

# MEMÒRIA PRESSUPOST 2024

## REGIDORIA DE TURISME

El conjunt de les partides de turisme s'ha vist incrementat un 8% respecte del pressupost anterior. Si bé és cert que decreix la partida de la Setmana Modernista, cal indicar que este esdeveniment es veu en part cofinançat per altres administracions. Confiem que la Diputació Provincial d'Alacant a través del Patronat Costa Blanca continue dotant la convocatòria anual per concurrència competitiva per a activitats de promoció turística, la publicació de la qual esperem que es produïska en breu. A esta subvenció afegiríem l'obtinguda dins del programa europeu "Art Nouveau as a new Eutopia" en el marc de la Réseau Art Nouveau Network, itinerari cultural europeu avalat pel Consell de Cultural d'Europa, del qual Alcoi forma part, i que està dotada amb 68.386 euros i una duració de 4 anys, en el qual la ciutat participarà juntament amb altres 11 socis europeus duent a terme activitats divulgatives, destinades a involucrar diferents públics en el descobriment de recursos icònics del Art Nouveau a Europa.

D'altra banda continuem amb l'execució de les accions previstes en el Pla de Sostenibilitat Turística, del qual en l'actualitat, tenim ja finalitzades les actuacions de l'EIX 3, i en redacció el projecte d'urbanització de l'accés sud de la ciutat, amb la incorporació d'un vial ciclopeatonal que donarà connexió al complex arqueològic de les fàbriques de "Primera Aigua" del Molinar. En este enclavament actualment s'estan executant obres de condicionament i consolidació per part de la Direcció General de Cultura i en breu s'iniciaran les obres de rehabilitació de la Fàbrica dels Solers, i la seua posterior museïtzació com a centre d'interpretació de la indústria. La D.G.Rehabilitació de la GVA serà l'encarregada de finançar i portar a terme les obres del projecte presentat per l'Ajuntament d'Alcoi. La museïtzació serà a càrrec d'esta regidoria sobre la base de la línia d'actuació 6 de l'eix 4 del PST, amb un pressupost de 429.460.-€ finançats al 100% per la UE a través de Fons Next Generation, per al que es compta amb un projecte redactat per l'arquitecte Àngel Rocamora.

S'incrementa en 10.000.-€ la partida de "Activitats de turisme" i en 2.000.-€ la relativa a la promoció de "Alcoi Ciutat del Nadal".

Es manté la partida específica dotada amb 5.000€ per a la Film Office, amb l'objectiu de continuar impulsant este servici i la promoció de produccions locals.

Quant a les activitats de turisme s'ha previst una col·laboració en matèria d'organització de la setmana de la moda, que enguany serà la seua segona edició per iniciativa de Grup Erum i Aitex. L'objectiu d'este certamen i les jornades que en ell es desenvolupen, és donar a conèixer tot el talent, i activitat empresarial que es desenvolupa en el nostre territori. Una Indústria, la Moda, que conjumina sectors capdavaners a les nostres comarques com el tèxtil, la cosmètica, complements per a la confecció. Disseny, innovació i sostenibilitat en tots els seus vessants. Promocionar la indústria pròpia, captar inversions i impulsar nous talents és al que aspira un certamen que naix amb vocació i aspiració de convertir-se en referent nacional. La promoció del turisme de negocis també obeïx a una de les línies estratègiques de la regidoria, en la qual s'inclou també el turisme de congressos.

Regidoria de turisme treballa actualment en el desenvolupament de diversos projectes a destacar la senyalització de rutes i senderes en l'entorn natural. Treballem en el disseny d'un projecte de senyalística física, per mitjà de geolocalització, a part de directoris i fullets. L'objectiu últim és el desenvolupament d'un aplicatiu de ciutat, que connectat amb la plataforma smart city ens permeti obtenir dades d'afluència, càrrega de visitants, etc. contribuint no sols a incrementar satisfacció del visitant, turista o ciutadà, per la seguretat oferida i informació prestada sobre els itineraris i recursos etnològics, sinó també al bon ús del nostre entorn i la prevenció de riscos.