fuente del Molinar además de ser BIC están incluidos en el inventario nacional de arqueología industrial. Cuenta con diferentes yacimientos arqueológicos y con las Pinturas Rupestres de la Sarga declaradas por la Unesco.

Alcoy es la ciudad de los puentes. Gracias a su patrimonio modernista e industrial está incluida en la Ruta europea del Modernismo y cementerios Significativos y cuenta con numerosos museos y espacios expositivos (Llotja de San Jordi de S. Calatrava, Casal del Nadal, Explora e Isurus, Expo Museo Serpis, IVAM CADA ALCOI, Museo Alcoyano de la Festa (MAF), Museo Provincial de Bomberos (MUBOMA), Museo Arqueológico Camilo Visedo Moltó, Museo de la Ciencia, Refugio de la Guerra Civil de Cervantes y Santo Tomás...) y espacios culturales de primer orden, cuya puesta en valor, señalización, promoción y dinamización aporta diversificación al producto cultural y favorece la desestacionalización turística.

El patrimonio es tan diverso que se articula en diferentes rutas como la Modernista e Industrial, Alcoi en tiempos de guerra, (memoria histórica), Alcoi cinema tour (turismo cinematográfico gestionado desde la Film Office que depende del Area de Turismo) y, Alcoi la ciudad dormida (en torno al cementerio) etc

Del mismo modo la existencia de personalidades importantes se manifiesta en rutas turísticas como la de Camilo Sesto y Ovidi Monllor.

El destino trabaja en pro de la segmentación para crear productos específicos y diferenciales dependiendo de la tipología de turista (familiar, sennior, MICE...) y de sus necesidades específicas incorporando la accesibilidad como premisa fundamental para que pueda ser disfrutado de forma inclusiva y segura, cumpliendo con las recomendaciones y aplicando los máximos estándares de calidad turística.

El turismo de congresos ha supuesto una apuesta importante gracias a las numerosas infraestructuras de calidad como Espacio Ágora, Centro Cultural, IVAM CADA, Teatro Calderón, Teatro Principal...y el futuro CDTi de la CV y su adaptación a las nuevas tecnologías

En cuanto al patrimonio natural, los espacios naturales y las rutas que rodean el municipio (GR-330 Sendero Costa Blanca Interior, 12 Rutas Verdes, 1 via verde, 4 Rutas Ciclistas) y sus servicios (parking de Bibicetas Inteligente y Bike Park) propician el desarrollo del turismo activo.

Como dinamizador de la oferta, la celebración del Día Internacional de los Museos, el Día Mundial del Turismo, la Semana Europea de Cementerios, la Semana y Feria Modernista y la Mostra de Teatre buscan romper la estacionalidad, mientras se apuesta por el DTI para mejorar la experiencia en el destino y la profesionalización de su gestión.

- ¿Está el plan orientado a patrimonio cultural singular o de importancia internacional?:

NO

SÍ

Si ha respondido afirmativamente, responder a las siguientes cuestiones:

- Descripción de los recursos patrimoniales y relevancia para su uso turístico (máx. 3.000 caracteres):

A continuación, se enumeran los recursos patrimoniales que abordará el Plan, donde queda patente su importancia a nivel de uso, puesta en valor y promoción turística para el destino:

- **CONJUNTO INDUSTRIAL y FUENTE DEL MOLINAR:** zona que se caracterizó por albergar la actividad manufacturera en los procesos textiles y papeleros. Constituye el conjunto del Sector Antiguo de la ciudad, que conserva el urbanismo que se desarrolló durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX. Se encuentra en una situación que requiere de una urgente rehabilitación, para frenar su deterioro. En este enclave, junto a la cuenca del río Molinar aprovechando la fuerza hidráulica, se construyeron una serie de fábricas que significaron el crisol de la próspera industria Alcoyana y el primer proceso industrial en la Comunidad Valenciana. Gran potencial de rehabilitación y puesta en valor turístico para ser un recurso turístico de primer orden en Alcoy.
- **CENTRO HISTÓRICO:** aglutina una variada gama edificatoria de importante valor patrimonial, industrial, cultural e histórico para la ciudad, cuyo embellecimiento mejorará el atractivo turístico de la ciudad, como la Casa Consistorial, puente, murallas y chimenea.
- **BARRIO DE VIVIENDAS OBRERAS:** asentamiento urbano de tradicionales viviendas de finales del XIX y principios del XX, destinadas a las clases populares.
- **Casa-Museo "Dos Llaves":** edificio de gran singularidad, con una distribución de "casa de dos llaves", la cual ofrece una distribución alternativa a las estancias situadas en fachada o en el fondo del edificio, característica de finales del siglo XIX.
- **Molí de Tort:** El conjunto arqueológico-industrial formado por los molinos, batanes y edificios fabriles de los siglos XVIII y XIX asentados en la cuenca alta del río Molinar, la Font del Molinar en la cabecera del barranco de la Batalla, y la red hidráulica que conectaba y abastecía energéticamente a todas estas edificaciones localizadas al sur del núcleo histórico del municipio de Alcoy.
- **Depósito de aguas del Partidor:** Se trata de un edificio de 1878, situado en el centro histórico de Alcoy.

- ¿Cuentan estos recursos con algún sistema de reconocimiento a nivel internacional y nacional?

NO

SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 1.000 caracteres):

- Conjunto Industrial, Molinar de Alcoy y Fuente del Molinar: declarados Bienes de Interés Cultural desde 2005 (decreto 105/2005). El Molinar incluido en el inventario nacional de arqueología industrial.
- Centro histórico: Conjunto de Interés Histórico-Artístico (1982) y Casa Consistorial Bien de Interés Cultural (BIC)
- Casa-Museo "Dos Llaves": documento de Homologación del Núcleo Histórico de Alcoy, aprobado definitivamente el 26 de febrero de 2003 por el Conseller de Obras Públicas, Urbanismo y Transportes de la Generalitat Valenciana.
- Molí de Tort: Bien de Interés Cultural por el decreto 105/2005, de 3 de junio, del Consell de la Generalitat (DOGV n.º 5.025, de 10 de junio). Está incluido en la relación de inmuebles históricos del conjunto, como elemento número 6, y tiene la consideración de Bien de Relevancia Local (BRL).
- Depósito de aguas el Partidor: edificio de titularidad pública y catalogado.

