



MEMÒRIA DE LA REGIDORIA DE TURISME I PATRIMONI HISTÒRIC 2020

La Cultura ha de ser l'aposta que faça la ciutat com a reclam d'un turisme sostenible i de qualitat, tant pel que fa a la seua relació amb l'entorn com a la seua contribució en el sosteniment i dinamització d'un sector turístic local el potencial del qual estimem que encara no ha aconseguit ni un terç del seu recorregut.

Alcoi opta a la capitalitat cultural del País Valencià, per això més que mai la nostra política turística ha de fer prevaldre els nostres recursos culturals aprofitant eixa sinergia que d'aconseguir aquest reconeixement, ens visibilitzarà ja per si mateix en el mercat turístic regional.

Quan parlem de cultura en relació amb el nostre territori en realitat creix tant el concepte que pràcticament cap tot el que som en ell. Gastronomia és cultura, patrimoni és cultura, naturalesa és cultura, festes i tradició evidentment és cultura. Exposicions, concerts, teatre. El nostre Art rupestre patrimoni de la Humanitat.

El problema de totes les destinacions és l'estacionalitat de la demanda. A l'interior es viu amb més rigor perquè els pics de demanda es concentren en pocs dies a l'any, mentre que en la costa aquests pics duren mesos i les empreses turístiques poden compensar amb menys esforç els costos d'explotació.

Trencar amb l'estacionalitat del turisme és l'objectiu proposat per aquesta Regidoria, com a única alternativa viable per a consolidar i impulsar al sector. Com a línia estratègica es considera fonamental la promoció de recursos que conviden a gaudir de la ciutat tot l'any, d'ací l'aposta clara que portem mantenint pel recurs modernista, el cicloturisme, el patrimoni històric i als quals des de finals del passat any s'ha afegit la gastronomia.

D'altra banda cal destacar que la coordinació entre les regidories de Turisme i Patrimoni Històric, i la transversalitat que s'està experimentant gràcies al projecte DTI amb la resta de l'organització, fan que el turisme, la gestió turística de la destinació estiga considerant-se com un factor clau en la dinamització econòmica de la ciutat i per descomptat del centre històric. L'aposta per ser Smart City també en l'àmbit turístic comporta canvis, i sobretot comporta inversions. Per això, sent conscients de les limitacions de despesa a les quals ens sotmet el pla d'ajust als Ajuntaments, des de la regidoria s'han sol·licitat a l'efecte de cofinançament de projectes smart per a la ciutat dos projectes relatius a Inversió en adequació i millora dels recursos i serveis turístics per valor de 150.000 €; dos més en relació amb el programa de Competitivitat i desestacionalització de les destinacions turístiques per valor de 180.000 € i finalment 22,500 € en relació amb la renovació, manteniment i difusió de la certificació de Qualitat turística en destinació.



Ajuntament d'Alcoi

En el 2020 continuarem treballant l'accessibilitat amb nous projectes i sobretot amb campanyes de sensibilització enfocades al sector, perquè no solament la destinació sinó que l'oferta turística ha d'avançar progressivament en l'adaptació sobre les prescripcions d'accessibilitat, més tenint en compte que segons dades de l'Eurostat, en 2060 els majors de 65 anys suposaran el 30% de la població de la UE. Per tant el fet d'adaptar les ciutats i els recursos perquè siguin més amables, segurs i integradors és un repte que han d'afrontar els governs i que té el seu impacte també en les polítiques turístiques.

Quant a línies específiques de treball obertes en 2019 i que continuarem potenciant en 2020 són els projectes Film Office per a l'atracció de rodatges i «Alcoi Gastronòmic», amb tota la projecció que implica ja no sols per al sector de la restauració sinó per al producte agroalimentari de la zona.

El Museu de Camilo Sesto suposarà també un revulsiu important com a atracció turística per a Alcoi sobretot del mercat sud-americà que hem vist incrementar en aquests últims anys per la vinculació de l'artista amb Llatinoamèrica.

Quant a la conservació i millora del patrimoni històric són diversos els projectes en marxa des del 2019 que veuran la llum durant el nou pressupost.

La recreació virtual de les muralles medievals d'Alcoi a través d'una APP amb contingut interactiu que ens permetrà des de diversos punts i perspectives de la ciutat albirar en temps real com va ser la fesomia urbanística en temps de la conquesta.

La recreació virtual i immersiva de la «Primera Aigua del Molinar» ens situarà en un moment de la història on la nostra indústria transcendia fronteres servint-se de la força del riu Molinar. Un enclavament arqueològic que a més comptarà amb un centre d'interpretació de la indústria.

Finalment en relació amb la Sarga, en l'abric rocós de la qual es troben les pintures rupestres Patrimoni de la Humanitat i després d'adquirir amb fons públics l'any passat l'entorn de protecció, es procedirà com a mesura urgent a realitzar millores en accessibilitat que permeten als visitants gaudir del recurs en condicions de seguretat. A més s'iniciaran els tràmits per a convertir «El Mas de la Cova» en un Centre d'Interpretació Rupestre de la Canal..