

MEMÒRIES PRESSUPOST 2024

REGIDORIA DE COMERÇ

Amb les accions que es desenvoluparan, atenent el present pressupost, es persegueix la consecució dels objectius generals següents:

- Promocionar i ajudar el comerç de proximitat.
- Potenciar la digitalització i eficiència amb la implantació de noves eines que ajuden el nostre teixit comercial en la consecució de metes adaptades a les últimes exigències del mercat.
- Fomentar la professionalització i cooperació del sector per a la consecució d'un comerç més competitiu i modern.

1. MANTENIMENT DE L'OFICINA DE COMERÇ

Un dels objectius dins del projecte de dinamització del Centre va ser l'obertura d'aquesta oficina al C/ Sant Francesc, 38. Es tracta d'una oficina que contribueix, entre altres accions, a la dinamització de la zona i que continua implementant serveis i atencions.

Es disminueix l'import d'aquesta partida ateses les licitacions que s'estan preparant des dels departaments corresponents per a atendre les diferents necessitats de les dependències municipals.

2. DESENVOLUPAMENT COMERCIAL AFIC

La Regidoria està integrada dins de la xarxa d'Agències per al Foment de la Innovació Comercial, coordinada des de la Direcció General de Comerç i Consum de la Conselleria d'Innovació, Indústria, Comerç i Turisme. És un instrument pel qual la Generalitat Valenciana, en col·laboració amb les Administracions Locals, està impulsant el procés de modernització i ordenació del comerç local. La seua plantilla està formada per dos tècnics AFIC - Agents de Foment d'Innovació Comercial (AFIC) i una persona que desenvolupa tasques administratives.

La XARXA AFIC, a través del coneixement especialitzat i de les eines adequades, està capacitada per a prestar assessorament i suport tècnic, tant a les mateixes corporacions locals, pel que fa a les decisions que han d'adoptar en relació amb el sector, com al conjunt del teixit comercial de cada localitat, ja siga en els processos de modernització de les PIMES, en la renovació i desenvolupament comercial dels centres urbans, així com en la consolidació d'espais urbans comercials d'ús preferent per als vianants o en l'ampliació i reforma de l'estructura física dels equipaments comercials col·lectius.

El manteniment d'aquestes eines, conegudes com INTRAFIC, ens possibiliten el treball en xarxa entre els tècnics i tècniques adherits al sistema. Fer ús de sistemes de gestió municipal, dirigits a ajudar els ajuntaments a oferir serveis de valor afegit a comerciants, emprenedors, associacions i ciutadania en general de la seua àrea d'influència. Així com un Entorn Extranet. A través d'aquest entorn els comerciants i professionals poden

actualitzar informació sobre la seua empresa, que es mostrarà a l'anomenat "Mapa del Comerç de Proximitat", mitjançant una microfitxa web de l'empresa. A més, les empreses que ho requerisquen, podran dissenyar la seua pàgina web pròpia utilitzant el mòdul "AFICWEB Comerciants i professionals". La potenciació del portal del comerciant en justifiquen el cost.

3. ACTIVITATS DE SUPORT AL COMERÇ D'ALCOI

L'import d'aquesta partida es dirigeix a emprendre iniciatives de suport al comerç de la ciutat.

L'Ajuntament d'Alcoi es proposa realitzar en el marc d'aquest any accions amb què incentivar la realització d'actuacions que servisquen per a la promoció dels mercats municipals i del comerç i productes de proximitat, organitzant les accions adients.

L'aposta de la Regidoria pels mercats de la ciutat es tradueix en quatre accions noves que se sumem a les altres existents.

