



Memòria Pressupost 2017 Regidoria de Comerç

Amb les accions que es desenvoluparan atenent al present pressupost es persegueix la consecució dels següents objectius generals:

- Posicionar a Alcoi com a ciutat comercial.
- Desenvolupar accions de millora de l'espai urbà i de connexió entre les principals polaritats comercials del casc urbà contemplades en el PAC (Pla d'Acció Comercial) amb la finalitat de generar una zona comercial atractiva.
- Desenvolupar accions de dinamització i regeneració comercial de la zona Centre de la ciutat
- Potenciar la implantació de tecnologia, sistemes de qualitat i de comerç sostenible per a aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat.
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

1. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC

Pressupost: 2.750 €

La Regidoria explica en la seua plantilla amb un Tècnic AFIC - Agent de Foment d'Innovació Comercial (AFIC) -.

El projecte INTRAFIC (intranet entre les diferents Agències i la Direcció general de Comerç) va crear un sistema de comunicació i gestió compartits entre les diferents oficines de AFIC de la Comunitat Valenciana i la Direcció general de Comerç i Consum. Aquest projecte segueix mantenint-se en funcionament i anualment requereix d'actualització.

Enguany s' amplia la partida per la contractació del AFICPLAN per a oferir la possibilitat d'elaborar plans de viabilitat per a empreses



Ajuntament d'Alcoi

2. SUBVENCIONS ACTIVITATS COMERCIALS

Pressupost 20.000 €

L'associacionisme actiu és una de les principals potencialitats del petit comerç per a competir enfront de les grans empreses de distribució i per a poder tenir representació davant d'institucions o entitats públiques o privades, per la qual cosa amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Es crea una nova partida per a subvencionar projectes comercials procedents de les diferents associacions o entitats que defensen els interessos comercials de la ciutat, amb la intenció de donar suport a l'exercici de diferents accions que promocionen i dinamitzen el comerç local

3. ACTIVITATS DE SUPORT AI COMERÇ D'ALCOI

Pressuposte 30.000 €

L'import d'aquesta partida es dirigeix a crear eines de suport al comerç de la ciutat

Una eina que es segueix considerant prioritària i necessària per a augmentar els fluxos d'informació i coordinació entre comerciants és el portal local d'Alcoi en la pàgina web www.portaldelcomerciante.com on cal destacar el desenvolupament de noves aplicacions necessàries dins del portal local com el gestor de locals comercials buits, borsa de traspassos, agenda ,notícies, galeria comercial, subvencions , etc . Eina que volem seguir desenvolupant i implementant.



Ajuntament d'Alcoi

Anualment i en coordinació amb les diferents entitats o sectors comercials es realitzen a més diverses campanyes d'animació i promoció del comerç local :

- Fires comercials locals : fira outlet, mercat de Nadal, bodalcoi, food truck
- Nit oberta, Gal·la perruqueria i moda, concurs d'escaparatisme, formació per a comerciants, congrés de mercats de la Comunitat Valenciana , campanya comercial de Nadal , etc

4.- INV. DESENVOLUPAMENT PAC

Pressupost: 50.000 €

L'any 2012, l'Oficina PATECO va elaborar el NOU PLA D'ACCIÓ COMERCIAL D'ALCOI (PAC Alcoi). El Pla té com a fi analitzar la situació del comerç local i plantejar actuacions de millora del mateix.

El PAC Alcoi ha permès dotar en l'Ajuntament, a agents socials i econòmics i operadors de la ciutat, d'un instrument de decisió i d'actuació que es materialitzarà en diferents actuacions i en l'adopció de criteris clars sobre diferents aspectes que afecten a l'activitat comercial

El Pla d'Acció Comercial d'Alcoi planteja diverses propostes d'acció per a redinamitzar el comerç en el municipi. Aquestes propostes impliquen la realització d'inversions en infraestructura que faciliten el desenvolupament de determinades àrees comercials.

Des de la Regidoria de Comerç es crea aquesta partida per a dur a terme inversions que possibiliten la millora del comerç alcoià.



Ajuntament d'Alcoi

5. GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI.

Pressupost: 29.600 €

L'any 2013, l'Ajuntament recupera la gestió dels llocs de venda no sedentària del mercat de Batoi, per a impulsar-ho i convertir-ho en un dels mercats més visitats de la província gràcies al seu potencial turístic ja que se celebra en diumenge i al costat d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana.

6. SUBVENCIONS

Pressupost

SUBV ACTIV MERCAT SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCAT SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCAT ZONA NORD	4.000,00 €

Els mercats constitueixen un important actiu econòmic i comercial de la ciutat, i des de l'Ajuntament volem col·laborar en la seua dinamització a través de la subvenció d'activitats que impliquen un intercanvi de sinergies i col·laboració amb altres ens associatius de caràcter comercial, econòmic, cultural o social que permeten ampliar el ventall de serveis que poden oferir aquest tipus d'espais per a la ciutat.

7 PROJECTE DINAMITZACIÓ CENTRE

Pressupost 250.000 €

Aquesta partida té la finalitat d'anar donant cobertura a les diferents iniciatives que es consensuen a partir del treball desenvolupat en el si de la Taula del Centre integrada per representants de tots els grups polítics de la corporació municipal ,Federació de Comerç, Alcentro, ACECA, Associació de veïns del centre i Universitat, amb la intenció de crear projectes i accions que contribuïsqen a la seua dinamització i revitalització



Ajuntament d'Alcoi