

Alcoïdemà

estratègia
DUSI

ESTRATEGIA DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE E INTEGRADO DEL MUNICIPIO DE ALCOI



Diciembre 2016



AJUNTAMENT D'ALCOI

<<Porque tenemos **UN SUEÑO**:
Cambiar esta ciudad....

*Y tenemos **UNA ESTRATEGIA**
para conseguirlo de forma inteligente,
sostenible e integradora>>.*

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

0. COMPROBACIÓN DE ADMISIBILIDAD Y CORRELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y EL CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA	6
1. CONTEXTUALIZACIÓN	10
1.1. ALCOI: CARACTERIZACIÓN DEL MUNICIPIO	10
1.2. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO (EDUSI)	13
2. ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ, NUESTRA APUESTA DE CIUDAD	14
2.1. ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA DUSI EN ALCOI?	14
2.2. ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA.....	15
3. IDENTIFICACIÓN INICIAL DE LOS RETOS URBANOS	17
3.1. PRINCIPALES NECESIDADES Y PROBLEMAS URBANOS.....	18
3.2. PRINCIPALES ACTIVOS Y POTENCIALIDADES DEL ÁREA URBANA	21
3.3. PRIORIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LOS RETOS	24
4. ANÁLISIS DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA	26
4.1. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL	26
4.2. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES	27
4.3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL.....	29
4.3.1. SITUACIÓN Y MORFOLOGÍA	29
4.3.2. RELACIONES FUNCIONALES Y DINÁMICAS REGIONALES	30
4.4. ANÁLISIS FÍSICO	30
4.4.1. ESTRUCTURA URBANA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL.....	30
4.4.2. CRECIMIENTOS MÁXIMOS PREVISTOS	32
4.4.3. SITUACIÓN DEL PARQUE EDIFICATORIO	33
4.4.4. MOVILIDAD Y TRANSPORTE	37
4.5. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS	39
4.5.1. CONDICIONES CLIMÁTICAS	39
4.5.2. ZONAS VERDES DEL ÁMBITO URBANO	40
4.5.3. ZONAS SUJETAS A DEGRADACIÓN AMBIENTAL	42
4.5.4. INDICADORES DE CALIDAD DEL AIRE Y LOS NIVELES DE RUIDO	42
4.5.5. SISTEMAS DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS.....	43

4.5.6.	RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	43
4.5.7.	NIVEL DE EXPOSICIÓN DE ALCOI A POSIBLES RIESGOS NATURALES Y A LOS POSIBLES EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	45
4.6.	ANÁLISIS ENERGÉTICO.....	46
4.6.1.	ACCESO A LAS FUENTES DE ENERGÍA Y PATRONES DE CONSUMO	46
4.6.2.	CONSUMO ENERGÉTICO DEL PARQUE EDIFICATORIO	47
4.6.3.	CONSUMO ENERGÉTICO DE LA RED DE TRANSPORTE	48
4.6.4.	CONSUMO ENERGÉTICO DEL ALUMBRADO PÚBLICO.....	48
4.6.5.	ENERGÍAS RENOVABLES	49
4.7.	ANÁLISIS ECONÓMICO	49
4.7.1.	CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO LOCAL	49
4.7.2.	CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	50
4.7.3.	SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS Y HOGARES	54
4.8.	ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	54
4.8.1.	ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN	54
4.8.2.	EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN DENTRO DEL ÁREA URBANA	55
4.9.	ANÁLISIS SOCIAL.....	57
4.9.1.	NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN	57
4.9.2.	DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS	57
4.9.3.	POSIBLES ÁMBITOS DE CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL.....	58
4.9.4.	DIVERSIDAD SOCIOCULTURAL.....	59
4.10.	ANÁLISIS DEL GRADO DE INNOVACIÓN MUNICIPAL.....	59
4.11.	ANÁLISIS DE RIESGOS	67
4.11.1.	POTENCIALES RIESGOS PARA EL DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA.....	67
4.11.2.	PROPUESTA DE MEDIDAS PREVENTIVAS Y CORRECTORAS.....	73
4.12.	CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS INTEGRADO	76
5.	DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA	80
5.1.	ANÁLISIS DAFO-CAME POR OBJETIVO TEMÁTICO	80
5.2.	CONTRASTE DE RESULTADOS Y PRIORIDADES DE ACTUACIÓN	98
5.3.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A ALCANZAR A LARGO PLAZO.....	99
5.4.	RESULTADOS ESPERADOS (INDICADORES DE RESULTADO).....	100

6.	DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN	101
6.1.	ELEGIBILIDAD DEL ÁREA FUNCIONAL DE ALCOI.....	101
6.2.	JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y POBLACIÓN AFECTADA	101
6.3.	VARIABLES SOCIALES, DEMOGRÁFICAS, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES SOBRE LAS QUE SE FUNDAMENTA LA ESTRATEGIA	103
6.4.	JUSTIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ÁREAS SELECCIONADAS.....	104
7.	PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA	120
7.1.	PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN.....	120
7.2.	CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	121
7.3.	DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN A DESPLEGAR.....	121
7.4.	CRONOGRAMA DE ACTUACIONES 2016-2022	157
7.5.	PRESUPUESTO Y ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN DISPONIBLE	158
8.	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES	163
8.1.	OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES	163
8.2.	REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN	163
8.3.	RELACIÓN DE AGENTES IMPLICADOS EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA	164
8.4.	PROCESO Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EMPLEADOS.....	165
8.5.	PLAN DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ DURANTE SU LANZAMIENTO Y DESPLIEGUE.....	176
9.	CAPACIDAD ADMINISTRATIVA: ESTRUCTURA Y RECURSOS	178
9.1.	CAPACIDAD TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA	178
9.1.1.	SOLVENCIA TÉCNICA: ESTRUCTURA Y RECURSOS DISPONIBLES	178
9.1.2.	OFICINA DE GESTIÓN.....	180
9.1.3.	OFICINA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	181
9.2.	LÍNEAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN NECESARIAS PARA LA COMPLETA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	182
10.	PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES	183
10.1.	ALINEAMIENTO CON LOS PRINCIPIOS HORIZONTALES.....	183
10.1.1.	PRINCIPIO DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES.....	183
10.1.2.	PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN.....	183
10.2.	ALINEAMIENTO CON LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES.....	183
10.2.1.	OBJETIVO TRANSVERSAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE	183
10.2.2.	OBJETIVO TRANSVERSAL DE ACCESIBILIDAD	184

10.2.3.	OBJETIVO TRANSVERSAL DE CAMBIO DEMOGRÁFICO	184
10.2.4.	OBJETIVO TRANSVERSAL DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	185
11.	ANEXOS	186

0. COMPROBACIÓN DE ADMISIBILIDAD Y CORRELACIÓN ENTRE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y EL CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA

LISTA DE COMPROBACIÓN DE ADMISIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA DUSI (ANEXO V DE LA CONVOCATORIA)		
LISTA DE COMPROBACIÓN Y ADMISIBILIDAD DE LA ESTRATEGIA ALCOIDEMA	¿Cumple?	Apartado E.DUSI
1. ¿Aborda la Estrategia de manera clara los cinco retos urbanos (económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales) a los que debe hacer frente de acuerdo con el artículo 7 del Reglamento de FEDER?	✓	APARTADO 3
2. A partir de los problemas identificados en estos cinco retos, ¿se ha realizado un análisis (DAFO o similar) basado en datos e información contrastada que abarque dichos retos?	✓	APARTADO 5
3. El área funcional, ¿está claramente definida y es conforme con los tipos de área funcional definidos en Anexo I?	✓	APARTADO 6
4. ¿La Estrategia ha sido aprobada por el/los órgano/s competente/s de la/s respectiva/s Entidad/es Local/es?	✓	Anexo Aprob. Certificado Pleno
5. ¿Se han establecido mecanismos para asegurar que el compromiso de la autoridad urbana se materialice a través de una gobernanza que asegure la coordinación horizontal (entre sectores y áreas de la Entidad Local) y vertical con el resto de niveles de las Administraciones Públicas territoriales?	✓	APARTADO 9
6. La Estrategia ¿incluye líneas de actuación que se puedan englobar al menos en los objetivos temáticos OT4 y OT9 del periodo 2014-2020?	✓	APARTADO 7
7. ¿La Estrategia incluye una adecuada planificación financiera, que establezca con claridad las diferentes fuentes de financiación de las líneas de actuación previstas, incluyendo una planificación temporal de la materialización de las operaciones?	✓	APARTADO 7
8. ¿Los resultados esperados de la Estrategia se han cuantificado a través de indicadores de resultado conforme al anexo III?	✓	APARTADO 5
9. Para la implementación de las Estrategias, ¿se ha acreditado el compromiso de disponer de un equipo técnico suficiente que sea conocedor y experto en normativa nacional y comunitaria relacionada con los fondos europeos, así como en desarrollo urbano sostenible?	✓	APARTADO 9 + Anexo IV2b
10. La Estrategia se ha elaborado teniendo en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales del área urbana.	✓	APARTADO 8

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROGRAMA EDUSI		CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ		
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SUBCRITERIOS	APARTADO DOCUMENTO EDUSI ALCOI DEMÀ	PÁGINA
1	La Estrategia realiza una identificación inicial de problemas / retos urbanos, incluyendo los problemas o cuellos de botella, así como los retos y los activos, recursos existentes y potencialidades.	1.1.- La estrategia identifica los desafíos y problemas urbanos de forma coherente	Apartado 3.1. Principales necesidades y problemas urbanos	Páginas 17-19
		1.2.- La estrategia utiliza los conocimientos disponibles y se basa en los resultados y en las prácticas existentes	Apartado 3.3. Priorización y análisis multidimensional de los retos	Páginas 23-24
		1.3.- La estrategia identifica los activos y recursos existentes	Apartado 4.2. Análisis de los instrumentos de planificación existentes	Páginas 26-27
		1.4.- La estrategia identifica las potencialidades del área urbana de forma coherente	Apartado 3.2. Principales activos y potencialidades del área urbana	Páginas 20-22
2	La Estrategia incluye un análisis del conjunto del área urbana desde una perspectiva integrada, por ejemplo: (a) análisis físico, (b) análisis medioambiental y de lasB condiciones climáticas, (c) análisis energético, (d) análisis económico, (e) análisis demográfico, (f) análisis social, (g) análisis del contexto territorial, (h) análisis del marco competencial, (i) análisis de los instrumentos de planificación existentes, (j) análisis de riesgos.	2.1.- La estrategia contempla y analiza de forma integrada los cinco retos señalados por el Reglamento de la UE	Apartado 4.1. Análisis del marco compencial	Página 25
			Apartado 4.2. Análisis de los instrumentos de planificación existentes	Páginas 26-27
			Apartado 4.3. Análisis del contexto territorial	Página 28-29
			Apartado 4.4. Análisis Físico	Páginas 29-37
			Apartado 4.5. Análisis medioambiental y de las condiciones climáticas	Páginas 38-44
			Apartado 4.6. Análisis energético	Páginas 45-48
			Apartado 4.7. Análisis económico	Páginas 48-53
			Apartado 4.8. Análisis demográfico	Páginas 53-55
			Apartado 4.9. Análisis social	Páginas 56-58
			Apartado 4.11. Análisis de riesgos	Páginas 66-74
Apartado 4.12. Conclusiones del análisis integrado	Páginas 75-78			
2.2.- La Estrategia incluye algún otro ámbito de análisis relevante para el área urbana	Apartado 4.10. Análisis del Grado de Innovación Municipal	Páginas 58-65		
3	La Estrategia incluye un diagnóstico de la situación del área urbana realizado a partir del análisis del conjunto del área urbana, mediante un análisis DAFO o similar que identificará claramente las necesidades y problemáticas del área urbana, así como sus activos y potencialidades. Asimismo, la Estrategia define a continuación	3.1.- La estrategia identifica de forma clara las debilidades del área urbana	Apartado 5.1. Análisis DAFO-CAME por objetivo temático	Páginas 78-80
		3.2.- La estrategia identifica de forma clara las amenazas del área urbana		Páginas 79-96
		3.3.- La Estrategia identifica de forma clara y coherente las fortalezas del área urbana		
		3.4.- La Estrategia identifica de forma clara y coherente las oportunidades del área urbana		
		3.5.- La Estrategia define de forma clara y coherente los objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo	Apartado 5.3. Objetivos estratégicos a alcanzar a largo plazo	
4	La Estrategia realiza una delimitación clara del ámbito de actuación así como de la población afectada, de manera fundamentada en indicadores y variables de índole social, demográfica, económica y ambiental.	4.1.- La Estrategia justifica de forma adecuada que la Estrategia se desarrolla en alguno de los grupos de áreas funcionales definidas en el anexo I	Apartado 6.1. Elegibilidad del área funcional de Alcoi	Página 100
		4.2.- La Estrategia define de forma justificada el ámbito de actuación donde se va a desarrollar la Estrategia	Apartado 6.2. Justificación del ámbito de actuación y población afectada	Páginas 100-101
		4.3.- La Estrategia incluye indicadores y variables de índole social, económica y ambiental para la selección de la población afectada	Apartado 6.3. Variables sociales, demográficas, económicas y ambientales sobre las que se fundamente la Estrategia	Página 103

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PROGRAMA EDUSI			CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN		SUBCRITERIOS	APARTADO DOCUMENTO EDUSI ALCOI DEMÀ	PÁGINA
5	La Estrategia se concreta a través de un Plan de Implementación que contiene al menos: (a) la tipología de líneas de actuación a llevar a cabo para lograr los objetivos estratégicos definidos, (b) un cronograma, que incluye la planificación temporal orientativa de las acciones a llevar a cabo a lo largo del periodo de vigencia de la Estrategia, (c) un presupuesto, que incluye de forma indicativa las	5.1.- La estrategia desarrolla un plan de implementación que incluye líneas de actuación a desarrollar coherentes con los objetivos temáticos definidos	Apartado 7. Plan de Implementación de la Estrategia	Páginas 120-164
		5.2.- La estrategia incluye un cronograma para la implementación de las líneas de actuación coherente	Apartado 7.4. Cronograma de Actuaciones 2017-2022	Página 159
		5.3.- La estrategia incluye un presupuesto por línea de actuación y el origen de la financiación	Apartado 7.5. Presupuesto y origen de la financiación disponible	Páginas 1160-164
		5.4.- La estrategia incluye indicadores coherentes con el POCS para las líneas de actuación a desarrollar	Apartado 7.3. Descripción de las líneas de actuación a desplegar (<i>ver final de cada ficha técnica de las líneas de actuación</i>)	Páginas 121-158
6	En qué se sentido y de qué forma la Estrategia se ha elaborado teniendo en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales	6.1.- Para considerar la participación ciudadana en la elaboración de la Estrategia se han utilizado las redes y páginas web de las áreas urbanas	Apartado 8.4. Proceso y mecanismos de participación empleados	Páginas 157-177
		6.2.- Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres sectoriales con los diferentes agentes implicados		
		6.3.- Para la elaboración de la Estrategia se han realizado talleres transversales donde han participado todos los agentes interesados del área urbana		
		6.4.- La Estrategia recoge de forma coherente como se han incluido en el Plan de implementación de la misma todas las conclusiones de la participación ciudadana y de los agentes interesados		
7	La Estrategia prevé una estructura y recursos adecuados a su alcance y dimensión para su implantación.	7.1.- La estrategia recoge todas las líneas de financiación necesarias para su completa ejecución	Apartado 9.2. Líneas y fuentes de financiación necesarias para la completa ejecución de la Estrategia	Página 185-186
		7.2.- La Estrategia contempla la necesidad de disponer de un equipo de técnicos cualificados para el desarrollo y seguimiento de la misma	Apartado 9.1. Capacidad Técnica y administrativa	Página 181-184
8	La Estrategia contempla de forma adecuada los principios horizontales y objetivos transversales, en línea con lo dispuesto en el Reglamento (UE) nº 1303/2013.	8.1.- La estrategia aporta una contribución positiva a los principios horizontales del POCS	A lo largo del documento de manera global. De forma específica, en el apartado 10.1. Alineamiento con los principios horizontales	Página 187
		8.2.- La estrategia aporta una contribución positiva a los objetivos transversales del POCS	A lo largo del documento de manera global. De forma específica, en el apartado 10.2. Alineamiento con los principios transversales	Páginas 187-189
		8.3.- La Estrategia integra de forma coherente los principios horizontales con los objetivos transversales	A lo largo de todo el documento	A lo largo de todo el documento
9	La Estrategia prevé preferiblemente líneas de actuación en todos los objetivos temáticos contemplados en el Anexo VII.	9.1.- La Estrategia incluye tres objetivos temáticos de forma coherente	Apartado 7. Plan de Implementación de la Estrategia	Páginas 120-164
		9.2.- La estrategia incluye los cuatro objetivos temáticos definidos por el POCS para el eje urbano de forma coherente		
		9.3.- La estrategia incluye, a parte de los cuatro objetivos temáticos, incluye otros objetivos de forma coherente		
10	La estrategia urbana integrada recoge en su Plan de Implementación líneas de actuación en el ámbito de los cuatro Objetivos Temáticos programados dentro del Eje Urbano del POCS, y el peso relativo de los mismos está dentro de las horquillas indicadas en el	10.1.- La Estrategia contempla de forma coherente el peso relativo del POCS al menos en los OT4 y OT9 o justifica adecuadamente el peso asignado a los mismos	Apartado 7. Plan de Implementación de la Estrategia	Páginas 120-164
		10.2.- La Estrategia contempla de forma coherente el peso relativo del POCS en los cuatro objetivos temáticos principales o justifica adecuadamente el peso asignado a los mismos		

*** NOTA:**

De forma global, se garantiza y promueve la igualdad entre hombres y mujeres, independientemente de su edad, especialmente en el acceso a los bienes y servicios públicos que se contemplan en la Estrategia.

A lo largo del documento, y con el fin de facilitar la evaluación de la presente memoria, se han subrayado en tono morado aquellos aspectos relacionados con el **principio horizontal de igualdad**, señalándolos además a través del icono de la lupa violeta:



LOCALIZACIÓN Y GEOGRAFÍA

Capital de la comarca L’Alcoià y sede de la Mancomunidad de l’Alcoià i el Comptat, Alcoi es una ciudad mediterránea localizada al **norte de la provincia de Alicante**, a 54km de la capital y a 105km de Valencia.

Las montañas y la naturaleza forman parte del ADN de Alcoi. Con un entorno natural incomparable y rodeado de dos Parques Naturales, el municipio comprende una **superficie territorial aproximada de 19km2** y se sitúa en **terreno montañoso**.

De hecho, el núcleo urbano está situado en un valle rodeado por la Sierra de Mariola, Bischoi, L'Ombria, la Serreta, el Carrascal de la Font Roja, la Carrasqueta y Els Plans.

Cabe mencionar que Alcoi es conocida como la "**ciudad de los puentes**", ya que su peculiar orografía está marcada por barrancos que condicionan su urbanismo.

Además, la ciudad está atravesada por los ríos Riquer, Benisaidó y Molinar, afluentes del Serpis, motivo por el que a veces se la nombra como la **“ciudad de los tres ríos”**.

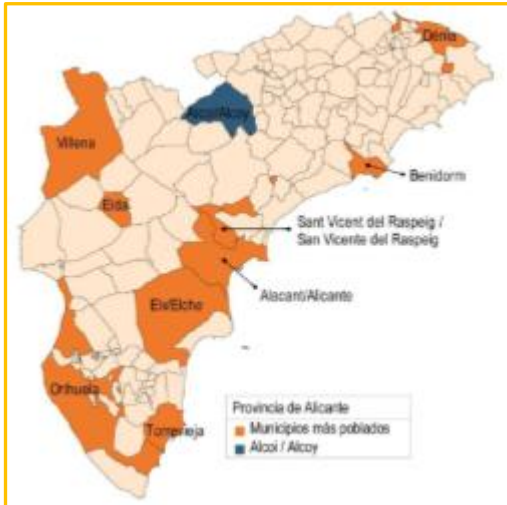
Por su parte, *las* comunicaciones también han estado condicionadas desde siempre por una topografía accidentada.



Por todo ello, la adaptabilidad del parque edificatorio industrial a estas singularidades del entorno configuró a lo largo de los años una **ciudad de niveles, sectorizada por la pendiente del cauce fluvial, comunicada por una infraestructura viaria de puentes, y con una variada gama edificatoria de importante valor patrimonial, industrial e histórico para la ciudad.**



DEMOGRAFÍA Y POBLACIÓN



Alcoi es uno de los 5 municipios más poblados de la provincia de Alicante.

Alberga **61.542 habitantes** (**31.403 mujeres** y 30.139 hombres) y **23.248 núcleos familiares**, perfilándose como una **ciudad media vinculada a familias herederas de una tradición industrial orientada al mundo textil y metalmecánico**.

El municipio cuenta con un **9,87% de población extranjera** (INE 2007), proporción muy baja si se compara con la media provincial (21,5%).



Panorámica de la ciudad de Alcoi.

ACTIVIDAD ECONÓMICA

Históricamente, Alcoi ha sido una ciudad con especial relevancia tras la Revolución industrial en España, especialmente en el sector textil, aunque también en el metalúrgico y la industria papelera. A partir de los años 1950, se unió la alimentaria y más adelante la cosmética.

A través de los años, la ciudad ha sabido adaptar la dinámica urbana en torno al desarrollo económico industrial.



De hecho, actualmente el **sector químico y farmacéutico (principalmente cosmético)**, el sector alimentario (aceitunas rellenas, productos cárnicos, pastelería y licores), la **fabricación de perchas**, así como la **industria auxiliar relativa a las**

fiestas de moros y cristianos, son la principal vertiente económica de la ciudad, sustituyendo o diversificando a la anterior industria metalúrgica, textil y papelera.



No obstante, y aun reconociendo la importancia clave del sector industrial en el desarrollo económico, Alcoi busca apuntalar un progreso económico y social en línea con la situación actual de la Región, por medio de un modelo de crecimiento equilibrado, organizado y enfocado a los nuevos nichos económicos que se visualizan para las ciudades del siglo XXI.

TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL

Alcoi está experimentando un **repunte del sector turístico** debido, en parte, a la mejora de las comunicaciones, la ampliación de las plazas hoteleras y la mejora de la oferta turística, configurándose como una sólida alternativa al "turismo de sol y playa" tradicional y haciéndose camino dentro del turismo de congresos.

Por otro lado, dentro de nuestra oferta turística destacan las famosas **fiestas de Moros y Cristianos**, declarada de interés turístico internacional; la **Cabalgata de Reyes Magos**, considerada la más antigua de España y declarada fiesta de interés turístico nacional; nuestro **centro histórico** y los **parques y parajes naturales** que rodean el núcleo urbano.



Asimismo, cabe destacar la inclusión de la ciudad dentro de la "**Ruta Europea del Modernismo**" y dentro de la "**Ruta de Europea de Cementerios**". Por último, nuestro **patrimonio medieval y modernista**, junto con los **emblemáticos puentes** que salvan barrancos y ríos, nos presentan una **ciudad amable, para recorrer a pie, cercana y repleta de historia**.

ALCOI, CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Cabe destacar la aportación al sector económico de la educación y la investigación, gracias, en gran medida, a la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) de la Universidad Politécnica de Valencia**, la **Escuela de Arte Superior de Diseño**, los **centros de Formación Profesional** (uno integrado y otro con seis familias profesionales), el **Conservatorio de Música Gonzalo Cantó y AITEX (Instituto tecnológico del textil)**.



Además, desde 2012, Alcoi ostenta el galardón de **CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN**, formando parte activa de la **RED INNPULSO**, foro de encuentro de aquellos ayuntamientos que pretenden avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del que actualmente forman parte un total de 62 ciudades españolas.

1.2. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO (EDUSI)

El concepto **Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado** alude al enfoque con el que la Comisión Europea (CE) abordará los problemas de las zonas urbanas europeas en el próximo periodo de programación 2014-2020. Se configura como un **ámbito prioritario de la actuación de la CE** por su capacidad para impulsar el **desarrollo de los territorios desde una perspectiva sostenible, equilibrada y holística**.

De hecho, en línea con lo anterior, la Administración General del Estado, a través de la Dirección General de Fondos Comunitarios del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, ha programado un **Eje Urbano dentro del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible (POCS) 2014-2020, dedicado en su totalidad a financiar líneas de actuación de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado**.

El Eje Urbano se ha dotado con 1.012.750.015€ de ayuda FEDER para todo el período, habiéndose concedido, en la primera convocatoria, ayudas por aproximadamente el 70% de la dotación total programada. En la **segunda convocatoria** se cuenta con aproximadamente un 30 % del total de la ayuda FEDER destinada al eje urbano dentro del POCS, correspondiendo a la **Comunidad Valenciana 35.585.000€**.

El concepto de **DESARROLLO URBANO SOSTENIBLE INTEGRADO** ofrece un enfoque de **resolución de retos** económicos, medioambientales, climáticos, sociales y demográficos interrelacionados, **contemplando la problemática del área urbana de**

forma global. De este modo, se logra el objetivo de alcanzar un Desarrollo Urbano realmente...

- ✓ **SOSTENIBLE**, vinculado a una alta calidad de vida, un uso eficiente de los recursos, cohesión social e inclusión y desarrollo económico *local*.
- ✓ **INTEGRADO**, fruto de un enfoque y visión común, la integración de políticas, la coordinación horizontal y vertical de recursos y la existencia de modelos de gobernanza integrados.



OBJETIVOS TEMÁTICOS

La política de cohesión ha establecido 11 objetivos temáticos para fomentar el crecimiento para el periodo 2014-2020. En este marco, los **objetivos temáticos programados dentro del eje urbano del POCS y en los que se centran las estrategias DUSI son cuatro**:

1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación	5. Fomento de la adaptación al cambio climático y gestión y prevención de riesgos	8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral
2. Mejora del acceso, del uso y de la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación	6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos	9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación
3. Mejora de la competitividad de las PYME	7. Fomento del transporte sostenible y mejora de las infraestructuras de redes	10. Inversión en educación, formación y aprendizaje permanente
4. Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono		11. Mejora de la eficiencia de la administración pública

2. ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ, NUESTRA APUESTA DE CIUDAD

2.1. ¿POR QUÉ UNA ESTRATEGIA DUSI EN ALCOI?

La vinculación de Alcoi con el desarrollo sostenible depende de la **adaptación del sistema urbano al incesante cambio de paradigmas -internos y externos- de orden social, ambiental, económico y urbano**. Para ello, precisamos de una estrategia

urbana capaz de identificar de forma eficiente los principales retos del territorio, así como proporcionar respuestas eficaces y sostenibles a dichos retos.

En base a lo anterior, desde el Ayuntamiento de Alcoi hemos contemplado la definición de una EDUSI como la ruta más adecuada para lograr un crecimiento local inteligente, sostenible e integrador de nuestro municipio, porque...

- ✓ ... la Estrategia DUSI **aborda, desde un mismo prisma, retos de ámbitos sectoriales distintos**: económicos, sociales y físicos.
- ✓ ... **asegura un desarrollo sostenible e integrado del territorio** a través de la identificación y priorización de iniciativas que impacten en la mejor calidad de vida de la ciudadanía, presente y futura.
- ✓ ... **prioriza y diseña proyectos que además de atender la problemática del área urbana** (movilidad, el transporte, la economía, la gobernanza, la edificación sostenible, el medio ambiente, la ciudadanía, entre otros), **tiene un claro impacto beneficioso a nivel social**.
- ✓ ... la correcta definición de la Estrategia se convierte en el **instrumento clave para la consecución de los recursos necesarios para su posterior despliegue**.
- ✓ ... asegurará que las iniciativas que se implementen:
 - Estén **alineadas** y se articulen alrededor de unos **objetivos comunes**.
 - **Surjan de las verdaderas necesidades de los/as ciudadanos/as**.
 - Incidan en al menos 2 de las 3 las siguientes dimensiones: **Física y Medioambiental / Económica y Competitividad / Social**.
 - Fomenten la **cooperación entre ciudadanía, administraciones y agentes económicos locales**.

En este sentido, el programa de Estrategias DUSI, promovido por el Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y cofinanciadas mediante el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020, es una oportunidad para **poner en valor, lo antes posible y de forma eficaz, nuestro proyecto de ciudad**.

2.2. ENFOQUE DE LA ESTRATEGIA

La Estrategia Alcoi DEMÀ se perfila como un **proyecto de renovación y consolidación social, urbana y económica** que pretende dirigir la ciudad hacia la vanguardia de las ciudades intermedias españolas y posicionar Alcoi como referente en el **desarrollo e impulso de políticas locales de desarrollo urbano sostenible e integrado**.

Las nuevas iniciativas, como la **Estrategia Alcoi DEMÀ** son motores imprescindibles de cambio. Pero los cambios no se desarrollan de la nada... Nuestro proyecto de ciudad proviene de la experiencia adquirida a través de los siglos y de un pasado de vanguardia derivado de la revolución industrial que hizo de Alcoi un **núcleo de especialización en sectores que hoy en día siguen formando parte de la vocación colectiva**.

De este modo, Alcoi DEMÀ se perfila como la **palanca que situará a la ciudad en una posición adecuada frente a los nuevos retos de la industria 4.0, de innovación, de la economía conectada digitalmente y de la ciudad sostenible**. A través de Alcoi Demà buscamos **propiciar un desarrollo sostenible que sitúe al municipio en posición de liderazgo de las comarcas centrales, como motor de desarrollo, centro cultural, referente de nuevas tendencias, innovación y tecnología y gestor de un territorio de excelencia**. Por ello, Alcoi apuesta por la **cohesión e interrelación equilibrada del eje económico, el social y el territorial en base a tres objetivos estratégicos de ciudad (ciudad inteligente, ciudad integradora y ciudad sostenible)**, ofreciendo un nuevo horizonte que producirá un cambio en la ciudad en todo sentido.

Así, los **ejes vertebradores de todas nuestras acciones de ciudad** son los siguientes:



ALCOI, CIUDAD INTELIGENTE:

Eje que comprende la visión innovadora, la potenciación del emprendimiento, la atracción del talento en todos los procesos que reproduce la ciudad y la adopción de soluciones de las ciudades Smart City a los retos urbanos.



ALCOI, CIUDAD SOSTENIBLE:

Alcoi es sostenibilidad. La sostenibilidad es nuestra razón de ser y el punto de vista en el que se tienen que basar las soluciones a largo plazo tanto en el ámbito social como en el económico y el territorial.



ALCOI, CIUDAD INTEGRADORA:

Eje que interrelaciona los distintos retos a los que se enfrenta la ciudad: económicos, medioambientales, climáticos, sociales y demográficos, para dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía de forma integradora y no discriminatoria.

* **NOTA:** A lo largo del documento, mantendremos la coherencia e hilo conductor de los tres colores que representan cada uno de los ejes estratégicos:

- **AMARILLO** → Alcoi, ciudad **INTELIGENTE**.
- **VERDE** → Alcoi, ciudad **SOSTENIBLE**.
- **AZUL** → Alcoi, ciudad **INTEGRADORA**.

3. IDENTIFICACIÓN INICIAL DE LOS RETOS URBANOS

Como paso inicial para la definición de nuestra Estrategia, hemos realizado una **identificación preliminar de los retos urbanos** derivados tanto de los problemas o cuellos de botella existentes, así como de los activos, recursos y potencialidades del municipio que nos permitirán aprovechar nuestro potencial de desarrollo y desplegar adecuadamente nuestra Estrategia de Ciudad. La identificación preliminar de retos urbanos se ha llevado a cabo de forma coherente y alineada a nuestros ejes estratégicos, agrupándolos en base a nuestros **tres ámbitos clave de actuación**.

Los 3 ejes estratégicos abordan, además de los objetivos temáticos de las estrategias DUSI, otros objetivos de la política de cohesión complementarios y necesarios para lograr un crecimiento sostenible, inteligente integrador a largo plazo, lo que hace de Alcoi Demà una Estrategia de Ciudad realmente de futuro, colocando a las personas en el eje de las decisiones municipales.

A continuación adjuntamos un **cuadro explicativo de los ejes estratégicos de la Estrategia Alcoi Demà**, indicando los objetivos temáticos a los que responde cada eje, así como las áreas de trabajo que cada uno de ellos contempla:



(En gris aquellos objetivos temáticos de la Política de Cohesión contemplados por nuestros tres ejes estratégicos y que, aunque no sean una de las prioridades programadas dentro del eje urbano del POCS y en los que se centran las Estrategias DUSI, sin duda aportan coherencia y solidez a nuestra Estrategia Alcoi Demà).

3.1. PRINCIPALES NECESIDADES Y PROBLEMAS URBANOS

El proceso de identificación de retos urbanos se inició con la **definición de los principales problemas y necesidades de Alcoi**, en base a los tres ámbitos estratégicos de análisis.

Tras este trabajo, **seleccionamos las problemáticas más críticas** para el desarrollo urbano sostenible e integrado de Alcoi y se llevó a cabo una labor de **traducción de dichos problemas/necesidades en RETOS A ABORDAR POR EL MUNICIPIO**, obteniendo los siguientes resultados:

EJE ESTRATÉGICO	PROBLEMA/NECESIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	- <u>PROCESO DE COMUNICACIÓN ENTRE LA ADMINISTRACIÓN Y LA CIUDADANÍA NO SISTEMATIZADO:</u> Dificultad para conocer las necesidades reales de la ciudadanía, debido a que el proceso de comunicación/interacción entre la administración local y la ciudadanía no se encuentra suficientemente sistematizado.	→ <i>Mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas que tengan en cuenta las nuevas tecnologías (e-government).</i>	 OT2. Mejora del acceso, del uso y de la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación. <i>Prioritario</i> OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación. OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
	- <u>DESCONEXIÓN ENTRE EL POTENCIAL TECNOLÓGICO, EDUCATIVO E INNOVADOR DE LA CIUDAD Y LOS SERVICIOS OFRECIDOS A LA CIUDADANÍA.</u> Las posibilidades tecnológicas de la ciudad, universidad, centros educativos y empresas locales superan el valor de los servicios finalmente recibidos por la ciudadanía.	→ <i>Facilitar el proceso de transferencia de tecnología y conocimiento (Universidad/Centros Educativos/Centros Tecnológicos → Entidades Públicas/Tejido empresarial → Ciudadanía) de forma que derive en la generación de sinergias y el incremento del nivel económico y competitivo de Alcoi y la calidad de vida de su ciudadanía.</i>	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación. OT2. Mejora del acceso, del uso y de la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación. <i>Prioritario</i> OT10. Inversión en educación, formación y aprendizaje permanente.

EJE ESTRATÉGICO	PROBLEMA/NECESIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	FALTA DE INTEGRACIÓN DEL ENTORNO Y LOS RECURSOS NATURALES CON LA CIUDAD: Insuficiente integración socio-espacial de los ríos y barrancos con la ciudad y su ciudadanía.	→ Acentuar el papel de los recursos naturales como conectores del medio natural con el medio urbano, potenciando dichos espacios, dotándoles de carácter público y asociando la imagen y cultura urbana de Alcoi a los mismos.	  OT4. Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. Prioritario
	EXCESIVO USO DEL COCHE COMO MEDIO DE TRANSPORTE URBANO: El 51,68% de estos viajes se realiza en medios mecanizados (40% en coche, 8% en moto y 4% en transporte público), destacando el bajo porcentaje de uso del transporte público y la bicicleta.	Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2: incremento de zonas peatonales, infraestructuras de bici y puesta en valor del potencial de movilidad sostenible que ofrece el eje del río, etc.	   OT4. Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. OT7. Fomento del transp. sostenible y mejora de las infraestruct. De redes. Prioritario
	ESCASA OFERTA DE EDIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS SOSTENIBLES que posibilite un nuevo concepto de barrios sostenibles alineados con el entorno natural de la ciudad.	→ Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio a través del impulso de iniciativas sostenibles (públicas y privadas) en el ámbito urbanístico bajo el concepto de “consumo de energía casi nulo”.	   OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación. OT4. Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. Prioritario

EJE ESTRATÉGICO	PROBLEMA/NECESIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
 Alcoi DEMÀ ciudad integradora	- <u>INCREMENTO DE LA DESIGUALDAD Y POLARIZACIÓN SOCIAL:</u> Segregación urbana por barrios, derivada de la progresiva expansión de la ciudad y la distancia al centro histórico (especialmente en las zonas de: Ensanche, Santa Rosa y el Centro Histórico).	→ Consolidar el carácter homogéneo, continuo y compacto de la ciudad, mejorando la interrelación del centro histórico con el resto de la ciudad y abordando el tratamiento de las zonas expansivas a través de medidas de regeneración urbana.	  OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
	<u>ESCASA INTERCONEXIÓN ENTRE SUELOS DOTACIONALES:</u> Problemas de interconexión entre los diferentes suelos reservados para la prestación de servicios públicos.	Poner en valor la infraestructura verde de la ciudad como vía de interconexión entre los espacios libres y suelos dotacionales que enriquecen la estructura y vida urbana de Alcoi.	   OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. OT7. Fomento del transp. sostenible y mejora de las infraestruct. de redes. OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
	- <u>CIERTA DEBILIDAD DEL TEJIDO INDUSTRIAL:</u> derivada del actual proceso de transformación de la economía local hacia otro tipo de actividades.	→ Generar empleo industrial mediante la promoción de nuevos usos y actividades económicas en asentamientos industriales históricos que han sobrevivido a las recientes transformaciones urbanas.	   OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

EJE ESTRATÉGICO	PROBLEMA/NECESIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	<u>ELEVADA TASA DE PARO ENTRE LAS MUJERES:</u> Aunque la tasa de paro general se ha reducido hasta el 15,90% y la de <25 años al 5,77% (demostrando una recuperación económica que se está traduciendo en creación de empleo), <u>en mujeres la tasa se ha elevado al 59,38%, dato ciertamente preocupante y por encima de la tasa provincial (56,50%) y la autonómica (56,80%).</u>	<u>Impulsar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres a través de medidas de fomento de contratación de mujeres e impulso del emprendimiento femenino.</u>	  OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. Prioritario OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
	<u>DISTRIBUCIÓN URBANÍSTICA QUE NO FAVORECE LA ACTIVIDAD COMERCIAL:</u> Los espacios destinados al sector terciario no se encuentran adaptados a las necesidades de este tipo de actividad debido, principalmente, a la heredada vocación industrial del municipio que se refleja en la abundancia de suelo industrial dentro del casco urbano.	→ Revitalización comercial y generación de actividad económica a través de la transformación de antiguos enclaves industriales (situados en ubicaciones estratégicas) en espacios adecuadamente habilitados para su uso terciario.	   OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. Prioritario OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

3.2. PRINCIPALES ACTIVOS Y POTENCIALIDADES DEL ÁREA URBANA

Los retos urbanos de Alcoi no solo se derivan de sus problemáticas locales, sino también de las oportunidades que brindan las capacidades y potencialidades de un municipio de carácter vanguardista, innovador y comprometido con la mejora continua.

Por ello, además de analizar los principales problemas urbanos, realizamos una labor de identificación de las **potencialidades clave de la ciudad cuya explotación y puesta en valor se perfilan como retos urbanos a abordar:**

EJE ESTRATÉGICO	POTENCIALIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	- <u>HUB DE INNOVACIÓN EN LA COMARCA:</u> Diversos centros docentes, culturales y de promoción de la innovación de referencia nacional (Escuela Politécnica Superior de Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia, Institutos de Formación Profesional, Escuela de Arte Superior de Diseño, Conservatorio de Música, AITEX-Instituto Tecnológico del Textil, <u>EabLab</u>, <u>Ágora...</u>).	→ Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio, evitando la concentración de la actividad cultural innovadora en zonas concretas mediante la generación, en los diferentes barrios de <u>Alcoi</u>, de nuevos equipamientos o la asignación de nuevos usos diferentes a los ya existentes.	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación. OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación. <i>Prioritario</i>
	- <u>PERTENENCIA A LA RED INNPULSO Y DISTINCIÓN COMO CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN.</u>	→ Poner en valor el carácter innovador de <u>Alcoi</u> trabajando por un modelo productivo sostenible desde el punto de vista económico, social y ambiental, basado en el conocimiento y la innovación.	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación. OT2. Mejora del acceso, del uso y de la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública. <i>Prioritario</i>
	- <u>IMPORTANTE ENTORNO NATURAL</u> rodeado de dos Parques Naturales, importancia de los barrancos y los ríos como características clave del municipio...	→ Desarrollar los recursos turísticos relacionados con la naturaleza desde un punto de vista medioambientalmente sostenible.	 OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. <i>Prioritario</i>

EJE ESTRATÉGICO	POTENCIALIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	- <u>EJE DEL RÍO COMO POTENCIAL DE MOVILIDAD SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONÓMICO</u>: Nexo de unión entre los 3 nodos urbanos, gran potencial turístico y deportivo, y espacio perfecto para el despliegue de carriles bici/peatonales y la implantación de empresas de base tecnológica y de servicios.	→ Potenciar el potencial del río tanto a nivel turístico (paraje natural de gran valor), como de comunicación interna entre los 3 barrios (movilidad sostenible – peatonal y en bicicleta-) y de desarrollo económico (favoreciendo la implantación de nuevas industrias de base tecnológica y empresas de servicios en los suelos antiguamente empleados por la industria textil).	 OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT4. Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono. OT6. Preservación y protección del MA y fomento de la eficiencia de los recursos. OT7. Fomento del transp. sostenible y mejora de las infraestruct. de redes.
	- <u>EXISTENCIA DE UN FUERTE Y DIVERSIFICADO TEJIDO ECONÓMICO LOCAL</u>, fruto del cambio en la composición de la actividad económica del municipio durante los últimos años: pasando de una economía puramente industrial hacia una economía basada en el conocimiento y con gran peso de los servicios avanzados.	→ Mantener el atractivo de Alcoi como una ciudad de oportunidades para las personas en materia de empleo y calidad de vida, y como una ciudad que represente el potencial de las ciudades de tamaño medio para estar conectadas en su territorio con singularidades y especificidades propias.	 OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

EJE ESTRATÉGICO	POTENCIALIDAD IDENTIFICADA	RETO URBANO EN EL QUE SE TRADUCE	OBJETIVOS TEMÁTICOS A LOS QUE RESPONDE
	- <u>DISPONIBILIDAD DE RECURSOS Y EQUIPAMIENTOS CON GRAN POTENCIAL DE EXPLOTACIÓN</u> (a falta de su rehabilitación o adecuación) que pueden ponerse al servicio de la ciudadanía y sus necesidades.	→ <i>Recuperación de la ciudad como espacio de actividad económica, de innovación industrial y comercial, etc. para impulsar una mejora calidad de vida de los/las alcoyanos/as.</i>	 OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos. Prioritario OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
	- <u>FUERTE VOCACIÓN SOCIAL POR EL EMPRENDIMIENTO</u> en todos sus sentidos, y muy especialmente el industrial.	→ <i>Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento.</i>	 OT3. Mejora de la competitividad de la PYME. OT8. Fomento del empleo sostenible y la calidad y apoyo a la movilidad laboral. Prioritario OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.

3.3. PRIORIZACIÓN Y ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL DE LOS RETOS

Los retos urbanos de Alcoi son complejos y no pueden abordarse desde una perspectiva única ni aislada... Cada problema tiene varias dimensiones y por tanto es importante estudiarlos con un enfoque multidimensional.

Con tal fin, llevamos a cabo una **preselección, agrupación, reformulación y análisis multidimensional** de los retos inicialmente identificados, que nos permitiera asegurar que desde el Ayuntamiento de Alcoi nos enfocamos en trabajar sobre los principales problemas/potencialidades desde sus múltiples dimensiones, agrupándolos en **12 RETOS PRELIMINARES**:

OT	Nº	RETO PRELIMINAR	DIMENSIONES DEL ANÁLISIS						
			FÍSICO	CLIMA Y MA	ENERGÉTICO	ECONÓMICO	DEMOGRÁFICO	SOCIAL	I+D+i
OT2 	1	Mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de nuevas tecnologías (e-government).						✓	✓
	2	Facilitar la transferencia de tecnología y conocimiento.				✓		✓	✓
	3	Impulsar el modelo Smart City en toda la ciudad, promoviendo la utilización de la tecnología y el Big Data, tanto para las decisiones locales como a nivel de ciudadanía.				✓		✓	✓
OT4 	4	Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio	✓	✓	✓	✓			
	5	Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2.	✓	✓	✓			✓	
OT6 	6	Acentuar el papel de los recursos naturales del entorno como conectores del medio natural con el medio urbano, en especial el río como eje de potencial sostenible.	✓	✓				✓	
	7	Poner en valor la infraestructura verde como vía de interconexión entre los espacios libres / suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad.	✓	✓				✓	
	8	Desarrollar los recursos turísticos medioambientalmente sostenibles relacionados con la naturaleza.	✓	✓		✓		✓	
	9	Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica.	✓			✓	✓	✓	
OT9  	10	Generar empleo mediante la promoción de nuevos usos y act.económicas en asentamientos industriales.	✓			✓	✓	✓	
	11	Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio.	✓					✓	✓
	12	<u>Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial el emprendimiento femenino.</u>	✓			✓	✓	✓	

4. ANÁLISIS DEL ÁREA URBANA DESDE UNA PERSPECTIVA INTEGRADA

4.1. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL

Las interrelaciones del Ayuntamiento con la Administración Estatal y Autonómica, así como con otras entidades locales, hacen necesario un análisis sobre cuál es nuestra situación concreta en la estructura administrativa, especialmente en el ámbito competencial.

Por ello, hemos incluido dentro del análisis integrado un análisis específico de nuestras competencias y servicios. De este modo, las competencias de las diferentes áreas del Ayuntamiento han sido especialmente tenidas en cuenta a la hora de definir nuestro proyecto de intervención, asegurando de este modo nuestra capacidad y solvencia para definir y desplegar adecuadamente la Estrategia Alcoi Demà.

Dado el carácter estratégico del proyecto y sus características, y aunque el resto de áreas aportarán valor al mismo en la medida de sus competencias y capacidades, hemos centrado la definición y posterior seguimiento de la Estrategia DUSI en el **ÁREA DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA**. Además, con la nueva organización de la estructura municipal, el Área de Dinamización Económica y Gestión Estratégica ha sido **configurada para disponer de una posición competencial adecuada para impulsar y liderar la gestión de las actuaciones propuestas en la Estrategia Alcoi DEMÀ**, quedando como sigue:



De hecho, como apuesta estratégica de carácter transversal, y para aquellas cuestiones donde la EDUSI apunta a otro tipo de objetivos no abordados



directamente por el Área (ej: igualdad y servicios sociales, sostenibilidad...), ésta se ha configurado como el **espacio competencial adecuado para promover el necesario diálogo inter-departamental**.

