



MEMORIA DE LA CONCEJALÍA DE COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar Alcoy como ciudad comercial.
- Tratar de retener el mayor porcentaje del gasto que los residentes realizan en los equipamientos comerciales de municipios del entorno
- Tratar de atraer un mayor gasto de los residentes en el área de influencia de Alcoy.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano, con objeto de generar una zona comercial que pueda completarse con actividades de restauración y ocio, y generar atractivo.
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.
- Desarrollar el Plan de Acción Comercial de la ciudad de Alcoy.

1.- DESARROLLO COMERCIAL AFIC

La concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC- Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC) -.

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección general de Comercio), la instalación de la cual se realizó en el ejercicio 2000, a través del cual, se creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección general de Comercio y Consumo, sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

Junto con este proyecto, se desarrollaron en los siguientes años otro grupo de herramientas de apoyo a los técnicos de comercio como son: AFICPLAN (Herramienta para el desarrollo de Planes de Viabilidad Comercial de nuevos establecimientos comerciales) y AFICOM (Sistema de información Geográfica, de localización de establecimientos comerciales, competencia, isócronas, etc.).

En los últimos años se ha desarrollado la página web



Ajuntament d'Alcoi

www.portaldelcomerciante.com, a nivel de la Comunidad Valenciana, y en la actualidad se están desarrollando, atados a este portal, los portales locales, de forma que se está desarrollando el portal del comerciante de Alcoi. Como otros proyectos para el presente ejercicio hace falta destacar el desarrollo de nuevas herramientas dentro de los portales locales de comercio como el gestor de locales comerciales vacíos, bolsa de traspasos, etc.

Normalmente todas estas actividades obtienen subvención desde la Consejería de Comercio.

2.- APORT. FED. COMERCÍO/AFINES ALCOY

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir enfrente de las grandes empresas de distribución y para poder tener representación ante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo cual con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Durante el año 2005 se consolidó la Federación de Comercio y Afines de Alcoi, como entidad que unifica esfuerzos para hacer del comercio un sector fuerte y estable en el municipio, y a partir de esta fecha el Ayuntamiento y la Federación han firmado un convenio de colaboración que permite el ejercicio de actividades de apoyo y promoción del comercio local. Esta partida que en un inicio se dotó con 15.000,00 euros se ha visto aminorada en los últimos ejercicios.

Para el ejercicio 2013, se propone firmar de nuevo un convenio de Colaboración entre la Federación de Comercio y el Ayuntamiento de Alcoi para el que se debe disponer de la partida correspondiente.

3.- ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY

Las actividades de promoción han de entenderse como una herramienta de marketing que persigue influir en los hábitos de compra de los consumidores. Es una manera de compensar la lealtad de estos y de incentivar una estancia más prolongada, lo cual redundaría en una mayor oportunidad para realizar compras y en definitiva, evitar la fuga de gasto, y cualquier acción de animación comercial resulta clave para atraer flujos de visitantes a la ciudad y por lo tanto a posibles compradores a la zona comercial.

El importe de esta partida se dirige a actividades de apoyo, tanto al comercio de forma directa, como actividades ejercidas por agrupaciones y asociaciones colectivas de comercio, algunas de las cuales enumeramos a continuación:

- Concurso de escaparatismo Navideño. Se realiza desde 1992 y se ha



Ajuntament d'Alcoi

conseguido la 20 edición del mismo. Se realiza en colaboración con la Cámara de Comercio

- Campañas de animación comercial. Anualmente y en coordinación con la Federación Local de asociaciones de Comercio se realizan varias campañas de animación y promoción comercial del comercio local. En los últimos años se han llevado a término tanto campañas de imagen del comercio local (con la edición de bolsos del comercio local) como actividades de animación en diferentes zonas de la ciudad.

- Ferias comerciales locales (Feria Outlet, etc)

- Noche Abierta

- Otras propuestas de colectivos/asociaciones comerciales

En este caso, también hay que tener en cuenta que estas actividades son susceptibles de obtener subvención por parte de la Consejería de Comercio.

4.- INV. DESARROLLO PAC

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN De ACCIÓN COMERCIAL De ALCOI (PAC Alcoy). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

El PAC Alcoy ha permitido dotar al Ayuntamiento, a agentes sociales y económicos y operadores de la ciudad, de un instrumento de decisión y de actuación que se materializará en diferentes actuaciones y en la adopción de criterios claros sobre diferentes aspectos que afectan a la actividad comercial local.

El Plan de Acción Comercial de Alcoy plantea varias propuestas de acción para volver a dinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas implican la realización de inversiones en infraestructura que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales. La Consejería de Economía, Industria y Turismo mantiene una línea de subvenciones para las inversiones, el destino de las cuales sea la redinamización comercial de una determinada zona o sector, pero su colaboración está condicionada al compromiso de suficiente crédito para cubrir la parte no financiada por la Consejería.

Desde la concejalía de Comercio se crea esta partida por la mejora del comercio alcoyano.

MERCADOS MUNICIPALES

La función de los mercados municipales es importante en la determinación del equilibrio de una zona y funcionan en la mayoría de los casos como centro de



Ajuntament d'Alcoi

actividad comercial de un barrio o ciudad, de la importancia de su preservación desarrollo.

En los últimos años, los cambios sociales y demográficos de las ciudades han incidido en el desarrollo y actividad de los mercados municipales. Delante de esta situación, los mercados municipales de Alcoy deben plantearse importantes retos de futuro para atender los cambios de los consumidores.

5.-SUBV. INVERSIÓN MERCADO SAN ROQUE

El Mercado de Santo Roc es el primer mercado de Alcoy gestionado por los propios vendedores del mercado. El grupo compuesto por los vendedores del Mercado y denominado Mercado de Santo Roc A.I.E., se convirtió en concesionario de la gestión del Mercado de Santo Roc, por la cual abonan un canon anual al Ayuntamiento, que para este año que viene sobrepasará los 22.000,00 euros.

Siempre ha sido compromiso del equipo de gobierno destinar parte de este canon a una subvención, que por la vía de convenio se viene firmando desde el año 2005 con Mercado de Santo Roc A.I.E. para el mantenimiento y enmienda de instalaciones obsoletas del mercado.

En la actualidad es, todavía si es posible, más importante la ayuda a las inversiones en este Mercado puesto que ha sido merecedor del sello de calidad Mercado Excelente, lo cual comporta el desarrollo de nuevas acciones de inversión que mejoran las instalaciones y servicios del Mercado

6.-SUBV. MERCADO SANT MATEU

Igual que en el Mercado de Sant Roc, también es pretende apoyar el autogestión del Mercado de Sant Mateu, de forma que, en este caso, pueda adaptarse a las demandas de los consumidores.

7.-SUBV. MERCADO ZONA NORTE

Igual que el resto de mercados también es pretende apoyar el autogestión del Mercado de Zona Norte que se sacará a concesión al'largo d este año, de forma que, en este caso, pueda adaptarse a las demandas de los consumidores.



Ajuntament d'Alcoi

RESUMEN PARTIDAS COMERCIO

Descripción	Créditos
DESARROLLO COMERCIAL AFIC	1.350,00
APORT.FED.COMERCIO/AFINES	9.000,00
ACTIV.APOYO COMERCIO ALCOY	9.000,00
INV.DESARROLLO P.A.C.	70.000,00
SUBV. INV. MERCADO SAN ROQUE	6.000,00
SUBV. INV. MERCADO SANT MATEU	3.000,00
SUB. INV. MERCADO ZONA NORD (arrastramos 2012)	5.000, 00
ESPACIO GASTRONOMICO SANT MATEU	20.000.00