

Alcoïdemà

Plan Estratégico
2019-2025

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO DE ALCOY



AJUNTAMENT D'ALCOI

<<Porque tenemos **UN SUEÑO**:
Cambiar esta ciudad...

Y tenemos una **ESTRATEGIA**
para conseguirlo>>.

ÍNDICE DEL DOCUMENTO

1.	CONTEXTO Y ANTECEDENTES	6
1.1.	EL PORQUÉ DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDAD	6
1.2.	PLAN ESTRATÉGICO DE ALCOY 2019-2025	7
2.	ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL	9
2.1.	EJE INSTITUCIONAL	9
2.1.1.	CONTEXTO TERRITORIAL Y ANÁLISIS COMARCAL	10
2.1.2.	ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL	10
2.1.3.	ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL	11
2.1.4.	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	16
2.2.	EJE SOCIAL	23
2.2.1.	ANÁLISIS DEMOGRÁFICO	24
2.2.2.	SERVICIOS SOCIALES	28
2.2.3.	ANÁLISIS DE LA DIVERSIDAD	29
2.2.4.	SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS Y HOGARES	36
2.2.5.	ALCOY CIUDAD AMIGA DE LA INFANCIA	37
2.3.	EJE DE EDUCACION Y CULTURA	38
2.3.1.	EDUCACION	38
2.3.2.	CULTURA	42
2.4.	EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	43
2.4.1.	CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO LOCAL	43
2.4.2.	CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL	46
2.5.	EJE DE INNOVACIÓN	85
2.5.1.	ANÁLISIS DEL NIVEL DE INNOVACIÓN MUNICIPAL	85
2.5.2.	E-GOVERNMENT. Servicios públicos prestados por internet	94
2.6.	EJE DE URBANISMO	104
2.6.1.	ANÁLISIS FÍSICO	104
2.6.2.	SUELO Y VIVIENDA	110
2.6.3.	MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD URBANA	112

2.7.	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE	118
2.7.1	ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL.....	118
2.7.2	RIESGOS NATURALES Y CLIMÁTICOS.....	122
2.7.3	ANÁLISIS ENERGÉTICO.....	125
2.8.	EJE TRANSVERSAL.....	128
2.8.1	ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN	128
2.8.2	ANÁLISIS DE RIESGOS	131
3.	BENCHMARK DE DESARROLLO URBANO	133
4.	ANÁLISIS DAFO – CAME	151
5.	IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS/RETOS URBANOS A NIVEL ESTRATÉGICO (PRIORIDADES ESTRATÉGICAS)	179
6.	ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES DE CONTROL Y SEGUIMIENTO	182
7.	MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	189
7.1.	MISIÓN	189
7.2.	VISIÓN	189
7.3.	VALORES.....	190

*** NOTA:**

De forma global, se garantiza y promueve la igualdad entre hombres y mujeres, independientemente de su edad, especialmente en el acceso a los bienes y servicios públicos que se contemplan en la Estrategia.

A lo largo del documento, y con el fin de facilitar la evaluación de la presente memoria, se han subrayado en tono morado aquellos aspectos relacionados con el **principio horizontal de igualdad**, señalándolos además a través del icono de la lupa violeta:



1. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

1.1. EL PORQUÉ DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDAD

La **planificación estratégica en la ciudad** requiere la adopción de una visión multisectorial partiendo de la propia organización municipal. Es frecuente que el día a día y las tareas más urgentes impidan encontrar espacios de reflexión donde compartir conocimiento, experiencias e ideas. Por ello, para que el corto plazo no acabe por imponer su ritmo, es necesario tratar de impulsar dinámicas de trabajo internas con una visión a largo plazo para, atendiendo al conocimiento técnico que se posee sobre el territorio, sentar las bases del modelo de ciudad que se pretende construir. Desde luego, la implicación y el liderazgo político es imprescindible para impulsar este proceso desde el propio ayuntamiento.

Las tendencias globales en torno a la economía, el medio ambiente o la sociedad, cada vez más cambiantes, interrelacionadas e impredecibles, así como la relación de la ciudad con su entorno más cercano, provocan el enfoque de esa visión a largo plazo hacia el establecimiento de un modelo de ciudad. Más allá de horizontes temporales concretos, la dinámica de reflexión estratégica ha de permitir **configurar un sistema urbano resiliente**, capaz de adaptarse de manera ágil a los nuevos retos que, sin duda, irán apareciendo y que deberán ser afrontados a partir de soluciones innovadoras.

Estas soluciones serán planteadas por proyectos concretos que, en muchos casos, dado su carácter transversal e innovador, requerirán una financiación difícil de asumir por parte del gobierno municipal. Por ello, es importante que el **proceso de planificación estratégica se encuentre bien alineado con las políticas supralocales que afecten al municipio**, desde las políticas de desarrollo regional, pasando por las políticas sectoriales a nivel estatal o el marco estratégico definido a nivel europeo.

La consideración, asunción y adaptación de las políticas y estrategias que se despliegan alrededor del municipio ofrece dos importantes ventajas:

- Por un lado, supone una referencia tanto a nivel metodológico como operativo a la hora de desplegar los procesos de reflexión estratégica a nivel municipal;
- Por otro lado, esa alineación hacia objetivos y líneas de actuación supralocales incrementan las oportunidades de financiación para el municipio, puesto que los proyectos municipales propuestos encajarán perfectamente en las dinámicas de desarrollo regional, estatal y europeo. Esto es, las soluciones innovadoras propuestas por el municipio, fruto del proceso de reflexión estratégica, verán facilitada su financiación y probabilidad de éxito.

Por último, no menos importante es la **implicación y activa participación de la ciudadanía, entidades sociales y el sector empresarial** en el proceso de planificación estratégica. Tomando como guía el conocimiento experto sobre las necesidades y retos de la ciudad, y asumiendo un buen liderazgo político, es innegable el enriquecimiento que tanto los agentes sociales como económicos pueden proporcionar al modelo de ciudad que se está construyendo.

Desde diferentes puntos de vista, ya sea desde la perspectiva de las necesidades y aspiraciones sociales o desde la perspectiva de generación de negocio, se pueden aportar cuestiones que no han sido consideradas previamente en los análisis realizados, pudiendo también aportar en la configuración y ejecución de los proyectos que plantean las soluciones innovadoras necesarias.

Iniciativas como los presupuestos participativos, la colaboración público-privada, o los ecosistemas de innovación local son buenos ejemplos en este sentido; iniciativas que, junto con los aspectos mencionados acerca de la visión multisectorial, la configuración de un modelo urbano adaptativo, o la alineación con políticas supralocales, constituirán las bases de una planificación estratégica acorde a las necesidades de una ciudad inteligente que decide abordar de manera decidida los retos de futuro que se presenten.

1.2. PLAN ESTRATÉGICO DE ALCOY 2019-2025

El Plan Estratégico pretende aprovechar el proceso de reflexión estratégica para **incidir y mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad, y delimitar sus objetivos estratégicos en el horizonte temporal del largo plazo (2019-2025).**

El planteamiento del Plan Estratégico se basa en un **enfoque práctico**, contemplando el largo plazo en un ejercicio de prospectiva que intente fortalecer la ciudad ante determinadas tendencias globales que pueden tener su traslación al entorno local. Para ello, se definirán las principales líneas de actuación del Ayuntamiento como una Hoja de Ruta para el despliegue de la actividad municipal en el medio y largo plazo.

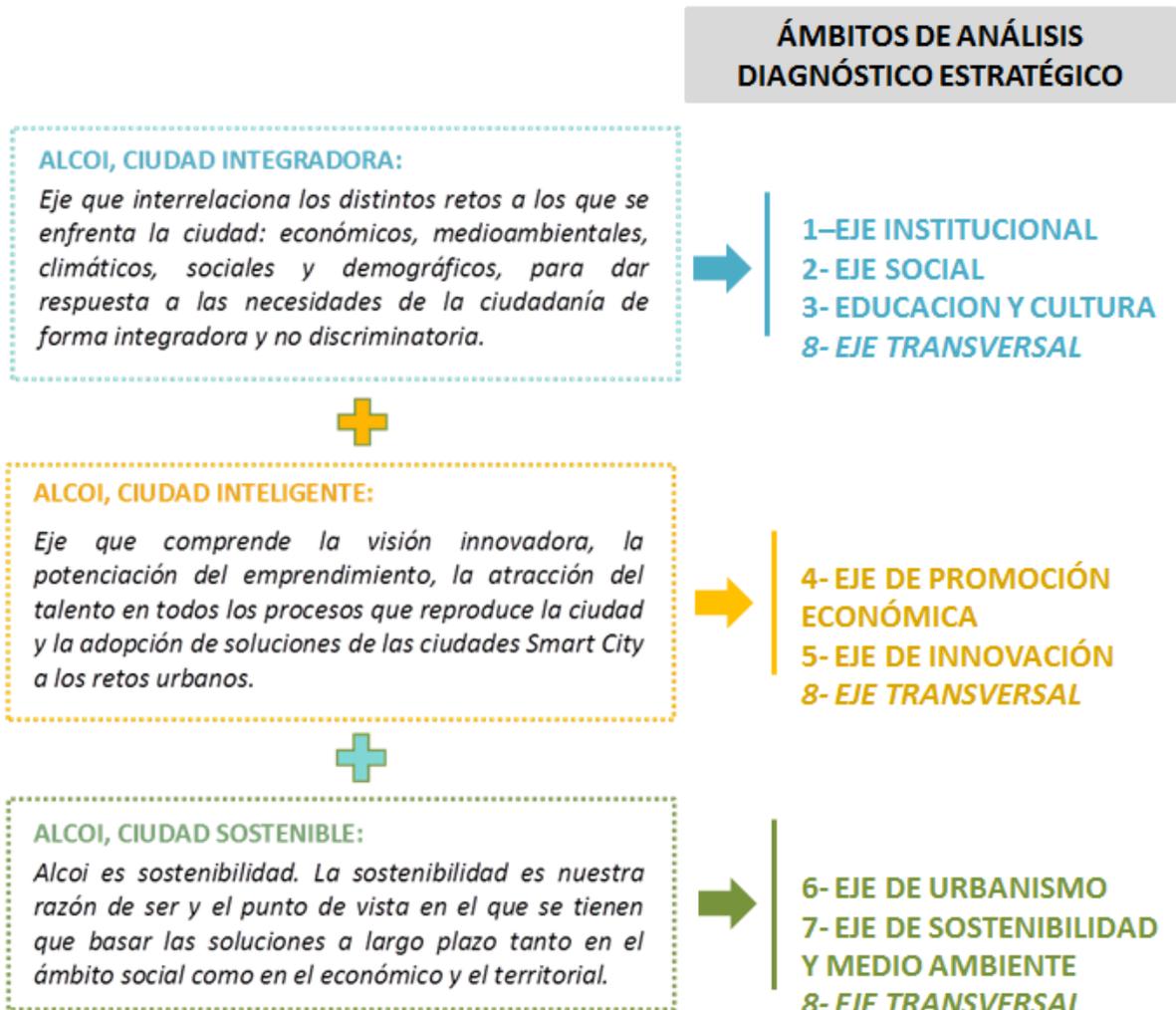
Se plantea en el **horizonte temporal 2019-2025**, de forma que la implementación de la estrategia definida durante el proyecto (aun cuando deba ser revisada de forma periódica a lo largo de su despliegue) pueda prevalecer sobre los posibles cambios de legislatura y/o gobiernos que se puedan dar en el futuro.

El desarrollo del Plan se articulará a través de las siguientes **fases**:



La primera fase del proceso de definición del Plan, a la que hace referencia el presente documento, es la de DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO, cuyo punto de partida para el análisis se centra en el documento de **Alcoi Demà - Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado**, al tratarse del último documento estratégico con la visión más actualizada del proyecto de ciudad de Alcoi.

De este modo, los ámbitos/ejes de análisis del Diagnostico Estratégico responden directamente a los **tres ejes vertebradores de la Estrategia de Ciudad Alcoi Demà**:



* **NOTA:** A lo largo del documento, se mantendrá la coherencia e hilo conductor de los tres colores que representan cada uno de los ejes estratégicos:

✓ **AZUL** → Alcoi, ciudad **INTEGRADORA**.

✓ **AMARILLO** → Alcoi, ciudad **INTELIGENTE**.

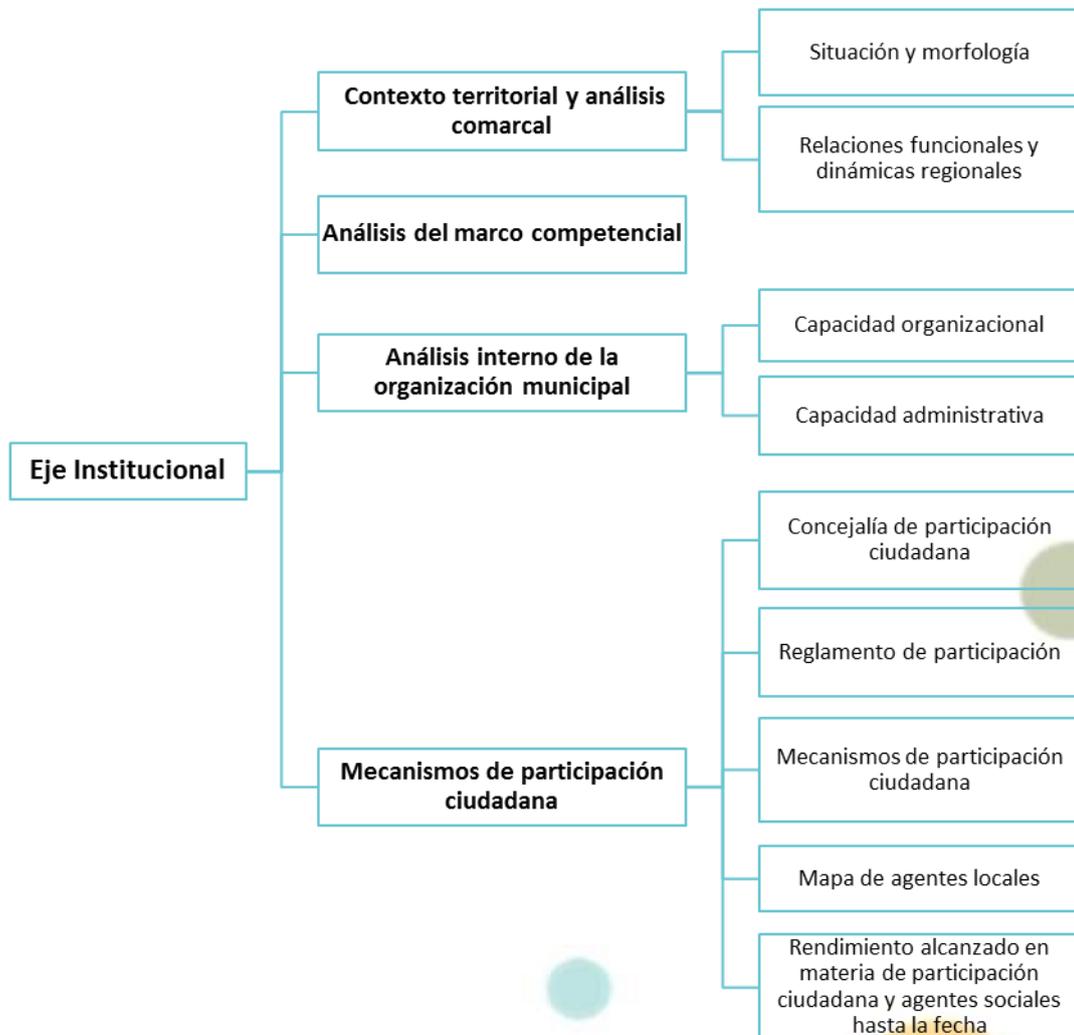
✓ **VERDE** → Alcoi, ciudad **SOSTENIBLE**.

2. ANÁLISIS MULTIDIMENSIONAL

En primer lugar, se procederá a realizar un análisis integrado/multisectorial de la situación actual del municipio, contemplando diferentes dimensiones urbanas por ámbitos temáticos, atendiendo a los ejes estratégicos definidos para el municipio:



2.1. EJE INSTITUCIONAL



2.1.1. CONTEXTO TERRITORIAL Y ANÁLISIS COMARCAL

→ SITUACIÓN Y MORFOLOGÍA

- ✓ Ubicada en la **Provincia de Alicante (Comunidad Valenciana)**, Alcoy cuenta con una superficie de **129,86 km²** y se encuentra a 54km de Alicante y a 107km de Valencia.
- ✓ Se sitúa en un **valle rodeado por la Sierra de Mariola, Biscoi, L'Ombria, la Serreta, el Carrascal de la Font Roja, la Carrasqueta y Els Plans.**
- ✓ **Los ríos Riquer, Benisaidó y Molinar atraviesan la ciudad**, motivo por el que se conoce como la *ciudad de los tres ríos* o la *ciudad de los puentes*.
- ✓ Delimita con los municipios de **Bañeres, Benifallim, Benilloba, Bocairente, Cocentaina, Ibi, Jijona, Onil, Penáguila y Torremanzanas.**

→ RELACIONES FUNCIONALES Y DINÁMICAS REGIONALES

- ✓ Destaca la **relación funcional a nivel intermunicipal** que mantiene la ciudad dentro de su Comarca:
 - **Capital de la comarca** L'Alcoià.
 - **Sede de la Mancomunidad** de l'Alcoià i el Comptat.
 - **Eje de atracción urbana más importante del ámbito comarcal:** Si bien otras ciudades del área tienen gran relevancia industrial, Alcoy ofrece una gran diversidad de actividades económico-sociales de las cuales depende un importante nº de residentes del entorno comarcal, lo que confiere dinámicas de intercambio diario de trabajadores y visitantes en búsqueda de servicios primarios, oferta comercial, educativa, etc.
- ✓ No obstante, **no existe hasta el momento una interacción urbana, comercial o turística directa fluida con las comarcas situadas en el litoral de la provincia.** L'Alicanti y Marina Baixa son ejemplos de comarcas cercanas, con un elevado potencial de cooperación para generar relaciones que favorezcan el desarrollo sostenible y holístico de la ciudad.

2.1.2. ANÁLISIS DEL MARCO COMPETENCIAL

Las interrelaciones de las entidades locales con la administración estatal y autonómica así como con otras entidades locales, hacen necesario un análisis sobre cuál es la situación concreta en la estructura administrativa, especialmente en el ámbito competencial (tanto en relación a las competencias propias, como a las delegadas y a las ejercidas).

Las competencias con las que cuenta el Ayuntamiento de Alcoy para la futura ejecución del Plan Estratégico a definir están delimitadas en la legislación vigente, en la cual se determina en qué materias podrá actuar directamente y en cuáles serán necesarios acudir al ámbito de las relaciones interadministrativas con otras entidades locales, Comunidad Autónoma o Administración General del Estado.

Sobre las interrelaciones con instituciones/organizaciones públicas para el ejercicio de las funciones del Ayuntamiento, es preciso mencionar que no existen convenios generales

interadministrativos, por el contrario, existen convenios puntuales como: OFICINA PROP, con la U.P.V. con objetos específicos, con Consellería de Justicia (nuevos Juzgados), Consellería en materia de deportes, Cámara de Comercio etc.

2.1.3. ANÁLISIS INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN MUNICIPAL

→ CAPACIDAD ORGANIZACIONAL

Durante la fase de diagnóstico, se han analizado las competencias de las diferentes áreas del Ayuntamiento, asegurando de este modo la capacidad y solvencia del mismo para definir y desplegar adecuadamente la Estrategia de Ciudad para los próximos ejercicios. **Organización de la estructura municipal:**



El **equipo de trabajo para la definición del Plan Estratégico** está liderado por el Área De Dinamización Económica y Gestión Estratégica pero compuesto, además, por responsables técnicos y políticos de las diferentes áreas del Ayuntamiento con capacidad para ejecutar las líneas de actuación de la Estrategia, conforme a los criterios generales y específicos de cada una de ellas. De hecho, durante todo el proceso de diagnóstico y definición de la Estrategia se fomentará el **necesario diálogo inter-departamental que asegure el éxito de la iniciativa.**

Las **áreas del Ayuntamiento** tendrán un papel muy importante porque invitaran a sus socios estratégicos, es decir, a **los agentes de la ciudad distintos al Ayuntamiento** (agentes sociales, asociaciones de vecinos, ONG, etc.) para que participen con sus aportaciones en el desarrollo del Plan Estratégico.

→ CAPACIDAD ADMINISTRATIVA

Sobre la capacidad administrativa del Ayuntamiento, es importante la creación de un mapa de procesos de la organización municipal, que integre los procesos estratégicos, los procesos de servicio al ciudadano y los procesos de apoyo, ya que actualmente la organización municipal no cuenta con este.

Un Plan Estratégico de ciudad contiene un número elevado de iniciativas, de agentes implicados y afectados (locales y externos, públicos y privado, etc.) y un marco complejo de financiación que, por tanto, necesita dotarse de los instrumentos y mecanismos que le permitan velar por la adecuada resolución de cada uno de los retos de ciudad.

Así, se plantea la conformación de una **OFICINA GESTORA DEL PLAN ESTRATÉGICO** que vele por el adecuado diseño (y posterior ejecución) del Plan Estratégico y el correcto desarrollo de los proyectos que la conforman.

Los **órganos** que conforman la Oficina serán:

- ✓ **COMITÉ EJECUTIVO:** estrategia y gestión global.
 - Creación con carácter de duración indefinida.
 - Liderado por Alcaldía.
 - Formado por alcaldía y concejalías de referencia para el desarrollo de proyectos de ciudad.
 - Con reuniones bimensuales de seguimiento (con participación en las reuniones de la comisión operativa).
 - Asistido técnicamente por Enerlis durante la duración del contrato de servicio.

Funciones del Comité Ejecutivo:

- Dirigir y administrar las acciones del Plan Estratégico para el cumplimiento de los objetivos propuestos.
 - Aprobar y elevar al conocimiento y aprobación de Alcaldía los informes, balances, presupuestos y planes de acción que correspondan a cada proyecto del plan.
 - Analizar, resolver y dar curso a los proyectos analizados y recomendados por los Grupos de Trabajo.
 - Autorizar operaciones, actos o contratos que debieran realizarse durante el desarrollo de los proyectos.
 - Determinar las temáticas, la composición, los mecanismos de conformación y el funcionamiento de los Grupos de Trabajo.
 - Incorporar nuevos retos, iniciativas y proyectos al Plan Estratégico.
- ✓ **COMISIÓN OPERATIVA:** diseño y ejecución de propuestas y proyectos.
 - Creación con carácter de duración indefinida.
 - Liderado por Área de Promoción Económica.

- Con reuniones mensuales de seguimiento.
- Formado por técnicos municipales relacionados con concejalías de referencia para el desarrollo de proyectos de ciudad (a priori se contemplan: promoción económica; servicios a las personas; participación ciudadana; innovación y nuevas tecnologías; medioambiente; urbanismo; juventud; cultura; y deporte).
- Asistido técnicamente por Enerlis durante la duración del contrato de servicio.

Funciones de la Comisión Operativa:

- Coordinar y supervisar el adecuado diseño o ejecución (y cumplimiento de objetivos) del Plan Estratégico.
- Supervisar y seguir los acuerdos, resoluciones y demás determinaciones del Comité Ejecutivo para que se cumplan en sus términos.
- Comunicar y asistir al Comité Ejecutivo en los casos que demandan soluciones urgentes.
- Planificar y organizar los Grupos de Trabajo.
- Propiciar la comunicación y coordinación oportuna, objetiva y directa entre Comité Ejecutivo, Grupos de Trabajo y agentes implicados, para el debido cumplimiento de las actividades que a cada una le corresponda.
- Organizar y controlar el archivo de proyectos del plan.
- Participar en los distintos Comités y Grupos de Trabajo como soporte administrativo y técnico general.
- Facilitar la coordinación de los diferentes actores implicados.
- Fomentar la generación de ideas en colaboración con el sector privado local para que redunden en un beneficio para el municipio a través de la definición de fórmulas innovadoras de colaboración público-privada.
- Desarrollar las fórmulas de inversión o financiación para la implantación de soluciones innovadoras.

✓ **GRUPOS DE TRABAJO:** ejecución de propuestas y proyectos concretos.

- Creación ad-hoc con carácter de duración determinada en función de cada proyecto o iniciativa que se lance.
- Formado por los agentes públicos o privados necesarios para el correcto desarrollo de cada iniciativa o proyecto.
- Asistidos técnicamente por Enerlis durante la duración del contrato de servicio.

Funciones de los Grupos de Trabajo:

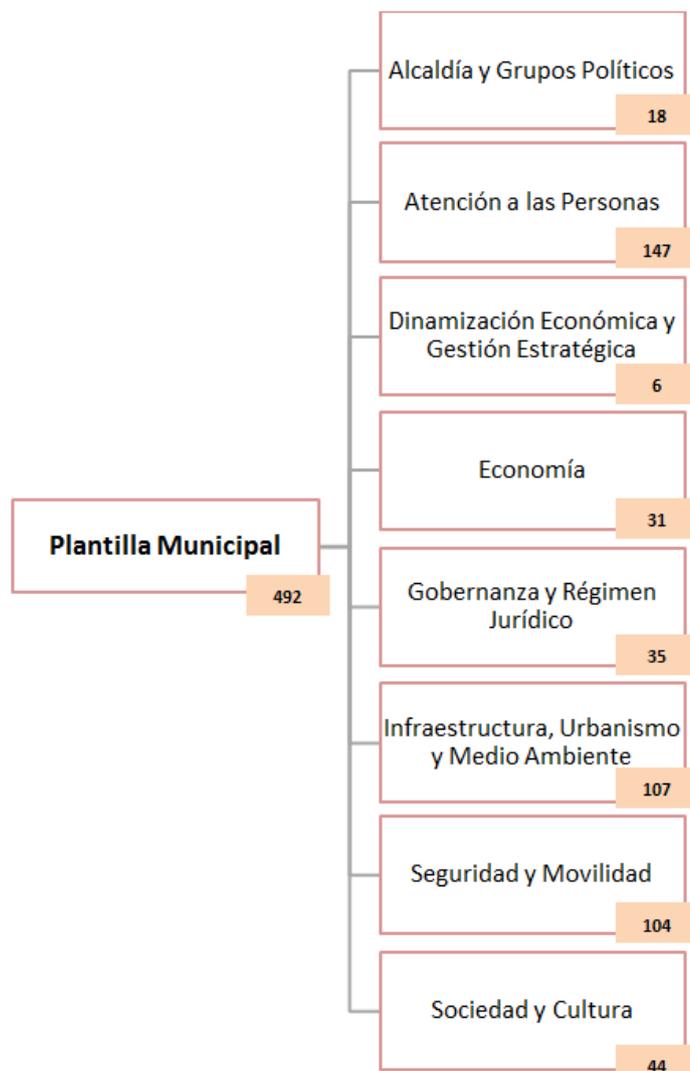
- Asistidos técnicamente por Enerlis durante la duración del contrato de servicio.
- Cumplir los objetivos específicos establecidos en la creación de cada Grupo de Trabajo.

