



Memoria Concejalía de Comercio 2014

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar en Alcoy como ciudad comercial.
- Tratar de retener el mayor porcentaje del gasto que los residentes realizan en los equipamientos comerciales de municipios del entorno.
- Tratar de atraer un mayor gasto de los residentes en el área de influencia de Alcoy.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano, con el fin de generar una zona comercial que pueda completarse con actividades de restauración y ocio, y generar atractivo.
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.
- Desarrollar el Plan de Acción Comercial de la ciudad de Alcoi.

RESUMEN PARTIDAS COMERCIO:

Descripción	Créditos
DESARROLLO COMERCIAL AFIC	1.500,00
APORT.FED.COMERCIO/AFINES	9.000,00
ACTIV.APOYO COMERCIO ALCOY	9.000,00
INV.DESARROLLO P.A.C.	50.000,00
GESTIÓN DEL MERCADILLO DE BATOI	24.300,00
SUBV. INV. MERCADO SAN ROQUE	6.000,00
SUBV. INV. MERCADO SANT MATEU	3.000,00
SUB. INV. MERCADO ZONA NORTE (arrastramos 2012)	5.000, 00

1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

Presupuesto: 1.500 €

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC) -.



Ajuntament d'Alcoi

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio), la instalación de la que se realizó en el ejercicio 2000, a través del que, se creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo, sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

Junto a este proyecto, se desarrollaran en los siguientes años otro grupo de herramientas de apoyo a los técnicos de comercio como son: AFICPLAN (Herramienta para el desarrollo de Planes de Viabilidad Comercial de nuevos establecimientos comerciales) y AFICOM (Sistema de información Geográfica, de localización de establecimientos comerciales, competencia, isócronas, etc.).

En los últimos años se ha desarrollado la página web www.portaldelcomerciante.como, a nivel de la Comunidad Valenciana, y en la actualidad se están desarrollando, ligados a este portal, los portales locales, de manera que se está desarrollando el portal del comerciante de Alcoy. Como otros proyectos para el presente ejercicio hay que destacar el desarrollo de nuevas herramientas dentro de los portales locales de comercio como el gestor de locales comerciales vacíos, bolsa de traspasos, etc.

Normalmente todas estas actividades obtienen subvención desde la Consejería de Comercio.

2. APORT.FED.COMERCIO/AFINES ALCOY

Presupuesto 9.000 €

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Durante el año 2005 se consolidó la Federación de Comercio y Afines de Alcoy, como entidad que unifica esfuerzos para hacer del comercio un sector fuerte y estable en el municipio, y a partir de esta fecha el Ayuntamiento y la Federación han firmado un convenio de colaboración que permite el ejercicio de actividades de apoyo y promoción del comercio local. Esta partida consta de 9.000 euros.

3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY

Presupuesto 9.000 €

Las actividades de promoción deben entenderse como una herramienta de marketing que persigue influir en los hábitos de compra de los consumidores. Es una manera de compensar la lealtad de estos y de incentivar una estancia



Ajuntament d'Alcoi

más prolongada, lo cual redundará en una mayor oportunidad para realizar compras y en definitiva, evitar la fuga de gasto, y cualquier acción de animación comercial resulta clave para atraer flujos de visitantes a la ciudad y por lo tanto a posibles compradores a la zona comercial.

El importe de esta partida se dirige a actividades de apoyo, tanto al comercio de forma directa, como actividades ejercidas por agrupaciones y asociaciones colectivas de comercio, algunas de las que enumeramos a continuación:

- Campañas de animación comercial. Anualmente y en coordinación con la Federación Local de asociaciones de Comercio se realizan varias campañas de animación y promoción comercial del comercio local. En los últimos años se han llevado a cabo tanto campañas de imagen del comercio local (con la edición de bolsas del comercio local) como actividades de animación en diferentes zonas de la ciudad.
- Concursos y actividades de promoción de los mercados municipales
- Ferias comerciales locales (Feria Outlet, etc)
- Nit Oberta, Tiendas en la calle, concurso de tapas
- Otras propuestas de colectivos/asociaciones comerciales. Ej: Moda Nueva Alcoi...