- Llotja del Producte Local i de Quilòmetre Zero
- Comerç Local a Peu de Carrer
- Mercats de proximitat i cuina saludable
- Màgia al mercat

Els objectius que es pretenen assolir són els següents:

- Promocionar el comerç local traient-lo al carrer per a aproximar-lo, mitjançant dos campanyes i esdeveniments, als consumidors d'Alcoi i la comarca.
- Millorar el posicionament del comerç local entre els consumidors mitjançant esdeveniments amb una oferta diferenciada de qualitat, innovadora, sostenible i de proximitat.
- Organitzar la Llotja i el Comerç a Peu per tal de consolidar el consum local i evitar la fugida de compres cap a altres municipis que ofereixen aquest tipus d'oferta.
- Integrar l'oferta cultural i de lleure a les dos accions previstes per a oferir un paquet conjunt i dinamitzar les vendes dels comerços, productors, artesans i establiments participants.
- Integrar els mercats municipals a la Llotja, així com els productors de proximitat, ecològics i de Km 0 i comerços amb productes de qualitat.
- Integrar els comerços locals a l'acció Comerç Local a Peu de Carrer disposant per a ells els espais oferits.
- Facilitar la promoció *online* i *offline* dels comerços, establiments, artesans i productors participants a la Llotja i Comerç a Peu i dels mercats municipals per a incrementar la competitivitat del comerç local.

Així mateix, un any més se celebrarà una nova edició del Mercat de Nadal, emmarcat dins del projecte Alcoi Ciutat de Nadal, que tindrà lloc a la Glorieta amb la participació dels comerços locals.

4. GESTIÓ DEL MERCAT DE BATOI

L'any 2013, l'Ajuntament va recuperar la gestió dels llocs de venda no sedentària del mercat de Batoi, per a impulsar-lo i convertir-lo en un dels mercats més visitats de la província gràcies al seu potencial turístic, ja que se celebra els diumenges i al costat d'una de les vies verdes més accessibles i atractives de tota la Comunitat Valenciana.

Aquesta partida va destinada a fer front a les diferents despeses per al seu correcte desenvolupament i sosteniment.

5. SUBVENCIONES ACTIVITATS COMERCIALS

L'associacionisme actiu és una de les potencialitats principals del comerç de proximitat, per la qual cosa amb el foment i suport a l'associacionisme es pretén reactivar l'activitat comercial a través de les associacions.

Aquesta ajuda pretén reforçar el treball conjunt de les diferents entitats. Aquests últims anys i amb la col·laboració de la Cambra de Comerç, s'han aconseguit conjuminar els diferents esforços de les entitats més representatives de la ciutat per a poder dur a terme projectes en els quals puga sentir-se identificat tot el comerç.

Per tant, l'Ajuntament d'Alcoi, a través de la Regidoria de Comerç, convoca un programa d'ajudes dirigit a col·laborar amb les associacions/federacions de comerciants del municipi per a l'activació del comerç detallista. L'objecte de la convocatòria és col·laborar en el finançament d'activitats dirigides a la promoció, dinamització del comerç de proximitat realitzades per associacions i federacions de comerciants que desenvolupen la seua activitat dins de l'àmbit territorial del municipi d'Alcoi. Enguany, com a novetat, volem incidir, a més:

- Incentivant noves campanyes de motivació comercial treballades des dels centres educatius de la ciutat amb les associacions comercials.
- Realització d'esdeveniments de motivació comercial de caràcter comarcal, per a atraure clients de la comarca als establiments de la ciutat.

6. PREMIS DECORACIÓ NADALENCA DELS ESTABLIMENTS

Conjuntament amb l'Escola d'Art i la Cambra Comerç, hem estat desenvolupant aquests premis que contribueixen a estimular la decoració nadalenca comercial d'una banda i per un altra la posada en pràctica dels coneixements dels estudiants de l'Escola d'Art en el mercat laboral.

7. SUBVENCIONS ALS MERCATS

Els mercats constitueixen un important actiu econòmic i comercial de la ciutat, i des de l'Ajuntament volem col·laborar en la seua dinamització a través del manteniment

d'aquesta subvenció destinada a afavorir accions conjuntes amb altres entitats locals de caràcter comercial, econòmic, educatiu, esportiu, cultural o social que posen en relleu el valor afegit que aporten a la ciutat els mercats com a comerç de proximitat i impulsors de valors basats en la sostenibilitat.