- Desarrollar, desplegar o coordinar los proyectos o iniciativas del Plan Estratégico que les sean encomendados.
- Analizar propuestas de actuación sobre aquellas materias que precisen de un estudio técnico pormenorizado.
- Elaborar propuestas de proyectos o iniciativas para la Comisión Operativa.

Activos fijos del Ayuntamiento

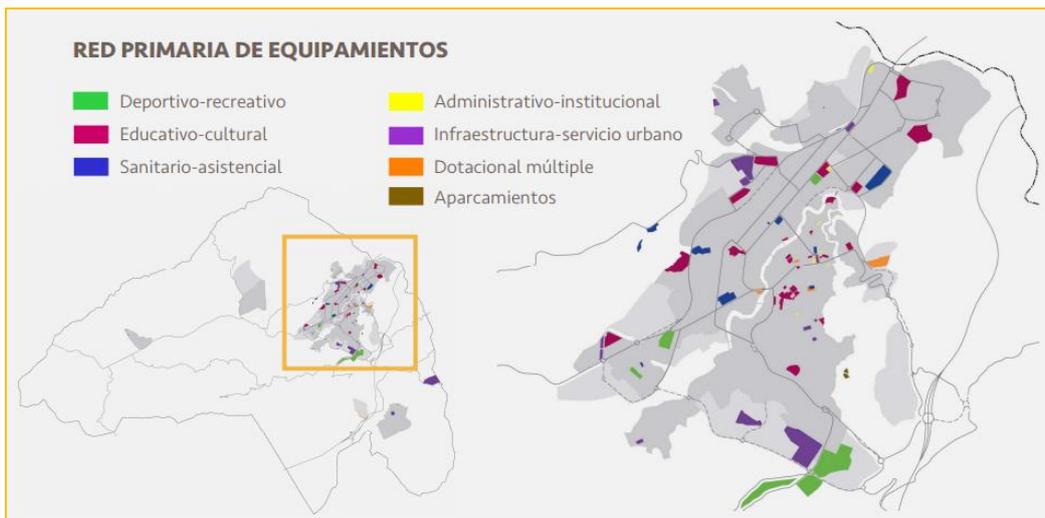
En cuanto a los recursos (activos fijos) del Ayuntamiento, es importante mencionar que los locales, edificios y solares cumplen con el fin inicialmente previsto para estos, además se encuentran inventariados en un 90%. Por otra parte, el Ayuntamiento cuenta con un gran número de bienes de carácter patrimonial, aunque sería conveniente adquirir más propiedades, especialmente en el casco antiguo a fin de poder realizar actuaciones concretas.

Plantilla municipal por departamentos



→ **EQUIPAMIENTOS MUNICIPALES**

Alcoi cuenta con una **red de equipamientos y edificaciones públicas de cobertura municipal**, más de 75 edificaciones públicas en donde los organismos públicos asumen la función de prestar y facilitar los servicios necesarios para el desarrollo económico, cultural y social de todos los alcoyanos, tal como se muestra en la figura y tabla a continuación:



Equipamientos municipales	
Equipamiento Administrativo/Institucional	
Casa Consistorial Edificio Administrativo Sant Llorenç 6 Edificio Administrativo C/ Major 6 Edificio Administrativo Sant Joan 2 (OMIC) Servicios Sociales El Camí 40	Servicios Sociales Isabel II Servicios Sociales Centro Social Zona Norte Policía Local Casablanca Retén Municipal Recinto Ferial Juzgados Al-azraq Guardia Civil
Equipamiento Deportivo	
Polideportivo Francisco Laporta Polideportivo Caramanchel Polideportivo Batoy Polideportivo Eduardo Latorre (Matadero)	Pistas petanca junto al Romeral Piscina Municipal Campo de Fútbol Collao
Equipamiento Educativo	
EIMA Zona Nord EIMA Jesuset del Miracle EIMA Batoi Escola Infantil El Partidor Escuela Infantil El Salvador Escuela Infantil Sol Solet CEIP El Romeral CEIP Miguel Hernández CEIP Horta Major CEIP Sant Vicent	IES Pare Vitoria IES Andreu Sempere IES Cotes Baixes Instituto de Batoi (Centro Específico de FP) Conservatorio de Música y Danza J.Cantó Escuela Municipal Bellas Artes Alcoi Escuela Oficial de Idiomas - Alcoi Centro de Educación Especial / Tomàs Llacer Aulas Verdes Escuela Industrial

CEIP Batoi Fundación Educativa ACI - Colegio "Sagrada Familia" ESCLAVAS	Centro Cervantes Joven – CCJ Campus Alcoy-UPV
Equipamiento Cultural	
Centro Cultural Mario Silvestre Biblioteca La Uixola Centro Social Zona Norte Teatro Calderón Teatro Principal Llotja Sant Jordi Casa de Nadal	Ágora Museo arqueológico Museo Explora Museo Refugio de Cervantes Font Roja Natura La Capella
Equipamiento Asistencial	
Centro Mayores Bato y Centro Mayores Zona Alta Centro Mayores del Centro Centro de Mayores de la UPD Centro social de la zona norte	Club Social Oliver Club Social Zona Norte Centro de Mayores de la UPD Albergue de transeúntes Punto de encuentro
Equipamiento Sanitario	
Hospital Comarcal Virgen de los Lirios Ambulatorio La Plaza Ambulatorio La Fábrica	Ambulatorio La Bassa Centro Médico Bato y Centro de Salud Zona Alta
Mercados Municipales	
Mercado Municipal de la Zona Norte Mercado de Sant Roc	Mercado Sant Mateu
Cementerio	
Cementerio de Alcoy	
Transporte	
Renfe	Estación de Autobuses
Otros	
Comisaría de Policía Hacienda Centro Comercial Alzamora	SUMA CORREOS

2.1.4. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana es un elemento esencial en los procesos de desarrollo urbano en las sociedades democráticas. La participación ciudadana se refiere a una serie de ideas y de actividades que favorecen un mayor empoderamiento de los ciudadanos y ciudadanas en los asuntos públicos, especialmente aquellos de afección directa o indirecta.

Cada vez es más necesaria la participación de la ciudadanía como requisito indispensable en la toma de decisiones, y se está demostrando que la participación de la población es fundamental para poder mantener el desarrollo en el largo plazo.

La ciudad de Alcoi, en el ámbito de la participación ciudadana, tiene como objetivos:

- ✓ Diseñar una **estrategia participativa** para la ciudad de Alcoi.
- ✓ Desarrollar **procesos de deliberación colectiva** que mejoren la calidad de las políticas públicas.
- ✓ Crear **foros de discusión y consenso**.
- ✓ **Fomentar la información y la formación** del tejido asociativo de Alcoi.
- ✓ **Movilizar el tejido social** de nuestra ciudad, sobre la base de los valores participativos, para entre todos/as crear una ciudad dinámica y participativa.
- ✓ **Facilitar y promover la participación** de los vecinos y vecinas, entidades y asociaciones en la gestión municipal.
- ✓ **La búsqueda y aplicación continúa de nuevos métodos para promover la participación ciudadana.**
- ✓ Facilitar la más amplia información sobre sus actividades y servicios y establecer **vías de comunicación** entre la administración municipal y los ciudadanos.
- ✓ **Aproximar la gestión municipal** a los vecindarios e informarles acerca de los aspectos municipales más relevantes.
- ✓ **Fomentar la participación organizada y la vida asociativa.**
- ✓ **Promover la convivencia solidaria** en una libre concurrencia de alternativas sobre los asuntos públicos de interés local.
- ✓ **Apoyar económicamente** a la totalidad de las Asociaciones Vecinales en las actividades que se desarrollan a lo largo del año.

→ CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La concejalía de participación ciudadana tiene como principal objetivo asegurar la participación ciudadana de forma ágil y eficiente. Actualmente la ciudad de Alcoi se encuentra en un **continuo proceso de mejora en relación a las metodologías y reglas empleadas para facilitar esta tipología de procesos**.

La Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alcoi, tiene la firme voluntad de **diseñar y llevar a cabo una planificación estratégica que garantice la puesta en marcha de una Democracia Participativa de calidad en la ciudad**.

Los principales asuntos que desde el Departamento de Participación Ciudadana se abordan para mejorar y fomentar la democracia participativa en Alcoi son los siguientes:

- ✓ Es necesaria la definición del nuevo **reglamento de participación ciudadana** en base al actual borrador disponible (2015).
- ✓ La gestión del actual **Consejo de ciudadanos/as**:
 - Debatir, consultar, proponer e informar de los siguientes temas:
 - Presupuestos municipales.
 - Plan General de Ordenación Urbana y otros proyectos urbanísticos.

- Asuntos de especial relevancia en el ámbito local.
- Coordinar y vigilar el funcionamiento y la eficacia de los distintos consejos sectoriales.
- ✓ **Presupuestos participativos:** planificación, coordinación y el desarrollo de las actuaciones necesarias para que la partida de los presupuestos municipales correspondiente a los presupuestos participativos, sea decidida mediante un proceso consensuado y participativo, abierto a toda la ciudadanía.
- ✓ **Mejorar la comunicación e información que se traslada** desde la propia área de participación hasta el resto de departamentos, velando por su correcta transmisión, en forma y canal (actualización y gestión del medio on-line).
- ✓ **Gestión de quejas:** trabajar por una mejor gestión de las quejas presentadas por los/as ciudadanos/as y/o entidades representativas.
- ✓ **Promover la participación de las escuelas.**
- ✓ **Transparencia:** mejorar los servicios públicos prestados por internet, convirtiendo el Ayuntamiento de Alcoi en un gran portal abierto, de fácil acceso a la ciudadanía.
- ✓ **Formación:** actividades formativas, especialmente orientadas al aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación, con el objetivo de mejorar el diálogo, tanto para la ciudadanía como para aquellas entidades y personas que adquieren un carácter representativo a nivel ciudadano.
- ✓ Velar por hacer siempre visible y accesible el **derecho a intervenir** en cualquier aspecto o temática de interés público.
- ✓ **Apoyar a las asociaciones y otras entidades de carácter representativo.**

Actuaciones destacadas:

- ✓ Alcoi se encuentra actualmente trabajando en conformar un **Consejo de Participación Infantil** que tendrá como fin articular la participación de las niñas y los niños facilitándoles un espacio para que se expresen, propongan ideas y tomen decisiones en el ámbito local, regional, nacional y, en ocasiones, internacional, sobre aquellas cuestiones que les afectan.
- ✓ En 2015 se llevaron a cabo los **cursos “Alcoi participa”** dirigidos especialmente a las asociaciones y entidades cívicas de Alcoi. El objetivo fue mejorar la comunicación y la participación de estas entidades, tanto entre sus socios y socias como con el resto de la ciudadanía, y así profundizar en la democracia participativa de la ciudad.

→ REGLAMENTO DE PARTICIPACIÓN

Desde el Departamento de Participación Ciudadana se ha iniciado un proceso participativo para **renovar el reglamento de 2000** que actualmente regula la participación en Alcoi.

Principales **retos establecidos para el nuevo reglamento:**

1. Ordenar y ampliar los derechos a participar en la gestión pública municipal.
2. Mejorar los canales de comunicación entre el ayuntamiento y la ciudadanía.
3. Apoyar y fomentar el tejido asociativo de Alcoi.
4. Reforzar un Consejo de Ciudad, como punto de encuentro y de decisión de toda la participación de Alcoi.
5. Ordenar y mejorar los diversos consejos sectoriales.
6. Poner en marcha nuevas maneras de trabajar más participativas en la administración.
7. Formar y realizar actividades para aprender a participar.

Actualmente, se han iniciado ya reuniones explicativas con el objetivo de poner en conocimiento la iniciativa y el documento marco de trabajo con entidades como las Asociaciones de Vecinos, los grupos políticos municipales y otros consejos representantes de otros sectores.

A continuación se facilitan los archivos trabajados hasta la fecha:

- ✓ **Reglamento de Participación Ciudadana del año 2000**, actualmente en vigor.
- ✓ **Borrador del nuevo Reglamento de Participación Ciudadana**, versión del 28/01/2015.
- ✓ **Propuesta de organigrama de consejos participativos.**

Cabe resaltar que el borrador del reglamento de participación ciudadana, se mantiene en constante actualización incorporando las sugerencias sugeridas por los diferentes Agentes económico-sociales y consejos locales a los que se consulta.

→ MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El ayuntamiento de Alcoi tiene **varias vías directas de comunicación, participación y atención a la ciudadanía:**

Atención a la ciudadanía y comunicación habitual:

1. **Servicio de Información y Atención a la Ciudadanía:** es un servicio cercano a la ciudadanía a través del cual se canalizan las peticiones y consultas, se agilizan trámites, y se informa del funcionamiento del Ayuntamiento, los servicios municipales y las actividades previstas en Alcoi.
2. **Canales de comunicación con el ayuntamiento:**
 - a. **Instancia general** (por escrito): realización de consultas, notificaciones, sugerencias o quejas relacionadas con la ciudad.
 - b. **Buzón ciudadano** (vía web): consultas, notificaciones, sugerencias o quejas relacionadas con la ciudad.

- c. **Smart @lcoi Serveis** (vía móvil): APP utilizada por el ciudadano/a para informar al ayuntamiento de forma directa e instancia acerca de las incidencias ocurridas o identificadas en la ciudad.
- d. **El alcalde responde** (vía web): ofrece la posibilidad de contactar de forma directa y personalizada con el Alcalde.
- e. **Línea Verde** (vía móvil o web): se utiliza para realizar consultas, notificaciones, sugerencias o quejas sobre el medio ambiente en la ciudad.

Sistemas de carácter participativo:

1. **Concursos de ideas:** para el fomento del emprendimiento, la participación y la pro-actividad ciudadana.
2. **Reuniones de participación ciudadana:** promovidas para obtener información sobre las necesidades reales de los y las ciudadanas.
3. **Grupos de Trabajo:** en los que abordar diferentes temáticas bajo un formato de diálogo tipo taller.
4. **Mesas de trabajo colaborativas:** desarrolladas entre técnicos y técnicas municipales con el objetivo de valorar de manera conjunta las necesidades de la ciudadanía, con la participación de agentes locales no vinculados a la administración.
5. **Presupuestos participativos:** en estas sesiones los vecinos y vecinas del municipio deciden qué propuestas deben incorporarse al presupuesto municipal.

→ **MAPA DE AGENTES LOCALES**

Durante el proceso de definición de estrategias sectoriales previas, **el Ayuntamiento de Alcoi ha tenido especialmente en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales**, con el fin de garantizar la participación, estableciendo mecanismos efectivos de información y consulta.

El Consejo Participativo de la Ciudad incorporado en la propuesta de reglamento de 2015 está formado por el alcalde, un/a representante de cada uno de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento, un/a representante de cada asociación de vecinos que participa en el Consejo de los Barrios y tres miembros de cada uno del resto de Consejos Sectoriales:

- ✓ **Consejo de los Barrios:** Formado por las asociaciones vecinales (Asociación vecinal de Zona norte, Asociación vecinal Clots, Asociación vecinal Centro, Asociación vecinal Santa Rosa y Asociación vecinal Ensanche).
- ✓ **Consejo Económico y Social:** Sindicatos, patronal, agentes económicos y sociales.
- ✓ **Consejo de Medio Ambiente:** Asociaciones ecologistas y medioambientales.
- ✓ **Consejo de Bienestar Social:** Asociaciones de acción social.
- ✓ **Consejo de Cultura:** asociaciones culturales.
- ✓ **Consejo Escolar:** AMPAS, profesorado, asociaciones escolares.

- ✓ **Consejo de la Juventud:** asociaciones juveniles.
- ✓ **Consejo de Deportes:** Entidades y asociaciones deportivas.
- ✓ **Consejo Agrario.**
- ✓ **Consejo de Movilidad Urbana Sostenible y Accesibilidad (CMUS).**
- ✓ **Mesa de igualdad:** formado por un representante de cada partido político con representación en el Ayuntamiento y entidades que trabajan en el ámbito de la igualdad: Fonèvol, Amas de Casa, De madre a madre, Colectivo 8 de marzo y Acovifa.

Más allá del consejo establecido en base a los intereses generales de la ciudadanía de Alcoi, cabe también destacar la participación de los **grupos políticos municipales** con su respectiva labor representativa, y las **áreas técnicas municipales**.

→ RENDIMIENTO ALCANZADO EN MATERIA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y DE LOS AGENTES SOCIALES HASTA LA FECHA

Hasta la fecha, el Ayuntamiento de Alcoi ha realizado varios procesos participativos entre los cuales podemos destacar:

- ✓ Mesas Técnicas para la definición de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado de Alcoi.

El Ayuntamiento de Alcoi realizó **dos Mesas Técnicas**, la primera de ámbito físico y social y las segunda de ámbito económico y de competitividad, en las cuales asistieron diversos agentes técnicos y sociales expertos en la temática.

- ✓ Reuniones de participación DUSI de dinamización del Casco histórico.

En 2016 se llevaron a cabo **13 sesiones de participación ciudadana acerca del plan de dinamización del centro histórico**, en las cuales participaron diversos agentes técnicos y sociales influyentes en el ámbito del comercio.

- ✓ Mesa local de turismo de Alcoi: “Promoción turística vs. Desarrollo urbano”.

En la mesa local de turismo, **4 grupos de trabajo y más de 20 asistentes** de diferentes áreas: asociaciones vecinales, hoteles, comercio, casas rurales, empresas del sector y universidad, entre otros; debatieron acerca del **grado de convergencia entre la promoción turística y el desarrollo urbano sostenible**.

- ✓ Grupos de mejora SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística de Destino)

Se han realizado 5 grupos desde el año 2014 con el fin de implementar mejoras en el destino turístico. El último grupo fue premiado por ser el **Mejor Proyecto de España de Grupo de Mejora SICTED** en 2016.

- ✓ Proceso de participación para la realización de la hora de ruta Smart Alcoi.

Se realizaron **tres sesiones de trabajo** con el objetivo de incorporar tecnología Smart a la ciudad. En cada una de las sesiones se abordó un ámbito distinto de la ciudad:

S1: El transporte, la energía, el medioambiente y los servicios públicos.

S2: La educación, el deporte, la cultura y el turismo.

S3: Participación, urbanismo, informática y promoción económica.

✓ Presupuestos participativos

En 2015 se llevaron a cabo **cinco presupuestos participativos**, en los cuales, los vecinos y vecinas del municipio realizaron **183 propuestas en relación con el municipio**. Dichas propuestas después de un proceso de selección se incorporaron en el presupuesto municipal.

✓ Encuestas online para la definición de la Estrategia de Desarrollo urbano sostenible integrado de la ciudad de Alcoi

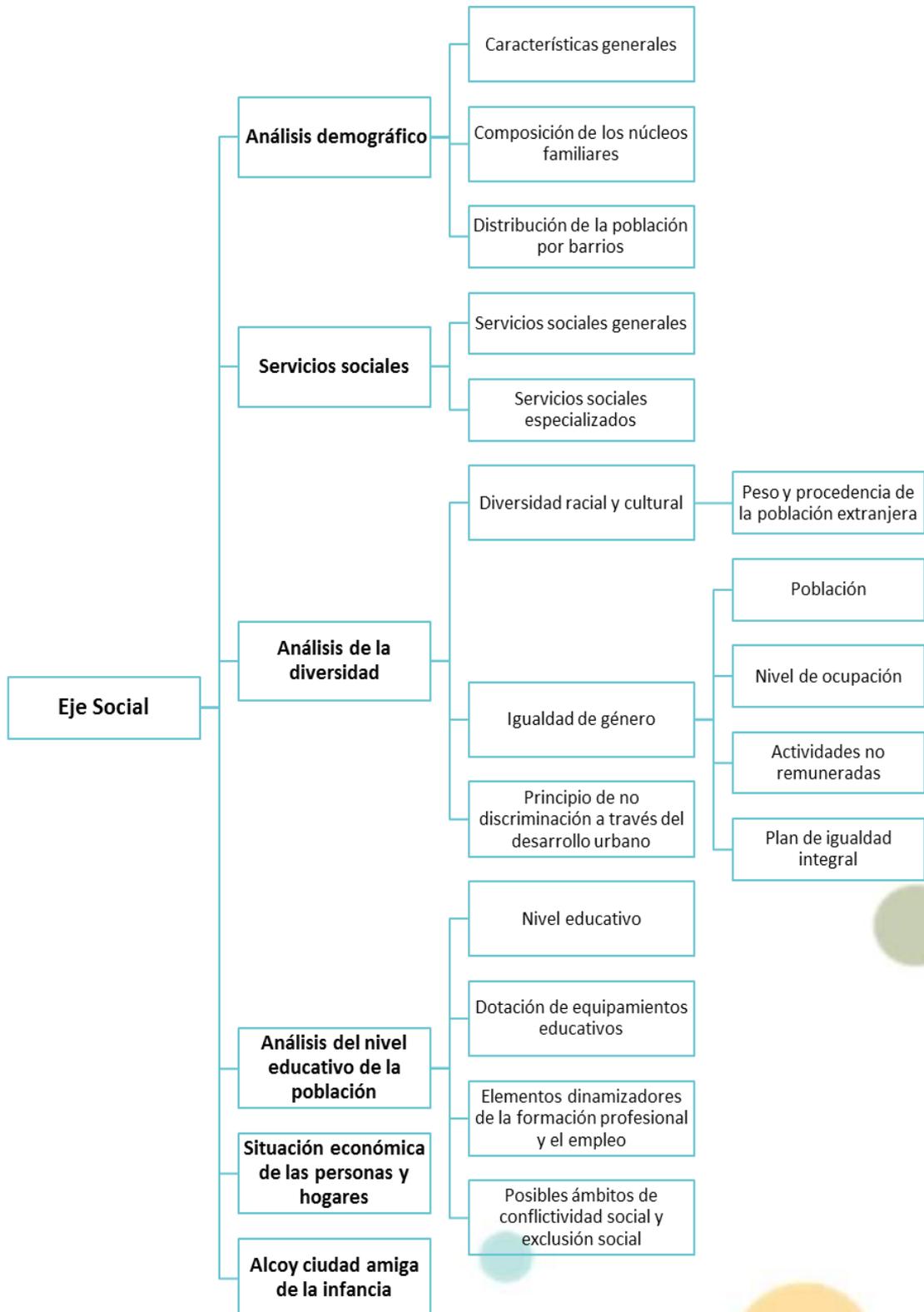
El Ayuntamiento de Alcoi recogió un total de **103 encuestas online** a través del canal de participación desarrollado, con el fin de informar y hacer partícipes a los/as ciudadanos/as del proceso de elaboración de la Estrategia DUSI, recogiendo aportaciones relacionadas con: los retos más relevantes identificados en la ciudad de Alcoi, los activos de ciudad y con qué oportunidades, a nivel de municipio, nos encontramos.

✓ Proceso participativo plaza Al- Azraq

Para generar en la ciudadanía mayor responsabilidad ante el uso y cuidado del espacio público y construir una conciencia colectiva se llevaron a cabo:

- **Talleres junto a asociaciones vecinales y tejidos asociativos.** En estos talleres se utilizaron diferentes técnicas: sociogramas, decisiones de cascada, entrevistas y grupos de discusión, entre otras.
- **Talleres de diseño.** A través de diferentes dinámicas proactivas: diseño participativo, taller de caracterización, infomaps y mesas de reflexión.

2.2. EJE SOCIAL



2.2.1. ANÁLISIS DEMOGRÁFICO

→ CARACTERÍSTICAS GENERALES

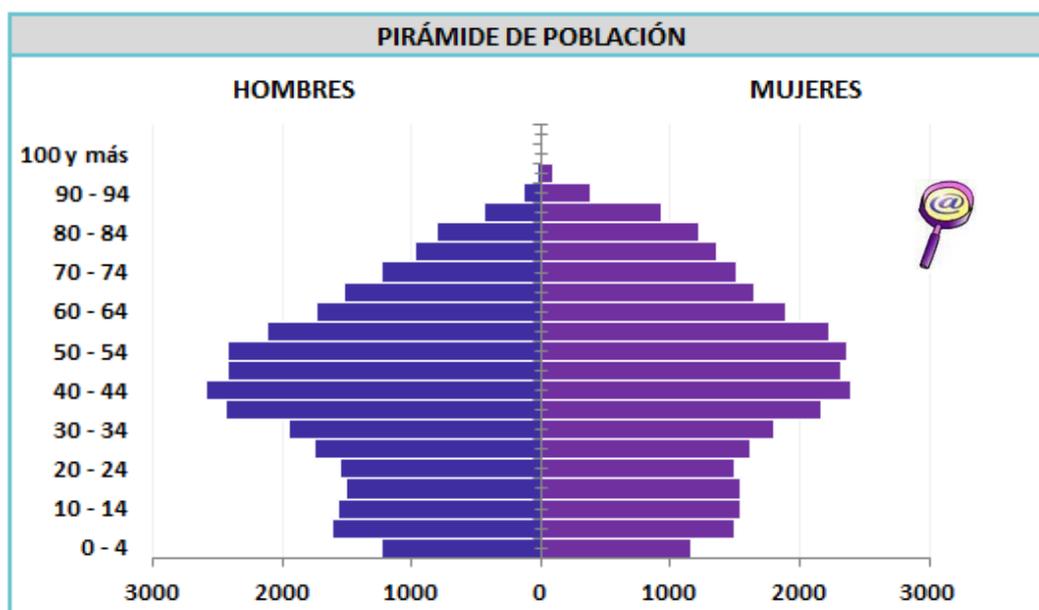


Según la última actualización del Registro Civil de Alcoi, la población del municipio al 3 de enero de 2017 era de **61.321 habitantes** con una **preponderancia de las mujeres (31.230)** en comparación con los **hombres (30.091)** y teniendo en cuenta el [Portal de Información Argos de la Generalitat Valenciana](#) se puede afirmar que para el 2016 la población de Alcoi representaba el **54,26% de la población de la Comarca de L'Alcoià** y el **3,22% de la población de la provincia de Alicante**.

