



## MEMÒRIA DE LA REGIDORIA DE TURISME

El pressupost de la regidoria de turisme per l'any 2013 és:

GRATIF. TURISMO	2.000,00
ALQ/RENTAS/OTROS	25.750,00
LOCAL TURISMO	
MANTEN. MUSEOS MUNICIPALES	19.600,00
ACTIVIDADES TURISMO	54.000,00
MUSEO DE LA NAVIDAD	20.000

La regidoria de Turisme té com a objectius al llarg del 2013 la realització de diferents línies per a promocionar a Alcoi com a ciutat turística així com treballar de manera conjunta amb els pobles de la Mancomunitat i Associació Serra Mariola el turisme de les nostres comarques.

Les principals línies de treball són:

### 1. Creació i comercialització de nous productes turístics

- Avançar en la consolidació d'Alcoi, ciutat modernista i industrial situant el nostre patrimoni industrial com la marca de diferenciació de la ciutat front a altres destinacions turístiques, treballant tant el tema patrimonial interdisciplinàriament com creant rutes, activitats, senyalització i material turístics específics.
- Seguir treballant en la creació de productes de «turisme cultural» experiencials per a atraure turisme de proximitat.
- Promoció d'Alcoi com a ciutat on conèixer i gaudir experiencialment de les Festes de Moros i Cristians al llarg de TOT l'ANY.
- Creació de nous atractius turístics lligats amb el turisme de natura per oferir un producte més especialitzat i atractiu.
- Promoció de la gastronomia de la ciutat conjuntament amb el comerç local creant esdeveniment que aporten visitants de tota l'ària d'influència de la província d'Alacant.

### 2. Manteniment, dinamització i ampliació de les infraestructures turístiques que gestiona la regidoria: Expo-Museu Explora i Refugi Cervantes.

- Dinamització de l'Expo-Museu Explora amb dotació de material industrial en la sala reformada.



# Ajuntament d'Alcoi

- Dinamització de l'Expo-Museu Explora amb la utilització de l'espai de la cafeteria per part de l'Associació Paleontològica Isurus.
- Projecte del Museu del Nadal en l'eix museístic de la ciutat completant l'espai expositiu relacionat amb les nostres tradicions i festes. La festa del Nadal alcoià que aglutina dos BICS i és festa d'interès turístic nacional.

### **3. Promoció turística de la ciutat per atraure més turistes i allargar les seues estades en la ciutat**

- Promoció de la ciutat en les zones més turístiques de costa a través de convenis i relacions amb diferents ciutats per acostar als turistes i residents estrangers.
- Recerca de nínxols concrets: turisme natura especialitzat, residents en la costa, creuers al que oferir paquets turístics específics.
- Promoció del turisme de natura de la ciutat conjuntament amb les poblacions que pertanyen a la zona d'influència de Serra de Mariola i de la Mancomunitat.
- Promoció turística de la ciutat en dates importants com Setmana Santa, ponts i estiu.
- Utilització de les noves tecnologies per a una millor promoció de la ciutat.
- Treball conjunt amb les regidories de Cultura i Esports per a què qualsevol esdeveniment de la ciutat siga una oportunitat per vendre turísticament Alcoi.

### **4. Alcoi, ciutat de congressos**

- Realitzar accions promocionals i informatives per crear i atraure congressos, visites d'incentius i esdeveniments a la nostra ciutat que reporten turistes al llarg de tota la setmana i de tot l'any.