



RESUM SEGON TRIMESTRE BÚSTIA CIUTADANA – ANY 2025

Durant el segon trimestre de 2025 s'han rebut en el servici de la Bústia Ciutadana cinquanta-dues comunicacions (deu consultes, cinc propostes i trenta-set queixes).

D'aquestes, catorze han sigut gestionades i contestades directament des del Departament de Participació Ciutadana i la resta han sigut traslladades dels diferents departaments o servicis municipals per a la seua resolució, coneixement o informe. El departament al qual se li han derivat un major nombre d'escrits ha sigut la Inspecció General de Servicis amb diuit consultes o queixes.

La mitjana de propostes rebudes per mes ha sigut de disset propostes. El mes de major nombre de comunicacions ha sigut maig amb vint-i-tres propostes, en segon lloc juny amb amb dèsset comunicacions i finalment abril amb dotze propostes.

El temps mitjà de respostes a la ciutadania, des que es presenta la comunicació fins que rep les respostes, ha sigut durant aquest trimestre de tres dies.

Per temes, la matèria que ha rebut major nombre de consultes o propostes ha sigut “manteniment de les vies i espais públics, mobilitat i obres públiques”, en el qual s'engloben totes aquelles qüestions relacionades amb el manteniment general de la ciutat, la mobilitat de vehicles i vianants i les obres públiques que es duguen a terme. En total han sigut trenta-sis comunicacions relacionades amb esta matèria.

En la distribució per sexes, un 34,62% de les propostes rebudes han sigut presentades per dones i un 63,46% per hòmens. La resta no ho indica o no es pot determinar.

En la distribució per zones, el barri que ha rebut un major nombre de propostes, consultes o queixes ha sigut Santa Rosa, amb un total de deu comunicacions. En últim lloc la Zona Alta i el barri de Batoi amb dues comunicacions cadascuna. Vint comunicacions són de caràcter general, és a dir, qüestions que no poden aplicar-se a cap espai físic en concret.

Com a annex, s'adjunta les taules i els gràfics en els quals s'àmplia i es detalla la informació facilitada sobre cada una de les qüestions indicades en els paràgrafs anteriors.

Este canal comunicatiu entre l'ajuntament i la ciutadania redunda en una millora dels servicis públics que este ajuntament presta, atés que la ciutadania pot fer arribar de manera ràpida i senzilla les seues propostes, suggeriments, agraïments o queixes relacionades amb temes de competència municipal, els quals són atesos pels diferents departaments municipals tan prompte com és possible.

Alcoi, 3 de juliol de 2025



RESUM DEL SEGON TRIMESTRE DE 2025

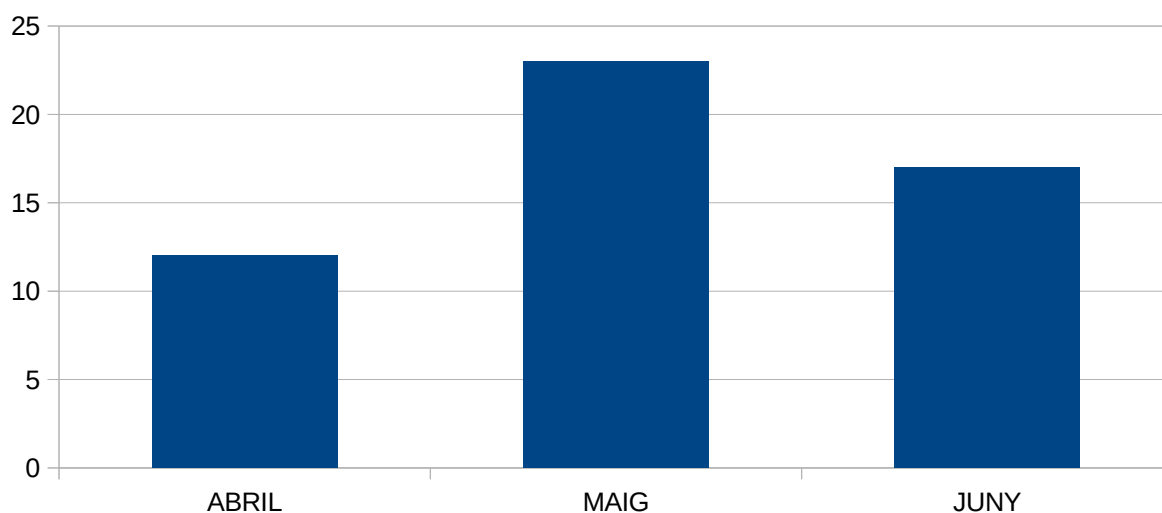
1. Taula i gràfic corresponent al total de propostes rebudes, amb el seu desglossament per mesos:

PROPOSTES SEGON TRIMESTRE 2025	CONTESTADES	PENDENTS	TOTAL
ABRIL	11	1	12
MAIG	20	3	23
JUNY	17	0	17
TOTALS			52

PROPOSTES SEGON TRIMESTRE 2025	QUANTITAT
CONSULTES	10
PROPOSTES	5
QUEIXES	37
TOTAL	52

COMUNICACIONS BÚSTIA CIUTADANA

Distribució per mesos - 2n trimestre 2025



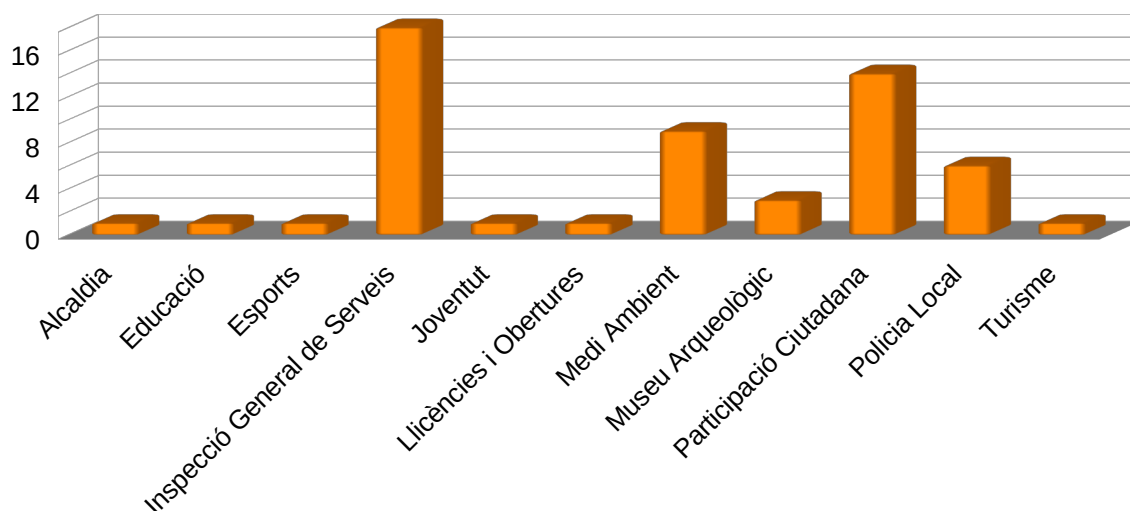


2. Taula i gràfic de les comunicacions trasllades als departaments municipals durant el segon trimestre.

DEPARTAMENTS	PROPOSTES
Alcaldia	1
Educació	1
Esports	1
Inspecció General de Serveis	18
Medi Ambient	9
Polícia Local	6
Joventut	1
Llicències i obertures	1
Museu Arqueològic	3
Turisme	1
Participació Ciutadana	14

