



RESUMEN PRIMER TRIMESTRE BUZÓN CIUDADANO – AÑO 2026

Durante el primer trimestre de 2026 se han recibido en el servicio del Buzón Ciudadano cincuenta y una comunicaciones (catorce consultas, quince propuestas y veintidos quejas).

De éstas, diecisiete han sido gestionadas y contestadas directamente desde el Departamento de Participación Ciudadana y el resto han sido trasladadas de los diferentes departamentos o servicios municipales para su resolución, conocimiento o informe. El departamento al cual se le han derivado un mayor número de escritos ha sido la Inspección General de Servicios con dieciséis propuestas, consultas o quejas.

La media de propuestas recibidas por mes ha sido de diecisiete propuestas. El mes de mayor número de comunicaciones ha sido febrero con veintitrés propuestas, en segundo lugar marzo con quince comunicaciones y finalmente enero con trece propuestas.

El tiempo medio de respuestas a la ciudadanía, desde que se presenta la comunicación hasta que recibe las respuestas, ha sido durante este trimestre de 2,73 días.

Por temas, la materia que ha recibido mayor número de consultas o propuestas ha sido “mantenimiento de las vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas”, en el cual se engloban todas aquellas cuestiones relacionadas con el mantenimiento general de la ciudad, la movilidad de vehículos y peatones y las obras públicas que se lleven a cabo. En total han sido veintinueve comunicaciones relacionadas con esta materia.

En la distribución por sexos, un 52,94% de las propuestas recibidas han sido presentadas por mujeres y un 47,06% por hombres.

En la distribución por zonas, el barrio que ha recibido un mayor número de propuestas, consultas o quejas ha sido el Ensanche, con un total de nueve comunicaciones. En último lugar los barrios de Batoi y del Viaducto, con una comunicación cada uno. Diecinueve comunicaciones son de carácter general, es decir, cuestiones que no pueden aplicarse a ningún espacio físico en concreto.

Como anexo, se adjunta las tablas y los gráficos en los cuales se amplía y se detalla la información facilitada sobre cada una de las cuestiones indicadas en los párrafos anteriores.

Este canal comunicativo entre el ayuntamiento y la ciudadanía redonda en una mejora de los servicios públicos que este ayuntamiento presta, dado que la ciudadanía puede hacer llegar de manera rápida y sencilla sus propuestas, sugerencias, agradecimientos o quejas relacionadas con temas de competencia municipal, los cuales son atendidos por los diferentes departamentos municipales tan pronto como es posible.

Alcoi, abril de 2026



RESUMEN DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2026

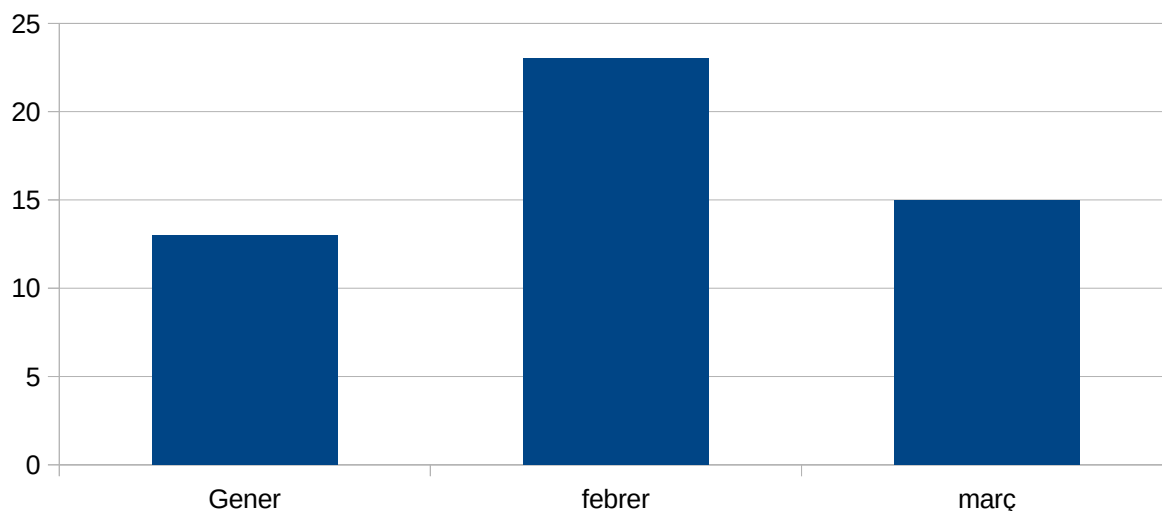
1. Tabla y gráfico correspondiente al total de las propuestas recibidas, con su desglose por meses:

