

Alcoidemà

Plan Estratégico
2019-2025

ANEXO DEL PLAN DE ACCIÓN Participación Ciudadana



AJUNTAMENT D'ALCOI

Alcoidemà

Plan Estratégico
2018-2025

2018

Sesión de Participación Ciudadana: Ciudadanía



ENERLIS

27/06/2018

SESIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

INFORME DE CONCLUSIONES

Lugar y fecha de celebración: Alcoi, 27 de junio de 2018 - 18:00H.

LISTADO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN/ASOCIACIÓN, etc. QUE REPRESENTA
1	NOELIA PASCUAL	Independiente
2	RAQUEL DESCALZO	Independiente
3	DANIEL BALAGUER	Independiente
4	JORDI MIRÓ	Independiente
5	JORDI TORMO	CEEI ALCOI / VALENCIA
6	JORDI CARBONELL	MERCAT SANT ROC
7	ROMUALDO CODERCH	ALCOI INDUSTRIAL
8	TONI GONZÁLEZ	ADIES PV, IES PARE VITORIA
9	EDUARD CORBÍ	EASD ALCOI
10	TOYA SANDOVAL	GRUP DE DANSES CARRASCAL / COLEGIO CARMELITAS
11	PACO LUQUE	CCOO
12	MANUEL FLORER	Independiente
13	CARLOS ARACIL	MERCAT SANT ROC

OBJETIVO DE LA SESIÓN

- ✓ Obtener ideas, proyectos y comentarios respecto a los **7 ejes** definidos en el plan estratégico, así como los **retos identificados** para cada uno de ellos.
- ✓ Trasladar los aspectos clave a tener en consideración para la **construcción a futuro de un Alcoi inteligente, sostenible e integrador**.

APORTACIONES DE CARÁCTER INDIVIDUAL PARA LOS RETOS FORMULADOS

EJE DE INNOVACIÓN

→ **R1: DESARROLLO DEL MODELO SMART CITY**

- Adecuar infraestructuras de fibra y acceso a internet.
- Wifi gratis a nivel de ciudad. Digitalización de la ciudad.
- Actualización de empresas (datáfonos, bases de datos...)
- Acercar la nueva tecnología a la ciudadanía (uso diario de pantallas a la ciudad para informar).

PLAN ESTRATEGICO ALCOY

- Promoción y difusión del uso de bicicletas eléctricas a nivel urbano a través/con aplicaciones tecnológicas.
- ➔ **R2: POSICIONAR ALCOY COMO UNA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO, PROMOVRIENDO ACTUACIONES PARA PONER EN VALOR A FAVOR DE LA CIDADANÍA LOS CENTROS DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN LOCALES.**
 - Colaboración de entidades para el desarrollo del conocimiento (CES).
 - Foros específicos: matching, oportunidades de negocio, oportunidades de trabajo...
 - Potenciar los canales de trabajo público-privados.
 - Actualización del sector agrario a través de las nuevas tecnologías.
 - Apoyo institucional en educación influyente en la salud y el bienestar. Es importante partir de un nivel de conocimiento mínimo por parte del alumnado (ej: proyecto Mercat San Roc).
 - Colaboración con las instituciones para el desarrollo de ideas innovadoras.
 - Facilitar un espacio en el que proponer ideas y que se lleven a cabo (“Ilotja de projectes”).
 - Formalizar un espacio en el que conceptualizar ideas con visión de futuro.
- ➔ **R3: ADOPTAR MEDIDAS PARA QUE PROMUEVAN LAS PRIORIDADES DE TRABAJO A NIVEL DE INNOVACIÓN TENIENDO EN CONSIDERACIÓN LAS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO**
[Sin comentarios]

EJE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

- ➔ **R4: IMPULSO DE LOS RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO AL NUEVO EMPRENDIMIENTO, EN ESPECIAL AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO**
 - Puesta en marcha de proyectos piloto para start-ups.
 - Programas de apoyo a la creación de empresas de diseño en colaboración EASD.
- ➔ **R5: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL**
 - Reforzar a las entidades (CEEI, Cámara...) y asociaciones empresariales
- ➔ **R6: REVITALIZACIÓN COMERCIAL DEL MUNICIPIO, ESPECIALMENTE DE LA ZONA CENTRO**
 - Incentivos para la contratación de personas y negocios en el centro histórico.
- ➔ **R7: IMPULSO Y DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO**
 - Creación de una especie de “red social” en la que pueda existir una bolsa de guías voluntarios para acompañar a turistas en: rutas por montaña o a pie, rutas gastronómicas, rutas culturales, conocer alojamientos...
 - Crear un paquete turístico coordinado con otros municipios y su venta a turoperadores.
- ➔ **R8: TRANSFORMACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO PARA SU REVITALIZACIÓN COMERCIAL Y GENERACIÓN DE NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA**
 - Nuevos usos de zonas industriales abandonadas (cine, cultura...)
 - Reubicar espacios e instalaciones teniendo en consideración la renovación y actualización de la industria para la que se posibilitan otras alternativas de espacio más flexibles.
- ➔ **R9: PONER EN VALOR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE ALCOI**
 - Museo de la industrialización
 - Caracterización de una ruta turística de espacios industriales. Hacer que el atractivo sea una ruta “experiencial”.

PLAN ESTRATEGICO ALCOY

→ **R10: PROMOVER LA COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES, ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS Y EMPRESAS**

- Consolidación del Consejo económico y social.

EJE EDUCACIÓN Y CULTURA→ **R11: PROMOCIONAR EL ÁMBITO CULTURAL**

- Hacer un plan de actuaciones culturales que haga que las diferentes actividades no se solapen en fechas. Promover el uso de la “plataforma”.
- No inventar nada nuevo. Escuchar y estar cerca de aquellas entidades y personas que en Alcoi hacen cultura.

→ **R12: POTENCIAR LA OFERTA**

- Plantear una oferta cultura próxima a las organizaciones ya existentes y a la ciudadanía. Mantener a las asociaciones de cultura popular y aquellas de carácter más tradicional.
- Integrar la educación con los valores de la alimentación natural (ej: Mercat San Roc) y extrapolar estas iniciativas en otros centros.

EJE DE URBANISMO→ **R13: MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD GENERAL DEL MUNICIPIO**

- Crear acceso para personas con movilidad reducida en lugares como el cauce del río
- Mejorar el acceso norte de la ciudad colapsado en hora punta. Generar una rotonda.

→ **R14: REVITALIZACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES**

- Focalizarse en los enclaves industriales de la zona del río (Molinar, Barxell...)
- Crear zona de ocio en el Molinar aprovechando la continua afluencia de la ciudadanía.

→ **R15: MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL PARQUE EDIFICATORIO**

- Placas solares en los edificios para autoabastecerse de energía solar.

→ **R16: TRANSFORMACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES**

[Sin comentarios]

→ **R17: MEJORA DEL TRANSPORTE, TANTO PÚBLICO COMO PRIVADO**

- Discriminación positiva al transporte de emisión 0.
- Promoción del transporte privado, sostenible: bicicleta, bicicleta eléctrica, coche eléctrico...

EJE INSTITUCIONAL→ **R18: REFORZAR LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**

- Desarrollar el proceso a partir de un reglamento.
- Potenciar las estructuras ya organizadas.
- Realizar procesos participativos para las actuaciones en el municipio (grandes contrataciones...)

→ **R19: MEJORAR LOS SERVICIOS MUNICIPALES A TRAVÉS DE LAS TICS (E-GOVERNMENT)**

- Realizar cursos sobre la implantación de TICS en la administración.
- Formación en nuevas tecnologías a la ciudadanía y otras organizaciones.

PLAN ESTRATEGICO ALCOY**→ R20: MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS**

- Trabajar en equipo en pro del mismo objetivo.
- Que el funcionariado vaya rotando y cambiando de departamento para que conozcan diferentes “realidades” dentro del ayuntamiento.
- Preparar al funcionariado.
- Creación de un departamento que “engrane” los diferentes departamentos y sus acciones.

→ R21: MEJORAR LA TRANSPARENCIA Y EL CONTROL DE AYUDAS PÚBLICAS

- La transparencia debe pasar por el filtro de la ciudadanía, siendo ésta, de manera independiente, la que controle el modelo.
- Crear líneas de baremación claras y concisas.
- Diseño de documentos claros y rápidos para la solicitud de ayudas.
- Facilitar públicamente el desglose detallado de los costes de los proyectos (materiales, recursos...) y hacerlo llegar a los grupos de interés.

EJE SOCIAL**→ R22: DOTACIONES CULTURALES DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN EN TODO EL MUNICIPIO**

- Promoción de la marca de Alcoi con el símbolo del caracol.
- Crear un cuento solidario creado y promocionado por el alumnado de centros formativos. El beneficio obtenido sería destinado a ONGS.
- Establecer un sistema para el que las dotaciones respondan a: necesidades, capital económico y contenido. Exigir un sistema y una justificar profesional y amplia.

→ R23: PROMOVER VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA

- Potenciar la creación de vivienda pública y alquileres razonables.
- Promover la vivienda pública. Control del cuidado de la vivienda y objetivos claros.
- Garantizar que la vivienda pública se destina a quien realmente la necesita.
- Acondicionamiento y tutorización de usos de viviendas públicas con contraprestación por su uso.