- Grado de gestión o puesta en valor del recurso (especificar, entre otros, si cuentan con planes de acción específicos) (máx. 1.000 caracteres):

- Conjunto Industrial del Molinar de Alcoy y Fuente del Molinar: la EDUSI Alcoi Demà incidió en la prioridad del planeamiento municipal para la puesta en valor del ámbito de la zona histórica un entorno de gran relevancia, no solo por su valor patrimonial, sino porque se encuentra en un estado de deterioro y por su importancia paisajista como cuenca donde nace y discurre el río Molinar. El decreto del BIC describe los inmuebles históricos del conjunto, considerados Bienes de Relevancia Local e incluidos en el Catálogo de Protecciones Estructural del PGE.
- Centro histórico y depósito de aguas El Partidor: requieren mejoras para su revitalización, recogidas en la Memoria de Actuaciones Urgentes de Regeneración y Renovación Urbana de Alcoi del Casco Antiguo.
- Casa-Museo "Dos Llaves": edificio en desuso y con problemas de accesibilidad.
- Molí de Tort: deteriorado que requiere de intervención para mejorar su protección.

- ¿Está el plan orientado a recursos naturales protegidos?:

NO

SÍ

- Grado de gestión o puesta en valor del recurso (especificar, entre otros, si cuentan con planes de acción específicos) (máx. 1.000 caracteres):

- ¿Se han realizado acciones para implantar sistemas de colaboración público-privados (*por ejemplo, en relación a algún club de producto*) y/o para desarrollar productos turísticos?

- NO
- SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 500 caracteres):

Fruto de la implantación de la gobernanza colaborativa y la colaboración público-privada nace la Mesa local de Turismo, la Mesa de Calidad SICTED y sus grupos de mejora, Alcoy Capital Cultural Valenciana 2021, Impulsa Alcoy, Alcoy Ciudad Ciencia y la Innovación (2012), la "Ruta Europea del Modernismo", la "Ruta de Europea de Cementerios", la Red Tourist Info, Red Innpulso, Red DTI-CV, Red DTI Nacional, RECI e iniciativas varias con Círculo Industrial de Alcoy, Asociación Sant Jordi entre otros.

- ¿Se ha realizado trabajo de marca asociado a los productos?

- NO
 SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar brevemente (max. 1.000 caracteres):

Aunque siempre es recomendable reforzar la identidad de marca destino, el Plan Director de Destino Turístico Inteligente (2019) contempla la MONITORIZACIÓN DE MARCA dentro de su eje de marketing online al igual que el sistema Q de calidad y sus indicadores para conocer la situación de la marca turística del municipio. Además, el Ayuntamiento cuenta con una MARCA DESTINO que aparagua los diferentes PRODUCTOS bajo un alineamiento estratégico común: "Alcoi Industrial", "Ciutat del Nadal"... a través de las que se potencian los diferentes productos turísticos: Modernismo, Alcoi en tiempos de guerra, Alcoi cinema tour, Paraíso entre montañas...

Por otro lado, el Ayuntamiento potencia la marca "MADE IN COSTA BLANCA" para reforzar el origen y posicionamiento industrial.

Por último, a través de la ejecución del PSTD se contribuirá asimismo a reforzar y mejorar el posicionamiento de marca destino vinculada al patrimonio cultural e industrial bajo el prisma de la sostenibilidad.

- Tradición turística del destino:

- Cuantificación de afluencia turística (máx. 1.500 caracteres)

Según datos facilitados por la Tourist Info de Alcoi, se observa un descenso del número de visitantes totales 76,9% aproximadamente, evidentemente originado por la crisis sanitaria del COVID-19 y su brusco impacto sobre el sector turístico. A continuación, se facilitan algunos indicadores recientes de afluencia turística:

ATENCIONES 2020-2021 (las atenciones no corresponden solo a una persona)

•Nº. personas mostrador 2019: 13.478.

•Nº. personas mostrador 2020: 3.431.

2019-->2020: -74,5% > Grave descenso por impacto COVID-19.

•Nº. atenciones totales 2020: 1.541 (Enero a Junio).

•Nº. atenciones totales 2021: 3.541 (Enero a Junio).

2020-->2021: +130% > Apunta a un claro repunte de visitantes en los últimos meses.

VISITAS

Hasta la aparición de la pandemia, Alcoi experimentaba una evolución positiva en la llegada de visitantes y turistas, sobre todo durante el mes de Abril, con la celebración de las Fiestas de Moros y Cristianos.

Los siguientes datos muestran la evolución de visitas desde 2016 hasta 2020:

- 2016: Representación personas totales: 26.469 (23.125 nacionales y 3.344 extranjeros)

- 2017: Representación personas totales: 29.305 (26.288 nacionales y 3.017 extranjeros)

- 2018: Representación personas totales: 36.170 (32.436 nacionales y 3.734 extranjeros).

- 2019: Representación personas totales: 36.387 (32.019 nacionales y 4.368 extranjeros).

- 2020: Representación personas totales: 8.415 (7.405 nacionales y 1.010 extranjeros).

Fuente: Tourist Info Alcoi.

- Datos sobre oferta turística privada (máx. 1.500 caracteres)

Actualmente, Alcoy cuenta con tres hoteles, un hostel, dos casas rurales y un complejo de apartamentos turísticos. Los datos sobre el número y la tipología de establecimientos de alojamiento se muestran a continuación:

- Total alojamiento: 9 Establecimientos / 585 plazas / 273 Habitaciones (2020).

