



MEMORIA PRESUPUESTO 2019 CONCEJALÍA DE COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar a Alcoy como ciudad comercial.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano contempladas en el PAC (Plan de Acción Comercial) con el fin de generar una zona comercial atractiva.
- Desarrollar acciones de dinamización y regeneración del casco antiguo de nuestra ciudad a través de las indicaciones contenidas en la estrategia de reactivación socioeconómica del Centro Histórico
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC. Presupuesto: 3.000 €

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC).

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

El mantenimiento de las herramientas dentro de este proyecto INTRAFIC destinadas a la potenciación del portal del comerciante Justifican el coste.



2. SUBV ACTIVIDADES COMERCIALES. Presupuesto 20.000 €

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Esta ayuda se proporciona en concurrencia competitiva debido a la gran cantidad de entidades comerciales que tenemos en nuestra ciudad , para que puedan competir en igualdad de condiciones o bien trabajen de forma conjunta en un gran proyecto que pueda abarcar a todo el comercio asociado de la ciudad .

Esta ha sido la tendencia en los últimos años, se ha trabajado conjuntamente por parte de todas las entidades comerciales de la ciudad en distintos proyectos con la intención de que cada una de esas acciones tenga una mayor repercusión que si se actuase de forma aislada . Además el hecho de planificar y calendarizar las distintas acciones ha permitido mejorar el mensaje, mejorar la repercusión y la posibilidad de sumarse a eventos que pudieran repercutir de maneras positiva en las distintas acciones planteadas

3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY Presupuesto 30.000 €

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad, y a la promoción de las actividades ejercidas por agrupaciones ,asociaciones y colectivos del comercio.



Una herramienta que se considera prioritaria y necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoy en la página web www.portaldelcomerciante.com donde cabe destacar el desarrollo de nuevas aplicaciones necesarias dentro del portal local como el gestor de locales comerciales vacíos, bolsa de traspasos, etc.

En los últimos años hemos puesto hemos potenciado esta herramienta y en la actualidad contamos con mas de 800 comercios dados de alta, 100 mas que el pasado año, que utilizan este medio como forma de comunicación y de recepción de las últimas noticias, subvenciones y acciones vinculadas al comercio. Asimismo este año se ha implementado la aplicación con un escaparte virtual a nivel de la comunidad valenciana y surge la necesidad de formar e informar a todos los usuarios para que puedan optimizar al máximo estos recursos.

También contamos con otros recursos como ENCERTA es un programa que facilita datos del entorno donde se pretende ubicar el nuevo negocio y que intenta aumentar las posibilidades de éxito de nuevas iniciativas.

Se trata de ir implementando nuevos avances que puedan ayudar al sector en sus retos diarios de una forma accesible y sencilla, y de invertir en su desarrollo y potenciación.

Además desde el Ayuntamiento y conjuntamente con otras entidades o colectivos se colabora en la organización de distintos eventos de animación comercial para nuestra ciudad, algunos de ellos:

- Bodalcoy se afianza como una feria donde se aúnan distintos comerciantes con la intención promocionar todo lo necesarios en la programación de bodas , bautizos, comuniones etc, y que cada año ha ido aumentando su éxito permitiéndonos hablar de un evento que ya tiene repercusión mas allá de las fronteras de nuestra comarca.



- El Mercar de Nadal y los Premios de Escaparatismo que este un año mas han contando con la colaboración de la Escola d'Art ,se trata de dos acciones dirigidas a reforzar una de las campañas mas importantes para el sector del comercio en coordinación con las concejalías de cultura y turismo bajo la imagen Alcoi Ciutat del Nadal que viene a potenciar nuestra ciudad como destino turístico, cultural y comercial.
- Conjuntamente con la Cámara de Comercio se organizan además acciones formativas todos los años dirigidas a reforzar el concepto de comercio amable y técnicas de escaparatismo, y este año han tenido especial relevancia las jornadas dirigidas a formar e informar en digitalización comercial .