De este modo, el equipo de implementación estará liderado por el Área De Dinamización Económica y Gestión Estratégica pero compuesto, además, por técnicos de las diferentes áreas implicadas con capacidad para ejecutar las líneas de actuación de la estrategia, conforme a los criterios generales y específicos de cada una de ellas.

Asimismo, el Área De Dinamización Económica y Gestión Estratégica será el encargado de contar con los **agentes de la ciudad distintos al Ayuntamiento** (agentes sociales, asociaciones de vecinos, ONG, etc.). Muy especialmente, el equipo de implementación incluirá a los agentes, municipales y externos, relacionados con los principios horizontales de igualdad y no discriminación y los objetivos transversales de cambio climático, cambio demográfico y accesibilidad.



4.2. ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN EXISTENTES

En primer lugar, cabe mencionar que el proceso seguido para la definición de la EDUSI se ha desarrollado a varios niveles, con el fin de dotar a la misma de un **carácter coherente, integrador y transversal**.

En este sentido, **la capacidad y competencias de las diferentes áreas del Ayuntamiento, junto con la experiencia y know-how de los diferentes agentes socio-económicos de la ciudad y la implicación de la ciudadanía alcoyana, conforman una estructura más que adecuada para poder hacer frente a los retos anteriormente expuestos, y para desarrollar con éxito una ambiciosa estrategia DUSI de transformación local a largo plazo como es Alcoi Demà.**



MESAS TÉCNICAS DE TRABAJO

Desde hace una legislatura, el Ayuntamiento de Alcoi está comprometido e implicado en el diseño de un proyecto de cambio que sea capaz de proponer una **Estrategia de Ciudad inteligente, sostenible e integradora**.

Para lograrlo, se han llevado a cabo diversas **mesas técnicas** de muy diferentes características y contando con diferentes perfiles de participantes, pero cuyos **principales objetivos** de han sido comunes:

- ✓ Presentar e **involucrar al personal técnico del Ayuntamiento y a los agentes locales de desarrollo socio-económico en la elaboración de nuestro proyecto de ciudad** y, por ende, de nuestra Estrategia DUSI.
- ✓ Recoger sus planteamientos y opiniones acerca de los principales retos de ciudad, derivados de nuestros problemas y potencialidades urbanos, que debe afrontar Alcoi a través de una adecuada definición y despliegue de su Estrategia de Desarrollo Urbano. En concreto, se ha buscado obtener una **visión actualizada de la realidad de la ciudad y sus retos de futuro**.

En primer lugar, llevamos a cabo diferentes reuniones y entrevistas con agentes vinculados a la ciudad, tanto del ámbito socio-económico como del institucional (*ver Anexo I: Listado de Agentes Socio-económicos que han participado en el proceso de identificación de retos*).

Para asegurar el éxito de las dinámicas y la consecución de resultados de valor, orientamos las entrevistas de una manera abierta, contando con un guión de referencia preestablecido (*ver Anexo II: Guión de referencia para el desarrollo de las Mesas Técnicas de Trabajo*) que ayudara a los participantes durante el proceso de identificación de los principales retos urbanos de Alcoi.



INFORMACIÓN SECUNDARIA/DE REFERENCIA

Por otro lado, también en coherencia y alineamiento con nuestros ejes estratégicos, hemos tratado de integrar los **programas municipales y estrategias sectoriales más relevantes y actualmente vigentes** que afectan de forma directa o indirecta a nuestra Estrategia DUSI.

De este modo, durante el proceso de definición de la EDUSI hemos revisado diferentes documentos, planes y estrategias parciales de la ciudad a fin de identificar las **problemáticas, prioridades y actuaciones sectoriales** definidas previamente por nuestro Ayuntamiento. En concreto, los **documentos municipales analizados** han sido los siguientes:



Por otro lado, para asegurar la **coherencia y el encaje de nuestra Estrategia DUSI con las estrategias supralocales o de marco regulatorio superior**, se han

integrado también como input las principales conclusiones, prioridades y líneas estratégicas de los siguientes **documentos de referencia**:



INDICADORES DE DESARROLLO

Además, cabe mencionar el importante papel que ha jugado, en el proceso de identificación preliminar de retos, la **elaboración de una base de indicadores** a nivel local desarrollada en el contexto de otros proyectos del municipio (*ver Anexo III: Indicadores de Desarrollo*) y suficiente para disponer de información lo más actualizada posible sobre la realidad de Alcoi.

Más allá de la mera recopilación de información, el objetivo de esta bb.dd. era disponer de un **panel de indicadores útil, ágil y dirigido fundamentalmente a los temas críticos claves** para la adecuada definición y posterior despliegue la Estrategia Alcoi Demà.

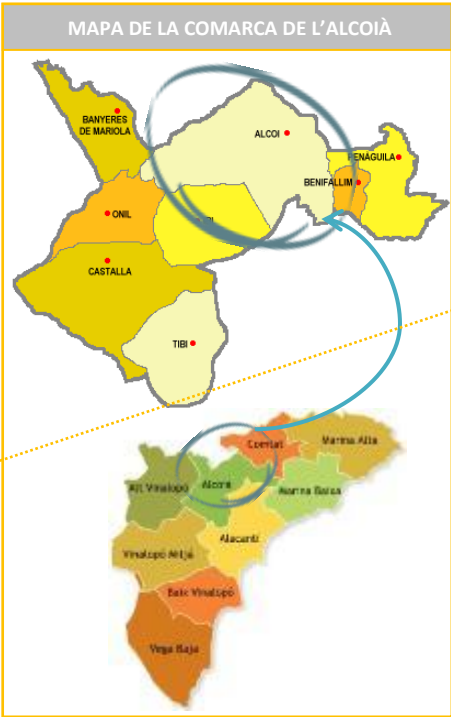
4.3. ANÁLISIS DEL CONTEXTO TERRITORIAL

Primero, analizamos las **relaciones funcionales y dinámicas regionales que explican o condicionan el desarrollo urbano de Alcoi** en base a su situación y morfología:

4.3.1. SITUACIÓN Y MORFOLOGÍA

- ✓ Ubicada en la **Provincia de Alicante (Comunidad Valenciana)**, Alcoi cuenta con una superficie de **129,86 km²** y se encuentra a 54km de Alicante y a 107km de Valencia.
- ✓ Se sitúa en un **valle rodeado por la Sierra de Mariola, Biscoi, L'Ombria, la Serreta, el Carrascal de la Font Roja, la Carrasqueta y Els Plans**.
- ✓ **Los ríos Riquer, Benisaidó y Molinar atraviesan la ciudad**, motivo por el que se conoce como la *ciudad de los tres ríos* o la *ciudad de los puentes*.
- ✓ Delimita con los municipios de **Bañeres, Benifallim, Benilloba, Bocairente, Cocentaina, Ibi, Jijona, Onil, Penáguila y Torremanzanas**.

- **Capital de la comarca** L'Alcoià.
- **Sede de la Mancomunidad** de l'Alcoià i el Comtat.
- **Eje de atracción urbana más importante del ámbito comarcal:** Si bien otras ciudades del área tienen gran relevancia industrial, Alcoi ofrece una gran diversidad de actividades económico-sociales de las cuales depende un importante nº de residentes del entorno comarcal, lo que confiere dinámicas de intercambio diario de trabajadores y visitantes en búsqueda de servicios primarios, oferta comercial, educativa, etc.



- ## ANÁLISIS FÍSICO

4.4. ANÁLISIS FÍSICO

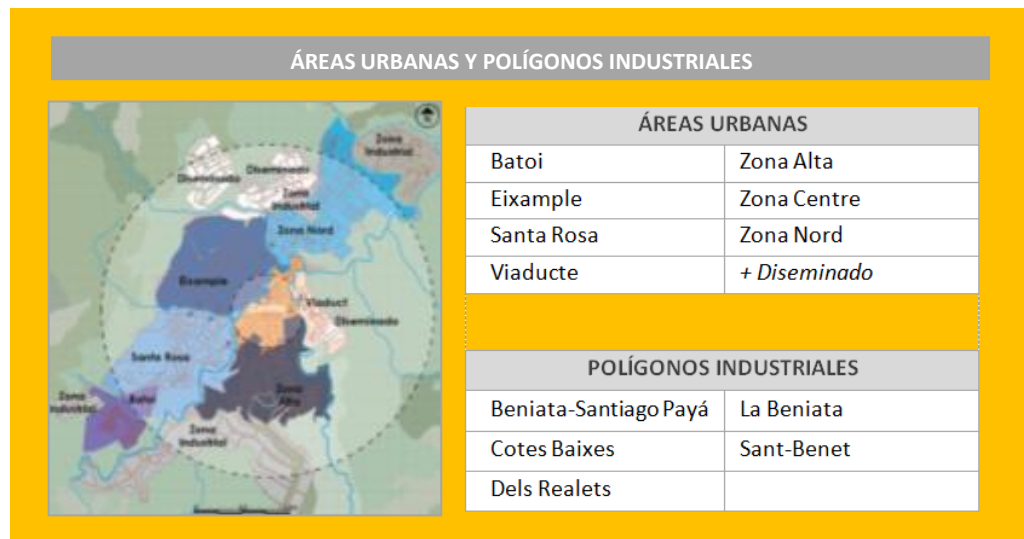
Cabe destacar que **todos los retos urbanos identificados se ven afectados, en mayor o menor medida, por la dimensión física de los mismos.** Consecuentemente, el desarrollo de un análisis físico en mayor profundidad nos ha permitido determinar el **grado de adecuación de los equipamientos existentes a las necesidades reales del entorno urbano** de Alcoi.

4.4.1. ESTRUCTURA URBANA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL

La actual composición urbana de Alcoi es el resultado de una expansión de la ciudad, a lo largo de los años, derivada de la creciente intensidad de la actividad industrial local y el consecuente incremento poblacional necesario para mantenerla, y que acabó conformando una **red urbana discontinua y estructurada en 8 barrios y 3 áreas diseminadas**, todos ellos definidos por las singularidades propias del entorno (acusada orografía con numerosas pendientes y ríos que cruzan el área urbana).

Además, el proceso de reorganización urbana (para recolocar el parque industrial en las afueras) llevó a la generación de un nuevo **entramado industrial en los**

límites de la ciudad, consiguiendo la continuidad y transición planificada entre el centro de la ciudad y los polígonos industriales:



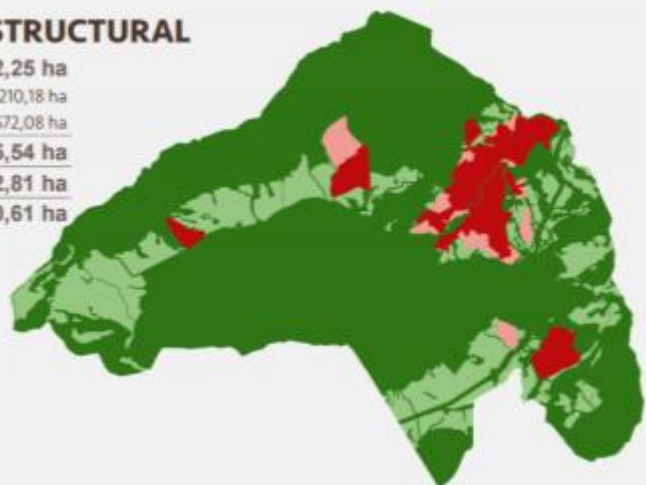
LA ORDENACIÓN ESTRUCTURAL DEL PGE DE ALCOY:

• División del territorio en Zonas de Ordenación Estructural y Clasificación del suelo:

• Zonas de suelo rural (ZR)	11.782,25 ha	90,70%	• Suelo no urbanizable (SNU)
Zonas rurales comunes	2.210,18 ha	17,01%	
Zonas rurales protegidas	9.572,08 ha	73,68%	
• Zonas urbanizadas (ZUR)	915,54 ha	7,05%	• Suelo urbano (SU)
De uso dominante residencial	722,12 ha	5,56%	
De uso dominante terciario	23,54 ha	0,18%	
De uso dominante industrial	169,89 ha	1,31%	
• Zonas de nuevo desarrollo (ZND)	292,81 ha	2,25%	• Suelo urbanizable (SUZ)
De uso dominante residencial	158,44 ha	1,22%	
De uso dominante terciario	30,65 ha	0,24%	
De uso dominante industrial	103,72 ha	0,80%	
12.990,61 ha		100,00%	

EL PLAN GENERAL ESTRUCTURAL

• Suelo no urbanizable	11.782,25 ha
Común	2.210,18 ha
Protegido	9.572,08 ha
• Suelo urbano	915,54 ha
• Suelo urbanizable	292,81 ha
12.990,61 ha	



El esfuerzo por localizar los polígonos industriales en diversos puntos de la periferia urbana ha fomentado el desarrollo de actuaciones urbanísticas en zonas céntricas anteriormente industriales, generando **nuevos espacios de oportunidad para la actividad económica, social y cultural de la ciudad** y mejorando, de este modo, la calidad de vida de la ciudadanía de Alcoi.

No obstante, el trabajo a realizar en este sentido aún es importante.

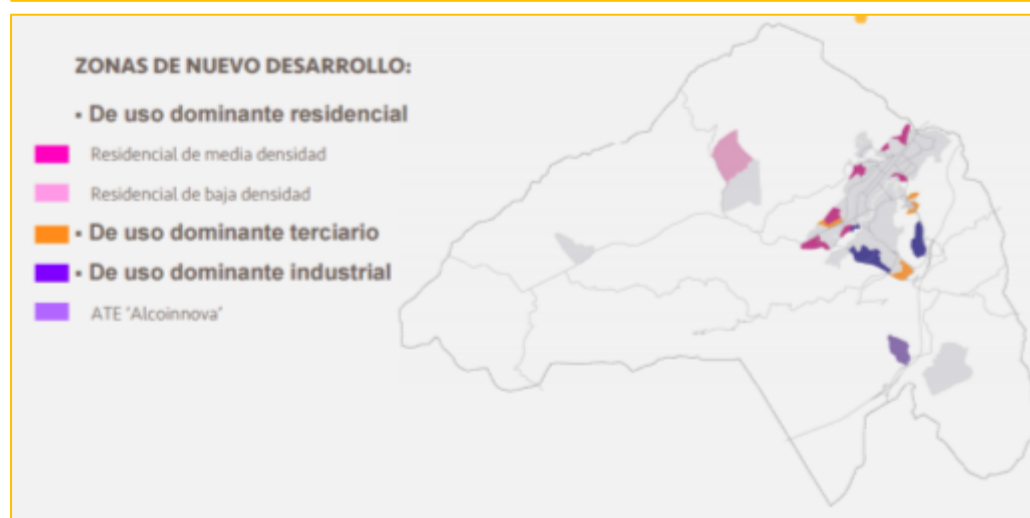
4.4.2. CRECIMIENTOS MÁXIMOS PREVISTOS

El *Plan General Estructural de Alcoi* contempla las siguientes previsiones de crecimiento máximo del suelo residencial y el destinado a actividades económicas:

CRECIMIENTOS MÁXIMOS PREVISTOS:	
• Según la Estrategia Territorial de la Comunidad Valenciana:	
Crecimiento máximo de suelo residencial:	947.533 m ² s
Crecimiento máximo de suelo destinado a actividades económicas:	663.449 m ² s
Coefficiente de flexibilidad, en ambos casos:	50%
• Según la versión preliminar del Plan General Estructural:	
Nuevo suelo residencial ⁽¹⁾ :	979.316,20 m ² s
Nuevos sectores dedicados a actividades económicas ⁽²⁾ :	1.008.117,76 m ² s

(1) No incluye el suelo urbano residencial de la urbanización El Estepar por tratarse de un suelo urbano de segunda residencia heredado del planeamiento vigente, ni el suelo urbano no consolidado y no incluido en unidades de ejecución que se centra fundamentalmente en el PRI del sector 1 del Centro Histórico y en el sector Solana/Serelles, suelos ambos ya sellados.

(2) No incluye el sector industrial SI-4 "Alcoinnova" por formar parte del ámbito de planificación y gestión urbanística de la ATE "Alcoinnova, proyecto industrial y tecnológico", aprobada mediante Resolución de la Consellera de Infraestructuras, Territorio y Medio Ambiente y asumida por la versión preliminar del Plan General Estructural.



4.4.3. SITUACIÓN DEL PARQUE EDIFICATORIO

Por otro lado, hemos estudiado la situación del parque edificatorio, analizando con especial atención el parque de viviendas y el estado de los edificios públicos, y determinando la potencialidad de las posibles actuaciones de rehabilitación a desarrollar. Las principales conclusiones del análisis se resumen en los siguientes puntos:

→ CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PARQUE EDIFICATORIO

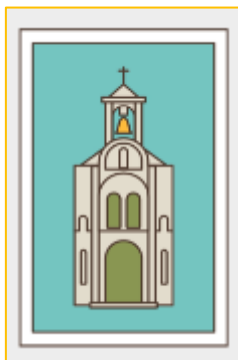
Desde una perspectiva visual, el área urbana de Alcoi posee un **perfil homogéneo**, con una **altura media de las edificaciones en torno a 4 pisos**.

No obstante, **esta condición cambia en las zonas más cercanas a los cauces de los ríos**, donde el cambio de cota y los desniveles del terreno configuran un corte del perfil urbano, varían la altura de los edificios, condicionan la infraestructura viaria y limitan la conectividad transversal de la red peatonal.

→ ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES UBICADOS EN EL CENTRO URBANO

Como consecuencia del traslado de la actividad industrial al extrarradio del municipio, existe cierto **problema con los antiguos enclaves industriales en desuso, ubicados en el centro urbano**, y que conllevan una difícil convivencia con los actuales usos dominantes de los espacios urbanos.

→ ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO



Alcoi cuenta con un **importante patrimonio Histórico-Artístico**. Su Centro Histórico cuenta con un conjunto monumental que representa en sí mismo un espacio urbano de gran importancia. No en vano, ha sido declarado **Conjunto de Interés Histórico-Artístico**.

No obstante, los crecientes **problemas de degradación física y el declive de actividad en el Centro Histórico** están derivando en una **progresiva pérdida de su valor residencial y de centralidad**.

→ SITUACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS

Según el *Censo de Población y Vivienda de 2011*, Alcoi cuenta con **34.866 viviendas familiares**. El 72% de las mismas son viviendas principales, un 9% corresponde a segundas viviendas y el 19% se encuentran vacías.

Alcoi mantuvo, durante 40 años, un patrón de construcción creciente y estable, alcanzado su mayor **auge en la década de los 70 con la construcción del 16% de las viviendas existentes en 2011**.



Posteriormente, los períodos de menor crecimiento industrial y estancamiento de la economía alcoyana, se tradujeron también en un **descenso del nivel de construcción inmobiliaria entre los años 1980-2000**.

A pesar de que la mayoría de las edificaciones residenciales de la ciudad se encuentra en un **estado estructural bueno** (de acuerdo a datos del *Censo de Población y Vivienda de 2011*), destaca el **elevado porcentaje de viviendas en mal estado de conservación (4,53%)**, que dobla la media estatal situada en un 2,13%.

Además, **el 70% de las viviendas no cumple con las condiciones de accesibilidad necesarias** para personas con movilidad reducida.

Estos inconvenientes del parque de viviendas se encuentran directamente relacionados con la existencia de un **gran número de viviendas construidas con anterioridad a 1951 (26,14%)**, muy por encima de la media de la Comunidad Valenciana (17,02%) y de España (17,70%).

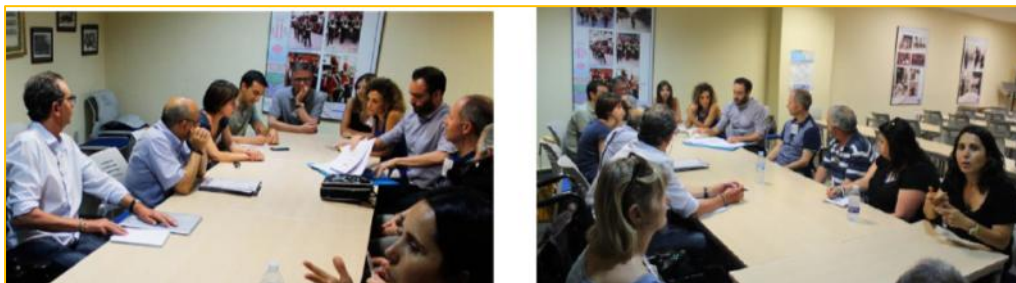
→ ESTADO DE LAS VÍAS PÚBLICAS, ESPACIOS Y EDIFICIOS PÚBLICOS

Alcoi cuenta con un Plan de Accesibilidad, aprobado en 2016, que abarca los siguientes ámbitos: Vía pública, edificios de uso público, transporte y comunicación.

Desde el inicio de la redacción del Plan se han mantenido diferentes reuniones con los colectivos: AVANZAR / Fesord CV / ONCE a fin de recoger impresiones, necesidades e información de apoyo a tener en cuenta a la hora de elaborar el documento.

La información facilitada por estos colectivos ha sido de gran ayuda a la hora de plantear soluciones, pero sobretodo su experiencia y sus impresiones han conseguido una implicación total en este trabajo.

Durante la elaboración del documento se han mantenido, además, reuniones de trabajo y de seguimiento que han permitido una participación activa que se ha mantenido en el transcurso de todo el proceso a través del intercambio de documentación, propuestas de actuación y soluciones en intervenciones ya ejecutadas.



Reuniones de trabajo con los diferentes colectivos implicados en el Plan de Accesibilidad.

Principales conclusiones derivadas del Plan de Accesibilidad:

○ VÍA PÚBLICA

El nivel de accesibilidad de las vías públicas de Alcoi presenta **deficiencias derivadas, por una parte, de las condiciones topográficas** en las que nos encontramos, y por otra, de ser un **entorno urbano ya construido**.

En general, las vías públicas de Alcoi cuentan con un **nivel de accesibilidad PRACTICABLE**, a pesar de que muchas deficiencias puntuales hagan que el itinerario final no sea accesible.

○ ESPACIOS PÚBLICOS

Los espacios públicos de Alcoi son numerosos y muchos de ellos de gran envergadura como son los Parque Públicos. En general todos presentan **deficiencias en el ámbito de la Accesibilidad**, muchas de ellas han sido subsanadas en aquellos espacios públicos reformados y/o nuevos. Los parque públicos ya longevos, presentan deficiencias por falta de mantenimiento y otras derivadas de un mal diseño.

○ EDIFICIOS PÚBLICOS

Los edificios públicos cuentan, en su mayoría, con un **nivel de accesibilidad DEFICIENTE**, tanto en el acceso como en los servicios que se encuentran en el interior del mismo (mostrador de atención al público, servicios higiénicos, vestuarios,...). Existen **condicionantes como el año de construcción de los mismos y la catalogación como edificios protegidos**, que hacen que la intervención de mejora de la accesibilidad sea en muchos casos inviable técnica y/o económicamente.

○ TRANSPORTE

El ámbito del Transporte afecta tanto a la Vía Pública, en lo que se refiere a elementos del transporte público y aparcamiento, como a los Edificios Públicos, en lo que se refiere a Estaciones de Tren y de Autobuses, en el caso de Alcoi.

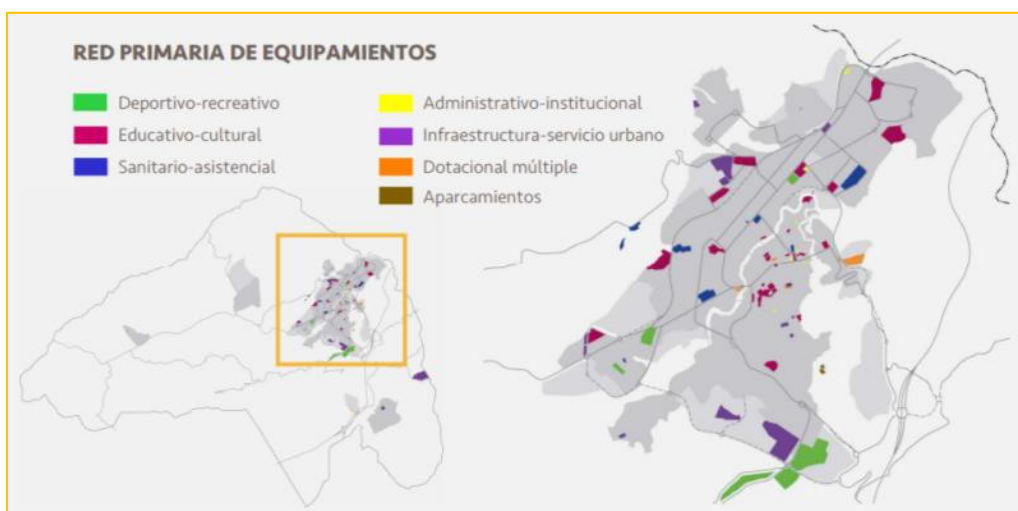
Las deficiencias que se encuentran en estos elementos son los correspondientes, por una parte a los **elementos urbanos**, derivados tanto de un mal diseño como de una mala ubicación de los mismos, y por otra a los **edificios públicos** ya mencionadas con anterioridad.

○ 4.6.5. COMUNICACIONES

En el ámbito de las comunicaciones nos encontramos con **deficiencias que abarcan tanto la vía pública como los edificios**, incluso en el entorno digital de comunicación a través de la página web, redes sociales y demás medios de difusión.

La mejora de este ámbito en la administración pública es prioritaria para las persona sordas o con discapacitada auditiva.

Ver **Anexo IV: Plan de Accesibilidad de Alcoi**.



→ POTENCIALIDAD DE LAS LÍNEAS DE REHABILITACIÓN/RECUPERACIÓN

✓ LÍNEA 1: REHABILITACIÓN/RECUPERACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



Pese al esfuerzo realizado hasta la fecha, existen aún numerosas áreas liberadas por la industria, que actualmente se encuentran desocupadas o inactivas, y que cuentan con **importantes infraestructuras urbanas y arquitectónicas de gran valor patrimonial y potencial de**

rehabilitación/recuperación como oportunidad para incorporarlas de nuevo a la dinámica de la ciudad.

✓ LÍNEA 2: REHABILITACIÓN SOSTENIBLE-ACCESIBLE DE LAS EDIFICACIONES RESIDENCIALES MÁS ANTIGUAS Y/O EN MAL ESTADO DE CONSERVACIÓN

Existe un **elevado potencial de rehabilitación edificatoria** dirigida a mejorar el estado de **conservación** del parque de viviendas, su nivel de **calidad y sostenibilidad**, así como para realizar los ajustes necesarios en materia de **accesibilidad**.

✓ LÍNEA 3: CONSERVACIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

El fenómeno de despoblamiento del casco histórico ha sido realmente importante, con el consiguiente proceso de degradación física y de actividad que ello comporta. Existe un potencial para la rehabilitación/recuperación tratando el problema de la degradación del casco histórico, analizado con la globalidad que supone su interrelación con el resto de la ciudad y abordando su tratamiento con el grado de detalle

propio de un Plan de Reforma Interior, de manera que se puedan aplicar las medidas necesarias para la **regeneración del centro histórico** y para su mantenimiento como hito que ha merecido su consideración como **Bien de Interés Cultural**.

4.4.4. MOVILIDAD Y TRANSPORTE

Asimismo, hemos analizado otros aspectos de especial relevancia tales como la movilidad, el sistema de transporte y comunicaciones y la situación del tráfico en el área urbana.

→ CARACTERÍSTICAS DEL SISTEMA DE TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

• SISTEMA DE COMUNICACION Y TRANSPORTE INTERURBANO

La **singularidad y complejidad topográfica** del territorio ha dificultado históricamente las relaciones de conexión de la ciudad con su entorno. Dicho lo cual, puede decirse que la ciudad se encuentra relativamente bien comunicada con su entorno:

- ✓ La **carretera N-340 (Barcelona-Cádiz)** comunica la ciudad con Alicante por el Sur y con Játiva-Valencia por el Norte, con enlaces a la A-3.
- ✓ La red viaria se complementa con la **línea 47 de Renfe Media Distancia Valencia – Játiva - Alcoi**.



• SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y TRANSPORTE URBANO

El progresivo fenómeno de despoblamiento del centro histórico ha llevado consigo el **aumento del tráfico rodado en el centro urbano** lo que, junto a la sinuosidad del trazado urbano, dificulta en gran medida los desplazamientos, ya sean en transporte rodado o a pie.

Por otro lado, la **circulación de vehículos por el centro de la ciudad** se encuentra muy condicionada por la existencia de los **dos corredores viarios** reservados a cada uno de los sentidos de la travesía de la N-340, segregada de este modo buscando una mayor fluidez del tráfico.



Además cabe destacar que, de nuevo, la configuración topográfica ha influido de manera importante en la caracterización de la ciudad, en este caso, de su sistema de comunicación y transporte.

Así, la propia orografía de la ciudad ha generado **numerosas divisiones internas a través de sus elementos naturales (principalmente barrancos)**, que **sectorizan la ciudad en barrios semi-aisladados**, conectados entre ellos a través de la travesía de la carretera N-340. El resto de la ciudad se ha ido articulando tomando como referencia la **carretera nacional** y el **corredor longitudinal** que atraviesa la ciudad.

Según se desprende de la información del *Plan de Movilidad Urbana Sostenible*, en Alcoi se realizan un total de **173.574,8 viajes/día laborable**, lo que supone un índice de movilidad de **2,8 viajes por habitante y día**.

El 51,68% de estos viajes se realiza en medios mecanizados (40% en coche, 8% en moto y 4% en transporte público) y un 48,32% corresponden a desplazamientos de peatones y ciclistas.

El municipio cuenta con **46,08 turismos/100habitantes**.



Así las cosas, puede decirse que a nivel global, la ciudad presenta un **índice de movilidad sostenible poco favorable**, destacando el bajo porcentaje de uso del transporte público y la bicicleta.

La **movilidad eléctrica** es muy importante para la ciudad. En esta línea, hemos puesto en marcha la instalación de **4 puntos de carga de vehículos eléctricos** en colaboración con las empresas eléctricas de la ciudad. El

proyecto presenta instalación en 4 barrios importantes de la ciudad y tiene un sistema de llaves gratuito a los propietarios de coches. Además, tienen un sistema de comunicación que nos informa de la utilización y los datos, relativos al servicio, que interesa para el posterior desarrollo del proyecto y su implantación en otros barrios. Este será el punto de partida para la evolución del proyecto de movilidad eléctrica de los vehículos del Ayuntamiento.

→GRADO DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON MOVILIDAD REDUCIDA

Tal y como se ha comentado anteriormente, a las **limitaciones de accesibilidad edificatoria** hay que añadir las **barreras urbanas y complejidad orográfica que caracterizan a la ciudad**. La dificultad para la movilidad peatonal que suponen dichas características, afecta directamente a la calidad de vida de la ciudadanía alcoyana en detrimento del ambiente urbano y de la actividad comercial en la ciudad.

Además, a pesar de tratarse de una ciudad cuyo tamaño, forma y configuración provocan que las distancias a recorrer peatonalmente no sean excesivas, la mayoría de **los desplazamientos a pie tienden a ser recorridos internos a escala de cada barrio, a falta de mejoras en la comunicación peatonal entre barrios o debido a los condicionantes físicos como los desniveles topográficos**.

Estas condiciones requieren un esfuerzo de cara al futuro de la ciudad, ya que para la consolidación de un área urbana integrada **será necesaria la existencia de soportes de movilidad y conexiones eficaces entre barrios**.

4.5. ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL Y DE LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS

4.5.1. CONDICIONES CLIMÁTICAS

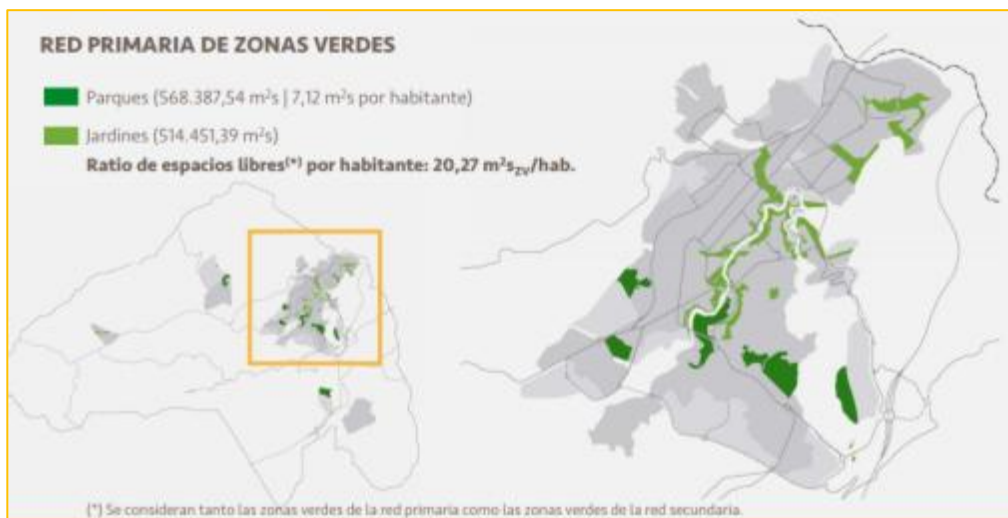
Alcoi posee un clima mediterráneo, caracterizado por unos veranos cálidos y unos inviernos frescos. La temperatura media de este municipio está en torno a los **15°C** y **la precipitación anual no llega a superar los 500mm**.

El periodo más cálido es el mes de agosto, donde la temperatura media ronda los 24°C. Por otro lado, el mes más frío es enero, con una temperatura de 8°C. Durante el invierno las temperaturas mínimas pueden alcanzar valores bajo cero, dando lugar a heladas y precipitaciones en forma de nieve que, en las zonas más altas permiten la acumulación de la misma.

Cabe destacar que la singular orografía del terreno provoca la existencia de varios **microclimas locales**, dependiendo de si las zonas se sitúan a barlovento o a sotavento, ya que de esta disposición depende en gran medida la cantidad de precipitación.

4.5.2. ZONAS VERDES DEL ÁMBITO URBANO

Alcoi cuenta con numerosos espacios verdes adecuados a los usos, actividades y demandas existentes por parte de la ciudadanía, contando con un **ratio de 20,27m² de superficie de espacios verdes por habitante**. De hecho, destaca positivamente el bajo porcentaje de personas que considera que existe escasez de zonas verdes (26,82%), casi quince puntos por debajo del dato autonómico (42,35%).



No obstante, **siguen existiendo áreas verdes con gran potencial de explotación para dotarles de uso y conectividad al servicio de la ciudadanía.**

Por otro lado, atendiendo al análisis cualitativo y cuantitativo de las áreas verdes de Alcoi, podemos destacar las siguientes:

1. ESPACIOS QUE INTEGRAN LA RED NATURA 2000

- ✓ **LUGARES DE IMPORTANCIA COMUNITARIA (LIC):** En Alcoi se localiza parte del LIC *Serres de Mariola y el Carrascal de la Font Roja*, declarado como Zona Especial de Conservación.
- ✓ **ZONAS ESPECIALES DE CONSERVACIÓN (ZEC):** La ZEC *Serres de Mariola y el Carrascal de la Font Roja* tiene una extensión de 19.946ha.
- ✓ **ZONAS DE ESPECIAL PROTECCIÓN PARA LAS AVES (ZEPA):** La ZEPA “*Serres de Mariola y el Carrascal de la Font Roja*”, con 22.952,38ha, alberga importantes poblaciones de aves rapaces.

2. MICRORRESERVAS DE FLORA

Alcoi cuenta con **5 micro-reservas vegetales**: *Mola de Serelles, Ombría del Garrofer, Pilar de Ximo, Mas de Cotet y El Menejador*.

3. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

- ✓ **PARQUES NATURALES:** 2 parques naturales: el *Parque Natural de la Sierra Mariola* y el *Parque Natural del Carrascal de la Font Roja*. Dichos parques naturales a su vez forman parte del LIC y la ZEPA.

- ✓ **PARAJE NATURAL MUNICIPAL:** *Paraje Natural Municipal del Racó de Sant Bonaventura–Els Canalons*. Próximo al núcleo urbano, en el curso alto del río Polop, ocupa una superficie de 18,84 ha.
- ✓ **PAISAJE PROTEGIDO DEL RÍO SERPIS:** Paisaje Protegido que atraviesa el casco urbano y abarca una superficie de 12.730ha, de las cuales 303 hectáreas pertenecen al término municipal de Alcoi.

4. MONTES DE DOMINIO PÚBLICO Y DE UTILIDAD PÚBLICA

En Alcoi se localizan los siguientes montes de utilidad pública:

- ✓ **Pertenecientes a la Generalitat:** *Monte Sotorroni, Monte Tossal Redó y Monte Ombries de Pardinetes y Cotet*.
- ✓ **Pertenecientes al Ayuntamiento de Alcoi:** *Monte San Cristobal, Monte San Antón, Monte El Carrascal y Masía de Tetuán*.

5. ÁREAS DE SUELO FORESTAL DE PROTECCIÓN

La superficie de terrenos forestales dentro del término municipal de Alcoi asciende a 8.248,88ha (el 63,61% de la superficie total del término), de las cuales 1.967,13ha (15,17%) son consideradas terreno forestal estratégico.

6. CAVIDADES SUBTERRÁNEAS

La Cova Juliana, situada al sur de núcleo urbano está incluida en el Catálogo de Cuevas de la Comunidad Valenciana.

7. ESPACIOS DE INTERÉS PAISAJÍSTICO Y ÁREAS CON VALORES MERECEDORES DE PROTECCIÓN

Existen ciertas áreas con valores merecedores de protección por presentar una **calidad de paisaje alta o muy alta** que obliga a su integración en la Infraestructura Verde Municipal:

- Paisaje Forestal.
- Paisaje Agrícola.
- Paisaje de Ríos y Barrancos.
- Paisaje Urbano.

8. ÁMBITOS QUE GARANTIZAN LA ADECUADA CONECTIVIDAD TERRITORIAL

Las áreas, espacios y elementos que garantizan la adecuada conectividad territorial y funcional entre los diferentes elementos constitutivos de la Infraestructura Verde, con especial referencia a los cauces fluviales y sus riberas, las vías pecuarias y otras afecciones de dominio público que cumplan esta función, así como los corredores ecológicos y territoriales.

Se incluye en este supuesto los principales cauces, las veintidós vías pecuarias que atraviesan el término municipal de Alcoi, el sendero de gran recorrido GR-7, los senderos de pequeño recorrido PR-CV 26, PR-CV 133 y PR-CV 160 y los senderos locales valencianos SLV 25.3 y SLV 25.7, así

como las infraestructuras de movilidad, los itinerarios y las zonas verdes de red primaria.

Finalmente, subrayar la existencia de una **vía verde que transcurre por el antiguo trazado del ferrocarril Alcoi-La Canal (Alicante)**. Se trata de un recorrido de 12 km que atraviesan 11 túneles y 3 viaductos.

4.5.3. ZONAS SUJETAS A DEGRADACIÓN AMBIENTAL

- Existen ciertos **solares de antiguos enclaves industriales** cuyos suelos cuentan con un **alto contenido de nitrógeno** por haber sido sobreexplotados en el pasado. En estos solares se puede encontrar el beleño blanco o herba caixalera (*Hyoscyamus albus* L.), el marrubio rojo (*Ballota hirsuta* Benth.), *Parietaria judaica* L. y el matabuey o apagallums (*Sisymbrium irio* L.).
- A esto hay que añadir el **problema de contaminación de aguas** derivado los procesos industriales, donde las dos grandes depuradoras existentes (Algars y Muro d'Alcoi) resultan insuficientes para determinado tipo de residuos. Esta contaminación resulta especialmente palpable en un punto donde el agua se ve embalsada, en el **Pantano de Beniarrés**, principalmente en épocas de sequía.

4.5.4. INDICADORES DE CALIDAD DEL AIRE Y LOS NIVELES DE RUIDO

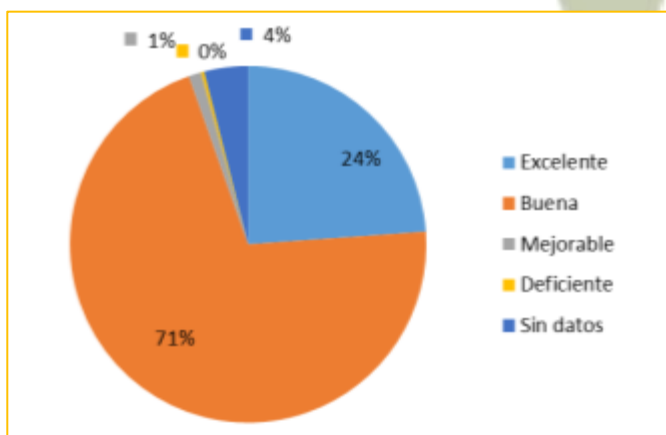
Los niveles de ruido y de contaminación son uno de los principales problemas percibidos por las personas residentes en el municipio.

→ CALIDAD DEL AIRE

No obstante, y pese a la percepción ciudadana, según los datos obtenidos por la *Red Valenciana de Vigilancia y Control de la Contaminación Atmosférica* a partir de la estación ambiental instalada en Alcoi, **no se han observado parámetros fuera de la normativa**.

En relación a las partículas en suspensión, tampoco se han registrado valores fuera de la normativa, aunque en zonas puntuales de la ciudad presenta ozono troposférico superior a la media.

Las características climáticas y la orografía accidentada de la zona, permiten una rápida dispersión de las partículas por los vientos de gran intensidad, lo que permite a Alcoi contar con una **elevada calidad del aire**.



→ NIVELES DE RUIDO

Ninguna de las áreas del municipio supera los niveles máximos permitidos por la Ley 7/2.002. No obstante, los mayores niveles sonoros se dan, como era de esperar, en el entorno de las principales infraestructuras, la autovía A-7 y la carretera N-340.

Por otro lado, los niveles de presión acústica emitida por las actividades industriales, no superan los niveles legales de emisión acústica según uso dominante.

4.5.5. SISTEMAS DE RECOGIDA Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS URBANOS

Dentro de nuestro **concepto de desarrollo medioambientalmente sostenible**, somos conscientes de que los residuos urbanos son materiales valorizables, cuya gestión supone importantes ahorros de materias primas, agua y energía. Por ello, hace varios años que el Ayuntamiento de Alcoi desplegó un sistema de **recogida de residuos a través de contenedores específicos** clasificados por tipología de residuo: el de **residuos urbanos**, el de **vidrio**, el de **papel y cartón**, el de **envases de plástico** y el de **pilas de botón o tubos fluorescentes**.

Como consecuencia directa de nuestro compromiso por el reciclaje de los residuos, el número de contenedores en la vía pública se vio multiplicado, generando ciertos efectos colaterales negativos en la escena urbana. Estos problemas se solucionaron mediante la **instalación de contenedores soterrados** (mucho más limpios y de menor impacto en la escena vial) en las zonas de intervención reciente y en algunos puntos de la ciudad.

4.5.6. RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA Y ALCANTARILLADO

→ RED DE ABASTECIMIENTO DE AGUA

El término municipal se ha desarrollado en torno a los cursos fluviales de **Polop, Barxell y Molinar**, que al unirse forman el **río Serpis y el río Alcoi**, desembocando en el Mediterráneo por Gandía.

El **manantial del río Molinar es la principal fuente de abastecimiento de agua** para la ciudad. Además, la ciudad cuenta con un **varios acuíferos subterráneos** (consecuencia directa de la litología calcárea del entorno) en los que se acumula la precipitación excedente de algunos años hidrológicos y suministran el agua potable a la ciudad.

Alcoi pertenece al **Consorcio de Aguas de las Comarcas Centrales Valencianas**, junto con los municipios de Cocentaina, Denia, Gandia, Ibi, Oliva, Ontinyent, Tavernes de la Valldigna, Xativa y las Mancomunidades de La Costera-Canal, la de La Vall d'Albaida y la de La Safor.

Disponemos de una **red de depósitos generales** desde donde se conduce el agua potable a la red municipal. Dicha red abastece a **otros ocho depósitos secundarios** a través de los cuales se bombea agua a toda la localidad.

Asimismo, existen **20 contadores de sector**, que dividen la red en **10 sectores y subsectores**, consiguiendo una mejor gestión del rendimiento hidráulico.

La comarca de l'Alcoià cuenta con un volumen diario de depuración de agua es 28.275 m³/día. Concretamente, **la estación EDAR Els Algars de Alcoi cuenta con una capacidad para la depuración de aguas residuales de 24.000 m³/día.**



La estación desarrolla un **tratamiento biológico mediante fangos activados** y un **tratamiento físico-químico mediante la Línea de agua.**

Este proceso consta de las fases de pre-tratamiento, tratamiento físico-químico, decantación

primaria, cuba de aireación y decantador secundario. Asimismo, la EDAR alberga un sistema de digestión anaerobia, deshidratación mecánica centrífuga, secado térmico y cogeneración que se enmarca en la Línea de fango. La planta de secado térmico cuenta con capacidad para tratar 1.000 kg de materia húmeda a la hora y cuenta con una capacidad de evaporación de 600 l/h.

→ RED DE ALCANTARILLADO

Las instalaciones de recogida y evacuación de aguas residuales (alcantarillado) y pluviales de la Ciudad de Alcoi constan de: Red conducción a la EDAR de Alcoi (a través del cauce de los ríos); acometidas a esta red de la EDAR (acometidas zonificación red de colectores); red general de colectores (alcantarillado); estaciones de bombeo de aguas residuales intermedias; pozos de registro; acometidas; sumideros (imbornales) y todo el resto de elementos que forman parte de la Red.

Como se ha dicho, la Red de saneamiento municipal dispone de redes separativas en algunos tramos, la Red de evacuación de pluviales representa un 17,91% (20,68 Km.) respecto del total de la Red municipal (115,49 Km.), si bien la mayoría de inmuebles dispone de una única salida de aguas de alcantarillado, vertiéndose a través de dichas acometidas tanto las aguas negras o fecales como las aguas de origen pluvial o grises.

Los datos más relevantes, aparte otros elementos secundarios y/o complementarios de las Redes de Aguas Residuales y de Pluviales, son los siguientes:

• Long. aprox. de la red (alcantarillado)	115,49 Km
• Nº de Pozos de Registro	4.431 Ud.
• Nº de Pozos de Registro en interior galerías	184 Ud.
• Nº de Imbornales	5.419 Ud.
• Nº de imbornales corridos	103 Ud. (330 m.)
• Longitud aprox. de la red de pluviales	20,68 Km. (15,18%)
• Nº de Pozos de Registro red de pluviales	453 Ud. (10,22%)
• Long. aprox. galerías visitables y registrables	12,80 km
• Estaciones de Bombeo de Aguas residuales	3 Ud.
• Depuradora de aguas residuales Font Roja	1Ud.
• Depuradora de aguas residuales Albergue Canino	1 Ud.