La **densidad de población del municipio** merece una mención especial, puesto que corresponde a **455,86 habitantes/km²**, cifra que duplica el dato comarcal (202,16) y el de la Comunidad Valenciana (213,29).

Es preciso mencionar que la composición por edades se mueve en términos muy similares a los del entorno en la mayoría de los casos, es decir, a la comarca, provincia y comunidad, personas menores de 16 años representan el 15,46%, un 14,25% personas entre los 16 a los 29 años, entre los 30 y 64 años el 50,08% de la población y un 20,21% personas mayores a los 64 años, en este rango de edad Alcoi se encuentra por encima del entorno. En concreto, el rango de edad donde se concentra la mayor cantidad de la población es entre los 40 y 44 años con 4.990 personas.

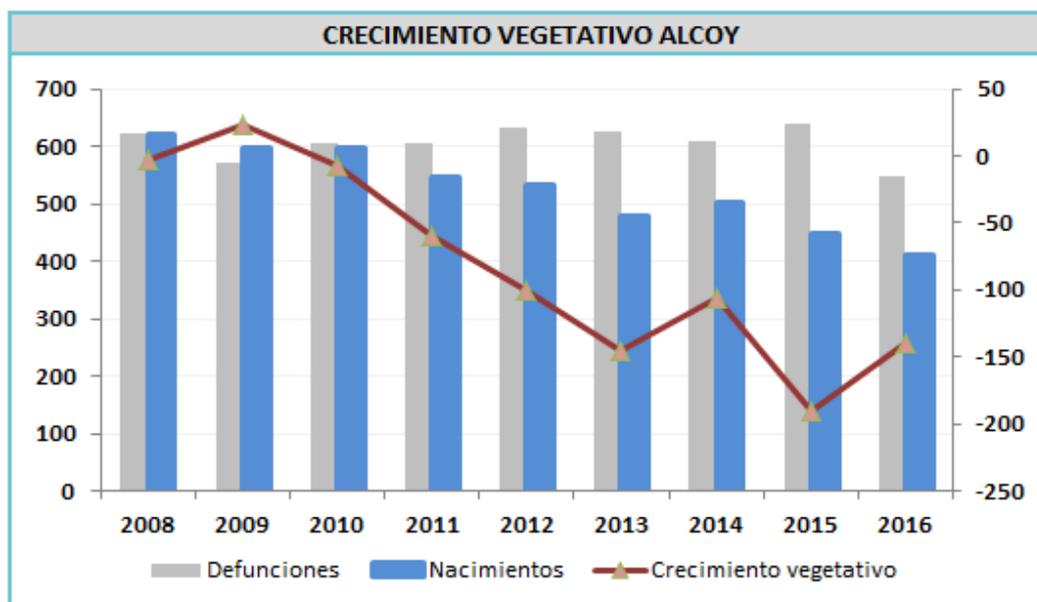
Analizando la población por grupos de edad y sexo, se observa una **pirámide poblacional de tipo regresiva**, con un fuerte estrangulamiento en la base originado por el descenso de la natalidad mientras se incrementa la población adulta, sobre todo en la franja entre los 30-54 años:



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

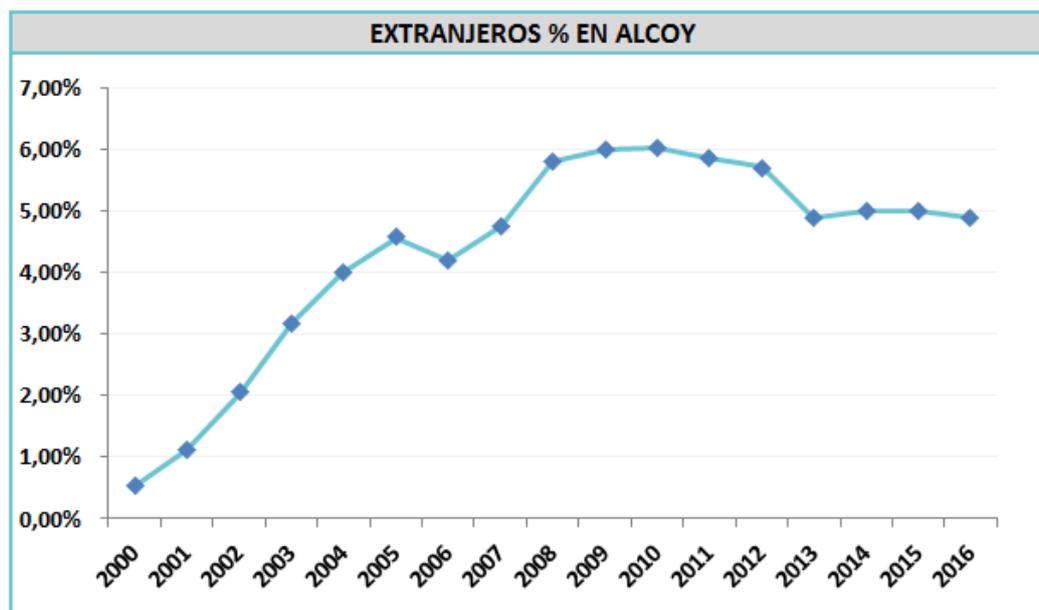
Aunado a las tendencias demográficas anteriormente descritas, el índice de juventud (proporción que representan los menores de 15 años sobre el total de población) es bajo -14,07%, por lo que si se mide la relación existente entre la proporción de jóvenes y la de ancianos se observa que **no existe reemplazo generacional**. Además, el índice de envejecimiento, relación entre la cantidad de personas adultas mayores y la cantidad de niños y jóvenes, cada vez más va en aumento y para el 2016 alcanzó su punto más alto 130,7% según el [Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana](#).

Lo anterior se puede contrastar al analizar el **crecimiento vegetativo**, que corresponde a la diferencia entre las defunciones y los nacimientos, para el caso de Alcoi es negativo e indica que la población de la ciudad cada vez se hace menor. Es un indicador que durante los últimos años ha sido negativo y ha presentado variaciones importantes.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

Cabe resaltar también que el crecimiento vegetativo no tiene en cuenta la población de extranjeros cifra que a partir del 2001 presentó un incremento significativo, llegando al máximo en 2010 con un 6,02%, pero a partir del 2012 inicio el descenso y no ha presentado variaciones significativas desde entonces, se situó en 2016 en el 4,89%. Esta reducción del peso de ciudadanía extranjera responde, en gran medida, a la crisis económica de los últimos años que ha desincentivado la atracción de inmigrantes por la falta de empleo.



FUENTE: Elaboración propia en base al [Portal de Información Argos de la Generalitat Valenciana](#).

Al comparar la población de extranjeros con la comarca (5,75%), provincia (18,66%) y comunidad (13,56%) se evidencia una población de extranjeros inferior en Alcoi, sin embargo, el comportamiento de la población extranjera es similar en el entorno, es decir, un crecimiento pronunciado a partir del 2001 y un descenso de la población extranjera en el 2012 sin variaciones significativas en los últimos años.

→ COMPOSICIÓN DE LOS NÚCLEOS FAMILIARES

Según datos del *Plan de Acción Comercial de Alcoi, 2012*, en el municipio existen **23.248 núcleos familiares**, con un **tamaño medio familiar de 2,63 miembros/hogar**, dato inferior a la cifra de la Comunidad Valenciana (con 3,05 miembros/hogar) y a la de España (con 3,24). El 27% de dichos núcleos familiares corresponde a familias de 2 miembros, seguidas por los núcleos unifamiliares que representan el 23,8% del total de hogares de Alcoi.

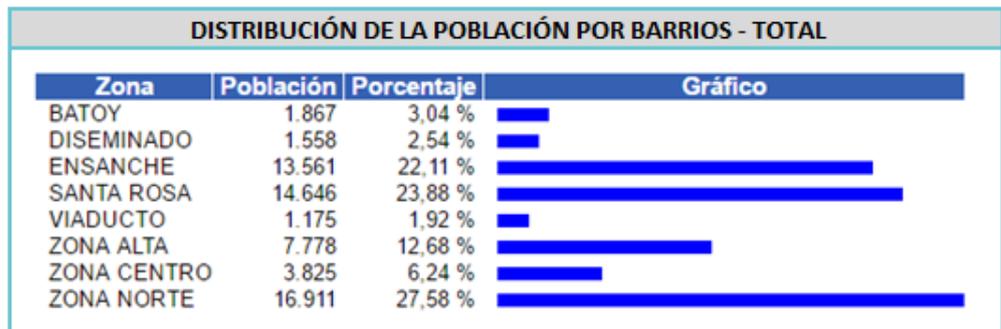
De todas las zonas que conforman el municipio, Santa Rosa-Batoi, y Zona Norte acogen el mayor número de núcleos familiares y también aportan el mayor tamaño medio familiar de las distintas zonas: 2,76 y 2,79 miembros por hogar respectivamente.

Por el contrario, la zona Centro-Viaducte presenta más del 40% de hogares unipersonales, así como el menor tamaño medio familiar de la ciudad: 2,26 miembros por hogar.

Finalmente, para las zonas Alta y Ensanche se ha obtenido un tamaño medio familiar algo menor que el calculado para la ciudad en su conjunto

➔ **DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR BARRIOS**

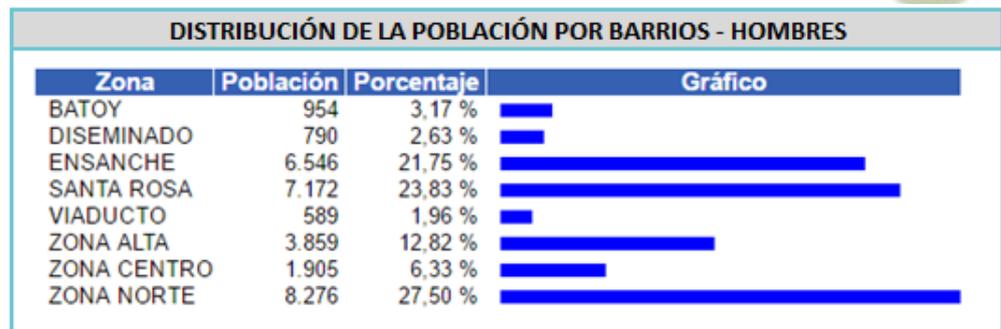
Analizando la distribución por barrios se observa que **el ritmo de crecimiento poblacional ha ido parejo al proceso de expansión urbana**, de tal forma que el Centro Histórico ha ido perdiendo peso residencial y cuenta una población cada vez más envejecida, en favor de las zonas de expansión o nueva construcción, que presentan una mayor densidad de población con núcleos familiares de mayor tamaño y un perfil de habitante más joven.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

De este modo, se puede concluir que:

- ✓ **El 74% de la población se concentra en torno a las áreas urbanas Zona Norte, Santa Rosa y Ensanche,** principalmente por la existencia de edificaciones de varias alturas.
- ✓ **El restante 26% se reparte entre el barrio de Batoy, la Zona del Viaducto, Zona Alta, Zona Centro y los diseminados.**

Las zonas Centro y Viaducto corresponden al Casco Histórico y cuentan con una baja densidad de ocupación, debido a que suele tratarse de viviendas plurifamiliares de baja altura (2 o 4 plantas máximo) y más del 40% de hogares unipersonales del municipio (perfil de edad alta con hijos ya independizados).

2.2.2. SERVICIOS SOCIALES

→ SERVICIOS SOCIALES GENERALES

Los Servicios Sociales Municipales de Alcoi están organizados de acuerdo a un modelo descentralizado para lograr una mayor aproximación a la ciudadanía y tienen como población Diana a toda la población de Alcoi. El municipio cuenta con una oficina central de los Servicios Sociales y al mismo tiempo con tres Unidades de trabajo Social distribuidas de la siguiente forma:

<p>UTS01: atiende a la población de la Zona Centro, Alta y el Viaducto.</p>	<p>UTS02: atiende a la población de la Zona Norte y parte del Ensanche.</p>	<p>UTS03: atiende a la población de Santa Rosa, parte del Ensanche y Batoy.</p>
		

→ SERVICIOS SOCIALES ESPECIALIZADOS

El municipio cuenta con 19 centros especializados que están orientados a la mejora de la calidad de vida, promoción y desarrollo de menores de edad, personas con discapacidad, personas con enfermedad mental y personas mayores. En relación a la mujer, cuenta también con un agente especializado en dar asesoramiento a las mujeres para facilitar su participación en igualdad de oportunidades y condiciones.

Sector	Centros
Menor	2
Personas mayores	12
Personas con discapacidad	4
Personas con enfermedad mental	1
Total	19

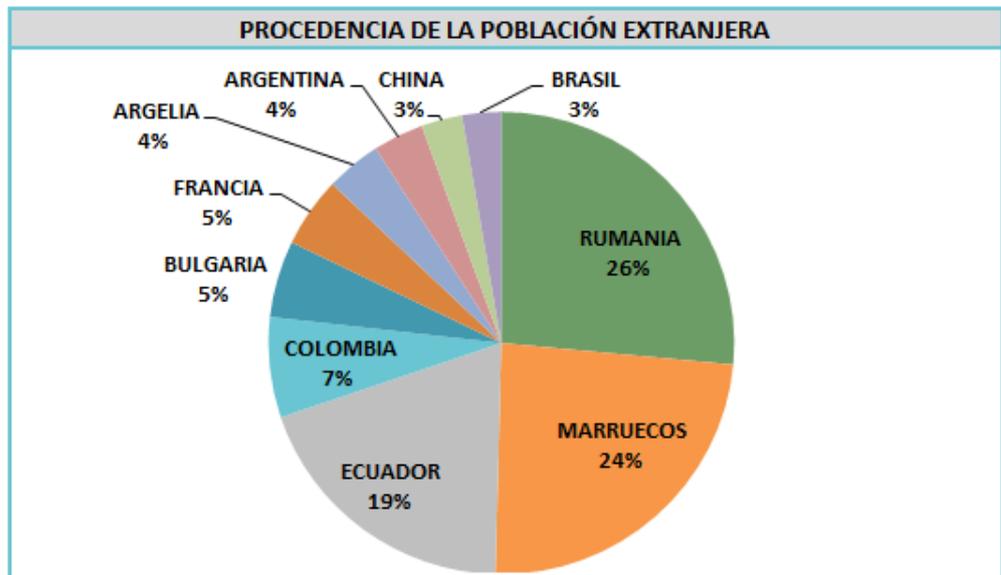
FUENTE: Elaboración propia en base a información del área de bienestar social.

2.2.3. ANÁLISIS DE LA DIVERSIDAD

2.2.3.1. DIVERSIDAD RACIAL Y CULTURAL

➔ PESO Y PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN EXTRANJERA

Del total de la población de Alcoi (**61.321 habitantes**), 5.853 personas corresponden a la población extranjera de los cuales el 75% procede de tan solo 10 países de origen: **Rumania (20%)**, **Marruecos (18%)**, **Ecuador (15%)**, Colombia (5%), Bulgaria (4%), Francia (4%), Argelia (3%), Argentina (3%), China (2%) y Brasil (2%). El 15% restante procede de 89 países diferentes.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.



2.3.2. IGUALDAD DE GÉNERO

→ POBLACIÓN

El estudio de los datos poblacionales desagregados por sexo, no muestra diferencias significativas entre ambos sexos. Los hombres siempre han aventajado ligeramente el número de mujeres hasta los 50 años por motivos estrictamente naturales, **siendo las mujeres las que cogen peso poblacional a partir de los 50 años**, según los modelos demográficos de países industrializados. Tras contrastar esta información con Alcoi se evidencia que tal afirmación se cumple para la ciudad:

POBLACIÓN ALCOY		
Edad	Hombres	Mujeres
0 - 49 años	18.648	17.554
50 años y más	11.443	13.676
Total	30.091	31.230

FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

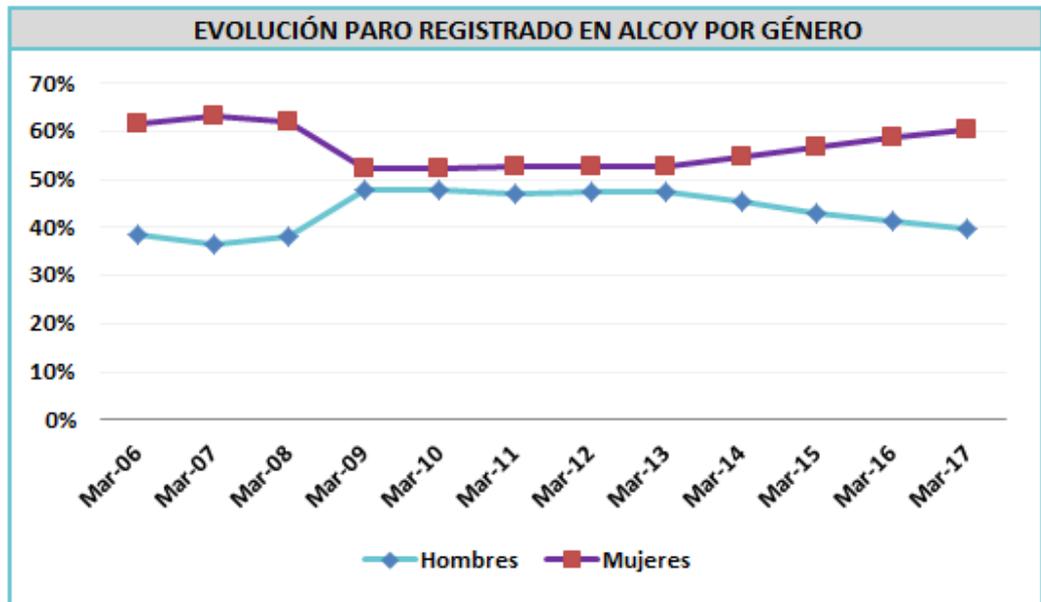
Un hecho muy destacable en la pirámide de población de Alcoi es la **escasa mortalidad femenina de los 65 a los 84 años**, este hecho demuestra que, unido a temas estrictamente naturales las mujeres dedican más esfuerzos al cuidado de su salud, lo cual les permite tener una esperanza de vida superior a los hombres.

→ NIVEL DE OCUPACIÓN

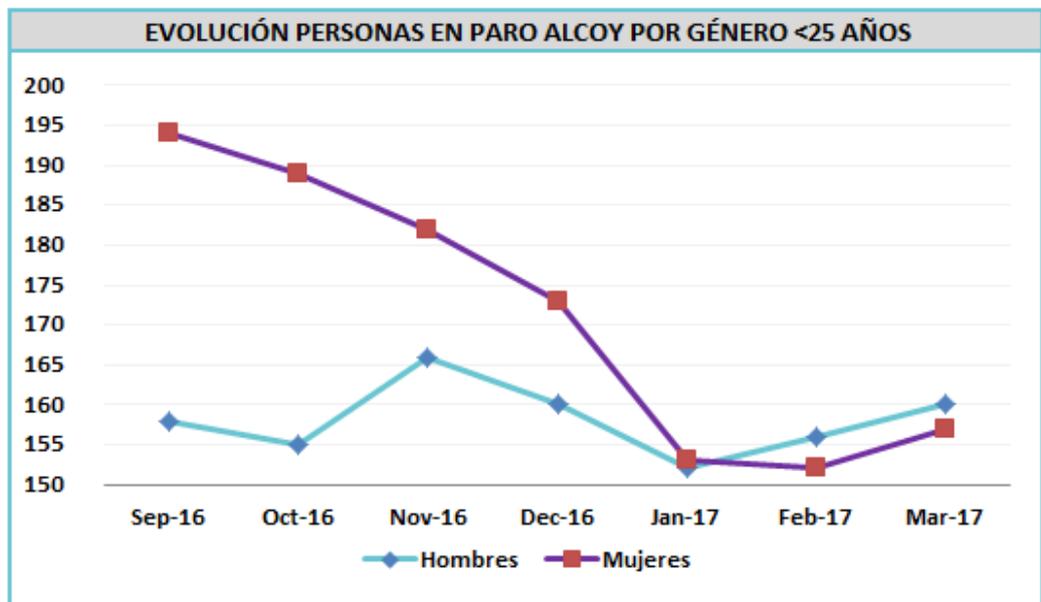
De acuerdo con lo ya mencionado en el eje económico, a pesar de que la tasa de paro se ha reducido progresivamente desde el 2013, **sigue existiendo una brecha de desigualdad entre hombres y mujeres ciertamente preocupante y se evidencia que Alcoi sigue el patrón típico de ciudad europea de tradición industrial y servicios terciarios, donde la desocupación femenina es superior a la masculina en casi todos los grupos de edad**, a excepción del grupo edad menores a 25 años, en el las mujeres han logrado superar a los hombres y presentan un número de personas en paro menor.

PERSONAS EN PARO ALCOY MARZO 2017		
Edad	Hombres	Mujeres
<25	160	157
25 - 44	850	1.324
>=45	1.273	1.992
Total	2.283	3.473

FUENTE: Elaboración propia en base a las estadísticas [Servicio Público de Empleo Estatal](#).



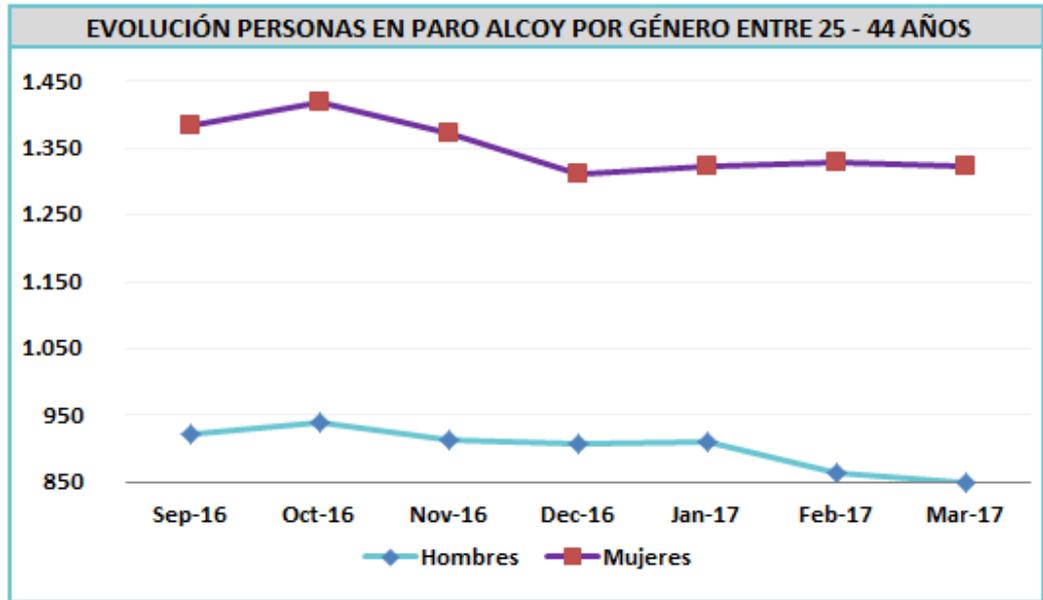
FUENTE: Elaboración propia en base al [portal de información Argos de la Generalitat Valenciana](#).



FUENTE: Elaboración propia en base a las estadísticas [Servicio Público de Empleo Estatal](#).

Existen aún estereotipos mucho más marcados en la sociedad que influyen de manera directa en que **muchas mujeres encuentran dificultades en el momento de acceder al mercado laboral en edades comprendidas entre los 25 y 44 años.**

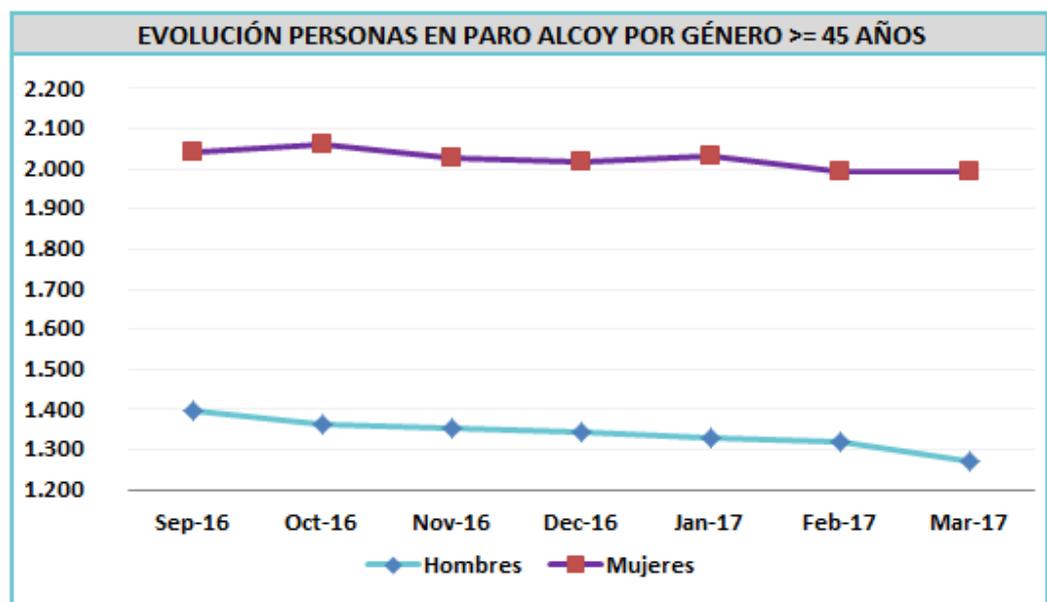
Edades como éstas, en las que se producen los mayores porcentajes de **embarazos, hecho que tal como nos muestran los datos estadísticos, genera un cierto rechazo hacia la contratación,** debido entre otros aspectos a una visión desvirtuada de la productividad, especialmente en las empresas privadas, donde el embarazo se intuye como un amenguamiento productivo y no como un acto de responsabilidad social.