Oferta de alojamiento por tipología:

- Hoteles: 3 (394 plazas y 194 habitaciones).
- Hostales: 1 (57 plazas y 29 habitaciones).
- Apartamentos turísticos: 36 (96 plazas).
- Casas rurales: 1 (10 plazas y 3 habitaciones).
- Albergues rurales: 1 (47 plazas y 14 habitaciones).

Con relación a la oferta turística complementaria, cabe destacar que Alcoy dispone de una amplia oferta de restauración y comercial, con establecimientos reconocidos por su calidad.

- Restaurantes: 76 (5.507 plazas).
- Comercios: 587.
- Agencias de viaje: 20 (14 centrales y 6 sucursales).
- Empresas de turismo activo: 7.

Fuente: Oferta turística comarcal de la Comunitat Valenciana 2020 www.turisme.gva.es y Ayuntamiento de Alcoy.

- Cuantificación consumo de recursos/productos turísticos (máx 1.500 caracteres)

DEMANDA DE RECURSOS/PRODUCTOS TURÍSTICOS:

1. Información local: 2019:13.181 / 2020:374
2. Actividades culturales: 2019:12.170 / 2020:340
3. Fiestas: 2019:10.637 / 2020:239

VISITAS MUSEOS

Refugio Cervantes

- Nº visitantes 2019: 5.175.
- Nº visitantes 2020: 1.072 (Enero a Junio).
- Número visitantes 2021: 1.495 (enero a junio).

2020-->2021: -39,4%

Museo Centro de Interpretación Turística EXPLORA

- Nº visitantes 2019: 2.070.
- Nº visitantes 2020: 355 (enero a junio)
- Nº visitantes 2021: 348 (enero a junio)

2020-->2021: -2%

Museo Arqueológico Municipal Camilo Visedo Moltó de Alcoy

- Nº visitantes 2019: 3.640
- Nº visitantes 2020: 679 (enero a junio)
- Nº visitantes 2021: 955 (enero a junio)

2020-->2021: +40,6%

VISITA PARQUE NATURAL FONT ROJA

- Nº visitantes 2019: 37.445
- Nº visitantes 2020: 34.811

2019-->2020: -7%

VISITAS CÍRCULO INDUSTRIAL

- 2019: 8.978 / 2020: 1.377 (-84,7%) Fuente: Tourist Info Alcoy.

- Información sobre equipamientos de uso público (máx. 1.500 caracteres)

Alcoy dispone de una amplia gama de espacios, infraestructuras equipamientos públicos que son clave para el desarrollo de la actividad turística:

- TOURIST INFO: Oficina de Turismo de Alcoi.
- MUSEOS: Museo Alcoià de la Festa, Refugio Cervantes, Explora, Casal de Nadal, Museo Arqueològic Municipal Camilo Visiedo Moltó de Alcoi, ISURUS, Museo provincial de Bomberos, el Museo de la Ciència Pare Eduard Vitoria y Museo de la Aceituna Rellena de Anchoa.
- CULTURALES: Teatre Principal, Teatro Calderón, Anfiteatro Músico Gonzalo Blanes, La Capella, Conservatorio de Musica y Danza, Escuela de Artes y Oficios de Alcoy, Casa Consistorial, Casa de la Cultura, Escuela Municipal de Bellas Artes, IVAM CADA ALCOI, Rodes, Centre Font Roja Natura.
- BIBLIOTECAS: Agencia de Lectura La Uixola Alcoi, Biblioteca Especializada Museu Arqueològic Camil Visiedo Molto Alcoy, Biblioteca Pública Municipal Central Alcoi, Biblioteca Pública Municipal Centre Social Zona Nord Alcoi y Biblioteca Universitaria EPSA de Alcoi-UPV Alcoi.
- MERCADOS MUNICIPALES: Sant Mateu, Sant Roc y Zona Norte.
- EDIFICIOS E INFRAESTRUCTURAS: Trinquet, Espacio Ágora (2012), Centro de Empresas Innovadoras de Alcoy (CEEI), Instituto Tecnológico Textil (AITEX), Recinto Ferial en Partida Tossal.
- ÁREAS RECREATIVAS: Font de La Salut, Serelles, Quinzet, Font Roja, Hortet del Pobre, Pista Colacao, Preventori, Racó Sant Bonaventura, Sant Antoni, Vía Verde.

- Disposición de una marca turística del destino, sello o certificación

- NO
 SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 1000 caracteres):

Alcoy dispone de marca corporativa, que utiliza también como turística, que puede visualizarse en www.alcoyturismo.com, representando la amabilidad de un destino hospitalario, acogedor y seguro.

Adherido al Sistema Integral de Calidad Turística en Destino (SICTED) en 2013, recibió en 2020 el Premio al Mejor Destino Turístico SICTED 2020. Cuenta con 35 empresas adheridas, de las cuales 12 están distinguidas con sello Sicted-COVID. El Ayuntamiento de Alcoy está adherido al Código Ético del Turismo Valenciano, y forma parte del club producto Qualitur.

Tourist Info Alcoy, Explora y Refugio Cervantes gestionadas por el departamento de turismo son empresas distinguidas Sicted y por otra parte Tourist Info Alcoy ostenta la Q de calidad turística desde 2011 y está adscrita a la Red Tourist Info de la CV con excelencia en las encuestas de satisfacción.

Adherida RECI, Red DTI-CV (Nivel 3) y Nacional, por su Plan Director DTI con autodiagnóstico realizado según metodología de la RED-CV.