→ R24: AUMENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD

- Formación en valores laborales: compañerismo, confianza, comunicación, conciliación familiar y laboral... potenciando las capacidades.
- Formación y asesoramiento a personas según sus actitudes y oportunidades de colocación.
- Recogida de las solicitudes de empleo por parte de las agencias municipales de personas para llevar a cabo un registro y trabajar en su posible colocación.

→ R25: MEDIDAS ORIENTADAS A LA TERCERA EDAD Y A OTRAS MINORÍAS

- Realizar un proceso para identificar las necesidades reales para poder atender y orientar mejor.

EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE**→ R26: IMPULSAR INICIATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE**

- Restricciones de acceso y peatonalización de espacios urbanos.
- Crear más carril bici y proyectos piloto para su uso.

PLAN ESTRATEGICO ALCOY

- ➔ **R27: PONER EN VALOR LA INFRAESTRUCTURA VERDA Y EL EJE DEL RÍO**
 - Acabar la rehabilitación del cauce del río, mejorar su acceso y propiciar actividades en su entorno.
 - Poner en marcha rutas verdes urbanas y ligarlo con la promoción turística.
- ➔ **R28: IMPULSAR ENERGÍAS RENOVABLES EN TODOS LOS ÁMBITOS**
 - Fomentar y tratar de hacer atractivo el uso de energías renovables (solares, etc.) en empresas, domicilios particulares y entidades públicas.
- ➔ **R29: MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES**
 - Llevar puntos verdes de recogida selectiva cerca de la población (ej: Mercat San Roc).
 - Educar en la recogida en origen de residuos, así como dotas de las medidas necesarias para cumplir con la normativa europea.
- ➔ **R30: MEJORAR LA GESTIÓN FORESTAL Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS**
 - Limpieza de los bosques: Poda y reciclaje de la leña y personas en situación de desempleo voluntarias que ayuden a la limpieza del monte.
- ➔ **R31: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS HÍBRIDOS Y CONTORL DE AGUAS RESIDUALES**
 - Mejorar el alcantarillado, tiene un estado lamentable.
- ➔ **R32: INCREMENTAR EL CONTROL SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS**
 - Dotar de un cuerpo de inspectores.
- ➔ **R33: MEJORAR LA GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS NATURALES EN RELACIÓN CON EL OCIO Y EL TURISMO**
 - El ayuntamiento podría comprar productos de “marca parcs” y de Km.0 para sus eventos.

ASPECTOS CLAVE RESPECTO A LA CONSTRUCCIÓN DEL FUTURO DE ALCOI

- ➔ **CIUDAD INTEGRADORA**
 - Calidez.
 - Confianza.
 - Comunicación.
 - No discriminación.
 - Acogedora.
 - Abrir puertas a las industrias y facilitarles su enclave.
 - Justicia social: Profundizar en las políticas sociales de empleo.
- ➔ **CIUDAD INTELIGENTE**
 - Unir fortalezas + Oportunidades.
 - Conocimiento creado en Alcoi.
- ➔ **CIUDAD SOSTENIBLE**
 - Conciencia ambiental de las próximas generaciones.
 - Concienciar a la ciudad de que tenemos un pulmón natural que debemos potenciar mucho más.

Alcoidemà

Plan Estratégico
2018-2025

2018

Sesión de Participación Ciudadana: Ecosistema de Innovación



ENERLIS

27/06/2018

SESIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN

INFORME DE CONCLUSIONES

Lugar y fecha de celebración: Alcoi, 27 de junio de 2018 - 13:30H

LISTADO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	ENTIDAD QUE REPRESENTA
1	NATXO GÓMEZ	FEDAC, OTP, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES
2	PABLO DE GRACIA	CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE ALCOY, FORADIA
3	XAVI PÉREZ	XAVI RACING
4	MANUEL LLORCA	EPSA – UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
5	PAU FERRI	DOBLEMENTE.COM, REUNALIA.COM, MABISY.COM

OBJETIVO DE LA SESIÓN

- ✓ Debatir con diferentes empresas y entidades involucradas en el ecosistema de innovación de Alcoi respecto a los **puntos clave** a tener en consideración para construir la **Alcoi del futuro**.
- ✓ Obtener ideas, proyectos y comentarios respecto a los **7 ejes** definidos en el plan estratégico, así como los **retos identificados** para cada uno de ellos.

APORTACIONES DE CARÁCTER GENERAL RESPECTO AL FUTURO DE ALCOI

→ MOVILIDAD E INFRAESTRUCTURAS

- ✓ Se considera que uno de los puntos fundamentales para el desarrollo económico y sostenible de Alcoi es el **uso de la bicicleta**, tanto a nivel urbano como turístico (uso mixto). Las potencialidades de Alcoi a nivel de rutas ciclables y los nuevos diseños eléctricos, que permiten acercar al usuario soluciones aptas para todo tipo de personas y orografía, serán clave para su desarrollo. Aspectos considerados como clave para que estos hechos se produzcan:
 - Apoyo de la administración pública a nivel urbanístico, turístico y de sensibilización a la ciudadanía.
 - La colaboración con otros agentes, como la universidad.
 - Incentivar el turismo ciclista a nivel de mancomunidad.
- ✓ Muchas veces la **creación de infraestructuras** a favor de un futuro más sostenible e inteligente (como podría ser el carril bici o las electrolineras) generan polémica y siempre asalta la duda de si debe prevalecer la demanda de la ciudadanía o a la **visión de ciudad**. En consenso se considera que las apuestas por infraestructuras del futuro, especialmente en lo que se refiere a movilidad sostenible y captación de datos de ciudad y TICS, deben ser pioneras y desarrollarse pese a no existir a día de hoy una demanda real o un objetivo concreto.

→ INDUSTRIA 4.0 E INNOVACIÓN

- ✓ Se considera que existe cierto **desinterés por parte de la empresa alcoyana en desarrollar proyectos circunscritos en la denominada industria 4.0** que, sin embargo, en otras zonas se aplican y suponen un beneficio probado a nivel de rentabilidad. Este desinterés o desconfianza se relaciona con aspectos culturales y una filosofía de trabajo reacia al cambio. Los aspectos clave que podrían promover el cambio son:
 - **Visibilizar casos de éxito** de empresas que sí han implantado proyectos relacionados con la industria 4.0.
 - **Organizar visitas guiadas – tours** por diferentes empresas y tecnologías que permitan conocer mejor este tipo de iniciativas y sus beneficios.
 - Promover **iniciativas como la “plataforma por la reindustrialización”** en las que ofrecer un espacio común en el que exponer los ideas y problemas de la empresa industrial y encontrar soluciones globales y particulares.

- ✓ Por otro lado, se considera que además existe un **desconocimiento respecto a las posibilidades de la industria 4.0 y la innovación**, así como de los agentes y proveedores que podrían desarrollar en Alcoy proyectos e iniciativas. Se considera que la falta de servicios de consultoría en la zona dificulta el conocimiento y aglutinamiento de servicios de valor añadido. En consecuencia los considerados aspectos clave para subsanar el caso son:
 - Trabajar por ofrecer un **espacio de consultoría** capaz de conocer y aglutinar los diferentes servicios existentes asociados a la industria 4.0 para posteriormente canalizar los casos particulares de cada una de las empresas.
 - **Diseñar programas de carácter público** que promueva la contratación de personal de consultoría capaz de diseñar un **plan 4.0** para cada una de las empresas, definiendo proyectos y los partners más adecuados para su desarrollo.
 - **Centralización de un servicio de innovación para empresas.**

→ EMPRENDIMIENTO

- ✓ Se considera que el nivel de conocimiento y profesionalización de la gerencia en determinados casos es bajo, especialmente en el momento de emprender un negocio. En consecuencia, se establece que para la apertura de un negocio podría ofrecerse un **itinerario de emprendimiento obligatorio** que incorporara el conocimiento de aspectos clave para el negocio, claves imprescindibles para crecer, la definición de un modelo de negocio basado en el valor añadido y la diferenciación, la importancia de las TICs y el ámbito online y otros aspectos relacionados con la gestión y profesionalización de la gerencia.
- ✓ Las TICs suponen una línea transversal que debería estar presente en todas las iniciativas llevadas a cabo en el municipio bajo la marca Alcoi inteligente. La coexistencia del ámbito físico y el online es y debe ser una realidad en todos los ámbitos. En esta línea, se plantea redefinir las **ayudas públicas y programas para el comercio local**, especialmente en la zona centro. Los incentivos para reformas en fases iniciales debería a su vez ir acompañado de otro que permitiera además incorporar su presencia al ámbito online multiplicando los canales y oportunidades de venta, siendo visible y ofreciendo productos y servicios también en el canal más tecnológico.
- ✓ Actualmente, a través de empresas especializadas, se identifican **nichos de mercado en el ámbito online** que actualmente se utilizan como ejemplos de las potencialidades de la apertura de nuevos canales comerciales en la red. Podría valorarse la posibilidad de abrir una

nueva vía de emprendimiento, con personas interesadas en autoemplearse, capaces de explotar estos nichos.

- ✓ Con el objetivo de promover el emprendimiento debería trabajarse el **miedo al fracaso**, la **confianza** y la puesta en valor de **casos de emprendimiento tanto positivos como negativos**.
- ✓ Compartir datos de carácter público podría ser de interés, a futuro, para las empresas. Seguir trabajando en captar datos y monitorizar la ciudad podría permitir en un futuro la **creación de nuevas empresas que ofrecieran servicios de valor añadido en base al dato**.

