

MEMÒRIES PRESSUPOST 2024

REGIDORIA DE CONSUM

- **Activitats d'educació al consumidor** Consistents en tallers per a escolars, adaptats a les diferents edats i etapes educatives, tractant temes d'interès per al perfil de l'alumnat sempre amb educació transversal en consum responsable i sostenible. Estes activitats es contracten un tercer especialista. Estes activitats tenen una gran acceptació, per la qual cosa tenim intenció de continuar oferint-los. Estes activitats es contracten un tercer especialista, i comporten una despesa de personal i material. En estos moments estem preparant la licitació del servei.

- **Altres activitats educatives**, que es duran a terme amb motiu de la celebració del Dia del Consumidor (15 de març). Consistents en diferents activitats, lúdiques i formatives, per a sensibilitzar sobre temes o aspectes de consum responsable. És important destacar este dia i fer-lo visible mitjançant campanyes determinades, per a donar importància a l'OMIC, als consumidors i el seu potencial com a consumidors responsables i actius.

- **Activitats de formació i informació** . Donem formació amb mitjans propis a diferents col·lectius, majors, mestresses de casa, associacions de veïns, col·legis i instituts... adaptem el tema als interessos i necessitats del públic destinatari.

Altres activitats d'informació, a través de mitjans propis, com el Facebook, notes de premsa, portal del consumidor, per a llançar comunicats informatius, alertes, consells a la població... Altres vegades, la informació la donem a través de fullets que editem i encarreguem imprimir (despeses d'impremta)...

- **Activitats de visibilitat de l'OMIC** . L'OMIC dona un servei públic molt important i valuós, no obstant això, és bastant desconegut en general. Pel que volem donar-li visibilitat a este servei, la qual cosa pot comportar una despesa en alguna campanya determinada, o accions concretes, a càrrec d'un tercer. En 2021 editem un vídeo promocional de l'OMIC d'Alcoi, en el qual els seus integrants donem a conèixer este servei als ciutadans. Les activitats/campanyes d'educació i visibilitat (totes les incloses en els apartats anteriors) s'han licitat i adjudicat en 2023, per un període de 4 anys, amb un pressupost anual de 5.868 euros.

- Per a desenvolupar el nostre treball de tramitació de reclamacions utilitzem un gestor telemàtic específic d'expedients d'OMIC, subvencionat per la Conselleria, que subscrivim anualment. A més ens permet estar en xarxa amb altres OMIC del territori valencià i amb la pròpia Direcció General de Comerç i Consum. També disposa d'un mòdul web, un Portal del Consumidor, on publiquem coses d'interès per als consumidors. La subscripció anual són 2.500 euros.

El contracte de subscripció anual i manteniment de la ferramenta informàtica està adjudicat des de 2023 per un període de 4 anys, amb un pressupost anual de 2.420 euros.

B. “ACTIV. PROMO/ORGANITZACIÓ MERCATS” –

Esta partida es destina a despeses relacionades amb l'organització i gestió dels mercats ambulants i fires que organitza este departament:

1. Mercat ambulant Sant Jordi (C/ Alzamora)
2. Fira gastronòmica Tapa i Festa (Glorieta, festes de Sant Jordi)
3. Fira 9 d'octubre (Glorieta)

L'organització de mercats i fires comporta necessàriament la prestació d'uns certs serveis imprescindibles per part de l'ajuntament. D'altra banda, hi ha despeses habituals/fixes com el lloguer de lavabos portàtils, la neteja freqüent de l'espai i dels lavabos, la il·luminació del mercat i connexions elèctriques dels posats/estands/food truck, la recollida de residus i reforç de contenidors, vigilància privada, etc.

Estructurem els mercats que gestiona l'OMIC en tres:

Mercat ambulant tradicional de Sant Jordi:

El nostre objectiu amb este mercat és millorar-lo cada any, en oferta de productes, en qualitat, i sobretot, donar-li un nou enfocament com una zona alternativa d'oci i servicis per al públic que busca un descans de les festes que transcorren en el centre, o que busquen un oci alternatiu als actes festers.

Pretenem que el Mercat siga una zona comercial i de servicis. Per això, en els últims anys hem fet un esforç i una inversió econòmica per a oferir més serveis al públic, dotar el mercat de zones complementàries als llocs de venda: hem ampliat el mercat amb més posats, hem creat una zona nova de food trucks de qualitat, amb terrassa dotada de taules i cadires. Volem millorar el mercat amb il·luminació, decoració, música ambiental, retratistes, etc. Volem donar vida al Mercat.

D'altra banda, oferim una sèrie de serveis als propis venedors del mercat molt valorats per estos: una caseta amb dutxes i lavabos per a la seua higiene personal (ja que romanen 4 dies en el mercat), una zona d'aparcament exclusiu, instal·lació elèctrica i d'aigua corrent, i vigilància de nit i personal auxiliar de coordinació durant el dia... Per al públic en general dotem el mercat ambulant de lavabos, neteja i reforç de contenidors...

Així mateix és fonamental donar publicitat al projecte, i incloure eixa publicitat en la publicitat institucional de l'oferta de les festes de Sant Jordi: en l'oficina de Turisme, en Facebook, repartiment de fullets publicitaris, etc.

Fira Gastronòmica “Tapa i Festa”:

Després de 7 anys en funcionament podem dir que esta fira gastronòmica s'ha consolidat i el públic l'espera i la gaudix amb ganes, ja que l'afluència cada vegada és major.

Enguany es preveu una despesa menor en esta fira, ja que en licitar-ho, alguns de les despeses sufragades per l'ajuntament són a càrrec de l'adjudicatari. No obstant això, ens continuem fent càrrec d'algunes despeses com els lavabos portàtils, la neteja de l'espai, reforç de contenidors i recollida de residus, i determinada publicitat.