FUENTE: Elaboración propia en base a las estadísticas [Servicio Público de Empleo Estatal](#).

Otro aspecto sobre el que se ha de actuar, es el fomento de la contratación de **mujeres mayores de 44 años, ya que es en este grupo donde la brecha se hace aún mayor en comparación con los otros grupos de edad**, es decir, forma parte de grupos sociales en los que se acentúa la desigualdad de género: ser mujer y ser mayor de 45 años.

Las mujeres mayores a 44 años no consiguen incorporarse o reincorporarse al mercado laboral en estas edades, bien porque no han adquirido experiencia laboral en edades anteriores o porque salieran del mercado y con edades superiores a los 40 los resulta complicado volver al mercado laboral.



FUENTE: Elaboración propia en base a las estadísticas [Servicio Público de Empleo Estatal](#).

→ ACTIVIDADES NO REMUNERADAS

Para este apartado se tuvo en cuenta el Plan de Igualdad Integral, en el cual se analizó cómo se encuentran distribuidas diferentes actividades no remuneradas entre hombres y mujeres: **cuidados a menores de 15 años, cuidado de personas con problemas de salud y labores domésticas.**

El análisis permitió concluir que **existen estereotipos de género marcados, los cuales son indicativo de un papel de la mujer preponderante en el momento de llevar a cabo actividades en el hogar y relacionadas con la cuidado de personas dependientes.**

Esta sobrecarga de trabajo se acentúa en aquellas mujeres que realizan una **doble jornada laboral fuera y dentro de casa** que repercute en la salud de la mujer y en la ausencia de tiempo libre. Además, el hecho de ser **las mujeres las que en mayor medida ejercen los trabajos o tareas domésticas**, les impide en ocasiones el poder desarrollar una actividad profesional normal, siendo un fenómeno socio-cultural que puede representar una relación directa con un mayor paro en las mujeres tal como se refleja en los gráficos de evolución de personas en paro por género.

Es destacable también el papel de la mujer en el tejido asociativo y en las tareas de voluntariado social, lo cual demuestra que a pesar de no tener tradicionalmente un papel de plena igualdad en la sociedad, la mujer siempre ha trabajado en conseguir el bien común de la ciudadanía través de la igualdad de oportunidades.

→ PLAN DE IGUALDAD INTEGRAL

En diciembre del 2015, el pleno municipal aprobó el **Plan de igualdad integral como principal herramienta global de actuación a favor de la igualdad de género en diferentes ámbitos sociales: empresas, entidades, ayuntamiento, entre otros.**

Principales acciones desarrolladas para mejorar la igualdad entre mujeres y hombres en la ciudad, realizadas en el último ejercicio:

- ✓ Constitución de la **Mesa de la Igualdad**: instrumento de seguimiento del plan.
- ✓ **Charlas en centros educativos** sobre corresponsabilidad, violencia de género y diversidad sexual.
- ✓ Campañas de sensibilización en cooperación con otras concejalías como **Fiestas**: recortable entre los escolares para tratar el tema de la igualdad de género en las fiestas, charla de Carmen Alborch sobre la mujer en las artes escénicas. Y desde la propia concejalía se desarrolló la **campaña «Juguem per igual»** (“Juguemos por igual”) en colaboración con AIJU.

- ✓ **Cursos específicos para mujeres:** nuevas tecnologías, «Ser Dona» de psicología y nutrición, «*Curs imatge i comunicació per al desenvolupament personal*» dirigido a mujeres que deseen ganar seguridad personal y profesional a través de su comunicación no verbal y un intercambio culinario con mujeres musulmanas.
- ✓ Se han conmemorado los **días de** la violencia machista, el cáncer de mama, la semana mundial de la lactancia materna y el día internacional contra la homofobia y transfobia.
- ✓ En materia de **conciliación laboral**, se han creado las escuelas de verano para menores en riesgo de exclusión social y charlas de la conciliación familiar con empresas.
- ✓ **Programa VIOGEN** contra la violencia de género.
- ✓ Avances en el cambio de estatus para avanzar en la **participación de la mujer en la fiesta**. Cabe destacar que 2015 fue el primer año en que dos escuadras femeninas participaron en lo entrada y una en la diana. Actualmente se trabaja en la paridad.
- ✓ Para los ejercicios 2017-2018, el plan de igualdad recogía las siguientes acciones a implementar:

ÁREA DE CONCILIACIÓN DE VIDA PERSONAL, LABORAL Y FAMILIAR

- Promover la certificación de empresa Familiarmente Responsable entre todas las empresas establecidas en el municipio y los/as trabajadores/as por cuenta propia a través de seminarios informativos.
- Promocionar y consolidar labores de voluntariado para el cuidado de personas dependientes y el desarrollo de actividades que favorezcan la conciliación laboral/familiar, a través de mecanismos como las escuelas de verano o la beca comedor.

ÁREA DE EDUCACIÓN

- Actividades formativas para monitores/as municipales de ocio y tiempo libre y monitores/as de actividades artísticas y deportivas con la finalidad de que conozcan la coeducación, la igualdad de oportunidades y cómo deben aplicarla.
- Introducir la oferta formativa para mujeres y hombres a lo largo de toda su vida, a través de la I.P.A. y cursos específicos de formación en idiomas y nuevas tecnologías desde una perspectiva de género, o módulo específico sobre igualdad.

ÁREA FIESTA MOROS Y CRISTIANOS

- Hacer visibles las acciones positivas que se llevan a cabo: organización de premios, difusión, entre otros.

- Fomentar el soporte municipal a las asociaciones en pro de la mejora de la igualdad en este ámbito.

ÁREA DE FORMACIÓN Y OCUPACIÓN

- Trabajar desde el Consistorio para reducir el índice de paro femenino y promover la ocupabilidad de mujeres pertenecientes a grupos especialmente vulnerables a través de actividades destinadas a este fin, integradas en los Talleres de Ocupación, o con la creación de una bolsa de trabajo.

ÁREA DE SALUD Y CALIDAD DE VIDA

- Soporte a las madres embarazadas primerizas por parte de otras madres que han tenido esta experiencia a través del programa de apoyo.

ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

- Organizar, una vez al año cursos y jornadas en materia de igualdad, para que el personal político, funcionario y laboral del Ayuntamiento conozca de primera mano en que consiste la igualdad y cómo aplicarla. Desde un punto de vista de papel ejemplar frente el resto de la sociedad.
- Difundir un protocolo de lenguaje e imagen no sexista para todas las áreas municipales de obligado cumplimiento, en respuesta a la legislación vigente.
- Introducir la variable género de forma sistemática en toda la información generada desde cualquier área del Ayuntamiento, haciendo visible la situación de mujeres y hombres del municipio.

ÁREA TERRITORIO INCLUSIVO

- Análisis para la mejora de la seguridad y accesibilidad urbana.
- Revisión de la señalética del municipio para garantizar la inexistencia de imágenes estereotipadas.
- Propuestas de planificación urbana diseñadas para fomentar una ciudad igualitaria.

ÁREA TRANSVERSALIDAD

- Garantizar la paridad en la gestión de los recursos humanos de la entidad municipal.
- Promover la participación ciudadana con presencia equilibrada de mujeres y hombres en la acción municipal.

2.2.3.3. PRINCIPIO DE NO DISCRIMINACIÓN A TRAVÉS DEL DESARROLLO URBANO

→ ACCESIBILIDAD

El **Plan de Accesibilidad**, elaborado en 2016, es un documento complementario del Plan de Movilidad que recoge los objetivos para la ciudad en materia de accesibilidad, es decir, con todo aquello que se refiere a posibilitar la llegada o el acercamiento fácil de cualquier persona de manera autónoma, segura y cómoda en el medio público (vías, espacios libres y edificios de uso público), en los medios de transporte y en lo referente a la comunicación de apoyo a tal acción de acceder.

El Plan tiene como objetivo **hacer accesible gradualmente el entorno existente, con el fin de que todas las personas lo puedan utilizar libre y autónomamente**, fomentando la aplicación del concepto de la accesibilidad en cualquier intervención en el medio físico, tanto en los programas de actuación municipal como en las tareas de mantenimiento.

El Plan de Accesibilidad pretende mejorar la calidad de vida de todos los/as ciudadanos/as entendiéndolo que la accesibilidad es una cualidad exigible primordialmente en los espacios, instalaciones y servicios de uso público y que por lo tanto, hay que incorporarla en los procesos y programas generales de las intervenciones en la vía pública, los edificios de uso público, transportes y comunicaciones, entre otros.

→ PERSPECTIVA DE GÉNERO



El Plan De Desarrollo Urbano Sostenible de la ciudad de Alcoi incluye la directriz de velar por la inclusión de la perspectiva de género en aquellos proyectos que conlleven reformas en espacios públicos, asegurando que **el espacio público sea seguro y dé respuesta a las necesidades tanto de mujeres como de hombres**.

2.2.4. SITUACIÓN ECONÓMICA DE LAS PERSONAS Y HOGARES

En el año 2016 EL PAIS publicó un listado con la renta per cápita de 2.964 municipios de España para localidades con más de 1.000 habitantes, según este listado **Alcoi ocupa el puesto 956** y tiene una **renta per cápita de 21.092 euros**. El municipio de España con la mayor renta per cápita es Pozuelo de Alarcón, el cual tiene una población de 84.989 habitantes y una renta per cápita de 59.279 euros.

	Valencia	Castellón	Alicante	Alcoi
PIB Per Cápita	€ 26.928	€ 24.523	€ 25.246	€ 21.092

FUENTE: Elaboración propia en base la [estadística de los declarantes del IRPF por municipio publicada por la agencia tributaria](#).

En relación a la renta per cápita por barrios de la ciudad, es preciso mencionar que anteriormente existían diferencias importantes entre barrios, no obstante, en los últimos años

se ha ido igualando a tal punto en el cual existe actualmente una homogenización de la renta per cápita de los barrios.

De acuerdo con una publicación del Diario Información del 24 de marzo de 2017 en Alcoi un total de 876 familias recibieron alimentos de primera necesidad durante el 2016 por parte de la Cruz Roja, a pesar de que el peor momento de la crisis ha sido superado. Respecto al 2015 la cifra se incrementó un 27% y es por esto que la entidad apuesta por la inserción laboral.

Tomando como referencia el Instituto Nacional de Estadística INE, Alcoi tiene un índice de dependencia del 55,46%, el cual expresa la proporción existente entre la población dependiente y la activa, la población dependiente corresponde a personas menores de 16 años y mayores de 64 años. Alcoi presenta un índice de dependencia en ascenso en particular para la población mayor de 64 años, que es superior a la comarca (53,84%), provincia (54,05%) y comunidad (53,05%). Cabe resaltar que de acuerdo con la pirámide de población es un índice que continuará en aumento en los próximos años dada la concentración de la población en edades más avanzadas.

Por otra parte, de los datos del INE para el 2016 se puede concluir que Alcoi tuvo destinado un presupuesto medio por habitante de 901,62 euros, superior a la comarca, provincia y comunidad. A cierre de 2015 el gasto medio por habitante de la ciudad se situó alrededor de los 825,99 euros.

2.2.5. ALCOY CIUDAD AMIGA DE LA INFANCIA

Alcoi espera tener para noviembre de 2018 el sello CAI - Ciudades Amigas de la Infancia de UNICEF que es un programa que busca contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes, mediante la promoción y la implantación de políticas municipales eficaces que garanticen su desarrollo integral con un enfoque de derechos. Para lo cual está constituyendo el Consejo de Participación Infantil, que será creado después del verano de 2017 y que busca que las voces de los niños sean escuchadas y tenidas en cuenta en sus familias, comunidades y vida social.

2.3. EJE DE EDUCACION Y CULTURA

2.3.1 EDUCACION

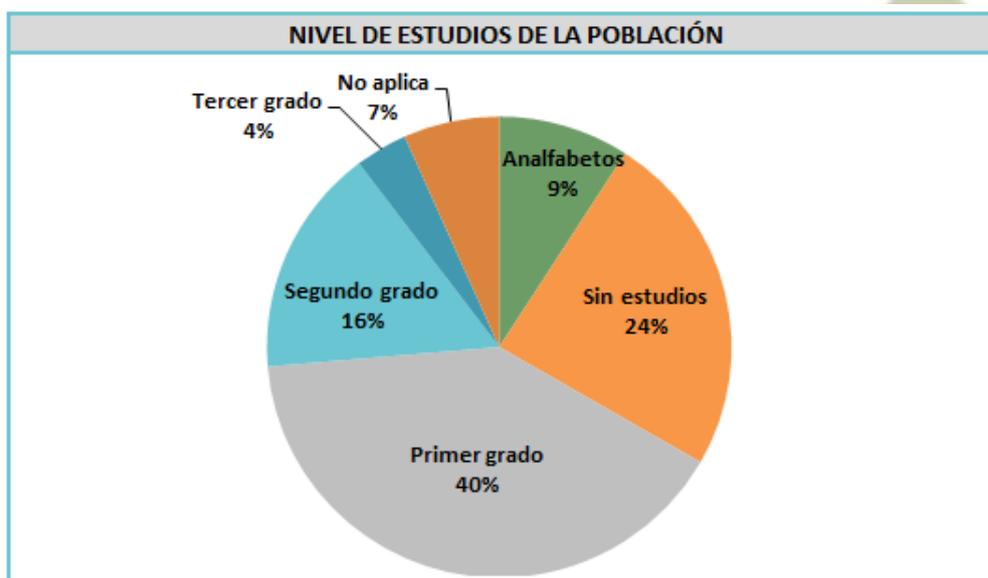
→ NIVEL EDUCATIVO

España es el segundo país de la Unión Europea que presenta la tasa de abandono escolar más alta (18,98%), por detrás de Malta (19,6%), según el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte al 26 de enero del 2017.

El 18,98% de los jóvenes de entre 18 y 24 años ha dejado de estudiar al terminar la ESO, siendo la proporción de fracaso escolar superior en los hombres (22,7%) que en las mujeres (15,1%), no obstante, ha presentado resultados positivos en la población de entre 30-34 años logrando alcanzar una tasa de 40,01% que se ajusta a la pactada por la Unión Europea (40%). La Comunidad Valenciana presentó en el 2016 una tasa de abandono del 20,2%, siendo un 24,4% para los hombres y un 15,5% para las mujeres.

Tras analizar el nivel educativo de la ciudadanía de Alcoi, se obtiene que **la población analfabeta representa el 9% de la población total, existe un 24% de personas que no tienen estudios, el 40% de las personas tienen estudios de primer grado y el 20% de la población poseen estudios de segundo grado y tercer grado.**

Al contrastar estos datos con la Comunidad Valenciana se evidencia que Alcoi presenta cifras superiores en la población analfabeta (que es del 1,9% en la Comunidad) y población sin estudios (5,5%). En relación a los estudios de primer grado la población de la Comunidad Valenciana representa un 44,9% y un 47,7% en estudios de segundo y tercer grado.



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

**Datos que no aplican debido a que son menores de 16 años.*



Es preciso mencionar que, al desagregar el nivel de estudios por hombres y mujeres, existe un porcentaje mayor de mujeres sin estudios 26% superior al de los hombres 23%. Sin embargo, se destaca que las mujeres presentan una mayor población con estudios de segundo grado y tercer grado, mientras que los estudios de primer grado son inferiores a los hombres.

Estos datos muestran un cambio en la sociedad muy relevante, donde las mujeres tradicionalmente han pasado de no tener estudios por motivos de abandono temprano para dedicarse a las actividades domésticas a mujeres que se encuentran formadas y preparadas para el mundo laboral.

La mayor formación femenina demuestra un avance social que está provocando cada vez más una mayor igualdad de oportunidades en la sociedad de los países del sur de Europa, no obstante esto y a la vista de los datos antes mencionados, es necesaria una implicación de toda la sociedad para que aquello conseguido con la formación se refleje en el acceso en igualdad de la mujer en el mercado laboral.

Nivel de estudios	Hombres	Mujeres
Analfabetos	9%	9%
Sin estudios	23%	26%
Primer grado	43%	38%
Segundo grado	15%	17%
Tercer grado	3%	4%
No aplica	7%	6%



FUENTE: Elaboración propia en base al [padrón de habitantes de Alcoi](#) al 3-01-17.

→ DOTACIÓN DE EQUIPAMIENTOS EDUCATIVOS

La dotación de equipamientos educativos de Alcoi es destacable, el municipio cuenta con una oferta amplia de **centros públicos y privados en todos los niveles educativos**, desde educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato, universitaria, hasta formación de personas adultas, danza, música, educación especial, idiomas, artes plásticas y diseño.

Escuelas Infantiles Públicas	Escuelas Infantiles Concertadas
E.I.M Batoi	E.I El Salvador
E.I.M Jesuset Miracle	E.I Sol Solet
E.I.M Zona Nord	
E.I.M Infantil El Partidor	
Colegios Concertados	Colegios Públicos
Colegio La Presentación	C.P Horta Major
Colegio Josep Arnauda	C.P Miguel Hernandez
Colegio La Salle	C.P Romeral
Colegio Sagrada Familia	C.P Sant Vicent
Colegio Salesianos S. Vicent Ferrer	
Colegio Salesianos Joan XXIII	
Colegio Sant Roc	
Colegio Sant Vicent de Paül	
Colegio Santa Anna	
Institutos de Educación Secundaria	
Colegio La Presentación	
Colegio Josep Arnauda	
Colegio La Salle	

FUENTE: Elaboración propia en base a la justificación de la suficiencia del equipamiento docente (Plan General Estructural).

Según consta en el informe de necesidades educativas emitido por el Departamento de Educación del Ayuntamiento de Alcoi en noviembre de 2013, en general, todas las zonas educativas presentan un desequilibrio en la oferta de plazas escolares, sobre todo en lo que respecta a la distribución entre centros concertados y centros públicos.

- ✓ En este contexto, es importante mencionar la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA)** de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV). El centro universitario se encuentra en el casco urbano de la ciudad de Alcoi, en las antiguas fábricas de Ferrándiz y Carbonell, dos edificios emblemáticos de la zona. La EPSA destaca por su implicación en su entorno socio-empresarial, así como en multitud de proyectos de investigación e innovación (I+D+i).

Además, es una institución pública reconocida internacionalmente que se ha destacado por **ser la mejor universidad española de carácter tecnológico entre las principales del mundo**, según el prestigioso Academic Ranking of World Universities (ARWU), conocido como el ranking de Shanghái.

- ✓ Asimismo, el municipio cuenta con la **Escuela de Arte y Superior de Diseño**, creada durante el siglo XIX por las necesidades de los sectores industriales (textil, papeler y metalúrgico) de formar a trabajadores locales, lo que la convierte

en una entidad muy enraizada no solo en la ciudad, sino en toda la Comarca. Actualmente, la Escuela se perfila como una herramienta clave de futuro para dotar de valor a los productos locales en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

- ✓ Como centros de formación profesional es reseñable el Centro Integrado de Batoi, reconocido por su labor en especialidades de servicios y el IES “Cotes Baixes” reconocido por su trayectoria de formación industrial.
- ✓ Otro proyecto educativo destacable a mencionar es la **implantación del campus de la Universidad de Alicante en Alcoi**, el cual tiene como objetivo ampliar la oferta educativa de la ciudad y captar estudiantes del conjunto de comarcas centrales valencianas.

→ ELEMENTOS DINAMIZADORES DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y EL EMPLEO

Es reseñable la **oferta de formación profesional** de la ciudad, repartida en 6 centros educativos: Centro Integrado de Batoi, IES “Cotes Baixes”, IES “Pare Victoria, Colegio Salesianos Alcoi Juan XXIII, Colegio San Roque Alcoi y Colegio San Vicente de Paúl; los cuales responden a la necesidad de asegurar una nueva oferta integrada que capacite para el desempeño cualificado de las distintas profesiones y sirva de recurso formativo permanente a la población adulta para mejorar sus condiciones de empleabilidad.

En su totalidad se ofertan más de 25 títulos de grado medio y superior de 10 familias profesionales diferentes. De hecho, la formación profesional está muy arraigada en la comarca, siendo la principal fuente de profesionales tanto para las empresas de la zona como de carácter autonómico y nacional. También es reseñable la **fuerte implicación en programas de autoempleo** que está dando resultados muy positivos con antiguos alumnos de FP.

→ POSIBLES ÁMBITOS DE CONFLICTIVIDAD SOCIAL Y EXCLUSIÓN SOCIAL

En general, no existen en el municipio problemas sociales profundos. No obstante, el *Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables* realizado a lo largo de 2009 y 2011 por el Ministerio de Fomento incluyó a Alcoi por contar con **barrios en los que se superan los índices de vulnerabilidad de estudios y vivienda**.

En este contexto, destaca la **tasa de ancianos mayores de 74 años** (8,02%) por ser ligeramente superior a la valenciana (6,99%). También el **porcentaje de hogares unipersonales de mayores de 64 años** (11,53%) con los potenciales problemas de vulnerabilidad que puede conllevar.

La zona más envejecida de la ciudad es el Centro-Viaducte, cuyos índices son bastante extremos:

- ✓ El 27% de la población residente es mayor de 65 años, existiendo un ratio de menos de 5 jóvenes por cada 10 ancianos.
- ✓ La edad media de esta zona alcanza los 44 años. **Las zonas Alta y Ensanche presentan índices de envejecimiento superiores a los del conjunto de la ciudad**, aunque algo menos acusados que en el caso del Centro-Viaducte.
- ✓ El índice de vejez es algo más de 3 puntos superior al de la ciudad.
- ✓ La edad media es de 42 años (1 año por encima de la media del municipio).

2.3.2 CULTURA

Además de todos los atractivos turísticos culturales que se describen en el Eje de Promoción Económica (Turismo), la ciudad dispone de una oferta cultural que se compone por una **red de Bibliotecas Públicas Municipales** formada por cuatro bibliotecas municipales y el **Centro Cultural Mario Silvestre d'Alcoi**, que es el punto central de la organización de certámenes como los premios "**Ciutat d'Alcoi de Teatre**". Destaca también la relación con entidades de coordinación cultural como las autonómicas Teatros de la Generalitat y Red Musical Valenciana, y otros de ámbito estatal como es el caso de la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas y la Red de Auditorios y Teatros Públicos.

MUSEOS

Además, Alcoi cuenta con **cuatro museos** diferentes el Museo Arqueológico Municipal Municipal Camilo Visedo Molto de contenido arqueológico, el Museo de la Ciència Pare Eduard Vitoria. IB Pare Eduard Vitoria de contenido ciencias naturales e historia natural, el Museo Alcoià de la Festa con contenido relacionado a la fiesta de moros y cristianos y el Museo de la Aceituna Rellena de Anchoa.

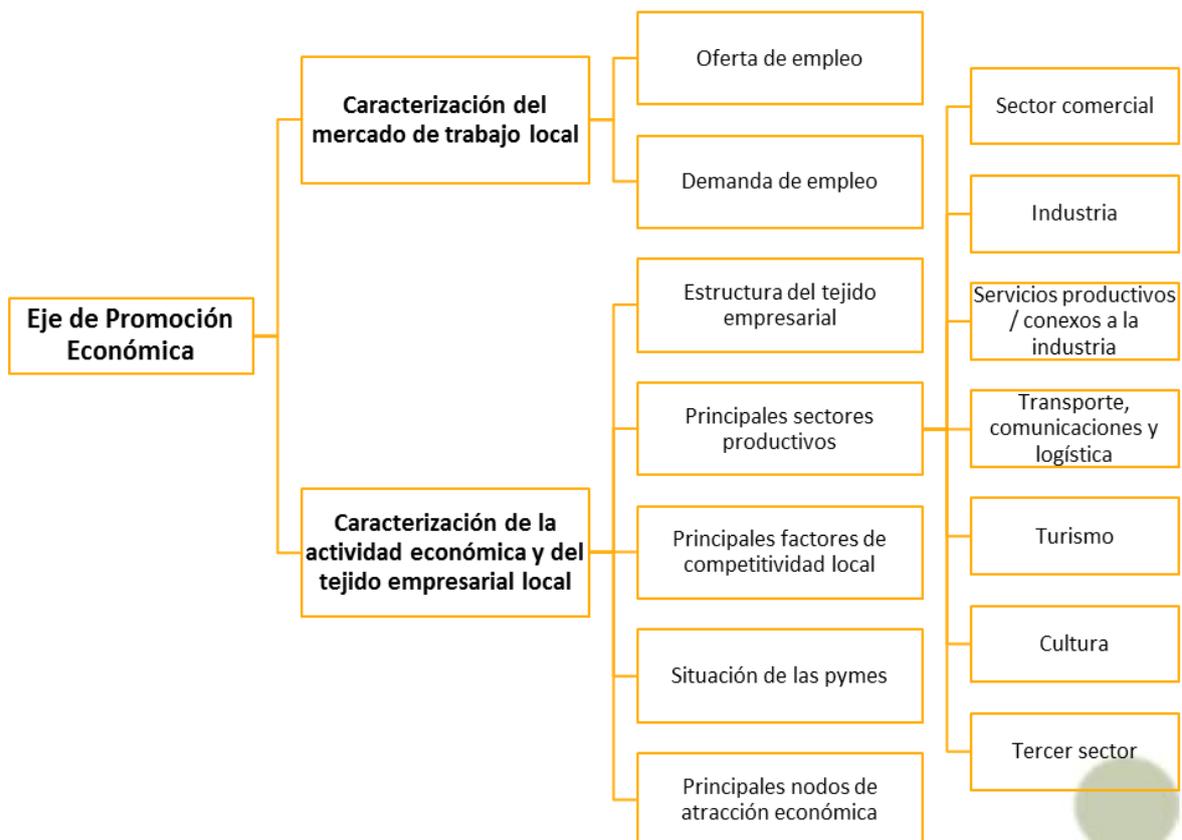
Los eventos culturales más importantes de la ciudad que se describen más detalladamente en el Eje de Promoción Económica en el marco del "turismo", son la **fiesta de moros y cristianos**, declarada de interés turístico internacional, la **cabalgata de Reyes Magos** de Alcoi, de interés turístico nacional al ser la cabalgata más antigua de España y el **tradicional Belén de Tirisiti**, un montaje teatral con marionetas que fue declarado bien inmaterial de interés cultural por la Generalitat Valenciana.

