



RESUMEN PRIMER TRIMESTRE BUZÓN CIUDADANO – AÑO 2026

Durante el segundo trimestre de 2026 se han recibido en el servicio del Buzón Ciudadano setenta y dos comunicaciones (catorce consultas, trece propuestas y cuarenta y cinco quejas).

De éstas, doce han sido gestionadas y contestadas directamente desde el Departamento de Participación Ciudadana y el resto han sido trasladadas de los diferentes departamentos o servicios municipales para su resolución, conocimiento o informe. El departamento al cual se le han derivado un mayor número de escritos ha sido la Inspección General de Servicios con diecinueve propuestas, consultas o quejas.

La media de propuestas recibidas por mes ha sido de veinticuatro propuestas. El mes de mayor número de comunicaciones ha sido junio con treinta propuestas, en segundo lugar mayo con veintisiete comunicaciones y finalmente abril con quince.

El tiempo medio de respuestas a la ciudadanía, desde que se presenta la comunicación hasta que recibe las respuestas, ha sido durante este trimestre de 3,21 días.

Por temas, la materia que ha recibido mayor número de consultas o propuestas ha sido “mantenimiento de las vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas”, en el cual se engloban todas aquellas cuestiones relacionadas con el mantenimiento general de la ciudad, la movilidad de vehículos y peatones y las obras públicas que se lleven a cabo. En total han sido veintisiete comunicaciones relacionadas con esta materia.

En la distribución por sexos, un 43,06% de las propuestas recibidas han sido presentadas por mujeres y un 48,61% por hombres. El resto no se ha podido determinar.

En la distribución por zonas, el barrio que ha recibido un mayor número de propuestas, consultas o quejas ha sido el Ensanche, con un total de once comunicaciones. En último lugar el barrio del Centro y puntos situados en parages naturales o en la Vía Verde, con tres comunicaciones cada uno. Treinta y tres comunicaciones son de carácter general, es decir, cuestiones que no pueden aplicarse a ningún espacio físico en concreto.

Como anexo, se adjunta las tablas y los gráficos en los cuales se amplía y se detalla la información facilitada sobre cada una de las cuestiones indicadas en los párrafos anteriores.

Este canal comunicativo entre el ayuntamiento y la ciudadanía redunda en una mejora de los servicios públicos que este ayuntamiento presta, dado que la ciudadanía puede hacer llegar de manera rápida y sencilla sus propuestas, sugerencias, agradecimientos o quejas relacionadas con temas de competencia municipal, los cuales son atendidos por los diferentes departamentos municipales tan pronto como es posible.

Alcoi, julio de 2026



RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2026

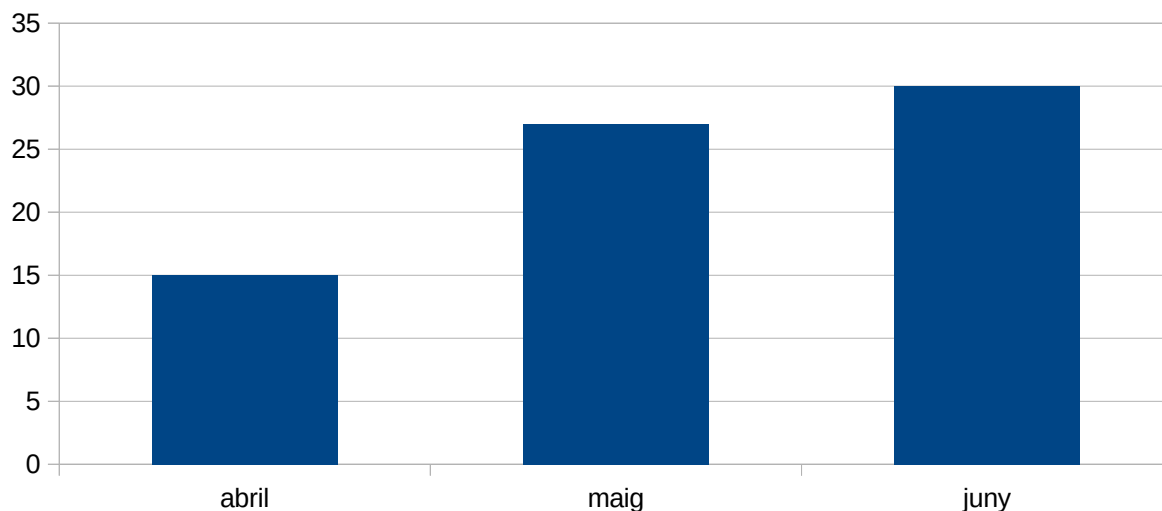
1. Tabla y gráfico correspondiente al total de las propuestas recibidas, con su desglose por meses:

PROPUESTAS PRIMER TRIMESTRE 2026	CONTESTADAS	PENDIENTES	TOTAL
ABRIL	15	0	15
MAYO	27	0	27
JUNIO	30	0	30
TOTAL			72

PROPUESTAS SEGUNDO TRIMESTRE 2026	CANTIDAD
CONSULTAS	14
PROPUESTAS	13
QUEJAS	45
TOTAL	72

BÚSTIA CIUTADANA

Segon Trimestre de 2026



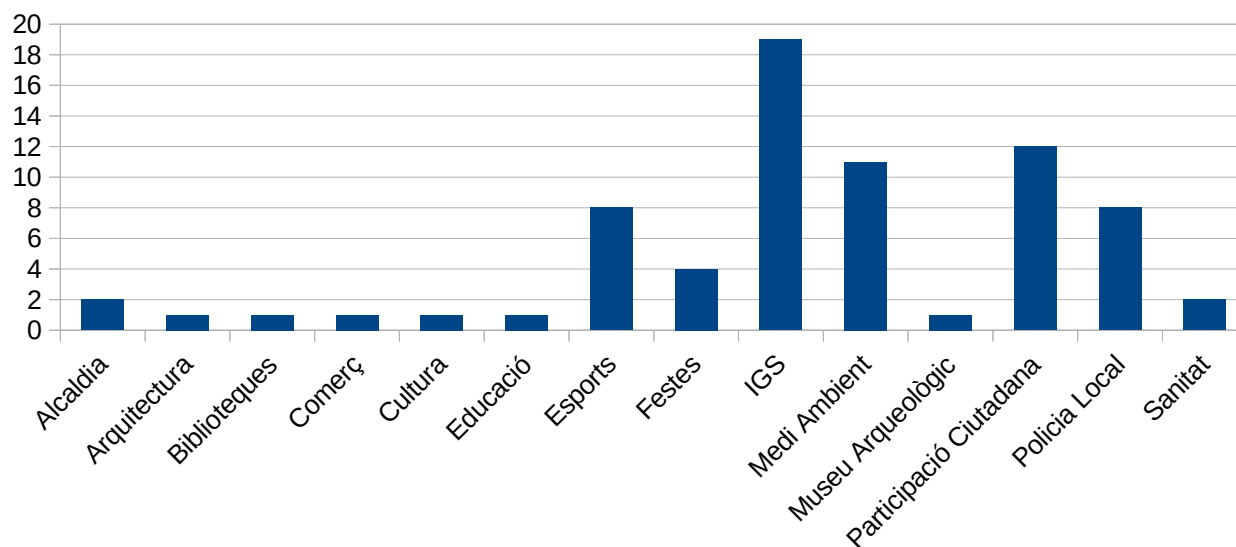


2. Tabla y gráfico de las comunicaciones trasladadas a los departamentos municipales.

DEPARTAMENTOS	PROPPUESTAS
Alcaldia	2
Arquitectura	1
Biblioteques	1
Comerç	1
Cultura	1
Educació	1
Esports	8
Festes	4
IGS	19
Medi Ambient	11
Museu Arqueològic	1
Participació Ciutadana	12
Polícia Local	8
Sanitat	2

CONSULTES ENVIADAS ALS DEPARTAMENTS MUNICIPALS

Segon trimestre de 2026





4. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por materias.

MATERIAS 2026	QUANTITAT
1. Altres	4
2. Contractació i llicències i obertures	1
3. Cultura i festes	8
4. Dinamització i gestió estratègica	1
5. Educació i joventut	2
6. Equipament municipal	1
7. Esports	8
8. Informàtica i innovació	2
9. Manteniment de les vies i espais públics, mobilitat i obres públiques	27
10. Participació	0
11. Recursos humans	1
12. Salut pública i control de plagues	6
13. Seguretat ciutadana i conductes incíviques	6
14. Serveis econòmics	1
15. Serveis socials i gent gran	1
16. Territori i medi ambient	3
TOTAL	72

DISTRIBUCIÓ PER MATÈRIA

Segon trimestre 2026



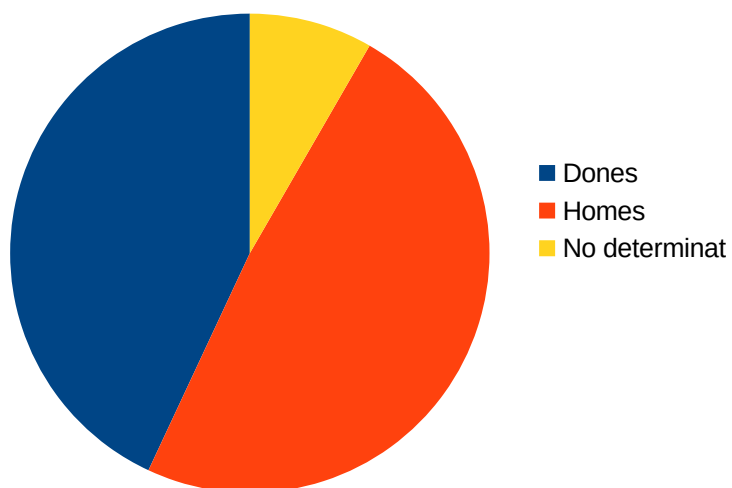


5. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por sexo de la persona interesada.

	COMUNICACIONES	PORCENTAJE
Mujer	31	43,06%
Hombre	35	48,61%
ND	6	8,33%

Distribució per sexes

Segon trimestre de 2026





6. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por barrios o por zonas.

Barri o zona	Comunicacions
Centre (barri)	3
Eixample (barri)	11
General	33
Paratges naturals – Via Verda	3
Santa Rosa (barri)	5
Zona Alta (barri)	8
Zona Nord (barri)	9
TOTAL:	72

Comunicacions per barris
Segon trimestre 2026