CONSULTES ENVIADES ALS DEPARTAMENTS MUNICIPALS

Segon trimestre 2025

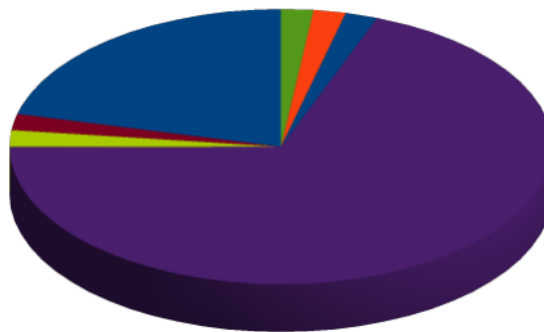




4. Taula i gràfic de les comunicacions rebudes segons la seua distribució per matèries.

MATÈRIES	QUANTITAT
Altres	11
Contractació i Llicències i Obertures	0
Cultura i Festes	0
Dinamització i Gestió Estratègica	0
Educació i Joventut	1
Equipament municipal	0
Esports	0
Informàtica i innovació	1
Manteniment vies i espais públics, Mobilitat i Obres Públiques	36
Participació	0
Recursos humans	0
Salut pública i control de plagues	0
Seguretat ciutadana i conductes incíviques	1
Serveis Econòmics	1
Serveis socials i Gent Gran	0
Territori i Medi Ambient	1
TOTAL	52

Segon trimestre de 2025



- | | |
|--|--|
| ■ 1. Altres | ■ 2. Contractació i llicències i obertures |
| ■ 3. Cultura i festes | ■ 4. Dinamització i gestió estratègica |
| ■ 5. Educació i joventut | ■ 6. Equipament municipal |
| ■ 7. Esports | ■ 8. Informàtica i innovació |
| ■ 9. Manteniment de les vies i espais públics, mobilitat i obres públiques | ■ 10. Participació |
| ■ 11. Recursos humans | ■ 12. Salut pública i control de plagues |
| ■ 13. Seguretat ciutadana i conductes incíviques | ■ 14. Serveis econòmics |
| ■ 15. Serveis socials i gent gran | ■ 16. Territori i medi ambient |

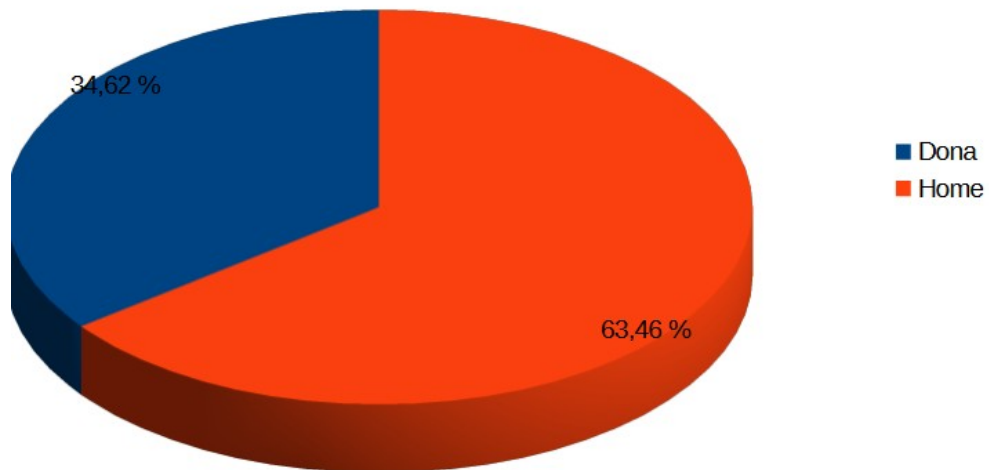


5. Taula i gràfic de les comunicacions rebudes segons la seua distribució pel sexe de la persona interessada.

	COMUNICACIONS	PERCENTATGE
Dona	18	34,62%
Home	33	63,46%
No contesta	1	1,92%

DISTRIBUCIÓ PEL SEXE DELS INTERESSATS

2n trimestre 2025





6. Taula i gràfic de les comunicacions rebudes segons la seua distribució per barris o per zones.

Barri o zona	Comunicacions
Batoi	2
Centre	3
Eixample	6
General	20
Paratges Naturals – Via Verda	1
Santa Rosa	10
Zona Alta	2
Zona Nord	8
Total:	52

DISTRIBUCIÓ DE LES COMUNICACIONS PER ZONES O BARRIS

Segon trimestre de 2025

