



## Memòria Regidoria Consum 2014

En uns moments de crisi i tensió social s'ha observat un increment notable de demandes i denúncies per part de la ciutadania en temes que afecten al consum diari. Majoritàriament temes vinculats a les grans empreses de telecomunicacions i a les subministradores d'energia (gas i llum) acaparen les peticions dels ciutadans.

Davant d'eixa demanda creixent cal ressaltar els següents objectius de la regidoria:

- Ampliar les xerrades xerrades formatives dirigides a diferents sectors de la ciutadania: centres educatius, mestresses de casa, entitats veïnals.
- Organitzar actes informatius davant els temes més demandats pels usuaris i consumidors: problemes financers amb les quotes participatives, telefonia mòbil, hipoteques, desnonaments, etc.
- Difondre els diferents serveis que ofereix l'OMIC mitjançant campanyes informatives: eixides als mercats, programes radiofòniques, etc.
- Preparar estadístiques d'avaluació de queixes i detectar noves necessitats o demandes dels consumidors.
- Planificació d'unes jornades de comerç just alternatiu i possible organització d'un mercat de trueque o canvi.
- Organització del mercat ambulant de festes de moros i cristians, incorporant paulatinament petits canvis que donen un valor afegit: espai d'artesanía, de mercat just, etc.