Dentro de los bienes de interés cultural en **zonas arqueológicas** se encuentran los Abrigos de arte rupestre de la Sarga. Abrigo I, Abrigo II y Abrigo III, que son un conjunto de arte prehistórico y las Ruinas Arqueológicas "La Serreta".

Actualmente está en marcha el Plan Director de Rodes con el que se espera que la oferta cultural sea ampliada, ya que propone un parque cultural para uso cultural-educativo, con diferentes espacios como: el archivo de la ciudad, el museo de la industrialización y la tecnología, un centro cultural y una sala polivalente.



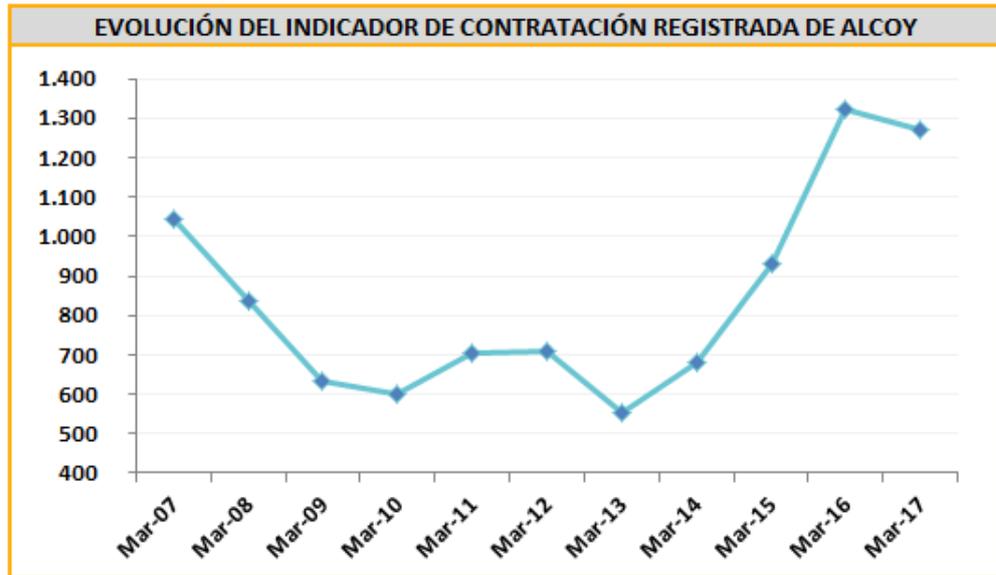
2.4. EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA



2.4.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO LOCAL

➔ OFERTA DE EMPLEO

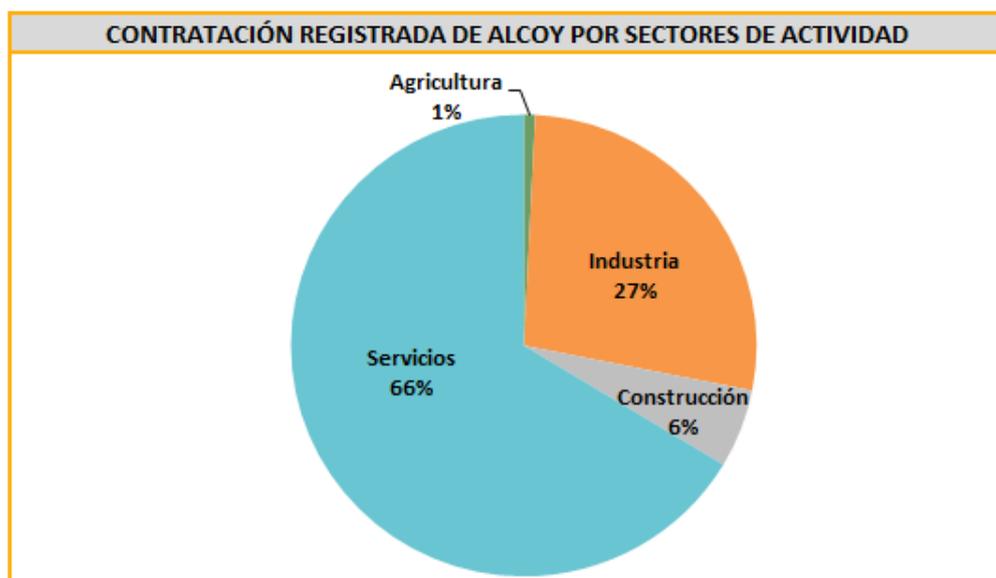
Durante los últimos años Alcoi ha presentado **una tendencia creciente en el indicador de contratación hasta el 2016**, año en el cual alcanzó el punto más alto desde el 2007 con 1.323 contrataciones. Sin embargo, a pesar de que en el 2017 presentó una disminución del 3,78% situándose en 1.273 contrataciones, la ciudad sigue manteniendo un número de contrataciones por encima de la media histórica.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

En comparación con la comarca, la provincia y la comunidad, Alcoi presenta el índice de rotación contractual más bajo 0,22, lo cual indica que hay bajos niveles de insatisfacción laboral entre los empleados y que hay bajas deficiencias en los procesos de selección y contratación de personal en las empresas de la ciudad.

La contratación registrada por sectores de actividad, demuestra que **el sector servicios es el que mayor número de contrataciones presenta con un 66%**, seguido de la industria con un 27%, la construcción un 6% y la agricultura con 1%.

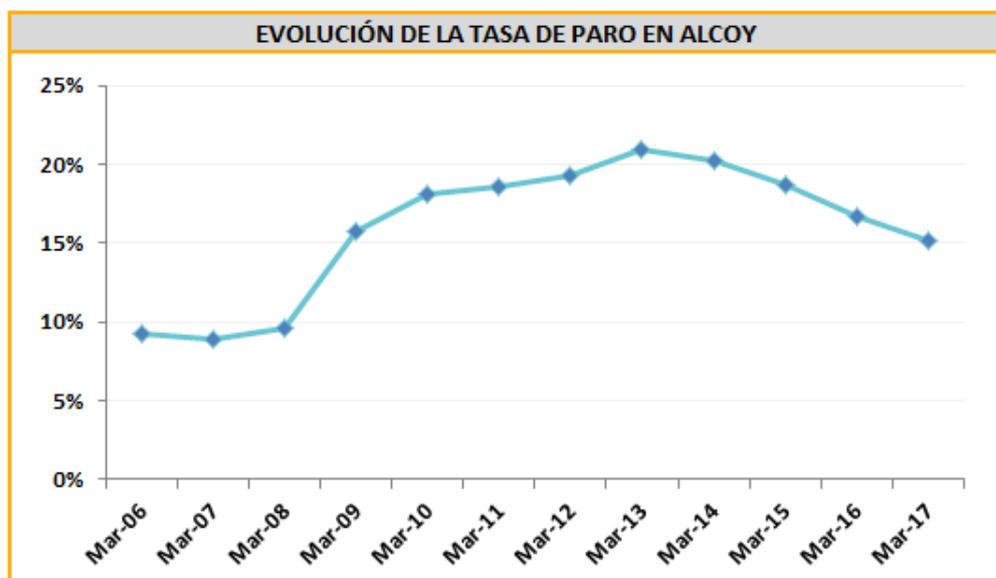


FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

Es reseñable el escaso número de contrataciones de mujeres de entre 25 y 44 años. El único sector que cuenta con mayor porcentaje de mujeres trabajadoras que de hombres es el **sector servicios, donde la presencia femenina es predominante.**

→ DEMANDA DE EMPLEO

Cabe mencionar que **la tasa de paro se ha reducido progresivamente desde 2013**, cuando alcanzó su cifra más altas situándose en el 20,89%. Según los datos del INE, a fecha 31 de marzo de 2017 el **municipio contaba con una tasa de paro del 15,11%**, lo que demuestra una recuperación económica progresiva que se está traduciendo en creación de empleo.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

El paro registrado en menores de 25 años se ha reducido al **5,51%**, un 6,78% menos que su punto más alto en 2009 (12,29%), pero **en mujeres se eleva hasta el 60,34%**, dato ciertamente preocupante, ya que muestra una tendencia creciente desde el 2013, además se presenta en todos los grupos de edad y está por encima de la tasa provincial (57,92%) y la autonómica (57,85%).

Por sectores de actividad, el **sector servicios** es el más afectado por el desempleo, con una tasa de paro del **60,74%**, le sigue la **industria** con un **22,85%**, la **construcción** con el **7,37%** y la **agricultura** con un **2,57%**.

Por su parte, **la tasa de afiliación a la seguridad social alcanza el 41,23%**, valor inferior a los valores provinciales (50,30%) y autonómicos (53,74%).

Más del 70% de los trabajadores se encuentra bajo el régimen general, destacando el elevado porcentaje de trabajadores autónomos (23,30%), muy por encima de la media de la Comunidad Valenciana (19,38%).

2.4.2 CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DEL TEJIDO EMPRESARIAL LOCAL

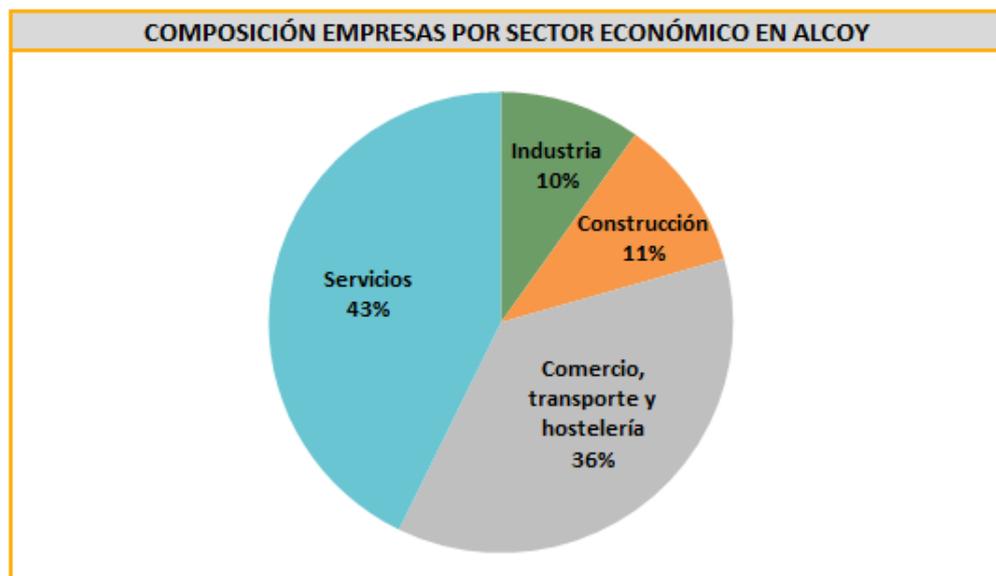
La **crisis económica** ha generado un gran impacto sobre las empresas de la Comunitat Valenciana, **desde el 2008 al 2014 se disminuyeron alrededor de 45.000** empresas, siendo el 2014 el año más crítico. Sin embargo, **desde el 2015 al 2017 se han logrado crear más de 13.000 nuevas empresas**, lo que demuestra un signo claro de **recuperación económica a nivel de la comunidad autónoma**.

Alcoi por su parte, también ha registrado un **incremento en el número de empresas creadas en los últimos dos años**.

→ ESTRUCTURA DEL TEJIDO EMPRESARIAL

En 2016, se reportaron un total de **3.751 empresas activas en Alcoi** (37 empresas más que en 2015) y se evidencia una evolución más o menos estable en los últimos 5 años.

Dentro de la composición de empresas por sector económico, el **sector servicios** es el que se destaca, ya que **pertenecen el 43% de las empresas de la ciudad**. Este sector está principalmente enfocado en actividades profesionales y técnicas, y servicios relacionados con la sanidad y la educación. El segundo lugar lo ocupa el **sector comercio, transporte y hostelería con un 36% de las empresas**.



FUENTE: Elaboración propia en base a datos INE.

Teniendo en cuenta un **mercado global** al que se enfrentan las empresas de hoy en día, la **internacionalización** cobra cada vez más importancia, el poder extender su presencia y ofrecer productos adaptados a los nuevos mercados constituye un reto adicional para las empresas, así como oportunidades de encontrar nuevos y mejores proveedores en otros países. Desde este punto, la **Cámara de Comercio de Alcoi** pretende ser un **instrumento**

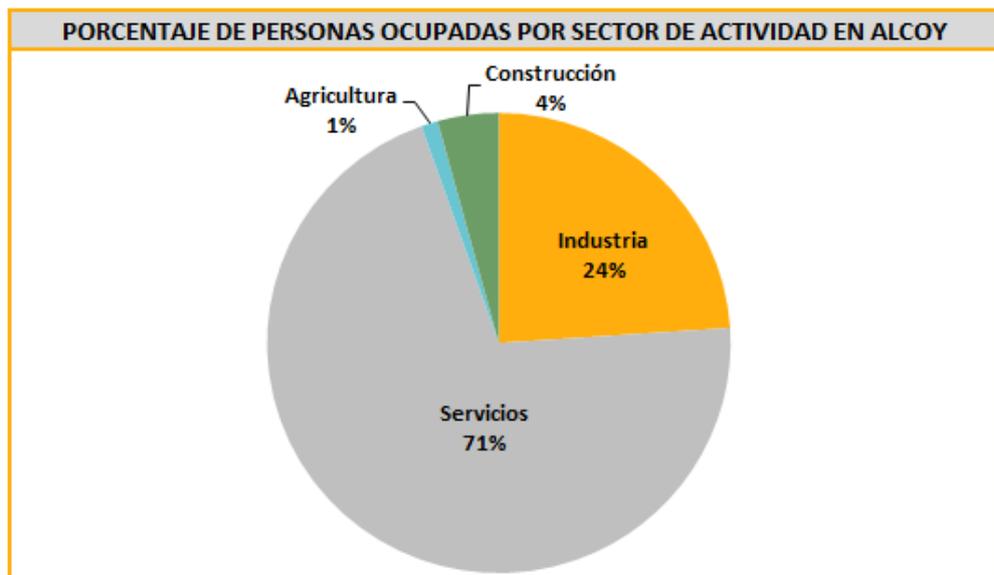
de apoyo imprescindible para competir en los mercados internacionales con garantías de éxito.

Otro foco importante de la Cámara de Comercio de Alcoi es el **impulso de la actividad económica**, facilitando la **creación de nuevas empresas y centros de trabajo**, y empleando la **formación** como medio para aumentar la preparación de los miembros de la empresa.

➔ PRINCIPALES SECTORES PRODUCTIVOS

Tal y como se ha mencionado con anterioridad, Alcoi es una ciudad históricamente ligada a la **industria textil, metalúrgica y papelera**. La **tasa de actividad de la ciudad se sitúa en el 62,21%**. Esta información es del censo del 2011 y no he podido encontrar nada más actualizado.

El sector **servicios aglutina el 70,61%** de las personas ocupadas de Alcoi, la **industria el 23,95%**, la construcción el 4,26% y la agricultura el 1,16%.



FUENTE: Elaboración propia en base al [portal de información Argos de la Generalitat Valenciana](#).

Uno de los sectores que será foco durante el 2017 es el sector de la cosmética, el Ayuntamiento, el Instituto Valenciano de la Competitividad Empresarial (IVACE) y los empresarios quieren darle un impulso a este sector y crear un Clúster de la cosmética con sede en Alcoi, como herramienta para la colaboración y la mejora de los productos, de tal forma que se pueda posicionar a Alcoi internacionalmente en este sector.

Cabe destacar que Alcoi es el municipio de España con más laboratorios cosméticos y es un sector exportador reconocido internacionalmente por su calidad, además supone una importante facturación, venta y puestos de trabajo en la ciudad y su área de influencia.

i. SECTOR COMERCIAL

El comercio es uno de los principales motores de la economía alcoyana, la actividad económica de la ciudad aglutina el 36% de la oferta comercial y posee un comercio urbano que genera centralidad comercial frente a otras zonas de la comarca.

Las comunicaciones con municipios del entorno favorecen la atracción hacia Alcoi de residentes del entorno y han contribuido a la generación de flujos de visitantes que acuden a la ciudad a aprovechar la oferta de servicios comerciales que ofrece la ciudad.

No obstante, la competencia comercial se ha intensificado en los últimos años en las ciudades aledañas, quienes han incorporado nuevos equipamientos comerciales medianos y grandes con una oferta de comercio de ocio similar a los ubicados en Alicante.

El principal reto de la ciudad es acercar las propuestas y ofertas a los ciudadanos tanto del comercio pequeño, familiar así como de grandes superficies, para permitir un mayor desarrollo de este sector estratégico y mejorar las condiciones de compra de los consumidores.

Es por esta razón, que desde el área de comercio se creó un portal específico a través de la web oficial del área, para ser utilizado como una herramienta de comunicación dirigida a los comerciantes, empresarios y consumidores.

Por otra parte, para impulsar el proceso de modernización y ordenación del comercio de Alcoi, desde el Ayuntamiento en colaboración con la Generalitat Valenciana se trabaja a través de **La Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial de Alcoi (AFIC)**.

La AFIC reúne el conocimiento especializado y las herramientas adecuadas para prestar un **asesoramiento y apoyo técnico** a las corporaciones locales, desde decisiones y posiciones a adoptar ante los cambios del sector hasta los procesos de modernización de las **PYMES** y estructura física de los equipamientos comerciales colectivos.

El municipio de Alcoi cuenta cuatro asociaciones de comerciantes: Federación Local de Asociaciones de Comercio y Afines de Alcoi: "Alcoi comercial", Cámara de Comercio e Industria de Alcoi, Federación Empresarial de l'Alcoià y el Comtat (FEDAC) y la Asociación Comarcal de Empresarios de Alcoi (ACECA). Estas asociaciones tienen como objetivo defender los intereses de los comercios del municipio y potenciar el comercio tradicional del municipio.



Otros instrumentos de dinamización del comercio minorista son la Concejalía de Comercio del Ayuntamiento de Alcoi que desempeña un papel fundamental en el desarrollo de comercio y los mercados municipales Mercado de San Mateo y Mercado de San Roque que auto gestionan el Mercado Municipal.

Datos del **comercio minorista** de Alcoi:

DATOS COMERCIO MINORISTA ALCOY	
Alimentación	
Comercio Tradicional	21.863 m ²
supermercados	10.580 m ²
No alimentación	
Vestido y Calzado	20.024 m ²
hogar	32.112 m ²
Resto no alimentación	16.879 m ²
Comercio mixto y otros	
hipermercados	4.800 m ²
Otro comercio mixto	2.600 m ²
Centros comerciales	
Centros comerciales	8.000 m ²

FUENTE: Elaboración propia en base a portal del [comerciante Alcoi](#).

Según el portal del comerciante de Alcoi, el índice de dotación comercial de la ciudad es de 15,83 establecimientos por cada 1.000 habitantes. En comparación con el 2011, el índice se ha incrementado un 9% lo que indica la apertura nuevos establecimientos comerciales en los últimos años.

Sin embargo, la actividad comercial del centro de la ciudad se ha visto afectada por problemas de accesibilidad, las dimensiones inadecuadas de los locales vacíos, el cierre de negocios sin relevo generacional, entre otros. También por la pérdida de funcionalidad de algunas locomotoras comerciales tradicionales, que han visto reducida su actividad considerablemente y que han perdido progresivamente cuota de mercado y atractivo para el consumidor. Y finalmente porque ha habido

una relocalización de los locales hacia zonas donde hay un mayor crecimiento poblacional y tránsito peatonal, como por ejemplo, la zona Santa Rosa, Ensanche y Nord.

Para hacer frente la dificultad comercial que la ciudad ha presentado en los últimos años, **la Mesa del Centro** (formada por los representantes de todos los partidos políticos del Ayuntamiento, un representante del Campus de Alcoy de la UPV, de la Cámara de Comercio de Alcoy, Al Centro, Federación, ACECA y la Asociación de vecinos del centro), **decidió contratar la redacción de un plan para la reactivación socio-económica del barrio** «Estrategia de Reactivación Socioeconómica en el Centro Histórico de Alcoy».

El documento será redactado por PATECO y contará con la colaboración de la Universidad de Valencia para ser publicado en septiembre de 2017; la estrategia tendrá en cuenta los estudios previos, tanto el Plan de Acción Comercial (PAC) como el PATSECOVA de la Generalitat Valenciana.

Se han delimitado 12 hectáreas, que pueden ser modificadas en el proceso de participación propuestos o según los estudios de la zona y se proponen dos tipos de actuación: a corto para responder a los retos prioritarios identificados y medio plazo con actuaciones estratégicas para su ejecución en 3-5 años con mayor alcance técnico y estratégico.

ii. INDUSTRIA

La actividad económica más característica de la ciudad y la base de la económica es la **industria**, principalmente los sectores textil, metal y alimentación, además de los servicios, que en la actualidad se ubican en los polígonos industriales de Cotes Baixes, la Beniata y Sant Benet.

No obstante, se destaca el **importante esfuerzo de diversificación** económica que ha realizado el municipio de Alcoy, impulsando el desarrollo de otros sectores clave como fuente de **actividad y empleo** de la ciudad.

Dada la importancia del sector industrial para la economía local, desde el Ayuntamiento surgió la estrategia **“Plan Integral de Política Industrial”** encaminada a **mejorar las condiciones en las que se desenvuelve la actividad industrial, apoyar su crecimiento e impulsar su competitividad a través de 5 ejes de actuación.**

El Plan Integral de Política Industrial define **la industria en un sentido amplio**, es decir, no solo incluye actividades únicamente de transformación o producción manufacturera, sino todas aquellas relacionadas con las actividades productivas, especialmente los llamados servicios avanzados, más intensivos en conocimiento.

Ejes de actuación Plan Integral de Política Industrial

1. Fomento del emprendedurismo.
2. Fomentar la innovación y la I+D.
3. Fomentar el crecimiento y el dinamismo de las PYMES.
4. Favorecer la orientación de las empresas a los mercados internacionales.
5. Reforzar los sectores estratégicos.

La política alrededor del Plan Integral se ha enfocado en actuaciones generales para **mejorar el entorno** en el que actúan las empresas, **apoyar la actividad empresarial** independientemente del sector donde se encuentren y **el trabajo conjunto con sectores que resultan estratégicos para la industria Alcoyana**.

Los sectores estratégicos a los que se hace mención son aquellos que tienen un mayor potencial de crecimiento, una mayor capacidad de arrastre sobre la industria y una clara orientación a la exportación:

- ✓ **Sector textil:** se apuesta por una evolución del sector en temas de I+D+i en todos los aspectos posibles (ejemplo: nuevos materiales, nuevos productos, entre otros), manteniendo y utilizar los valores empresariales y personales de Alcoy.
- ✓ **Sector metal-mecánico:** junto al textil, este sector siempre ha sido tractor en la zona, por lo que se apuesta por la evolución tecnológica para el desarrollo de muchas empresas de la comarca y la creación de nuevos nichos empresariales (Ejemplo: empresas de base tecnológica, aeronáutica, entre otras).
- ✓ **Sector agroalimentario y de la cosmética:** al ser sectores referentes dentro de las industrias de la ciudad, la apuesta se encamina a facilitar todas las herramientas posibles para su expansión y consolidación a nivel internacional.
- ✓ **Tecnologías de la información y de la comunicación:** en una sociedad de la información y contando con las sinergias que se producen entre los centros educativos, la Universidad y los emprendedores, es necesario apostar en empresas de este sector con visión estratégica y transversal al resto de sectores.
- ✓ **Industria y servicios medioambientales, Energías renovables y eficiencia energética:** dentro de las iniciativas industriales de la ciudad este sector se considera estratégico, no únicamente desde la óptica de desarrollo empresarial, sino desde el prisma de desarrollo territorial.

- ✓ **Sector diseño:** el diseño desempeña un papel muy importante para el territorio, por una parte es un sector necesario para el resto de sectores estratégicos de la ciudad y, por otro lado, debería ser considerado como una industria propia capaz de generar empleo y empresas.

iii. SERVICIOS PRODUCTIVOS / CONEXOS A LA INDUSTRIA

Se destaca la aportación económica de la educación y la investigación gracias, en gran medida, a la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) de la Univ. Politécnica de Valencia, la Escuela de Arte Superior de Diseño, IES COTES BAIRES, CIP BATOI y AITEX** (Inst. Tecnológico del Textil).