- Existencia de organizaciones públicas o privadas de gestión turística del destino

- NO
 SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 2.000 caracteres):

El Ayuntamiento de Alcoy a través del área de turismo forma parte de diferentes asociaciones para promocionar los diferentes atractivos turísticos, aprovechando la sinergia de las mismas:

- A nivel internacional y nacional: Turespaña, Asociación ASCE de Cementerios Significativos, Asociación de la Ruta europea del Modernismo, Red DTI Nacional, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI)
- A nivel regional y local: Turisme Comunitat Valenciana (para poner en marcha iniciativas a favor del desarrollo turístico sostenible, como la instalación del CDTi y otras acordes a la Ley de Turismo, ocio y hospitalidad), Patronato de Turismo de la Costa Blanca, Red Tourist Info de la Comunitat Valenciana, INVAT·TUR, Red DTI-CV, Mancomunidad l'Alcoià-Comtat y la Vall d'Albaida, Asociación Alicante Interior, Cámara de Comercio de Alcoy, Mesa Local de Turismo de Alcoy, Mesa de Calidad SICTED y grupos de mejora SICTED.

2.3. Situación demográfica (especificar en caso de destinos rurales/espacios naturales protegidos)

Tasa de variación de población / índice de pérdida demográfica última década

(Señalar porcentaje de disminución de la población residente en la actualidad con respecto a la población residente de hace 10 años)

3,40

Densidad poblacional

(Señalar número de habitantes por km²)

457,06

Índice envejecimiento poblacional

(Señalar número de personas mayores de 64 años por cada menor de 16 años)

136

2.4. Necesidad de reconversión (especificar en caso de destinos sol y playa o destinos urbanos) (máx. 1.000 caracteres):

La evolución turística de Alcoy ha vivido una importante contracción debido a la pandemia, con un descenso del número de visitantes en un 76,9% aproximadamente, que ha frustrado una evolución mas que positiva durante los últimos años. Unido además, a una pérdida demográfica en la última década, con un -3,4% de población entre 2011 y 2021

Evolución turística en las llegadas (Tourist Info):

- 2015: 27.257 --> 2016: 26.469 (-2,9%) --> 2017: 29.305 (+10,8%) --> 2018: 36.170 (23,4%) --> 2019: 36.387 (0,6%) --> 2020: 8.415 (-76,9%)

Según datos del SEPE, partiendo del sector servicios, los contratos registrados en abril de 2019 (400) bajaron al año siguiente un -90,75 (37) a raíz de la pandemia, coincidiendo con la cancelación de las Fiestas de Moros y Cristianos. Mientras que en la misma fecha, en 2021 se ha experimentado un crecimiento del 362,2% con 171 contratos registrados

Respecto a las empresas activas, de 2019 a 2020, ha caído un -1,32% en el sector comercio, transporte y hostelería

2.5. Otros elementos que justifiquen la intervención (máx. 1.000 caracteres).

Como ya se ha comentado, Alcoy ha sido elegida en 2020 por el Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, como una de las ciudades a nivel estatal que va a implantar el Plan de Acción de la Agenda Urbana Española 2030 como experiencia piloto y referente de buenas prácticas en materia de desarrollo urbano sostenible. Acompañar esta estrategia de ciudad a 10 años vista con un PSTD en el ámbito turístico será fundamental para lograr un Alcoy realmente más sostenible. También fue elegida como ciudad interior de la provincia de Alicante para desarrollar el análisis de implementación de medidas frente a los ODS y desde 2013 fue el único municipio piloto de interior de la provincia de Alicante siendo elegidos tan solo seis municipios de toda la Comunidad Valenciana para establecer los indicadores europeos ambientales ETIS con lo que la preocupación por la sostenibilidad ha estado presente siempre en la planificación turística del destino.

3. Diagnóstico de la situación actual del destino turístico

3.1. Identificación de la problemática o necesidades del destino (máx. 2.500 caracteres)

Las necesidades detectadas en el PST de Alcoy han sido extraídas teniendo en cuenta el proceso actualmente activo de definición de la Agenda Urbana Local del municipio, así como del Plan Director DTI, la Edusi Alcoi DEMÀ y el Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025:

PROBLEMÁTICAS O NECESIDADES:

- Desconexión funcional entre diferentes áreas urbanas del municipio derivado de dificultades de movilidad y accesibilidad motivadas por la orografía del territorio y una topografía accidentada; que requiere mejorar la movilidad y conectividad entre el centro histórico y el resto de los espacios turísticos ubicados en la periferia. Para ello, se tienen en cuenta la creación de corredores verdes ecológicos con senderos ciclopeatonales que cohesionen territorialmente el nexo rural-urbano de modo sostenible (ACT01).
- En la estrategia de transformación de Alcoy como DTI, es fundamental impulsar la digitalización de los productos turísticos mediante tecnologías de creación digital y realidad virtual, con el fin de poner el valor el patrimonio histórico del municipio, como mediante el proyecto Alcoy Time Machine (ACT03).
- Las actuaciones de revitalización de determinados espacios turísticos mediante la rehabilitación de edificios o la creación de nuevos focos de atracción, requieren además extender la conectividad WIFI, por lo que se plantean actuaciones de mejora de la red de internet pública (ACT04).
- Debido al gran número de espacios naturales protegidos que rodea la ciudad, la mitigación y adaptación al cambio climático para la prevención de riesgos climáticos, mediante, por ejemplo, la restauración y conservación ambiental de espacios rurales es fundamental (ACT01).
- Antiguos edificios industriales obsoletos y en desuso en el centro urbano, con problemas de accesibilidad (ACT05 Partidor y ACT08 Casa "Dos llaves").
- Problemas de estancamiento en la estética del paisaje urbano del Centro Histórico que necesita de acciones de embellecimiento. Se renovará alumbrado público en equipamientos públicos de importancia turística, como la Casa Consistorial, Torres, Puente, Chimeneas y Molinar (ACT02).
- Necesidad de actuar sobre infraestructuras urbanas y arquitectónicas con cierta obsolescencia, de gran valor patrimonial, con potencial de rehabilitación/recuperación como oportunidad para aprovecharlas turísticamente, como el Conjunto Industrial del Molinar (ACT06 y ACT07).
- Necesidad de disminuir la estacionalidad en fechas concretas (Fiestas de Moros y Cristianos)

3.2. Análisis DAFO (máx. 5 debilidades, 5 amenazas, 5 fortalezas, 5 oportunidades - extensión máxima del conjunto del análisis DAFO: 3.000 caracteres)

En este caso nos hemos basado, igualmente, en el diagnóstico de AU, la Edusi Alcoi DEMÀ, el Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025 y el Plan Director DTI:

DEBILIDADES

- D01: Desarrollo territorial disperso debido a una topografía y orografía complicada, que provoca una movilidad y accesibilidad disfuncional.
- D02: Bienes patrimoniales y edificios emblemáticos infrautilizados y en proceso de degradación (El Molinar).
- D03: Equipamientos municipales con una baja eficiencia energética (Equipamientos municipales situados en el centro histórico).
- D04: Baja formación de la población en el uso TIC e insuficientes puntos WIFI públicos en lugares turísticos clave del destino.
- D05: Espacios rurales cercanos al ámbito urbano, en proceso deterioro de su biodiversidad y objeto de riesgos climáticos (incendios, DANA, etc.).

