

# MEMORIAS PRESUPUESTO 2021

## COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promocionar y ayudar al comercio de proximidad a través de las ayudas REACTIVA
- Desarrollar la estrategia de reactivación socioeconómica del Centro Histórico con acciones de mejora del espacio urbano con el fin de generar una zona peatonal y comercial atractiva
- Potenciar la implantación de tecnología, sistemas de calidad y de comercio sostenible para conseguir un comercio adecuado a las tendencias del mercado.
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

### 1. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC).

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

El mantenimiento de las herramientas dentro de este proyecto INTRAFIC destinadas a la potenciación del portal del comerciante Justifican el coste.

### 2. SUBVENCIONES ACTIVIDADES COMERCIALES

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del pequeño comercio para competir frente a las grandes empresas de distribución y para poder tener representación delante de instituciones o entidades públicas o privadas, por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Esta ayuda pretende reforzar el trabajo conjunto de las distintas entidades por un objetivo común que pueda abarcar a todo el comercio asociado de la ciudad .

Esta ha sido la tendencia en los últimos años, se ha trabajado conjuntamente por parte de todas las entidades comerciales de la ciudad en distintos proyectos, lo que ha posibilitado que estas acciones tengan una mayor repercusión que si se hubiese actuado de forma aislada .

No obstante como consecuencia de la actual situación de pandemia no se han podido realizar muchas de las actividades que anualmente suelen programarse conjuntamente con las entidades es por ello que este año y como consecuencia de la situación generada por el COVID ampliaremos el objeto de esta subvención para dar cabida a iniciativas que contribuyan a atender las nuevas necesidades de los pequeños comerciantes.

### **3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY**

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad, y a la promoción de las actividades ejercidas por agrupaciones, asociaciones y colectivos del comercio.

Una herramienta en la que continuamos trabajando y sigue mostrándose necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoi en la página web [www.portaldelcomerciante.com](http://www.portaldelcomerciante.com)

Este recurso nos ha permitido poder ofrecer un escaparate donde conocer los servicios que durante los momentos más duros de la pandemia en el año 2020 ofrecían servicio a domicilio.

Asimismo hemos ido implementando nuevos avances como AFICWEB que ha permitido poder crear su propia web de forma gratuita a distintos negocios de la ciudad y estas webs a su vez pasaran a integrar el escaparate virtual de la Comunidad Valenciana, para proporcionarles mayor visibilidad también fuera de nuestra ciudad.

Además desde el Ayuntamiento y conjuntamente con otras entidades, si la situación lo permite, seguiremos colaborando en la organización de distintos eventos de animación comercial para nuestra ciudad:

- El Mercat de Nadal enmarcado dentro del proyecto Alcoi Ciutat del Nadal que potencia nuestra ciudad como destino turístico, cultural y comercial.
- Conjuntamente con la Cámara de Comercio se organizan además acciones formativas todos los años dirigidas a reforzar el concepto de comercio de proximidad y la digitalización comercial.

### **4. DESARROLLO PAC**

En el año 2012, la Oficina PATECO elaboró el NUEVO PLAN DE ACCIÓN COMERCIAL DE ALCOY (PAC Alcoi). El Plan tiene como fin analizar la situación del comercio local y plantear actuaciones de mejora del mismo.

Desde la Concejalía de Comercio se crea esta partida por segundo año con la intención de poder llevar a cabo un programa de profesionalización comercial basado en el prestigio, que permita promover un comercio de proximidad, profesional y con las herramientas necesarias para competir con éxito dentro del actual mercado hiper-competitivo.

Entendemos que tras la situación planteada por la COVID una de las herramientas fundamentales para combatir las restricciones de movilidad y pérdida de posibles clientes es la profesionalización y apertura digital de nuestros comerciantes.

### **5. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOY**

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

Esta partida va destinada a hacer frente a los gastos de limpieza, control, wc públicos etc requeridos para su autorización, y este año aumenta como consecuencia de las nuevas exigencias derivadas de la COVID.

## **6. SUBVENCIONES MERCADOS**

SUBV ACTIV MERCADO SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORD	4.000,00 €

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través del mantenimiento de esta subvención destinada a favorecer acciones conjuntas con otras entidades locales de carácter comercial, económico, educativo, deportivo, cultural o social que pongan de relieve el valor añadido que aportan a la ciudad los mercados como comercio de proximidad e impulsores de valores basados en la sostenibilidad .

## **7. PROYECTO DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY INVERSIONES DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY**

Desde PATECO y en colaboración con la Universidad de Valencia este año hemos redactado una estrategia destinada a dinamizar el Centro de nuestra ciudad.

Por su parte las ayudas destinadas a la rehabilitación de locales y aperturas de negocios han ido obteniendo en los últimos años buenos resultados. No obstante en el 2020, y como consecuencia de la situación sobrevenida como consecuencia del COVID, destinamos este importe a crear ayudas para toda la ciudad,

Este año queremos recuperar estas ayudas ampliándolas a toda la ciudad e incidiendo de forma especial , e incrementando la cuantía. de las ayudas dirigidas en este caso a negocios de la zona centro y barrio de batoy

Asimismo seguiremos trabajando en inversiones que mejoren este entorno tanto desde el punto de vista de la accesibilidad como la eficiencia , recuperando espacios para los peatones. Este año se han ejecutado las obras de la Plaza Ramón y Cajal y San Francesc con financiación de los fondos europeos EDUSY, y ampliamos con las obras del Gurugú Para 2021 continuaremos con la reurbanización de las calles adyacentes a San Francesc tal y como se acordó el pasado año

Desde esta oficina hemos ampliado la Red Alerta donde los comercios del Centro dados de alta colaboran activamente en la resolución de los distintos conflictos o desperfectos que se puedan producir en la zona

A través de la mesa del Centro analizaremos asimismo propuestas que se pueden trabajar y se pueden ir incorporando en el presente año o en su caso puedan servir de cara a ir planificando los próximos años.

## 8. DINAMIZACIÓN COMERCIAL BATOY

Este año, y al igual que en el caso del centro, estas ayudas se articularán dentro de las ayudas REACTIVA para poder paliar la situación generada por el COVID a negocios de toda la ciudad, reforzando de forma especial este barrio de acuerdo con la estrategia planteada

Con unas partidas desglosadas de:

• DESARROLLO COMERCIAL AFIC.	3.000 €
• SUBV ACTIVIDADES COMERCIALES.	35,000 €
• ACTIVIDADES DE APOYO COMERCIO ALCOY.	20.000 €
• DESARROLLO PAC. PROG. COMPETITIVIDAD	50.000 €
• GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOY	30.000 €
• SUBVENCIONES MERCADOS	13.000 €
• INVER DINAMIZACIÓN CENTRO DE ALCOY	230,000 €