Con la creación del **Proyecto empresarial de Rodes**, se pretende fomentar la instalación de empresas tecnológicas en la ciudad y facilitar su expansión. Además, tiene como fin responder a la demanda de incubadora de empresas tecnológicas, ayudar a los emprendedores, proporcionar laboratorios de empresas tecnológicas, aulas de formación y talleres.

iv. TRANSPORTE, COMUNICACIONES Y LOGÍSTICA

TRANSPORTE

- **Transporte interurbano**

Según el *Plan de Acción Comercial de Alcoi*, el municipio es, por su tradición industrial, su demografía y su gran patrimonio histórico artístico y a pesar de las evidentes dificultades, una **ciudad bien comunicada con su entorno**.

Tanto la **Estación de FFCC** como la de **Autobuses** se sitúan a la entrada de la carretera de Valencia, en la zona Norte. Ambas estaciones son centros neurálgicos de una serie de líneas interurbanas que conectan la ciudad con sus poblaciones cercanas y con Alicante o Valencia, desde las que se puede acceder a otras partes de España o del extranjero ya que ambas cuentan con aeropuerto.

Según el *Estudio de Tráfico y Movilidad urbana en el término municipal de Alcoi (Febrero 2010)*, Alcoi es foco de generación de desplazamientos con origen o destino en la ciudad en un volumen equivalente a una IMD de unos 5200 vehículos día. O lo que es lo mismo, que bajo la hipótesis de trabajo considerando la puesta en servicio de la variante, es previsible que el tráfico de paso desviado directamente por la autovía central podría ser equivalente a una IMD de entre 7.000 y 10.500 vehículos día.

El mismo estudio establece que, hasta la actualidad, Alcoi ha venido soportando la superposición de **tres tipos de tráficos viarios en el interior de su casco urbano**:

1. Un **tráfico meramente local**, generado por los desplazamientos internos de los vecinos desde sus lugares de residencia hasta los centros laborales, comerciales, culturales y administrativos de la ciudad.
2. Un segundo grupo de **tráfico, de medio y largo recorrido**, con origen o destino en la actividad industrial y comercial de la ciudad, pero que por ausencia de alternativas viarias, debía atravesar en gran medida, el interior de la trama urbana mediante la travesía de la nacional N-340.
3. Y un tercer grupo de **tráfico, compuesto por aquellos movimientos generados fuera del término municipal** pero que optaban por utilizar la carretera N-340 de sus desplazamientos entre Alicante y Valencia.

La superposición de esos tres grupos de tráfico de forma continuada y permanente en el interior de las únicas avenidas vertebradoras que recorren longitudinalmente toda la ciudad, **ha supuesto una barrera interior que ha condicionado gravemente el correcto desarrollo de la vida comercial y social de la ciudad**, con un elevado torrente de tráfico prolongado durante más de un siglo que ha supuesto contaminación ambiental e incomunicación urbana entre los barrios que quedaban a uno y otro lado de la carretera.”

- **Transporte Municipal**

En base a los datos del PAES 2013, la **flota municipal de Alcoi** está compuesta por los vehículos con los que cuentan los departamentos y servicios municipales de Bienestar Social, Sanidad, EDAR, Aqualia, Medio Ambiente, IGS: Brigadas de Obras y Servicios, Parques y Jardines, Eléctrica, Policía Local, RSU (Sistema de recogida de los residuos sólidos urbanos), Limpieza Urbana.

DEPARTAMENTO	nº VEHÍCULOS				
	2008	2009	2010	2011	2012
BIENESTAR SOCIAL	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.
SANIDAD (Protectora)	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.
TRIBUTOS	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.	1 t.
EDAR	2 t.	2 t.	2 t.	2 t.	2 t.
MEDIO AMBIENTE	5 t.	5 t.	5 t.	5 t.	5 t.
IGS	3 t.	3 t.	3 t.	3 t.	3 t.
BRIGADAS OBRAS Y SERVICIOS	10 t.	10 t.	10 t.	10 t.	10 t.
BRIGADAS PARQUES Y JARDINES	7 t.	7 t.	7 t.	7 t.	7 t.
BRIGADA ELÉCTRICA	6 t.	6 t.	6 t.	6 t.	6 t.
TOTAL IGS	26 t.	26 t.	26 t.	26 t.	26 t.
RSU	11 t.	11 t.	11 t.	11 t.	11 t.
LIMPIEZA URBANA	23 t.	23 t.	23 t.	23 t.	23 t.
AQUALIA	10 t.	10 t.	10 t.	10 t.	10 t.
	3 cicl.	3 cicl.	3 cicl.	3 cicl.	3 cicl.
TOTAL AQUALIA	13 t.	13 t.	13 t.	13 t.	13 t.
SANIDAD	2 t.	2 t.	2 t.	2 t.	2 t.
POLICÍA LOCAL	33 t.	33 t.	26 t.	28 t.	27 t.
TOTAL	79	79	72	74	73

FUENTE: Inventario de vehículos municipales (t: turismos), PAES 2013.

Como se puede observar en la tabla superior, **el número de vehículos pertenecientes a la flota municipal de Alcoi ha descendido en los últimos años**, siendo los departamentos de Policía Local, Limpieza urbana e IGS (incluidas las brigadas), los departamentos que más vehículos disponen.

- **Transporte Público**

El **transporte público urbano** de la ciudad corre a cargo de la empresa Subus, comunicando los diferentes barrios de la ciudad con otros puntos de interés mediante las siguientes líneas de autobús:

- Línea A: Batoi- Santa Rosa periferia- Ensanche- Zona Norte
- Línea B: Santa Rosa periferia- Ensanche- Zona Norte- Centro histórico Zona Alta
- Línea C: Centro histórico- Recinto Ferial- Ensanche- Zona Alta- Font Dolça
- Línea D: Batoi- Santa Rosa- Polígono Industrial La Beniata- Centro histórico
- Línea U: Ensanche- Zona Norte- Centro histórico- Zona Alta
- Línea 5: Santa Rosa- Alçamora- Centro histórico- Zona Alta- Polígono Industrial La Beniata
- Línea 6: Batoi- Santa Rosa- Eixample- Zona Norte- Centro histórico Zona Alta

Según datos del PAES 2013, en base a la información facilitada por Tuasa, la empresa concesionaria del servicio urbano, perteneciente al Grupo Subus, la **flota de autobuses del transporte público** de Alcoi contaba con 13 autobuses 2012.

Por otro lado, según los datos facilitados por la agrupación de taxistas para la elaboración del PAES, en 2012 Alcoi contaba con una flota de **25 taxis** para dar servicio a la ciudadanía y turistas del municipio.

En relación al transporte público, cabe mencionar que el Ayuntamiento de Alcoi aprobó en abril de 2015 una serie de **subvenciones de billetes de autobús urbano para determinados colectivos especialmente sensibles** (escolares, estudiantes, pensionistas y desempleados).

- **Transporte Eléctrico**

Desde marzo de 2015, la ciudad cuenta con **4 nuevos puntos de recarga de vehículo eléctrico**, convirtiéndose así en una de las localidades que más ha apostado por la movilidad sostenible. El proyecto surge de la coalición entre Fenie Energía y el Ayuntamiento en un **proyecto de colaboración público privada**.

- **Transporte Privado y Comercial**

TIPOLOGÍA	AÑO				
	2008	2009	2010	2011	2012
TURISMOS	26.780	26.658	26.282	26.244	26.137
AUTOBÚS	13	14	13	9	9
CAMIÓN	3.187	3.168	2.980	2.815	2.667
TRACTOR	319	315	310	295	320
REMOLQUE	363	359	328	318	311
CICLOMOTOR	2.447	2.390	2.295	2.212	2.156
MOTOCICLETA	3.095	3.211	3.266	3.292	3.330
TOTAL	36.204	36.115	35.474	35.185	34.930

FUENTE: Evolución del número de vehículos del parque privado y comercial. PAES 2013

De estos datos podemos concluir que **el parque de vehículos terciario y comercial se redujo en 2012 en un 3,52 %**.

El **transporte en bicicleta** dentro de la ciudad no está presente ya que no hay ningún tramo de carril bici habilitado en calle alguna, situación justificada por los abundantes y fuertes desniveles que presenta la ciudad. No obstante, un estudio pormenorizado podría detectar los recorridos con menor impacto de la topografía para su habilitación, por lo que este tema resulta uno de los principales puntos a trabajar dentro del Plan de Movilidad de la población.

LOGÍSTICA

El **Plan Integral de Política Industrial** incluye la adecuación de un polígono industrial comarcal para la localización de empresas con necesidades de gran superficie enfocado en particular para sectores como la logística.

Lo anterior, podría verse potencializado por la proximidad de la ciudad a grandes zonas de actividades logísticas, y en especial si el **proyecto de zona franca en el puerto de Alicante** se lleva a cabo, una zona logística exenta de pagar impuestos que permita una estrategia de recuperación del tejido industrial y empresarial de la provincia. El proyecto incorporará una zona de actividades logísticas (ZAL) que encaja con la estrategia de logística y movilidad sostenible de España.

v. **TURISMO**

Alcoi se caracteriza por tener una posición estratégica entre dos ciudades de gran tamaño como lo son Alicante y Valencia, y por poseer una especial relevancia histórica y unos paisajes culturales que están muy integrados con el medio natural.

En los últimos años se ha producido un **repunte del turismo y la restauración** debido a la mejora de las comunicaciones, la rehabilitación del patrimonio histórico y la estimulación del turismo del interior. Sin embargo, el turismo de la ciudad se limita **principalmente a visitas de un día**, por la proximidad de Alcoi a grandes puntos turísticos como Benidorm y Alicante.

Cabe mencionar que, recientemente, Alcoi ha entrado a formar parte de la **Comisión SEO de destinos inteligentes de la Comunidad Valenciana**, para reforzar el turismo en la ciudad, un sector que cada vez cobra mayor importancia en el contexto económico. El objetivo es acercarse a ser destino turístico inteligente y seguir trabajando en la adaptación del destino a las nuevas tecnologías de todos los niveles.

Por otra parte el área de turismo está trabajando en varios ejes, siendo uno de los principales la **calidad turística**, con el mantenimiento de la Q en la oficina de turismo desde el 2011 y con el SICTED (Sistema Integral de Calidad en destino desde el 2013, en el que participan 45 empresas, 32 distinguidas). Dentro del SICTED, tanto la Tourist Info, como el Explora y el Refugio Cervantes (sedes cuya gestión depende de la oficina de turismo) forman parte del sistema. Como ente gestor del SICTED se continúa con la tarea de gestionar todas las empresas adheridas al sistema y captar nuevas para los próximos años.

Otro de los ejes en los que se está trabajando es la **accesibilidad**, recientemente el área ha formado parte de las Mesas de Turismo Accesible previas a la elaboración del Plan de estratégico Turismo Accesible de la Consellería de Turismo.

En cuanto a la **sostenibilidad** se trabaja en la promoción de los espacios naturales desde un aspecto sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Se colabora en la solicitud de ayudas para la adecuación, puesta en valor, mejora y promoción de los espacios naturales del destino.

1. SISTEMA EUROPEO DE INDICADORES TURÍSTICOS 2017

Alcoi ha vuelto a ser destino turístico seleccionado para pilotar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos "**The European Tourism indicador System**" (**ETIS**) que la Comisión Europea puso en marcha en 2013, con el fin de ayudar a los destinos a controlar y medir los resultados de su turismo sostenible, utilizando un enfoque común comparable.

El objetivo específico del ETIS es **contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos**. Su finalidad es ayudar a las partes interesadas a medir los procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiendo supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo.

El ETIS se basa en **43 indicadores básicos y un conjunto de indicadores complementarios**, subdivididos en cuatro categorías:

- 1) Gestión de destinos, contempla indicadores asociados a políticas públicas de turismo sostenible, gestión del turismo sostenible en empresas turísticas, satisfacción del cliente e información y comunicación.
- 2) Incidencia social y cultural, mide el efecto del turismo sobre los habitantes y residentes en el municipio, el impacto social, las políticas de igualdad o accesibilidad, la protección y realce de la herencia cultural y la identidad local.
- 3) Valor económico, contempla indicadores que miden la contribución del turismo en la sostenibilidad económica del destino, el flujo de turistas, el funcionamiento de las empresas turísticas, la cantidad y calidad del empleo, la seguridad y salud y la cadena de suministro de turismo.
- 4) Impacto ambiental, se centran en medir el sobre coste ambiental que conlleva la actividad turística. Mide aspectos como el impacto del transporte, el cambio climático, la gestión de residuos sólidos, el tratamiento de aguas residuales, la gestión del agua, el uso de la energía, la gestión del paisaje y de la biodiversidad, la gestión del ruido y de la iluminación, la calidad del agua de baño.

Por último, dado que la competitividad del turismo está estrechamente relacionada con la sostenibilidad, el ETIS **permite controlar los principales elementos que determinan el atractivo de un destino y su competitividad en el mercado**, de modo que puedan mejorar la experiencia de los visitantes y garantizar la satisfacción de los clientes, siendo los principales beneficios para el destino la mejora de la información en la toma de decisiones, la eficacia de la gestión de riesgos, la priorización de proyectos de intervención, la evaluación comparativa de los resultados, la mejora de la adhesión de la comunidad local y mayor apoyo a las partes interesadas del sector turístico, la mejora de la experiencia de los visitantes, el aumento de los beneficios o reducción de los costes y por último el incremento del valor por visitante.

Entre todos los destinos turísticos de la Comunidad Valenciana, *la Agència Valenciana del Turisme* seleccionó un total de 6 municipios representativos de la Comunidad, siendo dos por provincia, uno de interior y otro de costa: Benidorm y Alcoy de la provincia de Alicante, Gandía y Utiel de Valencia y Peñíscola y Morella de Castellón. Este proyecto obtuvo el reconocimiento de la Comisión Europea que premió a la Comunitat, tanto por el proyecto en sí como por las aportaciones en la mejora del sistema.

Tras los resultados obtenidos en 2013 se ha vuelto a definir un modelo de indicadores depurados "*new toolkit*" en esta nueva versión del año 2017, para los cuales la Comunidad Valenciana ha vuelto a seleccionar a los mismos destinos turísticos con el fin de poder medir la evolución desde el año 2013 hasta el 2017 y permitir crear un modelo acorde a las necesidades de los destinos.

Siendo 2017 el Año Internacional De Turismo Sostenible y en línea con el anteproyecto de la *Ley De Turismo de la Comunitat Valenciana* y la publicación del *Libro Blanco Del Turismo de la Comunitat Valenciana*, donde el principio de sostenibilidad es una constante, ésta es una oportunidad perfecta para continuar el proyecto.

2. OFERTA HOSTELERA

Actualmente, Alcoi cuenta con tres hoteles, un hostel, dos casas rurales y un complejo de apartamentos turísticos.

Esta limitada oferta hotelera existente en el municipio hace que cuente con ciertos problemas a la hora de absorber turistas en temporadas puntuales de gran afluencia de visitantes con estancias más largas como es el caso de las populares fiestas de Moros y Cristianos, durante las que la población llega a duplicarse.

Año 2016	Nº habitac.	Índice ocupación
Alojamiento Rural		
Casa Rural Bons Aires	3	60%
Casa Rural La Safranera	14	25%
Alojamiento Hotelero		
Hotel AC	85	36,4%
Hotel Reconquista	98	27,3%
Hostal Savoy	29	49.35%
Hotel con encanto Masía la Mota	12	25,71%
Apartamentos turísticos residencial Alcoi	23	%

Fuente: Memoria 2016 del Tourist Info Alcoi.

Por otro lado, la zona centro ofrece 15 bares y 18 restaurantes, mientras la periferia cuenta con 26 restaurantes y 10 bares.

3. PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE ALCOY

Uno de los principales atractivos de la ciudad de Alcoi lo constituyen las fiestas de **Moros y Cristianos** que junto a la **Cabalgata de Reyes Magos** recogen el mayor número de visitas a la ciudad, siendo el principal reclamo turístico de la ciudad. El Betlem de Tirisiti (Bien de Inmaterial de Interés Cultural constituye uno de los principales reclamos durante las fechas navideñas).

Desde el punto de vista natural, tanto los **Parques Naturales (Serra de Mariola y Font Roja)** como las vías verdes, itinerarios senderistas y áreas recreativas constituyen un importante atractivo. La dinamización de estos espacios desde el punto de vista de la inclusión del turismo activo (observación de aves, deportes de aventura, senderismo...) es fundamental y favorece el incremento y de la oferta complementaria.

Las Pinturas Rupestres de la Sarga declaradas **Patrimonio de la Humanidad** y la programación de las visitas al abrigo, así como los diferentes yacimientos arqueológicos son un reclamo de primer orden.

Por otra parte, la singularidad y belleza del **Centro histórico de Alcoi** declarado **Conjunto Histórico Artístico**, del mismo modo que la inclusión de sus edificios en la **Ruta europea del Modernismo** y del **cementerio en la Ruta Europea de Cementerios Significativos**, hacen de Alcoi una ciudad pionera en la promoción en los diferentes canales turísticos.

Desde el punto de vista **cultural**, la puesta en valor, señalización y realización de itinerarios guiados, así como la adaptación de los diferentes espacios a las nuevas tecnologías y la incorporación de nuevas herramientas y canales de promoción online, favorecen el posicionamiento del destino. Además, la disposición de determinadas rutas específicas aportan diversificación al producto cultural que se ofrece.

Como dinamizador de la oferta turista están la **realización de actividades** como el **Día Internacional de los Museos**, el **Día Mundial del Turismo**, la **Semana Europea de Cementerios**, la **próxima Semana Modernista** y la Mostra de Teatre entre otros.

Alcoi es también importante por haber sido la cuna de la Revolución Industrial. Su pasado industrial cobra también importancia a través de la **Ruta modernista e industrial** y el **Bien Inmaterial de Interés Cultural del Molinar** que junto al resto de edificios protegidos constituye un potencial de primer orden.

A continuación se describen los principales atractivos turísticos de Alcoi:

a. **FIESTAS**

→ **Fiesta de Moros y Cristianos**

Las Fiestas de Moros y Cristianos en honor a San Jorge están declaradas de Interés Turístico Internacional desde 1980, y consideradas como la cuna de cuantas se celebran a lo largo y ancho de la Comunidad Valenciana.

Conmemoran los hechos históricos que tuvieron lugar en 1276, relacionados con las sublevaciones de los musulmanes que habitaban la zona y que dieron origen al patronazgo de San Jorge, al que la tradición atribuye su intervención en defensa de los nuevos pobladores, con ocasión del ataque que sufrieron y en cuya batalla murió el caudillo Al-Azraq.

→ **Cabalgata de los Reyes Magos**

La llegada de los Reyes Magos es la cita más esperada por niños y niñas a lo largo de todo el año. Una Fiesta de Interés Turístico Nacional y declarada Bien Inmaterial de Interés Cultural, que reúne cada año a cientos de visitantes que quieren vivir en directo el mensaje y la emoción de esta centenaria Cabalgata. Su celebración se viene realizando de forma continuada desde 1885, si bien sus antecedentes documentales se remontan al año 1866. Es, sin lugar a dudas, una de las Cabalgatas de Reyes Magos más antiguas de cuantas se celebran en España y, posiblemente, en el mundo.

Esta fiesta y todo el ciclo festivo navideño, bajo el lema de Alcoi Ciutat de Nadal está siendo preparada para optar a la Declaración de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

En cuanto a las fiestas, tanto la Romería como la Semana Santa son fiestas de segundo orden a nivel de repercusión turística.

→ **Romería de la Virgen de los Lirios**

La Patrona de la ciudad, la Virgen de los Lirios, convoca en su santuario de la Font Roja a miles de alcoyanos que acuden en romería. La jornada tiene lugar normalmente el tercer domingo del mes de septiembre en este bello paraje del Carrascal que se viste de fiesta y cordialidad.

La romería se celebra en recuerdo de un hecho milagroso ocurrido el 21 de agosto de 1653, con ocasión del hallazgo de la imagen de la Virgen impresa sobre los bulbos de unos lirios silvestres.

→ **Semana Santa**

La llegada de la primera luna llena de la primavera es la que determina cada año la celebración de la Semana Santa. Seis son las procesiones que marcan esta festividad alcoyana y dos las cofradías que organizan los actos.

La culminación del ciclo litúrgico concluye el Domingo de Resurrección, que en Alcoi tiene especial significado por coincidir dos tradiciones. De madrugada, se celebra la procesión "dels Xiulitets" o del Santo Encuentro y más tarde los alcoyanos celebran el primer acto festero en la calle, la Gloria.

b. **PARQUES NATURALES**

El paisaje natural adquiere relevancia especial en el **Parque Natural del Carrascal de la Font Roja**, un enclave privilegiado donde disfrutar de la vegetación del bosque mixto mediterráneo. Además la **Serra de Mariola**, es conocida por la variedad de hierbas aromáticas y medicinales.

→ **Parque Natural Font Roja**

El Centro Font Roja Natura y el Santuario se encuentran a 11 km del casco urbano de Alcoi. En este Parque todavía se pueden observar las huellas de actividades que el hombre desarrolló aprovechando los recursos naturales; las carboneras para la producción de carbón vegetal; los antiguos hornos de cal; la explotación de las tierras cultivadas sobre las faldas de la montaña; las Masías, construcciones que cumplían con las funciones de vivienda, establo y corral y por último las cavas o pozos de nieve, que servían de abastecimiento de hielo a los municipios vecinos como elemento gastronómico o médico.

Al tratarse de un área protegida, no se puede circular en bicicleta. No obstante, las rutas están bien señalizadas y está prohibido salirse de los caminos. Existe un área recreativa de "pic-nic" y se puede acampar, solicitando el correspondiente permiso.

Cuenta con tres rutas:

- 1. Subida al Menejador:** este itinerario de unos 6,5 km es la principal ruta del Parque y se suele realizar en unas dos horas y media. Paradas: Cova Gelada, Pla de la Mina, Pla dels Galers, Mirador de Pilatos, Mas de Tetuán, Cava Coloma y el Menejador.
- 2. Barranc del Infern:** este itinerario de unos 5 km se suele realizar en una hora y media, transcurriendo por la vertiente norte entre los 950 y 1.190 m de altitud. Paradas: Cova Gelada, Pla de la Mina, Pla del Galers y Barranc del Infern.

3. **Pequeño Itinerario:** Itinerario de menos de 2 km que se suele realizar en apenas 45 minutos. Paradas: Font dels Xops, Cova Gelada y Pla de la Mina.

→ **Parque Natural Serra de Mariola**

La larga historia de ocupación e interacción humana han hecho de la Sierra una verdadera seña de identidad para los pueblos que la circundan.

Innumerables hallazgos arqueológicos testimonian la presencia humana desde antiguo; pinturas, yacimientos (neolíticos, del bronce e ibéricos principalmente), castillos, cavas, masías, hornos de cal. Este poblamiento humano estaría muy condicionado por el clima, el relieve y la altitud, siendo la riqueza de la fauna, la exuberancia de la vegetación, pero sobre todo, la abundancia de agua, los elementos que impulsarían a los primeros pobladores a asentarse en estas tierras.

Cuenta con cuatro rutas:

1. **Ruta amarilla:** Itinerario por el Barranc del Cint. Este itinerario de unos 8 km y con un desnivel de 300 m se suele realizar en 2 horas y 45 minutos.
Paradas: Preventori, Teular del Llonganiser, Barranc del Cint, Font del Pastoret, Mas del Potró, Font de la Teula, Mas del Barranc, Mas del Garrofero, Mas del Puntal, Canyet, Baradello de Moia y Preventori.
2. **Ruta verde:** Itinerario por la sombra de Mariola. Este itinerario de unos 7,5 km se suele realizar en 2 horas y 45 minutos.
Paradas: Convento de Agres, Cava del Teix, Refugio de Montcabrer, Cava de l'Habitació, Cava Arquejada, Refugio de Montcabrer y convento de Agres por la pista forestal.
3. **Ruta azul:** Itinerario por la cabecera del Vinalopó. Itinerario de de 6 km que se suele realizar en 1 hora y 45 minutos.
Paradas: Mas d'Ull de Canals, Fábrica de Campana, Fábrica de Blanes y Font de la Coveta.
4. **Ruta roja:** Itinerario por las tierras del Comtat. Itinerario de 4,5 km que se suele realizar en 1 hora y 45 minutos.
Paradas: Palau Comtal, el Raval, la Ermita de Santa Bárbara, Castillo de Cocentaina, Ermita de Sant Cristófol y Palau Comtal.

→ **Patrimonio de la humanidad - Pinturas Rupestres de la Sarga**

Las pinturas de La Sarga son Bien de Interés Cultural, y en 1998 fueron declaradas "Patrimonio de la Humanidad" por la UNESCO.

La Sarga es, sin duda, un santuario. Nunca se utilizó como vivienda y en sus paredes varias generaciones de agricultores y ganaderos dejaron testimonios

de sus creencias, que cambian de imágenes a medida que se transforman sus bases económicas y sociales.

Con el fin de promover la conservación y protección de las pinturas, así como de contribuir al mantenimiento de los valores paisajísticos del entorno, el acceso al barranco y a los abrigos está cerrado por una verja. El Ayuntamiento de Alcoi, a través del Museo Arqueológico protege este conjunto de Arte Rupestre y organiza visitas guiadas en fechas específicas

→ **Rutas Verdes**

Los alrededores de Alcoi permiten hacer excursiones interesantes gracias a la proximidad del medio natural. Cabría destacar la gran cantidad de rutas verdes de la ciudad, muy apreciadas por los senderistas y óptimas para la práctica de deportes de aventura.

Rutas verdes de interés	
Vía Verde Batoi - Ibi	SL-CV-25.7 Cervantes - Racó de Sant Bonaventura
GR-7 Font Roja - Font de Mariola	La Sarga Vía verde - Pinturas Rupestres de la Sarga
PR-CV-133 Parc del Romeral - Castell de Barxell	Barranc de L'Infern Font Roja - Barranc de l'Infern
PR-CV--133.1 Preventori - Projecte Canyet	Menejador Font Roja - Menejador
EL PUIG Área recreativa l'Estepar - El Puig	SL-CV-25.3 Estación FFCC - Coll d'En Sabata
SL-CV-25.6 Parc de Batoi - Castellar	SL-CV-25.5 Batoi - Molí de Paia

Importante mencionar que las rutas están señalizadas, disponen de folletos en papel disponibles en la oficina de turismo e información online a través de la página web. Además, la vía verde cuenta con una aplicación móvil desde la cual el visitante puede conocer los recorridos, como los principales puntos de interés de esta ruta turística de la naturaleza.

