



MEMORIA PRESUPUESTO 2016 CONCEJALÍA DE COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar a Alcoi como ciudad comercial.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano contempladas en el PAC (Plan de Acción Comercial) con el fin de generar una zona comercial atractiva.
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

Presupuesto: 2.000 €

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC) -.

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.



2. APORT.FED.COMERCIO/AFINES ALCOY

Presupuesto 9.000 €

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Durante el año 2005 se consolidó la Federación de Comercio y Afines de Alcoi, como entidad que unifica esfuerzos para hacer del comercio un sector fuerte y estable en el municipio, y a partir de esta fecha el Ayuntamiento y la Federación han firmado un convenio de colaboración que permite el ejercicio de actividades de apoyo y promoción del comercio local. Esta partida consta de 9.000 euros.

3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOI

Presupuesto 25.000 €

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad, y a la promoción de las actividades ejercidas por agrupaciones y asociaciones colectivas de comercio.

Una herramienta que se considera prioritaria y necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoi en la página web www.portaldelcomerciante.com donde cabe destacar el desarrollo de nuevas aplicaciones necesarias dentro del portal local como el gestor de locales comerciales vacíos, bolsa de traspasos, etc.



Ajuntament d'Alcoi

Anualmente y en coordinación con la Federación Local de Asociaciones de Comercio se realizan además varias campañas de animación y promoción comercial del comercio local :

- Ferias comerciales locales (Feria Outlet, etc)
- Nit Oberta, Botigues al carrer , Food Truck

Asimismo también se promocionan otras propuestas de colectivos/asociaciones comerciales. Ej. : Bodalcoi

4.- INV. DESARROLLO PAC

Presupuesto: 50.000 €

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOI (PAC Alcoi). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

El PAC Alcoi ha permitido dotar en el Ayuntamiento, a agentes sociales y económicos y operadores de la ciudad, de un instrumento de decisión y de actuación que se materializará en diferentes actuaciones y en la adopción de criterios claros sobre diferentes aspectos que afectan a la actividad comercial.

El Plan de Acción Comercial de Alcoi plantea varias propuestas de acción para redinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas implican la realización de inversiones en infraestructura que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales.

Desde la Concejalía de Comercio se crea esta partida para llevar a cabo inversiones que posibiliten la mejora del comercio alcoyano.



5. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOI. Presupuesto: 25.000,00 €

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

6. SUBVENCIONES

SUBV ACTIV MERCADO SAN ROQUE	5.000,00
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORTE	4.000,00

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través de la subvención de actividades que impliquen un intercambio de sinergias y colaboración con otros entes asociativos de carácter comercial, económico, cultural o social que permitan ampliar el abanico de servicios que pueden ofrecer este tipo de espacios para la ciudad.