

# MEMORIAS PRESUPUESTO 2022

## COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promocionar y ayudar al comercio de proximidad .Este año este objetivo se llevará a cabo tanto a través de los programas IMPULS como del Bono Comercio
- Desarrollar la estrategia de reactivación socioeconómica de zonas comercialmente deprimidas con acciones de mejora del espacio urbano con el fin de generar zonas peatonales y comerciales atractiva. Este año estas partidas se encuentran distribuidas en las distintas concejalías que van a destinar recursos a la mejora de infraestructuras, espacios urbanos , actividad edificatoria, así como en las ayudas de promoción económica que suponen una discriminación positiva en la cuantía de las ayudas destinadas a negocios ubicados en la zona Centro o Batoi
- Potenciar la digitalización, y eficiencia con implantación de nuevas herramientas que ayuden a nuestro tejido comercial en la consecución de metas adaptadas a las ultimas exigencias del mercado
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

### 1. MANTENIMIENTO OFICINA DE COMERCIO

Uno de los objetivos dentro del proyecto de dinamización del centro fue la apertura de esta oficina en la C/ San Francesc, oficina que ha contribuido, entre otras acciones , a la dinamización de la zona y que sigue implementando servicios y atenciones.

Se disminuye el importe de esta partida dadas las licitaciones que se están preparando desde los departamentos correspondiente para atender las distintas necesidades de las dependencias municipales

### 2. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC).

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo Este proyecto sigue manteniéndose en funcionamiento y anualmente requiere de actualización.

El mantenimiento de las herramientas dentro de este proyecto INTRAFIC destinadas a la potenciación del portal del comerciante justifican el coste.

### 3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad

Una herramienta en la que continuamos trabajando y sigue mostrándose necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoy en la página web [www.portaldelcomerciante.com](http://www.portaldelcomerciante.com). Portal en el que seguimos trabajando la

implementación de nuevos negocios y que ya cuenta con algo más de 900 negocios desde su implantación

Asimismo seguimos contando con herramientas como AFICWEB que ha permitido poder crear su propia web de forma gratuita a distintos negocios de la ciudad y que integran el escaparate virtual de tiendas Online de la Comunidad Valenciana,

Este año pondremos a disposición de los usuarios del portal la posibilidad de poder vender Online aunque no tengan web o no formen parte de AFICWEB

Además desde el Ayuntamiento y conjuntamente con otras entidades seguiremos colaborando en la organización de distintos eventos de animación comercial para nuestra ciudad:

- El Mercat de Nadal enmarcado dentro del proyecto Alcoi Ciutat del Nadal que potencia nuestra ciudad como destino turístico, cultural y comercial y que se ha ido consolidando en los últimos años a pesar de la situación de pandemia, propiciando la especialización en la elaboración de productos locales adaptados a las fiestas navideñas
- Conjuntamente con la Cámara de Comercio se organizan además acciones formativas todos los años dirigidas a reforzar el concepto de comercio de proximidad y la digitalización comercial.
- A través de la xarxa AFIC propiciaremos una puesta en común de buenas prácticas comerciales de distintas localidades

Este año esta partida se incrementa también para poder financiar dentro del Plan de Acción Comercial y de acuerdo con la decisión abordada en la mesa, el programa de profesionalización comercial basado en el prestigio, que promueve un comercio de proximidad, profesional y que instruye en la utilización de las herramientas necesarias para competir con éxito dentro del actual mercado hipercompetitivo.

## **4. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOI**

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

Esta partida va destinada a hacer frente a los distintos gastos para su correcto desarrollo y sostenimiento.

## **5. SUBVENCIONES ACTIVIDADES COMERCIALES**

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del comercio de proximidad por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Esta ayuda pretende reforzar el trabajo conjunto de las distintas entidades. Estos últimos años y con la colaboración de la Cámara de Comercio, se han conseguido aunar los distintos esfuerzos de las entidades más representativas de la ciudad para poder llevar a cabo proyectos en los que pueda sentirse identificado todo el comercio.

Durante 2021, y tras la difícil situación generada por la Covid 19, las entidades han apostado a través de estas ayudas por visualizar el papel que juega el comercio de proximidad en la reactivación del dinamismo económico dentro de nuestra ciudad, promocionando tanto la imagen, como ofreciendo facilidades que animen al consumo en los distintos negocios locales.

## **6. PREMIOS DECORACIÓN NAVIDEÑA ESTABLECIMIENTOS**

Conjuntamente con la Escola d'Art i la Cámara Comercio venimos desarrollando estos premios que contribuyen a estimular la decoración navideña comercial por un lado y por otro la puesta en

práctica de los conocimientos de los estudiantes de la Escola d'Art en el mercado laboral

## 7.SUBVENCIÓN BONOS COMERCIO

Dotación destinada a la creación de ayudas dirigidas a favorecer las compras en el comercio de proximidad dentro del marco de subvenciones establecidas por la Generalitat para combatir la consecuencias de la Covid 19

## 8. SUBVENCIONES MERCADOS

SUBV ACTIV MERCADO SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORD	4.000,00 €

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través del mantenimiento de esta subvención destinada a favorecer acciones conjuntas con otras entidades locales de carácter comercial, económico, educativo, deportivo, cultural o social que pongan de relieve el valor añadido que aportan a la ciudad los mercados como comercio de proximidad e impulsores de valores basados en la sostenibilidad .

## RESUMEN PARTIDAS

MANT.OFICINA COMERCIO	01337	43100	21200	1.500,00
DESARROLLO COMERCIAL AFIC	01337	43100	22610	11.165,00
ACTIV.APOYO COMERCIO ALCOY	01337	43101	22610	100.000,00
GESTION MERCADILLO BATOI	01337	43130	22799	30.000,00
SUBV.ACTIVIDADES COMERCIALES	01337	43100	48900	20.000,00
PREMIOS DECORACION NAVIDEÑA ESTABLECIMIENTOS	01337	43101	48900	2.200,00
SUBV.BONOS COMERCIO	01337	43104	48900	100.000,00
SUBV.ACTIV.MERCADO SANT ROC	01337	43121	48900	5.000,00
SUBV.ACTIV.MERCADO SANT MATEU	01337	43122	48900	4.000,00
SUBV.ACTIV.MERCADO ZONA NORD	01337	43123	48900	4.000,00