



## Memòria Regidoria de Turisme 2014

El pressupost de la Regidoria de Turisme per l'any 2014 és:

GRATIF. TURISME	2.000,00
ALQ/RENTES/ALTRES LOCAL TURISME	28.000,00
MANTEN. MUSEUS MUNICIPALS	26.000,00
ACTIVITATS TURISME	48.000,00

La regidoria de Turisme té com a objectius al llarg del 2013 la realització de diferents línies per a promocionar a Alcoi com a ciutat turística així com treballar de manera conjunta amb els pobles de les nostres comarques i l'Associació Serra Mariola el turisme de les nostres comarques.

Les principals línies de treball són:

### **1.- Creació i comercialització de nous productes turístics**

- Avançar en la consolidació d'Alcoi, ciutat modernista i industrial situant el nostre patrimoni industrial com la marca de diferenciació de la ciutat front a altres destinacions turístiques, treballant tant el tema patrimonial interdisciplinàriament com creant rutes, activitats i material turístics específics.
- Seguir treballant en la creació de productes de « turisme cultural » experiencials per a atraure turisme de proximitat.
- Promoció d'Alcoi com a ciutat on conèixer i gaudir experiencialment de les Festes de Moros i Cristians al llarg de TOT l'ANY.
- Creació de nous atractius turístics lligats amb el turisme de natura per oferir un producte més especialitzat i atractiu.
- Promoció de la gastronomia de la ciutat conjuntament amb el comerç local creant esdeveniments que aporten visitants de tota l'àrea d'influència de la província d'Alacant.

### **2.- Manteniment, dinamització i ampliació de les infraestructures turístiques que gestiona la regidoria: Expo-Museu Explora, Refugi Cervantes i Casal del Nadal.**

- Creació d'una ruta cultural (a través d'un curs del Cefire) per posar en valor tots els museus i rutes urbanes de la ciutat i donar-les a conèixer als centres educatius del País Valencià.



# Ajuntament d'Alcoi

- Inauguració del nou Museu Isurus. Museu Paleontològic i de les Ciències d'Alcoi en l'edifici de l'Explora.
- Creació d'un espai audio-visual dins del Castell conjuntament amb la Regidoria de Festes del Castell per convertir-la en una infraestructura oberta als visitants.
- Millora de la infraestructura del Casal de Nadal.

### **3.- Promoció turística de la ciutat per atraure més turistes i allargar les seues estades en la ciutat**

- Promoció de la ciutat en les zones més turístiques de costa a través de convenis i relacions amb diferents ciutats per acostar als turistes i residents estrangers.
- Recerca de "nichos" concrets: turisme natura especialitzat, residents en la costa, creuers al que oferir paquets turístics específics.
- Promoció del turisme conjuntament amb les poblacions que pertanyen a la zona d'influència de Serra de Mariola a través de l'Associació Serra Mariola.
- Promoció del turisme de la ciutat a través del projecte Ave Villena-Levante Interior.
- Promoció turística de la ciutat en general buscant nous partners com el Campus d'Alcoi de la UPV.
- Utilització de les noves tecnologies per a una millor promoció de la ciutat amb creació d'APPS, realitat virtual...
- Treball conjunt amb les regidories de Cultura i Esports, especialment, per a què qualsevol esdeveniment de la ciutat siga una oportunitat per vendre turísticament Alcoi.