AMENAZAS

- A01: Mercado cada vez más competitivo en el mismo segmento rural, así como en el tradicional de sol y playa.
- A02: Proceso de deterioro irreversible de determinados bienes patrimoniales y áreas industriales históricas, así como el declive de su centro histórico.
- A03: Aumento de la degradación de algunos espacios naturales y periurbanos de importancia medioambiental, con la pérdida de valor paisajístico, y con riesgos climáticos latentes (incendios, DANA).
- A04: Pérdida de tradiciones locales y artesanas en cuanto a productos autóctonos históricos.
- A05: Falta de posicionamiento como capital turística de interior de la provincia de Alicante.

FORTALEZAS

- F01: Entorno natural atractivo con presencia de espacios naturales protegidos de gran valor medioambiental, Serra de Mariola y Font Roja, de gran atractivo y singularidad biogeográfica y paisajística.
- F02: Existencia de buen número de senderos e infraestructuras recreativas forestales, escenario natural privilegiado para la realización de actividades de turismo activo.
- F03: Existencia de un valioso legado patrimonial en torno a la industria, la arquitectura y la cultura, fruto de un fructífero pasado industrial.
- F04: Oferta turística diversificada, con grandes atractivos y recursos conocidos a nivel internacional (Fiestas de Moros y Cristianos, Patrimonio de la Unesco).
- F05: Destino de calidad (SICTED), como DTI, (Red DTI), Tourist Info Q Calidad Turística y Red Tourist Info CV.

OPORTUNIDADES

- O01: Posicionarse en el mercado como un destino seguro y hospitalario, alternativa de interior al destino de sol y playa más saturado.
- O02: Recuperar recursos municipales para su conservación y puesta en valor turístico, mejorando así la oferta turística endógena.
- O03: Utilización de las nuevas tecnologías para la dinamización de la oferta turística y la involucración del ciudadano y el turista.
- O04: Intervención sobre espacios rurales y su cohesión sostenible con el medio urbano para permitir nuevos nexos de movilidad y favorecer la congestión de flujos en el centro histórico.
- O05: Captación de fondos económicos para la ejecución de planes y proyectos de transformación.

3.3. ¿Cuenta el destino con algún diagnóstico DTI/ SICTED/ diagnóstico de espacio natural protegido acreditado con Carta Europea de Turismo Sostenible/ Sistema de Reconocimiento de la Sostenibilidad Turística en Red Natura 2000/ diagnóstico de Patrimonio Mundial o similar?

- NO
 SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 1.000 caracteres):

Alcoy adherida al SICTED desde 2013 ha sido el Mejor destino SICTED 2020, y recibido Premios a los Grupos de Mejora SICTED en 2016, 2018 Y 2019.
Por otro lado, el municipio alberga dos espacios naturales protegidos dentro de la Red Natura 2000: Parque Natural de Sierra de Mariola (PORN - PRUG) y el Parque Natural de la Font Roja (PORN).
Forma parte de la Red DTI de la Comunidad Valenciana y Nacional.
Además el destino realizó en 2019 su Plan Director de Destino Turístico Inteligente, en el marco de la Red DTI de la Comunidad Valenciana (Red DTI-CV), que contiene los resultados del auto-diagnóstico DTI realizado siguiendo la metodología del modelo CV.

3.4. Grado de participación de los actores implicados en la elaboración del diagnóstico de la Intervención

3.4.1. Agentes implicados (máx. 2.000 caracteres).

Identificar los agentes que han participado en la elaboración de la Intervención (PSTD o ACD), ya sean del sector privado, sociedad civil o residentes.

PROCESOS DE PARTICIPACIÓN RELACIONADOS CON LA ESTRATEGIA PST ALCOY

- Edusi Alcoi DEMÀ (6 Asociaciones de vecinos, Técnicos de 12 áreas municipales, Consejo Económico y Social de Alcoy, 4 Grupos políticos municipales y 13 organizaciones clave del destino). Actores: Consejo de los Barrios, formado por las asociaciones vecinales (Asociación vecinal de Zona norte, Asociación vecinal Clots, Asociación vecinal Centro, Asociación vecinal Santa Rosa y Asociación vecinal Ensanche); Consejo Económico y Social (Sindicatos, patronal, agentes económicos y sociales); Consejo de Medio Ambiente (Asociaciones ecologistas y medioambientales), Consejo de Bienestar Social (Asociaciones de acción social); Consejo de Cultura (asociaciones culturales); Consejo Escolar (AMPAS, profesorado, asociaciones escolares).
- SICTED: Grupos de mejora entre Ayuntamiento y las empresas adheridas al SICTED del destino.
- Plan DTI: proceso de participación a través de la Mesa Local de Turismo y asociaciones.
- Agenda Urbana Alcoy, proceso 2021: colaboración interdepartamental a nivel político-técnico, con la futura participación de la ciudadanía y los agentes clave de la ciudad en un proceso de co-creación y participación ciudadana y multiagente.