→ OTROS

- ✓ Se considera que el ayuntamiento debería trabajar por rebajar la **presión fiscal** y el **coste de la energía**, ya que son 2 ámbitos que dificultan el crecimiento y mantenimiento de la empresa alcoyana.
- ✓ No existe en la zona **formación en industria 4.0, transformación digital, o logística y organización industrial**. Debería trabajarse por **incorporar estudios (reglados o no) asociados a la Alcoi inteligente que queremos construir**. Alcoi debería ser pionera en lanzar masters y otro tipo de formación relativa a sus señas de identidad de futuro.
- ✓ Se considera importante promover **colaboraciones territoriales** con el resto de la mancomunidad, ya que para las empresas alcoyanas no existen fronteras territoriales.

APORTACIONES DE CARÁCTER INDIVIDUAL PARA LOS RETOS FORMULADOS

→ R1: DESARROLLO DEL MODELO SMART CITY

- “Crear ejemplo de living lab”.
- “Mejorar movilidad y disminuir contaminación”.
- “Web pública de open data para empresas”.

→ R2: POSICIONAR ALCOY COMO UNA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO, PROMOVRIENDO ACTUACIONES PARA PONER EN VALOR A FAVOR DE LA CUIDADANÍA LOS CENTROS DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN LOCALES.

- “Unir conocimiento de formación profesional con universidad. Formación dual con empresas”.
- “Acciones para potenciar UPV y la formación profesional”.
- “Congreso local anual I+D como referente”.

→ R3: ADOPTAR MEDIDAS PARA QUE PROMUEVAN LAS PRIORIDADES DE TRABAJO A NIVEL DE INNOVACIÓN TENIENDO EN CONSIDERACIÓN LAS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO

- “Crear conocimiento de innovación y confianza”.
- “Intentar poner números clausus en la FP donde se prima aquellos ciclos con poca demanda y mucha oferta.
- “Formación específica al sector económico local”.

→ R4: IMPULSO DE LOS RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO AL NUEVO EMPRENDIMIENTO, EN ESPECIAL AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO

- “Crear un protocolo donde un grupo de personas sepan dónde ir cuando tengan una idea y quieran crear una empresa”.
- “Asignación consultor que valide el plan de empresa y asesorar por unos meses como hace Jovempa”.
- “Presentación de casos de éxito, jornadas cada 2 meses”.
- “Creación de un ente con ejemplos de buenas prácticas”.

→ R5: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

- “Acceso industria 4.0. Digitalización empresas”.
- “Asesoramiento y ayudas al inicio de la empresa”.
- “Nueva entidad I+D pública que apoye empresa innovac. Empleo: Canarias”.
- “Horas en bolsas consultoría a empresa para mejorar su calidad”.
- “Formación y generación de confianza”.

→ R6: REVITALIZACIÓN COMERCIAL DEL MUNICIPIO, ESPECIALMENTE DE LA ZONA CENTRO

- “Agilizar licencias. Hacer un centro comercial abierto con marca propia y plataforma de venta on-line”.
- “Área de administración, conocimiento de la problemática y asesorar y crear estrategias conjuntas.
- “Cualificación por un consultor de la viabilidad de la idea. Evitar cierre en 6 meses”.
- “Comercio del centro, ayudas para comercio electrónico, mayor rentabilidad”.
- “Mundo digital. Formación”.

→ R7: IMPULSO Y DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO

- “Crear rutas medievales, ciclorutas”.
- “Crear una dirección real de qué tipo de turismo queremos tener. Crear estructura de inicio de destino”.
- “Apoyo creación tour operadores locales rutas verdes”.
- “Aprovechar más el entorno natural, atracción del turismo de playa”.
- “Mezclando fiestas con historia y arquitectura y fiesta”.

→ R8: TRANSFORMACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO PARA SU REVITALIZACIÓN COMERCIAL Y GENERACIÓN DE NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- “Centro histórico -> reconversión en locales de ocio o culturales. Industria en el exterior histórico mostrando su valor”.
- “Potenciar el valor del patrimonio histórico con la creación de empresas culturales”.

→ R9: PONER EN VALOR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE ALCOI

- “Guías turísticas del patrimonio histórico industrial. Ir a ferias industriales mostrando dicho valor”.
- “Plan de comunicación”.
- “Se está haciendo, pero no es suficientemente atractivo”.
- “Creación de un ente que ponga en un valor digital el patrimonio. Las nuevas generaciones no consumen cultura analógica”.

→ R10: PROMOVER LA COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES, ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS Y EMPRESAS

- “Mediante un comercio donde interactúen todas las entidades, limitando el papel de cada una de ellas desde el nacimiento de una idea hasta la consolidación de la empresa”.
- “Información al pequeño empresario de qué asociaciones son las que le interesan”.
- “Presupuesto apoyo asociación en función del número de socios e inscritos, por resultados, que hagan eventos que inspiren. Ejemplo: futuremos”.
- “Crear confianza con un ente público-privado”.

Alcoidemà

Plan Estratégico
2018-2025

2018

Sesión de Participación Ciudadana: Grupos Políticos



ENERLIS

27/06/2018

SESIÓN PARTICIPACIÓN CIUDADANA: GRUPOS POLÍTICOS

INFORME DE CONCLUSIONES

Lugar y fecha de celebración: Alcoi, 27 de junio de 2018 – 10:00H

LISTADO DE PARTICIPANTES

Nº	NOMBRE Y APELLIDOS	PARTIDO POLÍTICO QUE REPRESENTA
1	ESTEFANÍA BLANES	GUANYAR ALCOI
2	ALEIXANDRE SANFRANCISCO	GUANYAR ALCOI
3	NATXO PALMER	PARTIDO POPULAR
4	ÀLEX CERRADELO	COMPROMÍS ALCOI
5	JORGE SEDANO	CIUDADANOS

OBJETIVO DE LA SESIÓN

- ✓ Debatir con los grupos políticos de la oposición del Ayuntamiento de Alcoi respecto a los **puntos clave** a tener en consideración para construir el **Alcoi del futuro**.
- ✓ Obtener ideas, proyectos y comentarios respecto a los **7 ejes** definidos en el plan estratégico, así como los **retos identificados** para cada uno de ellos.

APORTACIONES DE CARÁCTER GENERAL RESPECTO AL FUTURO DE ALCOI

➔ SITUACIÓN ACTUAL

- ✓ Da comienzo la sesión Manuel Gomicia, en representación del Ayuntamiento, explicando a los demás grupos políticos el **estado actual del proyecto**. Detalla todos los pasos que se han seguido hasta el momento, **en qué punto se encuentra el proyecto** y cuáles son las **líneas futuras a seguir**. Así mismo presenta al equipo de Enerlis que está presente en la sesión y quienes están trabajando activamente en el proyecto.

Manuel Gomicia hace las funciones de moderador y es quien da el turno de palabra a cada uno de los presentes con el objetivo de saber quiénes son y a qué grupo político de la oposición están representando.

- ✓ A continuación, y una vez presentados todos, Enerlis realiza una explicación en detalle del **Plan de Acción dentro del Plan Estratégico de Alcoy**. Se comentan aspectos más específicos a modo informativo de la segunda parte del Plan Estratégico.
 - En la primera introducción, desde el grupo político Guanyar Alcoi se preguntan si el Plan de Acción lo van a poder tener todos los grupos políticos de la oposición, puesto que estaba teniendo mucha información y datos y solicitaban poder estudiar el Plan con más calma. Se le responde afirmativamente y los plazos en los que podrán tenerlo.
- ✓ Una vez terminada la exposición sobre el proceso del Plan de Acción, los grupos políticos debaten sobre alguna de las **aportaciones que creen que pueden ser incluidas y/o modificadas**, que se detallan a continuación:

→ EJES ESTRATÉGICOS

- ✓ Desde el Partido Popular se considera necesario incluir un eje estratégico relacionado con la **promoción de la ciudad hacia el exterior**. Se argumenta que es importante que Alcoy tenga visibilidad, **especialmente en materia económica**, fuera del ámbito local con el objetivo de atraer empresas, promoción, etc. Se le responde que es interesante esa postura y que puede estar incluido como Eje Transversal.
- ✓ Desde Guanyar Alcoi proponen incluir un eje que esté relacionado con la **inmigración**, tan presente e importante en la actualidad. Se especifica que podría estar incluido dentro del bloque **Alcoi, Ciudad Integradora**.
- ✓ También se propone realizar **controles de seguimiento a cada 1-2 años** con el objetivo de tener un control más exhaustivo del cumplimiento de los retos, aunque en este sentido, esto podría estar cubierto con los indicadores de seguimiento que hay propuestos en cada uno de los retos, pero podría ser **complementario**.

→ NORMATIVA Y PROCEDIMIENTOS

- ✓ Se pregunta si, antes del proceso de exposición pública, **el Plan de Acción debe ser aprobado** por la junta de gobierno, a lo que se responde **afirmativamente**.
- ✓ Desde el Partido Popular se cuestiona **cuál es la normativa por la que se rige** el Plan de Acción y todo el proceso que se está llevando a cabo. Manuel Gomicia explica que no hay una normativa específica y que se están siguiendo unos **procedimientos y expedientes internos** propuestos desde el propio Ayuntamiento.

