



## RESUMEN SEGUNDO TRIMESTRE BUZÓN CIUDADANO – AÑO 2024

Durante el primer trimestre de 2024 se han recibido en el servicio del Buzón Ciudadano cincuenta y nueve comunicaciones (once consultas, cuatro propuestas y cuarenta y cuatro quejas).

De éstas, catorce han sido gestionadas y contestadas directamente desde el Departamento de Participación Ciudadana y el resto, cuarenta y cinco, han sido trasladadas de los diferentes departamentos o servicios municipales para su resolución, conocimiento o informe. El departamento al cual se le han derivado un mayor número de escritos ha sido la Inspección General de Servicios con doce propuestas, consultas o quejas.

La media de propuestas recibidas por mes ha sido de 19,62 propuestas. El mes de mayor número de comunicaciones ha sido mayo con veintitrés propuestas, en segundo lugar junio con veintidos comunicaciones y finalmente abril con catorce propuestas.

El tiempo medio de respuestas a la ciudadanía, desde que se presenta la comunicación hasta que recibe la respuesta, ha sido durante este trimestre de 1,07 días.

Por temas, la materia que ha recibido mayor número de consultas o propuestas ha sido “mantenimiento de las vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas”, en el cual se engloban todas aquellas cuestiones relacionadas con el mantenimiento general de la ciudad, la movilidad de vehículos y peatones y las obras públicas que se lleven a cabo. En total han sido treinta y cuatro comunicaciones relacionadas con esta materia.

En la distribución por sexos, un 45,76% de las propuestas recibidas han sido presentadas por mujeres y un 54,24% por hombres.

En la distribución por zonas, el barrio que ha recibido un mayor número de propuestas, consultas o quejas ha sido el Ensanche, con un total de doce comunicaciones. En último lugar la Zona Alta y los parajes naturales con una comunicación cada uno. Veinticuatro comunicaciones son de carácter general, es decir, cuestiones que no pueden aplicarse a ningún espacio físico en concreto.

Como anexo, se adjunta las tablas y los gráficos en los cuales se amplía y se detalla la información facilitada sobre cada una de las cuestiones indicadas en los párrafos anteriores.

Este canal comunicativo entre el ayuntamiento y la ciudadanía redonda en una mejora de los servicios públicos que este ayuntamiento presta, dado que la ciudadanía puede hacer llegar de manera rápida y sencilla sus propuestas, sugerencias, agradecimientos o quejas relacionadas con temas de competencia municipal, los cuales son atendidos por los diferentes departamentos municipales tan pronto como es posible.

Alcoi, 8 de julio de 2024



## RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2024

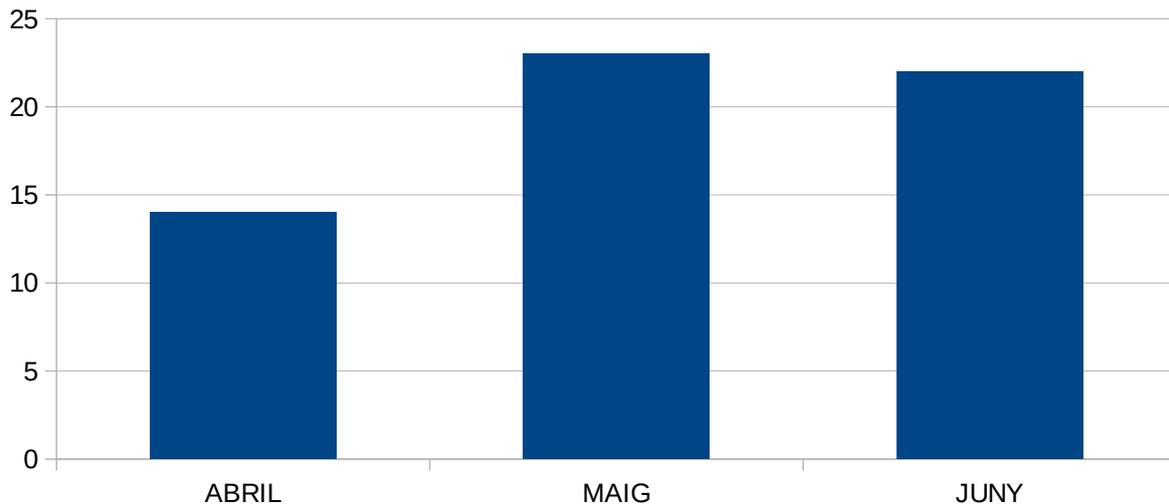
1. Tabla y gráfico correspondiente al total de las propuestas recibidas, con su desglose por meses:

PROPUESTAS SEGUNDO TRIMESTRE 2024	CONTESTADAS	PENDIENTES	TOTAL
ABRIL	14	0	14
MAYO	22	1	23
JUNIO	22	0	22
<b>TOTALES</b>			<b>59</b>

PROPUESTAS SEGUNDO TRIMESTRE 2024	CANTIDAD
CONSULTAS	11
PROPUESTAS	4
QUEJAS	44
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>

