Memòria Regidoria de Comerç 2014

Amb les accions que es desenvoluparan atenent al present pressupost es persegueix la consecució dels següents objectius generals:

- Posicionar a Alcoi com a ciutat comercial.
- Tractar de retindre el major percentatge del despesa que els residents realitzen en els equipaments comercials de municipis de l'entorn.
- Tractar d'atraure una major despesa dels residents en l'àrea d'influència d'Alcoi.
- Desenvolupar accions de millora de l'espai urbà i de connexió entre les principals polaritats comercials del nucli urbà, a fi de generar una zona comercial que puga completar-se amb activitats de restauració i oci, i generar atractiu.
- Potenciar la implantació de tecnologia, sistemes de qualitat i de comerç sostenible per a aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat.
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.
- Desenvolupar el Pla d'Acció Comercial de la ciutat d'Alcoi.

RESUM PARTIDES COMERÇ:

Descripció	Créditos
DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC	1.500,00
APORT.FED.COMERÇ/AFINS	9.000,00
ACTIV.RECOLZAMNT COMERÇ ALCOI	9.000,00
INV.DESENVOL P.A.C.	50.000,00
GESTIÓ DEL MERCADET DE BATOI	24.300,00
SUBV. INV. MERCAT SANT ROC	6.000,00
SUBV. INV. MERCAT SANT MATEU	3.000,00
SUB. INV. MERCADO ZONA NORD (arrastrem 2012)	5.000, 00

1. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC
Pressupost: 1.500 €

La Regidoria compta en la seua plantilla amb un Tècnic AFIC - Agent de Foment d'Innovació Comercial (AFIC) -.

El projecte INTRAFIC (intranet entre les distintes Agències i la Direcció General de Comerç), la instal·lació de la qual es va realitzar en l'exercici 2000, a través del qual, es va crear un sistema de comunicació i gestió compartits entre les diferents oficines d'AFIC de la Comunitat Valenciana i la Direcció General de Comerç i Consum, segueix mantenint-se en funcionament i anualment requereix d'actualització.

Junt amb aquest projecte, es van desenvolupar en els següents anys un altre grup de ferramentes de suport als tècnics de comerç com són: AFICPLAN (Ferramenta per al desenvolupament de Plans de Viabilitat Comercial de nous establiments comercials) i AFICOM (Sistema d'informació Geogràfica, de localització d'establiments comercials, competència, isòcrones, etc.).

En els últims anys s'ha desenvolupat la pàgina web www.portaldelcomerciante.com, a nivell de la Comunitat Valenciana, i en l'actualitat s'estan desenvolupant, lligats a aquest portal, els portals locals, de manera que s'està desenvolupant el portal del comerciant d'Alcoi. Com a altres projectes per al present exercici cal destacar el desenvolupament de noves ferramentes dins dels portals locals de comerç com el gestor de locals comercials buits, borsa de traspassos, etc.

Normalment totes aquestes activitats obtenen subvenció des de la Conselleria de Comerç.

2. APORT.FED.COMERÇ/AFINS ALCOI
Pressupost 9.000 €

L'associacionisme actiu és una de les principals potencialitats del xicotet comerç per a competir enfront de les grans empreses de distribució i per a poder tindre representació davant d'institucions o entitats públiques o privades, per la qual cosa amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Durant l'any 2005 es va consolidar la Federació de Comerç i Afins d'Alcoi, com a entitat que unifica esforços per a fer del comerç un sector fort i estable en el municipi, i a partir d'aquesta data l'Ajuntament i la Federació han firmat un conveni de col·laboració que permet l'exercici d'activitats de suport i promoció del comerç local. Esta partida consta de 9.000 euros.

3. ACTIVITATS DE RECOLZAMENT AL COMERÇ D'ALCOI
Pressupost 9.000 €

Les activitats de promoció han d'entendre's com una ferramenta de màrqueting que persegueix influir en els hàbits de compra dels consumidors. És una manera de compensar la lleialtat d'estos i d'incentivar una estada més prolongada, la qual cosa redunda en una major oportunitat per a realitzar compres i en definitiva, evitar la fuga de despesa, i qualsevol acció d'animació comercial resulta clau per a atraure fluxos de visitants a la ciutat i per tant a possibles compradors a la zona comercial.

L'import d'aquesta partida es dirigeix a activitats de suport, tant al comerç de forma directa, com a activitats exercides per agrupacions i associacions col·lectives de comerç, algunes de les quals enumerem a continuació:

- Campanyes d'animació comercial. Anualment i en coordinació amb la Federació Local d'associacions de Comerç es realitzen diverses campanyes d'animació i promoció comercial del comerç local. En els últims anys s'han dut a terme tant campanyes d'imatge del comerç local (amb l'edició de bosses del comerç local) com a activitats d'animació en diferents zones de la ciutat.