→ TÉCNICOS MUNICIPALES

- ✓ Para finalizar la sesión se debate la **función y situación de los técnicos municipales**, pues son los que mejor conocen la ciudad con conocimientos más específicos, y los que trabajan en el día a día con los proyectos de cada departamento.
- ✓ Se propone que exista un **mayor control sobre los técnicos municipales** con el objetivo de que éstos, **se involucren al 100% en todas las tareas y proyectos en los que trabajan**.
- ✓ Existe un problema, y es que no existe una **complementación entre los propios técnicos**, ni entendimiento entre los diferentes departamentos. Ante este problema, **se propone que se realicen cursos de cooperación** de coaching para que finalmente exista **interacción entre ellos** y puedan obtenerse mejores resultados.
- ✓ Estas propuestas podrían estar incluidas como un **plan a largo plazo dentro del Eje Institucional o como Eje Transversal**, y como indicadores podrían ser encuestas a los propios técnicos que ellos mismos cumplimentarían, en caso de mejorar o no, el diálogo entre departamentos.
- ✓ Teniendo en cuenta una dimensión mayor, y en relación a lo anterior mencionado, también podría ser interesante ampliar esta propuesta de diálogo no sólo a los técnicos municipales, **si no al resto del funcionariado, políticos, etc.** con el ejercicio de tener un mejor entendimiento e interacción entre ellos.

APORTACIONES DE CARÁCTER INDIVIDUAL PARA LOS RETOS FORMULADOS

No se realizan aportaciones individuales para cada uno de los retos de cada eje estratégico, sino que son comentados de forma general y global.

PARTICIPACIÓN ONLINE – CONSULTA II

INFORME DE CONCLUSIONES

Fechas de participación: De Julio a Octubre de 2018

LISTADO DE PARTICIPANTES

Nº	EMAIL	EJES DE PARTICIPACIÓN							DNI
		E-SYM	E-DE	E-INN	E-EYC	E-S	E-U	E-INS	
1	jvillacer@hotmail.com	X	X	X	X	X	X	X	21689270V
2	cesarnt@telefonica.net	X			X	X	X		21628838Y
3	jponzoda@gmail.com	X	X	X	X	X	X	X	21672639S
4	borpv13@gmail.com		X						21807476A
5	jjornetmoya@gmail.com				X				21645449B
6	mabacnic@gmail.com							X	21688893P
7	aliciapedromartinez@gmail.com							X	21678688s
8	Hectorber.1982@gmail.com						X		21677720j

APORTACIONES DE CARÁCTER INDIVIDUAL PARA LOS RETOS FORMULADOS

EJE DE INNOVACIÓN

→ R1: DESARROLLO DEL MODELO SMART CITY

- *“Sería necesario una mayor dinamización de los proyectos del Plan Smart City ya que una gran parte de la ciudadanía no acaba de ver los resultados de este Plan en su día a día en la ciudad. Además, es muy importante para que este Plan tenga éxito que se lleven a cabo jornadas e iniciativas de formación en manejo de las nuevas tecnologías y aplicaciones a aquellos sectores de la población que mayores dificultades puedan tener con estos temas. Por ejemplo, la población mayor es muy numerosa en Alcoy y una gran parte de ella no suele utilizar estas nuevas herramientas, por lo tanto, hay que intentar ayudarles a que las utilicen para evitar que se queden al margen de todas las mejoras y avances basados en las TIC que quieren implantarse en la ciudad. Por otro parte, creo que dentro de todos los proyectos previstos en Alcoy tendrían que ser prioritarios todos aquellos relacionados con una mejor gestión del patrimonio natural y cultural que rodea la ciudad que con la existencia de nuevas tecnologías se abren grandes oportunidades para mejorar su estado y a la vez que puedan hacer negocio las empresas creadas a su alrededor. En definitiva, este plan tiene que servir para que Alcoy sea una referencia en cuestiones tecnológicas y así consiga atraer inversiones y empresas de este campo totalmente necesarias para el cambio de modelo de ciudad que se busca.”*
- *“Que no sea solo por llamarnos Smart City, que tenga un sentido.”*

➔ **R2: POSICIONAR ALCOY COMO UNA CIUDAD DEL CONOCIMIENTO, PROMOVRIENDO ACTUACIONES PARA PONER EN VALOR A FAVOR DE LA CUIDADANÍA LOS CENTROS DE CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN LOCALES.**

- *“Para que la ciudad del conocimiento funcione correctamente es fundamental que exista una coordinación y una cooperación máxima entre todos los actores e instituciones que forman parte del ecosistema innovador/emprendedor en Alcoy. No puede permitirse que existan duplicidades en sus funciones y se acaben molestando unos a otros, el objetivo final es común para todos ellos y no es otro que el desarrollo económico/social de la ciudad. Estamos hablando del espacio Ágora del Ayuntamiento, la Cámara de Comercio, el CEEI o la UPV, instituciones de gran relevancia que hay que saber aprovechar al máximo sus potencialidades pero siempre con una coordinación. Toda aquella persona de dentro o fuera de la ciudad que tenga interés en crear un negocio o tenga una idea y necesite asesoramiento, tiene que tener claro dónde acudir para que le ayuden. Por último, también considero muy importante el diseño ya de quien se va a encargar de la promoción y dinamización del futuro espacio de Rodes como centro de innovación y desarrollo empresarial y cómo se va a conseguir. En este caso, sería interesante la creación de un ente (con la forma jurídica que corresponda) potente que reúna a diferentes instituciones que tienen mucho que aportar si queremos que este espacio sea el motor de la nueva economía alcoyana.”*
- *“No necesario.”*

➔ **R3: ADOPTAR MEDIDAS PARA QUE PROMUEVAN LAS PRIORIDADES DE TRABAJO A NIVEL DE INNOVACIÓN TENIENDO EN CONSIDERACIÓN LAS POTENCIALIDADES DEL MUNICIPIO**

- *“Actualmente, considero que Alcoy no se aprovecha suficientemente de la Escola d'Art i Superior de Disseny. La EASD es una fábrica de conocimiento muy importante que cada año forma a cientos de artistas y creativos con mucho talento que hay que intentar retener en la ciudad. Por un lado, sería necesario mejorar y aumentar la conexión entre la EASD y el conjunto de empresas de la comarca ya que el diseño es uno de los elementos claves de la innovación lo que mejoraría la competitividad del tejido empresarial. Por otro lado, el Ayuntamiento y otras instituciones podrían tener en cuenta más a este capital humano altamente creativo a la hora de llevar a cabo un gran número de proyectos en la ciudad como por ejemplo en el diseño de espacios municipales, el embellecimiento de fachadas y otros elementos de mobiliario urbano como bolardos, vallas, postes publicitarios, etc. a través de concursos de diferentes temáticas. Este arte sería un atractivo más para que por ejemplo la población acudiese más a ciertos espacios degradados del centro. Por último, se podría estudiar la implantación en la ciudad de un centro de Diseño público-privado que, impulsado por el Ayuntamiento, la Generalitat y la EASD se encargará de poner la creatividad como motor de desarrollo del tejido industrial de las comarcas centrales valencianas. En definitiva, la idea es crear un ambiente propicio donde el talento se desarrolle y la ciudad se beneficie de ello.”*
- *“El municipio está en un mal momento. Promover ayudas de todo tipo va a ser bueno, pero no precisamente que alguien invente otro Apple en un garaje. Puede ser productos artesanos, o cualquier otro artículo o servicio.”*

EJE DE DESARROLLO EMPRESARIAL

➔ **R4: IMPULSO DE LOS RECURSOS Y EQUIPAMIENTO DE APOYO AL NUEVO EMPRENDIMIENTO, EN ESPECIAL AL EMPRENDIMIENTO FEMENINO**

- *“Creación de un servicio de Lanzadera del Ayuntamiento junto a alguna empresa u organismo destacado del sector por ejemplo Telefónica, Juan Roig, etc. Se trataría de atraer proyectos de sectores emergentes y con grandes posibilidades de crecimiento que llegasen interesados por la oportunidad de hacer crecer su empresa en un espacio único y rodeado de grandes profesionales. Sería un servicio complementario al*

que desde el ayuntamiento se creó recientemente y con una duración mucho mayor con el objetivo de que estas empresas se acaben quedando en la ciudad posteriormente también por razones de proximidad a universidades, institutos tecnológicos, un entorno natural privilegiado y precios de oficinas y edificios mucho más bajos que en las capitales. El espacio adecuado para esta Lanzadera sería Rodes, es fundamental dotarlo de un contenido potente con tal de que este proyecto sea un verdadero motor económico de la ciudad. Finalmente, no hay que olvidar la importancia de seguir manteniendo y mejorando el espacio Ágora como Incubadora de proyectos.”

- “Plan Re-activa. Un plan dotado de X cantidad de dinero para hacer que la gente busque en Alcoi montar su empresa. Los requisitos podrían ser: 1- instalarse en Alcoi 2- no poder cambiar de ciudad hasta que no pasen 20 años 3- empadronarse en Alcoi y vivir en Alcoi Y las ventajas para la gente podría ser: 1- El ayuntamiento pagará la cuota de autónomo hasta que tengas beneficios suficientes para pagar o hasta que pasen 3/4 años. 2- y si busca montar una empresa más grande ofrecer suelo municipal gratuito y bajada de impuestos si contrata x gente indefinida.”
- “Todo lo que sea crear empleo (y/o empresas) me parece correcto. Pero también evitar que otras se vayan o cierren como está pasando ya en demasía (El Tunel, La Española no sé si tardará mucho...).”