Fira del 9 d'octubre:

Amb esta fira ocorre com ocorria fa uns anys amb el mercat ambulant de Sant Jordi, hi ha molt a millorar i avançar... És una fira complexa perquè no és només una fira artesanal,

cal incloure en la participació d'esta fira una part cultural i popular molt important de la ciutat: la Fira del Llibre en valencià, així com la cultura, l'artesanía i expressions artístiques alcoianes...

Conclusions:

- La Fira del 9 d'Octubre ha de tindre com a punt neuràlgic de celebració el parc de La Glorieta. Independentment de les celebracions que facen les associacions de veïns en els seus respectius barris, de l'oferta cultural i la Gala de premis del Teatre Calderón, de la lectura del Manifest i altres activitats complementàries, La Glorieta ha de ser el centre de reunió de la festivitat per a famílies i visitants
- La fira artesanal ha de complementar-se necessàriament amb oci, animació, jocs, i també restauració... Una fira hui dia no és una festa sense tot això. En anys anteriors ens vam adonar que la gent recorria els llocs i quan acabaven s'anaven del parc perquè que no hi havia res més que els retinguera allí. Per a això cal comptar amb ajuda externa, especialitzada en esta mena de mercats, fugint dels típics mercats "medievals"...
- La Fira 9 d'Octubre és una festa que revaloritza la cultura alcoiana i l'artesanía.

Objectius:

- Fer del 9 d'octubre una fira popular, ambientat en la tradició cultural i popular valenciana i alcoiana
- Disposar d'artesanía variada, amb productes artesans autèntics, fets a mà, de qualitat i atractiu per al públic, i que el públic valore el treball artesà
- Recompensar el treball dels artesans perquè valoren positivament la fira del 9 d'octubre d'Alcoi, i preferisquen vindre ací que participar en el 9 d'octubre d'altres municipis
- Incloure al sector alcoià del comerç, artesanía i artistes variats, perquè siga una fira del nostre poble
- Incloure una oferta integral d'oci i alimentació, perquè els visitants puguen gaudir de quedar-se en el mercat, sense necessitat d'anar a altres llocs

Per a això, cal procurar fer una selecció acurada dels artesans de la fireta de productes artesans, i a més comptar amb el sector cultural i artístic alcoià, siguen escriptors, llibreries, artistes, de diferents vessants de l'art, així com seleccionar una oferta d'entreteniment i oci adequada a l'ambient cultural que busquem. La zona de restauració també es gestionaria directament per nosaltres, juntament amb la fireta d'artesanía i la fireta alcoiana.

Des de 2023 el que estem fent en la Fira del 9 d'Octubre és estructurar la fira en diverses zones, tot gestionat directament per nosaltres:

- a) Fireta d'artesanía variada
- b) Fireta alcoiana de comerços, artesans i artistes de la ciutadanes
- c) Fira del Llibre en valencià
- d) Escenari per a l'actuació dels Conservatoris de Dansa i Música d'Alcoi, Escola Municipal de Teatre, grups de danses populars, concerts en valencià, i altres actuacions o expressions artístiques de la ciutat (contacontes, teatres, etc.)
- e) Zona de degustación de menjars, begudes i descans

C. LICITACIONS PREVISTES I ADJUDICADES:

A més de les funcions pròpies de consum de l'oficina (això és: informar i orientar a la ciutadania en l'exercici dels seus drets com a consumidors, recepció i tramitació de reclamacions, mediació entre consumidors i empreses per a la solució de les

reclamacions, i inspecció de productes, béns i servicis de consum), la gestió d'esdeveniments, fires i mercats comporta una sèrie de despeses que, per mandat de la Llei de Contractes del Sector Públic, hem hagut d'anar licitant tots els departaments municipals, i independentment de qui inicie les licitacions, ens hem de sumar a elles amb els lots corresponents a les nostres necessitats. Molts d'estes despeses són plurianuals, cosa que significa que cal preveure estes despeses en els pressupostos dels exercicis futurs per a poder executar el contracte i evitar impagaments, incompliments, demandes judicials i, sobretot, interrompre la prestació dels servicis...

En conseqüència, les licitacions que té previstes i compromeses l'OMIC en este exercici i els següents són, sense perjuí que s'haja de sumar a altres noves que vagen eixint:

- Contractes gestionats per altres departaments en els quals participa l'OMIC amb un lot:
 - Impressió digital: 2.000 €/any
 - Subministraments d'obres i servicis (ferreteria, electricitat, lampisteria, etc.): 1.000€/any
 - Lloguer d'equips de so/ilum. i assistència tècnica per a esdeveniments: 6.132,53 €/any
 - Lloguer de lavabos portàtils per a esdeveniments: 5.435 €/any
- Més els contractes tramitats per l'OMIC:
 - Programa d'educació en consum responsable 2023-2026 (4 anys): 5.868 €/any
 - Subscripció anual i manteniment de ferramenta informàtica de gestió d'expedients d'OMIC 2023-2026 (4 anys): 2.420€/any
- A estos a més cal afegir les despeses anuals en contractes menors de servicis que encara no s'han licitat (està previst), però que s'executen durant cada exercici corrent, valorats en uns 10.400 euros (lavabos portàtils esdeveniments, projectes tècnics i butlletins, personal de seguretat privada i personal auxiliar de servicis...

Totes les despeses d'este apartat estan desglossats en la memòria adjunta "Desglossament econòmic partides OMI 2024", que consta de 2 fulles (i s'han reflectit en les partides del departament):