Las conducciones de saneamiento son en su mayoría de Hormigón. Los diámetros están comprendidos entre 200 mm y 2.000 mm, sumando una longitud aproximada de 115 km.

4.5.7. NIVEL DE EXPOSICIÓN DE ALCOI A POSIBLES RIESGOS NATURALES Y A LOS POSIBLES EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO

Alcoi está expuesto a numerosos riesgos naturales como son:

- Los **riesgos geológicos** (deslizamiento y desprendimiento, deslizamiento de ladera y procesos sísmicos).
- Los **riesgos de inundación**.
- La **vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas**.
- Los riesgos derivados de la **erosión**.
- El **riesgo de incendios forestales**.

Por su parte, las **zonas verdes** de Alcoi se encuentran especialmente sometidas a los siguientes riesgos naturales:

- Deslizamiento y desprendimiento alto.
- Erosión actual alta y muy alta.
- Erosión potencial alta y muy alta.
- Vulnerabilidad de acuíferos alta y muy alta.

→ RIESGO DE DESLIZAMIENTO Y DESPRENDIMIENTO

El riesgo de deslizamiento y desprendimiento de la ciudad de Alcoi reside en que esta se asienta **sobre los cauces de dos barrancos** (el barranco de Barxell y el barranco de Molinar) **y del río Serpis**.

Por ello, varias zonas del Casco Histórico se encuentran bajo la amenaza de movimientos activos, provocados por la erosión que los cauces realizan en las laderas de los valles.

→RIESGO POR DESLIZAMIENTO DE LADERAS

Algunas zonas del núcleo urbano se han expandido hacia áreas con potencial riesgo de deslizamientos de laderas, debido principalmente a: pendientes importantes, materiales de baja calidad geotécnica y la proximidad a los cauces.

→RIESGOS DERIVADOS DE LOS PROCESOS SÍSMICOS

A lo largo de la historia de Alcoi se han registrado varios episodios de seísmos, algunos de gran magnitud destacando el seísmo de 1645 que alcanzó un nivel de 9 Richter.

→RIESGOS DE INUNDACIÓN

Según el *Plan de Acción Territorial sobre Prevención del Riesgo de Inundación de la Comunitat Valenciana*, el municipio de Alcoi no está expuesto a riesgos de inundación derivados del aumento del caudal de los ríos principales. Pero no podemos perder de vista que en esta zona pueden tener lugar avenidas ligadas a fuertes episodios de precipitación.

→VULNERABILIDAD A LA CONTAMINACIÓN DE LAS AGUAS SUBTERRÁNEAS

Se han detectado áreas que presentan un alto grado de vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas por las actividades urbanas que están situadas orillas de los cauces.

→RIESGOS DERIVADOS DE LA EROSIÓN

- La mitad noroccidental posee un grado de erosión entre bajo y moderado (aunque la zona entre la sierra de Mariola y la Foia d'Alcoi sí que presenta un grado de erosión elevado).
- La mitad suroriental es donde la erosión es más notable, sobretodo en la vertiente sur de la sierra del Menejador y en la zona sur del núcleo urbano, donde la erosión es superior a 100/Tm/Ha/año.

→RIESGO DE INCENDIOS FORESTALES

Según el *Plan Espacial de Riesgos de Incendios Forestales de la Comunidad Valenciana*, y como era de esperar, las zonas con mayor riesgo de incendios son las zonas boscosas situadas en la sierra del Menejador Els Plans, la Serreta y la sierra de Mariola. No obstante, también encontramos un riesgo entre grave y extremo en las zonas forestales próximas al casco urbano.

4.6. ANÁLISIS ENERGÉTICO

4.6.1. ACCESO A LAS FUENTES DE ENERGÍA Y PATRONES DE CONSUMO

Los datos del *Plan de Acción para la Energía Sostenible 2012* muestran un consumo municipal final de energía de 345.944,63MWh/año.

Los **objetivos del Ayuntamiento para la reducción de emisiones y consumos energéticos, y el incremento del uso de energías renovables para el año 2020** son los siguientes:

OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO ₂ :	OBJETIVO DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE ENERGÍA:	OBJETIVO DEL APOORTE POR ENERGÍA RENOVABLE:
33,29%	28,20%	68,70%

4.6.2. CONSUMO ENERGÉTICO DEL PARQUE EDIFICATORIO

→ PARQUE DE VIVIENDAS

El consumo energético del parque residencial **supone el 57,18% del consumo energético total municipal**, correspondiendo el 49,15% de dicho consumo al consumo de electricidad y el 377% al consumo de combustibles fósiles.

En relación al análisis del consumo energético del parque edificatorio residencial, destaca el hecho de que el municipio cuenta con tan solo **65 días de confort climático** o, dicho de otro modo, la ciudadanía disfruta de 65 días al año (18% del total) sin necesidad de usar sistemas de calefacción ni sistemas de refrigeración dentro de los edificios.

→ EDIFICIOS PÚBLICOS

El consumo energético de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal consumidoras de energía, tanto eléctrica como de combustible fósil, bien para calefacción, bien para agua caliente sanitaria, asciende a **5.268,66 MWh/Año**, lo que supone un **1,52% del total del consumo energético del municipio**.

• CONSUMO ELÉCTRICO

El **68,65% de este consumo corresponde a consumo eléctrico** de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal. El mayor consumo se da en los **edificios, equipamientos e instalaciones deportivas**, seguidos de los de **educación** y las **dependencias municipales**.

Por su parte, el consumo debido a **los sistemas de calefacción/refrigeración representa el 27,65 % del consumo eléctrico**.

Cabe mencionar que se observa una **disminución moderada del consumo eléctrico** en los edificios, equipamientos e instalaciones municipales durante los últimos años.

• CONSUMO COMBUSTIBLES

El **consumo de combustibles fósiles** de aquellos edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal que cuentan con una instalación térmica para calefacción o producción de agua caliente sanitaria supone el **29,3% del consumo energético de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal**.

El mayor combustible consumido en los edificios, equipamientos e instalaciones municipales es el **gasoil de calefacción, con un 62%**. Por otro lado, el mayor consumo de combustible corresponde al **Departamento de Educación, con un 69% del consumo total**.

4.6.3. CONSUMO ENERGÉTICO DE LA RED DE TRANSPORTE

Los consumos producidos por el transporte en el municipio ascienden a **47.696,49MWh/año**, lo que supone un **13,79% del total del consumo energético del municipio**.

→TRANSPORTE PÚBLICO

En Alcoi existen varias líneas de autobuses, formadas por 13 vehículos y 31 taxis, que representan el **1,28 % del consumo energético** y del **1,02 % de las emisiones de CO2** que se producen en el término municipal.

→TRANSPORTE MUNICIPAL

La flota municipal de Alcoi está compuesta por los vehículos con los que cuentan los siguientes departamentos y servicios municipales: Bienestar Social / Sanidad (protectora) / EDAR / Aqualia / Medio Ambiente / IGS: Brigadas de Obras y Servicios, Parques y Jardines, Eléctrica / Policía Local / RSU (Sistema de recogida de los residuos sólidos urbanos / Limpieza Urbana.

El Inventario de Emisiones de Referencia de 2008, arroja que este sector es el responsable del **0,45% del consumo energético** y del **0,33% de las emisiones de CO2** que se producen en el término municipal.

Su **porcentaje de emisiones es muy bajo respecto al global**, pero las acciones en este sector tienen un efecto ejemplarizante y el Ayuntamiento tiene capacidad de actuación directa que derive en un efecto positivo sobre la ciudad y la ciudadanía.

→TRANSPORTE PRIVADO Y COMERCIAL

Este sector es el **responsable del 9,33 % del consumo energético y del 12,06 % de las emisiones de CO2** que se producen en el término municipal.

4.6.4. CONSUMO ENERGÉTICO DEL ALUMBRADO PÚBLICO

El consumo eléctrico del Alumbrado Público supone el **2% del total del consumo energético de la ciudad**. El Alumbrado Público está formado por **11.800 lámparas**, mostrando un **Incremento del 18'26%** desde 2007 debido a la aparición de nuevas áreas urbanizadas en el término municipal.

No obstante, a pesar de que se haya incrementado el número de lámparas, se han introducido **nuevas tecnologías como las lámparas Led** y se han reducido considerablemente el número de lámparas de mercurio en hasta un 83%.

4.6.5. ENERGÍAS RENOVABLES

El Ayuntamiento cuenta con **3 instalaciones solares térmicas instaladas en tres Equipamientos Deportivos**: Polideportivo Francisco Laporta, Campo de fútbol El Collao y Polideportivo Caramanchel.

Alcoi cuenta en sus dependencias municipales con un total de **57 colectores instalados**. Esta producción de energía solar térmica supone más del **30% del consumo de combustibles fósiles**, llegando a ser en el 2012 del 53%.

En el sector residencial, se ha estimado que el consumo de Energía Solar Fotovoltaica, Biomasa y Geotermia supone tan solo al **5,5% del consumo energético de los hogares de Alcoi**.

4.7. ANÁLISIS ECONÓMICO

4.7.1. CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO LOCAL

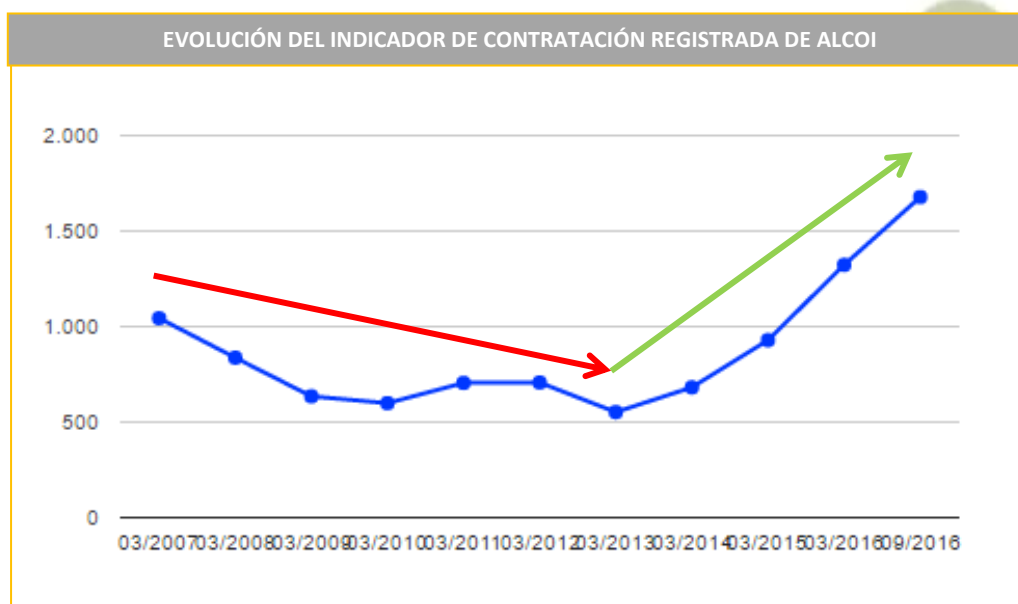
→ OFERTA DE EMPLEO

El **impacto de la crisis económica** ha sido, durante el periodo 2011-2016, particularmente duro con la Comunitat Valenciana.

La crisis y la liberación de los mercados han hecho mella especialmente en la **industria textil**, que **ha perdido 13.000 empleos y 702 empresas entre 2008-2013**. No obstante, el **indicador de contratación registrada** durante los últimos años se ha incrementado sustancialmente, lo que es un signo claro de recuperación económica local.



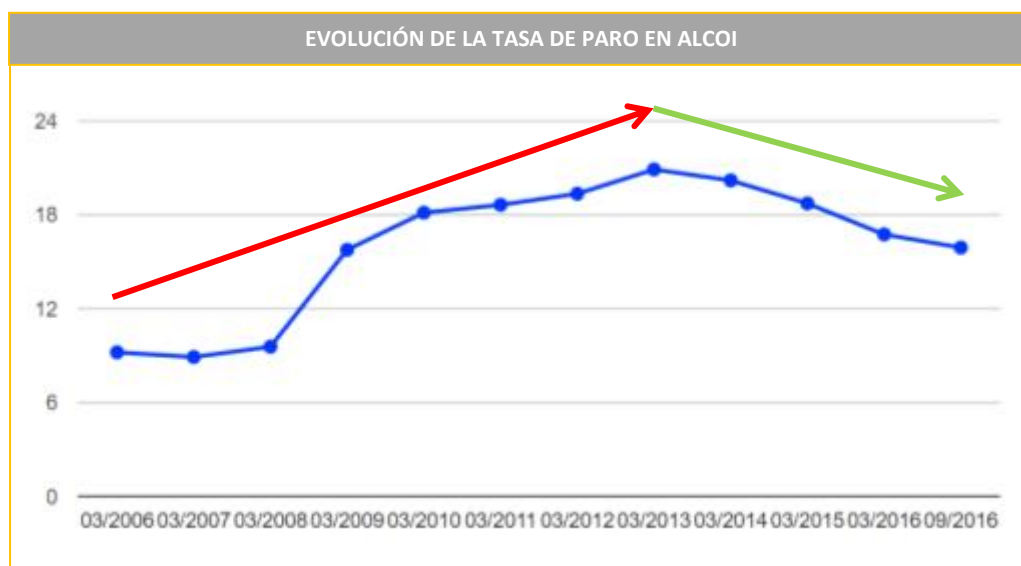
Sin embargo, es reseñable el escaso número de contrataciones de mujeres de entre 25 y 44 años. El único sector que cuenta con mayor porcentaje de mujeres trabajadoras que de hombres es el sector servicios, donde la presencia femenina es predominante.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

→ DEMANDA DE EMPLEO

Cabe mencionar que **la tasa de paro se ha reducido progresivamente desde 2013**, cuando alcanzó su cifra más altas situándose en el 20,89%. **A 30/09/2016 el municipio contaba con una tasa de paro del 15,90%**, lo que demuestra una recuperación económica progresiva que se está traduciendo en creación de empleo.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.



La tasa de paro de **menores de 25 años se ha reducido al 5,77%**, pero en mujeres se eleva hasta el 59,38%, dato ciertamente preocupante en todos los grupos de edad, y estando por encima de la tas provincial (56,50%) y la autonómica (56,80%).

Actualmente, **el sector más afectado es el de servicios**, donde la tasa de paro alcanza el 60,08%, seguido de la **industria** con un 22,54%.

Por sectores de actividad, el **sector servicios** es el más afectado por el desempleo, con una tasa de paro del **60,53%**. Le sigue la **industria** con un **22,89%**, la construcción con el 7,86% y la agricultura con un 2,13%.

Por su parte, **la tasa de afiliación a la seguridad social alcanza el 36,68%**, casi 10 puntos por debajo de los valores provinciales y autonómicos.

Más del 70% de los trabajadores se encuentra bajo el régimen general, destacando el elevado porcentaje de trabajadores autónomos (25,41%), muy por encima de la media de la Comunidad Valenciana (20,47 %).

4.7.2. CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

→ ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

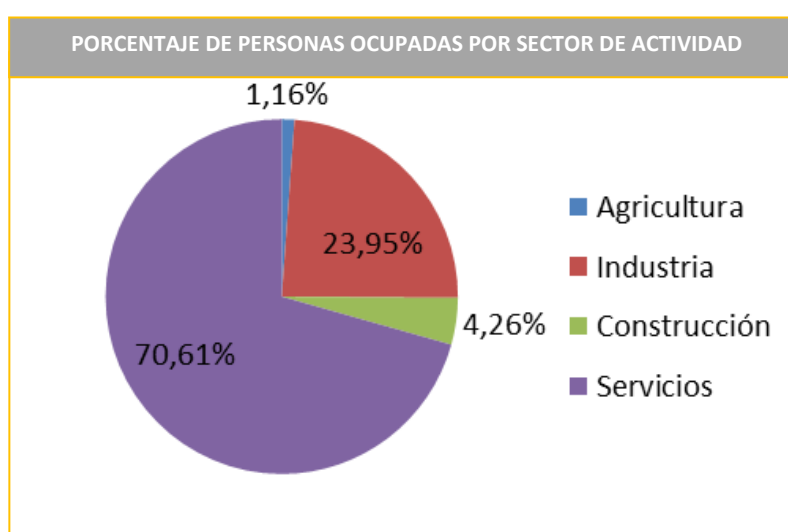
En 2016, Alcoi cuenta con un total de **3.751 empresas activas** (37 más que en 215) mostrando una evolución más o menos estable en los últimos 5 años.

El **42,76%** de las empresas pertenece al **sector servicios** (principalmente actividades profesionales y técnicas, y servicios relacionados con la sanidad y la educación), el **36,68%** al **comercio, transporte u hostelería**, el **10,72%** son **empresas de la construcción** y el **9,84%** realizan **actividades industriales**:

→ PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

Tal y como se ha mencionado con anterioridad, Alcoi es una ciudad históricamente ligada a la **industria textil, metalúrgica y papelera**. La **tasa de actividad de la ciudad se sitúa en el 62,21%**.

El sector **servicios aglutina el 70,61%** de las personas ocupadas de Alcoi, la **industria el 23,95%**, la construcción el 4,26% y la agricultura el 1,16%.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

• SECTOR INDUSTRIAL

A pesar de la importancia de la **industria textil** en la economía local, hay que destacar el **importante esfuerzo de diversificación** económica realizado por nuestro municipio en los últimos años, con el desarrollo de sectores clave como fuente de actividad y empleo en la ciudad.

En concreto, los sectores que consideramos estratégicos para Alcoi son:

- ✓ **Sector textil:** Consideramos básico mantener y utilizar los valores empresariales y personales de Alcoi y apostamos por una evolución del sector en temas de I+D+i en todos los aspectos posibles (ejemplo: nuevos materiales, nuevos productos, entre otros).
- ✓ **Sector metal-mecánico:** Junto al textil, este sector siempre ha sido tractor en la zona. Consideramos que apostar actualmente por la evolución tecnológica es clave para el desarrollo de muchas empresas de la comarca y la creación de nuevos nichos empresariales (Ejemplo: empresas de base tecnológica, aeronáutica, entre otras).

- ✓ **Sector agroalimentario y de la cosmética:** En estos sectores, referentes dentro de las industrias de la ciudad, continuamos apostando y tratando de facilitar a esta industria las herramientas posibles para su expansión y consolidación a nivel internacional.
- ✓ **Tecnologías de la información y de la comunicación:** En una sociedad de la información y contando con las sinergias que se producen entre los centros educativos, la Universidad y los emprendedores, es necesario apostar en empresas de este sector con visión estratégica y transversal al resto de sectores.
- ✓ **Industria y servicios medioambientales, Energías renovables y eficiencia energética:** Dentro de las iniciativas industriales de la ciudad este sector los consideramos estratégico, no únicamente desde la óptica de desarrollo empresarial, sino desde el prisma de desarrollo territorial.
- ✓ **Sector diseño:** El diseño tiene dos aspectos interesantes para nuestro territorio, por una parte es un sector necesario para el resto de sectores estratégicos de la ciudad y, por otro lado, tenemos que considerarlo como una industria propia capaz de generar empleo y empresas.

• **TURISMO Y RESTAURACIÓN**

En los últimos años se ha producido un **repunte del turismo y la restauración** debido a la mejora de las comunicaciones, la rehabilitación del patrimonio histórico y la estimulación del turismo de interior.

Se trata de un **turismo principalmente enfocado a visitas de un día**, por la proximidad de Alcoi a grandes puntos turísticos como Benidorm, Alicante o Guadalest.

Este hecho hace que la oferta hotelera existente cuente con **problemas a la hora de absorber turistas en temporadas puntuales de gran afluencia de visitantes con estancias más largas**, como es el caso de las populares fiestas de moros y cristianos, durante las que la población se duplica.

Por otro lado, cabe mencionar que durante los últimos años Alcoi se está abriendo hueco en el **turismo de congresos**.

• **EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN**

Destaca la aportación económica de la educación y la investigación gracias, en gran medida, a la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA) de la Univ. Politécnica de Valencia**, la **Escuela de Arte Superior de Diseño**, **dos centros de Formación Profesional** (uno integrado y otro con 6 familias profesionales), el **Conservatorio de Música Gonzalo Cantó y AITEX** (Inst. Tecnológico del Textil).

→ PRINCIPALES FACTORES DE COMPETITIVIDAD LOCAL

Gracias a la diversificación económica de los últimos años y a la existencia de diferentes sectores en la ciudad, se ha producido un avance muy destacado de **la innovación como elemento transversal a todas las industrias**, así como la posición generalizada hacia la **internacionalización**.

→ SITUACIÓN DE LAS PYMES

Las PYMES constituyen la esencia del tejido industrial de la ciudad y como tal deben recibir una especial atención. El peso de la PYME en el producto interior de la ciudad es aproximadamente el 60%, siendo el comercio el 40%. De hecho, **suponen el 83% del tejido industrial de la ciudad**, por lo que la mayoría de las actuaciones que se proponen en el *Plan Integral de Industria i2+* de Alcoi son casi de aplicación exclusiva a las PYMES.

Cabe indicar que existe un aspecto relevante y que merece particular atención: **el tamaño reducido de las empresas en la comarca y la necesidad de incrementarlo para hacerlas más dinámicas y más competitivas**. Este escaso tamaño de nuestras PYMES les resta fuerza y capacidad de negociación para acceder a las fuentes de financiación, dificulta su proyección internacional, y además provoca un estrangulamiento en sus canales de producción y distribución.

Por tanto, el **crecimiento de las PYMES** que componen nuestro tejido industrial constituye uno de los principales retos de nuestra ciudad. En particular, es necesario **crear las condiciones para que las microempresas y las pequeñas empresas se esfuercen por evolucionar hacia medianas empresas o, cuanto menos, puedan disponer de redes de cooperación que incrementen funcionalmente sus tamaños**.

Por otro lado, el mayor potencial de crecimiento para nuestra industria se encuentre en los **mercados exteriores**. Por ello, es fundamental acompañar a las empresas en su reorientación estratégica hacia el exterior, en especial a las pequeñas y medianas empresas, para las que el esfuerzo es proporcionalmente mayor que para las grandes empresas.

→ PRINCIPALES NODOS DE ATRACCIÓN ECONÓMICA

El centro urbano alberga la mayor parte de las oficinas y administraciones municipales, así como el Ágora y la Agencia de Desarrollo Local, lo que convierte a este barrio el área de mayor atracción y flujo de personas. Pero existen otros ejes de actividad económica distribuidos en los barrios conexos al casco central donde se han censado 432 establecimientos comerciales equivalentes al 49,2% de la oferta comercial:

- ✓ El Campus de la Universidad Politécnica de Valencia.
- ✓ Los ejes comerciales del Centro, Santa Rosa, Ensanche y Zona Nord.

4.7.3. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS Y HOGARES

El PIB per cápita de la ciudad se sitúa en **19.653 euros/habitante** y la **renta familiar disponible** es de **13.356 euros/habitante**.

A pesar de tratarse de datos un poco desactualizados (Censo de Población y Vivienda 2001), **el 30,55% de los hogares de Alcoi cuentan con un miembro en paro**, el **14,26% 2 miembros** y el **5,47% con 3 o más miembros en paro**.

4.8. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

4.8.1. ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

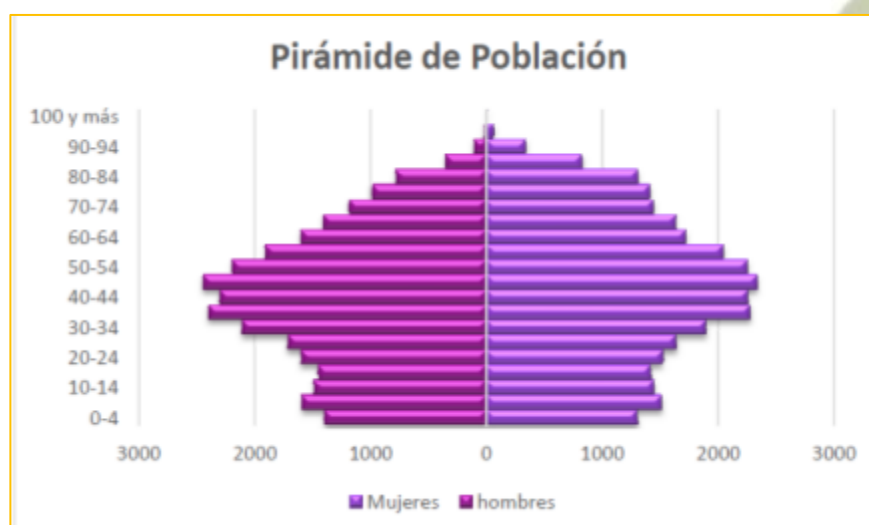
→ CARACTERÍSTICAS GENERALES

Según la última actualización del Registro Civil de Alcoi, la población del municipio a 4 de enero de 2016 era de **61.542 habitantes (31.403 mujeres y 30.139 hombres)**. Representa el **54,30% de la población de la Comarca de L'Alcoià** y un **3,21% de la población de la provincia de Alicante**. 

Mención especial merece la **densidad de población del municipio que asciende a 458,70 habitantes/km2**, cifra que duplica el dato comarcal (203,29) y el de la Comunidad Valenciana (214,18).

La **edad media de la población es de 41 años** y la **composición por edades** se mueve en términos muy similares tanto a los del entorno, contando con un **15,54% de personas menores de 16 años**, un **14,43% de personas entre 30 y 64 años**, y un **20,07% de personas mayores de 64 años**.

Analizando la población por grupos de edad y sexo, se observa una **pirámide poblacional de tipo regresiva**, con un fuerte estrangulamiento en la base motivado por el descenso de la natalidad mientras se incrementa la población adulta, sobre todo en la franja entre los 30-50 años:



FUENTE: Plan de Igualdad De Alcoi 2016.

Aunado a las tendencias demográficas anteriormente descritas, el índice de juventud (proporción que representan los menores de 15 años sobre el total de población) es bajo -13,66%-, por lo que si medimos la relación existente entre la proporción de jóvenes y la de ancianos vemos que **no existe reemplazo generacional**.

→ COMPOSICIÓN DE LOS NÚCLEOS FAMILIARES

En el municipio existen **23.248 núcleos familiares**, con un **tamaño medio familiar de 2,63 miembros/hogar**, dato inferior a la cifra de la Comunidad Valenciana (con 3,05 miembros/hogar) y a la de España (con 3,24). El 27% de dichos núcleos familiares corresponde a familias de 2 miembros, seguidas por los núcleos unifamiliares que representan el 23,8% del total de hogares de Alcoi.

4.8.2. EVOLUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA POBLACIÓN DENTRO DEL ÁREA URBANA

→EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

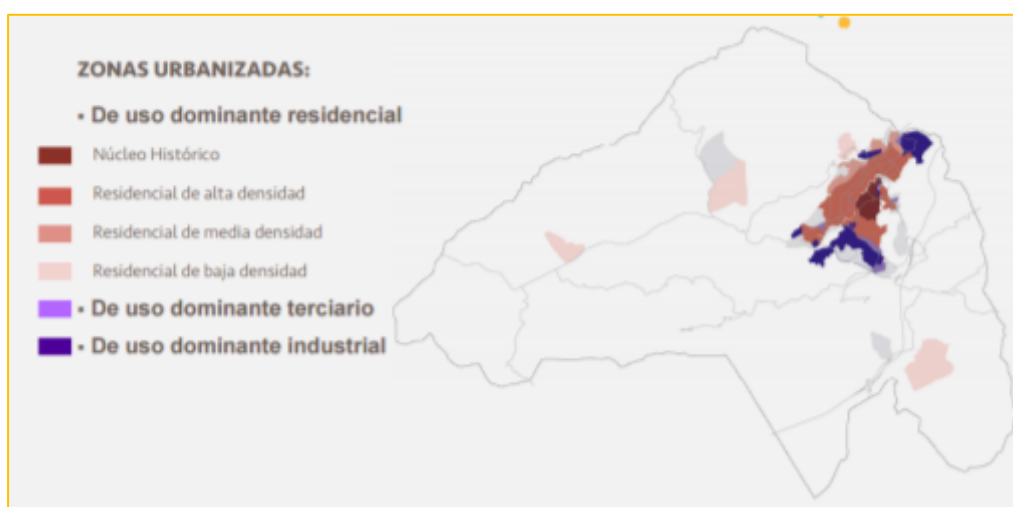
Alcoi ha sufrido, durante los últimos años y especialmente desde 2011, un **crecimiento vegetativo negativo** derivado principalmente del descenso de la natalidad provocado a su vez por los efectos de la crisis económica. Además, como en la mayoría de los municipios españoles, la ciudad cuenta con un **creciente nivel de envejecimiento** y del **índice de dependencia**, que ya se sitúa en el **55,32%**.

→EVOLUCIÓN URBANA PREVISIBLE

	Viviendas	Habitantes
• Suelo urbano consolidado:	28.260	60.105
• Suelo urbano consolidado incluido en Unidades de Ejecución objeto de cambio de uso (de industrial a residencial):	2.481	6.029
• Suelo urbano sin consolidar incluido en Unidades de Ejecución:	1.715	4.167
• Suelo urbano sin consolidar no incluido en Unidades de Ejecución:	933	2.267
• Suelo urbano en ámbito de reforma interior:	217	527
• Sectores residenciales en suelo urbanizable:	2.793	6.788
Potencial residencial del Plan General Estructural:	36.399	79.882
• Potencial Demográfico del Plan General Estructural:		79.882
• Potencial Demográfico de actuaciones supralocales:		1.660
• Potencial Demográfico Local (A):		78.222
• Proyección año horizonte 2033 (B):		64.199
Evolución Demográfica respecto al Potencial Demográfico Local (B/A):		82,07%

→DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS

Analizando la distribución por barrios se observa que **el ritmo de crecimiento poblacional ha ido parejo al proceso de expansión urbana**, de tal forma que el Centro Histórico ha ido perdiendo peso residencial y **contando** con una población cada vez más envejecida, en favor de las zonas de expansión o nueva construcción, que cuentan con una mayor densidad de población con núcleos familiares de mayor tamaño y un perfil de habitante más joven.



FUENTE: Registro Civil De Alcoi 2016.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS - TOTAL			
Zona	Población	Porcentaje	Gráfico
BATOY	1.858	3,02 %	
DISEMINADO	1.524	2,48 %	
ENSANCHE	13.600	22,10 %	
SANTA ROSA	14.798	24,05 %	
VIADUCTO	1.187	1,93 %	
ZONA ALTA	7.849	12,75 %	
ZONA CENTRO	3.823	6,21 %	
ZONA NORTE	16.903	27,47 %	

FUENTE: Registro Civil De Alcoi 2016.



DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS - MUJERES			
Zona	Población	Porcentaje	Gráfico
BATOY	899	2,86 %	
DISEMINADO	756	2,41 %	
ENSANCHE	7.075	22,53 %	
SANTA ROSA	7.567	24,10 %	
VIADUCTO	592	1,89 %	
ZONA ALTA	3.971	12,65 %	
ZONA CENTRO	1.918	6,11 %	
ZONA NORTE	8.625	27,47 %	

FUENTE: Registro Civil De Alcoi 2016.

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS - HOMBRES			
Zona	Población	Porcentaje	Gráfico
BATOY	959	3,18 %	
DISEMINADO	768	2,55 %	
ENSANCHE	6.525	21,65 %	
SANTA ROSA	7.231	23,99 %	
VIADUCTO	595	1,97 %	
ZONA ALTA	3.878	12,87 %	
ZONA CENTRO	1.905	6,32 %	
ZONA NORTE	8.278	27,47 %	

FUENTE: Registro Civil De Alcoi 2016.

De este modo, se puede concluir que:

- ✓ **El 75% de la población se concentra en torno a las áreas urbanas Zona Norte, Santa Rosa y Ensanche.**

Santa Rosa-Batoi y Zona Norte acogen el mayor nº de habitantes y de densidad de población (por la existencia de edificaciones de varias alturas), aportando además el mayor tamaño medio familiar: 2,76 y 2,79 miembros/hogar respectivamente.

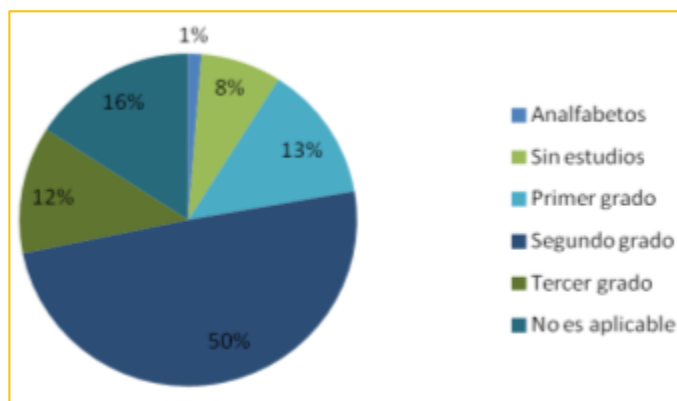
- ✓ **El restante 25% se reparte entre el barrio de Batoy, la Zona del Viaducto, Zona Alta, Zona Centro y los diseminados.**

Las zonas Centro y Viaducto correspondientes al Casco Histórico y cuentan con una baja densidad de ocupación, debido a que suele tratarse de viviendas plurifamiliares de baja altura (2 o 4 plantas máximo) y más del 40% de hogares unipersonales del municipio (perfil de edad alta con hijos ya independizados).

4.9. ANÁLISIS SOCIAL

4.9.1. NIVEL EDUCATIVO DE LA POBLACIÓN

En cuanto al nivel educativo de la ciudadanía de Alcoi, observamos que casi la mitad de la población posee estudios de segundo grado y la **tasa de analfabetismo es del 1%**. Algo más de un tercio de la ciudadanía cuenta con el Graduado Escolar o equivalente y alrededor del 20% posee el título de Bachiller, FP2 o grado.



FUENTE: Plan de Acción Comercial de Alcoi 2012.

4.9.2. DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS

La dotación de equipamientos educativos de Alcoi es destacable. El municipio cuenta con más de **40 centros públicos y privados en todos los niveles educativos**, acogiendo más de 14.000 alumnos.

- En este contexto, es importante mencionar la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA)** de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). El centro universitario se encuentra en el casco urbano de

la ciudad de Alcoi, en las antiguas fábricas de Ferrándiz y Carbonell, dos edificios emblemáticos de la zona.

La EPSA destaca por su implicación en su entorno socio-empresarial, así como en multitud de proyectos de investigación e innovación (I+D+i).

- Asimismo, el municipio cuenta con la **Escuela de Arte y Superior de Diseño**, creada durante el siglo XIX por las necesidades de los sectores industriales (textil, papelerero y metalúrgico) de formar a trabajadores locales, lo que la convierte en una entidad muy enraizada no solo en la ciudad, sino en toda la Comarca.

Actualmente, la Escuela se perfila como una herramienta clave de futuro para dotar de valor a los productos locales en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

- Es también reseñable la **oferta de formación profesional** de la ciudad, repartida en 6 centros educativos, destacando el Centro Integrado de Batoi y el IES “Cotes Baixes”. En su totalidad, se oferta más de 25 títulos de grado medio y superior de 10 familias profesionales diferentes.

De hecho, la formación profesional está muy arraigada en la comarca, siendo la principal fuente de profesionales tanto para las empresas de la zona como de carácter autonómico y nacional. También es reseñable la **fuerte implicación en programas de autoempleo** que está dando resultados muy positivos con antiguos alumnos de FP.

4.9.3. POSIBLES ÁMBITOS DE CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL

En general, no existen en el municipio problemas sociales profundos. No obstante, el *Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables* realizado a lo largo de 2009 y 2010 por el Ministerio de Fomento incluyó Alcoi por contar con **barrios en los que se superan los índices de vulnerabilidad de estudios y vivienda**.

En este contexto, destaca la **tasa de ancianos mayores de 74 años (8,02%)** por ser ligeramente superior a la valenciana (6,99%). También es el **porcentaje de hogares unipersonales de mayores de 64 años (11,53%)** con los potenciales problemas de vulnerabilidad que puede conllevar.

La zona más envejecida de la ciudad es el Centro-Viaducte, cuyos índices son bastante extremos:

- El 27% de la población residente es mayor de 65 años, existiendo un ratio de menos de 5 jóvenes por cada 10 ancianos.
- La edad media de esta zona alcanza los 44 años.

Las zonas Alta y Ensanche presentan índices de envejecimiento superiores a los del conjunto de la ciudad, aunque algo menos acusados que en el caso del Centro-Viaducte.

- El índice de vejez es algo más de 3 puntos superior al de la ciudad.
- La edad media es de 42 años (1 año por encima de la media del municipio).

4.9.4. DIVERSIDAD SOCIOCULTURAL

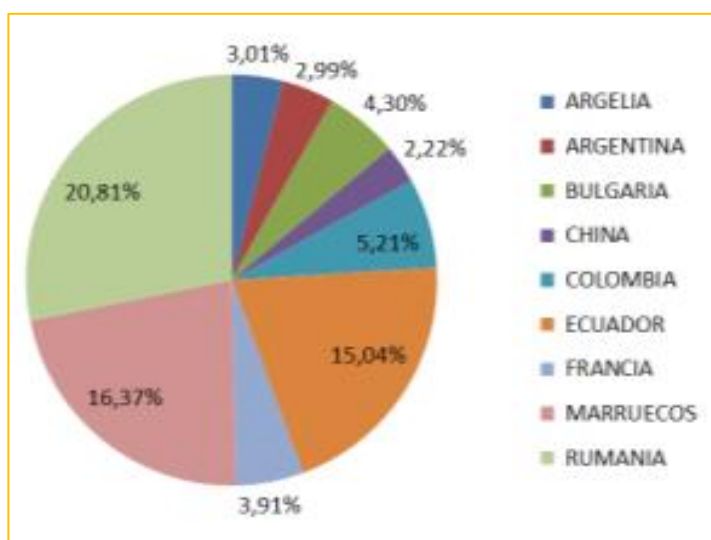
→ PESO DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA

El **porcentaje de población extranjera se ha reducido** en los últimos años, pasando de su cota más alta en 2010 (con un 6,02% de población extranjera) al actual **4,98%**. Esta reducción del peso de ciudadanía extranjera responde, en gran medida, a la crisis económica de los últimos años que ha desincentivado la atracción de inmigrantes por la falta de empleo.

Destaca el hecho de que **Alcoi cuenta con una representatividad de población extranjera mucho menor que su entorno**, donde la Comarca posee un 6,09% de población extranjera y la C. Valenciana alcanza el 14,06%.

→ PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA

Casi el 74% de la población extranjera de Alcoi procede de tan solo 9 países de origen: **Bulgaria (20%)**, **Marruecos (16%)**, **Ecuador (15%)**, Colombia (5%), Bulgaria (4%), Francia (4%), Argelia (3%), Argentina (3%) y China (2%). El 16% restante procede de 89 países diferentes.



FUENTE: Registro Civil De Alcoi 2016.

4.10. ANÁLISIS DEL GRADO DE INNOVACIÓN MUNICIPAL

Desde el Ayuntamiento de Alcoi **apostamos por la innovación como eje transversal clave para lograr un desarrollo urbano inteligente, sostenible e integrador**.

Por ello, en los últimos años hemos desarrollado numerosos proyectos emblemáticos y alcanzado diversos hitos estratégicos que nos ayudan a posicionar Alcoi como referente en innovación dentro de la Región.

Algunos ejemplos claros de ello son:

→ CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

En primer lugar, y como principal estandarte de nuestro carácter de ciudad innovadora y vanguardista cabe destacar que, desde 2012, Alcoi ostenta el galardón de



CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN, formando parte activa de la **RED INNPULSO**, foro de encuentro de aquellos ayuntamientos que pretenden avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del que actualmente forman parte un total de 62 ciudades españolas.

La obtención de este galardón es un gran reconocimiento a nuestro esfuerzo por:

- ✓ Promover la ciudad como origen y sede de empresas relacionadas con la innovación y las nuevas tecnologías, con el fin de generar ocupación.
- ✓ Propiciar la participación y la colaboración con el conjunto de agentes que en la ciudad están implicados en la innovación.
- ✓ Difundir la creatividad y la innovación para la gestión de organismos públicos municipales, emprendedores y empresas, así como la gestión y administración de los espacios destinados a la promoción de empresas y actividades innovadoras y de utilización de nuevas tecnologías.

→ ESPACIO ÀGORA

Inaugurado en 2012, Àgora Alcoi recrea el concepto, heredado del Mediterráneo clásico, y se erige en **espacio de promoción, integración e interrelación de entidades y personas como epicentro de nuevos modelos económicos y sociales de futuro.**

Àgora es el lugar de encuentro desde el cual emergen las iniciativas para generar un Alcoi con futuro. Un foro de ingenio y vanguardia que quiere situar a la ciudad en referente del emprendimiento y la innovación. En definitiva, en Àgora coinciden los protagonistas del cambio de modelo de ciudad: **aglutina formación, información, colaboración, cooperación, comunicación, asesoramiento, experiencia e ideas.** Un lugar que apuesta por la innovación, por explorar nuevos territorios de conocimiento, por la creación.

Objetivos generales del Espacio ÀGORA:

- ✓ Promoción económica en el sentido más amplio en la mancomunidad.
- ✓ Promoción empresarial y la innovación y apoyo de los emprendedores y futuros emprendedores en todas sus fases.
- ✓ Fomento y la consolidación de iniciativas empresariales basadas en la nueva economía, la investigación, el apoyo del conocimiento y la I+D+i.
- ✓ Desarrollo de la comarca.
- ✓ Promoción exterior.

Todos estos objetivos generales se desarrollan en tres ámbitos claramente definidos: **LAS PERSONAS, LAS EMPRESAS Y EL TERRITORIO.**

Espacio ÀGORA se divide en 4 Áreas:



- **ÀGORA_OBERTA:** Espacio diáfano con todas las dotaciones y recursos para fomentar la interacción entre los agentes del cambio: empresas, instituciones, artistas, creadores, estudiantes... Una amplia zona multiusos destinada a la presentación de productos culturales innovadores, jornadas de movilización y estímulo del conocimiento, del impulso a la creatividad y la motivación de los emprendedores y creadores.

Entre las numerosas actividades realizadas, señalamos aquellas relativas al desarrollo de la innovación y el emprendimiento.



- **ÀGORA_PROMOCIÓ:** Aglutina a la mayoría de instituciones que trabajan por un cambio de escenario económico y productivo (ADL, Instituto de innovación, Clúster de Diseño, Clúster aeronáutico, Cámara de Comercio, entre otros).

Destaca el **Programa INM_PULSE**, de apoyo a los emprendedores, que se divide en 4 categorías:

1. **@emprende.** El objeto es apoyar económicamente a las personas emprendedoras durante el desarrollo de su proyecto de empresa, tutelado por el Área de Dinamización Económica y Gestión Estratégica del Ayuntamiento o por cualquier otra entidad pública o privada con experiencia en el campo de apoyo a la creación de empresas (Cámara de Comercio de Alcoi, el CEEI, el Campus de Alcoi de la Politécnica de Valencia...), con la finalidad última de fomentar una actividad de interés general como es la promoción de la cultura emprendedora y del autoempleo.
2. **@micro:** Tiene como objeto el establecimiento y regulación de un régimen de ayudas, con el fin de apoyar e incentivar la creación y localización de microempresas en Alcoi.
3. **@inici:** Con el objetivo de atraer y retener el talento innovador en el municipio, el Programa @inici consistente en la concesión de una ayuda para poner en marcha un proyecto empresarial innovador dentro del ámbito del *Plan Integral De Política Industrial i2+*, surgido de centros docentes de la ciudad como de estudiantes alcoyanos/as que cursan sus estudios en centros educativos fuera de la localidad.

4. **@Innova:** Programa de subvenciones a fondo perdido dirigidas al apoyo a la modernización, la innovación y la mejora de las pequeñas empresas (de sectores estratégicos para el municipio) implantadas o en trámites de implantación en el centro urbano de Alcoi, así como a la reforma, mejora, modernización y mejora de la competitividad de las ya existentes.

Cabe mencionar también **PORTALEMP:** Portal web de búsqueda de empleo creado con la voluntad y el compromiso de promocionar las condiciones adecuadas para la dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico, así como el fomento del empleo en el municipio de Alcoi. *Ver vídeo explicativo:* https://www.youtube.com/watch?v=L4oUn_xzAuM



- **ÀGORA_EMPRENEDORS:** Nuestra apuesta más ambiciosa es Àgora Emprendedores, donde queremos que todos puedan venir a aportar y compartir, sobre todo desde la iniciativa del emprendimiento. Se trata, por ello, de un espacio dedicado a los emprendedores en el que se ofrece un servicio de iniciación y apoyo a estos. Además, se dedican espacios concretos a robótica, emprendedores UPV y Coworking.



- **ÀGORALAB** es el espacio dedicado a la robótica educativa. Se imparten cursos y talleres para niños, formadores y público en general, que se quieren introducir en el espíritu maker, aprendiendo a desarrollar aplicaciones de robótica, domótica y electrónica promoviendo el uso creativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

Objetivos:

- ✓ Promover la nueva cultura digital de la sociedad del conocimiento.
- ✓ Acercar a ciudadanos y ciudadanas las últimas innovaciones tecnológicas.
- ✓ Mantener la cohesión social dentro de la nueva era digital y promover actividades formativas.



Ver vídeo explicativo de la Iniciativa, Espacios y Actividades de ÀGORA:
<https://vimeo.com/115699764>

→RED DE INNOVACIÓN CPI - ANTENA DE LA INNOVACIÓN

Alcoi cuenta con una de las Antenas de Innovación de la Ciudad Politécnica de la Innovación (Parque Científico de la Universidad Politécnica de Valencia). Estas antenas son proyecciones operativas y dinamizadores de la Red en su ámbito de influencia; están gestionados por Ayuntamientos y Agrupaciones Empresariales, y tienen como misión dinamizar la relación entre los distintos elementos de la Red y su tejido empresarial más próximo.

→CAMPUS DE ALCOI LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

La Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA) forma el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). Es el centro público de enseñanza superior y de investigación en el campo de la técnica y la ingeniería con mayor experiencia en España, ya que lleva más de 150 años continuados persiguiendo el desarrollo social, cultural y económico de su entorno a través de la creación y difusión de conocimientos.

En el Campus de Alcoy de la UPV se imparten 11 titulaciones universitarias adaptadas a las necesidades del entorno económico y social, lo cual se traduce en una plena inserción laboral de nuestros graduados.