PROPUESTAS PRIMER TRIMESTRE 2026	CONTESTADAS	PENDIENTES	TOTAL
ENERO	13	0	13
FEBRERO	21	2	23
MARZO	13	2	15
TOTAL			51

PROPUESTAS PRIMER TRIMESTRE 2026	CANTIDAD
CONSULTAS	14
PROPUESTAS	15
QUEJAS	22
TOTAL	51

COMUNICACIONS BÚSTIA CIUTADANA

Primer trimestre 2026



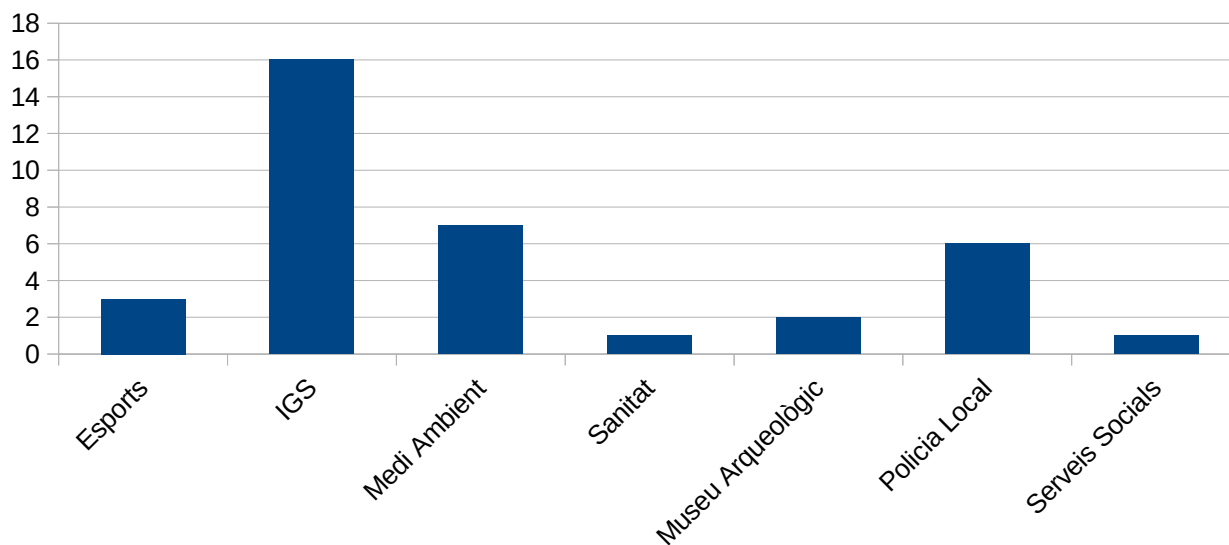


2. Tabla y gráfico de las comunicaciones trasladadas a los departamentos municipales.

DEPARTAMENTOS	PROPUESTAS
Esports	3
IGS	16
Medi Ambient	7
Sanitat	1
Museu Arqueològic	2
Polícia Local	6
Serveis Socials	1
Participació	17

