



MEMÒRIA REGIDORA DE COMERÇ 2020

Amb les accions que es desenvoluparan atenent el present pressupost es persegueix la consecució dels següents objectius generals:

- Posicionar a Alcoi com a ciutat comercial.
- Desenvolupar accions de millora de l'espai urbà i de connexió entre les principals polaritats comercials del nucli urbà contemplades en el PAC (Pla d'Acció Comercial) amb la finalitat de generar una zona comercial atractiva.
- Desenvolupar l'estratègia de reactivació socioeconòmica del Centre Històric
- Potenciar la implantació de tecnologia, sistemes de qualitat i de comerç sostenible per a aconseguir un comerç adequat a les tendències del mercat.
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

1. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC

La Regidoria compta en la seua plantilla amb un Tècnic AFIC - Agent de Foment d'Innovació Comercial (AFIC).

El projecte INTRAFIC (intranet entre les diferents Agències i la Direcció General de Comerç) va crear un sistema de comunicació i gestió compartits entre les diferents oficines de AFIC de la Comunitat Valenciana i la Direcció General de Comerç i Consum. Aquest projecte continua mantenint-se en funcionament i anualment requereix d'actualització.

El manteniment de les eines dins d'aquest projecte INTRAFIC destinades a la potenciació del portal del comerciant Justifiquen el cost.



2. SUBVENCIONS ACTIVITATS COMERCIALS

L'associacionisme actiu és una de les principals potencialitats del xicotet comerç per a competir enfront de les grans empreses de distribució i per a poder tindre representació davant d'institucions o entitats públiques o privades, per la qual cosa amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Aquesta ajuda pretén reforçar el treball conjunt de les diferents entitats per un objectiu comú que puga abastar a tot el comerç associat de la ciutat

Aquesta ha sigut la tendència en els últims anys, s'ha treballat conjuntament per part de totes les entitats comercials de la ciutat en diferents projectes, la qual cosa ha possibilitat que aquestes accions tinguen una major repercussió que si s'haguera actuat de forma aïllada. L'intercanvi de sinergies, idees i projectes entenem pot repercutir de manera positiva en el resultat de les diferents campanyes i contribueix en major mesura a la potenciació del nostre comerç de proximitat.

3. ACTIVITATS DE SUPORT AL COMERÇ D'ALCOI

El L'import d'aquesta partida es dirigeix a crear eines de suport al comerç de la ciutat, i a la promoció de les activitats exercides per agrupacions ,associacions i col·lectius del comerç.

Una eina que es considera prioritària i necessària per augmentar els fluxos d'informació i coordinació entre comerciants és el desenvolupament del portal local d'Alcoi en la pàgina web www.portaldelcomerciante.com



Ajuntament d'Alcoi

En els últims anys hem potenciat aquesta eina i implementat la Galeria Comercial.

També comptem amb altres recursos com ENCERTA, un programa que facilita dades de l'entorn on es pretén situar el nou negoci i que intenta augmentar les possibilitats d'èxit de noves iniciatives.

Es tracta d'anar implementant nous avanços que puguem ajudar al sector en els seus reptes diaris d'una forma accessible i senzilla, i d'invertir en el seu desenvolupament i potenciació.

A més des de l'Ajuntament i conjuntament amb altres entitats o col·lectius es col·labora en l'organització de diferents esdeveniments d'animació comercial per a la nostra ciutat, alguns d'ells:

- Bodalcoy s'aferma com una fira on es conjuminen diferents comerciants amb la intenció promocionar tot el necessari en la programació de noces, batejos, comunions etc, i que cada any ha anat augmentant el seu èxit permetent-nos parlar d'un esdeveniment que ja té repercussió mes allà de les fronteres de la nostra comarca.
- El Mercat de Nadal emmarcat dins del projecte Alcoi Ciutat del Nadal que potencia la nostra ciutat com a destinació turística, cultural i comercial.
- Conjuntament amb la Cambra de Comerç s'organitzen a més accions formatives tots els anys dirigides a reforçar el concepte de comerç de proximitat i la digitalització comercial.

4. DESENVOLUPAMENT PAC

En l'any 2012, l'Oficina PATECO va elaborar el NOU PLA D'ACCIÓ COMERCIAL D'ALCOI (PAC Alcoi). El Pla té com a fi analitzar la situació del comerç local i plantejar actuacions de millora d'aquest.