Por otro lado, la investigación constituye un pilar fundamental de la vida universitaria y de la proyección exterior. Además el I+D+i constituye una poderosa herramienta para la modernización del tejido empresarial. La Universidad es consciente de esto, por este motivo uno de sus principales objetivos en este campo, se basa en ofrecer a los diferentes agentes sociales las herramientas necesarias para evolucionar.

→CÁTEDRA ALCOY CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Convenio entre el Ayuntamiento la Universitat Politècnica de València con el fin de potenciar, desde el Campus de Alcoi de la UPV, las actividades de formación y promoción social en todas las áreas relacionadas con la **generación del conocimiento y su difusión**. En particular, las centradas en la **innovación y la transferencia de tecnología**, con la idea de posicionar Alcoi como Ciudad del Conocimiento en un escenario de economía globalizada.

La esencia del Convenio se centra en la ciudad de Alcoi como espacio territorial urbano donde tienen lugar sistemáticamente actividades y eventos relacionados con la innovación creadora de valor, en cualquiera de sus variantes: Tecnológica, económica, social, cultural, deportiva, lúdica, etc. Un **espacio urbano orientado a las Personas como recurso fundamental de la Economía del Conocimiento**, en el que se combinen como estrategias fundamentales la competitividad, la equidad, la sostenibilidad medioambiental y la gobernabilidad.

→ CÁTEDRA SMART CITY ALCOI

La finalidad de la Cátedra SMART CITY es la **colaboración y desarrollo del proyecto de ciudad inteligente**. La principal iniciativa de colaboración está en el desarrollo de plataformas de servicios que, apoyándose en las principales tecnologías existentes, logren definir un **sistema de base de datos integrada en todos los procesos claves de la ciudad**.

→ ELECTROPUNTO PARA RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO EN EL EXTERIOR



Desde marzo de 2015, la ciudad cuenta con **4 nuevos puntos de recarga de vehículo eléctrico**, convirtiéndose así en una de las localidades que más ha apostado por la movilidad sostenible. El proyecto surge de la coalición entre Fenie Energía y Ayuntamiento en un **proyecto de colaboración público privada**.

El electropunto diseñado para la recarga de vehículos eléctricos en zonas de exterior ha sido configurado para ofrecer en todo momento una **infraestructura fiable, eficiente y segura a todos los usuarios de vehículo eléctrico**, haciendo posible que el **proceso de recarga sea sencillo e intuitivo para las personas**. A través de un práctico sistema de control de acceso mediante unas tarjetas de identificación de usuarios, cada conductor podrá acceder al electropunto para efectuar la recarga de su vehículo y conocer el consumo asociado.

→ INNOVACIÓN EN LA RED EDUCATIVA

Desde el sistema educativo secundario y de Formación Profesional, se trabajan diversos aspectos de la innovación, con una atención diferenciada por centros. Algunos proyectos destacados:

CENTRO EDUCATIVO	PROYECTOS DE INNOVACIÓN
IES COTES BAIXES	- Proyecto de Sistemas Automatizados. - Proyecto para el estudio diseño y aplicación de innovaciones técnicas para aumentar la autonomía de los prototipos de vehículos ecológicos contruidos mediante colaboración entre centros. - Proyecto de Plataforma Informática y recursos didácticos por la Formación Presencial a Distancia. - Proyecto de Implantación de un Sistema de innovación orientada a las personas en los Centros de Formación Profesional y su entorno Empresarial (SiEmpreFP). - ECO-DIMONI. Premio CREATIVIDAD E INNOVACIÓN de la convocatoria INICIATIVAS QUE EDUCAN. - PROYECTO CASA SOSTENIBLE (https://www.youtube.com/watch?v=5UHbF1XW5DA)
IES ANDREU SEMPERE	- PMO. Proyecto Mediterráneo Occidental: Estudio de los problemas ambientales, culturales y sociales del Mediterráneo, especialmente la interdependencia entre las personas y el medio natural. Los temas concretos en los que se trabaja son: el agua, la energía, la desertificación, la diversidad biológica y la etnográfica. - Proyecto <u>Microviña</u> del IES Andreu Sempere.
IES PARE VITORIA	Creación del Museo de la Ciencia
CENTRE INTEGRAT PÚBLIC DE FP BATOI	- Aprendizaje significativo de la programación de ordenadores en los ciclos formativos. - Proyecto FP: Enseñando a programar ordenadores: Aprendizaje basado en problemas. - Colaborador de la Cisco <u>Networking Academy</u>
LA ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALCOI	La Ilustración aplicada al Diseño de Producto y Textil, es la nueva alternativa ante las demandas de personalización de productos que el mercado actual exige, y se desarrolla en el ámbito del diseño de producto, interiorismo, textil, moda, ilustración...experimentando en el lenguaje de la ilustración y del textil. El modelo de enseñanza incorpora los contenidos que informan de la práctica del proyecto como elemento integrador de otras disciplinas, estudiando diversas corrientes estéticas, nuevas tecnologías y respondiendo a los ámbitos sociológicos y de mercado que la actualidad requiere. PREMIOS: ART AL VENT, ATEVAL, BOLSA PROMOCIONAL, COMERSAN, DOMENECH HNOS., NATIVE WORLD, PIELSA. PROYECTOS: EXPERIMENTALES, INDUMENTARIA, HÁBITAT, ILUSTRACION PUBLICITARIA.

➔ CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS (CEEI)

El CEEI Alcoi tiene como objeto **apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área norte de la provincia de Alicante y Sur de Valencia, principalmente.**

Es, por tanto, la plataforma de impulso del proceso de transformación del tejido empresarial de este territorio, fomentando para ello la innovación y la diversificación a fin de conseguir que las empresas sean más sólidas y competitivas.

→ INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL - AITEX

AITEX es un Centro Tecnológico dedicado a la investigación de los ámbitos de conocimiento de la ciencia y la tecnología que tengan aplicación en la industria textil. Es una asociación privada sin ánimo de lucro, **integrada por empresas textiles y afines**, y que se ha consolidado como centro de referencia de investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para los sectores textiles, confección y textiles técnicos.

- **Proyectos I+D+i.** AITEX lleva a cabo multitud de proyectos de I+D+i de alcance nacional o internacional.
- **Proyectos bajo contrato con empresas.** El objetivo final de estas actuaciones es transferir los resultados de las investigaciones entre las empresas de forma que estas tecnologías puedan ser aprovechadas por éstas e implantadas en sus procesos productivos.
- **Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de AITEX.** Es el organismo responsable de promover y gestionar las relaciones del Instituto con el mundo de la empresa en el ámbito de la investigación y la tecnología. Por ello, se la considera como la unidad que fomenta la investigación, desarrollo e innovación tecnológica a través de los diversos servicios que ofrece tanto a las empresas y entidades del sector, como a los investigadores del centro.
- **6 Grupos de Investigación en diferentes áreas.**
- **Varias plantas Experimentales de I+D+i en textil.**
- **Formación en técnicas innovadoras de diseño y producción de productos textiles.**

→ ALCOI SMART CITY

El proyecto se centra en implantar en Alcoi una estructura de ciudad inteligente, capaz de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, mejorar el entorno medioambiental y la disminución de gases de efecto invernadero y mejorar la economía de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas; mediante el empleo adecuado de las tecnologías de la información, el diseño de soluciones eficientes y eficaces, y traccionando agentes locales para el desarrollo de nuevas industrias locales de base tecnológica.

Así, “Smart City ALCOI” está pensada para...

- ✓ El diseño, elaboración y puesta en marcha de **planes, desarrollos, pruebas piloto y proyectos centrados en la ciudadanía** y que mejoren significativamente la ciudad tanto la óptica personal, medioambiental y económica.
- ✓ La adopción de **modelos de colaboración público-privada** en el ecosistema empresarial de la comarca, con colaboraciones puntuales con empresas tractoras o grandes concesionarias. Fomentando alianzas estratégicas y convenios reales de colaboración entre la Administración pública, instituciones y operadores privados, grandes empresas y Pymes.

→ APUESTA POR LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI)

Desde el Ayuntamiento de Alcoi tenemos un firme convencimiento de que la Compra Pública Innovadora se perfila como la **herramienta perfecta para fomentar la innovación a través de la contratación pública mediante la adquisición, por parte del Consistorio, de bienes y servicios novedosos, que se introduzcan por primera vez en el mercado.** No obstante, y a pesar de ser una cuestión de gran interés para el Ayuntamiento, todavía existe un gran desconocimiento sobre la CPI y sobre los medios y procedimientos más adecuados para su correcta articulación.

Por ello, tratando de mantenernos al día de todos los avances en esta materia, además de la participación de funcionarios y técnicos de la Concejalía de Innovación en diferentes jornadas informativas realizadas en la sede del MINECO y otros Ayuntamientos de España, **en 2012 Alcoi celebró una jornada sobre Compra Pública Innovadora** a la que asistieron diversos ponentes expertos en la materia.

→ ACTUACIONES DE MODERNIZACIÓN ADMINISTRACIÓN

- Portal de empleo <http://alcoi.portalemp.com/>
- App de incidencias de la ciudad: <http://incidencias.alcoi.org>
- App de visitas guiadas al cementerio:
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.jduranca.laciutadormida&hl=es>
- Instalación de un sistema de copias VTL.
- Cambio de las cabinas de discos de almacenamiento actuales, para su adaptación al proyecto de gestión administrativa electrónica que conlleva la consiguiente digitalización de documentos.
- Wifi en distintas zonas del municipio de Alcoy (parques, bibliotecas, oficinas municipales, etc).
- Implantación software ofimático de Open Source (LibreOffice).
- Cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) obteniendo la consiguiente certificación del mismo. disponer de un sistema integral para la gestión administrativa electrónica
- Grabaciones de los Plenos en formato digital y publicación en la web (Youtube).
- Configuración de un cloud municipal para compartir documentos desde dentro del Ayuntamiento hacia afuera, sin necesidad de utilizar plataformas externas como Drive, Dropbox, etc.

4.11. ANÁLISIS DE RIESGOS

4.11.1. POTENCIALES RIESGOS PARA EL DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA

Además de los potenciales riesgos naturales indicados en el análisis medioambiental (punto 3.4.7), hemos identificado otros riesgos que pueden

suponer obstáculos al normal desarrollo de las medidas y acciones encaminadas a resolver los problemas identificados.

La categorización de estos riesgos se realizó en base a su **probabilidad de que acontezcan y el potencial impacto** que se deduce de los mismos.

Con tal fin, para cada uno de los factores se ha asignado una puntuación: la más alta (5 puntos) significa un riesgo severo o una probabilidad casi cierta de que suceda; la más baja (1 punto), conlleva un riesgo insignificante y una probabilidad muy baja de que acontezca:

CATEGORIZACIÓN DE RIESGOS		PROBABILIDAD					
		PUNTOS	MÍNIMA	IMPROBABLE	POSIBLE	PROBABLE	CIERTA
IMPACTO	PUNTOS		1	2	3	4	5
	SEVERO	5	5	10	15	20	25
	IMPORTANTE	4	4	8	12	16	20
	MEDIO	3	3	6	9	12	15
	REDUCIDO	2	2	4	6	8	10
	INSIGNIFICANTE	1	1	2	3	4	5

En concreto, se identifican **13 riesgos que pueden comprometer la Estrategia:**

RIESGOS DE DESARROLLO OPERATIVO			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R1: Retraso en la ejecución de actuaciones que afecten al camino crítico de la planificación del proyecto.</i>	Probabilidad: Posible 3. Aunque el Ayuntamiento tiene una sólida experiencia gestionando proyectos de desarrollo urbano, no se considera que la probabilidad sea “mínima o improbable” por el carácter integrado de la Estrategia, que hace que aumente las interdependencias de las actuaciones.	Impacto: Severo 5. Consecuencias directas en la ejecución del resto de actuaciones y en la imagen del Ayuntamiento como gestor público, ya que puede ser considerado como una falta de eficacia, especialmente del equipo encargado de su puesta en marcha, seguimiento y control.	15
<i>R2: Dificultad o falta de seguimiento del grado de implantación de las actuaciones de la estrategia.</i>	Probabilidad Posible 3. Las obligaciones de seguimiento y control de la Estrategia que impone FEDER no permiten graves desviaciones. Sin embargo, se exige un enfoque integrado con la participación de agentes externos que puede dificultar el correcto seguimiento de todas las actuaciones a desplegar.	Impacto: Importante 4. No tener un conocimiento exacto del grado de desviación de una actuación respecto a su planificación puede dificultar la consecución de los objetivos de la Estrategia y comprometer su éxito.	12
<i>R3: Incompatibilidad para integrar las nuevas soluciones/innovaciones a desarrollar con los sistemas tecnológicos existentes</i>	Probabilidad: Posible 3. Es posible que algunos sistemas de información del Ayuntamiento no estén adaptados a soluciones más modernas.	Impacto: Importante 4. La incompatibilidad de integración puede aumentar los costes de implantación de una actuación previamente presupuestada.	12

RIESGOS DE SOLVENCIA TÉCNICA			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R4: Ejecución errónea o incompleta de las actuaciones a desplegar.</i>	Probabilidad: Posible 3. El Ayuntamiento tiene una sólida experiencia gestionando proyectos. Sin embargo, la naturaleza innovadora de algunas de las actuaciones puede dar lugar a interpretaciones erróneas durante su puesta en marcha.	Impacto: Severo 5. Puede afectar al resto de actuaciones planificadas y suponer una desviación del cumplimiento de los objetivos de la Estrategia. La imagen del Ayuntamiento como beneficiario de intervenciones subvencionadas se puede ver comprometida.	12
<i>R5: Falta de la tecnología o conocimiento necesarios para el correcto despliegue de una actuación.</i>	Probabilidad: Improbable 2. En el tejido empresarial español (y más concretamente en nuestra provincia, comarca o incluso municipio) existen compañías especializadas en implantación de soluciones tecnológicas que disponen del know-how y tecnología específicos para poner en marcha las actuaciones y es un gasto que puede ser subvencionado.	Impacto: Importante 4. La falta o limitación de acceso a las tecnología o know-how necesarios para poner en marcha una solución puede condicionar el despliegue de una actuación concreta que, a su vez, impacte en el éxito global de la Estrategia Integrada, debido a la interrelación existente entre las diferentes líneas de actuación.	8
RIESGOS DE CARÁCTER LEGAL/NORMATIVO			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R6: Modificación del marco normativo competencial.</i>	Probabilidad: Improbable 2. A pesar de los cambios que puedan darse, estimamos que la probabilidad de que el marco de competencias pueda verse modificado es baja.	Impacto: Medio 3. Si se produjeran cambios sustanciales en las competencias delegadas del Ayuntamiento podría dar lugar a retrasos en el proyecto debido a la potencial entrada de más agentes provinciales o autonómicos o a la pérdida de capacidad de actuación.	6
<i>R7: Retraso en la obtención de autorizaciones administrativas prescriptivas.</i>	Probabilidad: Posible 3. Dada la naturaleza integrada de la Estrategia, es necesaria la implicación de distintos actores que pueden alargar el proceso de toma de decisiones para la concesión de una autorización.	Impacto: Importante 4. La falta de autorizaciones de la administración municipal, autonómica o estatal en tiempo y forma para realizar las actuaciones urbanas puede ocasionar importantes retrasos en la puesta en marcha de la Estrategia, que puede dificultar, además, la justificación de posibles programas de ayudas y financiación obtenidas para su despliegue.	12

RIESGOS DE RRHH Y ACEPTACIÓN SOCIAL			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R8: Gestión inadecuada de los recursos humanos.</i>	Probabilidad: Mínimo 1. Las obligaciones de seguimiento y control de la Estrategia no permiten graves desviaciones. Además, el Ayuntamiento cuenta con amplia experiencia en la correcta gestión y coordinación de proyectos.	Impacto: Severo 5. Puede afectar directamente a la correcta puesta en marcha de las actuaciones y suponer una desviación del cumplimiento de los objetivos de la Estrategia que derive, a su vez, en problemas de justificación de la financiación comprometida. Consecuentemente, la imagen del Ayuntamiento como gestor de fondos públicos se puede ver comprometida.	5
<i>R9: Limitaciones de personal con capacitación necesaria para ejecutar el proyecto.</i>	Probabilidad: Improbable 2. Aun cuando se pudiera dar el caso de no contar con el personal internamente, en el tejido empresarial español (y más concretamente en nuestra provincia, comarca o incluso municipio) existen compañías que disponen del personal especializado y el know-how necesario para poner en marcha las actuaciones y es un gasto que puede ser subvencionado.	Impacto: Severo 5. Dado que muchas de las actuaciones que se van a realizar son muy técnicas, se puede requerir un conocimiento específico para poner en marcha las actuaciones previstas. El no tener acceso a dicho personal/conocimiento (ya sea de forma interna o subcontratada) pondría en serio riesgo el éxito de la Estrategia.	10
<i>R10: Rechazo social a las actuaciones y oposición de agentes implicados.</i>	Probabilidad: Mínimo 1. El proceso de participación ciudadana que se ha seguido a lo largo de la definición de la estrategia para contemplar dentro de la misma la visión de la ciudadanía y otros grupos de interés, hacen prácticamente imposible que se produzca un rechazo social y/o oposición de los agentes implicados a las actuaciones contempladas en la EDUSI.	Impacto: Severo 5. El rechazo de la Estrategia y el plan de acciones contemplado por parte de la ciudadanía y los agentes económico-sociales del municipio supondría el fracaso absoluto de la misma, ya que el objetivo último de la Estrategia Alcoi Demà no es otro que responder a las necesidades reales de nuestra ciudadanía.	5

RIESGOS FINANCIEROS			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R11: Retraso en la obtención de fondos para realizar las inversiones previstas, dependientes de diversas fuentes de financiación.</i>	Probabilidad: Posible 3. Al requerir la intervención de múltiples actores, aumenta la posibilidad de que no se cumplan los calendarios inicialmente previstos. Además, puede darse el caso de que finalmente no se logre obtener financiación de algunas de las fuentes inicialmente previstas.	Impacto: Importante 4. Si la financiación llega con retraso, podrá suponer dificultades para responder a las necesidades de fondos de la Estrategia y el consiguiente retraso de la ejecución de sus actuaciones.	12
<i>R12: Desviaciones en la dotación final de recursos financieros respecto a los inicialmente proyectados.</i>	Probabilidad: Mínima 1. La implicación de las Autoridades de Gestión y del Ayuntamiento en la operativa de la puesta en marcha de la Estrategia reduce el riesgo de gestión deficiente de los recursos.	Impacto: Importante 4. Pérdida de la financiación obtenida para la Estrategia. Además de comprometerse la consecución de los objetivos de la Estrategia, puede verse comprometida la imagen del Ayuntamiento y el equipo de implementación.	4
RIESGOS DE CAPACIDAD ADMINISTRATIVA			
RIESGO IDENTIFICADO	NIVEL DE PROBABILIDAD	NIVEL DE IMPACTO	CATEG
<i>R13: excesivos tiempos de tramitación y retrasos en los procesos de toma de decisiones en resoluciones de concursos públicos.</i>	Probabilidad: Posible 3. Aunque el Ayuntamiento tiene una sólida experiencia gestionando licitaciones se pueden dar dependencias entre distintas áreas del Ayuntamiento que retrasen el proceso de decisión.	Impacto: Importante 4. Las demoras en procesos de licitación tienen un impacto directo en la ejecución de las actuaciones, sobre todo si afectan al camino crítico de la planificación del proyecto.	12

Tal y como se desprende del cuadro anterior, **no se ha identificado ningún potencial riesgo que ponga en jaque el despliegue y éxito de la Estrategia**, debido principalmente, a que la misma se ha definido desde un enfoque multidimensional, transversal e integrado, contemplando a todos los agentes implicados, la ciudadanía alcoyana, así como las capacidades, limitaciones y potencial reales del Municipio, lo que hace de la Alcoi Demà una EDUSI bien dimensionada, que responde directamente a los objetivos de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado.

A pesar de que algunos de los riesgos identificados podrían tener un impacto severo sobre el éxito de la Estrategia, todos ellos tienen una probabilidad de acontecer relativamente baja, lo que hace que no se trate de amenazas cruciales para el despliegue de la EDUSI, sin perjuicio de que deban ser controladas de cerca.

4.11.2. PROPUESTA DE MEDIDAS PREVENTIVAS Y CORRECTORAS

Para mitigar los potenciales efectos de los riesgos identificados hemos previsto la puesta en marcha de las siguientes acciones preventivas y/o correctoras:

RIESGO IDENTIFICADO	MEDIDAS PREVENTIVAS/CORRECTORAS
<i>R1: Retraso en la ejecución de actuaciones que afecten al camino crítico de la planificación del proyecto.</i>	→ Establecimiento de un Comité de Control y Seguimiento que vele por el correcto desarrollo de la Estrategia y todas sus actuaciones, especialmente en relación al cumplimiento de los plazos establecidos y la consecución de los hitos y objetivos de cada actuación. → Definición de un Plan de Control y Seguimiento que establezca los indicadores de desarrollo necesarios para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada acción en tiempo y forma. → Protocolo de Actuación en caso de Desviaciones sobre la Planificación que contemple las distintas fases de la gestión, seguimiento y control de las actuaciones enmarcadas en la Estrategia. → Capacitación/formación en gestión de riesgos a las personas involucradas en la tarea de control y seguimiento de los proyectos.
<i>R2: Dificultad o falta de seguimiento del grado de implantación de las actuaciones de la estrategia.</i>	→ Establecimiento de un Comité de Control y Seguimiento que vele por el correcto desarrollo de la Estrategia y todas sus actuaciones, especialmente en relación al cumplimiento de los plazos establecidos y la consecución de los hitos y objetivos de cada actuación. → Definición de un Plan de Control y Seguimiento que establezca los indicadores de desarrollo necesarios para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada acción en tiempo y forma. → Definición de un Protocolo de Actuación en caso de Desviaciones sobre la Planificación que contemple las distintas fases de la gestión, seguimiento y control de las actuaciones enmarcadas en la Estrategia. → Capacitación/formación en gestión de riesgos a las personas involucradas en la tarea de control y seguimiento de los proyectos.

R3: <i>Incompatibilidad para integrar las nuevas soluciones/innovaciones a desarrollar con los sistemas tecnológicos existentes</i>	→ Implicación del Comité de Control y Seguimiento, de forma que vele por la adecuación de los nuevos desarrollos a las capacidades y realidad actual de los sistemas tecnológicos del municipio. → Diagnóstico de Compatibilidad a llevar a cabo con cada nueva solución/innovación susceptible de ser incompatible con los actuales sistemas tecnológicos municipales. → Definición de un Protocolo de Actuación en caso de Incompatibilidades que defina los pasos a seguir en caso de que sea necesario modificar sustancialmente las soluciones/innovaciones inicialmente contempladas.
R4: <i>Ejecución errónea o incompleta de las actuaciones a desplegar.</i>	→ Establecimiento de un Comité de Control y Seguimiento que vele por el correcto desarrollo de la Estrategia y todas sus actuaciones, especialmente en relación al cumplimiento de los plazos establecidos y la consecución de los hitos y objetivos de cada actuación. → Definición de un Plan de Control y Seguimiento que establezca los indicadores de desarrollo necesarios para asegurar el cumplimiento de los objetivos de cada acción en tiempo y forma. → Definición de un Protocolo de Actuación en caso de Desviaciones sobre la Planificación que contemple las distintas fases de la gestión, seguimiento y control de las actuaciones enmarcadas en la Estrategia. → Capacitación/formación en gestión de riesgos a las personas involucradas en la tarea de control y seguimiento de los proyectos.
R5: <i>Falta de la tecnología o conocimiento necesarios para el correcto despliegue de una actuación.</i>	→ Establecimiento de un Comité de Desarrollo Tecnológico que vele por el correcto despliegue de aquellas actuaciones de ámbito más tecnológico. → Diagnóstico de Capacidades Tecnológicas (internas o subcontratables) que asegure la disponibilidad de las tecnologías y conocimientos necesarios para el correcto despliegue de las actuaciones. → Definición de un Protocolo de Actuación en caso de Incapacidad Tecnológica que defina los pasos a seguir en caso de que sea necesario modificar sustancialmente las soluciones/innovaciones tecnológicas inicialmente contempladas.
R6: <i>Modificación del marco normativo competencial.</i>	→ En este caso, no se considera necesario tomar medidas excepcionales, más allá de la adaptación al nuevo marco normativo y el análisis de eventuales iniciativas formativas o de capacitación.
R7: <i>Retraso en la obtención de autorizaciones administrativas prescriptivas.</i>	→ Análisis inicial de los procedimientos administrativos necesarios para poder ejecutar las líneas de actuación de la estrategia. → Implicación de los agentes locales relevantes para los procesos puramente municipales y comunicación fluida con agentes de otras administraciones.

<i>R8: Gestión inadecuada de los recursos humanos.</i>	→ Creación de una estructura de gestión vertical y horizontal con asignación clara de responsabilidades y tareas.
<i>R9: Limitaciones de personal con capacitación necesaria para ejecutar el proyecto.</i>	→ Evaluación de las capacidades necesarias y disponibles dentro del equipo de implementación para la correcta ejecución de las actuaciones. → Protocolo de externalización de los trabajos no abordables internamente (mediante asistencias técnicas).
<i>R10: Rechazo social a las actuaciones y oposición de agentes implicados.</i>	→ Procesos de consulta y participación ciudadana consulta realizado no son necesarias medidas adicionales. Esta medida ya se ha llevado a cabo a lo largo del proceso de definición de la Estrategia, con lo que el riesgo de rechazo social u oposición de los agentes implicados queda minimizado.
<i>R11: Retraso en la obtención de fondos para realizar las inversiones previstas</i>	→ Evaluación previa del grado de <u>subvencionabilidad</u> y los plazos necesarios para la obtención de fondos en cada una de las acciones contempladas, de forma que se disminuya el eventual impacto de este riesgo. → Adecuada planificación de acciones acorde a los flujos esperados de disponibilidad de fondos.
<i>R12: Desviaciones en la dotación final de recursos financieros respecto a los inicialmente proyectados.</i>	→ Establecimiento de un Comité de Control y Seguimiento que vele por el correcto desarrollo de la Estrategia y todas sus actuaciones, especialmente en relación al cumplimiento de las previsiones, dotaciones y justificaciones de los recursos financieros a emplear. → Definición de un Plan de Control y Seguimiento que establezca los indicadores de desarrollo necesarios para asegurar que no se dan desviaciones importantes entre la dotación de recursos inicialmente estimada y la finalmente necesaria. → Definición de un Protocolo de Actuación en caso de Desviaciones sobre la Planificación que contemple las distintas fases de la gestión, seguimiento y control de los aspectos financieros de la Estrategia.
<i>R13: excesivos tiempos de tramitación y retrasos en los procesos de toma de decisiones en resoluciones de concursos públicos.</i>	→ Planificación inicial de las necesidades de contratación externa , especialmente de los contratos que, por su naturaleza, requerirán un mayor plazo para su tramitación. → Análisis de la posibilidad de implantar un modelo de mesas de contratación conjunta que pueda acelerar el proceso de aprobación de licitaciones a terceros. → Internamente, sistematización del proceso de comunicación con todos los agentes involucrados.

4.12. CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS INTEGRADO

A continuación se expone el cuadro resumen de las conclusiones del análisis integrado realizado:

ÁREA	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES 	PRINCIPALES POTENCIALIDADES 
CONTEXTO TERRITORIAL	- Histórico de distanciamiento con otras comarcas de la provincia o región y poco hábito de colaboración <u>multicomarcal</u>. - Desequilibrio comercial y turístico respecto a otras comarcas, sobre todo del litoral, con un fuerte peso frente a nuestro municipio. - Comunicaciones de muy baja calidad que dificultan la interacción con comarcas limítrofes.	+ Eje de atracción urbana más importante a nivel comarcal. + Falta de interacción urbana, comercial o turística directa con las comarcas situadas en el litoral de la provincia.
ANÁLISIS FÍSICO	- Espacios anteriormente industriales que ahora se encuentran infrautilizados o en desuso dentro del casco urbano. - Progresiva pérdida de valor residencial y de centralidad del Centro Histórico, por problemas de degradación física y el declive del comercio. - Elevado porcentaje de viviendas en mal estado de conservación dentro del Casco Histórico (4,53%). - Singularidad y complejidad topográfica del territorio urbano. - Divisiones internas a través de los elementos naturales (principalmente barrancos) que sectorizan la ciudad en barrios <u>semi-aislados</u>. - Bajo índice de movilidad sostenible (51,68% de los desplazamientos se realizan en medios mecanizados, el 40% de ellos en coche). - Los principales problemas de accesibilidad residen en las limitaciones de accesibilidad edificatoria, barreras urbanas y complejidad orográfica. - Los condicionantes físicos como los desniveles topográficos y la falta de mejoras en la comunicación peatonal limitan los desplazamientos a pie entre los distintos barrios de la ciudad.	+ Antiguos enclaves industriales en el centro de la ciudad que se presentan como nuevos espacios de oportunidad para la actividad económica, social y cultural del municipio. + El Centro Histórico es Conjunto de Interés Histórico-Artístico. + La mayoría de las edificaciones residenciales de la ciudad se encuentra en un estado estructural bueno. + Gran potencial de rehabilitación edificatoria sostenible y de accesibilidad. + Importante potencial para el impulso de la movilidad eléctrica, peatonal y en bicicleta. + Entorno natural muy importante y con gran valor paisajístico y natural (2 Parques Naturales).

ÁREA	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES 	PRINCIPALES POTENCIALIDADES 
ANÁLISIS CLIMA Y MA	- Existen ciertos solares de antiguos enclaves industriales cuyos suelos cuentan con un alto contenido de nitrógeno. - Exposición a ciertos riesgos naturales (geológicos de deslizamientos o desprendimientos, de inundación, vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas, riesgo de erosión y riesgo de incendios forestales).	+ Numerosos espacios verdes con potencial de explotación para dotarles de uso y conectividad al servicio de la ciudadanía. + Ratio de 20,27m2 de superficie de espacios verdes por habitante.
ANÁLISIS ENERGÉTICO	- Consumo municipal final de energía 345.944,63MWh/año. - El 57,18% corresponde al consumo energético del parque residencial. - El 1,52% corresponde al consumo energético de todos los edificios, equipamientos e instalaciones municipales. - El 13,79% corresponde al consumo producido por el transporte. - El 2% corresponde al consumo eléctrico del alumbrado público. - El consumo de energía solar, fotovoltaica, biomasa y geotermia supone solo un 5,5% del consumo energético de los hogares de Alcoi.	+ Objetivo de reducción de emisiones de CO2 para 2020: 33,29% + Objetivo de reducción del consumo de energía para 2020: 28,20% + Objetivo del aporte por energía renovable para 2020: 68,70%.
ANÁLISIS ECONÓMICO	- Importante impacto de la crisis económica, especialmente en el sector de la industria textil. - Pérdida de 13.000 empleos y 702 empresas en el periodo 2008-2013. - Tasa de paro del 15,90%. - <u>Creciente y preocupante tasa de paro en mujeres, que se eleva al 59,38%.</u>  - La tasa de actividad en la ciudad es de 62,21%. - Reducido tamaño de las empresas de la ciudad, principalmente pymes, lo que condiciona su potencial de internacionalización.	+ La tasa de paro se ha reducido progresivamente desde 2013. + La tasa de paro en <25 años se ha reducido al 5,77%. + Importante potencial de diversificación económica. + Repunte del turismo. + Gran potencial de equipamientos e infraestructuras para la investigación e innovación: Escuela Politécnica de la Univ. De Valencia; Escuela de Arte Superior de Diseño, 2 centros de FP, AITEX (Instituto Tecnológico del Textil). + Espacio Àgora como nodo neurálgico de la promoción de la innovación y el desarrollo socioeconómico de la ciudad. + Potencial para fomentar la colaboración empresarial como base para el crecimiento y la creación de verdaderos Clústeres de Ciudad

ÁREA	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES 	PRINCIPALES POTENCIALIDADES 
ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	- Elevada densidad de población (458,70 habitantes/km2). - Edad media de 41 años. - Creciente nivel de envejecimiento y del índice de dependencia, que ya se sitúa en el 55,32%. - Descenso de la natalidad → Crecimiento vegetativo negativo. - Falta de reemplazo generacional.	+ Importante colectivo de estudiantes de otras ciudades cercanas que acuden a Alcoi por sus centros educativos y se quedan en la ciudad por sus características de naturaleza y tranquilidad.
ANÁLISIS SOCIAL	- Importante tasa de mayores de 74 años (8,02%). - 11,53% de hogares unipersonales de mayores de 64 años. - Zona Centro-Viaducte como zona más envejecida de la ciudad. - La Zona Alta y Ensanche presentan índices de envejecimiento superiores a los del conjunto de la ciudad.	+ Tasa de analfabetismo del 1%. + Destacable dotación de equipamientos educativos (40 centros).
ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN	- Ciertos colectivos reaccionarios al cambio, sobre todo relacionados con colectivos más tradicionales.	+ Ciudad de la Ciencia y la Innovación (pertenencia a la Red Innpulso). + Espacio Àgora como centro neurálgico de la promoción de la innovación y el desarrollo socioeconómico de la ciudad. + Antena de Innovación de la CPI. + Campus De Alcoi de La Universidad Politécnica De Valencia + Cátedra Smart City Alcoi. + Cátedra Alcoi Ciudad del Conocimiento. + Proyectos de movilidad sostenible (coche eléctrico, carriles bici, peatonalización del Centro Histórico...). + Innovación educativa de gran potencial. + AITEX + Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI). + Apuesta por la Compra Pública Innovadora.

ÁREA	PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS/NECESIDADES 	PRINCIPALES POTENCIALIDADES 
ANÁLISIS DE RIESGOS	- Riesgos medioambientales relativamente altos.	+ Riesgos de desarrollo operativo moderados. + Riesgos de solvencia técnica bajos. + Riesgos de carácter legal/normativo bajos. + Riesgos financieros bajos. + Riesgos de capacidad administrativa bajos. + Riesgos de RRHH y aceptación social casi nulos.

5. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DEL ÁREA URBANA

La realización del análisis integrado del área urbana nos ha permitido elaborar un **diagnóstico de situación de ALCOI, identificando claramente las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del municipio.**

5.1. ANÁLISIS DAFO-CAME POR OBJETIVO TEMÁTICO

La correcta definición de cualquier Estrategia implica no perder el foco sobre los objetivos perseguidos por la misma. Con tal fin, desde el Ayuntamiento de Alcoi hemos considerado necesario tener en cuenta varias premisas clave a la hora de realizar el Diagnóstico:

1. Hemos realizado el análisis **ATENDIENDO A LOS OBJETIVOS TEMÁTICOS** de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado. Esto es:



OT2: Mejorar el uso y la calidad de las tecnologías de la información y de la comunicación y el acceso a las mismas.



OT4: Favorecer la transición a una economía baja en carbono en todos los sectores.



OT6: Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos.



OT9: Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza y cualquier forma de discriminación.

2. A su vez, hemos mantenido la coherencia de la EDUSI respecto a su aportación a la consecución de **OTROS OBJETIVOS TEMÁTICOS DE LA POLÍTICA DE COHESIÓN** y que, aunque no sean una de las prioridades programadas dentro de las Estrategias DUSI, sin duda aportan coherencia y solidez a nuestra Estrategia.
3. Por otro lado, hemos llevado a cabo, en lugar de un mero análisis DAFO, un **ANÁLISIS DAFO-CAME**, de forma que nos permita identificar, además de las principales **D**ebilidades, **A**menazas, **F**ortalezas y **O**portunidades de nuestro municipio, aquellas actuaciones que pueden ayudarnos a **C**orregir nuestras principales debilidades, **A**frontar las amenazas del entorno, **M**antener nuestras fortalezas de ciudad, y **E**xplotar las oportunidades que nos ofrece el entorno y los nuevos desarrollos tecnológicos e innovadores de desarrollo urbano.

De este modo, las acciones CAME propuestas para abordar el DAFO nos facilitarán una perfecta coherencia y trazabilidad de la Estrategia, ya que el posterior Plan de Implementación responderá directamente a las conclusiones de dicho análisis DAFO-CAME.

4. Por otro lado, los **OBJETIVOS ESPECÍFICOS** propuestos como vías para afrontar las amenazas del entorno, mantener nuestras fortalezas de ciudad, y explotar las oportunidades no se centran exclusivamente en aquellos objetivos específicos (OE) subvencionables por el Programa DUSI, si no que **incluyen, además, otros OE que, sin ser objeto concreto de subvención, suponen una vía útil y eficaz para hacer frente a nuestros retos, por lo que los tendremos en consideración a la hora de abordarlos.**
5. Además, hemos mantenido el **ENFOQUE DEL ANÁLISIS INTEGRADO/MULTIDIMENSIONAL** que nos permita comprender y poseer una visión más global e integrada del municipio, sabiendo a qué ámbitos de la ciudad afecta cada una de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades urbanas identificadas.
6. Con el fin de centrar el Diagnóstico y las Líneas de Actuación que se deriven del mismo, nos hemos centrado exclusivamente en identificar de forma clara aquellas **debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades que PUEDEN SER ABORDADAS DIRECTAMENTE POR EL AYUNTAMIENTO DE ALCOI**; descartando (para el caso que nos ocupa) aquellos aspectos en los que el Consistorio no tiene competencias directas y no serían, por tanto, abordables por la EDUSI.

A continuación exponemos los resultados del análisis DAFO-CAME:

• **DAFO-CAME: PRINCIPALES DEBILIDADES + CÓMO CORREGIRLAS**



EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoidemà ciutat intel·ligent					✓			✓	Reducido tamaño de las empresas, principalmente pymes	OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
					✓			✓	Cierta debilidad del tejido industrial, derivada del actual proceso de transformación de la economía local hacia otro tipo de actividades	OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
					✓		✓	✓	Proceso de comunicación entre la administración y la ciudadanía no sistematizado	OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.	
					✓			✓	Desconexión entre el potencial tecnológico, educativo e innovador de la ciudad y los servicios ofrecidos a la ciudadanía	OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	
Alcoidemà ciutat sostenible		✓	✓	✓	✓		✓		Confort climático del parque edificatorio de sólo el 18%	OE.4.3.1. Mejorar la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO2 en la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos.	
		✓	✓	✓					El consumo de energías renovables sólo supone un 5,5% del consumo energético de los hogares de la ciudad.	OE.4.3.2. Aumentar el uso de energías renovables para producción de electricidad y usos térmicos en edificación y en infraestructuras públicas, en particular favoreciendo la generación a pequeña escala en puntos cercanos al consumo.	
		✓	✓	✓					Bajo índice de movilidad sostenible y excesivo uso del coche como medio de transporte urbano	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	
		✓	✓	✓					Escasa oferta de edificaciones e infraestructuras sostenibles	OE.4.5.3. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y AUMENTO DE ENERGÍA RENOVABLE EN EL ÁREA URBANA	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat sostenible	 OT6	✓					✓		La expansión urbana dejó una trama urbana discontinua: falta de integración del entorno y los recursos naturales de la ciudad	OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	
		✓			✓		✓		El tejido urbano condicionado por la orografía del entorno y la red hidrográfica.	OE.6.5.2. Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	  
		✓	✓				✓		Desniveles topográficos que dificultan los desplazamientos a pie y la conectividad entre barrios.	OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	  
		✓	✓		✓				Patrimonio histórico-cultural y atractivo natural del entorno infrautilizado y no suficientemente potenciado.	OE.6.3.1. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural. OE.6.3.2. Protección, desarrollo y promoción de las áreas naturales, en particular las de interés turístico. OE.6.3.4. PROMOVER LA PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ÁREA URBANA, EN PARTICULAR LAS DE INTERÉS TURÍSTICO.	 
		✓			✓		✓		Baja disponibilidad de suelo edificable e industrial.	OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE.	 
		✓	✓				✓		Pervivencia de tejidos urbanos compactos de gran calidad, pero falta de adecuada comunicación transversal.	OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	 
		✓			✓				Polígonos industriales envejecidos.	OE.6.5.1. Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica.	
		✓	✓						Existencia de antiguos solares industriales con alto contenido de nitrógeno.	OE.6.5.1. Mejorar el entorno urbano, rehab. de viejas zonas industriales y reducir la contaminación del suelo y atmosférica. OE.6.6.1. Desarrollo y utilización de tecnologías innovadoras para la mejora de la protección ambiental y la eficiencia de los recursos en el sector residuos, el sector del agua, la protección del suelo o para reducir la contaminación atmosférica.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
AlcoiDEMÀ ciutat sostenible	 OT6	✓					✓		Elevado % de viviendas en mal estado de conservación dentro del Casco Histórico.	OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE.	
AlcoiDEMÀ ciutat integradora	 OT9				✓	✓	✓		Creciente tasa de envejecimiento y de dependencia.	OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social mediante el desarrollo de modelos empresariales para hacer frente a los retos sociales.	
					✓	✓	✓		Elevado porcentaje de hogares unipersonales de >64 años	OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social mediante el desarrollo de modelos empresariales para hacer frente a los retos sociales.	
					✓		✓		<u>Creciente y preocupante tasa de paro en mujeres</u> 	<u>OE.9.3.1. Fomento de la igualdad de género.</u> OE.9.5.1. Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario.	
		✓					✓		Los principales problemas de accesibilidad son edificatoria y también la derivada de las barreras urbanas y la complejidad orográfica.	OE.6.5.2. Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente. OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS.	
		✓					✓		Incremento de la desigualdad y polarización social derivada de la segregación urbana por barrios, en las zonas de Ensanche, Santa Rosa y el Centro Histórico.	OE.9.8.1. Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades de las zonas urbanas desfavorecidas. OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS.	
		✓			✓		✓		Distribución urbanística que no favorece la actividad comercial.	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS.	 
							✓		Dificultades para sistematizar una actuación integral desde los servicios sociales para atender a la población más vulnerable. Sólo existen actuaciones integrales en materia de desprotección infantil y maltrato.	O.E.9.6.1 Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).	
		✓			✓		✓		Falta de interacción urbana, comercial o turística directa con las comarcas situadas en el litoral de la provincia.	O.E.9.6.1 Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).	 

• **DAFO-CA ME: PRINCIPALES AMENAZAS + CÓMO AFRONTARLAS**



EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat intel·ligent	 OT2				✓		✓	✓	Potenciales problemas de coordinación/ duplicación de competencias entre administraciones/entidades (CEEI, ADL, CC, FEDAC...) que dispersen la toma de decisiones	OE.2.1.1. Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	
					✓	✓	✓	✓	Potencial riesgo de fuga de cerebros por falta de atractivo del municipio en cuanto a creación de empleo de valor.	OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
					✓		✓	✓	Procesos burocráticos lentos y dificultosos que pueden paralizar o desalentar la apertura de nuevos negocios y la continuidad de los ya establecidos.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	
Alcoi demà ciutat sostenible	 OT4	✓	✓	✓			✓		Incremento progresivo del número de viajes en la ciudad derivado del despoblamiento de la zona centro.	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraest. verdes que contribuyan al transp. alternativo y a la diversif. hacia actividades de bajas emisiones.	
		✓	✓	✓					Índice de movilidad es de 2,8 viajes por habitante y día, lo que supone un gasto importante de combustibles fósiles.	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	
	 OT6	✓	✓				✓		Escasez de espacios públicos versátiles, en especial, a la hora de acoger actividades al aire libre polivalentes.	OE.6.3.3. Fomento de infraest. verdes que contribuyan al transp. alternativo y a la diversif. hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà Cultura Sostenible	 OT6	✓	✓	✓					Exposición a ciertos riesgos naturales relativamente altos (riesgos geológicos de deslizamientos o desprendimientos, riesgos de inundación, vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas, riesgo de erosión y riesgo de incendios forestales).	OE.6.4.1. Fomentar la gestión, protección y mantenimiento de espacios naturales y su biodiversidad, en particular los protegidos, incluyendo medidas para paliar los problemas de erosión, salinización, desertificación, deforestación y bajo nivel de materia orgánica en el suelo. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE. EO.6.8.3. Prevención de la erosión y mejora en la gestión del suelo.	
		✓	✓	✓					Mayor duración de la época de estío de los ríos, vulnerabilidad de especies forestales a enfermedades y plagas, mayor vulnerabilidad del verde urbano, etc.	OE.6.4.1. Fomentar la gestión, protección y mantenimiento de espacios naturales y su biodiversidad, en particular los protegidos, incluyendo medidas para paliar los problemas de erosión, salinización, desertificación, deforestación y bajo nivel de materia orgánica en el suelo. EO.6.8.1. Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (incluido en las zonas Natura 2000 y en las zonas con limitaciones naturales u otras específicas), los sistemas agrarios de alto valor natural, así como el estado de los paisajes. EO.6.8.3. Prev. de la erosión y mejora en la gestión del suelo.	
Alcoi demà Cultura Integradora	 OT9	✓			✓	✓	✓		Progresiva pérdida de valor residencial y de centralidad del Centro Histórico, por problemas de degradación física y el declive de la actividad comercial.	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS. OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	  
		✓			✓	✓	✓		Zona Centro-Viaducte como zona más envejecida de la ciudad.	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales.	
		✓			✓	✓	✓		Zona Alta y Ensanche presentan índices de envejecimiento superiores a los del conjunto de la ciudad.	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat integradora	 OT9				✓	✓	✓		Descenso de la natalidad y falta de reemplazo generacional.	OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. OE.9.9.1. Ayuda a las empresas sociales. OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	
		✓			✓	✓	✓		Riesgo de pérdida de centralidad comarcal frente a otras poblaciones, con condiciones potencialmente más interesantes para captar actividad y población en un futuro cercano.	OE.2.3.3. Promover las TIC en estrategias DUSI a través de actuaciones de la Admón local y Smart Cities. OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente. OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS. OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	 

• **DAFO-CAME: PRINCIPALES FORTALEZAS + CÓMO MANTENERLAS**



EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciudad inteligente	OT2	✓			✓		✓	✓	Eje de atracción urbana más importante a nivel comarcal. La zona de influencia comercial supera los límites municipales y comarcales.	OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	
					✓			✓	Tejido económico cada vez más diversificado. Alcoi se ha sabido reconvertir: No existe dependencia de monocultivos industriales o de grandes empresas o sectores dominantes, lo que ofrece una fuerte resiliencia a nivel económico.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
		✓			✓		✓	✓	Hub de la Innovación en la Comarca: Importantes equipamientos e infraestructuras para la investigación, educación e innovación: Escuela Politécnica de la Univ. De Valencia; Escuela de Arte Superior de Diseño, 2 centros de FP, AITEX (Instituto Tecnológico del Textil), Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), Antena de Innovación de la CPI, etc.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
		✓			✓		✓	✓	Espacio Àgora como nodo neurálgico de la promoción de la innovación y el desarrollo socioeconómico de la ciudad.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
AlcoiDEMÀ cluster inteligente	 OT2	✓			✓		✓	✓	Densidad suficiente para no generar costes adicionales en el despliegue de los servicios públicos.	OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	 
		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Alcoi, Ciudad de la Ciencia y la Innovación (pertenencia y participación activa en Red Impulso).	OE.2.1.1. Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	     
		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Cátedra Smart City Alcoi	OE.2.1.1. Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	    

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
AlcoiDEMÀ ciutat intel·ligent	 OT2	✓	✓	✓	✓		✓	✓	Cátedra Alcoi Ciudad del Conocimiento	OE.2.1.1. Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	     
		✓	✓	✓					Eje del río como facilitador de medidas de movilidad sostenible y nexo de unión entre los tres nodos urbanos	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	  
		✓	✓	✓			✓		Aumento de la sensibilidad social en torno a cuestiones como la peatonalización, el transporte público, la rehabilitación o la conexión entre barrios.	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.	  
AlcoiDEMÀ ciutat sostenible	 OT4	✓	✓	✓					Adhesión del ayuntamiento al Pacto de Alcaldes en 2010 y disponibilidad de un Plan de Acción de Energía Sostenible (PAES) para organizar las actuaciones del ayuntamiento en esta materia.	OE.4.1.1. – OE.4.8.4: PONER EN MARCHA TODAS LAS ACCIONES CONTENIDAS EN EL PAES A FIN DE FAVORECER LA TRANSICIÓN A UNA ECONÓMICA BAJA EN CARBONO Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS 20-20-20.	  

