



MEMÒRIA REGIDORIA PATRIMONI HISTÒRIC I TURISME

La coordinació de les dues regidories ha estat la clau per portar endavant molts dels projectes que hem desenvolupat al llarg d'aquesta legislatura. La conservació, manteniment i millora del nostre patrimoni és una part, però la creació de producte turístic la comercialització i la promoció del mateix és l'altra. Els criteris o principis sobre els quals s'assenten els projectes són la sostenibilitat, eficàcia i eficiència. Només així es pot aconseguir revalorar la inversió realitzada i que tinga projecció de futur.

Hem treballat en vàries línies estratègiques, alineades amb les polítiques turístiques dutes a terme tant pel Patronat de Turisme Costa Blanca, com per la Generalitat.

TURISME ACCESSIBLE: Durant el 2018 hem avançat en la implementació de sistemes de domòtica d'espais turístics com l'Explora, a principis del pròxim exercici es posarà en marxa el projecte, que de la mà i amb la tecnologia aportada per empreses alcoianes, consisteix fonamentalment en un sistema electrònic d'accés a l'espai mitjançant la tecnologia mòbil. Aquest projecte s'alinea amb els principis esmentats de sostenibilitat, ja que permetrà prescindir de forma presencial de personal per obrir i tancar, i accessibilitat en veure's notablement incrementada la franja horària de visita ampliant-se a tot el dia i cada dia de la setmana. La ruta modernista per a persones sordes (s'han renovat i adaptat tots els plafons que hi ha als punts d'interés de la ciutat), adaptació també a llenguatge de signes dels espais museístics municipals com Explora i Refugi. S'han adaptat recursos com el jaciment arqueològic del Puig a tecnologia virtual immersiva, creant una zona dins del museu arqueològic de visualització, amb la doble estratègia de desenvolupar producte dins de la línia de turisme accessible i sobretot, anar creant producte específic sobre arqueologia i art rupestre donat que tenint nombrosos jaciments, contem a més amb un Patrimoni de la Humanitat com la Sarga.

Per al 2019 continuarem amb aquesta línia de treball amb nous projectes i sobretot amb campanyes de sensibilització enfocades al sector, perquè no soles la destinació sinó l'oferta turística vaja progressivament adaptant-se



Ajuntament d'Alcoi

a les prescripcions sobre accessibilitat. I tot tenint en conter que segons dades d'Eurostat, en 2060, els majors de 65 anys suposaran el 30% de la població de la Unió Europea, enfront del 17% de 2010. És un repte per als governs i no sols enfocat al turisme, el fet d'adaptar les ciutats perquè siguen més amables, segures i integradores.

Creació de nous recursos:

LA SETMANA MODERNISTA: La segona edició de la setmana modernista ens ha deixat una cosa clara, és un esdeveniment popular, integrador, cultural i lúdic que en poc temps ens hi ha posicionat al mapa nacional i estem quasi al nivell de participació de ciutats com Terrassa amb molta més tradició i recorregut. És indiscutiblement un focus d'atracció turística per a la ciutat en una època que mai s'ha caracteritzat per atraure turisme, i hem pogut amb açò fer un pas més cap a la desestacionalització, consolidant al tercer trimestre de l'any un esdeveniment que en poc temps si segueix així, pot acabar aglutinant similar nombre de turistes i visitants que les nostres festes.

ALCOI CIUTAT DEL NADAL: La marca "Alcoi ciutat del Nadal" ha transcendit el nostre territori i eixe ha estat l'interés i la direcció de la promoció durant aquests anys. Precisament aquesta promoció, la difusió i l'atracció de públic de totes les zones del país, és el que ens donarà força i solvència de cara a la sol·licitud de patrimoni immaterial que tots desitgem. Madrid, Andalusia, Catalunya, Múrcia i per descomptat el País Valencià, però també Alemanya on enguany hem fet promoció amb l'edició d'un reportatge en un mitjà de molta tirada. Holanda també ha conegut el nostre nadal i gràcies als fam trip de bloguers que hem organitzat per les xarxes ha pogut ser comunicat a un públic molt divers de tot arreu del món. Aquesta línia de promoció tenim l'obligació de mantenir cada any, apostant per nous mètodes de comunicació, adaptar-nos a les noves tendències però invertint en promoció que és bàsic i està donant molt bons fruits.

CONSERVACIÓ, MILLORA I REHABILITACIÓ DEL PATRIMONI HISTÒRIC: L'any 2019 s'executarà el projecte de conservació i millora de la part de la muralla on és trobava la porta de Cocentina.



Ajuntament d'Alcoi

PROJECTE MUSEÍSTIC INDUSTRIAL PRIMERES AIGÜES. Tot i que els projectes d'obra ja han estat elaborats, el 2019 es preveu l'execució de les obres de consolidació dels molins que conformen la unitat de primeres aigües, projectant-se a més el centre d'interpretació del Molinar amb l'última tecnologia, que s'ubicarà a la Fàbrica dels Solers. Amb una inversió d'1'3 milions d'euros cofinançat per Generalitat, Fondos Feder i Ajuntament d'Alcoi.

En relació a **LA SARGA**, a causa de dificultats legals sorgides a la propietat dels terrenys, l'adquisició de tot l'àmbit de protecció de les pintures i el Mas de la Cova, que s'hauria d'haver conclòs a l'any en curs, es posposarà per a principis del 2019. No obstant per al 2019 està previst la redacció del projecte de rehabilitació i adequació del Mas com a centre d'interpretació així com una millora en els accessos al voltant de les pintures que facilite les visites. En aquest sentit cal indicar que també es preveu ampliar l'oferta de visites guiades a la Sarga i fer campanyes de promoció específiques del recurs perquè dinamitze també la ciutat els diumenges, tot de la mà del sector turístic.