## COMUNICACIONS BÚSTIA CIUTADANA

Distribució per mesos



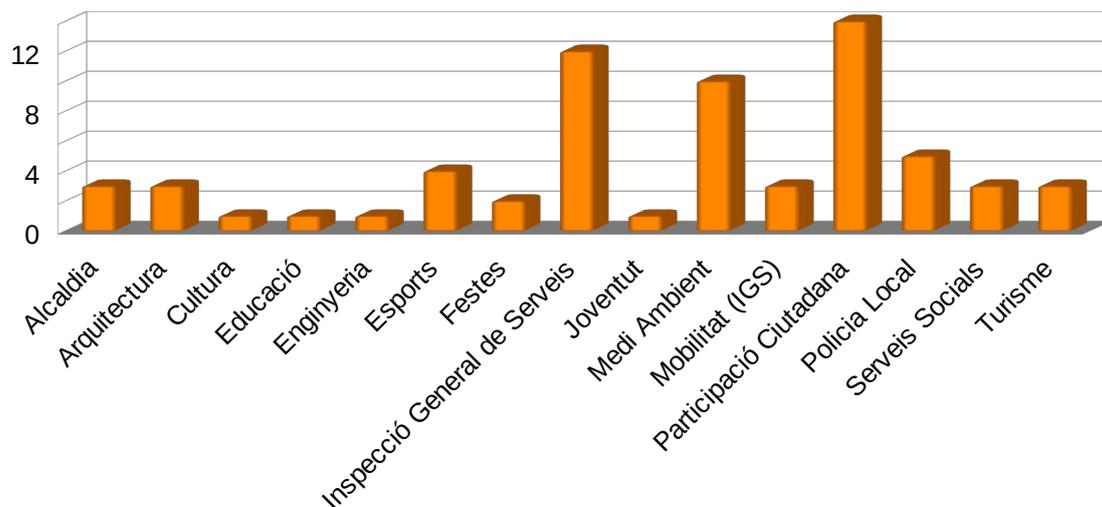


## 2. Tabla y gráfico de las comunicaciones trasladadas a los departamentos municipales durante el primer trimestre.

DEPARTAMENTOS	PROPUESTAS
Alcaldia	3
Arquitectura	3
Cultura	1
Educació	1
Enginyeria	1
Esports	4
Festes	2
Inspecció General de Serveis	12
Joventut	1
Medi Ambient	10
Mobilitat (IGS)	3
Participació Ciutadana	14
Polícia Local	5
Serveis Locals	3
Turisme	3

### CONSULTES ENVIADES ALS DEPARTAMENTS MUNICIPALS

Primer trimestre 2024



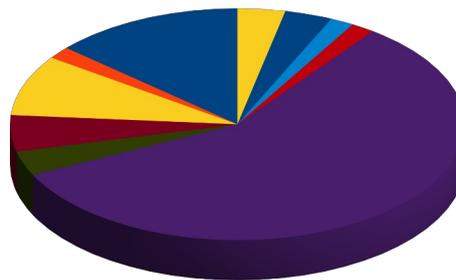


#### 4. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por materias.

MATERIAS	CANTIDAD
Otros	8
Contratación y licencias y aperturas	1
Cultura y fiestas	5
Dinamización y gestión estratégica	0
Educación y juventud	3
Equipamiento municipal	0
Deportes	2
Informática e innovación	0
Mantenimiento vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas	34
Participación	0
Recursos humanos	1
Salud pública y control de plagas	1
Seguridad ciudadana y conductas incívicas	2
Servicios económicos	0
Servicios sociales y gente mayor	2
Territorio y medio ambiente	0
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>

#### DISTRIBUCIÓ PER MATÈRIES

Segon trimestre de 2024



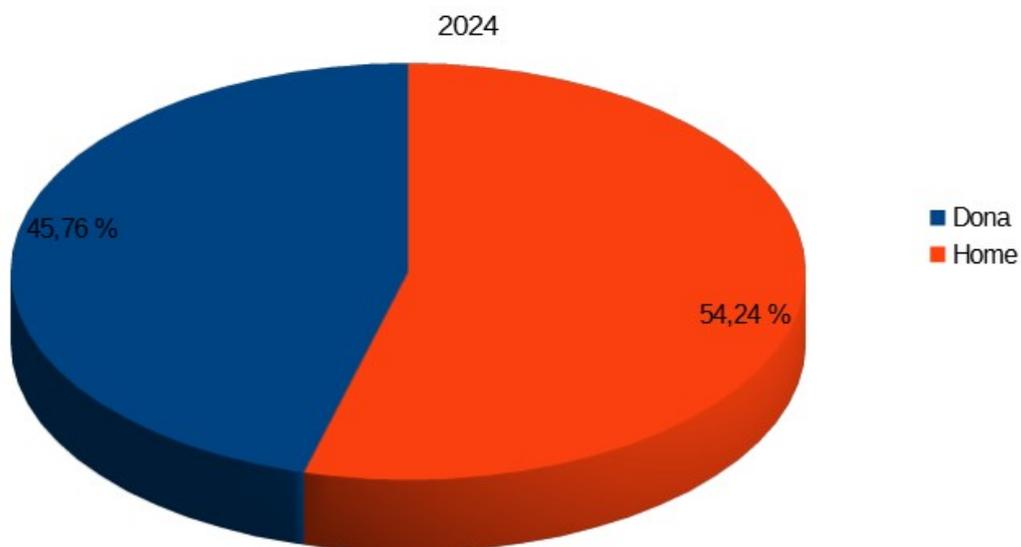
- Altres
- Contratació I Llicències I Obertures
- Cultura I Festes
- Dinamització I Gestió Estratègica
- Educació I Joventut
- Equipament Municipal
- Esports
- Informàtica I Innovació
- Manteniment Vies I Espais Públics, Mobilitat I Obres Públiques
- Participació



### 5. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por sexo de la persona interesada.

	COMUNICACIONES	PORCENTAJE
Mujer	27	45,76%
Hombre	32	54,24%

#### DISTRIBUCIÓ PEL SEXE DELS INTERESSATS





## 6. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por barrios o por zonas.

Barrio o zona	Comunicaciones
Batoi	5
Centre	6
Eixample	12
General	24
Santa Rosa	4
Zona Alta	1
Zona Nord	6
Paratges naturals	1
	59

### DISTRIBUCIÓ DE LES COMUNICACIONS PER ZONES O BARRIS

Segon trimestre de 2024