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat sostenible	 OT6	✓	✓		✓		✓		El Centro Histórico es Conjunto de Interés Histórico-Artístico	OE.6.3.1. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural. OE.6.3.4. PROMOVER LA PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ÁREA URBANA, EN PARTICULAR LAS DE INTERÉS TURÍSTICO.	
		✓	✓	✓			✓		Numerosos espacios verdes con potencial de explotación para dotarles de uso y conectividad al servicio de la ciudadanía.	OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	  
		✓	✓				✓		Ratio de 20,27m2 de superficie de espacios verdes por habitante.	OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	 
		✓	✓	✓			✓		La mayoría de las edificaciones residenciales de la ciudad se encuentra en un estado estructural bueno.	OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE. OE.4.3.1. Mejorar la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO2 en la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos.	   
		✓	✓		✓		✓		Distribución y concentración de las superficies industriales en sectores circundantes a la ciudad sin alterar la configuración de la misma.	OE.6.5.1. Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	 
		✓	✓		✓		✓		Disponibilidad de activos dentro del centro urbano con posibilidades de rehabilitación y adaptación a nuevas necesidades y usos sin necesidad de acometer proyectos de nueva planta y nuevas ocupaciones de suelo.	OE.6.5.1. Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	  

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà cultura sostenible	 OT6	✓	✓		✓				Los dos Parques Naturales como tractores turísticos. Importante entorno natural, rodeado de dos Parques Naturales, importancia de los barrancos, ríos y puentes como características clave del municipio.	OE.6.3.4. PROMOVER LA PROTECCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL ÁREA URBANA, EN PARTICULAR LAS DE INTERÉS TURÍSTICO. OE.6.4.1. Fomentar la gestión, protección y mantenimiento de espacios naturales y su biodiversidad, en particular los protegidos, incluyendo medidas para paliar los problemas de erosión, salinización, desertificación, deforestación y bajo nivel de materia orgánica en el suelo. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE. EO.6.8.1. RESTAURAR, PRESERVAR Y MEJORAR LA BIODIVERSIDAD (INCLUIDO EN LAS ZONAS NATURA 2000 Y EN LAS ZONAS CON LIMITACIONES NATURALES U OTRAS ESPECÍFICAS), LOS SISTEMAS AGRARIOS DE ALTO VALOR NATURAL, ASÍ COMO EL ESTADO DE LOS PAISAJES. EO.6.8.3. Prevención de la erosión y mejora en la gestión del suelo.	
		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	Alineamiento de las iniciativas de promoción económica con el desarrollo urbano gracias a la unificación de estas dos áreas bajo una misma concejalía.	OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	   
Alcoi demà cultura integradora	 OT9	✓				✓	✓		Destacable dotación de equipamientos educativos (40 centros).	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS.	 
					✓	✓	✓		Tasa de analfabetismo de tan solo el 1%.	OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. OE.2.3.1. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat integradora	 OT9	✓			✓		✓		 Fuerte vocación social por el emprendimiento	<u>OE.9.3.1. Fomento de la igualdad de género.</u> OE.9.5.1. Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. OE.9.9.1. Ayuda a las empresas sociales.	
		✓					✓		Existencia de activos que generan unión comunitaria y definen una red asociativa importante que genera lazos de conexión entre sectores diferentes de la población. Importante densidad de organizaciones sociales y con diversidad temática y de especialización social.	OE.9.2.2. Mejora del acceso a servicios de atención sanitaria, servicios sociales y servicios de formación, orientación y asesoramiento, facilitando la eliminación de la segregación y de los estereotipos. O.E.9.6.1 Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).	
		✓					✓		Existencia de unidades de trabajo en el área de bienestar social distribuidas por barrios, lo que ha aportado mayor proximidad en la atención.	OE.9.4.1. Mejorar el acceso a servicios asequibles, sostenibles y de calidad, incluidos los servicios sanitarios y sociales de interés general. OE.9.8.2. REGENERACIÓN FÍSICA, ECONÓMICA Y SOCIAL DEL ENTORNO URBANO EN ÁREAS URBANAS DESFAVORECIDAS A TRAVÉS DE ESTRATEGIAS URBANAS INTEGRADAS O.E.9.6.1 Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).	
		✓			✓		✓		Existencia de recursos y activos públicos para la promoción del emprendimiento y el apoyo a personas emprendedoras, así como otros recursos emergentes como <u>Ágora</u> , <u>FabLab</u> , etc.	OE.9.5.1. Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales.	

• **DAFO-CAME: PRINCIPALES OPORTUNIDADES + CÓMO EXPLOTARLAS:**



EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat intel·ligent	 OT2				✓			✓	Potencial para fomentar la colaboración empresarial como base para el crecimiento empresarial y la creación de Clústeres de Ciudad.	OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	
					✓		✓	✓	Repunte del turismo y potencial de la diversificación económica como catalizadores de crecimiento económico en la ciudad.	OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
		✓			✓		✓	✓	Espacio ÁGORA como centro neurálgico y catalizador de la promoción de la innovación el desarrollo socioeconómico de la ciudad.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Apuesta por la Compra Pública de innovación (CPI)	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	
		✓	✓	✓	✓		✓	✓	Existencia de una Hoja de ruta de smart cities que crea condiciones para la digitalización de la gestión y la sofisticación de la vida en la ciudad en torno a nuevas tecnologías.	OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES.	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
AlcoiDEMÀ ciudad inteligente	 OT2				✓			✓	Potencial de nuevos nichos económicos y empresariales asociados a la sociedad del conocimiento.	OE.2.3.2. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. OE.2.3.3. PROMOVER LAS TIC EN ESTRATEGIAS DE DESARROLLO URBANO INTEGRADO A TRAVÉS DE ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA LOCAL Y SMART CITIES. OE.2.2.1. Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.	   
AlcoiDEMÀ ciudad sostenible	 OT4	✓	✓	✓					Importante potencial para el impulso de la movilidad eléctrica, peatonal y en bicicleta.	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	  
		✓	✓				✓		Consecución de los objetivos 20-20-20 contenidos en el PAES.	OE.4.1.1. – OE.4.8.4: PONER EN MARCHA TODAS LAS ACCIONES CONTENIDAS EN EL PAES A FIN DE FAVORECER LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS 20-20-20	  
		✓	✓				✓		Marco normativo a nivel europeo y estatal que promueve e impulsa iniciativas de lucha contra el cambio climático.	OE.4.1.1. – OE.4.8.4: PONER EN MARCHA TODAS LAS ACCIONES CONTENIDAS EN EL PAES A FIN DE FAVORECER LA TRANSICIÓN A UNA ECONOMÍA BAJA EN CARBONO Y CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS 20-20-20	  
		✓	✓		✓				Eje del río como facilitador de medidas de desarrollo económico, movilidad sostenible y nexo de unión entre los tres nodos urbanos. Igualmente, otros ejes fundamentales de la ciudad como la Calle Entença o la Plaza Azag.	OE.4.5.1. FOMENTO DE LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE: TRANSPORTE URBANO LIMPIO, TRANSPORTE COLECTIVO, CONEXIÓN URBANA-RURAL, MEJORAS EN LA RED VIARIA, TRANSPORTE CICLISTA, MOVILIDAD ELÉCTRICA Y DESARROLLO DE SISTEMAS DE SUMINISTRO DE ENERGÍAS LIMPIAS. OE.6.3.3. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	  

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
AlcoiDEMÀ ciutat sostenible	 OT6	✓	✓		✓		✓		Potencial de revitalización socio-económica de los antiguos enclaves industriales que se encuentran infrautilizados o en desuso dentro del casco urbano: nuevos espacios de oportunidad para la actividad económica, social y cultural.	OE.6.5.1. Mejorar el entorno urbano, rehab. de viejas zonas industriales y reducir la contaminación del suelo y atmosférica. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE.	  
		✓	✓				✓		Gran potencial de rehabilitación edificatoria sostenible y de accesibilidad.	OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REHABILITACIÓN DE LA CIUDAD, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIOAMBIENTE. OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.	
		✓	✓		✓				Desarrollar los recursos turísticos relacionados con la naturaleza desde un punto de vista medioambientalmente sostenible.	OE.6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural del área urbana, en particular las de interés turístico. OE.6.4.1. Fomentar la gestión, protección y mantenimiento de espacios naturales y su biodiversidad, en particular los protegidos, incluyendo medidas para paliar los problemas de erosión, salinización, desertificación, deforestación y bajo nivel de materia orgánica en el suelo. OE.6.5.2. ACCIONES INTEGRADAS DE REVITALIZACIÓN DE CIUDADES, DE MEJORA DEL ENTORNO URBANO Y SU MEDIO AMBIENTE. EO.6.8.1. Restaurar, preservar y mejorar la biodiversidad (incluido en las zonas Natura 2000 y en las zonas con limitaciones naturales u otras específicas), los sistemas agrarios de alto valor natural, así como el estado de los paisajes. EO.6.8.3. Prevención de la erosión y mejora en la gestión del suelo.	
AlcoiDEMÀ ciutat integradora	 OT9	✓			✓	✓	✓		Casa de Juventud como oportunidad para la generación de actividad atractiva para un sector de población especialmente crítico a la hora de mantener la población en el futuro si percibe que sus expectativas y demandas se cubren en la ciudad	O.E.9.6.1 Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de integración social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).	

EJE ESTRATÉGICO	OT	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL							OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA	OTROS OT IMPLICADOS
		FIS	MA	ENE	ECO	DEM	SOC	I+D			
Alcoi demà ciutat integradora	 OT9	✓			✓		✓		En el nuevo contexto de economía social, aprovechar el talento y conocimiento de las personas cualificadas, mayores de 40 años en desempleo para crear empresas sociales, a ser posible con valor añadido en sus productos.	OE.9.3.1. Fomento de la igualdad de género. OE.9.5.1. Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario. OE.9.5.2. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. OE.9.9.1. Ayuda a las empresas sociales.	  

5.2. CONTRASTE DE RESULTADOS Y PRIORIDADES DE ACTUACIÓN

Tras la identificación preliminar de retos, y una vez realizado en análisis integrado del conjunto del área urbana y el análisis DAFO-CAME, hemos llevado a cabo un **contraste de las conclusiones obtenidas a fin de realizar la selección final de retos a abordar por la EDUSI**. Los resultados ofrecen una selección final de **7 RETOS URBANOS A ABORDAR A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA EDUSI**:

OT	Nº	ORIGEN	PRIORIDADES DE ACTUACIÓN	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL						
				FÍSIC	MA	ENER	ECON	DEM	SOC.	I+D+i
	1	Identif. Prelim.	Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).				✓		✓	✓
	2	Identif. Prelim. + Análisis Integrado	Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio	✓	✓	✓	✓			
	3	Identif. Prelim. + Análisis Integrado	Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2.	✓	✓	✓				
	4	Identif. Prelim. + Análisis Integrado	Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres / suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad.	✓	✓		✓		✓	
	5	Identif. Prelim. + Participación Ciudadana + Análisis Integrado	Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica.	✓			✓	✓	✓	
	6	Identif. Prelim.	Hacer extensible la existencia de dotaciones sociales, culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía.	✓			✓		✓	✓
	7	Identif. Prelim. + Análisis Integrado	Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento social, en especial el emprendimiento femenino.	✓			✓	✓	✓	

5.3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A ALCANZAR A LARGO PLAZO

Gracias al análisis realizado y a las aportaciones ciudadanas a través de las sesiones de participación, hemos podido definir de forma clara y coherente nuestros **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS A ALCANZAR A L/P**:



Una Ciudad Inteligente....

OT2



- ✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el **IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE** de la ciudad.
- ✓ Fomentar la **INNOVACIÓN** en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad.
- ✓ Integrar los **MODELOS SMART CITY** en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público.



OT4

OT6

Una Ciudad Sostenible....



- ✓ Renovar la ciudad construida para mejorar su **EFICIENCIA EN EL CONSUMO ENERGÉTICO y MOVILIDAD SOSTENIBLE**.
- ✓ Regenerar los espacios de oportunidad y las infraestructuras verdes de Alcoi para **MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD**.



Una Ciudad Integradora...

OT9



- ✓ Crear las condiciones óptimas para una **ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL** en el municipio.
- ✓ Fomentar **NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA** en la ciudad.
- ✓ Fomentar la **IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES** e impulsar el **EMPRENDIMIENTO FEMENINO**.

5.4. RESULTADOS ESPERADOS (INDICADORES DE RESULTADO)

EJE ESTRATÉGICO	OT EDUSI	OBJETIVO A LARGO PLAZO	RETO QUE RESPONDE	PI	OE	REF.	INDICADOR DE RESULTADO	VALOR 2016	VALOR 2020
Alcoi demà ciutat intel·ligent	 OT2	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público. ✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE de la ciudad. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad.	RETO 1 RETO 5 RETO 6	PI2c	OE2333	R023M	% de trámites y gestiones a través de internet de empresas y ciudadanía	10%	30%
						R025B	Nº de ciudades de más de 20.000 habitantes transformadas en Smart Cities	0	1
Alcoi demà ciutat sostenible	 OT4	✓ Renovar la ciudad construida para mejorar su EFICIENCIA EN EL CONSUMO ENERGÉTICO.	RETO 2 RETO 3	PI4e	OE451	R045C	Nº de viajes en transporte público urbano	1.511.850 viajes/año	1.738.622 viajes/año
					OE453	R045D	Consumo de energía final por la edificación, infraestructuras y servicios públicos	17.102,60 Kctp/año	12.826,95 Kctp/año
	 OT6	✓ Regenerar los espacios de oportunidad y las infraestructuras verdes de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE ALCOI.	RETO 4 RETO 5	PI6c	OE634	R063L	Nº de visitantes atraídos	1.000 visitas/año	5.000 visitas/año
				PI6e	OE652	R065P	Superficie de suelo urbano rehabilitada	5Ha	15Ha
Alcoi demà ciutat integradora	 OT9	✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL. ✓ Fomentar NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA en la ciudad. ✓ <u>Fomentar la IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES e impulsar el EMPRENDIMIENTO FEMENINO.</u>	TRANSV. A TODOS LOS RETOS	PI9h	OE982	R098A	% de personas con acceso a los servicios sociales de ámbito local ofertados	10 %	50 %

6. DELIMITACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN

6.1. ELEGIBILIDAD DEL ÁREA FUNCIONAL DE ALCOI

Alcoi cumple con los criterios de elegibilidad para el Programa EDUSI dentro del grupo 1 del ANEXO I “Tipologías de áreas funcionales” de la Orden HAP/2427/2015, de 13 de Noviembre, en el periodo 2014-2020 podrán ser elegibles para la cofinanciación de operaciones incluidas en Estrategias DUSI: **ÁREA URBANA CONSTITUIDA POR UN ÚNICO MUNICIPIO CON UNA POBLACIÓN MAYOR DE 20.000 HABITANTES.**

6.2. JUSTIFICACIÓN DEL ÁMBITO DE ACTUACIÓN Y POBLACIÓN AFECTADA

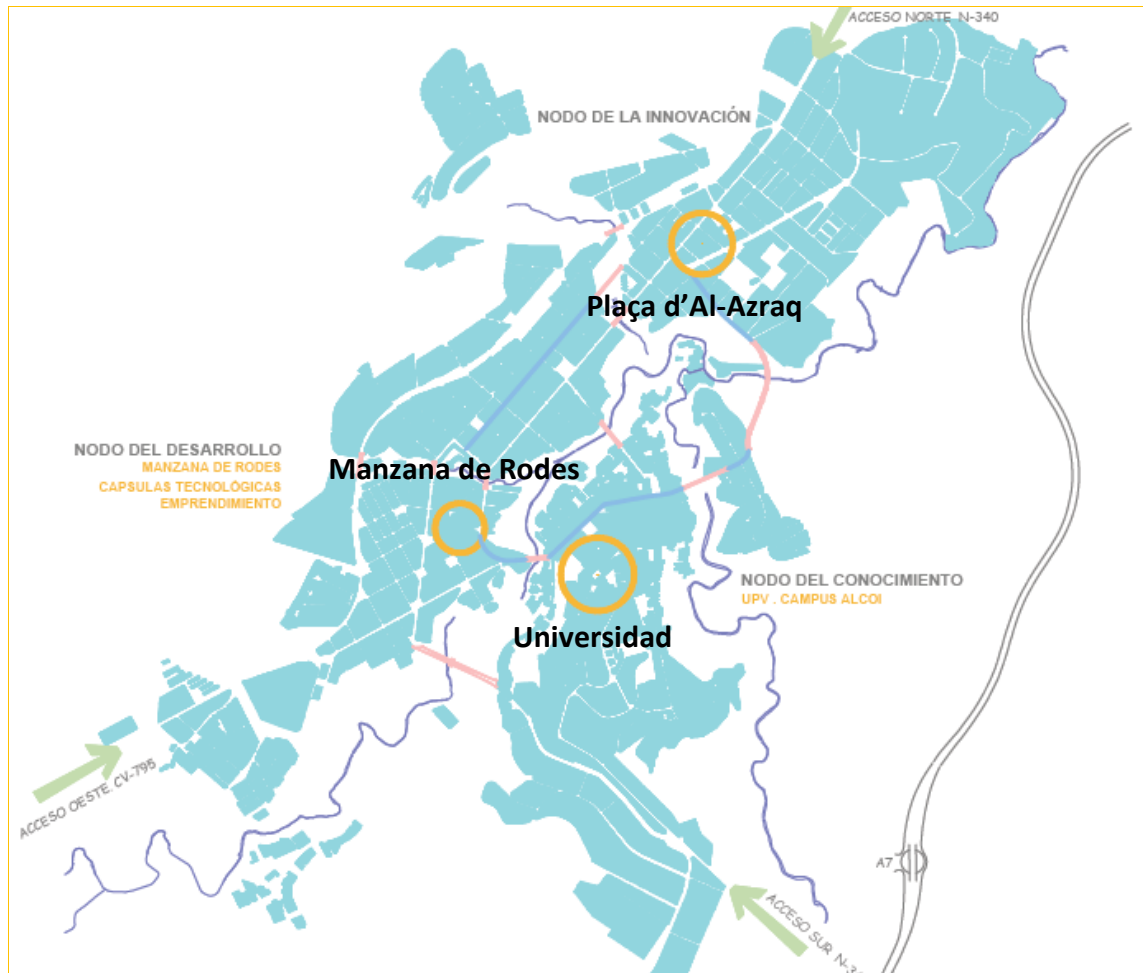
Dado el tamaño y población del municipio de Alcoi, **se ha seleccionado la práctica totalidad del área urbana para desplegar la Estrategia Alcoi Demà**, sin perjuicio de que cada línea de actuación se lleve a cabo de manera específica en las áreas urbanas cuya importancia o necesidad en el ámbito físico, económico, demográfico-social o medioambiental así lo justifique.

La población afectada por el despliegue de la EDUSI es, por tanto, la totalidad de la población de Alcoi, esto es: **61.542 habitantes (31.403 mujeres y 30.139 hombres)**. 

Las principales **razones por las que se ha seleccionado el conjunto de la ciudad** para aplicar la Estrategia DUSI son las siguientes:

- ✓ Alcoi tiene un término municipal relativamente pequeño.
- ✓ Consideramos que con más de 60.000 habitantes, disponemos de la masa crítica suficiente para implementar una estrategia que aborde nuestros tres ejes estratégicos y el conjunto de los cuatro objetivos temáticos del Programa Operativo de Crecimiento Sostenible.
- ✓ La población –aunque heterogénea y diversa respecto a su procedencia- es relativamente homogénea en términos de condición socio-económica (nivel de renta, nivel de estudios, etc.) y presenta niveles de cohesión social y de convivencia positivos en el conjunto de la ciudad.
- ✓ La gran mayoría de las necesidades y los desafíos identificados son comunes en toda la ciudad, especialmente aquellos relacionados con el ámbito Smart city y el de movilidad sostenible.
- ✓ La implementación de buena parte de las líneas de actuación y los proyectos planteados tendrá lugar en el conjunto de la ciudad, en la cual repercutirán las transformaciones y los cambios que se pretenden alcanzar, pues se considera que es la forma más óptima de solucionar y dar respuesta a los problemas de Alcoi.
- ✓ Son muchos y diversos los desafíos y retos de índole económico, social, demográfico y ambiental que toda la ciudad tiene planteados y a los que se debe dar respuesta de forma integral.
- ✓ Por último, y como resumen: Alcoi Demà es una ESTRATEGIA DE CIUDAD, tanto en términos de planificación, como de ejecución, seguimiento, impacto y evaluación.

No obstante, cabe destacar que el **TRIÁNGULO QUE CONFORMAN LOS 3 NODOS FUNDAMENTALES** de la Estrategia formados por la Universidad (Investigación), la plaça d'Al-Azraq (Innovación) y la manzana de Rodes (Desarrollo), será el **centro neurálgico del futuro de la ciudad**, por lo que será en dichas zonas donde se centrarán gran parte de las principales actuaciones a desplegar.



6.3. VARIABLES SOCIALES, DEMOGRÁFICAS, ECONÓMICAS Y AMBIENTALES SOBRE LAS QUE SE FUNDAMENTA LA ESTRATEGIA

EJE ESTRATÉGICO	OT EDUSI	OBJETIVOS A LARGO PLAZO	PI	OE	LÍNEAS DE ACTUACIÓN		ÁMBITO DE ACTUACIÓN	POBLAC. AFECTADA	PRINCIPALES VARIABLES DE IMPACTO MULTIDIMENSIONAL			
					LA	DESCRIPCIÓN			ECONÓMICOS	SOCIALES	AMBIENTALES	
											MA	PATRIMONIO
Alcoi demà ciutat sostenible	 OT6	✓ Regenerar los espacios de oportunidad y las infraestructuras verdes de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE ALCOI. ✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera.	PI6c	OE634	LA8	REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL: ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN URBANAS	CENTRO HISTÓRICO	8.000 habitantes	Progresiva pérdida de centralidad comercial	Frenar la progresiva pérdida de centralidad residencial	Incremento de zonas verdes Peatonalización del centro histórico	CH: Bien de Interés Cultural Parque edificatorio envejecido
					LA9	REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS	SANTA ROSA	30.000 HABITANTES	Generación de actividad económica basada en el conocimiento Opción de nuevos usos industriales.	Nueva oferta de actividades económicas. Creación de empleo	Eficiencia energética: consumo energético cero de las nuevas infraestructuras	Puesta en valor del patrimonio alcoyano
					LA10	INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS	CENTRO HISTÓRICO, ACCESO SUR, RECINTO FERIAL Y COLONIA AVIACIÓN	TOTAL DE LA POBLACIÓN (61.542 habitantes)	Potencial de desarrollo económico en el sector servicios	Potencial de nuevos usos sociales	Potencial de nuevos usos medioambientales	Cauces de los ríos como importante patrimonio natural a potenciar
Alcoi demà ciutat integradora	 OT9	✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL en el municipio. ✓ Fomentar NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA en la ciudad ✓ Fomentar la IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES e impulsar el EMPRENDIMIENTO FEMENINO.	PI9i	OE982	LA11	PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y MAYORES DE 65	NUEVOS SECTORES RESIDENCIALES + CASCO HISTÓRICO	20.000 habitantes	Promoción de la economía social.	Mayor acceso de la ciudadanía a viviendas accesibles Mayor usabilidad de las viviendas	Desarrollo de dotaciones energéticamente eficientes	Mejora del paisaje urbano
					LA12	PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL	SANTA ROSA	30.000 HABITANTES	Nueva oferta de servicios sociales, formativos y de promoción económica Generación de actividad económica basada en el conocimiento	Nueva oferta de servicios sociales, formativos y de promoción económica. Creación de empleo	Eficiencia energética: consumo energético cero de las nuevas infraestructuras Fomento de la cultura de movilidad sostenible (car sharing, uso de coche eléctrico...)	Puesta en valor del patrimonio alcoyano

6.4. JUSTIFICACIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y ÁREAS SELECCIONADAS

A continuación justificamos la selección de cada una de las Líneas de Actuación a desplegar a través de la Estrategia Alcoi Demà y los ámbitos de actuación en los que se llevarán a cabo en cada caso:



Una Ciudad Inteligente....

OT2

Alcoi aspira a convertirse en **un verdadero laboratorio de ciudad en la que interaccionen iniciativas público-privadas de diferentes ámbitos urbanos**, entendiendo que tienen que ser el Ayuntamiento el verdadero motor de la iniciativa. **La innovación será, por tanto, la base de las 4 líneas de actuación que responden al OT2**, partiendo de la premisa de que se trata de proyectos abiertos en los que los/as ciudadanos/as interactúan y plantean mejoras.

La definición de la Estrategia Alcoi Demà ha tenido en cuenta -durante toda su fase de diseño- la definición de Smart City (que no tiene otro objetivo más que mejorar la calidad de vida de la ciudadanía), perfilándose como:

- Una **ciudad capaz de competir en un contexto globalizado**, con una estructura económica sostenible que puede anticiparse a los cambios y que potencia y facilita el desarrollo de nuevos modelos económicos y/o productivos.
- Una **ciudad en la que su Gobierno, su infraestructura y sus servicios públicos son eficientes e interactivos con la ciudadanía**.
- Una Smart City es una ciudad **que favorece y potencia la disponibilidad y calidad de información y conocimiento y lo capitaliza en forma de "capital intelectual y capital social"**, activos decisivos para la competitividad de la ciudad.
- Una **ciudad comprometida con su entorno**: eficiente energéticamente, sostenible medioambientalmente y comprometida con los elementos culturales e históricos.
- Una **ciudad que hace un uso adecuado de las TICs** para hacer de la misma un organismo inteligente, competitivo y sostenible.

RESULTADOS ESPERADOS para la ciudadanía, la administración y las empresas.

→ Para la ciudad:

- ✓ Mayor capacidad de gestión de los servicios ofrecidos a los/as ciudadanos/as
- ✓ Menor consumo de los recursos disponibles.
- ✓ Impulso de la economía local.

→ Para la ciudadanía:

- ✓ Mayor volumen de información útil y accesible.

- ✓ Aumento de la comodidad y calidad de vida.
- ✓ Ahorro económico debido al menor consumo.

→ Para la empresa privada.

- ✓ Aparición de nuevas oportunidades de mercado.
- ✓ Potencial ahorro económico en infraestructuras.
- ✓ Mayor conocimiento de las necesidades del cliente final.

Para dar respuesta a todos estos retos extrapolados al caso de Alcoi, las **LÍNEAS DE ACTUACIÓN SELECCIONADAS** en este ámbito son las siguientes:

- **LA1: IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD.**

Se trata de una línea de actuación, cuyo objetivo es **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía.**

Esta línea de actuación se centra en la definición y puesta en marcha de una plataforma Big Data sobre la que volcar la información territorial (internacional, nacional y municipal), de negocio y de oportunidades al servicio tanto del Ayuntamiento como de las personas emprendedoras y de las empresas.

- **LA2: IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y TRANSPORTE DE FORMA MÁS EFICIENTE**

El objetivo de esta línea de actuación es **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía.** En esta línea de actuación concreta, el trabajo se centrará en la identificación y desarrollo de fórmulas alternativas e innovadoras que permitan, a través de las TICs, dar respuesta a los principales retos del municipio en materia de accesibilidad, movilidad y transporte, así como a los problemas medioambientales derivados de dichos ámbitos.

- **LA3: IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS DE FORMA MÁS EFICIENTE**

El objetivo de esta línea de actuación es **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía.** En esta línea de actuación concreta, el trabajo se centrará en:

- el desarrollo de **nuevas tecnologías orientadas a la eficiencia en los procesos de promoción turística y cultural,**
- así como en el desarrollo de **plataformas open data que redunden en un incremento de la eficacia y eficiencia de los servicios sociales prestados a colectivos en riesgo de exclusión para asegurar una respuesta rápida y eficaz.**

- **LA4: ADOPCIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA**

Esta línea de actuación también tiene un perfil **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía**. En esta línea de actuación concreta, el trabajo se centrará en:

- **PLATAFORMA IOT (INTERNET OF THINGS) INTEGRADA EN GIS**
- **PLATAFORMA DE CONCIENCIA COLECTIVA**

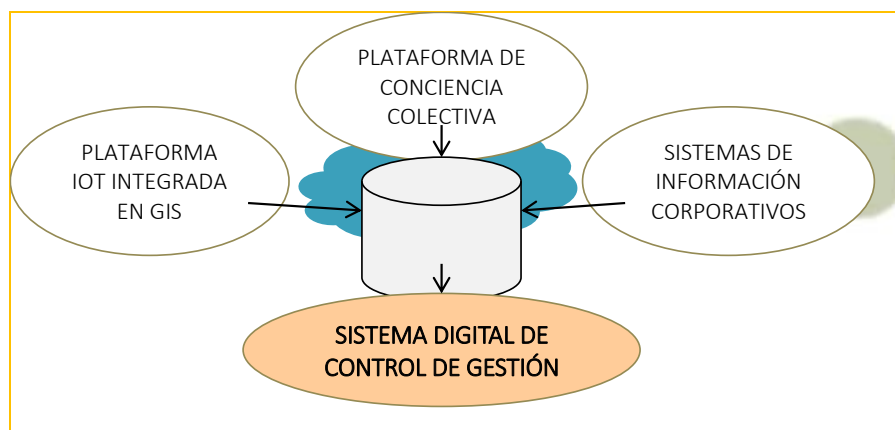


Esta plataforma deberá incluir una **VERTICAL DEDICADA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO** de aviso y actuación rápida ante posibles casos de violencia que se pudieran dar en el municipio.

- **SISTEMA DIGITAL DE CONTROL DE GESTIÓN (plataforma Smart)**

Además de los datos relevantes y necesarios de los sistemas de información corporativos existentes, de modo que se pueda realizar una gestión óptima, al menos, de los servicios resultantes de la aplicación de métodos o tecnologías smart city.

De este modo, el uso de plataformas facilitarían la integración de datos para el **desarrollo de aplicaciones de gestión que faciliten la toma de decisiones por parte del Gobierno Local, así como la posibilidad de facilitar estos datos a ciudadanos/as que puedan utilizarlos en temas de emprendimiento, fomento del empleo, entre otros.**



Fuente: Hoja de Ruta Smart City Alcoi.



Una Ciudad Sostenible....

- **LA5: INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN ENTRE BARRIOS**

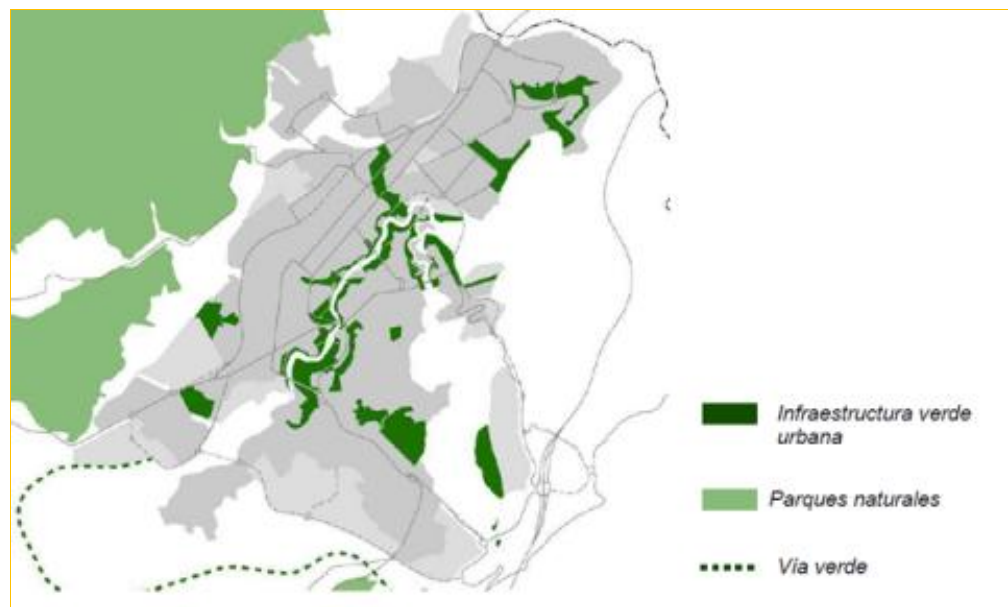
Hay que entender la infraestructura verde como un continuo de espacios libres y de suelos dotacionales interconectados... Asegurando la movilidad urbana sostenible, potenciando la utilización de la vía verde, creando carriles bici, mejorando en

transporte público y apostando por un modelo de ciudad compacta.

Se trata de que haya una secuencia y continuidad de suelos dotacionales desde los de escala municipal hasta los de escala de barrio. Es importante que esa malla se encuentre a su vez conectada con los espacios exteriores de mayor valor medioambiental, entre los cuales los cauces desempeñan un papel determinante.

La **reconversión de la N-340 a su paso por el casco urbano** ofrece una oportunidad de mejora de este espacio, lo que irá unido a un cambio de la sección, **de forma que se incremente el espacio peatonal y se permita su ajardinamiento, con una mejora sustancial de la imagen urbana.**

Además, hay que resaltar la **importancia de la vía verde** cuyo papel se verá reforzado mediante el acabado de su trazado en la parte pendiente.

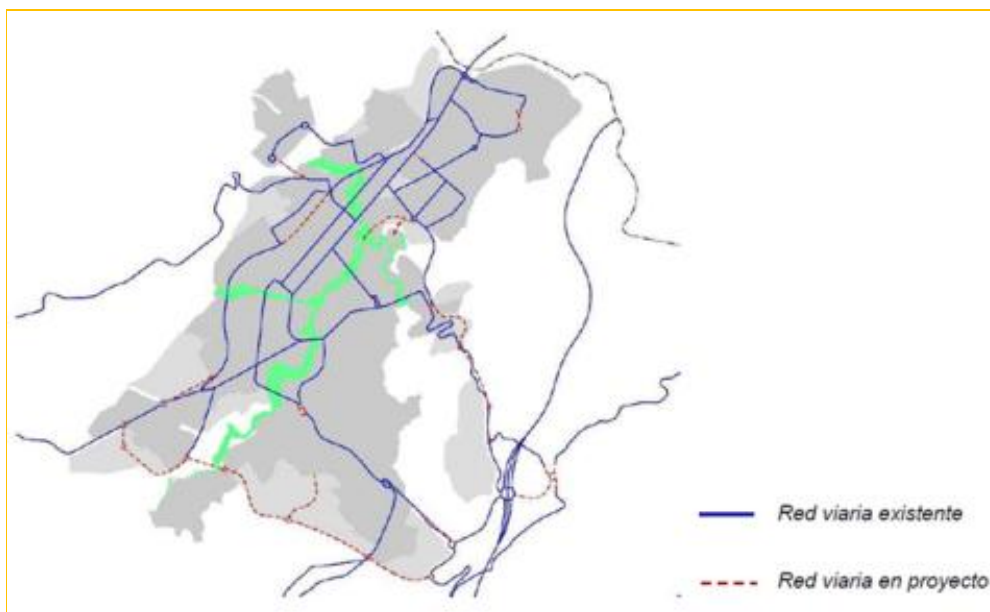


Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

Por otro lado, la **construcción de la autovía ha marcado un hito por lo que se refiere a la mejora de la accesibilidad** de Alcoi desde una óptica territorial, reduciendo sensiblemente los tiempos de comunicación con otros enclaves con los que guarda relación, en especial Alicante, Gandia y Xàtiva.

Esto tiene la ventaja de que lo que antes era una carretera nacional por el interior de la ciudad ahora se ha convertido en un viario urbano.

No obstante, **hay que mejorar la comunicación entre las diferentes partes de la ciudad**, para lo que se propone una **ronda perimetral que evite el tráfico por el centro de la ciudad.**



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

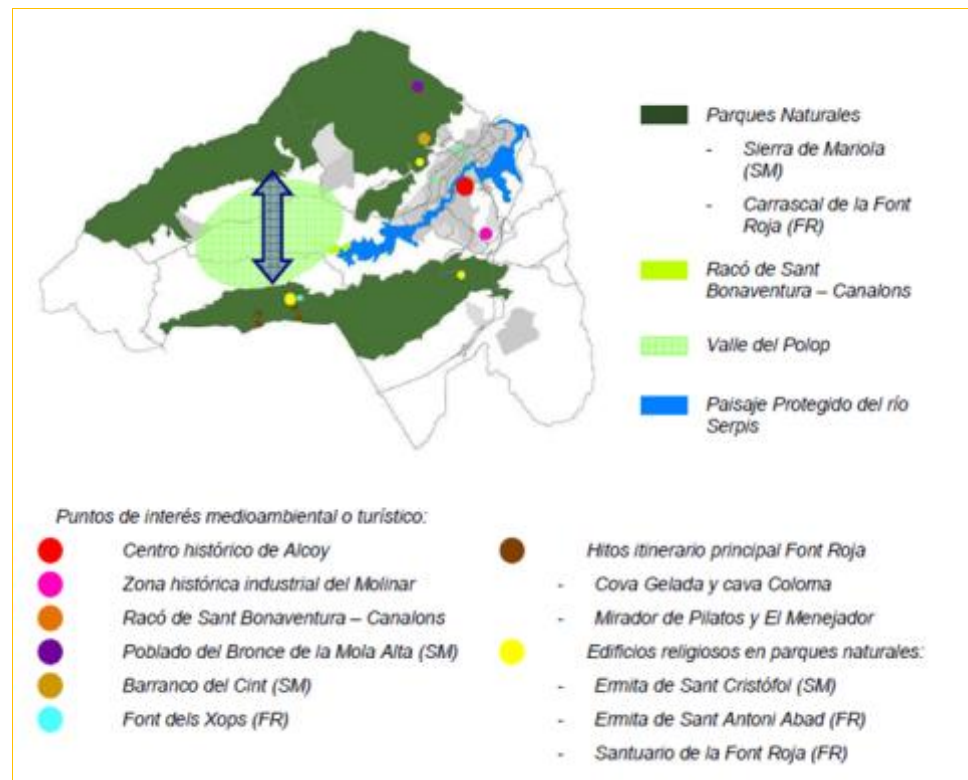
Es de resaltar que hace poco se ha rematado la conexión entre la zona norte y la del viaducto, y que el plan preverá un nuevo acceso desde el sur hasta la altura del recinto ferial evitando las curvas actualmente existentes. Se prevé asimismo la **culminación de la ronda por el sur que permite la interconexión de las áreas industriales así como el desvío del tráfico de la carretera de Banyeres.**

Por otro lado, es de especial importancia el tratamiento como suelo no urbanizable, protegido en su mayor parte, del **valle del Polop por su carácter de conector entre los entornos de los parques naturales** anteriormente citados, y la **previsión de suelos de amortiguación o reserva en el entorno de la población para futuros crecimientos o implantación de usos de alto valor estratégico integrados en el medio ambiente.**

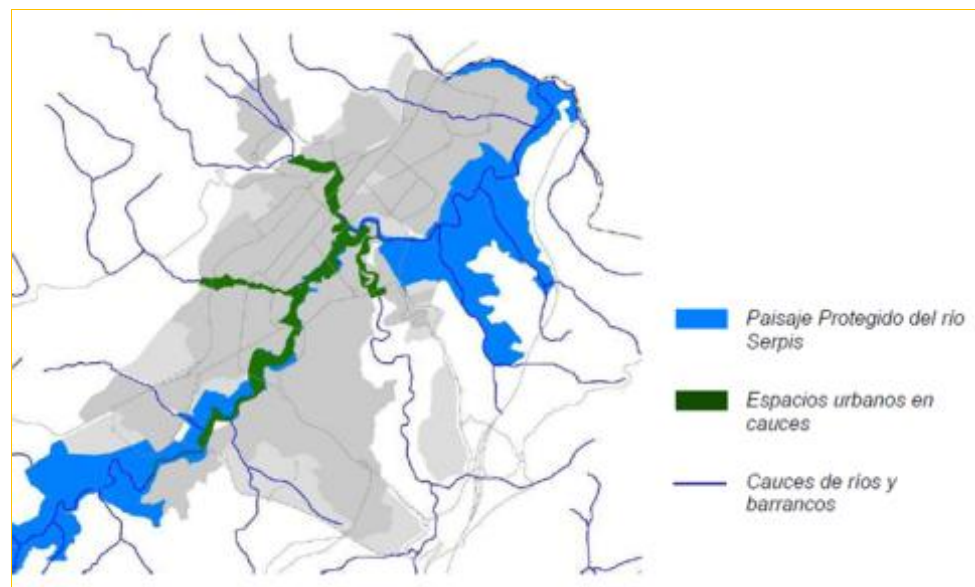
Una muestra concreta de la incidencia de este objetivo sobre el modelo territorial propuesto es la **desclasificación de los sectores denominados Xirillent, Solana/Serelles y La Canal**, habida cuenta de que su presencia no tiene unos efectos deseables sobre la preservación de los valores ambientales del territorio. Otro tanto cabe decir del **nuevo enlace previsto desde la A-7 como acceso centro**, cuya funcionalidad puede ser sustituida por los accesos existentes, con la modificación prevista en el acceso sur.

Por último, cabe destacar que lo que en un principio eran espacios de borde y residuales han ido adquiriendo un carácter central configurador de la infraestructura verde del territorio, lo que contribuye a acentuar su **papel como conectores del medio natural con el medio urbano.**

La potenciación de estos espacios al dotarlos de un carácter público y estructurante y la mejora de la imagen urbana asociada a ellos es una de las actuaciones estratégicas que se persigue.



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

- **LA6: FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA)**

Esta línea de actuación responde a la necesidad de diseñar nuevos sistemas de movilidad sostenible y nuevas fórmulas de transporte eficiente para resolver los problemas derivados de una topografía y una orografía compleja del territorio, asegurando el cumplimiento o mejora de criterios medioambientales, como emisiones acústicas o de CO2.

La línea de actuación se divide en 2 ámbitos de actuación:

- **Privado → Fomento del uso del COCHE ELÉCTRICO** como medio de transporte a través de:
 - El incremento del número de puntos de recarga eléctrica.
 - Acciones de información/sensibilización a la ciudadanía.
- **Público → BUS ELÉCTRICO:** Impulso del transporte público eléctrico a través de la implantación de autobuses eléctricos en líneas de transporte público local.

El **Plan de Movilidad Urbana Sostenible** de la Ciudad, aprobado el 27 de diciembre de 2013, hace **hincapié en los consumos y kms que realizan los autobuses en sus respectivos itinerarios**, manifestando que entre las actuaciones que se deberían realizar estaría la de la **adquisición de nuevos vehículos**.

El Gobierno Municipal, en función del contrato que se tiene en la actualidad con la empresa concesionaria, debe **cambiar 7 vehículos de los 11 que se requieren (10+1)** para realizar con satisfacción los servicios establecidos en la actualidad. Además, dadas las características de la ciudad de Alcoi, creemos que **los autobuses más rentables para la ciudad son aquellos cuya longitud debería estar entre los 6 metros y los 8, 5 metros**, autobuses éstos que por sus características pueden circular por la mayoría de las calles de la ciudad.

Aunque la renovación de la flota estará supeditada, como es lógico, a la finalización de la vida útil de los autobuses que en la actualidad está establecida en doce (12) años, es voluntad de este Gobierno Municipal, en un periodo lo más corto posible **realizar el cambio de los autobuses pasándolos de buses convencionales, es decir de gasoil, a buses eléctricos**.

- **LA7: FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA**

El consumo energético de las edificaciones residenciales supone más el 57,18% del consumo total del municipio. Este consumo se basa en fuentes energéticas y uso de combustibles de alto impacto sobre el medio ambiente.



OT6

Además de la vulnerabilidad ambiental que supone el uso de fuentes energéticas descritas con anterioridad, se suma la vulnerabilidad social y pobreza energética de los hogares debido, entre otros factores, a la eficiencia estructural y envolvente de las edificaciones.

Consecuentemente, se considera necesario llevar a cabo, en las zonas más degradadas de la ciudad, **medidas activas y pasivas orientadas a la reducción de consumos energéticos en edificios e instalaciones**, incluso promoción y fomento de sustitución de combustibles por otros de menor huella de carbono. Así como líneas de **financiación para actuaciones destinadas a la reducción de la pobreza energética** en zonas urbanas y el desarrollo de **adaptaciones/rehabilitaciones de accesibilidad** que faciliten su uso y disfrute por parte de toda la ciudadanía.

- **LA8: REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL: ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN URBANAS**

El fenómeno de despoblamiento del casco histórico ha sido realmente importante, con el consiguiente proceso de degradación física y de actividad que ello comporta.