PARA LA ELABORACIÓN DEL PST

El Ayuntamiento de Alcoy trabaja de manera sistemática su gestión municipal vinculada al turismo con la participación de los principales agentes locales, a través de la MESA LOCAL DE TURISMO, órgano con el cual se trabaja la co-gobernanza colaborativa. Está conformada por 4 grupos de trabajo activos y más de 20 asistentes. www.alcoyturismo.com/pag/4167/ Mesa-local-de-turismo.html

Para el PST organiza grupos de trabajo entre Alcaldía, Áreas de Turismo, Arquitectura, Medioambiente, Patrimonio Histórico, Obras y servicios, Informática y Nuevas Tecnologías, apoyada en la Smart Office con la participación de los técnicos de las diferentes áreas municipales que la conforman.

3.4.2. Métodos de participación (máx. 2.000 caracteres).

Métodos de participación

PROCESOS DE PARTICIPACIÓN RELACIONADOS LA ESTRATEGIA PST ALCOY

- Edusi Alcoi DEMÀ (Concursos de ideas, dos mesas técnicas, trece reuniones de participación DUSI sobre promoción turística VS desarrollo urbano, Proceso de participación hoja de ruta “Smart City (Alcoy, Ciudad Inteligente), Diversos talleres participativos, y Plataforma de Participación Ciudadana (Canal de Participación y Encuesta de Participación DUSI: 103 encuestas online realizadas).
- SICTED: mesas de trabajo denominadas Grupos de Mejora, con un considerable número de asistentes a las reuniones (según las actas).
- Proceso de participación ciudadana para la actuación: Rehabilitació dels edificis industrials de “Primera Aigua” en el Conjunt Històric del Molinar”(Abril 2018), mediante Presupuestos Participativos (Jornada participativa, envío de aportaciones y sugerencias a alcoiparticipa@org, proceso participativo “La Hora de la Ruta”: 3 sesiones de trabajo).
- Mesa Local de Turismo: principal órgano participativo de Alcoy para tratar temas de turismo, en el que participan las empresas del sector en diferentes grupos de trabajo.
- Agenda Urbana Alcoy (2021: extenso proceso de participación para involucrar a todos los actores socioeconómicos, territoriales y culturales del destino).

PARA LA ELABORACIÓN DEL PST

Reuniones del Grupo de trabajo.

Reuniones interdepartamentales con las áreas municipales.

3.4.3. Descripción del desarrollo del proceso participativo (máx. 2.000 caracteres).

PROCESOS DE PARTICIPACIÓN RELACIONADOS LA ESTRATEGIA PST ALCOY

Alcoy articula la participación ciudadana regida por su Reglamento de Participación Ciudadana y los instrumentos que pone al servicio de la ciudadanía para su inclusión en la toma de decisiones.

Desde la Concejalía de Participación Ciudadana, se apuesta por diseñar y llevar a cabo una planificación estratégica que pueda garantizar la puesta en marcha de una democracia participativa de calidad en la ciudad. Para ello, el Ayuntamiento de Alcoy ha puesto en marcha durante los últimos años, múltiples procesos de participación que ha unido a las empresas, sectores económicos, tejido social y la propia ciudadanía para reflexionar colectivamente sobre la hoja de ruta que la ciudad, también, por supuesto, en relación al turismo. Esto se reflejado en los proyectos Edusi Alcoi DEMÀ, Plan Director DTI, Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025, así como en los distintos Presupuestos Participativos realizados los últimos años, en los que la ciudadanía ha tenido la oportunidad de cocrear su ciudad a nivel turístico a través de la Mesa Local de Turismo.

PARA LA ELABORACIÓN DEL PST DE ALCOY

Se han utilizado todas las sinergias participativas activas para aprovechar los resultados y poder identificar la necesidades y líneas de actuación en materia de sostenibilidad turística.

Con la información disponible de estos procesos, se han realizado reuniones entre el equipo de gobierno y las áreas municipales para realizar un diagnóstico que defina las actuaciones necesarias para la recuperación sostenible y el impulso competitivo del turismo, con una estrategia dividida en tres fases atendiendo a las distintas convocatorias para desarrollar actuaciones desde el núcleo hasta la periferia para dotar a Alcoy del impulso turístico que necesita.

4. Plan de acción propuesto o conjunto de actuaciones a ejecutar:

4.1. Descripción de cada actuación

Para describir cada actuación, debe rellenar un anexo de actuación, que se anejará junto con esta memoria. Cada anexo se identificara con ACTXXX

4.2. Relación del plan con otros procesos de planificación:

- El plan de acción deriva de algún proceso de planificación de turismo sostenible ejecutado en el destino o guarda relación con otros planes locales vigentes (*por ejemplo, planes de desarrollo rural*) (máx. 2.000 caracteres):

NO

SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 2.000 caracteres):

- Plan Estratégico de Turismo 2002: el plan base que vertebró la estrategia turística.
- Sistema Integral de Calidad Turística en Destino de Alcoy (SICTED): la ciudad inició en 2004 el trabajo para adherirse a esta metodología que acredita la calidad en los destinos. Se plantea la futura adhesión al SICTED de la Casa-Museo "Dos Llaves" y Museo el Molinar.
- Plan Director Alcoy Smart City 2017-2022 (2012): la ciudad presentó su voluntad de convertirse en una ciudad inteligente bajo el concepto de "Smart city", con el objetivo de convertirse en un verdadero laboratorio de ciudad en la que interaccionen iniciativas público-privadas de diferentes ámbitos urbanos
- Edusi Alcoi DEMÀ (2016): en el marco del Eje Urbano del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible (POCS) 2014-2020, dedicado en su totalidad a financiar líneas de actuación de desarrollo urbano sostenible e integrado.
- Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025 (2018): instrumento de reflexión y planificación de la ciudad con un enfoque multisectorial, cuyo diagnóstico y líneas estratégicas han servido para dar continuidad al horizonte marcado mediante la Estrategia de Ciudad Alcoi Demà, contando para ello también con el sector empresarial, tejido social y ciudadanía
- Estrategia de Transformación Digital para la ciudad de Alcoy (2018): Alcoy Digital Land. El desafío de las Ciudades Digitales es una iniciativa de la Comisión Europea que ayuda a conseguir un crecimiento económico sostenible en Alcoy a través de una estrategia de transformación digital.
- Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Alcoy (2019): redactado en el marco de la Oficina Técnica DTI -CV del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur), permitió alcanzar el Nivel 3 de la Red DTI-CV, y la adhesión a la Red DTI Nacional
- Agenda Urbana de Alcoy (2021): Alcoy ha sido elegida como ciudad piloto para la implementación local de la Agenda Urbana Española, abordando también el eje de turismo.

