



RESUMEN SEGUNDO TRIMESTRE BUZÓN CIUDADANO – AÑO 2025

Durante el segundo trimestre de 2025 se han recibido en el servicio del Buzón Ciudadano cincuenta y dos comunicaciones (diez consultas, cinco propuestas y treinta y siete quejas).

De éstas, catorce han sido gestionadas y contestadas directamente desde el Departamento de Participación Ciudadana y el resto han sido trasladadas de los diferentes departamentos o servicios municipales para su resolución, conocimiento o informe. El departamento al cual se le han derivado un mayor número de escritos ha sido la Inspección General de Servicios con dieciocho propuestas, consultas o quejas.

La media de propuestas recibidas por mes ha sido de diecisiete propuestas. El mes de mayor número de comunicaciones ha sido mayo con veintitrés propuestas, en segundo lugar junio con diecisiete comunicaciones y finalmente abril con doce propuestas.

El tiempo medio de respuestas a la ciudadanía, desde que se presenta la comunicación hasta que recibe las respuestas, ha sido durante este trimestre de 3 días.

Por temas, la materia que ha recibido mayor número de consultas o propuestas ha sido “mantenimiento de las vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas”, en el cual se engloban todas aquellas cuestiones relacionadas con el mantenimiento general de la ciudad, la movilidad de vehículos y peatones y las obras públicas que se lleven a cabo. En total han sido treinta y seis comunicaciones relacionadas con esta materia.

En la distribución por sexos, un 34,62% de las propuestas recibidas han sido presentadas por mujeres y un 63,46% por hombres. El resto no lo indica o no se puede determinar.

En la distribución por zonas, el barrio que ha recibido un mayor número de propuestas, consultas o quejas ha sido Santa Rosa, con un total de diez comunicaciones. En último lugar la Zona Alta y Batoi con dos comunicaciones cada una. Veinte comunicaciones son de carácter general, es decir, cuestiones que no pueden aplicarse a ningún espacio físico en concreto.

Como anexo, se adjunta las tablas y los gráficos en los cuales se amplía y se detalla la información facilitada sobre cada una de las cuestiones indicadas en los párrafos anteriores.

Este canal comunicativo entre el ayuntamiento y la ciudadanía redonda en una mejora de los servicios públicos que este ayuntamiento presta, dado que la ciudadanía puede hacer llegar de manera rápida y sencilla sus propuestas, sugerencias, agradecimientos o quejas relacionadas con temas de competencia municipal, los cuales son atendidos por los diferentes departamentos municipales tan pronto como es posible.

Alcoi, 3 de julio de 2025



RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

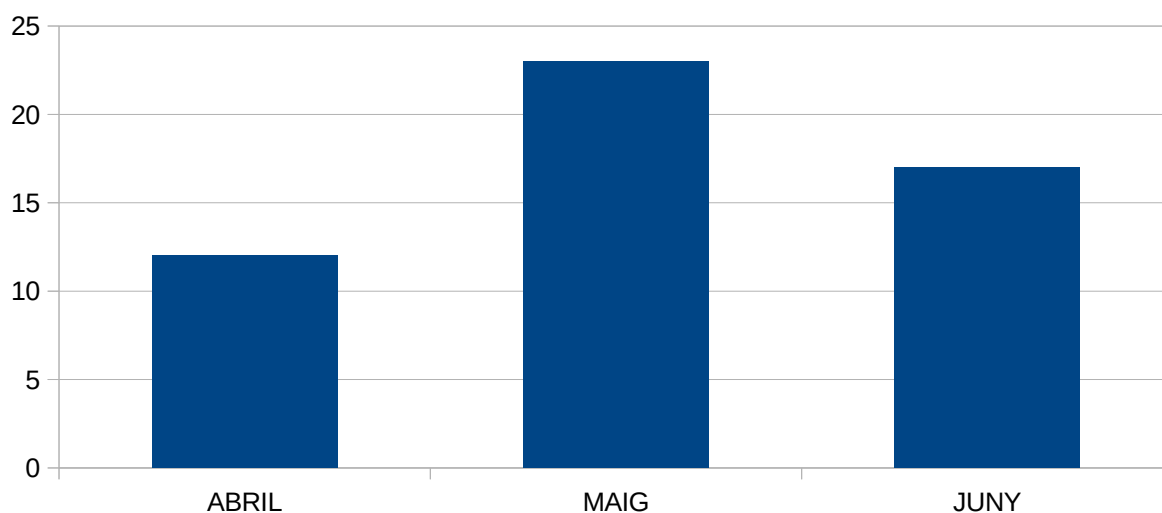
1. Tabla y gráfico correspondiente al total de las propuestas recibidas, con su desglose por meses:

PROPUESTAS SEGUNDO 2025	CONTESTADAS	PENDIENTES	TOTAL
ABRIL	11	1	12
MAYO	20	3	23
JUNIO	17	0	17
TOTAL			52

PROPUESTAS SEGUNDO TRIMESTRE 2025	CANTIDAD
CONSULTAS	10
PROPUESTAS	5
QUEJAS	37
TOTAL	52

COMUNICACIONS BÚSTIA CIUTADANA

Distribució per mesos - 2n trimestre 2025



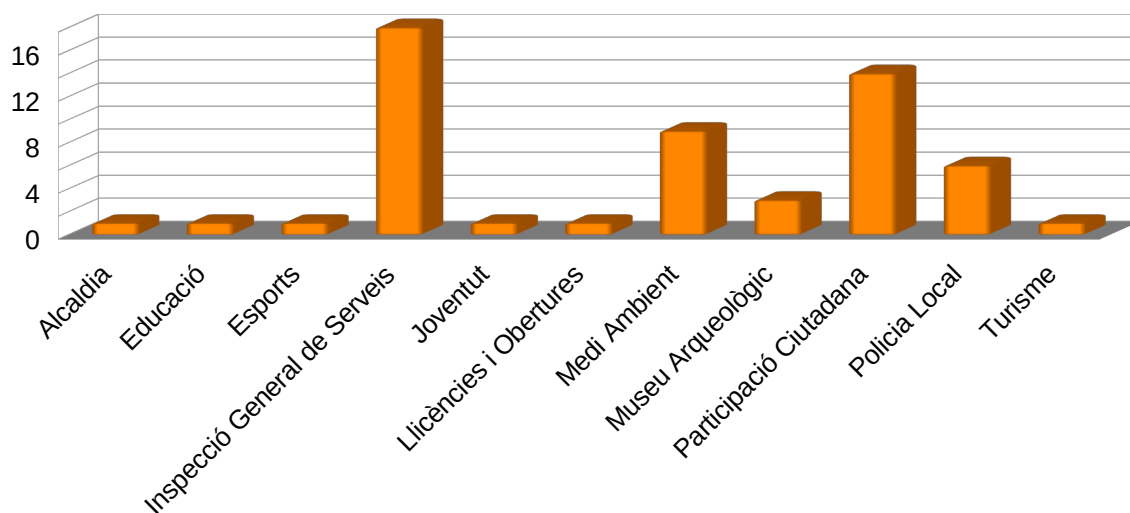


2. Tabla y gráfico de las comunicaciones trasladadas a los departamentos municipales.

DEPARTAMENTOS	PROPUESTAS
Alcaldía	1
Educación	1
Deportes	1
Inspección General de Servicios	18
Medio Ambiente	9
Policía Local	6
Joventud	1
Licencias y aperturas	1
Museo arqueológico	3
Turismo	1
Participación Ciudadana	14

CONSULTES ENVIADAS ALS DEPARTAMENTS MUNICIPALS

Segon trimestre 2025

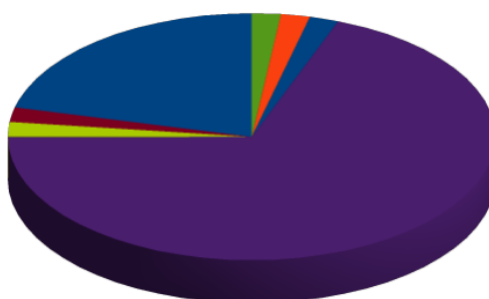




4. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por materias.