→ **Áreas Recreativas**

Además, Alcoi cuenta con numerosas áreas recreativas (Font de La Salut, Font de Serelles, Font del Quinzet, Font Roja, Hortet del Pobre, Pista Colacao, Preventori, Racó Sant Bonaventura, Sant Antoni, Vía Verde).

c. **PATRIMONIO**

En cuanto a los conjuntos históricos de interés cultural se encuentran el **Conjunto del Sector Antiguo de la ciudad**, que conserva el urbanismo que se desarrolló durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX, y el **Conjunto Industrial y la Fuente del Molinar** zona que se caracterizó por albergar la actividad manufacturera en los procesos textiles y papeleros.

→ **Conjunto del Sector Antiguo de la ciudad**

Dentro del conjunto del Sector Antiguo de la ciudad se puede destacar la Ruta del Modernismo. Esta época de grandes cambios sociales deja en la ciudad un legado que hoy constituye un patrimonio artístico singular incluido en la Ruta Europea del Modernismo. El Modernismo como arte urbano inspirado en la naturaleza y en la belleza llega a Alcoi gracias a su importante desarrollo industrial y su vínculo sociocultural con la alta burguesía.

Lugares de interés en la ruta	
Antiguo Parque de Bomberos	Vivienda Joan Cantó, 10
Casa del Pavo	Vivienda Joan Cantó, 8
Casa Laporta	Vivienda País Valencià, 30
Círculo Industrial	Vivienda Sant Josep, 24
Cocheras Anexas a Vivienda	Vivienda Sant Nicolau, 29
Conservatorio de Música y Danza 'Joan Cantó'	Vivienda Sant Nicolau, 35
Edificio de la Subestación Hidroeléctrica	Vivienda Sant Nicolau, 4
Fábricas Sant Joan 43 y 45	Viviendas Bartolomé J. Gallardo 1, 3 y 5
La Glorieta	Viviendas Pintor Casanova 16, 18 y 20
Vivienda Capellà Belloch, 9	Viviendas Sant Llorenç, 3 y 5

→ **Conjunto Industrial y la Fuente del Molinar**

Dentro del conjunto Industrial y la Fuente del Molinar se destaca la Ruta Industrial. Alcoi fue una ciudad con especial relevancia en la Revolución Industrial, especialmente en el sector textil, aunque también en el metalúrgico y la industria papelera. En la actualidad perdura toda la estructura que conformaba este enclave industrial que se adaptó con gran habilidad a la orografía permitiendo la utilización de la energía hidráulica de una forma racional.

Lugares de interés en la ruta	
Antiguas Fábricas de Ferrándiz Y Carbonell	Escuela Industrial
Antiguo Banco de España	Monte de Piedad
Casa de La Bolla	Papeleras Reunidas

→ **Otros lugares de interés cultural**

- Antiguo Hospital
- Ayuntamiento
- Cámara de Comercio
- Llotja de Sant Jordi
- Murallas Medievales
- Palacete Albors
- Plaça de Dins
- Torre Na Valora
- Puentes:
 - Puente de María Cristina.
 - Puente de Sant Jordi.
 - Puente Viaducto de Canalejas.
- Iglesias:
 - Capilla de San Miguel
 - Capilla del Antiguo Asilo
 - Iglesia de San Mauro y San Francisco
 - Iglesia de Sant Jordi
 - Iglesia de Santa María
 - Iglesia del Santo Sepulcro
 - Santuario de María Auxiliadora
- Museos:
 - Muboma
 - Explora E Isurus
 - Casal de Nadal
 - Refugio Guerra Civil de Cervantes y Santo Tomas
 - Maf
 - Serpis
 - Museo Arqueológico
 - Museo de la Ciencia

Fuera del centro histórico se encuentran:

→ **Cementerio**

En 1812 se inauguró el primer cementerio ventilado extramuros de la ciudad de Alcoi, el llamado Cementerio Viejo. En 1885, debido a su proximidad al núcleo urbano y a la fuerte epidemia de cólera, se procede a habilitar el recinto del actual Cementerio Municipal de Cantagallet o de Sant Antoni Abat. El cementerio es un auténtico espacio de representación social, fiel reflejo de la sociedad industrial alcoyana, que a su vez genera diferentes tipologías y recintos a lo largo del tiempo. Estos valores patrimoniales han permitido que, desde 2012, forme parte de la Ruta Europea de Cementerios, considerada Itinerario Cultural por el Consejo de Europa.

→ **Otras rutas**

Además de estas rutas existen otras, como la de Ovidi Monllor, la de Júlia, els Lluitadors y otras que son realizadas también por empresas privadas.

- **Ruta Ovidi Montllor:** esta ruta permite conocer la vida y la obra de Ovidi Montllor a través de un recorrido urbano por el centro histórico de Alcoi basándose en los textos de cinco de sus canciones.

Por otra parte, Alcoi Turismo gestiona diferentes productos en base a la segmentación como:

- Turismo Familiar: enfocado en satisfacer las necesidades de las familias, en el cual se adaptan ciertas características de las ofertas para acercarse a este público.
- Cicloturismo: se realizan recorren largas distancias utilizando como medio de transporte la bicicleta para conocer atractivos turísticos.
- Turismo Senior: enfocado principalmente en adultos mayores con programas específicos para atraerlos.
- Turismo cinematográfico
- MICE o turismo de Congresos
- Actualmente se está trabajando en el turismo ornitológico

A continuación se hará especial mención en turismo cinematográfico y turismo de congresos.

d. **TURISMO CINEMATOGRAFICO**

A la Tourist Info Alcoi pertenece **Alcoi Film Office**, oficina que tiene como fin gestionar los rodajes cinematográficos que tienen lugar en la ciudad colaborando en la búsqueda de localizaciones y soporte en los rodajes. El

objetivo es la puesta en valor de los recursos de la ciudad, captando y apoyando el desarrollo del mayor número posible de rodajes.

A la fecha Alcoi ha servido como escena para el rodaje de películas, series de televisión y cortometrajes como:

Memoria	
La guerra (2005)	Todos Tenemos un Plan (2012)
Arritmia (2007)	Jodidos Kabrones (2012)
The Garden of Eden (2008)	¡Atraco! (2012)
Manoleta (2008)	Desenterrados (2012)
Broken Notes (2008)	El Amor y Otras Desgracias (2013)
Nacidas para sufrir (2009)	El Hambre (2013)
Praeludium (2009)	El Desig (2013)
Balada Triste de Trompeta (2010)	Los muertos también bailan (2014)
Carne Cruda (2011)	L'Ovidi: El making of de la película que mai es va fer (2016)
The Corpse Grinders 3 (2012)	La vida que debería haber tenido.

e. ALCOY CONGRESOS

Es importante reseñar que durante los últimos años Alcoi se está abriendo hueco en el **turismo de congresos**.

Alcoi es una ciudad idónea para la celebración de congresos de medio y pequeño tamaño. Cuenta con numerosos espacios habilitados para albergar jornadas profesionales de diferente estilo y capacidad, así como con una oferta hotelera suficiente y adecuada.

→ **Espacios Municipales:**

- **Agora:** situado en el edificio del Mercado de Sant Mateu, el Ágora es un espacio multiusos de 500 m2 con capacidad para 250 personas que fue inaugurado en el año 2012. Cuenta con equipo de sonido, dos proyectores, que pueden proyectar juntos o por separado, dos pantallas, espacio desconexión con agua, mini-cocina y máquina de café. El acceso se puede realizar por escalera o ascensor para personas con discapacidad.
- **Centre Cultural:** situado en el edificio del Antiguo Banco de España de estilo neoclásico, el Salón de Actos se encuentra ubicado en la segunda planta del mismo. Con capacidad para 198 personas, cuenta con las últimas tecnologías en audio y vídeo, escenario con pantalla y proyección de cine. Accesible para personas con movilidad reducida.
- **Llotja De Sant Jordi:** extenso espacio de hormigón y granito creado por el arquitecto valenciano Santiago Calatrava simulando el esqueleto de un

animal de grandes dimensiones que destaca por la luz natural que se filtra desde el techo. Capacidad para 500 plazas. Dimensiones: 50 x 10 m aprox. Cuenta con tres entradas independientes. La primera desciende por debajo de una fuente pública; la segunda permite el acceso tras abrirse una gran cancela metálica y la tercera, a través de un ascensor que facilita la entrada a las personas con movilidad reducida. Equipada con servicio de megafonía, aseos, almacenes y con posibilidad de instalar escenario. Parking público a 50 m. Excelente disposición para congresos, jornadas y exposiciones.

- **Teatro Calderón:** la reciente reforma ha convertido al teatro Calderón en un moderno espacio perfectamente equipado para las artes escénicas y para la celebración de actos congresuales con una excepcional acústica. El hall también cuenta con pantallas de plasma que permiten el seguimiento de los actos de la sala desde los pasillos. Dispone de una amplia caja escénica y la tecnología necesaria para grabaciones; camerinos completamente equipados, aire acondicionado y salas de ensayo que pueden ser utilizadas para distintas funciones. Capacidad: 800 personas. Se encuentra frente a la Llotja de Sant Jordi, que puede usarse complementariamente en el centro de Alcoi, con parking público a 50 m y distintos restaurantes en sus alrededores.
- **Teatro Principal:** de menores dimensiones que el Teatro Calderón, presenta una sala acogedora. Cuenta con un escenario, aire acondicionado y los servicios propios de unas instalaciones de estas características. Recientemente reformado. Capacidad para 285 plazas. Ubicación céntrica. Se encuentra a unos 60 m de la Llotja de Sant Jordi y a 100m del teatro Calderón, por lo que puede usarse complementariamente.

→ **Espacios Privados:**

- **Cámara De Comercio:** la nueva sede de la Cámara de Comercio e Industria de Alcoi se concibió como un edificio al servicio de las empresas. Las aulas del centro de formación y su salón de actos están a disposición de quien lo solicite. El salón de actos está dotado con las más modernas tecnologías y cuenta con una capacidad para 117 personas.
- **Círculo Industrial:** edificio inspirado en la corriente del modernismo arquitectónico. El Salón Rotonda, con una capacidad de 350 plazas, es su mejor espacio para celebrar congresos y jornadas. Su planta circular y su vidriera aportan un elevado grado de calidez y estilo al que se añade un pequeño escenario. El contiguo Salón Largo, con capacidad para 200 personas, es su complemento como espacio de exposiciones. El edificio dispone de un restaurante para 150 comensales, con pista de baile y servicio de barra-discoteca. Cuenta también con una excepcional biblioteca

modernista, cafetería, aire acondicionado, megafonía, servicio de conserjería, guardarropa y parking privado.

- **Universidad Politécnica:** la Escuela Politécnica Superior de Alcoi adscrita a la Universidad Politécnica de Valencia cuenta con tres edificios en la ciudad. El edificio del Viaducto dispone de un salón de actos con escenario y capacidad para 200 asistentes, a cinco minutos del Colegio Mayor Ovidi Montllor. Los edificios de Ferrándiz y Carbonell, arquitectura industrial de principios del siglo XX, poseen diversas salas y aularios y conforman una original plaza urbana. Además de sala de exposiciones y restaurante-cafetería cuentan con parking propio.

TOURIST INFO ALCOY

La Oficina Tourist Info fue creada en diciembre de 2000 y tiene como **Misión** “La prestación de un servicio integral de información turística, ofreciendo una imagen de calidad de la Comunitat Valenciana, con respeto a las singularidades de los distintos destinos turísticos, con el propósito de fidelizar los turistas que visitan la Comunitat y lograr la satisfacción personal y profesional del personal de la Oficina Tourist Info.”.

Desde el 2011 la oficina de Turismo de Alcoi cuenta con la Q de calidad turística, la cual se encuentra en constante revisión para continuar con su renovación. Además, desde el 2013 forma parte del **SICTED (Sistema integral de Calidad Turística española en destinos)**.

Actualmente, la oficina tiene un convenio vigente con los parques naturales Parque Natural Font Roja y Parque de la Serra de Mariola, para ofrecer información sobre estos destinos desde la oficina turística.

La oficina de Turismo ofrece información de forma Online (página web), In Situ, telefónica, Postal y Correo Electrónico.

→ Información Online

Se distinguen diferentes **acciones en el tratamiento de la Información turística on line:**

- Publicaciones en el Portal Turístico de la Comunidad Valenciana <http://www.comunitatvalenciana.com> de diferentes páginas con información sobre recursos, productos, eventos, fiestas y gastronomía de Alcoi, así como en otros portales de carácter turístico.
- Publicaciones en la web www.alcoyturismo.com, así como en las diferentes redes sociales en las que Alcoi posee perfil, Facebook, Twitter, Pinterest, Issuu, Instagram, Youtube. etc.

- Publicaciones en el Blog Tu Plan Costa Blanca, gestionado por el Patronato de Turismo de la Costa Blanca.
- Publicaciones en la Web Serra de Mariola y en la de Ave Experience Levante Interior a través de un Community Manager.
- Actualización de la Base de datos Turísticos de la Red Tourist Info Winsitur-, a través de la herramienta Mantur, con los permisos correspondientes, en los niveles de consulta y modificación.

Durante el año 2016 se realizaron **539 publicaciones entre páginas y posts**, en el ámbito anteriormente descrito, contando con 5.155 seguidores de Facebook (casi 2000 más que en 2015). Por otra parte, la Tourist Info posee cuenta de Twitter, Instagram, Pinterest, Youtube, Issuu, etc. desde donde se promocionan los atractivos de la ciudad de Alcoi.

→ Reclamaciones y Sugerencias

En cuanto a los plazos de respuesta de las demandas, Tourist Info Alcoi intenta garantizar que las mismas se contesten en un plazo no superior a las 24 horas. No se registran ni quejas ni sugerencias en oficina de turismo durante el 2016. Por otro lado, en cuanto a la oferta turística reglada, tampoco se recoge ninguna queja.

→ Ferias Nacionales e internacionales

Según el convenio firmado entre el Ayuntamiento de Alcoi y el Patronato de Turismo de la Costa Blanca, se asiste a diferentes ferias y certámenes de forma presencial o bien remitiendo información a través de la presencia física del patronato del SICTED. La planificación de asistencia de ferias se realiza a principio del año, a continuación se puede observar la información del 2016:

Feria	Fechas	Lugar	Observaciones
VAKANTIEBEURS	13.17/01/2016	Utrecht	Realizado
WTM	6-9/11/2016	Londres	Realizado
FITUR	20-24/01/2016	Madrid	Realizado
NAVARTUR	26-28/02/2016	Pamplona	Realizado
EXPOVACACIONES	6-8/05/2016	Bilbao	Realizado
FERIA MODERNISTA BARCELONA	05-07-06/2015	Barcelona	Realizado
FERIA UNIBIKE	22-25/09/2016	Madrid	Envío información
FERIA DE COCENTAINA	29/10-1/11/2016	Cocentaina	Realizado
VALENCIA BIKES	12-13/11/2016	Valencia	Envío información
INTUR	26-29/11/2016	Valladolid	No realizado

Fuente: Memoria 2016 del Tourist Info Alcoi.

→ **Otros**

Se han realizado **60 reuniones profesionales** y se han preparado **7.801 bolsas con información turística**, que se han distribuido entre los diferentes grupos de turistas que han visitado a Alcoi.

Con el fin de medir la satisfacción del visitante se realizan dos encuestas, una establecida por la Consellería de Turismo durante los meses de verano y otra encuesta que se realiza de forma anual por parte de la Tourist Info Alcoi durante todo el año, que consiste en el aprovechamiento de la información brindada por el visitante, para evaluar aspectos de interés como la demanda, la oferta turística, la valorización de la localización de la oficina de turismo y como se han satisfecho las expectativas del visitante.

En cuanto a las reuniones con los proveedores de oferta, se realizaron 33 reuniones durante el 2016.

El área de turismo desarrolla, además, diversas **acciones promocionales** dirigidas a diferentes públicos objetivo, así como **publicaciones en los diferentes medios de prensa escrita y ediciones de material promocional**. En cuanto al **merchandising**, se realizan barrets festeros y cucharas de madera como obsequio para los congresistas, bolsas de plástico y postales con franqueo pagado para las campañas de Navidad y Fiestas de Moros y Cristianos.

Por otra parte, el Ayuntamiento de Alcoi a través del área de turismo forma parte de diferentes asociaciones para promocionar los diferentes atractivos turísticos, aprovechando la sinergia de las mismas:

- Asociación ASCE de Cementerios Significativos.
- Asociación de la Ruta europea del Modernismo.
- Futura Asociación Ave Levante Villena Interior.
- Asociación Serra de Mariola.
- Asociación Hispano Japonesa (en proceso).

Entre otras actividades llevadas a cabo por la Concejalía se destacan:

- Programa de Visitas Guiadas gratuitas Descubre Alcoi.
- Constitución de la Mesa Local de Turismo y de los diferentes Grupos de Trabajo.
- Organización de Fam Trips, Press trips, blogtrips e Instameets.
- Diferentes campañas de promoción on y off-line.
- Realización de materiales promocionales en diferentes soportes.
- Gestión de los Museos (Explora, Refugio y Casal de Nadal).
- Mantenimiento y adecuación de los espacios turísticos.

- Mantenimiento del Explora, Isurus, Casal de Nadal y Refugio de Cervantes.
- Señalización y puesta en valor de recursos turísticos.

Por parte del departamento se solicitan diferentes ayudas, atendiendo a la convocatoria AVT dirigida a mejorar la competitividad de los recursos y destinos turísticos de la Comunidad Valenciana.

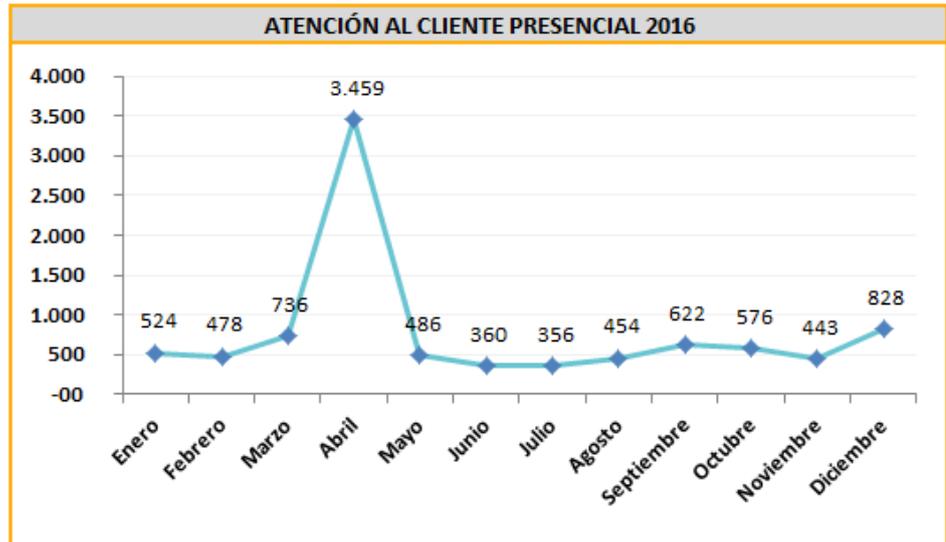
ESTADÍSTICAS

En este apartado se expondrán los principales resultados obtenidos en la Memoria 2016 emitida por la Tourist Info Alcoi. Es importante mencionar que estos datos corresponden únicamente a la gestión ejecutada por la oficina, es decir, contempla las consultas que fueron realizadas por sus usuarios, y sirve como indicador de control para medir el rendimiento de las medidas implementadas por el área de turismo.

→ Atención al cliente

Presencial: demandas

Durante el 2016 se registraron en Tourist Info Alcoi un total de **9.322 atenciones de información en mostrador**, siendo 8.159 atenciones nacionales y 1.163 internacionales. Estas atenciones representaron un total de 26.469 personas de las cuales 23.125 fueron nacionales y 3.344 internacionales. De las personas nacionales 16.915 vinieron de forma individual y 6.210 en grupo. En cuanto a las personas internacionales 2.708 lo hicieron de forma individual y 636 en grupo. El total de grupos fue de 147 de los cuales, 128 fueron de procedencia nacional y 19 internacionales, realizándose un total de 19.252 consultas.

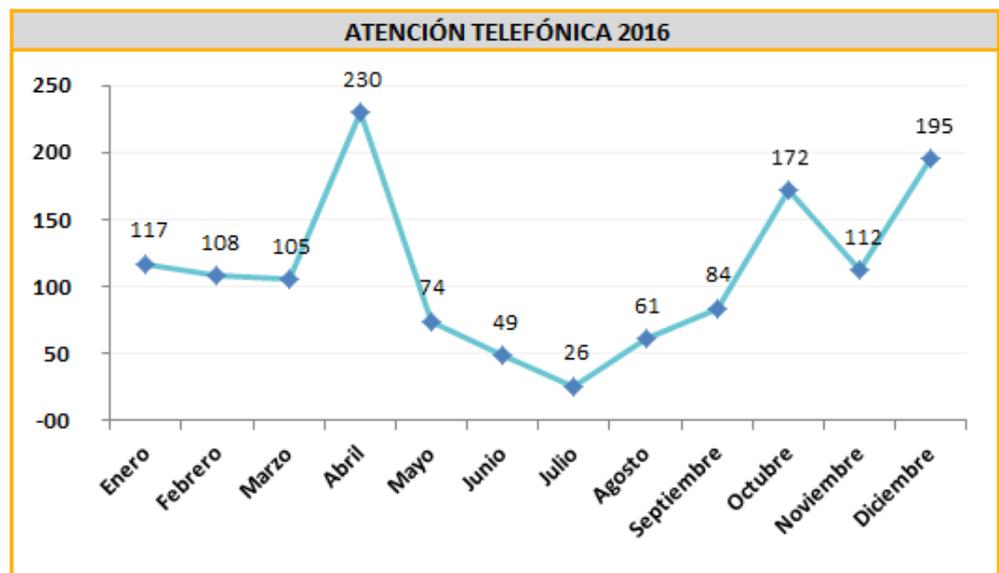


Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

A nivel nacional la procedencia de las personas que solicitaron información fueron: locales, Comunidad Valenciana, Cataluña, Madrid, Andalucía y Murcia. Mientras que a nivel internacional fueron: Reino Unido, Francia, Holanda, Alemania y Bélgica. Como era de esperar, se observa un más que **importante pico de actividad turística durante el mes de abril, coincidiendo con las fiestas de Moros y Cristianos.**

No presencial: atención telefónica

Durante el año 2016, el total de atenciones telefónicas fue 1.333 en Tourist Info Alcoi. De estas, 1.299 correspondieron a atenciones telefónicas nacionales y 38 a internacionales.



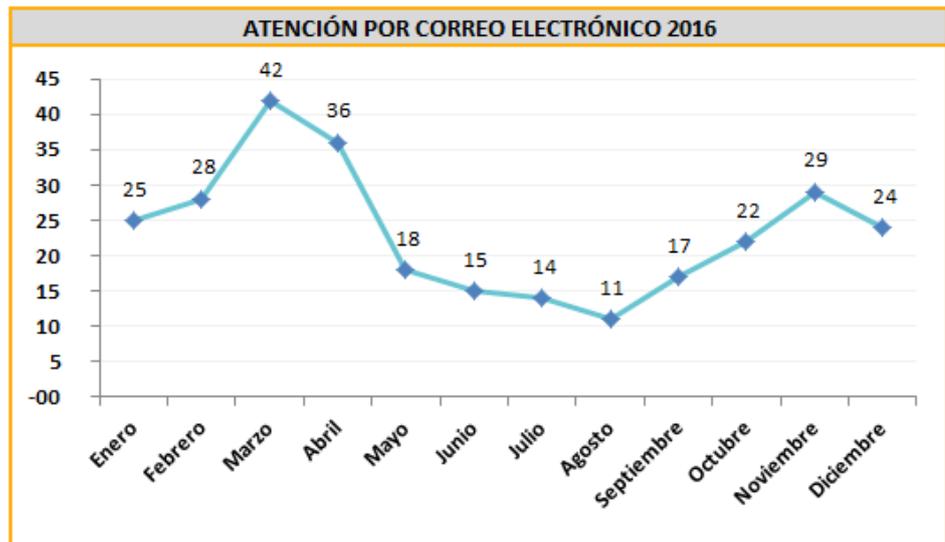
Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

Por procedencias nacionales, se destacan por orden de importancia: Comunidad Valenciana, Local, Cataluña, Madrid y Andalucía, mientras que a nivel internacional se destacan: Francia, Reino Unido, Alemania, Argentina, Bélgica, Holanda y otros América.

No presencial: atención postal: Durante el año 2016 se atendieron en Tourist Info Alcoy un total de 9 solicitudes de información recibidas por correo postal, 7 nacionales (Andalucía, Castilla la Mancha y Comunidad Valenciana) y 2 internacionales (Francia y Japón), siendo un total de 33 consultas atendidas

No presencial: atención por fax: Por lo que se refiere a la atención por fax, se observa una regresión, provocada por el correo electrónico. En el año 2016 no se recibió tal y como ocurrió en el 2015, ninguna solicitud a través de este medio.

No presencial: atención por correo electrónico: Durante el año 2016 se atendieron en Tourist Info Alcoy un total de 281 solicitudes de información recibidas por correo electrónico, siendo un total de 568 consultas. De estas solicitudes 48 correspondieron a turistas internacionales y 233 a nacionales.



Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoy.

