



MEMORIA CONCEJALÍA DE COMERCIO 2020

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Posicionar a Alcoy como ciudad comercial.
- Desarrollar acciones de mejora del espacio urbano y de conexión entre las principales polaridades comerciales del casco urbano contempladas en el PAC (Plan de Acción Comercial) con el fin de generar una zona comercial atractiva.
- Desarrollar la estrategia de reactivación socioeconómica del Centro Histórico
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC).

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

El mantenimiento de las herramientas dentro de este proyecto INTRAFIC destinadas a la potenciación del portal del comerciante Justifican el coste.



2. SUBVENCIONES ACTIVIDADES COMERCIALES

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Esta ayuda pretende reforzar el trabajo conjunto de las distintas entidades por un objetivo común que pueda abarcar a todo el comercio asociado de la ciudad .

Esta ha sido la tendencia en los últimos años, se ha trabajado conjuntamente por parte de todas las entidades comerciales de la ciudad en distintos proyectos, lo que ha posibilitado que estas acciones tengan una mayor repercusión que si se hubiese actuado de forma aislada . El intercambio de sinergias, ideas y proyectos entendemos puede repercutir de forma positiva en el resultado de las distintas campañas y contribuye en mayor medida a la potenciación de nuestro comercio de proximidad.

3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad, y a la promoción de las actividades ejercidas por agrupaciones , asociaciones y colectivos del comercio.

Una herramienta que se considera prioritaria y necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoi en la página web www.portaldelcomerciante.com



Ajuntament d'Alcoi

En los últimos años hemos potenciado esta herramienta e implementado la Galería Comercial

También contamos con otros recursos como ENCERTA, un programa que facilita datos del entorno donde se pretende ubicar el nuevo negocio y que intenta aumentar las posibilidades de éxito de nuevas iniciativas.

Se trata de ir implementando nuevos avances que puedan ayudar al sector en sus retos diarios de una forma accesible y sencilla, y de invertir en su desarrollo y potenciación.

Además desde el Ayuntamiento y conjuntamente con otras entidades o colectivos se colabora en la organización de distintos eventos de animación comercial para nuestra ciudad, algunos de ellos:

- Bodalcoy se afianza como una feria donde se aúnan distintos comerciantes con la intención promocionar todo lo necesarios en la programación de bodas, bautizos, comuniones etc, y que cada año ha ido aumentando su éxito permitiéndonos hablar de un evento que ya tiene repercusión mas allá de las fronteras de nuestra comarca.
- El Mercat de Nadal enmarcado dentro del proyecto Alcoi Ciutat del Nadal que potencia nuestra ciudad como destino turístico, cultural y comercial.
 - Conjuntamente con la Cámara de Comercio se organizan además acciones formativas todos los años dirigidas a reforzar el concepto de comercio de proximidad y la digitalización comercial.

4. DESARROLLO PAC

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOY (PAC Alcoi). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.



Ajuntament d'Alcoi

El Plan de Acción Comercial de Alcoi plantea varias propuestas de acción para re-dinamizar el comercio en el municipio. Estas propuestas además de proponer la realización de distintas inversiones en infraestructuras que facilitan el desarrollo de determinadas áreas comerciales, también plantea acciones de formación entre otras

Desde la Concejalía de Comercio se crea esta partida este año con la intención de poder llevar a cabo un programa de profesionalización comercial basado en el prestigio, que permita promover un comercio de proximidad, profesional y con las herramientas necesarias para competir con éxito dentro del actual mercado hiper-competitivo.

5. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOY

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

Esta partida va destinada a hacer frente a los gastos de limpieza, control, wc públicos etc requeridos para su autorización.

6. SUBVENCIONES MERCADOS

SUBV ACTIV MERCADO SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORD	4.000,00 €



Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través del mantenimiento de esta subvención destinada a favorecer acciones conjuntas con otras entidades locales de carácter comercial, económico, educativo, deportivo, cultural o social que pongan de relieve el valor añadido que aportan a la ciudad los mercados como comercio de proximidad e impulsores de valores basados en la sostenibilidad

7. PROYECTO DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY INVERSIONES DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY

Desde PATECO y en colaboración con la Universidad de Valencia este año hemos redactado una estrategia destinada a dinamizar el Centro de nuestra ciudad.

Por su parte las ayudas destinadas a la rehabilitación de locales y aperturas de negocios han seguido obteniendo este año buenos resultados y sería un objetivo, a la vista de la demanda, mantenerlas en el año 2020.

Asimismo también debería ser objetivo seguir trabajando en inversiones que mejoren este entorno tanto desde el punto de vista de la accesibilidad como la eficiencia , recuperando espacio para los peatones. Este año se ejecutarán las obras de la Plaza Ramón y Cajal y San Francesc una vez obtenidos durante 2019 la financiación de los fondos europeos EDUSY y licitadas las obras.

También hemos trabajado en la creación de la imagen **“ACÍ en el Centre”** como medio de difusión de las distintas acciones que se llevan a cabo en el centro, y de promoción de distintas campañas, concretamente este año, se ha trabajado en la campaña **“Viure ACÍ en el Centre”** acordada en el seno de la Mesa del Centro conforme a los objetivos de la propia estrategia.



Ajuntament d'Alcoi

El hecho de tener nuestra oficina en el corazón del ámbito de actuación nos ha dado la posibilidad de funcionar como oficina del Centro, lugar de asesoramiento para informar y mediar en distintos trámites .

Desde esta oficina hemos puesto en funcionamiento la Red Alerta donde los comercios del Centro dados de alta colaboran activamente en la resolución de los distintos conflictos o desperfectos que se puedan producir en la zona y cuyo numero de colaboradores se ha ido incrementando.

A través de la mesa del Centro analizaremos asimismo propuestas que se pueden trabajar y se pueden ir incorporando en el presente año o en su caso puedan servir de cara a ir planificando los próximos años.

8. DINAMIZACIÓN COMERCIAL BATOY

Se trata de generar ayudas destinadas a la apertura de negocios en el barrio de Batoi de acuerdo con las conclusiones de la estrategia de dinamización de este área.

Con unas partidas desglosadas de:

• DESARROLLO COMERCIAL AFIC.	3.000 €
• SUBV ACTIVIDADES COMERCIALES.	20.000 €
• ACTIVIDADES DE APOYO COMERCIO ALCOY.	20.000 €
• DESARROLLO PAC.	50.000 €
• GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOY	20.000 €
• SUBVENCIONES MERCADOS	13.000 €
• PROYEC DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY	200.000 €
• INVER DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY	100.000 €