MATERIAS	CANTIDAD
Otros	11
Contratación y licencias y aperturas	0
Cultura y fiestas	0
Dinamización y gestión estratégica	0
Educación y juventud	1
Equipamiento municipal	0
Deportes	0
Informática e innovación	1
Mantenimiento vías y espacios públicos, movilidad y obras públicas	36
Participación	0
Recursos humanos	0
Salud pública y control de plagas	0
Seguridad ciudadana y conductas incívicas	1
Servicios económicos	1
Servicios sociales y gente mayor	0
Territorio y medio ambiente	1
TOTAL	52

Segon trimestre de 2025



- | | |
|--|--|
| ■ 1. Altres | ■ 2. Contractació i llicències i obertures |
| ■ 3. Cultura i festes | ■ 4. Dinamització i gestió estratègica |
| ■ 5. Educació i joventut | ■ 6. Equipament municipal |
| ■ 7. Esports | ■ 8. Informàtica i innovació |
| ■ 9. Manteniment de les vies i espais públics, mobilitat i obres públiques | ■ 10. Participació |
| ■ 11. Recursos humans | ■ 12. Salut pública i control de plagues |
| ■ 13. Seguretat ciutadana i conductes incíviques | ■ 14. Serveis econòmics |
| ■ 15. Serveis socials i gent gran | ■ 16. Territori i medi ambient |

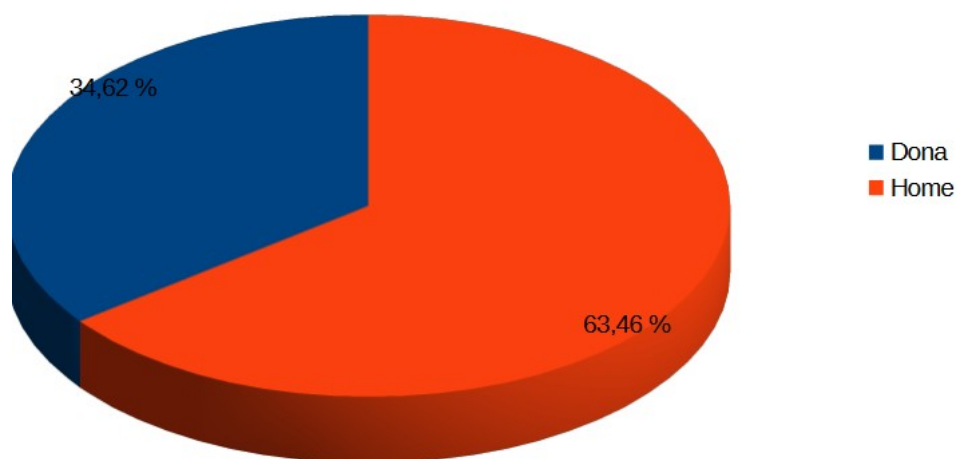


5. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por sexo de la persona interesada.

	COMUNICACIONES	PORCENTAJE
Mujer	18	34,62%
Hombre	33	63,46%
No contesta	1	1,92%

DISTRIBUCIÓ PEL SEXE DELS INTERESSATS

2n trimestre 2025





6. Tabla y gráfico de las comunicaciones recibidas según su distribución por barrios o por zonas.

Barrio o zona	Comunicaciones
Batoi	2
Centre	3
Eixample	6
General	20
Paratges Naturals – Via Verda	1
Santa Rosa	10
Zona Alta	2
Zona Nord	8
Total:	52

DISTRIBUCIÓ DE LES COMUNICACIONS PER ZONES O BARRIS

Segon trimestre de 2025