→ R5: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

- “Mediante la colaboración entre Ayuntamiento-Mancomunidad, CEEI, Cámara de Comercio y FEDAC sería muy interesante la creación de una figura de técnico/asesor que se dedicara a acudir a las empresas de la ciudad/comarca que estuvieran interesadas en recibir a este experto y tras la observación y el conocimiento de la situación y los problemas de esa empresa sugiriera cambios y mejoras en campos como la internacionalización, la digitalización, la venta on-line, etc. A parte de ello, hay que continuar con la formación en diferentes campos a los empresarios y empleados mediante cursos y conferencias con tal de que puedan adaptarse a todos los cambios que se suceden tan rápidamente en este mundo globalizado. Por otro lado, sería interesante la creación de alguna línea de ayudas centrada en el sector industrial, por ejemplo, para la reforma y modernización de naves industriales o la prometida tantas veces creación de un parque tecnológico/empresarial en Pagos para atraer a aquellas empresas basadas en actividades más intensivas en conocimiento, en la I+D+i.”
- “Bajada de impuestos. Si ayudas a que las empresas se instalen en Alcoi sin poner tantas pegadas como hasta ahora harás que Alcoi resulte más competitivo y repercutirá de forma muy positiva hacia la ciudad. “
- “Insignificante.”

→ R6: REVITALIZACIÓN COMERCIAL DEL MUNICIPIO, ESPECIALMENTE DE LA ZONA CENTRO

- “Para la revitalización comercial de centro lo primero sería aumentar la seguridad en sus calles, se necesita una mayor lucha por parte de la policía contra los pisos ocupados y la venta de droga que se hace en algunos de ellos. Esta inseguridad no ayuda nada a que la gente pase por ciertos puntos del centro y menos para que la gente continúe viviendo en algunas calles. Por otro lado, un proyecto fundamental para la recuperación económica y social es llevar a cabo un completo proyecto de peatonalización o de reducción del tránsito de vehículos al igual que se ha hecho en innumerables centros históricos de todo el mundo. Para ello es fundamental llegar al máximo consenso posible entre vecinos, comerciantes, instituciones, etc. Se trata de una iniciativa que de primeras siempre lleva polémica y rechazo de ciertos colectivos pero que siempre allá donde se ha implantado ha sido un éxito. Ya es hora de que devuelvan las calles a los peatones y al transporte público/sostenible y que las personas puedan disfrutar tranquilamente de edificios y comercios tan destacados sin las molestias que generan los vehículos privados.”
- “Voy a parecer un disco rayado, pero sigo pensando que hay que poner menos trabas, menos impuestos y más apoyo del ayuntamiento para que el ciudadano que se meta en la aventura de abrir una tienda en El Centro sepa que cuenta con el apoyo del consistorio, que sienta que pagar impuestos sirve para algo.”

- *“Totalmente necesario. Incluido el aumento de seguridad en la misma zona.”*

→ R7: IMPULSO Y DESESTACIONALIZACIÓN DEL TURISMO

- *“Alcoy tiene que ofrecer un tipo de turismo que explote los recursos que más la caracterizan y así poder diferenciarlo del resto de territorios. En primer lugar, la ciudad disfruta de un entorno natural privilegiado formado por 2 parques naturales (caso único en la Comunidad Valenciana) que la rodean y surcado por un gran número de ríos y barrancos que ofrecen como resultado un paisaje espectacular. En esta orografía tan accidentada se pueden practicar un gran número de actividades deportivas desde el senderismo, ciclismo de montaña y carretera, escalada, puénting, etc. A este turismo de naturaleza habría que sumarle el turismo cultural que abarcaría algunos de los recursos alcoyanos más importantes como su gastronomía, el futuro CADA y su arquitectura modernista e industrial. Los platos típicos alcoyanos no son lo suficientemente conocidos por la gente de fuera y ahí existe un gran margen de crecimiento, al mismo tiempo, hay mucho patrimonio industrial repartido por toda la ciudad totalmente abandonado y en grave peligro de desaparecer que cabe urgentemente poner en valor. Sin olvidar las tradiciones de Reyes Magos y Moros y Cristianos que hay que seguir potenciando. Estos ingredientes son la clave para intentar atraer visitantes durante todo el año y así conseguir que el sector turístico pueda crecer en cantidad y en calidad como complemento al sector industrial.”*
- *“Para impulsar el turismo tienes que ofrecer algo que llame la atención, analizar qué busca el turista y promocionarte más hacia ese público.”*
- *“Siempre es bueno.”*

→ R8: TRANSFORMACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO PARA SU REVITALIZACIÓN COMERCIAL Y GENERACIÓN DE NUEVA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- *“Puesta en marcha de un ambicioso plan de recuperación y puesta en valor del numeroso patrimonio industrial repartido por todo el término municipal que en la actualidad se encuentra sin uso y en serio peligro de desaparecer debido a su elevada degradación. Los responsables de esta situación han sido tanto los propietarios de estos edificios (privados en su inmensa mayoría) como la administración local por no vigilar de cerca la conservación de este patrimonio de gran valor y por no intentar dinamizar su recuperación mediante diferentes fórmulas (compra, ayudas, búsqueda de inversores, etc). Es decir, tanto unos como los otros durante décadas se han cruzado de brazos y no han hecho nada al respecto. Lo primero sería priorizar a aquellos bienes de mayor valor y que necesitan urgentemente alguna medida para frenar su ruina total, para ello habría que negociar y llegar a acuerdos entre todos los interesados desde los propietarios, técnicos municipales, asociaciones, empresas u otras administraciones que puedan implicarse en este ambicioso proyecto. La mejor fórmula para que un bien se mantenga en buen estado en el tiempo es la REUTILIZACIÓN, darle un NUEVO USO del siglo XXI como pueda ser espacios de I+D+i, oficinas, salas de conciertos, viviendas privadas, actividades deportivas, espacios culturales, restaurantes, etc. Como decía Jane Jacobs “las ideas nuevas necesitan edificios viejos”. Ponerle solución a esta complicada situación es cuestión de voluntad y creatividad.”*
- *“Es lo que he comentado antes. Sí, ofrece suelo industrial, pero ofrécelo GRATIS, haz que las empresas vean Alcoi atractivo para instalarse y contratar. Si haces de Alcoi un infierno fiscal y trabas burocráticas esto acabará bien hundido.”*
- *“Totalmente necesario. Mucho del atractivo de Alcoy se basa en arquitectura y demás labores realizadas por nuestros antepasados.”*

→ R9: PONER EN VALOR EL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL DE ALCOI

- *“En el abundante y rico patrimonio histórico y cultural encontramos la identidad de nuestra ciudad, es la herencia que hemos recibido de una historia brillante que estamos obligados a conservar y sobre todo a poner en valor. En primer lugar, la zona de las murallas y torres medievales cabría mejorar su estado, pero la mayor parte del patrimonio que nos queda corresponde a la época más dorada de Alcoy, es decir siglos XIX-XX. Se trata de la época de la revolución industrial donde fuimos uno de las ciudades*

industriales más potentes de toda España lo cual a día de hoy nos sigue llenando de orgullo. Por esta razón, es fundamental la preservación y dinamización tanto de las viviendas obreras como las viviendas modernistas de la burguesía, así como las industrias y talleres que abundan por la ciudad de aquella época. Se trata, como ya he comentado anteriormente, de a través de una colaboración público-privada emprender los mecanismos necesarios para reutilizar con nuevos usos este patrimonio. Para darle visibilidad una buena forma sería a través de la organización de visitas y rutas con empresas u organizaciones de diferentes sectores empresariales y también con organismos de recuperación de patrimonio, siempre con el objetivo final de encontrar las personas que se impliquen en su puesta en valor. Otra herramienta muy útil podría ser una web donde de una forma visual y organizada se recogiera toda la información disponible de solares, edificios y fábricas en desuso actualmente y repartidos por toda la ciudad, mostrando las numerosas posibilidades de reutilización con tal de captar la atención de posibles inversores.”

- *“Yo paseo por Alcoi y veo edificios que nunca me había fijado y tampoco sé la historia de todos. ¿Qué quiero decir con esto? Que, si no te promocionas, explicas y pones en valor todo lo que tenemos: NO EXISTE.”*
- *“Creo que se está haciendo bien.”*

→ R10: PROMOVER LA COLABORACIÓN ENTRE ASOCIACIONES, ENTIDADES PÚBLICO-PRIVADAS Y EMPRESAS

- *“Es necesario la creación dentro del departamento de promoción económica de un puesto que se encargue precisamente de dinamizar la actividad económica en la ciudad a través de la puesta en contacto entre sector público y sector privado, es decir, crear sinergias entre empresas, universidad, AITEX, asociaciones, patronales, sindicatos, administración pública, profesionales del ámbito cultural, deportivo, innovadores, etc. Se trataría de una persona reconocida y respetada en el municipio y con una amplia red de contactos que le permitiera unir intereses y voluntades en pro de un Alcoi mejor. Si al conocimiento de la realidad alcoyana se le uniera una experiencia en empresas importantes o puestos de relevancia autonómica o nacional sería ideal ya que otro de los objetivos que podría tener esta persona sería la de atraer inversión a Alcoi.”*
- *“Colabora con identidades LGTB. Crear una ciudad amable con los LGTB hará que a la vez aumente el turismo, la población y los beneficios.”*
- *“Insignificante.”*