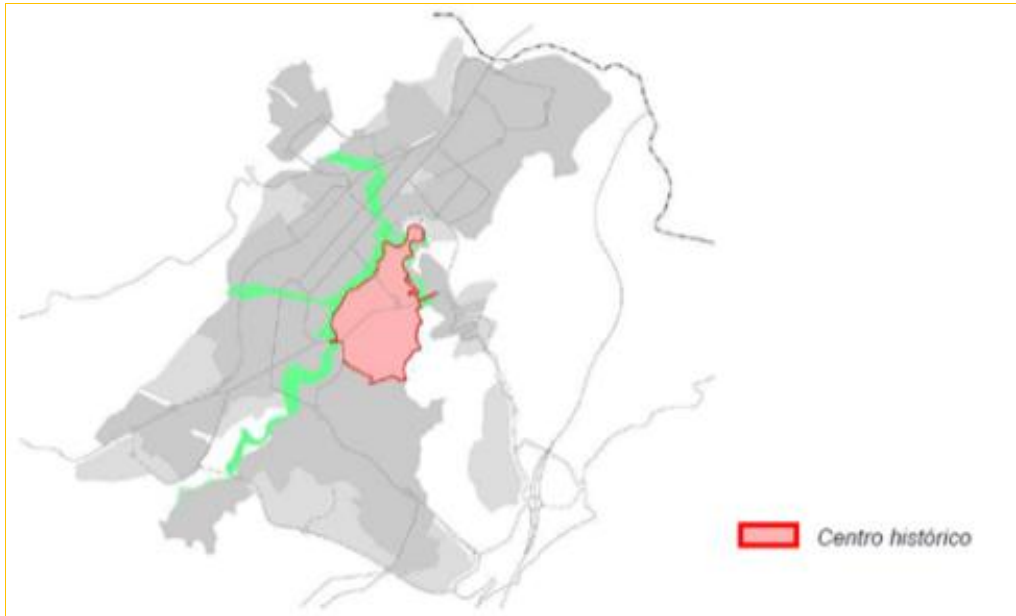
Calle Pintor Casanova



Calle Virgen de Agosto esquina calle Embajador Iñes

Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

Se pretende ahora **tratar el problema de la degradación del casco histórico**, analizado con la globalidad que supone su interrelación con el resto de la ciudad y aborde su tratamiento con el grado de detalle propio de un Plan de Reforma Interior, de manera que se puedan **aplicar las medidas necesarias para la regeneración del centro histórico y para su mantenimiento como hito que ha merecido su consideración como Bien de Interés Cultural**, colocando nuevos espacios verdes y de aparcamiento disuasorio con el objetivo de la peatonalización del centro histórico, además de actuaciones de rehabilitación edificatoria para usos sociales, personas emprendedoras, mujeres y jóvenes.



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).



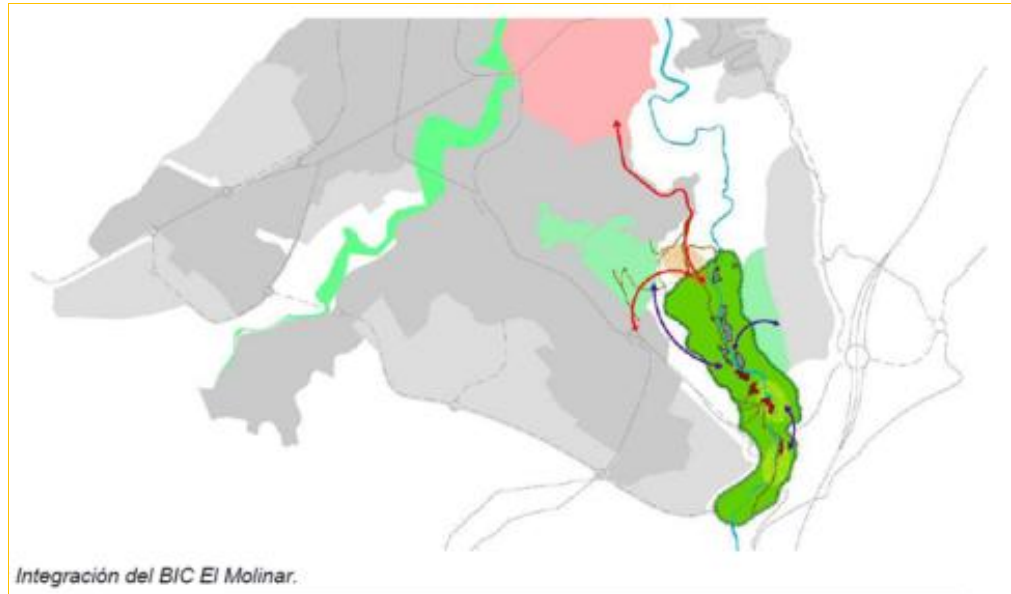
Calle Pintor Casanova

Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

Por otro lado, una de las cuestiones prioritarias a tratar es la **integración del ámbito de la zona histórica industrial del Molinar, que tiene rango de Bien de Interés Cultural**, integrándolo en la ciudad y dotándolo del carácter de espacio cultural representativo de la arqueología industrial de Alcoi.

Se pretende crear un instrumento urbanístico que permita la **regulación patrimonial, urbanística y paisajística de los bienes inmuebles y espacios que integran el BIC El Molinar de Alcoi y su entorno de protección**, de

modo que, a su vez, permita a las administraciones actuantes ponerlo en valor y tutelar su conservación en el tiempo.



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

- **LA9: REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS**

Esta línea de actuación se centra en el **PROYECTO DE RODES** como nuevo **espacio cultural, creativo, innovador, tecnológico y de emprendedores**, centrándose en la **rehabilitación del Parque Tecnológico y cultural de Rodes**, en el barrio de Santa Rosa.

La futura “Manzana de Rodes”, instalación a medio camino entre parque tecnológico y zona cultural y social **se pretende ubicar en la antigua fábrica semiderruida de Rodes, en el barrio de Santa Rosa**, entre las calles Tibi, Agres, Salvador Allende y Vistabella.

El proyecto se ha ideado siguiendo **actuaciones que se están dando en Europa o en capitales españolas con estos tipos de edificios**. Todo ello en un espacio con sabor a industria, con un gran valor histórico-cultural, recuerdo de un pasado y que tras años de abandono necesita convertirse en un **símbolo de modernidad, de innovación y de crecimiento económico**.

La idea inicial es mezclar un parque tecnológico en el que se fomente la creación de pequeñas empresas basadas en la innovación en despachos o cápsulas tecnológicas, con una zona cultural y social que **incluya zonas de juegos infantiles, jardines, salas para conciertos, exposiciones o charlas**, entre otros.



De este modo, Rodes se perfila como un espacio vibrante, abierto, diverso, atractivo pero **también asequible económicamente para todo aquel que quiera desarrollar su proyecto.**

Proyectos que no necesitan grandes espacios pero si unos servicios de calidad y un marco agradable donde poder desarrollar sus capacidades y habilidades en sectores con tanta capacidad de crecimiento como la **robótica, el software, las energías alternativas, la eficiencia energética, la impresión 3D, los nuevos materiales, la bioquímica, o la electrónica.**



Maqueta Rodes

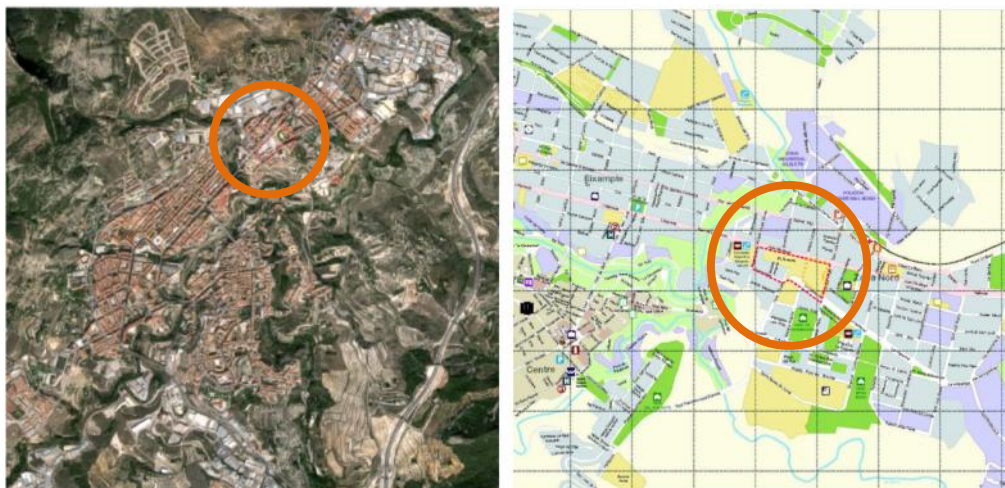
* Link al vídeo a la maqueta del proyecto: <https://youtu.be/NT4mhCd4J6U>

- **LA10: INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS (PLAZA AL-AZRAQ)**

La reconversión de enclaves industriales en situaciones estratégicas a un uso terciario es una oportunidad para la mejora de estas piezas urbanas por lo que puede incidir sobre su revitalización.

Alcoi es una ciudad con una **antigua vocación industrial**, lo que se refleja en la **abundancia de suelo dedicado prioritariamente a dicho uso cuya ubicación ha ido evolucionando** en función de cuál ha sido el factor determinante en su localización: cauces, carreteras, accesos a la población. **No ocurre lo mismo por lo que se refiere a los espacios destinados al uso terciario** pese a que en las últimas décadas ha habido un transvase de actividad hacia el sector servicios. Ello conduce a una **mezcla de usos no siempre deseable**.

En este sentido, el proyecto más emblemático a desplegar se centra en la **REVITALIZACIÓN, PUESTA EN VALOR Y DOTACIÓN DE NUEVOS USOS A LA PLAZA AL-AZRAQ**, que tiene una **importantísima centralidad en la ciudad**, ya que a través de ella se conectan el barrio del Ensanche con la Zona Norte y con el Viaducto y Casco Antiguo. Además, se sitúa junto a la zona industrial norte de la ciudad, el polígono de Cotes Altes y el de Cotes Baixes.



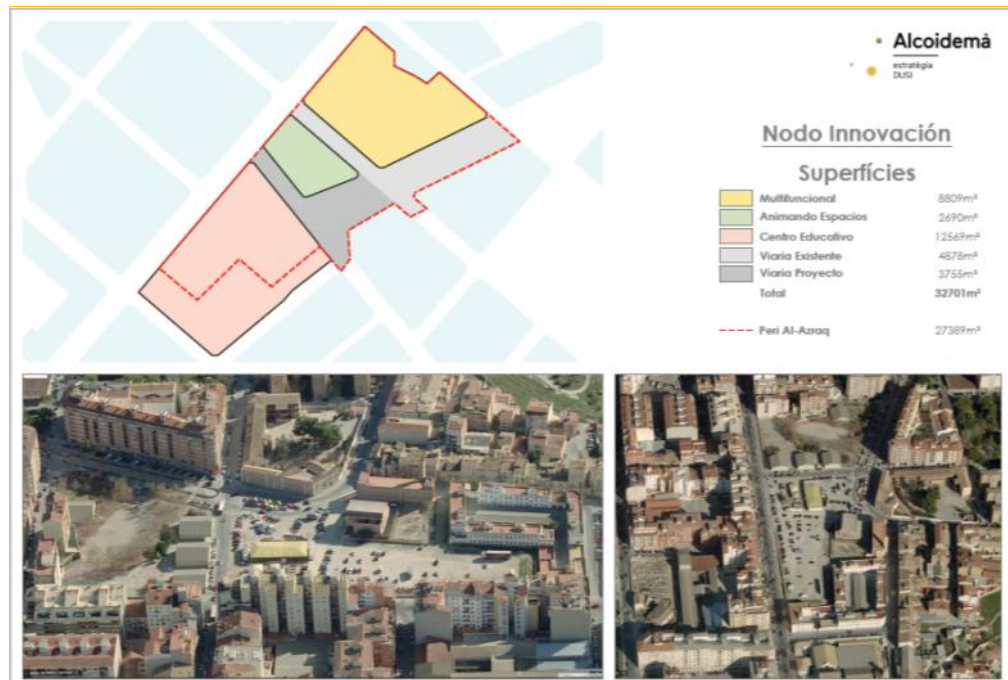
La plaça d'Al-Azraq se encuentra situada en la confluencia de dos importantes ejes viarios de la ciudad: la avenida de Juan Gil-Albert, arteria principal de salida norte, y la avenida de la Hispanitat, bulvar que caracteriza al Barrio de la Zona Nord. En el vacío urbano de este espacio se ubicaba antaño la estación de término del ferrocarril Alcoy-Gandía, que estuvo en funcionamiento desde 1892 hasta 1969.

En la actualidad, tras la inauguración del puente de Francisco Aura, la calle Pare Poveda, que también confluye en la plaza, cobra un gran protagonismo, al permitir la conexión directa con la autovía A-7. Todo ello **nos lleva a concluir que nos encontramos ante un espacio urbano con una ubicación estratégica respecto a la configuración de la ciudad**.

Por otro lado, la población de la zona norte es aproximadamente de 17.000 habitantes y la del Ensanche de 13.500 habitantes, es por ello que **este centro de gravedad alberga a la mitad de la población de la ciudad**.

Inicialmente, no se propone una actividad económica basada en la industria artesanal; sino la **aportación del uso terciario a la ciudad productiva, buscando una visión innovadora, la potenciación del emprendimiento y la atracción del talento.**

En este sentido, la posibilidad de proyectar un **EDIFICIO MULTIMIXTO** que consiga dotar a la zona de muchos de los usos planteados, es un aspecto atractivo y muy positivo dentro del proceso de participación pública.



Dado que el entorno próximo es una zona residencial de alta densidad, parece adecuado que predominen en el edificio los usos productivos que complementen el uso residencial ampliamente implantado.

Un aspecto muy importante del proyecto del edificio es la sostenibilidad del mismo y aquellos aspectos que permitan el **consumo energético casi nulo**, por lo que se deben trabajar desde el subsuelo hasta la cubierta todos aquellos recursos que permitan crear edificios autosuficientes.

Otro aspecto complementario es la **transformación de las principales calles adyacentes en calles productivas**: la Avda. De la Hispanidad, la Avda. De Juan Gil Albert o la C/ pare Poveda, el nodo de la innovación debe conseguir animar estos viales principales que unen toda la ciudad.

Por último, indicar que en la **sostenibilidad** se debe contemplar también la gestión de los edificios en el tiempo, por lo tanto los usos propuestos deben equilibrar y permitir su viabilidad en el tiempo.



Ver *Anexo XXI: Proceso participativo plaza Al-Azraq.*

Es importante destacar que **el proyecto de la plaza Al-Azraq se ha presentado al EUROPAN14**, concurso europeo bienal de ideas urbanas y arquitectónicas que se ha marcado el objetivo de profundizar en el conocimiento y la investigación en el campo del hábitat y del urbanismo, a través del intercambio entre profesionales de los países europeos que se suman a la iniciativa.

Los **objetivos** de EUROPAN son:

- Trabajar en las ciudades europeas en una escala intermedia entre el urbanismo y la arquitectura.
- Fomentar el debate y la investigación entre los profesionales europeos.
- Conseguir la máxima visibilidad de los proyectos premiados por los jurados.
- Poner a disposición de los concursantes una estructura que facilite su incorporación al mercado laboral.

Los proyectos seleccionados en el EUROPAN14 serán conocidos el próximo 20 de diciembre por lo que, a la fecha de presentación de la presente memoria, no conocemos si nuestro proyecto ha sido o no seleccionado, aunque confiamos ampliamente en la calidad y adecuación a los requisitos exigidos de nuestra propuesta presentada.

Ver *Anexo XXII: Ficha de solicitud EUROPAN14, Plaza Al-Azraq.*



Una Ciudad Integradora...

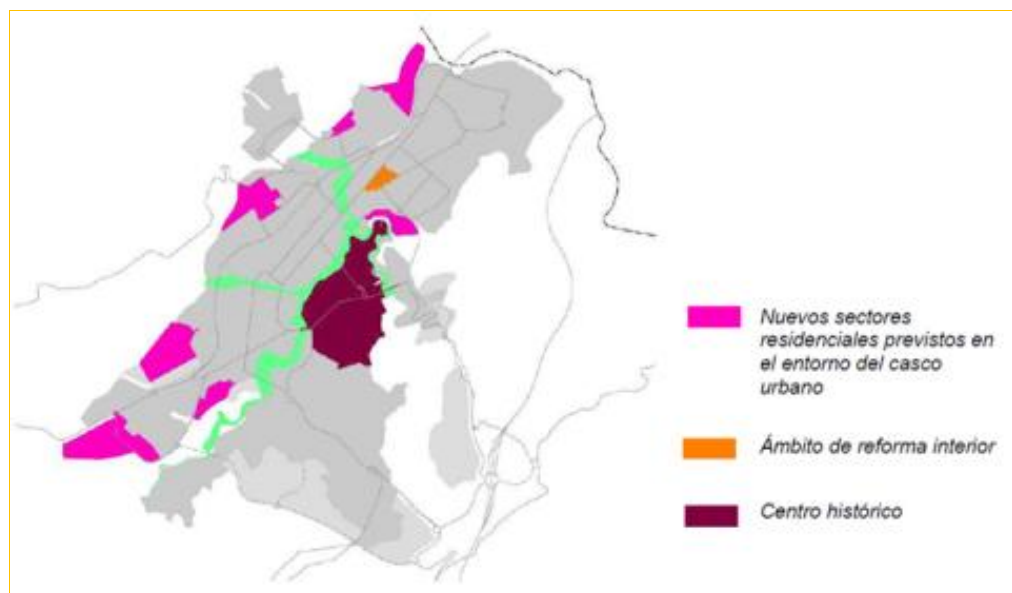
OT9

- **LA11: PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65**

En los **nuevos sectores residenciales (Sant Benet, Riquer, Nou Batoi 1 y 2, y Serpis)** se preverán densidades y tipologías que permitan la implantación de VPP.

También será posible en las **áreas de renovación urbana a delimitar en las zonas del centro histórico que se encuentren más degradadas** así como en el **ámbito de reforma interior delimitado en torno a la plaza Al-Azraq** y en las actuaciones de dotación que supongan el transvase de usos incompatibles con los dominantes en el entorno y que supongan una mejora de la imagen urbana.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 33 de la LOTUP, **se propone que la cuantía mínima de edificabilidad con destino a VPP en los sectores y áreas anteriormente citados cuyas tipologías sean acordes con la implantación de VPP no sea inferior al 30% de la edificabilidad residencial prevista en el suelo urbanizable, y del 10% del incremento de edificabilidad residencial que se genere sobre la edificabilidad residencial del planeamiento vigente, en suelo urbano.**



Fuente: Versión preliminar del Plan General Estructural de Alcoi 2015 (UTE Juan Ribes Andreu – Oficina Técnica TES S.L.).

- **LA12: PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL**

La línea de actuación, complementaria a la línea **L9 (Rehabilitación de antiguos espacios industriales para nuevos usos)** se centra en el despliegue

de acciones encaminadas a dotar los espacios urbanos en desuso de nuevo valor social, formativo y de promoción económica que favorezcan la inclusión social, la no discriminación y la generación de empleo y actividad económica sostenibles.

Las acciones enmarcadas en esta línea de actuación deben complementar, sin solapar ni duplicar competencias y actividades, las acciones de regeneración urbana y rehabilitación de infraestructuras en el antiguo enclave industrial de Rodes. Es decir, esta línea se centra en la parte no edificatoria del proyecto de regeneración de Rodes y Ceres.

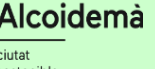
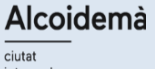
Con tal fin, la tipología de acciones a desplegar se centrará en actuaciones encaminadas directamente a OFRECER ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL A LA CIUDADANÍA, como por ejemplo:

- ✓ Creación de espacios museísticos de la industria.
- ✓ Creación de espacios dedicados a conciertos y actuaciones musicales.
- ✓ Creación de salas para empresas de I+D+i ,
- ✓ Creación de centros de formación para el empleo, sala de lectura.
- ✓ Dotación de espacios verdes con utilización de energías alternativas, etc.
- ✓ Desarrollo de programas culturales enfocados a colectivos socialmente vulnerables.
- ✓ Desarrollo de programas de fomento de la innovación entre el tejido local.

7. PLAN DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA

7.1. PRIORIZACIÓN DE LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Como se ha comentado anteriormente, la Estrategia DUSI Alcoi Demà se compone de **12 líneas de actuación divididas en los tres ejes estratégicos del municipio** (Ciudad Inteligente, Ciudad Sostenible y Ciudad Integradora) **y respondiendo a los cuatro Objetivos Temáticos del Programa:**

OT2- Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación		
	LA1	IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECÓNOMICA DE LA CIUDAD
	LA2	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE
	LA3	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS
	LA4	PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA
OT4-Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores		
	LA5	INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN ENTRE BARRIOS
	LA6	FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA + PEATONALIZACIÓN)
	LA7	FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA
OT6-Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos		
	LA8	REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL : ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN URBANAS
	LA9	REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS
	LA10	INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS
OT9-Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza		
	LA11	PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65
	LA12	PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL

Si bien todas las líneas de actuación contempladas en la presente Estrategia son de carácter clave y altamente importante para el municipio, hemos tratado de priorizar su ejecución teniendo en cuenta los criterios de selección de operaciones, y atendiendo a las prioridades de la EDUSI Alcoi Demà, centradas en **fomentar la promoción socioeconómica del municipio a través de un desarrollo urbano basado en acciones de inclusión social y economías bajas en carbono.**

Tras dicha priorización, las líneas de actuación se han priorizado como sigue para ordenar su ejecución a lo largo de los próximos ejercicios:

1º: LA12 y LA9 como principales proyectos locales de generación de valor social y económico a través de acciones de regeneración urbana.

2º: LA8, LA5, LA7 y LA6 como líneas de fomento de la sostenibilidad medioambiental como eje transversal a todas las acciones de regeneración urbana en Alcoi.

3º: LA2, LA1, LA3, LA11, LA4 y LA10 como base de innovación y desarrollo tecnológico sobre la que deben pivotar todas las acciones de desarrollo urbano y socioeconómico impulsadas por el Ayuntamiento.

7.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

Los criterios generales de selección de líneas de actuación y sus correspondientes intervenciones concretas han sido los siguientes:

PRIORIDADES HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES

Grado de contribución a las prioridades horizontales y los objetivos transversales del POCS, teniendo en cuenta su consideración en el diseño de la intervención, en la ejecución de la medida y en los resultados previstos, así como los indicadores específicos.

SOSTENIBILIDAD A LARGO PLAZO

Implicaciones financieras para el Ayuntamiento una vez finalizadas las inversiones de la Estrategia DUSI.

SIMPLICIDAD DE LA GESTIÓN

Concentración de recursos financieros que reduzcan el esfuerzo proporcional de la gestión.

RIESGOS DE IMPLEMENTACIÓN

Análisis de los riesgos asociados a la intervención, en términos de probabilidad e impacto sobre los objetivos de la Estrategia, la senda financiera y el cronograma previsto

INTEGRACIÓN CON OTRAS ACTUACIONES Y OBJETIVOS MUNICIPALES

Grado de contribución a los objetivos de la Estrategia DUSI e interrelación con el resto de actuaciones del Ayuntamiento.

7.3. DESCRIPCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN A DESPLEGAR

Como ya se ha comentado antes, la Estrategia Alcoi Demà consta de **12 LÍNEAS DE ACTUACIÓN enmarcadas en nuestros tres ejes estratégicos** y que responden directamente a los cuatro objetivos temáticos de la convocatoria EDUSI.

A continuación adjuntamos las **FICHAS DESCRIPTIVAS DE CADA LÍNEA DE ACTUACIÓN**:



Una Ciudad Inteligente....

OT2

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	
IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia la ciudadanía como hacia el servicio público. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad. ✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE de la ciudad
DESCRIPCIÓN	Esta línea de actuación se centra en la definición y puesta en marcha de una plataforma Big Data sobre la que volcar la información territorial (internacional, nacional y municipal), de negocio y de oportunidades al servicio tanto del Ayuntamiento como de las personas emprendedoras y de las empresas, con la finalidad última de promover nueva economía local y facilitar la expansión de las empresas de la ciudad.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (<i>Ver Anexo V</i>). → Plan de Acción Comercial (<i>Ver Anexo XI</i>).  Plan Integral de Política Industrial I2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>). Plan de Igualdad (<i>Anexo IX</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Las características/bondades clave de la herramienta se asientan sobre los siguientes principios/funcionalidades: 1. FRONT OFFICE (WEB): Acceso a información por parte de terceros designadas por el CLIENTE, diferenciando dos perfiles EMPRESA y CIUDADAN@: → Para perfil "EMPRESA". Sistema de geoposición de perfiles de usuarios, para tener herramientas del apoyo a las decisiones. • Perfil de usuarios, a través de ubicación, edad, sexo, renta... • Servicios de la zona. • Identificación de target y potencial mercado. • Identificación de zonas de influencia. • Distribución de la competencia o huecos donde instalar nuevos modelos de negocio (basado en CNAE).

DESCRIPCIÓN
Y TIPOLOGÍA
DE
OPERACIONES

- Identificación de puntos de venta y posibles ubicaciones en función de target y/o servicios.
- Identificación de tendencias.
- Optimizar inversión en acciones de marketing.
- Distribución de competencia (basado en CNAE)
- Gráficos de evolución por sector, y comparación a nivel nacional, o provincial si dicha información está disponible, y cálculo de límites que pueden considerarse normales.

→ **Para perfil "CIUDADAN@"**

- Identificación de zonas donde puede localizar su vivienda en función de los servicios
- Acceso a informes de datos estadísticos y de análisis de ellos que pueden ser de su interés.
- Evolución de empleo, ratios actuales y evolución y cálculo de límites que pueden considerarse normales.
- Creación de empresas, ratios actuales y evolución y cálculo de límites que pueden considerarse normales Creación de servicios.

→ **Comparativas a nivel nacional y/o provincial en caso de estar disponible esta información.**

2. BACK OFFICE con la siguiente funcionalidades:

- Acceso a las personas internas designadas por el CLIENTE.
- Gestión de los permisos.
- Acceso a datos resumen de accesos.
- Estadísticas de uso de servicio.

3. INFORMES CUADRO DE MANDOS con la siguiente funcionalidades:

- Acceso global a la información del sistema
- Identificación de elementos de interés económico (nuevas empresas, empresas cerradas, incremento de empleo, volumen de negocio, empresas superan el año de vida, 3 años, 5 años)
- Ratios actuales
- Evolución y análisis
- Cálculo de límites
- Gestión de los permisos
- Acceso a datos resumen y visualización gráfica.
- Alarmas de sectores, a nivel global:
- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Alarmas a nivel más detallado por actividad económica. Ejemplo: Dentro de industrial Extractivas, Manufactureras, Agropecuaria....
- Acceso a los gráficos de análisis por sector o detalle, para evaluar los posibles riesgos
- Comparativas con otros periodos.

4. CONEXIÓN CON DIVERSAS FUENTES DE DATOS CON EL FIN DE COMPLETAR LA INFORMACIÓN. Se conectará con diversos servicios de organismos oficiales o contrastados para la obtención de datos con el objetivo de alimentar inicialmente el sistema. Entre los servicios detectados tenemos:

- Sepe
- Ine
- Seguridad social
- Catastro
- CNIG - IGN
- Servef
- Registro Mercantil

5. REQUISITOS TÉCNICOS: Se necesitaría una infraestructura master-slave para evitar la pérdida de datos, con duplicidad de servicios para evitar caídas o posibles corrupciones. Se necesitara monitorización 24h de los principales servicios, estado de los servidores, funcionamiento de servicios web, funcionamiento de las réplicas de datos, control de espacio en disco, memoria y cualquier otro que se considere necesario.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía... - Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadano/a de Alcoi. - Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas Smart city de Alcoi Segundo nivel: - Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios. - Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información.								
	PRESUPUESTO TOTAL								
	100.000€								
	CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
				20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000€	20.000€	
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a todos los/as ciudadanos/as, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.								

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
E024: Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)	15.000	55.000

OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
C026: Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)	100	500
C027: Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)	1.000.000€	2.000.000€
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)	116.499,63	38.784,22
E014: Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)	2	20
E016: Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)	100	50.000
E021: Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)	10	20
E024a: Numero de procedimientos telematizables que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)	2	20
E039: Número de personas impactadas por actuaciones de promoción de los sectores económicos en particular los sectores turístico, comercial y culturales. (Personas)	1.000	50.000

INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 1: Número de fuentes de información a nivel nacional a las que se encuentra conectada la herramienta	2	20
INDICADOR PROPIO 2: Número de fuentes de información a nivel internacional a las que se encuentra conectada la herramienta	0	10
INDICADOR PROPIO 3: Número de usuarios (perfil ciudadan@) que utilizan la herramienta	0	500
INDICADOR PROPIO 4: Número de usuarios (perfil empresa) que utilizan la herramienta	0	100

LÍNEA DE ACTUACIÓN 2	
IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y TRANSPORTE	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT4. Apoyo a la transición hacia una economía baja de emisiones de carbono.  OT7. Fomento del transporte sostenible y mejora de las infraestructuras de redes.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en el desarrollo e implantación, dentro de la Administración Pública Local, de tecnologías Smart city para hacer frente, de forma más eficiente, a los retos de movilidad y transporte identificados durante la fase de análisis y a través de las sesiones participativas, y que derivan principalmente del elevado uso del vehículo propio como medio de transporte y de la dificultad orográfica del municipio que, hasta la fecha, ha dificultado una movilidad más sostenible, así como desarrollos TIC relacionados con el mantenimiento y conocimiento de nuestro patrimonio natural y medioambiental.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (<i>Ver Anexo V</i>). → Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES) (<i>Ver Anexo VIII</i>). → Pacto de los Alcaldes (<i>Ver Anexo X</i>)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	1. Identificación de fórmulas alternativas e innovadoras para la financiación del servicio municipal de transporte público colectivo a través del desarrollo e implantación de un nuevo sistema online de compra y carga de BONOS a través de la red. Bono electrónico y pago a través de tecnología NFC (Proyecto TRANSPORT-e). 2. Oferta a la ciudadanía herramientas en tiempo real que le faciliten el uso del servicio de transporte público. Esto se logrará a través de la implantación de un sistema de comunicación ciudadana a través de soluciones móviles y sistemas SAE para la información en tiempo real sobre el transporte público local. 3. Diseño de nuevos sistemas de movilidad y nuevas fórmulas de transporte para resolver los problemas derivados de una topografía y una orografía compleja del territorio, asegurando además el cumplimiento o mejora de criterios medioambientales, como emisiones acústicas o de CO2: Proyecto de I+D orientado a la conceptualización de nuevas fórmulas de transporte en base a orografía compleja. 4. Incorporación de tecnologías de la información y la comunicación eficientes y económicamente viables en la gestión del tráfico a través de un Sistema de tele-gestión de semáforos. 5. Incorporar conceptos como el de info-accesibilidad o accesibilidad virtual para extender las actuaciones en materia de accesibilidad de la ciudad al ámbito de internet, las redes sociales y en general a las denominadas tecnologías de la información y de la comunicación TIC. Así, por ejemplo, cabrían aplicaciones informáticas de uso público que permitieran encontrar a través de los dispositivos móviles autónomos: • La búsqueda de itinerarios accesibles para llegar a un determinado destino. • La búsqueda de aparcamiento libre y/o puestos de recarga de baterías. • La búsqueda de aseos públicos y concertados. • Comercios accesibles. • Bicicletas libres en estaciones de sistemas de bicicletas públicas... 6. Creación de caminos inteligentes, consistente en un sistema de sensores y APP que orienta e informa de itinerarios saludables, información de ciudad, entre otros, tanto en los itinerarios dentro de la ciudad como fuera. 7. Transversal a toda la línea de actuación: Diseño/implantación de tecnologías que permitan, a la vez que se resuelven retos medioambientales, de accesibilidad, movilidad y transporte, derivar en el desarrollo turístico y la promoción económica del municipio en su conjunto.
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: • Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía... • Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadano/a de Alcoi. • Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas Smart city de Alcoi Segundo nivel: • Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi • Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. • Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos. • Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: • Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios. • Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con

PRESUPUESTO TOTAL	100.000€								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
			20.000€	20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000€		
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E024: Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)						5.000		50.000	
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E014: Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)						2		20	
E016: Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)						100		50.000	
E021: Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)						10		20	
E024a: Numero de procedimientos telematizables que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)						2		20	
C026: Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)						100		500	
C027: Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)						1.000.000		2.000.000	
E029: Número de usuarios que tiene acceso o están cubiertos por servicios Transporte inteligente (usuarios)						20.000		50.000	
E033: Número de pasajeros/año beneficiados por la actuación de transporte intermodal, o para facilitar el uso del transporte público (Pasajeros/año)						10.000		50.000	
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)						116.499,63		38.784,22	
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
INDICADOR PROPIO 5: Número de usuarios que utilizan las soluciones móviles y sistemas SAE desarrollados						1.000		20.000	
INDICADOR PROPIO 6: Número de usuarios de la APP de caminos inteligentes						0		20.000	
INDICADOR PROPIO 7: Número de nuevos sistemas de movilidad y nuevas fórmulas de transporte conceptualizadas						0		50.000	
INDICADOR 8: Número de herramientas de info-accesibilidad o accesibilidad virtual desarrolladas						1		5	

LÍNEA DE ACTUACIÓN 3	
IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y SOCIALES	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT3. Mejora de la competitividad de las PYMES.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government). RETO 6. Hacer extensible la existencia de dotaciones sociales, culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y a toda la ciudadanía.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad. ✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE de la ciudad ✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL en el municipio. ✓ Fomentar NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA en la ciudad.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en el desarrollo e implantación, dentro de la Administración Pública Local, de tecnologías Smart city para hacer frente, de forma más eficiente, a los retos de turismo sostenible identificados durante la fase de análisis y a través de las sesiones participativas, y que derivan principalmente de la necesidad de mejorar la oferta turística de Alcoi y la experiencia ofrecida al turista. Así también promover la cultura mediante tecnologías de la información, facilitando aplicaciones que posibiliten que todo el mundo tenga acceso a toda la oferta cultural y deportiva de la ciudad, además se pretende desarrollar APP pensadas para colectivos estratégicos para este proyecto como son, mujeres maltratadas, personas en riesgo de exclusión, personas mayores y en general colectivos desfavorecidos.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (Ver Anexo V).  Plan de Acción Comercial (Ver Anexo XI).  Plan de Igualdad (Ver Anexo IX)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y CULTURAL: 1. Potenciar el uso de las nuevas tecnologías de la información como medio para la promoción del turismo o la creación de experiencias para el visitante físico o virtual a través del desarrollo de un sistema de visita experiencial a través del 3D y la realidad aumentada. (incorporación de TICs creativas). 2. Crear plataforma de cultura/turismo que informe y oriente en temas culturales, eventos, deportivos, además de poder reservar cualquier evento on line. 3. Mejorar la disponibilidad de información sobre el perfil del visitante, así como mejorar la comunicación con el mismo y la difusión de información turística relevante a través del diseño, desarrollo e implantación de un sistema de comunicación y participación de la oferta turística de la ciudad; y de la implantación de soluciones móviles para servicios turísticos, sobre todo potenciar la tecnología NFC para contratación de servicios. 4. Implantación de verticales de BIG DATA a las empresas del sector servicio y de turismo, APP de turismo, y turismo de naturaleza, que puedan redundar en un incremento de la eficiencia en sus procesos y en la consecuente mejora de su nivel de competitividad en el mercado. EN EL ÁMBITO SOCIAL: 1. <u>Esta plataforma deberá incluir una VERTICAL DEDICADA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO de aviso y actuación rápida ante posibles casos de violencia que se pudieran dar en el municipio. Se trata de crear una APP pensada, en colaboración con servicios sociales, para atender a las mujeres maltratadas, informando, asesorando y actuando en situaciones de riesgo real.</u> 2. Crear una plataforma de ayuda a las personas mayores o en riesgo de exclusión atendiendo sobre todo situaciones de alarma, urgencias, información de interés. 3. Plataforma de información general (OPEN DATA) para profesionales y usuarios de toda las herramientas e información relativa a las ayudas y recursos relacionados con servicios sociales, mujeres maltratadas, inmigración, atención a la tercera edad, colectivos desfavorecidos, entre otros.
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: • Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía... • Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadano/a de Alcoi. • Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas smartcity de Alcoi Segundo nivel: • Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi • Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. • Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos. • Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: • Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios. • Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información.
PRESUPUESTO TOTAL	250.000€



CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	
RESULTADOS ESPERADOS EN LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E024: Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)						5.000		50.000	
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E014: Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)						2		20	
E016: Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)						100		50.000	
E021: Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)						10		20	
E024a: Numero de procedimientos teletramitables que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)						2		20	
C026: Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)						200		500	
C027: Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)						1.000.000		2.000.000	
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
INDICADOR PROPIO 9: Número de sistemas de turismo virtual desarrollados						1		3	
INDICADOR PROPIO 10: Número de usuarios de la plataforma de cultura/turismo online						20		50.000	
INDICADOR PROPIO 11: Número de soluciones móviles para servicios turísticos desarrolladas						1		10	
INDICADOR PROPIO 12: Número de empresas locales en las que se ha implantado verticales BIG DATA en el sector servicios o turismo						4		10	

LÍNEA DE ACTUACIÓN 4	
ADOPCIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government) junto a la implantación de la administración electrónica.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en el desarrollo e implantación adopción de una plataforma tecnológica común que permita la fácil integración de sensores y sistemas de comunicación M2M y facilite las tareas de mantenimiento por parte de los servicios técnicos municipales. El proyecto contempla, asimismo, la implantación de la administración electrónica imbricada con la plataforma BIG DATA que proporcione información al sistema en datos relacionados con el Ayuntamiento.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (<i>Ver Anexo V</i>). → Plan Integral de Política Industrial i2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	1. PLATAFORMA IOT (INTERNET OF THINGS) INTEGRADA EN GIS MUNICIPAL Los propios proyectos relacionados con Internet de las Cosas requieren de la adopción de una plataforma tecnológica común que permita la fácil integración de sensores y sistemas de comunicación M2M y facilite las tareas de mantenimiento por parte de los servicios técnicos municipales o las propias empresas locales que desarrollen soluciones. Por ello, se propone la adopción de una plataforma propia como base para el desarrollo e implementación de tecnologías o proyectos que requieran la comunicación de datos. Asimismo, se plantea la integración el sistema de información geográfico municipal de las aplicaciones de gestión de los sistemas de internet de las cosas que se desarrollen, con el fin de aprovechar el uso de las infraestructuras existentes. 2. PLATAFORMA DE CONCIENCIA COLECTIVA Gran parte de las iniciativas y proyectos del Ayuntamiento tienen un elevado componente de relación con la ciudadanía, bien en relación a la comunicación con la ciudadanía, bien en relación a su participación en proyectos o bien en relación al interés de poder conocer los perfiles de comportamiento o necesidades de la propias

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	ciudadanía. Por ello, se propone el diseño, desarrollo e implementación de una solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante y ciudadano/a de Alcoi, potenciando los “efectos en red” a través de la combinación de: tácticas de marketing de ciudad, redes sociales (participación y co-creación de contenidos: textos, fotografías, etc. contextuales) o redes físicas de sensores; bases de datos big data con posibilidad de análisis semántico (datos, textos, fotografías...); sistemas de análisis de perfil y necesidades de información del visitante/ciudadan@; suministro de información ad-hoc; datasets de interés para las empresas locales; etc. 1. SISTEMA DIGITAL DE CONTROL DE GESTIÓN (plataforma Smart) No obstante, hay que tener en cuenta que la incorporación de plataformas tecnológicas para la integración de sistemas de sensores o de plataformas de comunicación/participación, en sí mismas, no garantizan una gestión eficiente o eficaz de los servicios públicos. Para ello, es necesaria la implementación de un sistema capaz de integrar dichos datos, en el estilo del OPEN DATA/BIG DATA. Además de los datos relevantes y necesarios de los sistemas de información corporativos existentes, de modo que se pueda realizar una gestión óptima, al menos, de los servicios resultantes de la aplicación de métodos o tecnologías smart city. De este modo, el uso de plataformas facilitarían la integración de datos para el desarrollo de aplicaciones de gestión que faciliten la toma de decisiones por parte del Gobierno Local, así como la posibilidad de facilitar estos datos a ciudadanos/as que puedan utilizarlos en temas de emprendimiento, fomento del empleo , entre otros. 2. Administración electrónica. Implantación y desarrollo de la administración electrónica de tal manera que toda la información generada por el sistema municipal pueda implementarse en la plataforma BIG DATA sirviendo esta información , mediante cuadro de mando, a la toma de decisiones del gobierno y del resto de los departamentos del ayuntamiento, así también , parte de la información pasará al OPEB DATA y servirá como repositorio de información a otras verticales dedicadas a la información al ciudadano, empresas y sectores emergentes de la ciudad.
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: • Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a todos los ciudadanos/as... • Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadan@ de Alcoi. • Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas smartcity de Alcoi Segundo nivel: • Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi • Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. • Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos. • Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: • Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios. • Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con

PRESUPUESTO TOTAL	1.650.000€								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				1.500.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000€		
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E024: Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)						5.000		50.000	
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E014: Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)						2		20	
E016: Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)						100		50.000	
E021: Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)						10		20	
E024a: Numero de procedimientos telemáticos que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)						2		20	
C026: Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)						200		500	
C027: Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)						1.000.000		2.000.000	
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
INDICADOR PROPIO 13: Número de sensores y sistemas de comunicación M2M integrados en la plataforma IOT						5		200	
INDICADOR PROPIO 14: Número de fuentes de información empleadas para la obtención de datos en la 2. PLATAFORMA DE CONCIENCIA COLECTIVA						5		100	
INDICADOR PROPIO 15: Número de servicios resultantes de la aplicación de métodos o tecnologías smart city controlados por la plataforma de control de gestión						0		50	
INDICADOR PROPIO 16: Número de aplicaciones de gestión que faciliten la toma de decisiones Smart desarrolladas						0		40	



OT4

Una Ciudad Sostenible....

LÍNEA DE ACTUACIÓN 5	
INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN ENTRE BARRIOS	
OT	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono
OE	OE.4.5.1. Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT5. Fomento de la adaptación al cambio climático y gestión y prevención de riesgos.  OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos.  OT7. Fomento del transporte sostenible y mejora de las infraestructuras de redes.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 3. Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2. RETO 4. Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres/suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	Regenerar los espacios de oportunidad y las infraestructuras verdes de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en: • Apostar por espacios de conectividad que permitan un modelo de movilidad eficiente y sostenible que potencie la conectividad de la ciudad a distintos niveles a través de la infraestructura verde urbana y la creación de una malla de interconexión de espacios verdes de la ciudad. • Mejorar las condiciones de accesibilidad y conexión entre barrios a través de la movilidad sostenible.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Plan Integral de Accesibilidad (<i>Ver Anexo VI</i>). → Plan De Movilidad Urbana Sostenible (<i>Ver Anexo VII</i>). → Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES) (<i>Ver Anexo VIII</i>). → Pacto de los Alcaldes (<i>Ver Anexo X</i>) → Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	De un lado, hay que entender la infraestructura verde como un continuo de espacios libres y de suelos dotacionales interconectados que den lugar a una mallla que facilite la accesibilidad a unos espacios que enriquecen la estructura urbana. Es importante que esa mallla se encuentre a su vez conectada con los espacios exteriores de mayor valor medioambiental, entre los cuales los cauces desempeñan un papel determinante. Se trata, por tanto, de que haya una secuencia y continuidad de suelos dotacionales desde los de escala municipal hasta los de escala de barrio, a través de: • <u>Implantación del eje verde de los ríos como elemento de comunicación</u> y actividades conjuntas de dinamización económica y ocio. • <u>La reconversión de la N-340 a su paso por el casco urbano</u> ofrece una oportunidad de mejora de este espacio, lo que irá unido a un <u>cambio de la sección, de forma que se incremente el espacio peatonal y se permita su ajardinamiento</u>, con una mejora sustancial de la imagen urbana. • Además, hay que resaltar la importancia de la <u>vía verde</u> cuyo papel se verá reforzado mediante el acabado de su trazado en la parte pendiente. Por otro lado, hay que asegurar la movilidad urbana sostenible, creando carriles bici, mejorando en transporte público y apostando por un modelo de ciudad compacta que permita ir a trabajar sin necesidad de utilizar el vehículo privado. En este sentido, se propone: • <u>Una ronda perimetral</u> que evite el tráfico por el centro de la ciudad. Es de resaltar que hace poco se ha rematado la conexión entre la zona norte y la del viaducto, y que el plan preverá un nuevo acceso desde el sur hasta la altura del recinto ferial evitando las curvas • Se prevé asimismo la <u>culminación de la ronda por el sur</u>, que permite la interconexión de las áreas industriales, <u>así como el desvío del tráfico de la carretera de Banyeres</u>. • Implantación de <u>circuitos de carril bici</u> entre barrios, conectándolo con centros educativos y centros económicos. • <u>Peatonalización</u> del centro. • Creación de <u>aparcamientos disuasorios</u>.
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: • Operaciones orientadas a mitigar los efectos nocivos de la contaminación atmosférica y fomentando la movilidad urbana y vehículos eficientes y bajos en carbono. • Operaciones orientadas a potenciar la relación de la ciudad con el entorno natural a través de espacios de comunión e integración ambiental para el uso de la comunidad • Operaciones orientadas a mejorar la movilidad urbana de preferencia peatonal y movilidad no motorizada entre barrios Segundo nivel: • Operaciones orientadas a la generación de espacios de conectividad urbana entre barrios y soporte a modalidades de transporte limpio. • Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. • Operaciones orientadas a la preservación del medioambiente, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y conservación de activos urbanos y naturales. • Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada.

	Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia Española de Movilidad Sostenible (EEMS). - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alcoi (PMUS). - Operaciones que ayuden a conseguir los Objetivos Trazados en el Plan General de Ordenación Urbana de Alcoi (PGOU) - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos planteados en el Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera 2013-2016.								
PRESUPUESTO TOTAL	3.120.000€								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
			50.000€	890.000€	890.000€	890.000€	400.000 €		
RESULTADOS ESPERADOS EN LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	- Aumento de la movilidad urbana sostenible a través de medidas de transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal y movilidad eléctrica. - Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en la zona urbana, fomentando la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
EU01: Número de Planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas con el FEDER de estrategias urbanas integradas.						0		1	
E033: Número de pasajeros/año beneficiados por la actuación de transporte intermodal, o para facilitar el uso del transporte público (Pasajeros/año)						10.000		50.000	
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)						116.499,63		38.784,22	
E008: Longitud de pistas para bicicletas y senderos (kms)						5		100	
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
INDICADOR PROPIO 17: Número de nuevas actividades/usuarios asignados a los ejes verdes de los ríos como elementos de comunicación y dinamización socioeconómica						2		50	
INDICADOR PROPIO 18: Número de nuevos carriles bici implementados						1		5	
INDICADOR PROPIO 19: Número de calles peatonalizadas						1		10	
INDICADOR PROPIO 20: Número de aparcamientos disuasorios						0		5	
IDICADOR PROPIO 21: Número de sensores de identificación temprana de contaminación o movilidad implantados						1		10	

LÍNEA DE ACTUACIÓN 6	
FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA)	
OT	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono
OE	OE.4.5.1. Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT5. Fomento de la adaptación al cambio climático y gestión y prevención de riesgos.  OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos.  OT7. Fomento del transporte sostenible y mejora de las infraestructuras de redes.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 3. Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	Regenerar los espacios de oportunidad y las infraestructuras verdes de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD.
DESCRIPCIÓN	Esta línea de actuación responde a la necesidad de diseñar nuevos sistemas de movilidad sostenible y nuevas fórmulas de transporte eficiente para resolver los problemas derivados de una topografía y una orografía compleja del territorio, asegurando el cumplimiento o mejora de criterios medioambientales, como emisiones acústicas o de CO2.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Plan Integral de Accesibilidad <i>(Ver Anexo VI)</i>. → Plan De Movilidad Urbana Sostenible <i>(Ver Anexo VII)</i>. → Hoja de Ruta Smart City Alcoi <i>(Ver Anexo V)</i>. → Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES) <i>(Ver Anexo VIII)</i>. → Pacto de los Alcaldes <i>(Ver Anexo X)</i>
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	La línea de actuación se divide en dos ámbitos de actuación (público y privado): • Privado → Fomento del uso del COCHE ELÉCTRICO como medio de transporte. Esta línea se centra principalmente en: ○ El incremento de puntos de recarga eléctrica en diferentes áreas del municipio. ○ Acciones de información y sensibilización a la ciudadanía. • Público → BUS ELÉCTRICO: Impulso del transporte público eléctrico a través de la implantación de autobuses eléctricos en líneas de transporte público local. Dadas las características de la ciudad de Alcoi, el Gobierno Municipal cree que los autobuses más rentables para la ciudad son aquellos cuya longitud debería estar entre los 6 metros y los 8, 5 metros, autobuses éstos que por sus características pueden circular por la mayoría de las calles de la ciudad.

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Aunque la renovación de la flota estará supeditada, como es lógico, a la finalización de la vida útil de los autobuses que en la actualidad está establecida en doce (12) años, es voluntad de este Gobierno Municipal, en un periodo lo más corto posible realizar el cambio de los autobuses pasándolos de buses convencionales, es decir de gasoil, a buses eléctricos.								
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a mitigar los efectos nocivos de la contaminación atmosférica y fomentando la movilidad urbana y vehículos eficientes y bajos en carbono. - Operaciones orientadas a potenciar la relación de la ciudad con el entorno natural a través de espacios de comunión e integración ambiental para el uso de la comunidad - Operaciones orientadas a mejorar la movilidad urbana de preferencia peatonal y movilidad no motorizada entre barrios Segundo nivel: - Operaciones orientadas a la generación de espacios de conectividad urbana entre barrios y soporte a modalidades de transporte limpio. - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones orientadas a la preservación del medioambiente, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y conservación de activos urbanos y naturales. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia Española de Movilidad Sostenible (EEMS). - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en el Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alcoi (PMUS). - Operaciones que ayuden a conseguir los Objetivos Trazados en el Plan General de Ordenación Urbana de Alcoi (PGOU) - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos planteados en el Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmosfera 2013-2016.								
PRESUPUESTO TOTAL	500.000€								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
						300.000 €	100.000 €	100.000€	
RESULTADOS ESPERADOS EN LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	- Fomento de la movilidad urbana sostenible a través de medidas de transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, peatonal y movilidad eléctrica. - Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en la zona urbana, fomentando la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)						116.499,63		38.784,22	

EU01: Número de Planes de movilidad urbana sostenible de los que surgen actuaciones cofinanciadas con el FEDER de estrategias urbanas integradas.	0	1
E028: Número de vehículos de transporte eficientes adquiridos (Número de Vehículos)	1	20
E029: Número de usuarios que tiene acceso o están cubiertos por servicios Transporte inteligente (usuarios)	20.000	50.000
E033: Número de pasajeros/año beneficiados por la actuación de transporte intermodal, o para facilitar el uso del transporte público (Pasajeros/año)	10.000	50.000
E052: Número de Puntos de recarga de vehículos eléctricos (Número)	5	10

LÍNEA DE ACTUACIÓN 7	
FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMO DE INTEGRACIÓN SOCIAL, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA	
OT	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono
OE	OE.4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de energía renovable en las áreas urbanas.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT5. Fomento de la adaptación al cambio climático y gestión y prevención de riesgos.  OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos.  OT7. Fomento del transporte sostenible y mejora de las infraestructuras de redes.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 2. Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	Renovar la ciudad construida para mejorar su EFICIENCIA EN EL CONSUMO ENERGÉTICO.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en llevar a cabo un proceso de rehabilitación energética urbana en la ciudad de Alcoi como mecanismo de integración social (lucha contra la pobreza energética), sostenibilidad ambiental (consumo energético cero) y promoción económica (atracción de empresas de base tecnológica especializadas en la eficiencia energética).
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (<i>Ver Anexo V</i>). → Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES) (<i>Ver Anexo VIII</i>). → Pacto de los Alcaldes (<i>Ver Anexo X</i>) → Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Se considera necesario llevar a cabo, en las zonas más degradadas de la ciudad, medidas activas y pasivas orientadas a la reducción de consumos energéticos en edificios e instalaciones, incluso promoción y fomento de sustitución de combustibles por otros de menor huella de carbono. Así como líneas de financiación para actuaciones destinadas a la reducción de la pobreza energética en zonas urbanas. Tipología de acciones a desplegar: • Implantación de espacios de oportunidad económica en los cauces, fomentando las empresas limpias energéticamente, TIC y tecnológicas industria 4.0. • Implantación de centrales de energía en los grandes polígonos utilizando combustibles naturales generados en proximidad (restos de poda, residuos industriales, basura orgánica, entre otros)

	- Rehabilitación energética de edificios de propiedad municipal para usos sociales, educativos y de dinamización económica. - Implantación del resultado del plan de accesibilidad de la ciudad atendiendo los barrios con especial características de pobreza o colectivos desfavorecidos. - Urbanización, con carácter experimental de la Calle Entença como espacio sostenible y de rehabilitación inteligente aplicando todas las tecnologías Smart y de asistencia a la ciudadanía disponible. Creación de centrales energéticas sostenibles para espacios industriales que den suministro a esta y reduzcan el consumo de combustibles fósiles.								
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a mitigar los efectos nocivos de la contaminación atmosférica a partir de mejoras de la eficiencia energética y uso de energías renovables en áreas urbanas. - Operaciones orientadas a la reducción de consumos energéticos en edificios e instalaciones públicas. Segundo nivel: - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones orientadas a la preservación del medioambiente, reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, y conservación de activos urbanos y naturales. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. - Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, y lucha contra la pobreza. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos planteados en el Plan Nacional de Calidad del Aire y Protección de la Atmosfera, en vigencia.								
PRESUPUESTO TOTAL	1.900.000 €								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				300.000€	550.000€	550.000€	500.000€		
RESULTADOS ESPERADOS EN LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	- Mejora integral del medio ambiente urbano, mitigación y adaptación al cambio climático, en línea con el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y hacia la reducción de la contaminación en todas sus formas, en particular en coherencia con las medidas del Plan Nacional de Calidad del Aire. - Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, especialmente en la zona urbana, fomentando la movilidad urbana multimodal sostenible y las medidas de adaptación con efecto de mitigación.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
E001: Reducción del consumo de energía final en infraestructuras públicas o Empresas (ktep/año)						33.058,46		15.000	
C032: Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos (kWh/año)						345.944,63		97.567,61	
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)						116.499,63		38.784,22	

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
E001: Reducción del consumo de energía final en infraestructuras públicas o Empresas (ktep/año)	33.058,46	15.000
C032: Reducción del consumo anual de energía primaria en edificios públicos (kWh/año)	345.944,63	97.567,61
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)	116.499,63	38.784,22
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
C030: Capacidad adicional para producir energía renovable (MW)	14.953,26	100.000
C033: Número de nuevos usuarios de energía conectados a las redes inteligentes (Usuarios)	0	50.000
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 22: Número de edificios en los que se han implementado medidas de eficiencia energética	2	10
INDICADOR PROPIO 23: Número de edificios en los que se han implementado medidas de accesibilidad	5	20
INDICADOR PROPIO 24: Reducción del consumo anual de energía primaria en la industria.	10	50
INDICADOR PROPIO 25: % de utilización de combustibles naturales cercanos a la ciudad que actualmente se desechan.	0	75%

LÍNEA DE ACTUACIÓN 8	
REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL: ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN	
OT	 OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos
OE	OE.6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 5. Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica. RETO 6. Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Regenerar los espacios de oportunidad de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD (PEATONALIZACIÓN DEL CASCO HISTÓRICO). ✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación busca la revitalización del Centro Histórico a través de actuaciones de renovación y rehabilitación urbanas.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Plan de Acción Comercial (<i>Ver Anexo XI</i>). → Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Generalitat Valenciana 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	El fenómeno de despoblamiento del casco histórico ha sido realmente importante, con el consiguiente proceso de degradación física y de actividad que ello comporta. Se pretende ahora tratar el problema de la degradación del casco histórico, analizado con la globalidad que supone su interrelación con el resto de la ciudad y aborde su tratamiento con el grado de detalle propio de un Plan de Reforma Interior, de manera que se puedan aplicar las medidas necesarias para la regeneración del centro histórico y para su mantenimiento como hito que ha merecido su consideración como Bien de Interés Cultural. Tipología de acciones a desplegar: • Reconstrucción de edificios de propiedad pública para usos sociales y de emprendimiento. • Regulación patrimonial, urbanística y paisajística de los bienes inmuebles y espacios que integran el BIC El Molinar de Alcoi y su entorno de protección, de modo que, a su vez, permita a las administraciones actuantes ponerlo en valor y tutelar su conservación en el tiempo. • Peatonalización del centro histórico de acuerdo a las directrices de los procesos de participación ciudadana y del documento consecuente que es el plan de acción comercial. • Creación, con carácter experimental de áreas de desarrollo comercial y de vivienda joven, sobre todo centrada en el eje de la calle san Francisco y alrededores y centrado en rehabilitación y urbanización inteligente.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a la dotación de servicios y rehabilitación de infraestructura de servicios. - Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido. - Operaciones orientadas a reforzar la diversidad de usos, actividades económicas y preservación del patrimonio industrial y arquitectónico. Segundo nivel: - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. - Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.									
	PRESUPUESTO TOTAL 3.400.000€									
	CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
					500.000€	1.000.000€	500.000€	500.000€	500.000€	400.000€
RESULTADOS ESPERADOS	Mejora del entorno urbano y revitalizar el centro histórico.									
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
C009: Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionados (visitas/año)						200.000		500.000		
E064: Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)						200.000		800.000		
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
C022: Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)						5,44		10		
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
INDICADOR PROPIO 26: Número de edificios de propiedad pública reconstruidos para dotarles de nuevos usos sociales y d de emprendimiento						1		5		
INDICADOR PROPIO 27: Número de acciones de rehabilitación inteligente desarrollados en la calle San Francisco y alrededores						0		10		

LÍNEA DE ACTUACIÓN 9	
REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS	
OT	 OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos
OE	OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 5. Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica.  RETO 7. Impulso de recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento social, en especial el emprendimiento femenino.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera.  Fomentar la IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES e impulsar el EMPRENDIMIENTO FEMENINO.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en la rehabilitación de antiguos enclaves y espacios industriales para dotarles de nuevos usos  La línea de actuación deberá tener especialmente en cuenta el fomento del emprendimiento femenino.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>).  Plan de Igualdad (<i>Ver Anexo IX</i>). Plan Director Rodes (<i>Ver Anexo XIV</i>)
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Fondos Propios 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	El fenómeno de cambio de usos en la ciudad consolidada, durante muchos años, ha dado como resultado que la ciudad tiene multitud de edificios que antiguamente tenían uso industrial y que actualmente no tiene una utilidad definida. Durante años estos edificios no fueron valorados incluso en algunos casos fueron derribados para construir casa sin ningún valor patrimonial, es cierto que en Alcoi se realizó un esfuerzo por mantener este patrimonio y se consiguió rehabilitar los edificios de Ferrándiz y Carbonell que actualmente albergan a la Universidad o papeleras reunidas que actualmente es la sede central de AITEX. La crisis paralizó este pequeño esfuerzo y es el momento de volver a apostar por este modelo de reutilización de los edificios, Alcoi cuenta con un impresionante patrimonio edificatorio industrial con un alto valor añadido de patrimonio cultural y edificatorio.

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Tipología de acciones a desplegar: - Reconstrucción de edificios de propiedad pública para usos sociales, educativo y de emprendimiento. - Urbanización, con carácter experimental de la factoría de Rodés ubicada en la manzana del mismo nombre. - Acondicionamiento del espacio de Ceres para uso universitario y de espacios para I+D+i * Link al vídeo a la maqueta del proyecto: https://youtu.be/NT4mhCd4J6U									
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a la dotación de servicios y rehabilitación de infraestructura de servicios. - Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido. - Operaciones orientadas a reforzar la diversidad de usos, actividades económicas y preservación del patrimonio industrial y arquitectónico. Segundo nivel: - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. - Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.									
PRESUPUESTO TOTAL	2.000.000€									
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
				1.000.000€	1.000.000€					
RESULTADOS ESPERADOS	Mejora del entorno urbano y revitalizar el centro histórico. Reutilización de espacios de alto valor patrimonial para usos necesarios en la ciudad.									
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
C022: Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)						5,44		10		
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
E064: Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)						200.000		800.000		
C009: Aumento del número de visitas previstas a lugares pertenecientes al patrimonio cultural y natural y atracciones subvencionadas (visitas/año)						200.000		500.000		
C038: Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)						68.387,54		70.000		
C039: Edificios públicos o comerciales construidos o						15.000		30.000		



INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 28: Numero de edificios de propiedad pública reconstruidos para dotarles de nuevos usos sociales y de emprendimiento	2	10
INDICADOR PROPIO 29: Número de acciones de rehabilitación inteligente desarrollados en la calle Rodes y Ceres	0	10
INDICADOR PROPIO 30: <u>Número de actividades de emprendimiento femenino ubicadas en la manzana de Rodes</u>	1	20

LÍNEA DE ACTUACIÓN 10	
INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS	
OT	 OT6. Preservación y protección del medio ambiente y fomento de la eficiencia de los recursos
OE	OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 5. Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica. RETO 6. Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía.  RETO 7: Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento social, en especial el emprendimiento femenino.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera. ✓ Regenerar los espacios de oportunidad de Alcoi para mejorar la integración e interconexión entre las diferentes zonas y barrios de la ciudad.  Fomentar la IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES e impulsar el EMPRENDIMIENTO FEMENINO.
DESCRIPCIÓN	El proyecto más emblemático a desplegar dentro de esta línea de actuación se centra en la REVITALIZACIÓN, PUESTA EN VALOR Y DOTACIÓN DE NUEVOS USOS A LA PLAZA AL-AZRAQ, que tiene una importantísima centralidad en la ciudad, ya que a través de ella se conectan el barrio del Ensanche con la Zona Norte y con el Viaducto y Casco Antiguo. Además, se sitúa junto a la zona industrial norte de la ciudad, el polígono de Cotes Altes y el de Cotes Baixes.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes:  Plan General Estructural de Alcoi 2015 <i>(Ver Anexo XII)</i>. Plan de Igualdad <i>(Ver Anexo IX)</i>. Plan de Acción Comercial <i>(Ver Anexo XI)</i>. → Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES) <i>(Ver Anexo VIII)</i>. → Pacto de los Alcaldes <i>(Ver Anexo X)</i> → Proceso participativo plaza Al-Azraq <i>(Anexo XXI)</i>
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Fondos Propios 50%

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	• Inicialmente, no se propone una actividad económica basada en la industria artesanal; sino la aportación del uso terciario a la ciudad productiva, buscando una visión innovadora, la potenciación del emprendimiento y la atracción del talento. En este sentido, la posibilidad de proyectar un EDIFICIO MULTIMIXTO que consiga dotar a la zona de muchos de los usos planteados, es un aspecto atractivo y muy positivo dentro del proceso de participación pública. • Por otro lado, dado que el entorno próximo es una zona residencial de alta densidad, parece adecuado que predominen en el edificio los usos productivos que complementen el uso residencial ampliamente implantado. • Un aspecto muy importante del proyecto del edificio es la sostenibilidad del mismo y aquellos aspectos que permitan el consumo energético casi nulo, por lo que se deben trabajar desde el subsuelo hasta la cubierta todos aquellos recursos que permitan crear edificios autosuficientes. • Otro aspecto complementario al edificio es la transformación de las principales calles adyacentes en calles productivas: la Avda. De la Hispanidad, la Avda. De Juan Gil Albert o la C/ Pare Poveda, el nodo de la innovación debe conseguir animar estos viales principales que unen toda la ciudad. • Por último, indicar que en la sostenibilidad se debe contemplar también la gestión de los edificios en el tiempo, por lo tanto los usos propuestos deben equilibrar y permitir su viabilidad en el tiempo.  <u>La línea de actuación deberá tener especialmente en cuenta el fomento del emprendimiento femenino.</u>																		
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: • Operaciones orientadas a la dotación de servicios y rehabilitación de infraestructura de servicios. • Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido. • Operaciones orientadas a reforzar la diversidad de usos, actividades económicas y preservación del patrimonio industrial y arquitectónico. Segundo nivel: • Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. • Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. • Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. Tercer nivel: • Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana • Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. • Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. • Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.																		
PRESUPUESTO TOTAL	550.000€																		
CRONOGRAMA	<table><tr><th>2014</th><th>2015</th><th>2016</th><th>2017</th><th>2018</th><th>2019</th><th>2020</th><th>2021</th><th>2022</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td>150.000€</td><td>100.000€</td><td>100.000€</td><td>100.000€</td><td>100.000€</td></tr></table>	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022					150.000€	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022											
				150.000€	100.000€	100.000€	100.000€	100.000€											
RESULTADOS ESPERADOS	Mejora del entorno urbano y revitalizar el centro histórico. Creación de nuevos espacios terciarios integrados con el entorno natural y paisajístico de la ciudad.																		

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
C022: Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)	5,44	10
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
E064: Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)	200.000	500.000
C038: Espacios abiertos creados o rehabilitados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	68.387,54	70.000
C039: Edificios públicos o comerciales construidos o renovados en zonas urbanas (Metros cuadrados)	15.000	30.000
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 30: <u>Número de actividades de emprendimiento femenino desarrolladas en el nuevo enclave</u>	1	50
INDICADOR PROPIO 31: Número de usos productivos diferentes con los que cuenta el nuevo edificio multimixto	0	10
INDICADOR PROPIO 32: Número de espacios para uso terciario sostenible	0	20





OT9

Una Ciudad Integradora...

LÍNEA DE ACTUACIÓN 11	
PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65	
OT	 OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
OE	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT4 Apoyo de la transición hacia una economía de bajas emisiones de carbono  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 6. Hacer extensible la existencia de dotaciones sociales, culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía.
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación se centra en el despliegue de las medidas necesarias para promover y facilitar el acceso a una vivienda a los colectivos con mayores dificultades para acceder a la misma, como pueden ser las personas menores de 35 años y las personas mayores de 65. Se centra en la rehabilitación o construcción de edificios de propiedad pública o que sean de propiedad privada y entren al programa de rehabilitación, con el objetivo de crear viviendas que tengan consumo energético cero y construcción medioambientalmente sostenible para posteriormente cederlas en uso de alquiler a colectivos con necesidades especiales como son las mujeres maltratadas, desempleados de larga duración, personas mayores de 65 años o jóvenes con dificultades de incorporarse al mundo laboral. Además se potenciara en el caso de edificios completos la creación de nuevos modelos de gestión de los edificios con tipos de innovación de gestión. Otro aspecto de la línea será la utilización de los bajos generados de espacios para emprendedores del sector diseño y TIC que actualmente se están expandiendo mucho por la ciudad y crear espacio de innovación con gestión innovadora.  <u>Esta medida debe contemplar la facilitación del acceso a vivienda protegida a mujeres en riesgo de exclusión.</u>
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes:  Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>).  Plan de Igualdad (<i>Ver Anexo IX</i>).  Plan de Accesibilidad (<i>Anexo IV</i>)  → Plan Integral de Política Industrial I2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Fondos Propios 50%

DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	La ciudad tiene actualmente una alta disponibilidad de edificios y solares de difícil utilización por culpa de la crisis, además se detecta una gran necesidad de vivienda de uso social y de nuevos usos, como por ejemplo a desempleados a jóvenes a mujeres desprotegidas, entre otros. Esta línea quiere realizar edificios con los usos antes citados pero que además sean sostenibles dado que la mejor manera de proteger la pobreza energética es creando vivienda de bajo consumo energético. Tipología de acciones a desplegar: - Reconstrucción de edificios de propiedad pública para usos sociales y de emprendimiento. - Facilitar modelos innovadores de gestión de edificios de uso público así como co-gestión de empresas de emprendedores y emprendedoras.									
CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a la rehabilitación energética y accesible de edificaciones para VPP. - Operaciones orientadas al fomento del acceso a vivienda por colectivos en riesgo de exclusión. - Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. Segundo nivel: - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. - Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad y rehabilitar zonas degradadas. Tercer nivel: - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.									
PRESUPUESTO TOTAL	2.600.000€									
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
					800.000€	800.000€	500.000€	500.000€		
RESULTADOS ESPERADOS	✓ Mejora de la calidad de vida de la ciudadanía en general facilitando el acceso a vivienda a aquellos colectivos con mayores dificultades para ello ✓ Rehabilitación edificatoria de viviendas de propiedad pública o por cesión privada en viviendas de consumo energético cero. ✓ Creación de edificios y locales para colectivos desfavorecidos, mujeres maltratadas, menos de 25 años, mayores de 50 en situación de desprotección laboral. ✓ Potenciación de modelos de gestión innovadora de nuevos espacios edificatorios. ✓ Creación de empresas locales en temas de edificación sostenible, instalaciones energéticas.									
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
E059: Personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas Integradas. (Numero)						0		1.000		
C040: Viviendas rehabilitadas en zonas urbanas (Viviendas)						0		20		

C040: Viviendas rehabilitadas en zonas urbanas (Viviendas)	0	20
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
E013: Viviendas sociales creadas/rehabilitadas (Hogares)	0	100
E036: Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Numero personas)	0	1.000
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 33: Número de personas menores de 35 años que acceden a VPP	12	30
INDICADOR PROPIO 34: Número de personas mayores de 65 años que acceden a VPP	10	30
INDICADOR PROPIO 35: Número de mujeres que acceden a VPP	0	20



LÍNEA DE ACTUACIÓN 12	
PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL	
OT	 OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
OE	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT10. Inversión en educación, formación y aprendizaje permanente.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	 <u>RETO 7. Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento social, en especial el emprendimiento femenino.</u>
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL. ✓ Regenerar los espacios de oportunidad de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD. ✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación, complementaria a la línea L9 (Rehabilitación de antiguos espacios industriales para nuevos usos) se centra en el despliegue de acciones encaminadas a dotar los espacios urbanos en desuso de nuevo <u>valor social, formativo y de promoción económica que favorezcan la inclusión social, la no discriminación y la generación de empleo y actividad económica sostenibles.</u>
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes:  Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>). <u>Plan de Igualdad</u> (<i>Ver Anexo IX</i>). Plan de Acción Comercial (<i>Ver Anexo XI</i>). → Plan Integral de Política Industrial I2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Fondos Propios 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Las acciones enmarcadas en esta línea de actuación deben complementar, sin solapar ni duplicar competencias y actividades, las acciones de regeneración urbana y rehabilitación de infraestructuras en el antiguo enclave industrial de Rodes. Es decir, esta línea se centra en la parte no edificatoria del proyecto de regeneración de Rodes y Ceres. Con tal fin, la tipología de acciones a desplegar se centrarán en actuaciones encaminadas directamente a <u>OFRECER ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL A LA CIUDADANÍA, como por ejemplo:</u> ✓ Creación de espacios museísticos de la industria. ✓ Creación de espacios dedicados a conciertos y actuaciones musicales. ✓ Creación de salas para empresas de I+D+i, ✓ Creación de centros de formación para el empleo, sala de lectura. ✓ Dotación de espacios verdes con utilización de energías alternativas, etc. ✓ Desarrollo de programas culturales enfocados a colectivos socialmente vulnerables. ✓ Desarrollo de programas de fomento de la innovación entre el <u>tejido local</u>.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a la dotación de servicios y rehabilitación de infraestructura de servicios. - Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido. - Operaciones orientadas a reforzar la diversidad de usos, actividades económicas y preservación del patrimonio industrial y arquitectónico. Segundo nivel: - Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana - Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. - Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana.									
	PRESUPUESTO TOTAL									
	3.510.000€									
	CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
			20.000€	1.990.000€	990.000€	220.000€	290.000€			
RESULTADOS ESPERADOS	✓ Mejora de la calidad de vida de la ciudadanía a través del acceso a infraestructuras con nuevo valor social, formativo y de promoción económica que favorezcan la inclusión social, la no discriminación y la generación de empleo y actividad económica sostenibles. ✓ Utilización de enclaves urbanos de alto valor patrimonial para usos formativos y sociales.									
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
E059: Personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Numero)						0		1.000		
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
C022: Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)						5,44		10		
E036: Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Numero personas)						0		100		
E064: Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)						200.000		500.000		
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI										
Indicador						V. Actual		V. Previsto		
INDICADOR PROPIO 36: Número de nuevos tipos de actividades sociales o culturales desarrolladas en la manzana de Rodes						0		20		
INDICADOR PROPIO 37: Número de empresas sociales o culturales ubicadas en la manzana de Rodes						0		20		
INDICADOR PROPIO 38: Número de actividades de emprendimiento femenino desarrolladas en el nuevo enclave						0		10		



7.4. CRONOGRAMA DE ACTUACIONES 2016-2022

Planificación Temporal- Líneas Actuación												
EJE ESTRATÉGICO	OT/LA	Denominación	Objetivo Especifico	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
OT2- Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación												
Alcoi demà ciutat intel·ligent	LA1	IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECÓNOMICA DE LA CIUDAD	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.									
	LA2	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE										
	LA3	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS										
	LA4	PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA										
OT4-Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores												
Alcoi demà ciutat sostenible	LA5	INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN ENTRE BARRIOS	OE.4.5.1. Generación de espacios de conectividad urbana e integración entre barrios a diferentes niveles de ciudad.									
	LA6	FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA)										
	LA7	FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL,SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA	OE.4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables en las áreas urbanas.									
OT6-Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos												
Alcoi demà ciutat sostenible	LA8	REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL : ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN URBANAS	OE634. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico									
	LA9	REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS	OE652. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.									
	LA10	INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS										
OT9-Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza												
Alcoi demà ciutat integradora	LA11	PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en zonas desfavorecidas a través de las Estrategias urbanas integradas									
	LA12	PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL										

7.5. PRESUPUESTO Y ORIGEN DE LA FINANCIACIÓN DISPONIBLE

Presupuesto Total Estrategia ALCOIDEMA: **20.223.990€**

ESTRATEGIA ALCOIDEMA 2016-2022	AlcoiDEMÀ estrategia DUSI	PRESUPUESTO (€)	% OT	% recomendado
OT2 Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las TIC		2.100.000 €	10,38%	10-20
OT4 Favorecer la transición a una economía baja en carbono		5.520.000 €	27,29%	20-30
OT6 Preservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos		5.950.000 €	29,42%	25-35
OT9 Promover la inclusión social, luchar contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación		6.110.000 €	30,21%	25-35
Gastos de Gestión Específicos a las Líneas de Actuación <i>(incluidos en los presupuestos por OT)</i>		196.800 €	0,97%	<4% sobre total del presupuesto
Gestión Horizontal (los gastos de Gestión operativos, ligados a los Objetivos Específicos, están incluidos en los OT)		543.990 €	2,69%	
TOTAL		20.223.990 €	100,00%	-

Presupuesto Total	20.223.990,00 €	100%
Subvención FEDER	10.111.995,00 €	50,00%
Fondos Propios Ayuntamiento ALCOI	10.111.995,00 €	50,00%

Presupuesto total del Plan de Implementación, por OT y línea de actuación (LA):

Planificación Temporal- Líneas Actuación													
Objetivo Estratégico	LA	Denominación	Objetivo Especifico	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
OT2- Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación													
Alcoi demà ciutat intel·ligent	LA1	IMPLANTACIÓ DE UNA PLATAFORMA TECNOLÒGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECÓNICA DE LA CIUDAD	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.				20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €		
	LA2	IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE				20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €			
	LA3	IMPLANTACIÓ DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS					50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €		
	LA4	PLATAFORMA TECNOLÒGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA				1.500.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €				
OT4-Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisi3n de carbono en todos los sectores													
Alcoi demà ciutat sostenible	LA5	INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXI3N ENTRE BARRIOS	OE.4.5.1. Generaci3n de espacios de conectividad urbana e integraci3n entre barrios a diferentes niveles de ciudad.			50.000,00 €	890.000,00 €	890.000,00 €	890.000,00 €	400.000,00 €			
	LA6	FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA + PEATONALIZACI3N)						300.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €			
	LA7	FOMENTO DE LA REHABILITACI3N ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMOS DE INTEGRACI3N SOCIAL,SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCI3N ECON3MICA	OE.4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables en las áreas urbanas.				300.000,00 €	550.000,00 €	550.000,00 €	500.000,00 €			
OT6-Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos													
Alcoi demà ciutat sostenible	LA8	REVITALIZACI3N DEL CENTRO HIST3RICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL : ACTUACIONES DE RENOVACI3N Y REHABILITACI3N URBANAS	OE634. Promover la protecci3n, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas,				500.000,00 €	1.000.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €	400.000,00 €	
	LA9	REHABILITACI3N DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS					1.000.000,00 €	1.000.000,00 €					
	LA10	INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS	OE652. Acciones integradas de revitalizaci3n de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.					150.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	100.000,00 €	
OT9-Promover la inclusi3n social y luchar contra la pobreza													
Alcoi demà ciutat integradora	LA11	PROMOCI3N DE VIVIENDA DE PROTECCI3N PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65	OE.9.8.2. Regeneraci3n física, económica y social del entorno urbano en zonas desfavorecidas a través de las Estrategias urbanas integradas					800.000,00 €	800.000,00 €	500.000,00 €	500.000,00 €		
	LA12	PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCI3N ECON3MICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSI3N SOCIAL				20.000,00 €	1.990.000,00 €	990.000,00 €	220.000,00 €	290.000,00 €			
PRESUPUESTO TOTAL LINEAS ACTUACION													19.680.000,00 €
Gastos Gesti3n (2,69%)													543.990 €
PRESUPUESTO TOTAL ALCOIDEMA													20.223.990,00 €

Planificación financiera con las diferentes fuentes de financiación previstas, incluyendo la planificación temporal por años:

OT/LA	2016			2017			2018			2019			2020		
	FEDER	AYTO.	TOTAL	FEDER	AYTO.	TOTAL	FEDER	AYTO.	TOTAL	FEDER	AYTO.	TOTAL	FEDER	AYTO.	TOTAL
OT2															
LA1	- €	- €		10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €
LA2	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €	10.000 €	10.000 €	20.000 €
LA3	- €	- €		25.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €
LA4	- €	- €		750.000 €	750.000 €	1.500.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €	25.000 €	25.000 €	50.000 €
OT4															
LA5	25.000 €	25.000 €	50.000 €	445.000 €	445.000 €	890.000 €	445.000 €	445.000 €	890.000 €	445.000 €	445.000 €	890.000 €	200.000 €	200.000 €	400.000 €
LA6	- €	- €		- €	- €		- €	- €		150.000 €	150.000 €	300.000 €	50.000 €	50.000 €	100.000 €
LA7	- €	- €		150.000 €	150.000 €	300.000 €	275.000 €	275.000 €	550.000 €	275.000 €	275.000 €	550.000 €	250.000 €	250.000 €	500.000 €
OT6															
LA8	- €	- €		250.000 €	250.000 €	500.000 €	500.000 €	500.000 €	1.000.000 €	250.000 €	250.000 €	500.000 €	250.000 €	250.000 €	500.000 €
LA9	- €	- €		500.000 €	500.000 €	1.000.000 €	500.000 €	500.000 €	1.000.000 €	- €	- €		- €	- €	
LA10	- €	- €		- €	- €		75.000 €	75.000 €	150.000 €	50.000 €	50.000 €	100.000 €	50.000 €	50.000 €	100.000 €
OT9															
LA11	- €	- €		- €	- €		400.000 €	400.000 €	800.000 €	400.000 €	400.000 €	800.000 €	250.000 €	250.000 €	500.000 €
LA12	10.000 €	10.000 €	20.000 €	995.000 €	995.000 €	1.990.000 €	495.000 €	495.000 €	990.000 €	110.000 €	110.000 €	220.000 €	145.000 €	145.000 €	290.000 €
TOTAL INVERSIÓN POR AÑO															
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	45.000 €	45.000 €	90.000 €	3.135.000 €	3.135.000 €	6.270.000 €	2.760.000 €	2.760.000 €	5.520.000 €	1.750.000 €	1.750.000 €	3.500.000 €	1.265.000 €	1.265.000 €	2.530.000 €
GASTOS DE GESTIÓN HORIZONTAL POR AÑO															
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	1.244 €	1.244 €	2.488 €	86.657 €	86.657 €	173.314 €	76.291 €	76.291 €	152.583 €	48.373 €	48.373 €	96.746 €	34.967 €	34.967 €	69.934 €
TOTAL PRESUPUESTO EDUSI POR AÑO															
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	46.244 €	46.244 €	92.488 €	3.221.657 €	3.221.657 €	6.443.314 €	2.836.291 €	2.836.291 €	5.672.583 €	1.798.373 €	1.798.373 €	3.596.746 €	1.299.967 €	1.299.967 €	2.599.934 €



OT/LA	2021			2022		
	FEDER	AYTO.	TOTAL	FEDER	AYTO.	TOTAL
OT2						
LA1	10.000 €	10.000 €	20.000 €	- €	- €	
LA2	- €	- €		- €	- €	
LA3	25.000 €	25.000 €	50.000 €	- €	- €	
LA4	- €	- €		- €	- €	
OT4						
LA5	- €	- €		- €	- €	
LA6	50.000 €	50.000 €	100.000 €	- €	- €	
LA7	- €	- €		- €	- €	
OT6						
LA8	250.000 €	250.000 €	500.000 €	200.000 €	200.000 €	400.000 €
LA9	- €	- €		- €	- €	
LA10	50.000 €	50.000 €	100.000 €	50.000 €	50.000 €	100.000 €
OT9						
LA11	250.000 €	250.000 €	500.000 €	- €	- €	
LA12	- €	- €		- €	- €	

TOTAL INVERSIÓN POR AÑO	2021			2022		
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	635.000 €	635.000 €	1.270.000 €	250.000 €	250.000 €	500.000 €

GASTOS DE GESTIÓN HORIZONTAL POR AÑO	2021			2022		
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	17.553 €	17.553 €	35.105 €	6.910 €	6.910 €	13.821 €

TOTAL PRESUPUESTO EDUSI POR AÑO	2021			2022		
	FEDER	AYTO	SUBTOTAL	FEDER	AYTO	SUBTOTAL
	652.553 €	652.553 €	1.305.105 €	256.910 €	256.910 €	513.821 €

TOTAL INVERSIÓN		
FEDER	Fondos Propios	SUBTOTAL
1.050.000 €	1.050.000 €	2.100.000 €
50.000 €	50.000 €	100.000 €
50.000 €	50.000 €	100.000 €
125.000 €	125.000 €	250.000 €
825.000 €	825.000 €	1.650.000 €
2.760.000 €	2.760.000 €	5.520.000 €
1.560.000 €	1.560.000 €	3.120.000 €
250.000 €	250.000 €	500.000 €
950.000 €	950.000 €	1.900.000 €
2.975.000 €	2.975.000 €	5.950.000 €
1.700.000 €	1.700.000 €	3.400.000 €
1.000.000 €	1.000.000 €	2.000.000 €
275.000 €	275.000 €	550.000 €
3.055.000 €	3.055.000 €	6.110.000 €
1.300.000 €	1.300.000 €	2.600.000 €
1.755.000 €	1.755.000 €	3.510.000 €

FEDER	Fondos Propios	SUBTOTAL
9.840.000 €	9.840.000 €	19.680.000 €

GASTOS HORIZONTALES		
FEDER	Fondos Propios	TOTAL
29.024 €	29.024 €	58.048 €
1.382 €	1.382 €	2.764 €
1.382 €	1.382 €	2.764 €
3.455 €	3.455 €	6.910 €
22.804 €	22.804 €	45.609 €
76.291 €	76.291 €	152.583 €
43.121 €	43.121 €	86.242 €
6.910 €	6.910 €	13.821 €
26.260 €	26.260 €	52.519 €
82.234 €	82.234 €	164.469 €
46.991 €	46.991 €	93.982 €
27.642 €	27.642 €	55.284 €
7.601 €	7.601 €	15.203 €
84.446 €	84.446 €	168.891 €
35.934 €	35.934 €	71.869 €
48.511 €	48.511 €	97.023 €

FEDER	Fondos Propios	GASTOS HORIZ.
271.995 €	271.995 €	543.990 €

TOTAL GASTOS HORIZONTALES INCLUIDOS		
FEDER	Fondos Propios	TOTAL
1.079.024 €	1.079.024 €	2.158.048 €
51.382 €	51.382 €	102.764 €
51.382 €	51.382 €	102.764 €
128.455 €	128.455 €	256.910 €
847.804 €	847.804 €	1.695.609 €
2.836.291 €	2.836.291 €	5.672.583 €
1.603.121 €	1.603.121 €	3.206.242 €
256.910 €	256.910 €	513.821 €
976.260 €	976.260 €	1.952.519 €
3.057.234 €	3.057.234 €	6.114.469 €
1.746.991 €	1.746.991 €	3.493.982 €
1.027.642 €	1.027.642 €	2.055.284 €
282.601 €	282.601 €	565.203 €
3.139.446 €	3.139.446 €	6.278.891 €
1.335.934 €	1.335.934 €	2.671.869 €
1.803.511 €	1.803.511 €	3.607.023 €

FEDER	Fondos Propios	TOTAL PRESUPUESTO
10.111.995 €	10.111.995 €	20.223.990 €

Presupuesto por OT, OE y línea de actuación (LA), indicando el % de presupuesto correspondiente a cada OT DUSI:

Objetivo Estratégico	OT/LA	Denominación LA	Presupuesto de ejecución	Presupuesto de gestión	Presupuesto total LA	Objetivo Especifico	Presupuesto OE	Presupuesto OT	% OT
OT2- Mejorar el acceso, el uso y la calidad de las tecnologías de la información y la comunicación									
AlcoiDEMà ciutat intel·ligent	LA1	IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECÓNICA DE LA CIUDAD	99.000,00 €	1.000,00 €	100.000,00 €	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.	2.100.000,00 €	2.100.000,00 €	10,38%
	LA2	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE MOVILIDAD Y TRANSPORTE	99.000,00 €	1.000,00 €	100.000,00 €				
	LA3	IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS	247.500,00 €	2.500,00 €	250.000,00 €				
	LA4	PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA	1.633.500,00 €	16.500,00 €	1.650.000,00 €				
OT4-Favorecer el paso a una economía de bajo nivel de emisión de carbono en todos los sectores									
AlcoiDEMà ciutat sostenible	LA5	INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA VERDE URBANA Y MEJORA DE LAS CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD Y CONEXIÓN ENTRE BARRIOS	3.088.800,00 €	31.200,00 €	3.120.000,00 €	OE.4.5.1. Generación de espacios de conectividad urbana e integración entre barrios a diferentes niveles de ciudad.	3.620.000,00 €	5.520.000,00 €	27,29%
	LA6	FOMENTO DEL TRANSPORTE SOSTENIBLE (MOVILIDAD ELÉCTRICA + PEATONALIZACIÓN)	495.000,00 €	5.000,00 €	500.000,00 €				
	LA7	FOMENTO DE LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA Y DE ACCESIBILIDAD URBANA COMO MECANISMOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL,SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PROMOCIÓN ECONÓMICA	1.881.000,00 €	19.000,00 €	1.900.000,00 €	OE.4.5.3. Mejora de la eficiencia energética y aumento de las energías renovables en las áreas urbanas.	1.900.000,00 €		
OT6-Conservar y proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos									
AlcoiDEMà ciutat sostenible	LA8	REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO COMO BIEN DE INTERÉS CULTURAL : ACTUACIONES DE RENOVACIÓN Y REHABILITACIÓN URBANAS	3.366.000,00 €	34.000,00 €	3.400.000,00 €	OE.6.3.4. Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural de las áreas urbanas, en particular las de interés turístico	3.400.000,00 €	5.950.000,00 €	29,42%
	LA9	REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES PARA NUEVOS USOS	1.980.000,00 €	20.000,00 €	2.000.000,00 €	OE.6.5.2. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.	2.550.000,00 €		
	LA10	INCREMENTO DEL SUELO TERCIARIO EN LUGARES ESTRATÉGICOS QUE REVITALICEN LAS ÁREAS DEGRADADAS Y MEJOREN LA IMAGEN DE LOS ACCESOS URBANOS	544.500,00 €	5.500,00 €	550.000,00 €				
OT9-Promover la inclusión social y luchar contra la pobreza									
AlcoiDEMà ciutat integradora	LA11	PROMOCIÓN DE VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA EN RÉGIMEN DE ALQUILER, DIRIGIDA A MENORES DE 35 AÑOS Y A MAYORES DE 65	2.574.000,00 €	26.000,00 €	2.600.000,00 €	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en zonas desfavorecidas a través de las Estrategias urbanas integradas	6.110.000,00 €	6.110.000,00 €	30,21%
	LA12	PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL	3.474.900,00 €	35.100,00 €	3.510.000,00 €				

PRESUPUESTO TOTAL DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN		19.680.000,00 €		
GASTOS DE EJECUCIÓN DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	19.483.200,00 €		TOTAL GASTOS DE EJECUCIÓN DEL PLAN	96,34%
GASTOS DE GESTIÓN ESPECÍFICOS DE LAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN	196.800,00 €			0,97%
GASTOS DE GESTIÓN HORIZONTAL		543.990,00 €		2,69%
TOTAL GASTOS DE GESTIÓN (POR LA + HORIZONTALES)		740.790,00 €	TOTAL GASTOS DE GESTIÓN (POR LA + HORIZONTALES)	3,66% <4%
PRESUPUESTO TOTAL EDUSI ALCOI DEMÀ		20.223.990,00 €		100,00%

8. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES

Durante el proceso de definición de la Estrategia—y en otras estrategias sectoriales previas que se han empleado como punto de partida para la elaboración de la estrategia integrada—, **el Ayuntamiento de ALCOI ha tenido especialmente en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales**, con el fin de garantizar la participación ciudadana en su elaboración e implementación, estableciendo mecanismos efectivos de información y consulta a los ciudadanos y las ciudadanas, además de a los principales agentes económicos, sociales e institucionales.

8.1. OBJETIVOS DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES

Tal como menciona el Grupo de Trabajo sobre Estrategias Integradas en Actuaciones de Desarrollo Urbano Sostenible, en las sociedades democráticas **la participación ciudadana es un elemento esencial en los procesos de desarrollo urbano**. Cada vez es más necesaria la participación de la ciudadanía como requisito indispensable en la toma de decisiones y se está demostrando que la participación de la población es fundamental para poder mantener el desarrollo en el largo plazo.

El trabajo realizado para la definición de la Estrategia DUSI Alcoi Demà, se entiende como un proceso que se inició en la primera mitad de 2015 y que se mantendrá vivo en los próximos años, en la medida en que esta estrategia tenga sentido como herramienta de movilización institucional y social para la gestión y desarrollo necesario de la ciudad. Con esta perspectiva, **las formas de participación ciudadana asociadas al DUSI tienen un carácter dinámico y abierto a lo largo del tiempo**.

Este proceso, en el futuro, irá determinando las metodologías, momentos y acciones participativas más adecuadas para que continúen sirviendo como fuente de información de valor para las fases posteriores de despliegue.

8.2. REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN

Para el Ayuntamiento de Alcoi asegurar la participación ciudadana de forma ágil y eficiente es una prioridad, por lo que nos encontramos en un continuo proceso de mejora en relación a la metodología y reglas empleadas para facilitar dichos procesos.

De hecho, desde el Departamento de Participación Ciudadana estamos iniciando un proceso participativo para **renovar el reglamento** que regula la participación en Alcoi, ya que consideramos que el anterior reglamento del año 2000 en algunos aspectos importantes ha quedado un poco desfasado.

Como principales **retos** para el nuevo reglamento tenemos:

1. Ordenar y ampliar los derechos a participar en la gestión pública municipal.
2. Mejorar los canales de comunicación entre el ayuntamiento y los ciudadanos.
3. Apoyar y fomentar el tejido asociativo de Alcoi.

4. Reforzar un Consejo de Ciudad, como punto de encuentro y de decisión de toda la participación de Alcoi.
5. Ordenar y mejorar los diversos consejos sectoriales.
6. Poner en marcha nuevas maneras de trabajar más participativas en la administración.
7. Formar, realizar actividades para aprender a participar.

En definitiva, **crear una ciudad más humana, participativa y solidaria. Una ciudad cómoda, donde se pueda participar.**

De momento hemos empezado una serie de reuniones y de explicaciones del documento de trabajo base con algunas entidades, como por ejemplo como las Asociaciones de Vecinos, los grupos políticos del Ayuntamiento y con algunas asociaciones que forman parte de los diversos consejos sectoriales de Alcoi.

Aquí compartimos tres documentos de trabajo (en pdf):

- [*El Reglamento de Participación Ciudadana del año 2000*](#), en vigor actualmente y que se quiere renovar.
- [*El borrador del nuevo Reglamento de Participación Ciudadana*](#), versión del 28/01/2015
- [*Anexo con el organigrama de consejos participativos*](#) (sólo es una propuesta).



Fuente: Página web del Ayuntamiento de Alcoi: [Reglamento de Participación](#).

