MEMORIA CONCEJALÍA PATRIMONIO HISTÓRICO Y TURISMO

La coordinación de las dos concejalías ha sido la clave para llevar adelante muchos de los proyectos que hemos desarrollado a lo largo de esta legislatura. La conservación, mantenimiento y mejora de nuestro patrimonio es una parte, pero la creación de producto turístico la comercialización y la promoción del mismo es la otra. Los criterios o principios sobre los cuales se asientan los proyectos son la sostenibilidad, eficacia y eficiencia. Solo así se puede conseguir revalorizar la inversión realizada y que tenga proyección de futuro.

Hemos trabajado en varias líneas estratégicas, alineadas con las políticas turísticas llevadas a cabo tanto por el Patronato de Turismo Costa Blanca, como por la Generalitat.

TURISMO ACCESIBLE: Durante el 2018 hemos avanzado en la implementación de sistemas de domótica de espacios turísticos como lo Explora, a principios del próximo ejercicio se pondrá en marcha el proyecto, que de la mano y con la tecnología aportada por empresas alcoyanas, consiste fundamentalmente en un sistema electrónico de acceso al espacio mediante la tecnología móvil. Este proyecto se alinea con los principios mencionados de sostenibilidad, puesto que permitirá prescindir de forma presencial de personal para abrir y cerrar, y accesibilidad al verse notablemente incrementada la franja horaria de visita ampliándose a todo el día y cada día de la semana. La ruta modernista para personas sordas (se han renovado y adaptado todos los plafones que hay a los puntos de interés de la ciudad), adaptación también a lenguaje de signos de los espacios museísticos municipales como Explora y Refugio. Se han adaptado recursos como el yacimiento arqueológico del Puig en tecnología virtual inmersiva, creando una zona dentro del museo arqueológico de visualización, con la doble estrategia de desarrollar producto dentro de la línea de turismo accesible y sobre todo, ir creando producto específico sobre arqueología y arte rupestre dado que teniendo numerosos yacimientos, contamos además con un Patrimonio de la Humanidad como la Sarga.

Para el 2019 continuaremos con esta línea de trabajo con nuevos proyectos y sobre todo con campañas de sensibilización enfocadas al sector, porque no solas el destino sino la oferta turística vaya progresivamente adaptándose a las prescripciones sobre accesibilidad. Y teniendo en conter que según datos de Eurostat, en 2060, los mayores de 65 años supondrán el 30% de la población de la Unión Europea, frente al 17% de 2010. Es un reto para los gobiernos y no solo enfocado al turismo, el hecho de adaptar las ciudades porque sean más amables, seguras e integradoras.

Creación de nuevos recursos:

LA SEMANA MODERNISTA: La segunda edición de la semana modernista nos ha dejado una cosa clara, es un acontecimiento popular, integrador, cultural y lúdico que en poco tiempo nos ha posicionado al mapa nacional y estamos casi al nivel de participación de ciudades como Terrassa con mucha más tradición y recorrido. Es indiscutiblemente un foco de atracción turística para la ciudad en una época que nunca se ha caracterizado para atraer turismo, y hemos podido con esto dar un paso más para romper la estacionalización, consolidando al tercer trimestre del año un acontecimiento que en poco tiempo si sigue así, puede acabar aglutinando similar número de turistas y visitantes que nuestras fiestas.

ALCOI CIUTAT DEL NADAL: La marca "Alcoi Ciutat del Nadal" ha transcendido nuestro territorio y ese ha sido el interés y la dirección de la promoción durante estos años. Precisamente esta promoción, la difusión y la atracción de público de todas las zonas del país, es el que nos dará fuerza y solvencia de cara a la solicitud de patrimonio inmaterial que todos deseamos. Madrid, Andalucía, Cataluña, Murcia y por supuesto la Comunitat Valenciana, pero también Alemania donde este año hemos hecho promoción con la edición de un reportaje en un medio de mucha tirada. Holanda también ha conocido nuestra navidad y gracias a los hambre trip de bloggers que hemos organizado por las redes ha podido ser comunicado a un público muy diverso de todas partes del mundo. Esta línea de promoción tenemos la obligación de mantener cada año, apostando por nuevos métodos de comunicación, adaptarnos a las nuevas

tendencias pero invirtiendo en promoción que es básico y está dando muy buenos frutos.

CONSERVACIÓN, MEJORA Y REHABILITACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO: El año 2019 se ejecutará el proyecto de conservación y mejora de la parte de la muralla donde es encontraba la puerta de Cocentaina.

PROYECTO MUSEÍSTICO INDUSTRIAL PRIMERAS Aguas. A pesar de que los proyectos de obra ya han sido elaborados, el 2019 se prevé la ejecución de las obras de consolidación de los molinos que conforman la unidad de primeras aguas, proyectándose además el centro de interpretación del Molinar con la última tecnología, que se ubicará en la Fábrica de los Solers. Con una inversión de 1’3 millones de euros cofinanciado por Generalitat, Hondos Feder y Ayuntamiento de Alcoy.

En relación a **LA SARGA**, a causa de dificultades legales surgidas a la propiedad de los terrenos, la adquisición de todo el ámbito de protección de las pinturas y el Mas de la Cueva, que se tendría que haber concluido al año en curso, se pospondrá para principios del 2019. No obstante para el 2019 está previsto la redacción del proyecto de rehabilitación y adecuación del Mas como centro de interpretación así como una mejora en los accesos alrededor de las pinturas que facilito las visitas. En este sentido hay que indicar que también se prevé ampliar la oferta de visitas guiadas a la Sarga y hacer campañas de promoción especificas del recurso porque dinamizo también la ciudad los domingos, todo de la mano del sector turístico.