EJE EDUCACIÓN Y CULTURA

→ R11: PROMOCIONAR EL ÁMBITO CULTURAL

- *“Ampliar y sobre todo diversificar la oferta cultural pensando un poco más en la población comprendida entre 18 y 40 años. Actualmente, cada año llegan a la ciudad centenares de jóvenes de otros municipios atraídos por la oferta educativa pero que una vez aquí se encuentran que la oferta de ocio no les satisface en gran medida. Por lo tanto, sería necesario la organización por parte del ayuntamiento de conciertos y espectáculos de calidad y populares entre los jóvenes. Por otra parte, el ayuntamiento tendría que intentar atraer inversiones privadas ligadas a nuevos negocios del ocio ya que su oferta actual es poco diversa, hacen falta opciones más "modernas". Es necesario que esta población no solo venga a estudiar, sino que después cuando acabe sus estudios decidan quedarse por la calidad de vida que aquí encuentran.”*
- *“Reto1”.*
- *“Wifi gratis en toda la ciudad, pero con solo acceso a periódicos, webs educativas,”*
- *“Siempre que no sea excesivamente "catalán" o apoyado por ese sector, sí.”*

→ R12: POTENCIAR LA OFERTA

- *“Es muy importante saber vender al exterior el hecho de que Alcoy siendo una ciudad de solo 60.000 hab. cuenta con la presencia de 2 campus universitarios, una Escuela de Arte e Institutos de Ciclos Formativos que en conjunto acogen a miles de estudiantes tanto alcoyanos como de fuera. Sería muy interesante la creación de una marca basada en la suma de educación, industria, innovación y naturaleza, 4 factores de gran peso en la ciudad que nos tiene que diferenciar del resto de municipios y que nos puede ayudar a atraer más estudiantes, más empresas e inversiones. Por otro lado, es fundamental que cada vez sea más fluida la relación entre empresas y estos centros educativos si queremos que el conocimiento que se genera en ellos se acabe aprovechando.”*
- *“Más horario diario de clases, tardes también. Actualmente lo máximo que estudian son tres horas a la semana de cualquier asignatura. Al FORTNITE juegan o estudian 3 horas al día.”*
- *“Bastaría con conseguir mantener abiertas todas las clases, creo.”*

EJE DE URBANISMO

→ R13: MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD GENERAL DEL MUNICIPIO

- *“La accesibilidad a la ciudad también ha sido siempre uno de sus puntos débiles. En la actualidad, sería muy importante realizar actuaciones en las entradas de Alcoy con tal de dignificarlas y embellecerlas como por ejemplo la entrada por Alicante tanto en su tramo inicial tras la rotonda del Molinar como ya en la zona más baja de la Beniata donde su estado es deplorable. Estos accesos son la puerta de entrada de la ciudad, por lo tanto, es fundamental que la primera impresión que se lleven los visitantes sea positiva. Por otro lado, la accesibilidad interna, es decir, la comunicación entre barrios también deja mucho que desear. En el caso de Alcoy es muy llamativa la situación de los diferentes cauces y barrancos que separan los diferentes barrios que han funcionado siempre como espacios degradados a modo de barreras y solo salvados por los puentes. La solución a este problema pasaría por ampliar los usos de estos cauces, darles vida mediante zonas verdes y nuevos servicios con el objetivo de que a la población le apetezca bajar y disfrutar de este entorno con un alto potencial también de conexión entre barrios. Esta solución estaría relacionada también con el reto anterior de recuperar el patrimonio industrial tan degradado que encontramos en los cauces alcoyanos.”*
- *“Bulevar desde la Estación de Tren al Collao (importantísimo) Puente de Batoy a gasolinera Bou.”*
- *“Siempre es bueno.”*

→ R14 Y R16: REVITALIZACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE ANTIGUOS ENCLAVES INDUSTRIALES

- *“Como ya he comentado anteriormente en otro de los retos, es urgente la creación de una ESTRATEGIA o PLAN DIRECTOR que coordine a todos los agentes interesados en la recuperación y puesta en valor del patrimonio industrial y que priorice las actuaciones a desarrollar. Para este Plan, existe una asociación llamada LHIA-Alcoy Industrial que tiene que tener un papel central ya que ella reúne a un gran número de expertos alcoyanos de diferentes especialidades pero que tienen en común su pasión por el patrimonio industrial. Por lo tanto, se trata de personas que están dispuestas a colaborar activamente de cualquier forma para que este ambicioso proyecto vea la luz. Además, como ya sabemos son muy numerosos los antiguos espacios industriales repartidos por todo Alcoy pero cabría destacar 3 zonas en especial: 1) Rodes y alrededores cuya idea es aprovecharlo para la creación de un Parque Tecnológico urbano 2) la cuenca del río Molinar, la cuna de la industrialización valenciana y 3) la cuenca del río Riquer donde ya existen algunos bienes reutilizados mientras que otros muchos continúan degradándose. Para la dinamización de todos estos espacios se necesitaría un buen plan de marketing/comunicación que llegase al máximo número posible de emprendedores, inversores y otros actores que pudieran sumarse al proyecto. Hay que saber vender que a la vez que se recupera patrimonio se crea nueva actividad económica que dinamizará todo el espacio y acabará revitalizando toda la ciudad. Y todo ello ofreciendo ayudas, bonificaciones para su implantación y la asistencia a ferias*

y congresos con tal de atraer inversión. Por último, señalar que una de las medidas que más rápido y pronto podrían llevarse a cabo sería la limpieza de parcelas y accesos de estos espacios, así como mejorar su señalización con la idea de darles más visibilidad y aumentar su seguridad.”

- “¿Cuales?”
- “Siempre que haya ayudas para que se creen empresas. Si no, innecesario.”
- “Es de vital importancia recuperar la zona industrial del Tossal, no por temas económicos, sino por temas de salubridad y seguridad, cualquier día ocurrirá una desgracia, ya que la zona está plagada de toxicómanos consumiendo, en edificios Semiderruidos, algunos de ellos, como los sitios en carrer caragol propiedad del ayuntamiento. Es vergonzoso que tengáis esta zona en estas condiciones, con lo fácil que es derruir y limpiar.”

→ R15: MEJORA D ELA EFICIENCIA ENERGÉTICA DEL PARQUE EDIFICATORIO

- “Una parte importante del parque edificatorio de la ciudad tiene más de 50 años, estas viviendas se concentran especialmente en el Centro Histórico. Muchas de estas viviendas se encuentran en muy mal estado de conservación, fruto del abandono durante años unido a los problemas derivados por sus males materiales, mala iluminación, reducidas dimensiones, mala accesibilidad, etc. Por lo tanto, realizar una inversión en temas de eficiencia energética en estos casos tiene poco sentido y por desgracia lo mejor que se pueda hacer es incentivar a que sus dueños derriben el edificio con tal de evitar posibles peligros y a cambio sacar un beneficio económico con la venta del suelo. Para el resto de viviendas que se encuentren en una situación mucho mejor cabe mejorar la comunicación desde el ayuntamiento para que estén informados de todas las ayudas públicas a las que pueden acogerse con tal de mejorar la eficiencia energética. Otra de las medidas posibles sería difundir los beneficios de las azoteas verdes con tal de intentar que se empezaran a ver por la ciudad, podríamos llegar a ser unos referentes ya que en España aún soy muy escasas y como casi siempre nos llevan mucha ventaja los países nórdicos.”
- “No entiendo, hablen con vocabulario del ciudadano de a pie, no del político.”
- “Siempre será un ahorro, pero no sé cuánto.”

→ R17: MEJORA DEL TRANSPORTE, TANTO PÚBLICO COMO PRIVADO

- “Para el futuro de Alcoy es imprescindible mejorar cuanto antes sus conexiones con el resto de las ciudades importantes de su entorno mediante transporte público. El caso más sangrante es el de la línea de ferrocarril Alcoy-Xàtiva, una línea tercermundista con un servicio lento, de mala calidad, inseguro y con problemas constantes de averías y retrasos. Si de verdad se quiere potenciar la conexión de Alcoy con la capital autonómica es urgente modernizar esta línea, en caso contrario, acabará desapareciendo ya que cada vez la utiliza menos gente dado su lamentable estado. Tras ello, sería necesario estudiar la continuidad hacia el sur de esta línea hasta conectar con Alicante y así poder convertirse en una línea totalmente rentable y vertebradora del interior sur de la Comunidad Valenciana. En cuanto a transporte por carretera habría que destacar la necesidad de terminar la autovía CV60 que reduciría considerablemente el tiempo para llegar a Gandía y sobre todo la mejora de la carretera CV70 que a través de la eliminación de curvas peligrosas y el aumento de la seguridad en muchos de sus tramos nos permitiría estar mucho más cerca de ciudades litorales tan importantes como Benidorm y así evitarse tener que bajar hasta Alicante. En cuanto al transporte más interno habría que apostar por una política de reducción del uso del vehículo privado en beneficio del transporte público, el peatón y la bicicleta. Por un lado, es fundamental ampliar aceras en aquellos puntos donde se pueda, así como peatonalizar calles sobre todo en el Centro Histórico y siempre sin olvidar que es tan importante peatonalizar como crear actividad a su alrededor para que la gente las utilice y las hagan suyas. Otra buena opción es adaptar las calles a una plataforma única, mismo adoquín para coches y viandantes, donde tienen prioridad los peatones. En una ciudad compacta y de reducidas dimensiones como Alcoy para que esta política tenga éxito es imprescindible realizar una campaña de educación y concienciación para cambiar poco a poco la mentalidad de los ciudadanos y que vayan dejando cada vez más el coche en casa. Dentro de esta

campana sería muy interesante la creación de un "metrominuto" a imitación del de Pontevedra donde se muestran las distancias en minutos caminando desde las distintas zonas y los beneficios de ello."

