

MEMÒRIES PRESSUPOST 2022

COMERÇ

Amb les accions que es desenvoluparan atenent el present pressupost es persegueix la consecució dels següents objectius generals:

- Promocionar i ajudar al comerç de proximitat .Enguany aquest objectiu es durà a terme tant a través dels programes IMPULS com del Bo Comerç
- Desenvolupar l'estratègia de reactivació socioeconòmica de zones comercialment deprimides amb accions de millora de l'espai urbà amb la finalitat de generar zones per als vianants i comercials atractiva. Enguany aquestes partides es troben distribuïdes en les diferents regidories que destinaran recursos a la millora d'infraestructures, espais urbans , activitat edificatòria, així com en les ajudes de promoció econòmica que suposen una discriminació positiva en la quantia de les ajudes destinades a negocis situats en la zona Centre o Batoi
- Potenciar la digitalització, i eficiència amb implantació de noves eines que ajuden al nostre teixit comercial en la consecució de metes adaptades a les ultimes exigències del mercat
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

1. MANTENIMENT OFICINA DE COMERÇ

Un dels objectius dins del projecte de dinamització del centre va ser l'obertura d'aquesta oficina en la C/ Sant Francesc, oficina que ha contribuït, entre altres accions, a la dinamització de la zona i que continua implementant serveis i atencions.

Es disminueix l'import d'aquesta partida donades les licitacions que s'estan preparant des dels departaments corresponent per a atendre les diferents necessitats de les dependències municipals

2. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC

La Regidoria compta en la seua plantilla amb un Tècnic AFIC - Agent de Foment d'Innovació Comercial (AFIC).

El projecte INTRAFIC (intranet entre les diferents Agències i la Direcció General de Comerç) va crear un sistema de comunicació i gestió compartits entre les diferents oficines d'AFIC de la Comunitat Valenciana i la Direcció General de Comerç i Consum Aquest projecte continua mantenint-se en funcionament i anualment requereix d'actualització.

El manteniment de les eines dins d'aquest projecte INTRAFIC destinades a la potenciació del portal del comerciant justifiquen el cost.

3. ACTIVITATS DE SUPORT AI COMERÇ D'ALCOI

L'import d'aquesta partida es dirigeix a crear eines de suport al comerç de la ciutat

Una eina en la qual continuem treballant i continua mostrant-se necessària per a augmentar els fluxos d'informació i coordinació entre comerciants és el desenvolupament del portal local d'Alcoi en la pàgina web www.portaldelcomerciante.com. Portal en el qual continuem treballant la implementació de nous negocis i que ja compta amb alguna cosa mes de 900 negocis des de la seua implantació.

Així mateix continuem comptant amb eines com AFICWEB que ha permés poder crear la seua pròpia web de manera gratuïta a diferents negocis de la ciutat i que integren l'aparador virtual de botigues En línia de la Comunitat Valenciana, Enguany posarem a la disposició dels usuaris del

portal la possibilitat de poder vendre En línia encara que no tinguen web o no formen part de AFICWEB.

A més des de l'Ajuntament i conjuntament amb altres entitats continuarem col·laborant en l'organització de diferents esdeveniments d'animació comercial per a la nostra ciutat:

- El Mercat de Nadal emmarcat dins del projecte Alcoi Ciutat del Nadal que potencia la nostra ciutat com a destinació turística, cultural i comercial i que s'ha anat consolidant en els últims anys malgrat la situació de pandèmia, propiciant l'especialització en l'elaboració de productes locals adaptats a les festes nadalenques
- Conjuntament amb la Cambra de Comerç s'organitzen a més accions formatives tots els anys dirigides a reforçar el concepte de comerç de proximitat i la digitalització comercial.
- A través de la xarxa AFIC propiciarem una posada en comú de bones pràctiques comercials de diferents localitats.

Enguany aquesta partida s'incrementa també per a poder finançar dins del Pla d'Acció Comercial i d'acord amb la decisió abordada en la taula, el programa de professionalització comercial basat en el prestigi, que promou un comerç de proximitat, professional i que instrueix en la utilització de les eines necessàries per a competir amb èxit dins de l'actual mercat hipercompetitiu.

4. GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI

L'any 2013, l'Ajuntament recupera la gestió dels llocs de venda no sedentària del mercat de Batoi, per a impulsar-lo i convertir-lo en un dels mercats més visitats de la província gràcies al seu potencial turístic ja que se celebra en diumenge i al costat d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana.

Aquesta partida va destinada a fer front a les diferents despeses per al seu correcte desenvolupament i sosteniment.

5. SUBVENCIONES ACTIVITATS COMERCIALS

L'associacionisme actiu és una de les principals potencialitats del comerç de proximitat pel que amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Aquesta ajuda pretén reforçar el treball conjunt de les diferents entitats . Aquests últims anys i amb la col·laboració de la Cambra de comerç, s'han aconseguit conjuminar els diferents esforços de les entitats mes representatives de la ciutat per a poder dur a terme projectes en els quals puga sentir-se identificat tot el comerç.

Durant 2021, i després de la difícil situació generada per la Covid 19, les entitats han apostat a través d'aquestes ajudes per visualitzar el paper que juga el comerç de proximitat en la reactivació del dinamisme econòmic dins de la nostra ciutat, promocionant tant la imatge, com oferint facilitats que animen al consum en els diferents negocis locals.

6.PREMIS DECORACIÓ NADALENCA ESTABLIMENTS

Conjuntament amb l'Escola d'Art i la Cambra Comerç venim desenvolupant aquests premis que contribueixen a estimular la decoració nadalenca comercial d'una banda i per un altre la posada en pràctica dels coneixements dels estudiants de l'Escola d'Art en el mercat laboral.

7.SUBVENCIO BONS COMERÇ

Dotació destinada a la creació d'ajudes dirigides a afavorir les compres en el comerç de proximitat dins del marc de subvencions establides per la Generalitat per a combatre la conseqüències de la Covid 19

8. SUBVENCIONS MERCATS

SUBV ACTIV MERCAT SANT ROC	5.000,00 €
----------------------------	------------

SUBV ACTIV MERCAT SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCAT ZONA NORD	4.000,00 €

Els mercats constitueixen un important actiu econòmic i comercial de la ciutat, i des de l'Ajuntament volem col·laborar en la seua dinamització a través del manteniment d'aquesta subvenció destinada a afavorir accions conjuntes amb altres entitats locals de caràcter comercial, econòmic, educatiu, esportiu, cultural o social que posen en relleu el valor afegit que aporten a la ciutat els mercats com a comerç de proximitat i impulsors de valors basats en la sostenibilitat .

RESUM PARTIDES

MANT. OFICINA COMERÇ	01337	43100	21200	1.500,00
DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC	01337	43100	22610	11.165,00
ACTIV. SUPORT COMERÇ ALCOI	01337	43101	22610	100.000,00
GESTIÓ MERCADET BATOI	01337	43130	22799	30.000,00
SUBV. ACTIVITATS COMERCIALS	01337	43100	48900	20.000,00
PREMIS DECORACIÓ NADALENCA ESTABLIMENTS	01337	43101	48900	2.200,00
SUBV. BONS COMERÇ	01337	43104	48900	100.000,00
SUBV. ACTIV. MERCAT SANT ROC	01337	43121	48900	5.000,00
SUBV. ACTIV. MERCAT SANT MATEU	01337	43122	48900	4.000,00
SUBV. ACTIV. MERCAT ZONA NORD	01337	43123	48900	4.000,00