MEMORIA DE LA CONCEJALÍA DE TURISMO

El presupuesto de la concejalía de turismo por el año 2013 es:

GRATIF. TURISMO	2.000,00
ALQ/RENTAS/OTROS LOCAL TURISMO	25.750,00
MANTEN. MUSEOS MUNICIPALES	19.600,00
ACTIVIDADES TURISMO	54.000,00
MUSEO DE LA NAVIDAD	20.000

La concejalía de Turismo tiene como objetivos a lo largo del 2013 la realización de diferentes líneas para promocionar en Alcoy como ciudad turística así como trabajar de manera conjunta con los pueblos de la Mancomunidad y Asociación Sierra Mariola el turismo de nuestras comarcas.

Las principales líneas de trabajo son:

1. Creación y comercialización de nuevos productos turísticos

- Adelantar en la consolidación de Alcoy, ciudad modernista e industrial situando nuestro patrimonio industrial como la marca de diferenciación de la ciudad frente a otros destinos turísticos, trabajando tanto el tema patrimonial interdisciplinario como creando rutas, actividades, señalización y material turísticos específicos.

- Seguir trabajando en la creación de productos de « turismo cultural » experienciales para atraer turismo de proximidad.

- Promoción de Alcoi como ciudad dónde conocer y disfrutar experiencialmente de las Fiestas de Moros y Cristianos a lo largo de TODO el AÑO.

-Creación de nueces atractivos turísticos atados con el turismo de natura por ofrecer un producto más especializado y atractivo.

- Promoción de la gastronomía de la ciudad conjuntamente con el comercio local creando acontecimiento que aportan visitantes de toda la aria de influencia de la provincia de Alicante.

2. Mantenimiento, dinamización y ampliación de las infraestructuras turísticas que gestiona la concejalía: Expo-Museo Explora y Refugio Cervantes.

- Dinamización del Expo-Museo Explora con dotación de material industrial en la sala reformada.

-Dinamización del Expo-Museo Explora con la utilización del espacio de la cafetería por parte de l'Asociación Paleontológica Isurus.

- Proyecto del Museo de la Navidad en el eje museístico de la ciudad completando el espacio expositivo relacionado con nuestras tradiciones y fiestas. La fiesta de la Navidad alcoyana que aglutina dos BICs y es fiesta de interés turístico nacional.

3. Promoción turística de la ciudad por atraer más turistas y alargar sus estancias en la ciudad

- Promoción de la ciudad en las zonas más turísticas de costa a través de convenios y relaciones con diferentes ciudades por acercar a los turistas y residentes extranjeros.

- Búsqueda de "nichos" concretos: turismo natura especializado, residentes en la costa, cruceros al que ofrecer paquetes turísticos específicos.

-Promoción del turismo de natura de la ciudad conjuntamente con las poblaciones que pertenecen a la zona de influencia de Sierra de Mariola y de la Mancomunidad.

-Promoción turística de la ciudad en fechas importantes como Semana Santa, puentes y verano.

- Utilización de las nuevas tecnologías para una mejor promoción de la ciudad.

-Trabajo conjunto con las concejalías de Cultura y Deportes para que cualquier acontecimiento de la ciudad sea una oportunidad por vender turísticamente Alcoy.

4. Alcoy, ciudad de congresos

- Realizar acciones promocionales e informativas por crear y atraer congresos, visitas de incentivos y acontecimientos a nuestra ciudad que reportan turistas a lo largo de toda la semana y de todo el año.