

# MEMORIAS PRESUPUESTO 2023

## COMERCIO

Con las acciones que se desarrollarán atendiendo al presente presupuesto se persigue la consecución de los siguientes objetivos generales:

- Promocionar y ayudar al comercio de proximidad. Este año este objetivo se llevará a cabo tanto con la reedición de los programas IMPULS y del Bono Comercio cuya cuantía se duplica
- Desarrollar la estrategia de reactivación socioeconómica de zonas comercialmente deprimidas con acciones de mejora del espacio urbano con el fin de generar zonas peatonales y comerciales atractiva. Este año estas partidas se encuentran distribuidas en las distintas concejalías que van a destinar recursos a la mejora de infraestructuras, espacios urbanos , actividad edificatoria, así como en las ayudas de promoción económica que suponen una discriminación positiva en la cuantía de las ayudas destinadas a negocios ubicados en la zona Centro o Batoi
- Potenciar la digitalización, y eficiencia con implantación de nuevas herramientas que ayuden a nuestro tejido comercial en la consecución de metas adaptadas a las ultimas exigencias del mercado
- Fomentar la profesionalización y cooperación del sector para la consecución de un comercio más competitivo y moderno.

### 1. MANTENIMIENTO OFICINA DE COMERCIO

Uno de los objetivos dentro del proyecto de dinamización del centro fue la apertura de esta oficina en la C/ San Francesc, oficina que ha contribuido, entre otras acciones , a la dinamización de la zona y que sigue implementando servicios y atenciones.

Se disminuye el importe de esta partida dadas las licitaciones que se están preparando desde los departamentos correspondiente para atender las distintas necesidades de las dependencias municipales

### 2. DESARROLLO COMERCIAL AFIC

La Concejalía cuenta en su plantilla con un Técnico AFIC - Agente de Fomento de Innovación Comercial (AFIC).

El proyecto INTRAFIC (intranet entre las distintas Agencias y la Dirección General de Comercio) creó un sistema de comunicación y gestión compartidos entre las diferentes oficinas de AFIC de la Comunidad Valenciana y la Dirección General de Comercio y Consumo

El mantenimiento de las herramientas dentro de este proyecto INTRAFIC destinadas a la potenciación del portal del comerciante justifican el coste.

### 3. ACTIVIDADES DE APOYO AL COMERCIO DE ALCOY

El importe de esta partida se dirige a crear herramientas de apoyo al comercio de la ciudad

Una herramienta en la que continuamos trabajando y sigue mostrándose necesaria para aumentar los flujos de información y coordinación entre comerciantes es el desarrollo del portal local de Alcoy en la página web [www.portaldelcomerciante.com](http://www.portaldelcomerciante.com). Portal en el que seguimos trabajando la

implementación de nuevos negocios y que ya cuenta con algo mas de 900 negocios desde su implantación

Asimismo seguimos contando con herramientas como AFICWEB que ha permitido poder crear su propia web de forma gratuita a distintos negocios de la ciudad y que integran el escaparate virtual de tiendas Online de la Comunidad Valenciana,

Además desde el Ayuntamiento y conjuntamente con otras entidades seguiremos colaborando en la organización de distintos eventos de animación comercial para nuestra ciudad:

- El Mercat de Nadal enmarcado dentro del proyecto Alcoi Ciutat del Nadal que potencia nuestra ciudad como destino turístico, cultural y comercial y que se ha ido consolidando en los últimos años propiciando la especialización en la elaboración de productos locales adaptados a las fiestas navideñas
- Conjuntamente con la Cámara de Comercio y las entidades comerciales se organizan además acciones formativas dirigidas a reforzar el concepto de comercio de proximidad y la digitalización comercial.
- A través de la xarxa AFIC propiciaremos una puesta en común de buenas prácticas comerciales de distintas localidades

## **4. GESTIÓN DEL MERCADO DE BATOI**

En el año 2013, el Ayuntamiento recupera la gestión de los puestos de venta no sedentaria del mercado de Batoi, para impulsarlo y convertirlo en uno de los mercados más visitados de la provincia gracias a su potencial turístico ya que se celebra en domingo y junto a una de las vías verdes más accesibles y atractivas de toda la Comunidad Valenciana.

Esta partida va destinada a hacer frente a los distintos gastos para su correcto desarrollo y sostenimiento.

## **5. SUBVENCIONES ACTIVIDADES COMERCIALES**

El asociacionismo activo es una de las principales potencialidades del comercio de proximidad por lo que con el fomento y apoyo al asociacionismo se pretende reactivar la actividad comercial a través de las asociaciones.

Esta ayuda pretende reforzar el trabajo conjunto de las distintas entidades . Estos últimos años y con la colaboración de la Cámara de comercio, se han conseguido aunar los distintos esfuerzos de las entidades mas representativas de la ciudad para poder llevar a cabo proyectos en los que pueda sentirse identificado todo el comercio, se van consolidando iniciativas en este aspecto como Alcoi tot a prop

Este año se amplían las cuantías para incentivar programas formativos dirigidos a la profesionalización de autónomos y comerciantes

## **6.PREMIOS DECORACIÓN NAVIDEÑA ESTABLECIMIENTOS**

Conjuntamente con la Escola d'Art i la Cámara Comercio venimos desarrollando estos premios que contribuyen a estimular la decoración navideña comercial por un lado y por otro la puesta en práctica de los conocimientos de los estudiantes de la Escola d'Art en el mercado laboral

## **7.SUBVENCIÓN BONOS COMERCIO**

Dotación destinada a la creación de ayudas dirigidas a favorecer las compras en el comercio de proximidad

## 8. SUBVENCIONES MERCADOS

SUBV ACTIV MERCADO SANT ROC	5.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO SANT MATEU	4.000,00 €
SUBV ACTIV MERCADO ZONA NORD	4.000,00 €

Los mercados constituyen un importante activo económico y comercial de la ciudad, y desde el Ayuntamiento queremos colaborar en su dinamización a través del mantenimiento de esta subvención destinada a favorecer acciones conjuntas con otras entidades locales de carácter comercial, económico, educativo, deportivo, cultural o social que pongan de relieve el valor añadido que aportan a la ciudad los mercados como comercio de proximidad e impulsores de valores basados en la sostenibilidad .

## RESUMEN PARTIDAS

MANT.OFICINA COMERCIO	01337	43100	21200	500,00
DESARROLLO COMERCIAL AFIC	01337	43100	22610	11.165
ACTIV.APOYO COMERCIO ALCOY	01337	43101	22610	50.000
GESTION MERCADILLO BATOI	01337	43130	22799	25.000
SUBV.ACTIVIDADES COMERCIALES	01337	43100	48900	70.000
PREMIOS DECORACION NAVIDEÑA ESTABLECIMIENTOS	01337	43101	48900	2.200
SUBV.BONOS COMERCIO	01337	43104	48900	610.510
SUBV.ACTIV.MERCADO SANT ROC	01337	43121	48900	5.000
SUBV.ACTIV.MERCADO SANT MATEU	01337	43122	48900	4.000
SUBV.ACTIV.MERCADO ZONA NORD	01337	43123	48900	4.000