- ¿Está la intervención orientada a la implantación o renovación de sistemas de reconocimiento o certificación, tales como el método DTI, la mejora de la calidad del destino en el marco del SICTED, sistema de certificación de la CETS, entre otros?

NO

SÍ

Si ha respondido afirmativamente, especificar (máx. 2.000 caracteres):

Con la ejecución del PSTD se mejorará el posicionamiento del municipio para la futura renovación de los certificados de reconocimiento de los que ya se dispone: DTI y SICTED; mejorando así mismo las opciones de optar a posibles nuevas certificaciones.

En cualquier caso se prevé adherir el futuro Centro de Interpretación del Molinar y la recuperada Casa de "Dos LLaves" al SICTED con el fin de poder incrementar el número de empresas del destino adheridas al sistema e implantar el sistema de calidad SICTED en su gestión.

Además, la intervención impactará directamente en la mejora de la calidad y sostenibilidad de Alcoy como destino turístico, cumpliendo con mayor solvencia aún las directrices de la Comisión Europea en relación a las etiquetas climáticas.

4.3. Procedimiento de participación y comunicación previsto durante la ejecución de la Intervención

- Descripción de procedimientos u órganos para canalizar la participación de los actores locales en la ejecución de la intervención (máx. 2.000 caracteres)

*Indicar, entre otros, la existencia de **órganos de participación** en la gestión del plan y conexión con órganos decisorios del mismo ámbito (patronatos de espacios protegidos, patronatos de BIC, juntas directivas de Grupos de Desarrollo rural, consorcios turísticos o mesas de turismo, entre otros).*

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

- Reuniones intermunicipales: entre técnicos y técnicas municipales.
- Talleres participativos: gestionados por los Consejos de los Barrios existentes en el municipio, con el objetivo de valorar de manera conjunta las necesidades de la ciudadanía.
- Visitas presenciales de la ciudadanía a las actuaciones: gestionados por los Consejos de los Barrios existentes en el municipio.
- Grupos de trabajo: impulsados por la Mesa Local de Turismo de Alcoy.
- Buzón ciudadano: consultas, notificaciones, sugerencias o quejas relacionadas con la ciudad.
- App @lcoi Serveis: App utilizada por el ciudadano/a para informar al ayuntamiento de forma directa e instancia acerca de las incidencias identificadas en la ciudad.
- El Alcalde responde (vía web): ofrece la posibilidad de contactar de forma directa y personalizada con el Alcalde.
- Línea verde (vía móvil o web): se utiliza para realizar consultas, notificaciones, sugerencias o quejas sobre el medio ambiente en la ciudad e emails.

PROCEDIMIENTOS DE COMUNICACIÓN

El Ayuntamiento de Alcoy, siguiendo las directrices de comunicación de la entidad, impulsará una serie de acciones de comunicación para garantizar canalizar la publicidad durante la ejecución de las actuaciones, dirigido a la ciudadanía y al conjunto del ecosistema turístico.

- Jornadas informativas abiertas a la ciudadanía (Trimestral): se organizarán desde el Consejo Económico y Social de Alcoy.
- Creación de soportes informativos como MUPIS, tótems, cartelería, trípticos y dípticos, entre otros.
- Elaboración de una memoria anual con los resultados de las actuaciones realizadas y el seguimiento y evaluación de estas.
- Asistencia a eventos de difusión (congresos, conferencias y foros) con relación a la convocatoria y en materia de sostenibilidad turística a nivel internacional y nacional.
- Publicación de notas de prensa en la web municipal y turística.
- Publicación en RRSS desde las cuentas corporativas del Ayuntamiento de Alcoy y de Turismo.

- Descripción de procedimientos de comunicación y difusión entre la entidad gestora de la intervención y los distintos actores implicados para dar visibilidad al plan a lo largo de la ejecución del mismo.

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Jornadas Informativas | <input checked="" type="checkbox"/> Correo electrónico de actores |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prensa escrita | <input type="checkbox"/> Página Web comunidad autónoma |
| <input checked="" type="checkbox"/> Prensa escrita | <input checked="" type="checkbox"/> Prensa digital |
| <input type="checkbox"/> Boletines oficiales | <input checked="" type="checkbox"/> Redes Sociales |
| <input checked="" type="checkbox"/> Radio | <input checked="" type="checkbox"/> Televisión |
| <input checked="" type="checkbox"/> Otros (indicar) | |

Portal de turismo
Redes sociales de Alcoy Turismo

4.4. Medios para garantizar la viabilidad de la ejecución de la intervención (máx. 1.000 caracteres)

Especificar los recursos técnicos o humanos previstos para la ejecución del plan, así como aquella información que se considere relevante a este respecto

La gestión de la ejecución del PST Alcoy recae en la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alcoy, formada por una Directora de Calidad (Concejala de Turismo), una Coordinadora de Calidad (Directora de Turismo) y dos Informadores Turísticos encargados de las áreas de Acogida, Infraestructuras y Mantenimiento y Aprovechamiento y Marketing. La Concejalía de Turismo incorporará nuevo personal en función de las necesidades de trabajo. A nivel de gestión, la transversalidad del turismo obliga a trabajar de forma conjunta y coordinada con otras áreas a través de la Smart Office y de grupos de trabajo específicos. Por otro lado, la Mesa Local de Turismo como órgano participativo colaborará durante la ejecución del PST Alcoy. Tanto en ella como en la Mesa de Calidad SICTED se tratan temas de turismo desde todas las perspectivas y con una considerable cantidad de proyectos de colaboración público-privada y de participación pública.