- Concursos i activitats de promoció dels mercats municipals
- Fires comercials locals (Fira Outlet, etc)
- Nit Oberta, Botigues al carrer, concurs de tapes
- Altres propostes de col·lectius/associacions comercials. Ex : Moda Nova Alcoy...

En aquest cas, també hi ha que tindre en compte que estes activitats són susceptibles d'obtenir subvenció per part de la Conselleria de Comerç.

4.- INV. DESENVOLUPAMENT PAC
Pressupost: 50.000 €

En l'any 2012, l'Oficina PATECO va elaborar el NOU PLA D'ACCIÓ COMERCIAL D'ALCOI (PAC Alcoi). El Pla té com a fi analitzar la situació del comerç local i plantejar actuacions de millora del mateix.

El PAC Alcoi ha permès dotar a l'Ajuntament, a agents socials i econòmics i operadors de la ciutat, d'un instrument de decisió i d'actuació que es materialitzarà en diferents actuacions i en l'adopció de criteris clars sobre diferents aspectes que afecten a l'activitat comercial local.

El Pla d'Acció Comercial d'Alcoi planteja diverses propostes d'acció per a re dinamitzar el comerç en el municipi. Aquestes propostes impliquen la realització d'inversions en infraestructura que faciliten el desenvolupament de

determinades àrees comercials. La Conselleria d'Economia, Indústria i Turisme manté una línia de subvencions per a les inversions, la destinació de les quals siga la re dinamització comercial d'una determinada zona o sector, però la seua col·laboració està condicionada al compromís de suficient crèdit per a cobrir la part no finançada per la Conselleria.

Des de la regidoria de Comerç es crea aquesta partida per la millora del comerç alcoià.

5. GESTIÓ DEL MERCADET DE BATOI. Pressupost: 24.300,00 €

L' Ajuntament d'Alcoi gestionava tots els mercadets de venta no sedentària (Sant Roc i Zona Nord) de la ciutat excepte el de Batoi, el mercadet amb més venedors i més rentable per a les arques municipals. Al 2013, l'Ajuntament recupera la gestió pública del mercadet de Batoi, estalviant una important quantitat de diners i apostant per a reordenar l'espai, impulsar-lo i convertir-lo en un dels mercadets més visitats de la província gràcies al seu potencial turístics ja que se celebra en diumenges i al començ d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana.

MERCATS MUNICIPALS

La funció dels mercats municipals és important en la determinació de l'equilibri d'una zona i funcionen en la majoria dels casos com a centre d'activitat comercial d'un barri o ciutat, de la importància de la seua preservació desenvolupament.

En els últims anys, els canvis socials i demogràfics de les ciutats han incidit en el desenvolupament i activitat dels mercats municipals. Davant d'esta situació, els mercats municipals d'Alcoi han de plantejar-se importants reptes de futur per a atendre els canvis dels consumidors.

6.- SUBV. INVERSIÓN MERCAT SANT ROC
Pressupost: 6.000€

El Mercat de Sant Roc és el primer mercat d'Alcoi gestionat pels propis venedors del mercat. El grup compost pels venedors del Mercat i denominat Mercat de Sant Roc A.I.E., es va convertir en concessionari de la gestió del

Mercat de Sant Roc, per la qual abonen un cànon anual a l'Ajuntament, que per a aquest any que ve sobrepassarà els 22.000,00 euros.

Sempre ha sigut compromís de l'equip de govern destinar part d'aquest cànon a una subvenció, que per mitjà de conveni es ve firmant des de l'any 2005 amb Mercat de Sant Roc A.I.E. per al manteniment i esmena d'instal·lacions obsoletes del mercat.

En l'actualitat és, encara si és possible, més important l'ajuda a les inversions en aquest Mercat ja que ha sigut mereixedor del segell de qualitat Mercat Excel·lent, la qual cosa comporta el desenvolupament de noves accions d'inversió que milloren les instal·lacions i serveis del Mercat
.

7.- SUBV. MERCAT SANT MATEU
Pressupost: 3.000€

Igual que en el Mercat de Sant Roc, també és pretén recolzar l'autogestió del Mercat de Sant Mateu, de manera que, en aquest cas, puga adaptar-se a les demandes dels consumidors. En els últims anys, els venedors de Sant Mateu han fet un important esforç per participar de les activitats comercials realitzades a l' instal·lació municipal que existeix a la part de dalt del mercat, la sala Ágora, on han de mostrat una imatge de conservació adequada. D'altra banda, el mercat de Sant Mateu és una peça fonamental per a revitalitzar el centre de la ciutat.

8.- SUBV. MERCAT ZONA NORD
Pressupost: 5.000€

l'autogestió del Mercat de Zona Nord es va adjudicar al juny de l'any passat, ara més que mai els venedors que han assumit aquest repte necessiten recolzament per a convertir aquest mercat d'un important barri de la ciutat en un establiment amb els serveis que els consumidors del Segle XXI reclamen.