



Ajuntament d'Alcoi

## MEMÒRIA REGIDORIA DE TURISME

Les línies bàsiques que s'estableixen en el pressupost del 2012 reforcen l'interès del nou govern d'Alcoi per aprofundir tant en la promoció de la ciutat d'Alcoi com en l'estimulació del sector turístic.

D'una banda, es vol promocionar la ciutat i situar-la de nou com a la ciutat referent del País Valencià i reforçar la seua capitalitat en les comarques d'interior. D'altra banda, es considera el sector turístic com una part important de la dinamització econòmica de la ciutat i es treballa en diferents línies:

- Atraure turistes a la nostra ciutat.
- Aconseguir que l'experiència turística siga de qualitat i repetitiva.
- Treballar perquè la inversió econòmica que reporte el turisme en la ciutat siga la més elevada possible.

Per a aconseguir-ho, utilitzem diferents estratègies i línies de treball:

- Promoció de la ciutat a través de la informació turística que es dona als visitants: creació, impressió i distribució de material gràfic (fullets, guies...); manteniment de la senyalització turística i l'atenció al ciutadà (plaques, senyals, Q Qualitat...); aprofundiment en la utilització de les noves tecnologies per a millorar la comunicació i fomentar la participació activa del visitant i el ciutadà en la promoció del turisme a Alcoi (xarxes socials, posicionament, codis QR, wikis, realitat augmentada...).
- Conscienciació de la societat alcoiana sobre la importància del turisme per a la ciutat i la necessitat, entre tots, de donar la millor imatge possible (Dia Mundial del Turisme, líders d'opinió, campanyes educatives...).
- Treball conjunt amb altres regidories per a millorar la ciutat (Medi Ambient, Urbanisme, Serveis, Cultura, Esports, Innovació...) i per a aprofitar tots els esdeveniments des d'una perspectiva turística.
- Establiment de línies de cooperació comarcal en matèria de turisme a través de la Mancomunitat o altres organismes plurimunicipals (Associació Serra Mariola) per a aconseguir una oferta turística de diversos dies de pernoctació en les comarques i la consolidació definitiva d'una marca global.



## Ajuntament d'Alcoi

- Gestió i dinamització de les infraestructures turístiques (Explora, Refugi i obertura de nous espais en la mesura de les possibilitats).
- Desenvolupament del turisme al voltant de tres àrees que ens diferencien i ens permeten competir amb altres municipis turístics: turisme de natura i gastronomia, tradicions i festes, i turisme patrimonial (incidint de manera especial en el turisme industrial).
- Racionalització dels recursos econòmics i humans dedicats al turisme, afavorint l'estalvi, d'una banda, amb la reducció d'estructures externes sobredimensionades i, de l'altra, treballant per la democratització en l'accés a les infraestructures turístiques amb la reducció del preu de les entrades.
- Foment del turisme de congressos i reunions per desestacionalitzar el sector, un turisme que reporta turisme en dies laborables i durant tot l'any
- Potenciació de la Film Office com una oficina d'àmbit comarcal per fomentar la dinamització turística i econòmica de la ciutat a través de la indústria de l'entreteniment.
- Promoció del sector turístic en l'àmbit educatiu i empresarial que afavoreix l'emprenedorisme i el desenvolupament d'una iniciativa privada diversificada, original i productiva.