CONSULTES ENVIADDES ALS DEPARTAMENTS MUNICIPALS

Primer trimestre 2026



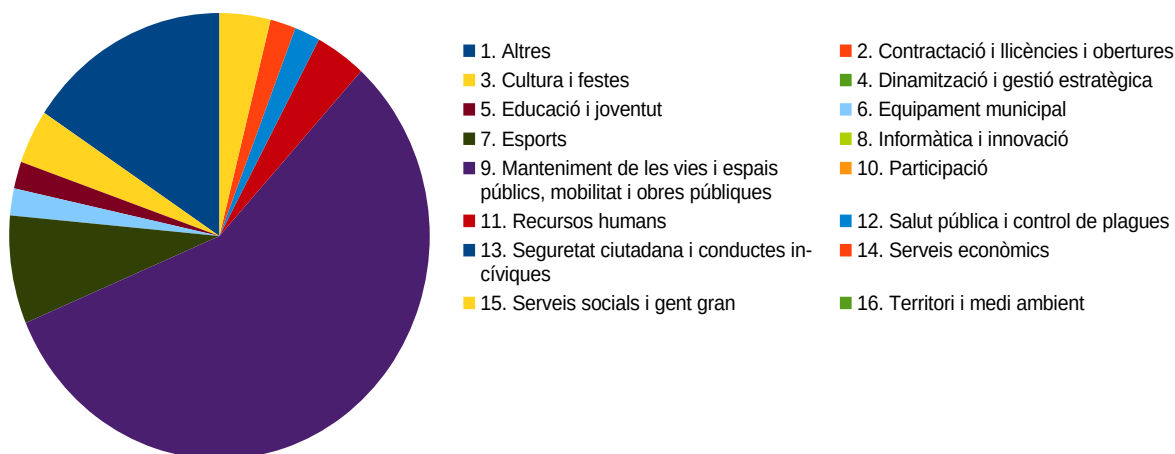


4. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por materias.

MATERIAS	QUANTITAT
1. Altres	8
2. Contractació i llicències i obertures	0
3. Cultura i festes	2
4. Dinamització i gestió estratègica	0
5. Educació i joventut	1
6. Equipament municipal	1
7. Esports	4
8. Informàtica i innovació	0
9. Manteniment de les vies i espais públics, mobilitat i obres públiques	29
10. Participació	0
11. Recursos humans	2
12. Salut pública i control de plagues	1
13. Seguretat ciutadana i conductes incíviques	0
14. Serveis econòmics	1
15. Serveis socials i gent gran	2
16. Territori i medi ambient	0
TOTAL	51

DISTRIBUCIÓ PER MATÈRIA

Primer trimestre 2026



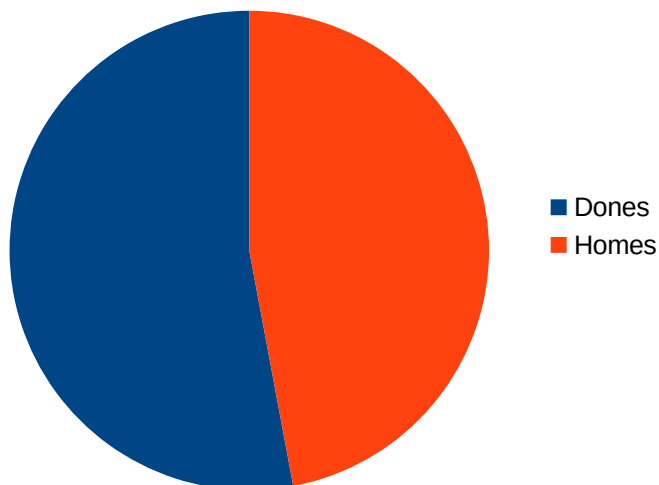


5. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por sexo de la persona interesada.

	COMUNICACIONES	PORCENTAJE
Mujer	27	52,94%
Hombre	24	47,06%

Distribució per sexes

Primer trimestre 2026





6. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por barrios o por zonas.

Barrio o zona	Comunicaciones
Batoi (barri)	1
Centre (barri)	4
Eixample (barri)	9
General	19
Santa Rosa (barri)	5
Urbanitzacions	2
Viaducte (barri)	1
Zona Alta (barri)	4
Zona Nord (barri)	6
TOTAL:	51

Comunicacions per barris
Primes trimestre 2026

