

# MEMORIAS PRESUPUESTO 2021

## TURISMO

El área de turismo también se ha visto beneficiada por estos presupuestos.

La estrategia turística viene centrándose en la promoción y la dinamización turística de recursos culturales y naturales en clara apuesta por el segmento turístico cultural, más este año que disfrutamos de la capitalidad cultural de la Comunidad Valenciana.

En un año de incertidumbre que sucede a otro, en el que la actividad turística en general ha sido la que más ha padecido las consecuencias económicas de la pandemia, este presupuesto amplía las partidas de actividades tanto para favorecer la reactivación del sector, explorando nuevas líneas como #Alcoigastronòmic, una mayor dotación para la Feria Modernista que esperamos este año sí se pueda celebrar, como para la difusión y promoción del destino, pieza clave en el incremento del turismo y de los beneficios que aporta.