5. Previsión de principales resultados de la intervención

5.1. Resultados e impactos carácter socioeconómico (máx. 1.000 caracteres):

Se deben reflejar los resultados cualitativos y/o cuantitativos en orden a afrontar los retos recogidos en la presente Estrategia y en otros documentos estratégicos autonómicos o estatales y las necesidades detectadas en el diagnóstico de la intervención.

Se deberán incluir impactos de carácter socioeconómico. Se enumeran, a continuación, algunos de los posibles indicadores a modo orientativo.

Impactos de carácter socioeconómico:

- Generación de nuevo empleo en sector turístico y otros sectores asociados
- Mejora de los equipamientos públicos
- Mejora de la movilidad
- Mejora de la accesibilidad a lugares y equipamientos públicos
- Creación de oferta turística de nuevos productos o experiencias que no existían
- Efectos sobre la calidad de vida de los residentes
- Aumento de la percepción positiva del turismo entre los residentes
- Aumento de población residente
- Mejora de la formación de los trabajadores del sector turístico
- Estimación de beneficios para las empresas turísticas

- 1.- Impulso de Alcoy como DTI.
- 2.- Embellecimiento y mejora de los equipamientos públicos: iluminación en 5 equipamientos.
- 3.- Mejora de la conectividad: extensión de la red WIFI pública.
- 4.- Recursos turísticos digitalizados: proyecto Alcoy Time Machine en Aitex (papel), Ferrándiz y Carbonell (textil), Rodes (siderurgia) y Centro Histórico (vida cotidiana)
- 5.- Mejora movilidad sostenible a través de corredores ecológicos con senderos ciclopeatonales
- 6.- Rehabilitación accesible de bienes inmuebles y puesta en valor turística de 8 recursos
- 7.- Creación nuevos recursos y experiencias turísticas
- 8.- Efectos sobre la calidad de vida de los residentes
- 9.- Aumento de la percepción positiva del turismo entre los residentes
- 10.- Mejora de la comunicación digital con el ciudadano y el turista (proyecto Alcoy Time Machine)
- 11.- Incremento competitividad y diferenciación del destino
- 12.- Incremento de la llegada de visitantes y turistas
- 13.- Descongestión de flujos turísticos (centro histórico)

5.2. Resultados e impactos de carácter medioambiental (máx. 1.000 caracteres):

Se deben reflejar los resultados cualitativos y/o cuantitativos en orden a afrontar los retos recogidos en el Programa de PSTD y las necesidades detectadas en el diagnóstico del plan presentado.

Se deberán incluir impactos de carácter medioambiental. Se enumeran, a continuación, algunos de los posibles indicadores a modo orientativo.

Impactos de carácter medioambiental:

- *Conservación y preservación del espacio medioambiental*
- *Mitigación y adaptación al cambio climático*
- *Fomento de la economía circular*
- *Consumo sostenible*
- *Disminución de la presión sobre los recursos hídricos*
- *Recuperación ambiental y conectividad ecológica de infraestructuras verdes y del paisaje*
- *Freno a la pérdida de biodiversidad*
- *Contribución a la ordenación del espacio marítimo*
- *Reducción de contaminación atmosférica, del suelo, marina, lumínica y acústica*

- 1.- Impulso de Alcoy como destino sostenible.
- 2.- Contribución al cumplimiento de los ODS (3, 6, 7, 9, 11, 13 y 15) y a la sostenibilidad de la cadena de valor del destino .
- 3.- Reducción de emisiones CO2.
- 4.- Aumento de zonas verdes.
- 5.- Aumento de infraestructuras ciclopeatonales.
- 6.- Mejora la eficiencia y el ahorro energético: actuación en 5 equipamientos.
- 7.- Conservación y preservación del espacio medioambiental.
- 8.- Mitigación y adaptación al cambio climático.
- 9.- Disminución de la presión sobre los recursos hídricos.
- 10.- Recuperación ambiental y conectividad ecológica de infraestructuras verdes y del paisaje: con la creación de corredores verdes ecológicas.
- 11.- Freno a la pérdida de la biodiversidad.
- 12.- Reducción de contaminación atmosférica, lumínica y acústica al favorecer la movilidad sostenible y mejorar la eficiencia energética de equipamientos.

5.3. Procedimiento de evaluación de los resultados (máx. 1.000 caracteres):

Las memorias de la intervención que se presenten deberán contener algún mecanismo de evaluación de las actuaciones del plan y de sus resultados, ya sea como actuación propia, o en la ficha de cada una de las actuaciones del plan, con los correspondientes indicadores de ejecución y rendimiento.

La evaluación y seguimiento de los resultados de la ejecución del PSTD Alcoy es fundamental para velar por el alcance de los objetivos y los resultados previstos. Por ello, se creará una Comisión Directiva, que velará por la correcta gestión y ejecución del PSTD, así como por la detección de desviaciones y problemas que impidan la consecución de los objetivos propuestos. Del mismo modo se creará una Comisión de Seguimiento, que dependerá de esta y que se encargará de realizar el seguimiento periódico de la ejecución del Plan y las actuaciones. La Comisión Directiva, además, apoyará en la gestión de los procedimientos de licitación y contratación de las empresas que ejecutarán las actuaciones, en el desarrollo apropiado de las memorias técnicas y de ejecución y en la coordinación y asistencia de las sesiones de trabajo de la Comisión de Seguimiento.

Cargo firmante:

ALCALDE - REPRESENTANTE AYUNTAMIENTO DE ALCOY

Firma electrónica:

ANTONIO
ALFONSO|
FRANCES|
PEREZ

Firmado digitalmente
por ANTONIO
ALFONSO|
FRANCES|PEREZ
Fecha: 2021.09.20
12:56:52 +02'00'