



## Memoria Concejalía de Turismo 2014

El presupuesto de la Concejalía de Turismo para el año 2014 es:

|                     |        |           |
|---------------------|--------|-----------|
| GRATIF. TURISMO     |        | 2.000,00  |
| ALQ/RENTAS/OTROS    | LOCAL  | 28.000,00 |
| TURISMO             |        |           |
| MANTEN.             | MUSEOS | 26.000,00 |
| MUNICIPALES         |        |           |
| ACTIVIDADES TURISMO |        | 48.000,00 |

La Concejalía de Turismo tiene como objetivos a lo largo del 2013 la realización de diferentes líneas para promocionar a Alcoy como ciudad turística así como trabajar de manera conjunta con los pueblos de nuestras comarcas y la Asociación Serra Mariola el turismo de nuestras comarcas.

Las principales líneas de trabajo son:

### **1.- Creación y comercialización de nuevos productos turísticos**

- Avanzar en la consolidación de Alcoy, ciudad modernista e industrial situando nuestro patrimonio industrial como la marca de diferenciación de la ciudad frente a otros destinos turísticos, trabajando tanto el tema patrimonial interdisciplinariamente como creando rutas, actividades y material turísticos específicos.
- Seguir trabajando en la creación de productos de « turismo cultural » experienciales para atraer turismo de proximidad.
- Promoción de Alcoy como ciudad donde conocer y gozar experiencialmente de las Fiestas de Moros y Cristianos a lo largo de TODO el AÑO.
- Creación de nuevos atractivos turísticos relacionados con el turismo de naturaleza por ofrecer un producto más especializado y atractivo.
- Promoción de la gastronomía de la ciudad conjuntamente con el comercio local creando acontecimientos que aporten visitantes de toda el área de influencia de la provincia de Alicante.



## Ajuntament d'Alcoi

### **2.- Mantenimiento, dinamización y ampliación de las infraestructuras turísticas que gestiona la Concejalía: Expo-Museo Explora, Refugio Cervantes y Casal de la Navidad.**

- Creación de un ruta cultural (a través de un curso del Cefire) por poner en valor todos los museos y rutas urbanas de la ciudad y darlas a conocer en los centros educativos del País Valenciano.
- Inauguración del nuevo Museo Isurus. Museo Paleontológico y de las Ciencias de Alcoy en el edificio del Explora.
- Creación de un espacio audiovisual dentro del Castillo conjuntamente con la Concejalía de Fiestas del Castillo por convertirla en una infraestructura abierta a los visitantes.
- Mejora de la infraestructura del Casal de la Navidad.

### **3.- Promoción turística de la ciudad para atraer más turistas y alargar sus estancias en la ciudad**

- Promoción de la ciudad en las zonas más turísticas de costa a través de convenios y relaciones con diferentes ciudades por acercar a los turistas y residentes extranjeros.
- Búsqueda de "nichos" concretos: turismo naturaleza especializado, residentes en la costa, cruceros al que ofrecer paquetes turísticos específicos.
- Promoción del turismo conjuntamente con las poblaciones que pertenecen en la zona de influencia de Serra de Mariola a través de la Asociación Serra Mariola.
- Promoción del turismo de la ciudad a través del proyecto Ave Villena-Levante Interior.
- Promoción turística de la ciudad en general buscando nuevos partners como el Campus de Alcoy de la UPV.
- Utilización de las nuevas tecnologías para una mejor promoción de la ciudad con creación de APPS, realidad virtual...
- Trabajo conjunto con las Concejalías de Cultura y Deportes, especialmente, para que cualquier acontecimiento de la ciudad sea una oportunidad para vender turísticamente Alcoy.