- *"Autobuses más pequeños, utilizar solo microbuses. Entrada y salida escolar escalonada."*
- *"No sé hasta qué punto no tenemos bastante ya, porque por desgracia, por mi trabajo, me resulta complicado utilizarlo."*

EJE INSTITUCIONAL

→ R18: REFORZAR LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

- *"Consolidar y mejorar las iniciativas que se están llevando a cabo de introducir los valores de participación y cooperación en los centros educativos de la ciudad. Los niños son el futuro de Alcoy y solo aprendiendo estos valores desde bien pequeños conseguiremos que desde ese momento se impliquen para conseguir un Alcoy mejor para todos."*
- *"Me parece perfecto puesto que debería mejorarse, no solo la cantidad de participación, si no el estudio de las propuestas para que no vuelva a pasar lo del carril bici de la zona norte en el que aún no he podido ver ninguna bici estrenándolo. Al ser un barrio muy urbanizado siempre va a tener una propuesta aprobada por multitud, pero igual de bonito es contar con la opinión de la gente, como no malgastar el dinero en proyectos "poco" utilizables."*

→ R19: MEJORAR LOS SERVICIOS MUNICIPALES A TRAVÉS DE LAS TICS (E-GOVERNMENT)

- *"Sería fundamental el desarrollo de un SIG municipal para facilitar el trabajo de los diferentes departamentos del ayuntamiento. Un SIG donde de una forma visual se pudiera recoger y trabajar con toda la información que se genera a diario, por ejemplo, la geolocalización de los contenedores de basura, el alumbrado, los edificios públicos, los pisos okupados, edificios protegidos, arboles, puntos de riego, etc. El SIG tendría una infinidad de posibilidades que supondrían una mejor gestión con el resultado final de una mejora en la vida de los alcoyanos."*
- *"Perfecto. Cada día más gente utiliza e-canales para todos sus trámites."*

→ R20: MEJORAR LA COMUNICACIÓN INTERNA ENTRE LOS DIFERENTES DEPARTAMENTOS

- *"Es muy importante mejorar la coordinación entre los diferentes departamentos de áreas de trabajo muy próximas, a través de reuniones entre los empleados de estas áreas con el objetivo de acelerar y enriquecer el desarrollo de ciertos proyectos que requieren la participación de diferentes profesionales. Es fundamental mejorar la motivación de los empleados para conseguir que trabajen todos en la misma dirección y lograr un Alcoy mejor."*
- *"Eso debe ser el ayuntamiento el que valore si hay bastante comunicación o no."*

→ R21: MEJORAR LA TRANSPARENCIA Y EL CONTROL DE AYUDAS PÚBLICAS

- *"Es fundamental aligerar la cantidad de documentos que se le suele pedir a cualquier particular, empresa o asociación a la hora de presentarse a alguna ayuda pública. Al final lo que se conseguirá con el exceso de papeleo es la no concurrencia a las convocatorias de muchas personas ante tantas complicaciones y a la vez con tanto papeleo se dificulta y ralentiza la gestión de las ayudas por parte de los técnicos municipales. En definitiva, aligerar y acelerar lo máximo posible todo el proceso de convocatoria y resolución de ayudas públicas."*
- *"Sí, por supuesto. Esto es bueno para todos, siempre."*

EJE SOCIAL

→ R22: HACER EXTENSIBLE LA EXISTENCIA DE DOTACIONES CULTURALES Y DE PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN A TODO EL MUNICIPIO Y TODA LA CIUDADANÍA

- *“Ofrecer a los grupos de música de la ciudad un nuevo espacio con locales de ensayo totalmente adaptado a sus necesidades. Además, sería muy importante que cada barrio contase con un espacio/laboratorio de ideas/innovación donde periódicamente se ofrecieran cursos/talleres sobre cuestiones tecnológicas que complementaran su formación e interesasen al segmento de edad comprendido entre los 16 y los 25 años. En definitiva, en la ciudad hay un gran número de edificios sin uso que, de una forma creativa y a bajo coste, se le podrían dar una segunda vida ligada a la cultura/innovación.”*
- *“Una web del ayuntamiento más completa, con mejor explicación y detalle: escrito y fotos, de TODO, obras que se van a hacer, dinero que cuesta, simulación o plano de cómo va a quedar, evitaría comentarios inventados. fotos y como acceder a zonas del Alcoy antiguo, senderos para bicicletas y excursionistas o poner direcciones web contrastadas.”*
- *“Valorable, pero no muy interesante.”*

➔ R23: PROMOVER VIVIENDA DE PROTECCIÓN PÚBLICA

- *“En el Centro de Alcoy existen espacios muy degradados social y urbanísticamente como por ejemplo la zona el Partidor, la zona que rodea al Museo Arqueológico o la calle San Joan y adyacentes. Esta situación cabe solucionarla cuanto antes y una buena forma de revitalizarlos es mediante la promoción y construcción de vivienda pública con las comodidades que la sociedad del SXXI demanda como pueda ser parking o ascensor que una gran parte de las viviendas de la zona del centro carecen siendo una de las causas del éxodo de muchos vecinos. Se necesitaría llegar a acuerdos entre los dueños actuales del suelo de estas zonas con la administración local y regional que tienen que impulsar estos proyectos.”*
- *“No, actualmente hay viviendas de sobra y a precio asequible, se crearían ciudadanos acomodados con los donativos. Anular todas subvenciones y donaciones.”*
- *“No creo que sea necesario. Valdría con apoyar la compra de vivienda sea la que sea.”*

➔ R24: AUMENTO DE LA EMPLEABILIDAD EN TODOS LOS GRUPOS DE EDAD

- *“Es evidente que en la ciudad hay un sector de la población entre 25 y 44 años que tanto ahora como en el futuro van a tener muy difícil encontrar un empleo. Se trata de un colectivo con un nivel de estudios muy bajo o nulo que se han quedado al margen del mercado laboral con los problemas sociales que eso conlleva. La solución pasaría por intentar que obtuvieran al menos el graduado escolar y a partir de ahí intentar conseguir algún título de formación profesional que les facilitará la entrada al mercado laboral. Todo ello acompañado del aprendizaje de una serie de competencias transversales como pudieran ser las informáticas imprescindibles hoy en día para buscar trabajo.”*
- *“¿Feminismo? ¿somos iguales? por Dios y Alá!!!”*
- *“Si tiene que llevarse a cabo a base de contratar 10 jóvenes para hacer la tarea que antes realizaban dos o tres operarios, no.”*

➔ R25: MEDIDAS ORIENTADAS A LA TERCERA EDAD Y A OTRAS MINORÍAS

- *“Vivimos en una sociedad cada vez más envejecida por lo tanto es urgente que nuestros espacios y cualquier iniciativa tenga en cuenta a este sector de la población con unas limitaciones y necesidades concretas. Tanto en accesibilidad de nuestras calles y edificios públicos, como con la construcción de residencias y viviendas públicas con todas las comodidades para ellos. Por ejemplo, en el centro hay muchos edificios y espacios sin uso que podrían utilizarse para estos fines. Por otro lado, pensando en el colectivo infantil hay algunas plazas de la ciudad que podrían estar más pensadas en ellos, por ejemplo, la plaza de la Uxola es una plaza fría, con mucho cemento y con unas zonas verdes escasas que necesitan flores o arbustos que embellezcan un poco la plaza.”*
- *“Residencias Tercera Edad es lo más importante, todo el mundo pasará por ello, menos los que se han muerto antes ¿minorías? ¿ya discriminamos? las etnias que se adapten, las religiones que se lo paguen.”*
- *“Correcto.”*

EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

➔ R26: IMPULSAR INICIATIVAS DE MOVILIDAD SOSTENIBLE

- *“El objetivo de las políticas de reducción del uso del automóvil en las ciudades es mejorar la calidad de vida de sus habitantes debido a los grandes beneficios económicos, sociales y ambientales que ello supone. Por lo tanto, para ir hacia esta dirección lo primero sería desarrollar una continua campaña de concienciación ciudadana para que la oposición entre los vecinos a cualquier cambio relacionado con la movilidad sostenible sea el mínimo posible. Por un lado, entre las iniciativas a impulsar una de las más sencillas sería la ampliación de puntos donde aparcar tu bici. Además, en una ciudad con importantes desniveles como Alcoy que pueda dificultar la movilidad en bicicletas sería fundamental potenciar la compra de bicicletas eléctricas a través de jornadas de promoción de su uso en escuelas, universidad, concursos, bonificaciones, etc. Ello acompañado de un necesario aumento de los kilómetros de ciclovías y carriles bici para conseguir unos desplazamientos rápidos, continuos, cómodos y seguros por la ciudad. Por otro lado, para ir reduciendo la presencia de coches estacionados en la vía pública donde el espacio para el peatón sea muy reducido, una buena opción sería la creación de parkings en altura por ejemplo en el Centro Histórico. Si desde el ayuntamiento de forma individual no se tuviera la suficiente capacidad para su desarrollo se deberían buscar otras fórmulas y colaboraciones público-privadas, unos aparcamientos pensados sobre todo para residentes y en el caso de que el proceso de peatonalización fuera ganando mucho terreno. En cuanto a los aparcamientos disuasorios creo que hay los suficientes, concentrados especialmente en la zona de los Museos (Arqueológico-Festa). Por último, cabe destacar la importancia de una mejora de los puntos de carga de vehículos eléctricos, tendrían que ser de carga rápida o semi-rápida para ser atractivos a la población. Además, los buses urbanos también deberían cambiarse por vehículos mucho menos contaminantes (eléctricos, gas natural, etc.) que los actuales.”*
- *“La mayor parte de ciudadanos adoran su vehículo, es su segunda casa, lo limpian más que su cocina: por tanto, facilidad para desplazarse con vehículo. Cualquier vehículo con humos, parado por PL con instrumento de medición y 7 días para ITV nueva. Lo mismo con los decibelios de motocicletas. Cámaras y radares en la ciudad. Rondas en la ciudad: bulevar de Estación tren a Batoy, puente de Batoy a gasolinera Bou, gasolinera Bou al puente Zona Norte.”*
- *“Correcto, pero sin volvernos locos. Si salvamos al medioambiental, pero dejamos una ciudad desierta, “tendrá su valor, pero no habrá valido”...”*