En este caso, también hay que tener en cuenta que estas actividades son susceptibles de obtener subvención por parte de la Conselleria de Comercio.

4.- INV. DESARROLLO PAC

Presupuesto: 50.000 €

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOI (PAC Alcoi). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

El PAC Alcoi ha permitido dotar en el Ayuntamiento, a agentes sociales y económicos y operadores de la ciudad, de un instrumento de decisión y de actuación que se materializará en diferentes actuaciones y en la adopción de criterios claros sobre diferentes aspectos que afectan a la actividad comercial local.

El Plan de Acción Comercial de Alcoi plantea varias propuestas de acción para re dinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas implican la realización de inversiones en infraestructura que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales. La Conselleria de Economía, Industria y Turismo mantiene una línea de subvenciones para las inversiones, el destino de las que sea la re dinamización comercial de una determinada zona o sector,



Ajuntament d'Alcoi

pero su colaboración está condicionada al compromiso de suficiente crédito para cubrir la parte no financiada por la Conselleria.

Desde la concejalía de Comercio se crea esta partida por la mejora del comercio alcoyano.

5. GESTIÓN DEL MERCADET DE BATOI. Presupuesto: 24.300,00 €

EL Ayuntamiento de Alcoy gestionaba todos los mercadillos de venta no sedentaria (San Roque y Zona Norte) de la ciudad excepto el de Batoi, el mercadillo con más vendedores y más rentable para las arcas municipales. En 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión pública del mercadillo de Batoi, ahorrando una importante cantidad de dinero y apostando por reordenar el espacio, impulsarlo y convertirlo en uno de los mercadillos más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra los domingos y al inicio de una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

MERCADOS MUNICIPALES

La función de los mercados municipales es importante en la determinación del equilibrio de una zona y funcionan en la mayoría de los casos como centro de actividad comercial de un barrio o ciudad, de ahí la importancia de su preservación y desarrollo.

En los últimos años, los cambios sociales y demográficos de las ciudades han incidido en el desarrollo y actividad de los mercados municipales. Ante esta situación, los mercados municipales de Alcoy deben plantearse importantes retos de futuro para atender los cambios de los consumidores.

6.- SUBV. INVERSIÓN MERCADO SAN ROQUE Presupuesto: 6.000€

El Mercado de San Roque es el primer mercado de Alcoy gestionado por los propios vendedores del mercado. El grupo compuesto por los vendedores del Mercado y denominado Mercado de San Roque A.I.E., se convirtió en concesionario de la gestión del Mercado de San Roque, por la que abonan un canon anual al Ayuntamiento, que para este año próximo sobrepasará los 22.000,00 euros.

Siempre ha sido compromiso del equipo de gobierno destinar parte de este canon a una subvención, que por medio de convenio se viene firmando desde



Ajuntament d'Alcoi

el año 2005 con Mercado de San Roque A.I.E. para el mantenimiento y enmienda de instalaciones obsoletas del mercado.

En la actualidad es, aún si cabe, más importante la ayuda en las inversiones en este Mercado ya que ha sido merecedor del sello de calidad Mercado Excelente, lo cual comporta el desarrollo de nuevas acciones de inversión que mejoran las instalaciones y servicios del Mercado

7.- SUBV. MERCADO SANT MATEU

Presupuesto: 3.000€

Igual que en el Mercado de San Roque, también se pretende apoyar la autogestión del Mercado de Sant Mateu, de manera que, en este caso, pueda adaptarse a las demandas de los consumidores. En los últimos años, los vendedores de Sant Mateu han hecho un importante esfuerzo por participar de las actividades comerciales realizadas en la instalación municipal que existe en la parte de arriba del mercado, la sala Ágora, donde han demostrado una imagen de conservación adecuada. Por otro lado, el mercado de Sant Mateu es una pieza fundamental para revitalizar el centro de la ciudad.

8.- SUBV. MERCADO ZONA NORTE

Presupuesto: 5.000€

La autogestión del Mercado de Zona Norte se adjudicó en junio del año pasado, ahora más que nunca los vendedores que han asumido este reto necesitan apoyo para convertir a este mercado de un importante barrio de la ciudad en un establecimiento con los servicios que los consumidores del Siglo XXI reclaman.