8.3. RELACIÓN DE AGENTES IMPLICADOS EN EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

A continuación indicamos la relación de instituciones, organizaciones y entidades públicas, privadas y cívicas que, junto con la ciudadanía, han sido convocadas para su participación en la elaboración de la Estrategia DUSI Alcoi Demà:

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Federación Comercio. • Mercado Zona norte. • ACECA. • Asociación Alcentro. • Campus de Alcoy de la Politécnica de Valencia. • Asociación Vecinos del centro. • Asociación Vecinos Ensanche. • Asociación Vecinos zona norte. • Asociación Vecinos de Batoi. • Asociación comercio Santa Rosa. • Asociación Vecinos Font Roja. • Cámara de Comercio de Alcoy. • Mancomunidad de l'Alcoia i el Comptat. • UPV. Campus d'Alcoi. | <ul style="list-style-type: none"> • Grupo municipal Guanyar Alcoi. • Grupo municipal PP. • Grupo municipal Compromis. • Grupo municipal Ciudadanos. • Federación de empresarios de la comarca (FEDAC). • AITEX. • CEEI. • Consejo económico y Social de Alcoy. • Equipo Àgora. • Técnicos del ayuntamiento de Alcoy de los departamentos de Urbanismo, ingeniería, arquitectura, innovación, ADL, medio ambiente, CPD, participación ciudadana, servicios sociales, vivienda, educación, deportes. |
|---|---|

8.4. PROCESO Y MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN EMPLEADOS

Las principales herramientas de participación ciudadana empleadas durante el proceso de definición de la EDUSI Alcoi Demà han sido diversas y complementarias, a fin de contemplar la participación de todos los agentes implicados en el desarrollo urbano de Alcoi, la ciudadanía como eje clave del mismo y otros stakeholders que puedan resultar de influencia durante su definición y/o despliegue.

De este modo, **a lo largo de 2015-2016 se han llevado a cabo siete tipologías diferentes y complementarias de acciones de participación:**

1. Un concurso de ideas *“Espais Tecnològics Urbans”*.
2. Dos mesas técnicas.
3. Trece reuniones de participación DUSI sobre dinamización del centro histórico.
4. Cuatro Grupos de Trabajo DUSI sobre promoción turística vs desarrollo urbano.
5. Proceso de participación hoja de ruta Smart City (Alcoi, Ciudad Inteligente).
6. Diversos procesos de participación ciudadana (en formato taller).
7. Una plataforma de participación ciudadana.

1. CONCURSO DE IDEAS “ESPAIS TECNOLÒGICS URBANS”

• FECHA DE APROBACIÓN

La aprobación de las Bases del Concurso por parte de la Junta del Gobierno tuvo lugar el 30 de enero de 2015.

• FECHA DE CONVOCATORIA

El concurso de ideas se convocó el 12 de febrero de 2015.

- OBJETIVOS PERSEGUIDOS

Identificar posibles nuevos usos y actuaciones para espacios emblemáticos de la ciudad, como respuesta a los antiguos espacios industriales en diferentes estados de conservación que, terminada su actividad productiva, padecen cierto nivel de degradación pero cuentan con potencial de rehabilitación y regeneración urbana.

- DESCRIPCIÓN

Concurso de ideas de participación y propuestas de diseño de la ciudad en el ámbito de espacios arquitectónicos y edificios sin actividad, situados dentro del casco urbano de Alcoi, teniendo como idea básica el modelo y la ubicación de un parque tecnológico urbano.

- METODOLOGÍA EMPLEADA

La convocatoria planteaba un concurso de ideas innovadoras para la rehabilitación y dinamización de espacios industriales mediante propuestas económicas, técnicas y arquitectónicas destinadas a su recuperación y la realización de un parque tecnológico urbano. Para ello, se propusieron 3 espacios de posible intervención, derivados del proceso de análisis integrado realizado, así como del conocimiento y experiencia del equipo del Ayuntamiento:

- la antigua Fundición de Rodes,
- la Fábrica de Solers,
- la Fábrica de la antigua “Máquinaria Ceres”.

- PROPUESTA GANADORA

La propuesta ganadora ha sido una contribución fundamental a la hora de definir algunas de las actuaciones previstas en la DUSI y que se ha utilizado como base para su definición.

Bajo el lema **“Un passat industrial amb futur”** (*un pasado industrial con futuro*), el proyecto vencedor propone la **agrupación de las tres áreas industriales en desuso para ponerlas al servicio de las demandas actuales y de las necesidades de los ciudadanos:**

- Para el área de las fábricas de Els Solers se sugiere la creación de un centro de interpretación como núcleo de una ruta arqueológica industrial que establece un recorrido por los diversos molinos de Alcoi, donde destaca un espacio para un centro de interpretación y un restaurante, orientado al turismo.
- En Maquinarias Ceres se plantea un jardín botánico y una sala de esculturas entre la vegetación, y el centro serviría como nuevo acceso al campus universitario creando un recorrido a través del jardín que permitiría la movilidad entre el campus y el carrer Alacant.

- Por último, en la manzana industrial de Rodes, y como eje central de la propuesta, se pondría en marcha un parque tecnológico-cultural en una superficie de 8.000 metros cuadrados.

Se plantea un espacio para salas polivalentes, cápsulas tecnológicas, oficinas, un aparcamiento en la planta baja, un jardín o plaza infantil, biblioteca y espacio para un posible museo de la industrialización.



Isaac Montava, ganador del concurso "Espais Tecnològics Urbans" explicando su proyecto.
Fuente: ARAMULTIMÈDIA

- Este es, sin duda, uno de los ejes clave de la EDUSI Alcoi Demà y sobre el que se fundamenta el RETO URBANO 5 (Transformación de antiguos enclaves industriales en el centro histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica) y las consecuentes líneas de actuación LA9 (Rehabilitación de antiguos espacios industriales para nuevos usos) y LA12 (Puesta en valor de espacios urbanos para nuevos usos sociales, formativos y de promoción económica que favorezcan la inclusión social).

2. MESAS TÉCNICAS

- FECHAS DE CELEBRACIÓN

- Mesa Técnica de Ámbito Físico y Social: celebradas el 7 y 8 de mayo de 2015.
- Mesa Técnica de Ámbito Económico y de Competitividad: celebradas el 24 de septiembre y el 29 de octubre del 2015.

- OBJETIVOS PERSEGUIDOS

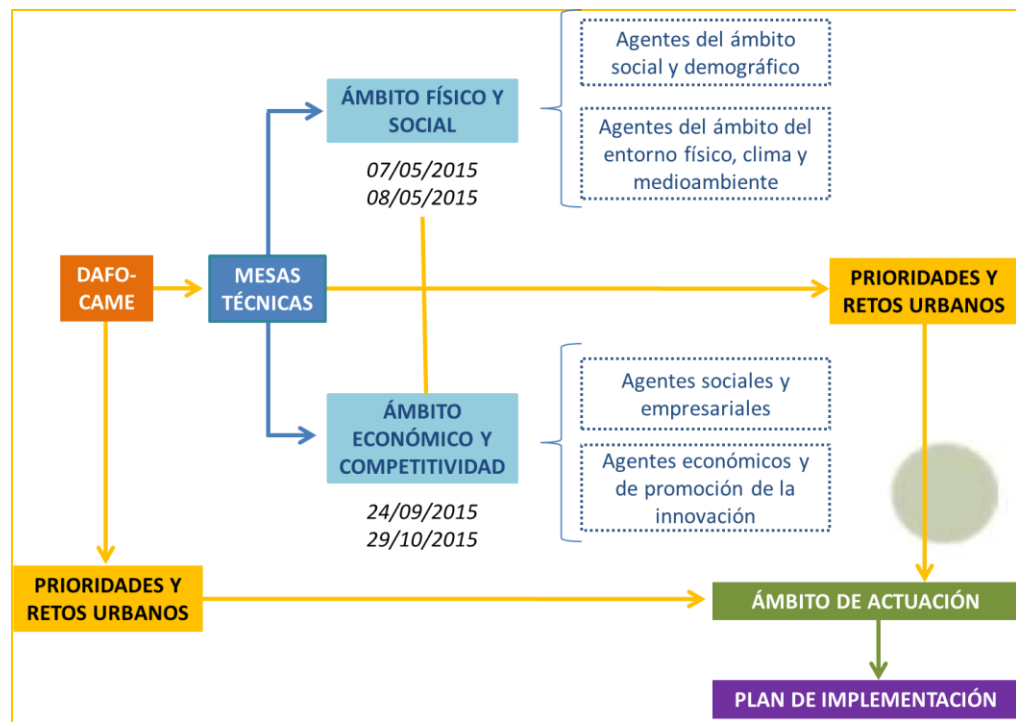
Las jornadas tuvieron por finalidad desarrollar las fases transversales de participación con agentes técnicos y locales para fomentar su implicación en el proceso Identificación y Diagnóstico de Prioridades y Objetivos Urbanos, y contribuir e interrelacionar la delimitación geográfica y funcional del ámbito de actuación con el posible Programa de Actuaciones a desplegar.

- **METODOLOGÍA**

Las jornadas estuvieron divididas en **2 bloques**:

A.- MESA TÉCNICA DE ÁMBITO FÍSICO Y SOCIAL: Las reuniones tuvieron el fin de congregar un equipo multidisciplinar de profesionales en el ámbito social, urbano y medioambiental, con el fin de generar un soporte informativo multisectorial que ayudasen a potenciar las fases DUSI ya desarrolladas, así como incorporar e identificar actuaciones puntuales a un área territorial acorde a las necesidades planteadas.

B.- MESA TÉCNICA DE ÁMBITO ECONÓMICO Y DE COMPETITIVIDAD: Para la consolidación y cierre de las jornadas de Mesas Técnicas, se convocó la participación de agentes vinculados al desarrollo económico, innovación, competitividad y social de la ciudad de Alcoi, a fin de garantizar el enfoque multidisciplinar de cada fase DUSI en desarrollo.



Metodología de las Mesas Técnicas de participación de agentes socio-económicos.

Fuente: Elaboración propia.

Durante las reuniones mantenidas, se buscó profundizar sobre temáticas de actuación necesarias en el municipio a partir del análisis DAFO-CAME realizado por el equipo técnico.

Para ello, **se invitó a cada agente a dimensionar y describir el entorno urbano desde su perspectiva dual: como profesional y ciudadano, y profundizando en posibles acciones y principales ámbitos territoriales para**

el desarrollo de proyectos concretos que den respuesta a los retos urbanos identificados.

El segundo objetivo de estas mesas técnicas era delimitar el ámbito de actuación y el programa de actuaciones. El objetivo de estas dinámicas con agentes internos era que pudieran **aportar valor en la valoración y priorización de los proyectos identificados y en la delimitación del ámbito de actuación.**

- PRINCIPALES CONCLUSIONES DERIVADAS DE LAS MESAS TÉCNICAS:

- ✓ En cuanto a la DIMENSIÓN SOCIAL Y DEMOGRÁFICA, se apuntaba
 - La **necesidad de un tejido asociativo entre ámbito económico, social y municipal** para el desarrollo de actividades e iniciativas integrales de Alcoi.
 - Así mismo, **vincular actuaciones entre microempresas y emprendedores** para el desarrollo e innovación urbana, económica, y prestación de servicios avanzados en la ciudad.
- ✓ En cuanto al ENTORNO FÍSICO Y URBANO:
 - Se entiende como una fortaleza el **valor patrimonial arquitectónico e industrial y las manifestaciones culturales y sociales propias de Alcoi.**
 - Se concibe la **necesidad de regeneración urbana y desarrollo de nuevas actividades en barrios colindantes al centro** de Alcoi manteniendo la tipología edificatoria industrial; así como la dinamización y vínculo de cada sector de la ciudad con el desarrollo económico, social y características urbanas puntuales, a fin de generar polos de atracción que ayuden a la generación de una estructura de conexión entre barrios.
 - Un punto prioritario para la mesa de participación fue el **desafío que supone la orografía de la ciudad para la conectividad entre área urbana y entorno medioambiental**, al igual que la importancia que tiene la incorporación de la ribera del río a la ciudad para mejorar la calidad de vida, salud, e imagen urbana de Alcoi.
 - Por último, **se determinó como posible ámbito de actuación nodos industriales** que, ante el detrimento de la actividad textil, se han transformado en **áreas de transición hacia actividad residencial y otros rubros de la economía**, por lo cual se reclaman actuaciones puntuales que adapten la infraestructura a las demandas sociales, urbanas y económicas actuales.
 - De igual forma se estableció la **necesidad de mantener las características del parque edificatorio industrial** como estructura potencial de las actividades puntuales de cada área e imagen

urbana de la innovación y desarrollo de la ciudad. Zonas identificadas:

- | | |
|--------------|--------------|
| • L'Eixample | • El Tossal |
| • Centre | • Caramanxel |
| • La Uxiola | • Zona Alta |
| • Santa Rosa | • Zona Nord |

* Ver Anexo XV: *Acta 24/09/2015 y conclusiones de las Mesas Técnicas*

→ Como se desprende la de la EDUSI Alcoi Demà finalmente definida, casi todas estas conclusiones se han tenido en cuenta de manera prioritaria en la definición del ámbito de actuación y el correspondiente plan de implementación.

3. REUNIONES DE PARTICIPACIÓN DUSI SOBRE DINAMIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.

A lo largo de 2015 y 2016 se han desarrollado **13 reuniones**.

• PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS:

- ✓ La necesidad de **revitalizar el centro urbanísticamente y socialmente** para conseguir el objetivo de la dinamización económica de la ciudad.
- ✓ Algunas aportaciones son la **peatonalización del centro**.
- ✓ **Rehabilitación de viviendas en calles emblemáticas de la ciudad**.
- ✓ **Compra por parte del Ayuntamiento de inmuebles para dotarles de usos sociales y empresariales**.

* Ver Anexo XVI: *Reuniones de participación DUSI de dinamización del CH*.

→ También en este caso, y tal y como se desprende la de la EDUSI Alcoi Demà finalmente definida, casi todas estas conclusiones se han tenido en cuenta de manera prioritaria en la definición del ámbito de actuación y el correspondiente plan de implementación.

4. GRUPOS DE TRABAJO DUSI SOBRE PROMOCIÓN TURÍSTICA VS DESARROLLO URBANO.

Se crearon **4 grupos de trabajo, con más de 20 asistentes de diferentes áreas de conocimientos en turismo** (asociaciones vecinales, hoteles, comercio, casas rurales, empresas del sector, universidad, entre otros y se trabajaron diferentes aspectos necesarios para el desarrollo de la ciudad.

• PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS:

- ✓ Alquiler de vehículos eléctricos en estaciones de bus y tren, con puntos de carga en casas rurales, hoteles etc.
- ✓ Realización de rutas trixi con conductor guía.
- ✓ Creación de carriles bici en Alcoi para mejorar la accesibilidad.
- ✓ Aprovechamiento del desarrollo del proyecto BIKE4 de la Universidad.
- ✓ Calendario de guardia de apertura de negocios, desde las 13 a las 20 a disposición en todos los establecimientos turísticos.
- ✓ Mejora de la señalización de senderos.
- ✓ Mejora de la señalización en la autovía.
- ✓ Generar una plataforma común para subir ofertas de actividades que permita actualizar contenidos directamente.
- ✓ Crear un pasaporte que ofrezca descuento a los turistas.
- ✓ “Dame tus manos” Invidentes. Rutas patrimoniales a través de impresión de elementos en 3D, ruta de sabores, olores etc
- ✓ Ante la falta de implicación y asistencia de los miembros de este grupo se determina que desaparezca y quede absorbido por el Grupo de trabajo de turismo Familiar.

* Ver Anexo XVII: *Actas de reunión de la mesa local de turismo de Alcoi.*

→ Todas estas conclusiones han sido tenidas en cuenta para darles cabida dentro del proceso de definición de la EDUSI Alcoi Demà, especialmente aquellas directamente relacionadas con el fomento de la movilidad sostenible como vía de fomentar un turismo responsable con el MA.

5. PROCESO DE PARTICIPACIÓN HOJA DE RUTA SMART CITY (ALCOI, CIUDAD INTELIGENTE).

• OBJETIVO PERSEGUIDO

Este proyecto es muy importante para la ciudad y la metodología a emplear ha sido innovadora en el sentido que se pretende obtener el máximo de información de los diferentes agentes del cambio en la ciudad.

El proyecto Smart City tiene como objetivo fundamental desarrollar en la ciudad una estrategia inteligente y que facilite la vida a los ciudadanos, además pretendemos que este cambio de paradigma se pueda hacer de la mano de las empresas de la comarca de tal manera que sea tractor de una nueva industria en la ciudad,

• AGENTES PARTICIPANTES

En estas sesiones participaron más de 30 personas relacionadas con técnicos del ayuntamiento, asociaciones empresariales, asociaciones vecinales, comercio entre otros.

* Ver *Anexo XVIII: Proceso de participación para la realización de la hoja de ruta Smart Alcoi* para mayor conocimiento sobre la tipología de los participantes y los objetivos pretendidos con el proyecto.

- **PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS:**

- ✓ La conclusión de todo este proceso da como resultado la **Hoja de Ruta Smart City Alcoi**, cuyo resumen ejecutivo puede consultarse en el *Anexo V: Hoja de Ruta Smart City Alcoi*
- ✓ Además se organizó, con un gran éxito de participación el **Primer Congreso Smart De Ciudades Pequeñas Y Medianas** al que añadimos al dossier.

→ Como consecuencia de esta herramienta de participación se definió y validó la Hoja de Ruta Smart City Alcoi, que ha servido de base para la definición de todas las acciones relacionadas con el ámbito Smart y que responden directamente al OT2 DUSI, esto es, las Líneas de Actuación LA1, LA2, LA3 y LA4.

6. DIVERSOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA (EN FORMATO TALLER).

Alcoi lleva tres años proponiendo, mediante la metodología de presupuestos participativos, **diferentes acciones y mesas de trabajo** que:

- ✓ Por una parte nos informan de las necesidades reales de los ciudadanos,
- ✓ y por otra nos indican las necesidades de futuro de la ciudad.

En el caso de la estrategia Alcoi Demà, este proceso ha sido de gran importancia para **cotejar la información recibida por las distintas mesas de trabajo**, y por las reuniones con técnicas y personal especializado pero también para valorar si la estrategia puede ser viable a la ciudad.

De todos estos años hemos recogido muchísima información de gran valor estratégico para la ciudad pero, a modo de ejemplo, incorporamos el *Anexo XIX: Metodología de Participación Ciudadana y resultado del último proceso de participación*, el *Anexo IV: Resultados de la sesión de participación para la definición del Plan de Accesibilidad* y el *Anexo XXI: Proceso participativo plaza Al-Azraq*.

→ Tanto la metodología descrita en el anexo anteriormente mencionado, como los resultados de la última sesión participativa realizada, se han tenido en consideración para la definición de la presente estrategia EDUSI.

7. PLATAFORMA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

Tal y como ya se ha comentado, en el proceso de elaboración de la Estrategia DUSI de ALCOI ha desplegado **diferentes dinámicas de participación** para asegurar la integración de aportaciones desde el ámbito institucional, social y económico. En este contexto, es importante recordar las **oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías**, al permitir la participación de múltiples agentes, el trabajo en red y el intercambio de información de una manera ágil.



Fuente: Página web del Ayuntamiento de Alcoi: Procesos participativos.

Como una herramienta más de participación, desde el Ayuntamiento de ALCOI se ha establecido un **CANAL DE PARTICIPACIÓN**: <http://www.alcoi.org/es/areas/urbanismo/dusi/index.html> que pretende recoger las aportaciones de la ciudadanía, así como establecer un mecanismo de comunicación bidireccional con los ciudadanos y las ciudadanas de Alcoi.



Fuente: Página web del Ayuntamiento de Alcoi: Cursos Alcoi Participa.

En este sentido, desde el ayuntamiento ha buscado **informar y hacer partícipe a la ciudadanía**, así como, recoger las aportaciones de la misma en torno a

retos, activos y oportunidades que se le presentan a la ciudad, así como cualquier sugerencia o aportación que enriquezca la Estrategia DUSI de ALCOI.



Fuente: Página web del Ayuntamiento de Alcoi: Estrategia DUSI. Participa

Fuente: Página web del Ayuntamiento de Alcoi: Encuesta de participación DUSI

Esta herramienta online de participación ciudadana ha sido **integrada con las demás plataformas y herramientas de participación con las que cuenta el ayuntamiento**, y las cuales dependen del Área de Participación, con el objetivo de lograr el máximo impacto posible en la difusión y, sobre todo, seguir trabajando en un modelo de gobernanza más transparente, más abierta e innovador.

* *Link a la **Encuesta De Participación Ciudadana DUSI Alcoi Demà**:*
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRZMrx_ua-N6Hm-q0akl6xsYQ3OLYDKvkGkeDI60vVnYqNQ/viewform?c=0&w=1

** Ver *Anexo XX: Resultado de las encuestas de participación ciudadana online.*

- PRINCIPALES CONCLUSIONES OBTENIDAS A TRAVÉS DE LA HERRAMIENTA ONLINE

- ✓ En el ámbito urbano se manifiesta la necesidad de **priorizar las actuaciones sobre la ciudad consolidada frente a los nuevos desarrollos** para poder resolver los retos derivados de los enclaves industriales abandonados que sufre la ciudad, principalmente en el centro. Los ciudadanos perciben como un problema grave que afecta desde la calidad de vida de los habitantes de esos barrios hasta la actividad económica de los comerciantes de la zona, pasando por la desvalorización de las viviendas.
- ✓ En cuanto al ámbito económico y social, se identifica una **gran preocupación por la caída en la actividad económica del sector industrial y por tanto del empleo en éste sector**. En este sentido, se entiende que es necesaria la generación de actividades que permita a las industrias ser más competitivas y adaptarse a las nuevas circunstancias y mercados creando un nuevo modelo sin perder la identidad que tanto ha caracterizado y caracteriza a Alcoi.
- ✓ Por otro lado, la **necesidad de la puesta a disposición de la ciudadanía de un espacio multifuncional que dinamice y dote a la ciudad de vida** y logre un equilibrio entre usos residenciales, terciarios y educativos ha sido manifestado por los ciudadanos.
- ✓ Finalmente, se expone que hay que **seguir mejorando la comunicación entre las diferentes partes de la ciudad**, así como la accesibilidad que suponen un problema para una parte importante de la ciudadanía y que provocan que la ciudad y por tanto los ciudadanos estén divididos y concentrados en zonas muy concretas de la ciudad.

→ Como se puede desprender de estas conclusiones y consideraciones ciudadanas, y del plan de implementación que hemos definido para la EDUSI, las prioridades y preocupaciones del equipo de gobierno del Ayuntamiento de Alcoi se encuentran totalmente alineadas con las de la ciudadanía, aportando por

trabajar en una misma dirección de forma participativa, colaborativa e integradora.

8.5. PLAN DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LA ESTRATEGIA ALCOI DEMÀ DURANTE SU LANZAMIENTO Y DESPLIEGUE

Como se puede apreciar a lo largo del documento, Alcoi cuenta con un borrador del Plan General Estructural, también bajo el lema Alcoi Demà, elaborado recientemente y cuyas líneas de actuación encajan perfectamente, en su mayoría, con la Estrategia DUSI aquí desplegada. Con el fin de optimizar y aprovechar los recursos existentes y ya desplegados, así como para dar continuidad y coherencia a todos los proyectos y Estrategias, tanto sectoriales como globales, desplegadas por el Ayuntamiento, **se tomará como punto de partida del Plan de Comunicación del Plan General Estructural Alcoi Demà, realizando las modificaciones necesarias para su adecuación al contenido de la EDUSI Alcoi Demà que lo complementa y consolida.**

El **Plan de Comunicación Alcoi Demà** vino determinado por el momento de comunicación del borrador del Plan General Estructural, y originado por la necesidad de darlo a conocer a la ciudadanía, planificándose y estructurándose de la siguiente manera:

- ✓ **MICROSITE EN LA WEB DEL AYUNTAMIENTO** con todo el contenido relativo al proyecto.
- ✓ Realización de un **VIDEO EXPLICATIVO Y MOTIVADOR** que explicase el Proyecto dentro de la visión amplia de Ciudad del Futuro que es Alcoi Demà: <http://www.alcoi.org/ca/areas/urbanismo/indexPGOU.html>
- ✓ **CONVOCATORIA A DIFERENTES ENTIDADES LOCALES** como por ejemplo el Consejo Económico y Social, Asociaciones Vecinales, Asociaciones Empresariales, Grupos Políticos, etc. a fin de dar a conocer los resultados definitivos del proyecto a todos los agentes socioeconómicos de la ciudad.
- ✓ Realización de **FOLLETOS EXPLICATIVOS** del proyecto, distribuidos en las diferentes dependencias municipales, empresas públicas y edificios públicos de uso social o económico, para facilitar su acceso a la mayor cantidad de habitantes posible.
- ✓ **RUEDAS DE PRENSA, VISITAS Y CONTACTOS CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN** para explicar las particularidades del proyecto.
- ✓ **CUÑAS DE PRENSA Y RADIO** informando de los pormenores del Plan.

Las adaptaciones a realizar sobre este planteamiento de comunicación, de cara a adecuarlo a la perfección al contenido, características y origen de la financiación disponible para el despliegue de la EDUSI Alcoi Demà, **el futuro Plan de Comunicación se estructurará de la siguiente forma:**

- ✓ **FORMALIZACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN** en un documento que detalle en mayor detalle las acciones a desplegar, sus responsables y los plazos de ejecución y presupuestos previstos en cada caso.
- ✓ **MICROSITE EN LA WEB DEL AYUNTAMIENTO** con todo el contenido relativo a la Estrategia Alcoi Demà.
- ✓ Partiendo del video promocional ya conocido se realizará, con la misma estética e imagen corporativa, y en base a los tres ejes ya definidos (Ciudad Inteligente, Ciudad Sostenible y Ciudad Integradora) un **NUEVO VIDEO QUE EXPLIQUE LA ESTRATEGIA DUSI** de forma clara y amena.
- ✓ **CONVOCATORIA A ENTIDADES RELACIONADAS CON LA EDUSI**, tales como el Consejo Económico y Social, Entidades Vecinales, Entidades Empresariales, Entidades Urbanísticas, Centros Educativos, colectivos desfavorecidos, colectivos de mujeres, entre otros.
- ✓ **RUEDAS DE PRENSA Y ASISTENCIA A MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Y PROVINCIALES** para explicar el proyecto.
- ✓ **INCLUSIÓN DE CUÑAS Y ANUNCIOS EN PRENSA Y RADIO** informado de los puntos estratégicos del proyecto y conforme se van avanzando en las diferentes líneas, comunicando el inicio y el resultado.

9. CAPACIDAD ADMINISTRATIVA: ESTRUCTURA Y RECURSOS

9.1. CAPACIDAD TÉCNICA Y ADMINISTRATIVA

9.1.1. SOLVENCIA TÉCNICA: ESTRUCTURA Y RECURSOS DISPONIBLES

→ RECURSOS INTERNOS

Como ya se ha comentado en el apartado 4.1 (análisis del marco competencial), las competencias de **las diferentes áreas del Ayuntamiento han sido especialmente tenidas en cuenta a la hora de definir nuestro proyecto de intervención, asegurando de este modo nuestra capacidad y solvencia para definir y desplegar adecuadamente la Estrategia Alcoi Demà.**

Dado el carácter estratégico del proyecto y sus características, y aunque el resto de áreas aportarán valor al mismo en la medida de sus competencias y capacidades, hemos centrado la definición y posterior seguimiento de la Estrategia DUSI en el **ÁREA DE DINAMIZACIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN ESTRATÉGICA.**

Además, con la nueva organización de la estructura municipal, el Área de Dinamización Económica y Gestión Estratégica ha sido **configurada para disponer de una posición competencial adecuada para impulsar y liderar la gestión de las actuaciones propuestas en la Estrategia Alcoi DEMÀ**, quedando como sigue:



Asimismo, el Área De Dinamización Económica y Gestión Estratégica será el encargado de contar con los **agentes de la ciudad distintos al Ayuntamiento** (agentes sociales, asociaciones de vecinos, ONG, etc.).

Muy especialmente, el equipo de implementación incluirá a los agentes, municipales y externos, relacionados con los principios horizontales de igualdad y no discriminación y los objetivos transversales de cambio climático, cambio demográfico y accesibilidad. De hecho, como apuesta estratégica de carácter transversal, y para aquellas cuestiones donde la EDUSI apunta a otro tipo de objetivos no abordados directamente por el Área (ej: igualdad y servicios sociales, sostenibilidad...), ésta se ha configurado como el **espacio competencial adecuado para promover el necesario diálogo inter-departamental**.



Ver *apartados 9.1.2. y 9.1.3.*

→ RECURSOS EXTERNOS

Las buenas y fluidas interrelaciones del Ayuntamiento con la Administración Estatal y Autonómica, así como con otras entidades locales, hacen que la visión de la EDUSI se encuentre alineada con las estrategias supralocales, nacionales y europeas, y permite contar con el apoyo de importantes entidades tanto durante el proceso de decisión de la estrategia como durante su posterior despliegue. Entre ellas:

- **CAMARA DE COMERCIO DE ALCOI**

La Cámara de Comercio e Industria de Alcoy, es una Corporación de derecho público que agrupa a todas las personas físicas o jurídicas que ejerzan actividades comerciales o industriales, dentro del territorio del término municipal de la ciudad de Alcoy.

- **UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, CAMPUS DE ALCOI**

La Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA) forma el Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

En el Campus de Alcoy de la UPV se imparten 11 titulaciones universitarias adaptadas a las necesidades del entorno económico y social, lo cual se traduce en una plena inserción laboral de nuestros graduados.

Centro de Transferencia de Tecnología

El Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT) es la unidad ejecutiva de la UPV, encargada de dinamizar y gestionar las actividades de generación de conocimiento y la colaboración científica y técnica favoreciendo la interrelación de los investigadores de la UPV con el entorno empresarial y su participación en los diversos programas de apoyo a la realización de actividades de I+D+i

Grupos de I+D+i

Los grupos de I+D+i constituyen la estructura básica para el desarrollo de la investigación a la Universidad. Resultan de la libre y voluntaria agrupación de investigadores y de uno otro personal en torno a unas determinadas líneas de investigación. Están orientados al ejercicio de actividades de investigación,

desarrollo e innovación, y dan respuesta a la demanda de productos tecnológicos y artísticos, tanto la Universidad como del entorno social. Se caracterizan por unas determinadas líneas de investigación y por una oferta tecnológica específica. Hay 350 grupos de I+D+i registrados a la UPV.

Cátedras de empresa

Actualmente, son ya cuatro las cátedras nacidas en el seno del campus de Alcoy. Entre ellas destacan, por la importancia de sus aportaciones al objeto de esta memoria la **Cátedra Alcoy, Ciudad del Conocimiento**, dotada por el Ayuntamiento con 30.000 euros anuales, y tiene por misión esencial el potenciar la economía basada en la gestión del conocimiento entre el tejido social y empresarial de la Ciudad de Alcoy y su área de influencia, como factor crítico determinante de su competitividad territorial.

La más reciente incorporación a este grupo de cátedras es la denominada **Catedra Alcoi Smart-City**, dotada económicamente por el Ayuntamiento con la cantidad de 30.000 euros anuales, con el objetivo de desarrollar el Proyecto Alcoi Smart City 2020, que pretende dar solución, mediante iniciativas o proyectos concretos a los retos de ciudad en el corto y medio plazo mediante el empleo adecuado de las tecnologías de la información, el diseño de soluciones eficientes y eficaces y traccionando agentes locales para el desarrollo de nuevas industrias locales de base tecnológica.

→ ESTRUCTURA ORGANIZATIVA EDUSI

La implementación de la Estrategia DUSI precisa de la creación de una adecuada estructura organizativa cuya función principal sea la gestión y el control y seguimiento de las operaciones enmarcadas dentro de la Estrategia:

- **OFICINA DE GESTIÓN EDUSI.**
- **OFICINA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO EDUSI.**

9.1.2. OFICINA DE GESTIÓN

Órgano encargado del **despliegue y ejecución de la EDUSI Alcoi Demà:**

- **RESPONSABLE EDUSI ALCOI DEMÀ:**

A nivel global, la EDUSI está liderada por el Sr. Alcalde Toni Francés, siendo el máximo **responsable de la correcta implantación de la Estrategia y de proporcionar el impulso necesario para la consecución de los objetivos.**

- **COMITÉ DE COORDINACIÓN:**

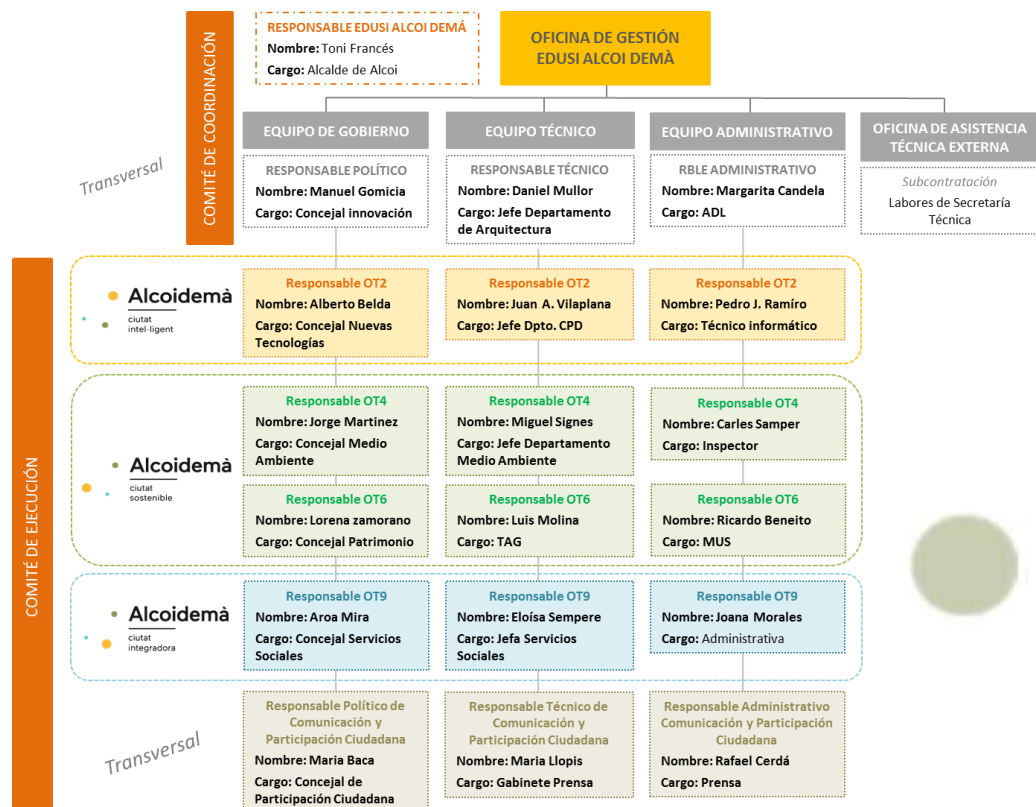
Dirigido por el Responsable de la EDUSI, Toni Francés, el Comité estará compuesto por un Responsable de Gobierno, un Responsable del Equipo Técnico, un Responsable Administrativo y un Responsable de la Secretaría Técnica. Cada uno de estos Responsables velará por **coordinar los recursos existentes a su alcance para que la EDUSI responda efectivamente a los**

cuatro OT contemplados en la Estrategia. La periodicidad de las reuniones será como mínimo mensual y sus miembros tendrán una dedicación parcial.

- **COMITÉ DE EJECUCIÓN**

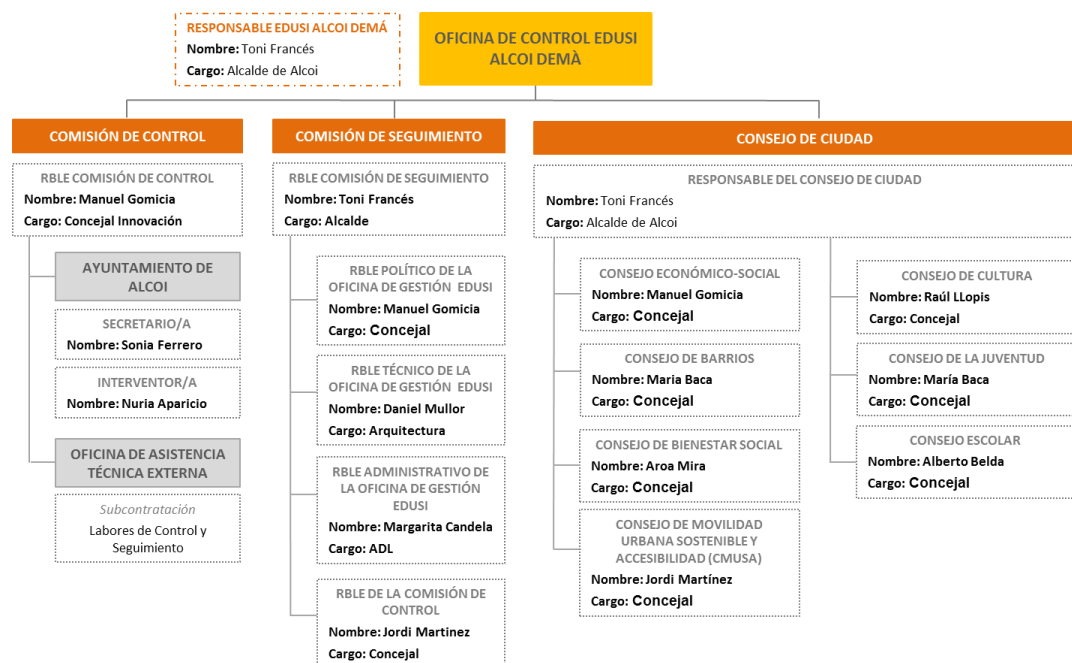
Este Comité estará formado por representantes de los diferentes servicios municipales implicados en la ejecución de las operaciones asociadas a las líneas de actuación que contiene cada Eje Estratégico de Alcoi Demà. **Cada eje estratégico tendrá designado un responsable por OT**, y en función de los tipos de operaciones participarán las áreas municipales implicadas y los representantes técnicos asociados a las mismas.

La periodicidad de sus reuniones dependerá del tipo de operación a acometer y la dedicación de sus miembros será parcial.



9.1.3. OFICINA DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Por su parte, la Oficina de Control y Seguimiento será el Órgano encargado de velar por el control de las potenciales desviaciones que se puedan dar durante el despliegue de la EDUSI Alcoi Demà y por la consecución de todos los objetivos fijados en la misma:



9.2. LÍNEAS Y FUENTES DE FINANCIACIÓN NECESARIAS PARA LA COMPLETA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA

Actualmente el Ayuntamiento de Alcoi no tiene ningún compromiso fijo de ayuda económica complementaria (aparte de las mencionadas en el plan de implementación) en ninguna de las líneas de acción contempladas en la EDUSI.

Ahora bien, contamos con un compromiso verbal por parte de la **Diputación Provincial de Alicante** de que recibiremos ayuda, para el 2017, a la rehabilitación de edificios de antiguos usos industriales de propiedad del Ayuntamiento.

Estos espacios, están contemplados dentro de nuestra EDUSI y los queremos dedicar a la rehabilitación edificatoria para su readecuación a usos formativos, sociales y culturales, tal y como se puede ver en las líneas de actuación LA9 y LA12 (cuyas actuaciones y objetivos son complementarios).

Por otra parte, desde el Ayuntamiento de Alcoi prevemos presentarnos, durante los diferentes años que dura la Estrategia DUSI, a las diversas convocatorias de rehabilitación edificatoria, movilidad sostenible y diferentes ayudas sociales a la vivienda y a la violencia de género previstas por la **Generalitat Valenciana**.

Por ello, pese a que contamos con presupuesto propio para completar la posible co-financiación FEDER, esperamos contar, además, con financiación complementaria que favorezca la ejecución de todas las actuaciones contempladas en el presente documento a lo largo del desarrollo del Plan de Implementación EDUSI.

10. PRINCIPIOS HORIZONTALES Y OBJETIVOS TRANSVERSALES

10.1. ALINEAMIENTO CON LOS PRINCIPIOS HORIZONTALES



10.1.1. PRINCIPIO DE IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES

De forma global, **se garantiza y promueve la igualdad entre hombres y mujeres**, independientemente de su edad, especialmente en el acceso a los bienes y servicios públicos que se contemplan en la Estrategia.

Se velará prioritariamente por la **integración de la perspectiva de género en aquellos proyectos que conllevan reformas en espacios públicos** para asegurar que el espacio público sea seguro y de respuesta a las necesidades tanto de mujeres como de hombres.

Tanto en los procesos de participación como en la composición del Equipo de elaboración de la EDUSI, la Oficina de Gestión y la Oficina de Seguimiento de la Estrategia se garantiza la igualdad y la perspectiva de género.

A lo largo del documento, y con el fin de facilitar la evaluación de la presente memoria, se han subrayado en todo morado aquellos aspectos relacionados con el principio de igualdad, señalándolos además a través del icono de la lupa violeta.

10.1.2. **PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN**

Por otro lado, la igualdad de trato –y la no discriminación por razón de sexo, nacionalidad, religión o convicciones, discapacidad, edad y orientación sexual está presente transversalmente tanto en la elaboración como en la implementación y el seguimiento de la Estrategia.

Las necesidades de aquellos sectores de la población vulnerable, en riesgo de exclusión social o más desfavorecida se han tenido especialmente en cuenta y disponen de líneas de actuación específicas.

10.2. ALINEAMIENTO CON LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES

10.2.1. **OBJETIVO TRANSVERSAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

La estrategia incorpora de forma transversal, en su conjunto, el principio del desarrollo sostenible.

Los programas y las iniciativas de las distintas líneas de actuación prevén una contribución positiva sobre el medio ambiente y su protección y en relación a la mitigación de los efectos y los impactos asociados al cambio climático.

La mayoría de actuaciones contemplan –además de un uso eficiente y sostenible de los recursos- mejoras en la eficiencia energética de la ciudad y mejoras en la

calidad del aire y los niveles de contaminación –apostando por la peatonalización de espacios públicos y por la priorización de modalidades de transporte sostenible y el transporte público eléctrico frente al vehículo privado- y la recuperación de zonas y espacios degradados de la ciudad.

10.2.2. OBJETIVO TRANSVERSAL DE ACCESIBILIDAD

El Ayuntamiento de Alcoi, siguiendo lo establecido en el artículo 9.2 de la Constitución, asume su función de **“promover las condiciones para que la libertad y la igualdad del individuo y de los grupos en que se integra sean reales y efectivas; remover los obstáculos que impidan o dificulten su plenitud y facilitar la participación de todos los/as ciudadanos/as en la vida política, económica, cultural y social”**. En este sentido, el *Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)* de la ciudad, se encuentra en la actualidad en proceso de revisión a fin de acoplar dicho documento al Plan General de Alcoi.

El **Plan de Accesibilidad**, elaborado en 2016, es un documento complementario del Plan de Movilidad que recoge los objetivos para la ciudad en materia de accesibilidad, es decir, con todo aquello que se refiere a posibilitar la llegada o el acercamiento fácil de cualquier persona de manera autónoma, segura y cómoda en el medio público (vías, espacios libres y edificios de uso público), en los medios de transporte y en lo referente a la comunicación de apoyo a tal acción de acceder. Está ligado, por tanto, a todas las actuaciones y estrategias del municipio de Alcoi que se expresan en el conjunto de los documentos de planeamiento que están recientemente aprobados (como es el caso de la **Estrategia DUSI Alcoi Demà**) o en proceso de aprobación.

Dado que el Plan de Accesibilidad pretende mejorar la calidad de vida de todos los/as ciudadanos/as entendiendo que la accesibilidad es una cualidad exigible primordialmente en los espacios, instalaciones y servicios de uso público y que por lo tanto, hay que incorporarla en los procesos y programas generales de las intervenciones en la vía pública, los edificios de uso público, transportes y comunicaciones... **Las conclusiones y propuestas de mejora de dicho Plan se han tenido en cuenta a lo largo del diseño de la EDUSI ALCOI DEMÀ.**

10.2.3. OBJETIVO TRANSVERSAL DE CAMBIO DEMOGRÁFICO

Los retos que plantea el cambio demográfico, el aumento de la esperanza de vida y el envejecimiento de la población se han plasmado en la Estrategia, garantizando que **se incorporan las necesidades en materia de accesibilidad tanto de jóvenes como de gente mayor** (espacios, servicios, equipamientos y transporte público); **formativas y educativas a lo largo de todo el ciclo de vida de las personas, de oportunidades de desarrollo** (empleo, TIC), **de bienestar y salud** (mediante programas sociales y reforzando la protección del medio ambiente y mitigando los efectos el cambio climático), **así como de participación.**

10.2.4. OBJETIVO TRANSVERSAL DE MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Finalmente, se han previsto actuaciones para mitigar y adaptarse al impacto del cambio climático, como pueden ser la reducción de la contaminación y el fomento de una movilidad sostenible con modos de transporte sostenibles (peatonalización, carriles bici, fomento del vehículo eléctrico y transporte público eléctrico –bus-) o la reducción de los niveles de CO2 a través de la implantación de medidas de eficiencia energética en edificios públicos.

11. ANEXOS

- *Anexo I: Listado de Agentes Socio-económicos que han participado en el proceso de identificación de retos.*
- *Anexo II: Guión de referencia para el desarrollo de las Mesas Técnicas de Trabajo*
- *Anexo III: Indicadores de Desarrollo*
- *ANEXO IV: Resultados de la sesión de participación para la definición del Plan de Accesibilidad*
- *Anexo V: Hoja de Ruta Smart City Alcoi*
- *Anexo VI: Plan Integral de Accesibilidad.*
- *Anexo VII: Plan De Movilidad Urbana Sostenible.*
- *Anexo VIII: Plan De Acción En Energía Sostenible (PAES).*
- *Anexo IX: Plan de Igualdad.*
- *Anexo X: Pacto de los Alcaldes.*
- *Anexo XI: Plan de Acción Comercial*
- *Anexo XII: Plan General Estructural de Alcoi 2015.*
- *Anexo XIII: Plan Integral de Política Industrial I2+*
- *Anexo XIV: Plan Director de Rodes*
- *Anexo XV: Acta 24/09/2015 y conclusiones de las Mesas Técnicas*
- *Anexo XVI: Reuniones de participación DUSI de dinamización del CH*
- *Anexo XVII: Actas de reunión de la mesa local de turismo de Alcoi.*
- *Anexo XVIII: Proceso de participación para la realización de la hoja de ruta Smart Alcoi.*
- *Anexo XIX: Metodología de Participación Ciudadana y resultado del último proceso de participación.*
- *Anexo XX: Resultado de las encuestas de participación ciudadana online.*
- *Anexo XXI: Proceso participativo plaza Al-Azraq.*
- *Anexo XXII: Ficha de solicitud EUROPAN14, Plaza Al-Azraq.*



Los ANEXOS están disponibles para su consulta en un documento aparte que se ha adjuntado a la presente Memoria Técnica:

1. EDUSI ALCOI DEMÀ - ANEXOS