➔ R27: PONER EN VALOR LA INFRAESTRUCTURA VERDA Y EL EJE DEL RÍO

- *“Como ya he comentado anteriormente en otro reto, es imprescindible llevar cabo una ambiciosa estrategia de dinamización de los cauces de los ríos que cruzan Alcoy. Se trata de un área con un gran potencial que en otros lugares han sabido aprovechar pero que aquí, aunque en los últimos años se han visto avances, tradicionalmente se ha vivido de espaldas al río. Por lo tanto, se trata de dar vida a estos espacios con tanto valor natural y sobre todo con mucho patrimonio industrial que cabe recuperar y darles nuevas funciones y usos adaptados al siglo XXI. El cauce que en peor situación se encuentra actualmente es el del Molinar, un cauce degradado con un patrimonio totalmente abandonado e inhóspito para la gran mayoría de la población. Para su recuperación sería necesario una importante inversión por lo que habría que buscar fondos fuera del ayuntamiento como los europeos o a nivel del gobierno central. Si queremos que nos ayuden tenemos que ir con un plan suficientemente avanzado en su diseño y muy atractivo que capte su atención y se pueda presentar a diferentes convocatorias. Una de las claves para el éxito de este plan de recuperación pasa por dotarlos de una muy buena accesibilidad, así como de una seguridad a través de una actividad prácticamente los 7 días de la semana (mezcla de usos y personas). Tampoco hay que olvidar su mantenimiento ya que actualmente es uno de los problemas que sufren una gran parte de las zonas verdes de la ciudad.”*
- *“sería fantástico.”*

- *“Me parece bien, pero no nos olvidemos de la inclinación que tienen todas nuestras calles y que hacen inviable muchas veces el peatonalizar algunos espacios.”*

➔ R28: IMPULSAR ENERGÍAS RENOVABLES EN TODOS LOS ÁMBITOS

- *“Una de las grandes características de Alcoy y comarca es la gran cantidad de vegetación arbórea que nos rodea. Sería necesaria la creación de una planta comarcal de biomasa que funcionara con todos los restos tanto agrícolas como forestales que cada año genera nuestro territorio y del cual se podría sacar un gran aprovechamiento energético. A la vez con una mayor limpieza de nuestros bosques se reduciría considerablemente el riesgo de fuertes incendios. En definitiva, su creación depende de la voluntad y la unión de todos los municipios de la comarca que deben darse cuenta de todos los beneficios que conllevaría. Por otro lado, la energía solar es un tipo de energía que teniendo en cuenta las horas de sol que se tienen anualmente en el área mediterránea la estamos totalmente desaprovechando. Y ya no solo hablo del sol como una energía limpia y renovable que cabe potenciar sino también la importancia de un desarrollo fuerte del sector industrial alrededor de esta energía, siguiendo la estela de algunas empresas ya existentes en la comarca.”*
- *“Placas solares?”*
- *“Consigamos que aquellos que hace tiempo que apostamos por ellos, recuperemos las condiciones que pactamos entonces. Y la gente no tendrá miedo a invertir ahí.”*

➔ R29: MEJORAR LA GESTIÓN DE LOS RESIDUOS MUNICIPALES

- *“A pesar de la mejora en el contrato de limpieza y recogida de la basura, sigue siendo evidente que una pequeña parte de la población sigue sin cumplir las normas y hace un mal uso de los contenedores. Por lo tanto, sería necesario ampliar la vigilancia a pie o en bicicleta de los puntos de contenedores más conflictivos de la ciudad donde es habitual observar problemas de este tipo con el fin de disuadir estos comportamientos. Tampoco hay que olvidar la importancia de realizar campañas de concienciación de forma periódica con tal de recordar las normas y avisando de posibles sanciones, así como comentando el coste (pagado por todos) de las diferentes reparaciones y servicios que se efectúan.”*
- *“No estaría mal un reportaje de como son los camiones de recogida de la basura, muchos piensan que, aunque tu recicles, los camiones lo mezclan todo cuando recogen.”*
- *“Correcto.”*

➔ R30: MEJORAR LA GESTIÓN FORESTAL Y PREVENCIÓN DE INCENDIOS

- *“Una de las medidas que contribuiría a la lucha contra incendios sería la limpieza de los diferentes barrancos que cruzan la ciudad y que son un peligro sobre todo de incendios debido a la abundante vegetación que contienen. La ciudad está rodeada de espacios naturales (así como solares urbanos), por lo tanto, hay que ser conscientes de que es una absoluta prioridad para la ciudad la limpieza y mantenimiento de estas áreas. Por otro lado, es muy importante continuar la senda iniciada de creación y mejora de diferentes cortafuegos que protegen a las diferentes urbanizaciones de Alcoy, así como mejorar los viales y accesos de estas zonas para una posible urgencia. Para estas labores de limpieza forestal se necesitaría a una brigada que cada año durante unos meses se encargase de estas cuestiones y no estar esperando siempre a diferentes convocatorias externas.”*
- *“Limpieza de arbustos.”*
- *“Correcto.”*

➔ R31: EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS HÍBRIDOS Y CONTROL DE AGUAS RESIDUALES

- *“Necesidad de inversiones anuales destinadas a la modernización de pozos y canalizaciones de agua potable de la ciudad con el fin de evitar pérdidas y no desaprovechar ni una gota de agua. Además, sería muy importante que el agua no potable se aprovechara para el riego de parques y jardines, que falta les hace porque en muchas ocasiones están en un estado que dejan mucho que desear.”*
- *“Pues hacerlo.”*
- *“No entiendo tanto del tema como para poder hacer una valoración correcta.”*

➔ R32: INCREMENTAR EL CONTROL SOBRE EL IMPACTO AMBIENTAL DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- *“La orografía de Alcoy es muy abrupta, con unos elevados valores naturales y paisajísticos que la hacen única y por ello cualquier proyecto de cierta envergadura en la ciudad presenta ciertas dificultades en temas de impacto ambiental. Por lo tanto, es imposible no generar impacto pero hay que intentar que éste sea el menos posible sabiendo de las limitaciones que tiene la ciudad. El territorio es el que es y debemos de plantear un modelo de desarrollo inteligente que sepa explotar y conservar estas fortalezas ambientales y paisajísticas sin frenar el desarrollo económico y la mejora de la calidad de vida de los alcoyanos. Uno de los valores que nos diferencia y que hay que saber vender para atraer inversiones es nuestro patrimonio natural y cultural, por lo tanto, no podemos dañarlo porque si no nos convertiremos en un municipio más que perderá su identidad y sus raíces condenando el futuro de las siguientes generaciones. Las empresas del futuro son aquellas relacionadas con la nueva economía, con la economía del conocimiento y unas empresas que ya no necesitan unas grandes superficies de terreno sino una ubicación atractiva y con un entorno de calidad como el nuestro, son ellas a las tenemos que dirigirnos y atraer porque recursos tenemos (entramado de entidades educativas y de apoyo a las empresas, elevada calidad ambiental, proximidad a la costa y a las capitales, fuerte identidad y patrimonio cultural, etc.).”*
- *“Control de sanidad en las empresas.”*
- *“Lo mismo que he dicho antes, preocuparse por el impacto ambiental tiene su valor, pero si desaparece la ciudad de poco habrá valido.”*

➔ R33: MEJORAR LA GESTIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LOS ESPACIOS NATURALES EN RELACIÓN CON EL OCIO Y EL TURISMO

- *“Sería muy beneficioso para la ciudad mejorar y aumentar el aprovechamiento de un espacio natural de gran valor natural y cultural, el Valle de Polop. Un espacio agrario situado entre 2 parques naturales, salpicado por un gran número de masías que reflejan la vida y la cultura de este valle desde hace décadas. Se trataría de dinamizar su actividad turística pero siempre de una forma sostenible poniendo en valor todo aquello que le hace ser un lugar único y quizás bastante desconocido para mucha gente fuera de la comarca. Se podría aprovechar alguna de las masías sin uso para convertirlas en pequeños hoteles que ofrecieran un contacto con la naturaleza y la cultura a través de diferentes actividades deportivas y gastronómicas. Una de las mejores opciones la encontramos en las fincas del Salt (Jardines Brutinel), un espacio espectacular que podría ser un gran reclamo e incluso intentar convertirlo en un Parador Nacional ya que creo que reúne todas las características para ello y sería el primer parador de interior de toda la Comunidad Valenciana.”*
- *“No solo es hacer parques, es mantenerlos y cuidarlos ¿No se pueden multar a los padres de los menores vándalos?”*
- *“Demasiado amplio como para poder valorarlo.”*