



Memoria Presupuesto 2017 Concejalía de Comercio

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar a Alcoi como ciudad comercial.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano contempladas en el PAC (Plan de Acción Comercial) con el fin de generar una zona comercial atractiva.
- Desarrollar acciones de dinamización y regeneración comercial de la zona Centro de la ciudad
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

Presupuesto: 2.750 €

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC) -.

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

Este año se amplía la partida por la contratación del AFICPLAN para ofrecer la posibilidad de elaborar planes de viabilidad para empresas.



Ajuntament d'Alcoi

2. SUBVENCIONES ACTIVIDADES COMERCIALES

Presupuesto 20.000 €

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Se crea una nueva partida para subvencionar proyectos comerciales procedentes de las distintas asociaciones o entidades que defienden los intereses comerciales de la ciudad, con la intención de dar apoyo al ejercicio de distintas acciones que promocionen y dinamicen el comercio local

3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOI

Presupuesto 30.000 €

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad

Una herramienta que se sigue considerando prioritaria y necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el portal local de Alcoi en la página web www.portaldelcomerciante.com donde cabe destacar el desarrollo de nuevas aplicaciones necesarias dentro del portal local como el gestor de locales comerciales vacíos, bolsa de traspasos, agenda ,noticias, galería comercial, subvenciones , etc . Herramienta que queremos seguir desarrollando e implementando.



Ajuntament d'Alcoi

Anualmente y en coordinación con las distintas entidades o sectores comerciales se realizan además varias campañas de animación y promoción del comercio local :

- Ferias comerciales locales : feria outlet, mercado de Navidad, bodalcoy, food truck
- Nit oberta, Gala peluquería y moda, concurso escaparatismo, formación para comerciantes, congreso de mercados de la Comunidad Valenciana , campaña comercial de Navidad , etc

4.- INV. DESARROLLO PAC

Presupuesto: 50.000 €

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOI (PAC Alcoi). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

El PAC Alcoi ha permitido dotar en el Ayuntamiento, a agentes sociales y económicos y operadores de la ciudad, de un instrumento de decisión y de actuación que se materializará en diferentes actuaciones y en la adopción de criterios claros sobre diferentes aspectos que afectan a la actividad comercial

El Plan de Acción Comercial de Alcoi plantea varias propuestas de acción para redinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas implican la realización de inversiones en infraestructura que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales.

Desde la Concejalía de Comercio se crea esta partida para llevar a cabo inversiones que posibiliten la mejora del comercio alcoyano.



5. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOI.

Presupuesto: 29.600 €

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

6. SUBVENCIONES

Presupuesto

SUBV ACTIV MERCADO SAN ROQUE	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORTE	4.000,00 €

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través de la subvención de actividades que impliquen un intercambio de sinergias y colaboración con otros entes asociativos de carácter comercial, económico, cultural o social que permitan ampliar el abanico de servicios que pueden ofrecer este tipo de espacios para la ciudad.

7 PROYECTO DINAMIZACIÓN CENTRO

Presupuesto 250.000 €

Esta partida tiene la finalidad de ir dando cobertura a las diferentes iniciativas que se consensúen a partir del trabajo desarrollado en el seno de la Mesa del Centro integrada por representantes de todos los grupos políticos de la corporación municipal ,Federación de Comercio, Alcentro, ACECA ,Asociación de vecinos del centro y Universidad, con la intención de crear proyectos y acciones que contribuyan a su dinamización y revitalización.



Ajuntament d'Alcoi