



MEMÒRIA PRESSUPOSTOS 2016 REGIDORIA DE COMERÇ

Amb les accions que es desenvoluparan atenent al present pressupost es persegueix la consecució dels següents objectius generals:

- Posicionar a Alcoi com a ciutat comercial.
- Desenvolupar accions de millora de l'espai urbà i de connexió entre les principals polaritats comercials del casc urbà contemplades en el PAC (Pla d'Acció Comercial) amb la finalitat de generar una zona comercial atractiva.+
- Potenciar la implantació de tecnologia, sistemes de qualitat i de comerç sostenible per a aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat.
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

1. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC

Pressupost: 2.000 €

La Regidoria compta en la seua plantilla amb un Tècnic AFIC - Agent de Foment d'Innovació Comercial (AFIC) -.

El projecte INTRAFIC (intranet entre les diferents Agències i la Direcció general de Comerç) va crear un sistema de comunicació i gestió compartits entre les diferents oficines de AFIC de la Comunitat Valenciana i la Direcció general de Comerç i Consum. Aquest projecte segueix mantenint-se en funcionament i anualment requereix d'actualització.



Ajuntament d'Alcoi

2. APORT.FED.COMERÇ/AFINS ALCOI

Pressuposte 9.000 €

L'associacionisme actiu és una de les principals potencialitats del petit comerç per a competir enfront de les grans empreses de distribució i per a poder tenir representació davant d'institucions o entitats públiques o privades, per la qual cosa amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Durant l'any 2005 es va consolidar la Federació de Comerç i Afins d'Alcoi, com a entitat que unifica esforços per a fer del comerç un sector fort i estable en el municipi, i a partir d'aquesta data l'Ajuntament i la Federació han signat un conveni de col·laboració que permet l'exercici d'activitats de suport i promoció del comerç local. Aquesta partida consta de 9.000 euros.

3. ACTIVITATS DE SUPORT AI COMERÇ D'ALCOI

Pressuposte 25.000 € .

L'import d'aquesta partida es dirigeix a crear eines de suport al comerç de la ciutat, i a la promoció de les activitats exercides per agrupacions i associacions col·lectives de comerç.

Una eina que es considera prioritària i necessària per a augmentar els fluxos d'informació i coordinació entre comerciants és el desenvolupament del portal local d'Alcoi en la pàgina web www.portaldelcomerciante.com on cal destacar el desenvolupament de noves aplicacions necessàries dins del portal local com el gestor de locals comercials buits, borsa de traspessos, etc.

Anualment i en coordinació amb la Federació Local d'Associacions de Comerç es realitzen a més diverses campanyes d'animació i promoció comercial del comerç local :

– Fires comercials locals (Fira Outlet, etc).



Ajuntament d'Alcoi

– Nit Oberta, Botigues al carrer , Food Truck.

Així mateix també es promocionen altres propostes de col·lectius/associacions comercials. Ex. : Bodalcoi.

4.- INV. DESENVOLUPAMENT PAC

Pressupost: 50.000 €

L'any 2012, l'Oficina PATECO va elaborar el NOU PLA D'ACCIÓ COMERCIAL D'ALCOI (PAC Alcoi). El Pla té com a fi analitzar la situació del comerç local i plantejar actuacions de millora del mateix.

El PAC Alcoi ha permès dotar en l'Ajuntament, a agents socials i econòmics i operadors de la ciutat, d'un instrument de decisió i d'actuació que es materialitzarà en diferents actuacions i en l'adopció de criteris clars sobre diferents aspectes que afecten a l'activitat comercial.

El Pla d'Acció Comercial d'Alcoi planteja diverses propostes d'acció per a redinamitzar el comerç en el municipi. Aquestes propostes impliquen la realització d'inversions en infraestructura que faciliten el desenvolupament de determinades àrees comercials.

Des de la Regidoria de Comerç es crea aquesta partida per a dur a terme inversions que possibiliten la millora del comerç alcoià.

5. GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI.

Pressupost: 25.000,00 €

L'any 2013, l'Ajuntament recupera la gestió dels llocs de venda no sedentària del mercat de Batoi, per a impulsar-ho i convertir-ho en un dels mercats més visitats de la província gràcies al seu potencial turístic ja que se celebra en diumenge i al costat d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana.



6. SUBVENCIONS

| | |
|------------------------------|----------|
| SUBV ACTIV MERCAT SANT ROC | 5.000,00 |
| SUBV ACTIV MERCAT SANT MATEU | 4.000,00 |
| SUBV ACTIV MERCAT ZONA NORT | 4.000,00 |

Els mercats constitueixen un important actiu econòmic i comercial de la ciutat, i des de l'Ajuntament volem col·laborar en la seua dinamització a través de la subvenció d'activitats que impliquen un intercanvi de sinergies i col·laboració amb altres ens associatius de caràcter comercial, econòmic, cultural o social que permeten ampliar el ventall de serveis que poden oferir aquest tipus d'espais per a la ciutat.