El Pla d'Acció Comercial d'Alcoi planteja diverses propostes d'acció per a re-dinamitzar el comerç en el municipi. Aquestes propostes a més de proposar la realització de diferents inversions en infraestructures que



Ajuntament d'Alcoi:
faciliten el desenvolupament de determinades àrees comercials, també planteja accions de formació entre altres

Des de la Regidoria de Comerç es crea aquesta partida enguany amb la intenció de poder dur a terme un programa de professionalització comercial basat en el prestigi, que permeta promoure un comerç de proximitat, professional i amb les eines necessàries per a competir amb èxit dins de l'actual mercat hiper-competitiu

5. GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI

L'any 2013, l'Ajuntament recupera la gestió dels llocs de venda no sedentària del mercat de Batoi, per a impulsar-lo i convertir-lo en un dels mercats més visitats de la província gràcies al seu potencial turístic ja que se celebra en diumenge i al costat d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana. Aquesta partida va destinada a fer front a les despeses de neteja, control, wc públics etc requerits per a la seua autorització.

6. SUBVENCIONS MERCATS

SUBV. ACTIV. MERCAT SANT ROC	5.000,00 €
SUBV. ACTIV. MERCAT SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV. ACTIV. MERCAT ZONA NORD	4.000,00 €

Els mercats constitueixen un important actiu econòmic i comercial de la ciutat, i des de l'Ajuntament volem col·laborar en la seua dinamització a través del manteniment d'aquesta subvenció destinada a afavorir accions conjuntes amb altres entitats locals de caràcter comercial, econòmic, educatiu, esportiu, cultural o social que posen en relleu el valor afegit que aporten a la ciutat els mercats com a comerç de proximitat i impulsors de valors basats en la sostenibilitat



7. PROJECTE DINAMITZACIÓ CENTRE D'ALCOI INVERSIONS DINAMITZACIÓ CENTRE D'ALCOI

Des de PATECO i en col·laboració amb la Universitat de València enguany hem redactat una estratègia destinada a dinamitzar el centre de la nostra ciutat.

Per la seua part les ajudes destinades a la rehabilitació de locals i obertures de negocis han continuat obtenint enguany bons resultats i seriosa un objectiu , a la vista de la demanda, mantindre-les l'any 2020.

Així mateix també hauria de ser objectiu continuar treballant en inversions que milloren aquest entorn tant des del punt de vista de l'accessibilitat com l'eficiència, recuperant espai per als vianants.

Enguany s'executaren les obres de la Plaça Ramón y Cajal i Sant Francesc una vegada obtinguts durant 2019 el finançament dels fons europeus EDUSY i licitades les obres.

També hem treballat en la creació de la imatge “ACÍ en el Centre” com a mitjà de difusió de les diferents accions que es duen a terme en el centre, i de promoció de diferents campanyes, concretament enguany, s'ha treballat en la campanya “Viure ACÍ en el Centre” acordada en el si de la Mesa del Centre conforme a els objectius de la pròpia estratègia.

El fet de tindre la nostra oficina en el cor de l'àmbit d'actuació ens ha donat la possibilitat de funcionar com a oficina del centre, lloc d'assessorament per a informar i mediar en diferents tràmits.

Des d'aquesta oficina hem posat en funcionament la Xarxa Alerta on els comerços del centre donats d'alta col·laboren activament en la resolució dels diferents conflictes o desperfectes que es puguen produir en la zona i que el seu numere de col·laboradors s'ha anat incrementant. A través de la taula del centre analitzarem així mateix propostes que es



Ajutsos econòmics:
poden treballar i es poden anar incorporant en el present any o en el seu cas puguen servir de cara a anar planificant els pròxims anys.

8. DINAMITZACIÓ COMERCIAL BATOI .

Es tracta de generar ajudes destinades a l'obertura de negocis en el barri de *Batoi d'acord amb les conclusions de l'estratègia de dinamització d'aquest àrea.

Amb unes partides desglossades de:

• DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC.	3.000 €
• SUBV ACTIVITATS COMERCIALS.	20.000 €
• ACTIVITATS DE SUPORT COMERÇ ALCOI.	20.000 €
• DESENVOLUPAMENT PAC.	50.000 €
• GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI	20.000 €
• SUBVENCIONS MERCATS	13.000 €
• PROYEC DINAMITZACIÓ CENTRE D'ALCOI	200.000 €
• INVER DINAMITZACIÓ CENTRE D'ALCOI	100.000 €