



## MEMORIA DE LA CONCEJALÍA DE TURISMO Y PATRIMONIO HISTÓRICO 2020

La Cultura ha de ser la apuesta que haga la ciudad como reclamo de un turismo sostenible y de calidad, tanto en lo que respecta a su relación con el entorno como a su contribución en el sostenimiento y dinamización de un sector turístico local cuyo potencial estimamos que todavía no ha alcanzado ni un tercio de su recorrido.

Alcoi opta a la capitalidad cultural del País Valencià, por ello más que nunca nuestra política turística debe hacer prevalecer nuestros recursos culturales aprovechando esa sinergia que de conseguir dicho reconocimiento, nos visibilizará ya de por sí en el mercado turístico regional.

Cuando hablamos de cultura en relación con nuestro territorio en realidad crece tanto el concepto que prácticamente cabe todo lo que somos en él. Gastronomía es cultura, patrimonio es cultura, naturaleza es cultura, fiestas y tradición evidentemente es cultura. Exposiciones, conciertos, teatro. Nuestro Arte rupestre patrimonio de la Humanidad.

El problema de todos los destinos es la estacionalidad de la demanda. En el interior se vive con más rigor puesto que los picos de demanda se concentran en pocos días al año, mientras que en la costa estos picos duran meses y las empresas turísticas pueden compensar con menos esfuerzo los costes de explotación.

Romper con la estacionalidad del turismo es el objetivo propuesto por esta Concejalía, como única alternativa viable para consolidar e impulsar al sector. Como línea estratégica se considera fundamental la promoción de recursos que inviten a disfrutar de la ciudad todo el año, de ahí la apuesta clara que llevamos manteniendo por el recurso modernista, el cicloturismo, el patrimonio histórico y a los que desde finales del pasado año se ha añadido la gastronomía.

Por otro lado cabe destacar que la coordinación entre las concejalías de Turismo y Patrimonio Histórico, y la transversalidad que se está experimentando gracias al proyecto DTI con el resto de la organización, hacen que el turismo, la gestión turística del destino esté considerándose como un factor clave en la dinamización económica de la ciudad y por supuesto del centro histórico. La apuesta por ser Smart City también a nivel turístico comporta cambios, y sobre todo comporta inversiones. Por ello, siendo conscientes de las limitaciones de gasto a las que nos somete el plan de ajuste a los Ayuntamientos, desde la concejalía se han solicitado a los efectos de cofinanciación de proyectos smart para la ciudad dos proyectos relativos a Inversión en adecuación y mejora de los recursos y servicios turísticos por valor de 150.000 €; dos más en relación con el programa de Competitividad y desestacionalización de los destinos turísticos por valor de 180.000 € y por último 22,500 € en relación a la renovación, mantenimiento y difusión de la certificación de Calidad turística en destino.



## Ajuntament d'Alcoi

En el 2020 continuaremos trabajando la accesibilidad con nuevos proyectos y sobre todo con campañas de sensibilización enfocadas al sector, porque no solamente el destino sino que la oferta turística ha de avanzar progresivamente en la adaptación sobre las prescripciones de accesibilidad, mas teniendo en cuenta que según datos del Eurostat, en 2060 los mayores de 65 años supondrán el 30% de la población de la UE. Por tanto el hecho de adaptar las ciudades y los recursos para que sean más amables, seguros e integradores es un reto que deben de afrontar los gobiernos y que tiene su impacto también en las políticas turísticas.

En cuanto a líneas específicas de trabajo abiertas en 2019 y que continuaremos potenciando en 2020 son los proyectos Film Office para la atracción de rodajes y «Alcoi Gastronòmic», con toda la proyección que implica ya no solo para el sector de la restauración sino para el producto agroalimentario de la zona.

El Museo de Camilo Sesto va a suponer también un revulsivo importante como atracción turística para Alcoy sobre todo del mercado sudamericano que hemos visto incrementar en estos últimos años por la vinculación del artista con Latinoamérica.

En cuanto a la conservación y mejora del patrimonio histórico son varios los proyectos en marcha desde el 2019 que verán la luz durante el nuevo presupuesto.

La recreación virtual de las murallas medievales de Alcoy a través de una APP con contenido interactivo que nos permitirá desde varios puntos y perspectivas de la ciudad divisar en tiempo real como fue la fisonomía urbanística en tiempos de la conquista.

La recreación virtual e inmersiva de la «Primera Aigua del Molinar» nos situará en un momento de la historia donde nuestra industria trascendía fronteras sirviéndose de la fuerza del río Molinar. Un enclave arqueológico que además contará con un centro de interpretación de la industria.

Por último en relación a la Sarga, en cuyo abrigo rocoso se encuentran las pinturas rupestres Patrimonio de la Humanidad y tras adquirir con fondos públicos el pasado año el entorno de protección, se procederá como medida urgente a realizar mejoras en accesibilidad que permitan a los visitantes disfrutar del recurso en condiciones de seguridad. Además se iniciarán los trámites para convertir «El Mas de la Cova» en un Centro de Interpretación Rupestre de la Canal.