4.- INV. DESARROLLO PAC. Presupuesto: 50.000 €

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOI (PAC Alcoy). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

El PAC Alcoy ha permitido dotar en el Ayuntamiento, a agentes sociales y económicos y operadores de la ciudad, de un instrumento de decisión y de actuación que se materializará en diferentes actuaciones y en la adopción de criterios claros sobre diferentes aspectos que afectan a la actividad comercial.

El Plan de Acción Comercial de Alcoy plantea varias propuestas de acción para redinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas implican la realización de inversiones en infraestructura que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales.

Desde la Concejalía de Comercio se crea esta partida para llevar a cabo inversiones que posibiliten la mejora del comercio alcoyano de acuerdo con la estrategia contenida en el PAC, este año estamos trabajando mejoras en los cargos y descargos de la zona de Santa Rosa y en la creación de un aparcamiento inteligente en el centro.



5. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOI. Presupuesto: 26.600,00 €

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

Esta partida va destinada a hacer frente a los gastos de limpieza, control, wc públicos etc requeridos para su autorización.

6. SUBVENCIONES MERCADOS

SUBV ACTIV MERCADO SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORD	4.000,00 €

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través del mantenimiento de esta subvención destinada a favorecer actividades que impliquen un intercambio de sinergias y colaboración con otros entes asociativos de carácter comercial, económico, educativo, cultural o social ampliando así el abanico de servicios que pueden ofrecer este tipo de espacios para la ciudad y consolidando actuaciones como las visitas de grupos escolares a los mercados etc que contribuyen a defender esa cultura de compras de proximidad en los mercados. En este sentido el Mercado de Sant Roc, ha apostado por la sostenibilidad con aparca bicis eléctricos, con zonas de reciclaje o creando sinergias con otros agentes para crear distintos eventos, acciones que pueden repercutir positivamente en su trabajo por obtener la distinción de mercado excelente.



7. PROYECTO DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY .Presupuesto 300.000 €

Desde Pateco y en colaboración con la Universidad de Valencia este año hemos redactado una estrategia destinada a dinamizar el centro de nuestra ciudad.

Este año hemos alcanzado un pacto entre los distintos agentes que componen la mesa y los grupos políticos en el que nos comprometemos a mantener una partida de **300.000 €** todos los años en aras a ir desarrollando este plan.

Por su parte las ayudas destinadas a la rehabilitación de locales y aperturas de negocios han sido especialmente bien acogidas y seria un objetivo , a la vista de la demanda , mantener en 2019 estas ayudas.

Asimismo también debería ser objetivo seguir trabajando en inversiones que mejoren este entorno tanto desde el punto de vista de la accesibilidad como la eficiencia , recuperando espacio para los peatones. En este sentido tenemos sobre la mesa un proyecto para la reurbanización de la calle Sant Francesc y la plaza Ramón y Cajal que hemos elaborado en el presente año y que espera aprobación de fondos europeos DUSI para su licitación y ejecución. También hemos trabajado en la creación de la imagen **“ACÍ en el centre”** como medio de difusión de las distintas acciones que se llevan a cabo en el centro, y de promoción de distintas campañas, que entendemos deberíamos seguir reforzando. El hecho de tener nuestra oficina en el corazón del ámbito de actuación nos ha dado la posibilidad de funcionar como oficina del centro, lugar de asesoramiento para informar y mediar en distintos tramites . Desde esta oficina hemos puesto en funcionamiento la Red Alerta con mas de 70 comercios del centro dados de alta y que colaboran activamente en la resolución de los distintos conflictos o desperfectos que se puedan producir en la zona.



Ajuntament d'Alcoi

A través de la mesa del centro analizaremos asimismo propuestas que se pueden trabajar y se pueden ir incorporando en el presente año o en su caso puedan servir de cara a ir planificando los próximos años.

8. LA FUNDICIO EXPERIMENTAL STORES. Presupuesto 30.000 €

Se trata de una partida reservada para el desarrollo de iniciativas de carácter comercial dentro del proyecto de dinamización del espacio Rodes.