Por procedencias nacionales, se destacan por orden de importancia: Comunidad Valenciana, Otros Nacional, Local, Andalucía, Cataluña y Madrid, mientras que procedencia internacional: otros Europa (o demandas no clasificadas por procedencia, porque el emisor no las especifica), Reino Unido, Francia, Otros extranjero, Bélgica, Dinamarca, Otros Oceanía.

→ **Visitas Museos**

Es importante mencionar que la Concejalía de Turismo es la encargada de gestionar el Explora, el Refugio y el Casal de Nadal. No obstante, la gestión del Museo Arqueológico depende del Departamento de Cultura, como el museo MAF depende de la Asociación de San Jorge y el Muboma de la Diputación de Alicante.

De la tabla a continuación se puede observar que el número de visitantes se ha incrementado significativamente desde el año 2009 (52%), siendo el año 2015 el año con mayores visitas presentadas en los últimos 8 años con 32,551 visitas. En 2012 se observa un número de visitas inferior debido a que el museo Refugio y Explora permanecieron cerrados.

AÑO	MAF	REFUGIO	EXPLORA	ARQUEOLOGICO	ISURUS	CASAL	MUBOMA	TOTAL
2016	7.668	3.042	1.794	2.878	75	1.079	11.247	27.783
2015	8.108	3.806	2.538	3.451	83	4.568	9.997	32.551
2014	7.021	3.522	3.252	3.506	187	4.250	6.000	27.738
2013	6.576	3.309	2.773	3.096		5.875	3.646	25.275
2012	4.403	2.288	1.899	2.750			3.646	14.986
2011	8.538	3.453	2.736	2.567			3.000	20.294
2010	8.840	3.729	3.410	3.310				19.289
2009	7.275	3.787	4.040	3.211				18.313

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoy.

Al desagregar el número de visitas por mes, se observa que para el 2016 los meses que mayores visitas presentaron fueron mayo, octubre, noviembre y diciembre.

AÑO 2016	MAF	REFUGIO	EXPLORA	ARQUEOLOGICO	ISURUS	CASAL	MUBOMA
ENERO	180	234	31	81	75	308	639
FEBRERO	679	355	114	225	63		477
MARZO	722	398	344	243	4		580
ABRIL	1.527	405	175	234			705
MAYO	540	204	328	512			1.010
JUNIO	1.009	162	240	219			365
JULIO	293	108	83	77			454
AGOSTO	177	172	78	123			418
SEPTIEMBRE	297	101	39	73			237
OCTUBRE	1.100	284	166	253			1.066
NOVIEMBRE	535	260	21	455	8	148	1.604
DICIEMBRE	609	359	175	383		641	3.692
TOTAL	7.668	3.042	1.794	2.878	75	1.079	11.247

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoy.

→ Visitas Círculo Industrial

El número de visitantes que recibió el círculo industrial en el 2016 fueron 5.227, siendo abril el mes en el cual se evidencia una mayor cantidad de visitantes.

AÑO	CÍRCULO
2016	5.227
2015	5.310
2014	4.556
2013	5.406
2012	6.278
2011	8.478
2010	6.718
2009	5.444
2008	4.074

Enero	125
Febrero	776
Marzo	493
Abril	1.049
Mayo	205
Junio	544
Julio	149
Agosto	-
Septiembre	245
Octubre	626
Noviembre	578
Diciembre	337
Total 2016	5.227
	Visitantes

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

→ Visitas Parque Natural Font Roja

Del Parque Natural Font Roja es preciso mencionar que el número de visitantes para el año 2016, se disminuyó un 18% en comparación con el 2015.

AÑO	FONT ROJA
2016	37.741
2015	46.107
2014	44.270
2013	46.283
2012	44.530
2011	61.275
2010	57.747
2009	48.744

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

→ Visitas Cementerio

Las visitas que constan en este resumen corresponden a las rutas organizadas por la Concejalía de Turismo, dentro de las rutas de Descubre Alcoi y las organizadas por historiadores contribuidores en la puesta en valor del

cementerio y otras empresas de oferta complementaria. Del total de las visitas de 2016, 25 corresponden a turistas de fuera de Alcoi.

AÑO	CEMENTERIO
2016	783
2015	1.358
2014	765
2013	455
2012	250
2011	180
2010	40

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

→ Visitas Conservatorio

Se evidencia un incremento en el número de visitantes al conservatorio, no obstante, esto se debe a que parte de las visitas de la ruta Descubre Alcoi fueron contabilizadas dentro de este concepto en el año 2016, de ahí el gran incremento.

AÑO	CONSERVATORIO
2016	708
2015	248
2014	333
2013	23

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

→ Visitas La Sarga

Durante el 2016 se registraron un total de 2.559 visitantes (1.488 adultos y 1.071 menores) al Patrimonio de la Humanidad de las pinturas rupestres de la Sarga. De éstos, 881 corresponden a los asistentes a las 18 jornadas de puertas abiertas (18 domingos, dos al mes entre marzo y noviembre), y 880 a otras visitas realizadas, entre las que destacan escolares (195 alumnos), universitarios (239), investigadores (9), visitas de inspección (23) y otros colectivos (141), que se han atendido en diferentes fechas a lo largo del año.

→ Visitas Torres Medievales

Las torres medievales recibieron un total **481 visitantes** (143 adultos y 338 menores/escolares). Se han distribuido en 13 grupos de los cuales todos fueron locales a excepción de 4 de la Comunidad Valenciana y 1 de Dinamarca.

→ Visitas guiadas programa Descubre Alcoi

La campaña se denomina Descubre Alcoi; es anual y consta de diferentes visitas guiadas los sábados por la mañana. Se realiza un programa de visitas guiadas gratuitas que se promocionan a través de distintas webs, cuñas de radio y folletos que se distribuyen entre las oficinas de turismo y los establecimientos hoteleros de la provincia de Alicante y sur de la provincia de Valencia. De la tabla a continuación se puede evidenciar que durante el 2016 participaron 1133 personas al programa, siendo 520 personas locales, 586 nacionales y 27 internacionales.

Ruta	Fecha	Día	Nº días
Descubre Alcoi	Mar - Dic 2016	Sábado	37
Semana Europea de cementerios. Alcoi, la ciudad dormida	04/06/2016	Sábado	1
Semana Europea de cementerios. Alcoi, la ciudad dormida	05/06/2016	Domingo	1
Día Mundial del Turismo. Descubre alcoi con los 5 sentidos	01/10/2016	Sábado	1
Día Mundial del turismo. Alcoi, la ciudad dormida	01/10/2016	Sábado	1
Descubre Alcoi a través de la Ruta negra	31/10/2016	Lunes	1
Alcoi de la mano de Tirisiti	03/12/2016	Sábado	1
Alcoi de la mano de Tirisiti	10/12/2016	Sábado	1
TOTAL PARTICIPANTES			44

Ruta	Nº asistentes	Locales	Nacionales	Internacionales
Descubre Alcoi	745	225	494	26
Semana Europea de cementerios. Alcoi, la ciudad dormida	60	50	9	1
Semana Europea de cementerios. Alcoi, la ciudad dormida	56	51	5	
Día Mundial del Turismo. Descubre alcoi con los 5 sentidos	31	28	3	
Día Mundial del turismo. Alcoi, la ciudad dormida	51	39	12	
Descubre Alcoi a través de la Ruta negra	90	90		
Alcoi de la mano de Tirisiti	50	15	35	
Alcoi de la mano de Tirisiti	50	22	28	
TOTAL PARTICIPANTE	1133	520	586	27

Fuente: Memoria 2016, Tourist Info Alcoi.

PLAN DE ACCIÓN ALCOY TURÍSTICO DEL 2002

El Plan de acción Alcoi Turístico es un documento en el que se presentan las acciones necesarias para la transformación de Alcoi en un destino turístico y se ha estructurado teniendo en cuenta tres estrategias:

1. Configuración del producto turístico de Alcoi, cuyos objetivos son:
 - Configurar “productos turísticos”, que permitan transformar Alcoi en un destino turístico.
 - Mejorar y adecuación de los entornos urbanos, naturales y rurales en los que se desarrolla la actividad turística.
 - Adecuar los recursos naturales y culturales para convertirlos en atractivos turísticos.
 - Facilitar la movilidad interna del destino.
 - Potenciar la creación de oferta de alojamiento.
 - Potenciar la creación de oferta complementaria.
 - Potenciar la cualificación de la oferta turística.
 - Formar a los recursos humanos que interviene en el desarrollo de la actividad turística.

2. Promoción y comercialización del producto turístico de Alcoi, cuyos objetivos son:
 - Incrementar la notoriedad de Alcoi en el mercado turístico.
 - Posicionar el producto turístico Alcoi en el mercado turístico.
 - Comercializar paquetes turísticos.
 - Captar nuevos segmentos de demanda y aumentar el volumen de visitas a Alcoi.

3. Redefinición del sistema de organización y gestión turística, cuyos objetivos son:
 - Difundir y dar a conocer el Plan de Acción Alcoi Turístico.
 - Concienciar a la población sobre el nacimiento de un nuevo sector económico complementario.
 - Implicar a la población local en el desarrollo y crecimiento de la actividad turística.
 - Poseer un conocimiento profundo de la oferta y la demanda turística, que permitan realizar una gestión eficiente del destino.
 - Mejorar la capacidad de gestión de las personas cuya actividad esté ligada al sector turístico.

vi. TERCER SECTOR

Existen más de cincuenta entidades sociales alcoyanas que desempeñan un papel clave para la reivindicación de los derechos y necesidades de la ciudadanía. Cuyos ámbitos de actuación están dirigidos a la ayuda humanitaria y el desarrollo, apoyo a colectivos en riesgo de exclusión, apoyo a los enfermos, personas con discapacidad y tercera edad (ámbito socio-sanitario), diversidad cultural, entre otros ámbitos más.

Cabe mencionar que los proyectos son desarrollados en coordinación con los servicios sociales y que además, se realizan múltiples actividades para dar a conocer estas entidades y exponerle a la sociedad toda la labor que hacen; estos encuentros han propiciado la cohesión entre las diferentes entidades participantes.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	ENTIDADES SOCIALES
Ámbito económico	ASSOCIACIÓ DE BOLILLERES DE LA MUNTANYA
	ASSOCIACIÓ PER AL PROGRÉS DE LA MEDIACIÓ I LA CONCILIACIÓ, AFECTADOS Y FAMILIARES DE ESCLEROSIS MÚLTIPLE DE L'ALCOIA Y EL COMTAT (AFEMAC)
Ámbito socio-sanitario	ASOCIACIÓN AVANZAR-PERSONAS CON DIVERSIDAD FUNCIONAL (PDF)
	ASOCIACIÓN DE DIABÉTICOS DE ALCOY Y COMARCA (ADAC)
	ASOCIACIÓN DE FAMILIARES PARA LA INCLUSIÓN DEL ENFERMO MENTAL
	ASOCIACIÓN DE INCLUSIÓN DEL MINUSVÁLIDO "LOS PERLITOS"
	ASOCIACIÓN DE PERSONAS SORDAS DE ALCOI Y COMARCA
	ASOCIACIÓN DE VOLUNTARIOS VIRGEN DE LOS LIRIOS
	ASOCIACIÓN ESPAÑOLA CONTRA EL CÁNCER
	ASOCIACIÓN FAMILIARES Y AMIGOS DE ENFERMOS DE ALZHEIMER (AFA)
	ASOCIACIÓN KANIMAMBO
	ASOCIACIÓN PARA LA DEFENSA DE LA LEY DE DEPENDENCIA DE ALCOY
	ASOCIACION PARKINSON ALCOY (DISOLUCIÓN 20-01-2010)
	ASOCIACIÓN PERSONAS MAYORES DE ALCOY Y COMARCAS
	ASOCIACIÓN PRO PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DE ALCOY (ASPROMIN)
	ASOCIACIÓN VALENCIANA DE LUCHA CONTRA LA FIBROSIS QUÍSTICA. DELEGACIÓN DE ALCOY
	ASSOCIACIÓ PEL SUPORT I AJUDA EN EL TRACTAMENT DE LA FIBROMIALGIA
	ASSOCIACIÓ PEL SUPORT I AJUDA EN EL TRACTAMENT DEL CÀNCER
	ASSOCIACIÓ PERSONES AMB DISCAPACITAT D'ALCOI (BAJA 31/07/2013)
	ASSOCIACIÓ TEA-ASPERGER FONT ROJA-MARIOLA
	CLUB OLIVER DE JUBILADOS Y PENSIONISTAS
	HOGAR SAN JOSE - HERMANITAS ANCIANOS DESAMPARADOS
	SOLC- PER AL SUPORT I AJUDA EN EL TRACTAMENT DEL CÀNCER (DUPLICIDAD REGISTRO)
	UDP
	Apoyo a colectivos en riesgo de exclusión
ASOCIACIÓN DAJLA, SOLIDARIOS CON EL PUEBLO SAHARAUI	
INSALA AMIGOS DEL SAHARA DE ALCOY	
Ayuda humanitaria y de desarrollo	AGENCIA ADVENTISTA PARA EL DESARROLLO Y RECURSOS ASISTENCIALES EN ALCOI (ADRA)
	ASAMBLEA LOCAL DE LA CRUZ ROJA ESPAÑOLA
	ASHA PROTAGONISTES D'ALCOI
	ASOCIACIÓN DIMEDIMALI AFRICA
	ASOCIACIÓN ESTATAL PARA EL DESARROLLO DE SERVICIOS Y RECURSOS

	ASOCIACIÓN MANUEL PITTI FAJARDO
	ASOCIACIÓN PROYDE
	CARITAS PARROQUIAL DE SANTA MARIA ALCOY
	COL·LECTIU DE SOLIDARITAT AMB ELS POBLES DE L'AMÉRICA LLATINA DE L'ALCOIÀ
	COMPAÑÍA DE LAS HIJAS DE LA CARIDAD DE SAN VICENTE DE PAUL
	CONGREGACIÓN DE RELIGIOSAS CARMELITAS DE LA CARIDAD DE VEDRUNA
	FEDERACIÓ ALCOI-SOLIDARI
	FUNDACIÓN CASA DE BENEFICIENCIA (HOGAR INFANTIL) DE ALCOY
	FUNDACIÓN INICIATIVA SOLIDARIA ANGEL TOMAS
	PARROQUIA DE SAN MAURO Y SAN FRANCISCO
Diversidad cultural	ASOCIACIÓN DE ECUATORIANOS RESIDENTES EN ALCOY
	ASOCIACIÓN INMIGRANTES PUENTES DE INCLUSIÓN
	ASOCIACIÓN SOCIOCULTURAL GITANA KALOCHIKALO-ALCOY Y COMARCAS
	COMUNIDAD ISLÁMICA MEZQUITA AL-QUDS
Igualdad de género	COL·LECTIU 8 DE MARÇ
Inclusión del niño	ASOCIACIÓN PARA LA INCLUSIÓN DEL NIÑO
Prevención y control de adicciones	ASOCIACIÓN COMARCAL DE AYUDA AL DROGODEPENDIENTE DE L'ALCOIÀ-COMTAT (ACAD)
	ASOCIACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LA ADICCION AL JUEGO (A.T.A.J.)
	FUNDACIÓN AEPA
	GRUPO ALCOHÓLICOS REHABILITADOS GARA
Apoyo víctimas de accidentes	ASOCIACIÓN ESTATAL DE VICTIMAS DE ACCIDENTES (DIA)

→ PRINCIPALES FACTORES DE COMPETITIVIDAD LOCAL

Debido a la creciente apertura internacional y el incremento de la competencia en los mercados, las empresas se han visto obligadas a adaptar sus características estructurales a los cambios del entorno y a reorientar su actividad a mercados más globales, lo cual ha producido un avance muy destacado de **la innovación como elemento transversal a todas las industrias**, así como la posición generalizada hacia la **internacionalización**.

Los factores como **recursos humanos, planificación estratégica, innovación, tecnología y certificaciones de producto y de calidad** inciden en la competitividad de las PYMES alcoyanas.

→ SITUACIÓN DE LAS PYMES

Según el área de Dinamización Económica de Alcoi, **las PYMES constituyen la esencia del tejido industrial de la ciudad** y como tal deben recibir una especial atención. El

peso de la PYME en el producto interior de la ciudad es aproximadamente el 60%, siendo el comercio el 40%. De hecho, **suponen el 83% del tejido industrial de la ciudad.**

Teniendo en cuenta la definición de PYME recogida en el Anexo I del Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión, la gran mayoría de las PYMES en Alcoi son micro con un 89% del total y un número de empleados inferior a los 10. Solo un 2% de las PYMES de la ciudad son pequeñas y tienen un número de empleados inferior a los 250.

Categoría de empresa	Empleados	Empresas	%
Pequeña	<250	19	2%
Mediana	<50	115	9%
Micro	<10	1.114	89%
Total		1.248	100%

FUENTE: Elaboración propia en base al [portal einforma](#).

Por sectores de actividad en el sector servicios es en el cual se aglutina la mayor cantidad de PYMES, un total de 514, seguido del comercio con 311 PYMES. Mientras que el sector agrario solo pertenecen 9 PYMES.

Empresas por sector	Pequeña	Mediana	Micro
Agrario	0	2	7
Industria	11	51	173
Construcción	0	8	156
Comercio	1	16	294
Transporte	1	7	19
Servicios	6	31	465
Total	19	115	1114

FUENTE: Elaboración propia en base [portal einforma](#).

Las **PYMES alcoyanas** calificadas de **alto rendimiento** tienen un **promedio de ventas mayor** y su éxito competitivo no depende necesariamente del número de años que la empresa ha estado en funcionamiento o del número de empleados, depende principalmente de la buena gestión de los recursos humanos, de la planificación estratégica, de mantener un nivel tecnológico superior en relación con los competidores del sector y de la incesante innovación en sus procesos, productos y gestión.

La **estructura del sector** es un factor determinante de la **rentabilidad** y por tanto en la influencia del sector en el desempeño de las empresas, es decir, las empresas más **exitosas** de la ciudad se desarrollan en sectores como la **agroindustria, textil,**

cosmética, metalmecánica, TIC y los **servicios**, mientras que las menos exitosas se ubican en sectores como el artesanal y el comercio.

Los principales **factores determinantes de la competitividad** de las empresas exitosas de Alcoi son:

- ✓ Desarrollo de nuevos productos y servicios.
- ✓ Procesos tecnológicos.
- ✓ Flexibilidad en procesos productivos.
- ✓ Esfuerzos en mercadotecnia.
- ✓ Esfuerzos en marketing.

Uno de los **principales retos** a los que se enfrentan las PYMES alcoyanas, es la **incorporación de nuevas variables** que les permitan mantenerse en el mercado, desarrollarse y crecer, puesto que hoy en día tener una sola ventaja competitiva no es suficiente.

Para el desarrollo de nuevas variables cobra importancia la unión temporal de algunas empresas con el fin de conseguir Clústeres en la ciudad que permitan mediante la colaboración alcanzar empresas más competitivas, esto **constituye un reto para Alcoi**.

Cabe indicar que existe un aspecto relevante y que merece particular atención: **el tamaño reducido de las empresas en la comarca y la necesidad de incrementarlo para hacerlas más dinámicas y más competitivas**. Este escaso tamaño de las PYMES les resta fuerza y capacidad de negociación para acceder a las fuentes de financiación, dificulta su proyección internacional, y además provoca un estrangulamiento en sus canales de producción y distribución.

Por tanto, el **crecimiento de las PYMES** que componen el tejido industrial constituye uno de los principales retos de la ciudad. En particular, es necesario **crear las condiciones para que las microempresas y las pequeñas empresas se esfuercen por evolucionar hacia medianas empresas o, cuanto menos, puedan disponer de redes de cooperación que incrementen funcionalmente sus tamaños**.

Por otro lado, el mayor potencial de crecimiento para la industria se encuentre en los **mercados exteriores**. Por ello, es fundamental acompañar a las empresas en su reorientación estratégica hacia el exterior, en especial a las pequeñas y medianas empresas, para las que el esfuerzo es proporcionalmente mayor que para las grandes empresas.

→ PRINCIPALES NODOS DE ATRACCIÓN ECONÓMICA

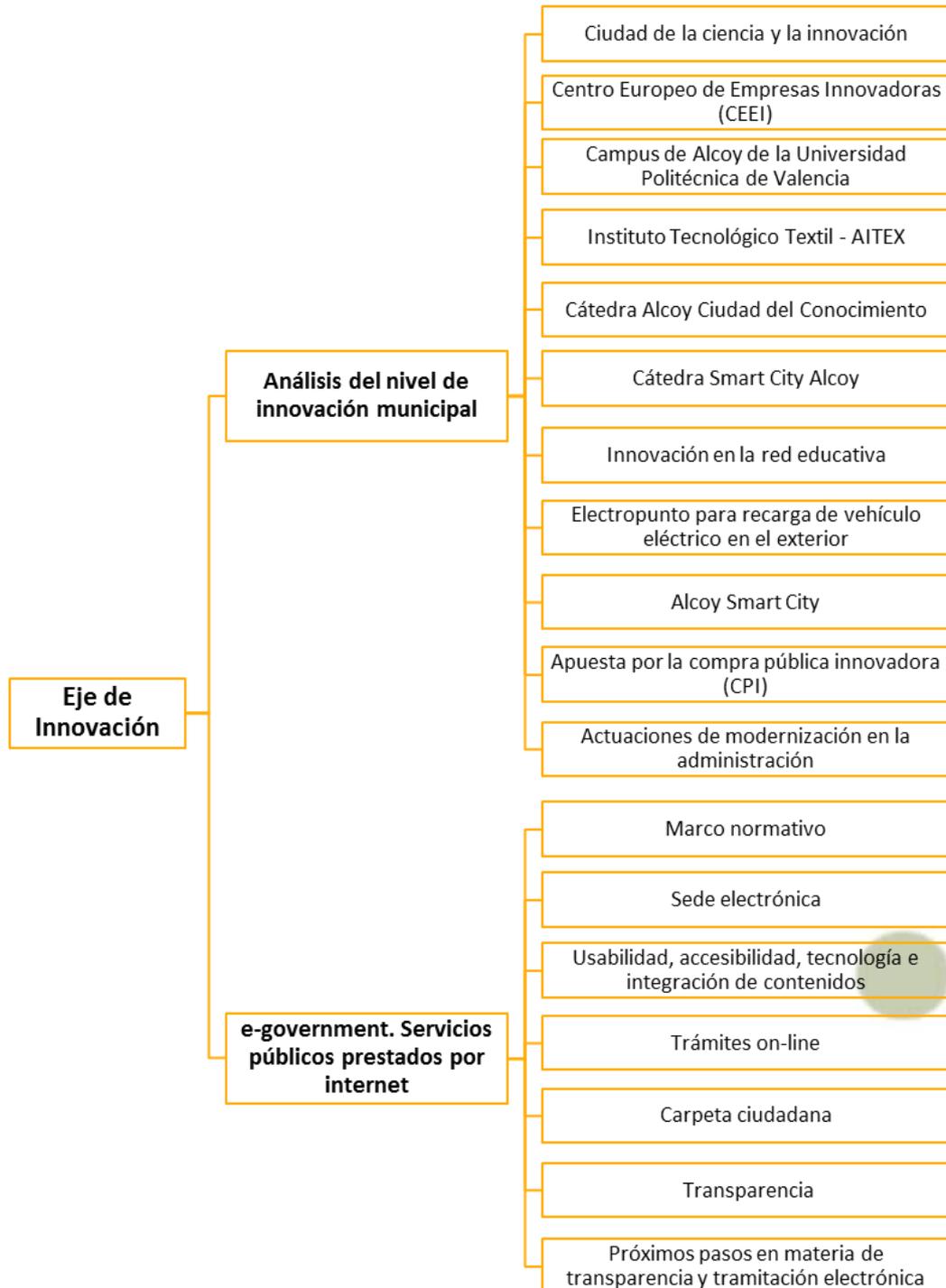
El centro urbano es uno de los puntos importantes de atracción económica y flujo de personas, ya que **alberga** la mayor parte de las **oficinas y administraciones municipales**, así como el **Ágora** y la **Agencia de Desarrollo Local**.

Existen otros ejes de actividad económica distribuidos en los barrios conexos al casco central donde se han censado 432 establecimientos comerciales equivalentes al 49,2% de la oferta comercial:

- ✓ El Campus de la Universidad Politécnica de Valencia.
- ✓ Los ejes comerciales del Centro, Santa Rosa, Ensanche y Zona Nord.

Otro punto importante a mencionar como nodo de atracción económica son los **5 polígonos industriales** de la ciudad cuya superficie industrial es de 1.217.892 m² 0,94% respecto a la superficie del municipio 129.860.000 m². Los polígonos: Cotes Baixes, Cotes Altas, La Beniata, Santiago Payá-Sant Benet y El Castellar, están localizados en diversos puntos de la periferia urbana y son un espacio para el desarrollo de la actividad económica.

2.5. EJE DE INNOVACIÓN



2.5.1. ANÁLISIS DEL NIVEL DE INNOVACIÓN MUNICIPAL

El Ayuntamiento de Alcoi apuesta por la innovación como eje transversal clave para lograr un desarrollo urbano inteligente, sostenible e integrador. Prueba de ello es que en los últimos años se han desarrollado numerosos proyectos emblemáticos alcanzando

diversos hitos estratégicos que han ayudado a posicionar Alcoi como **referente en innovación dentro de la Región**, destacando especialmente como **hub de formación universitaria**, con reconocimientos tales como la **distinción de Ciudad de la Ciencia y la Innovación**, otorgado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

A continuación, se detallan algunos de los proyectos más emblemáticos del municipio.

→ CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

En primer lugar, y como principal estandarte del carácter de ciudad innovadora y vanguardista cabe destacar que, desde 2012, Alcoi ostenta el galardón de **CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN**, formando parte activa de la **RED INNPULSO**, foro de



encuentro de aquellos ayuntamientos que pretenden avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del que actualmente forman parte un total de 68 ciudades españolas.

La obtención de este galardón es un gran reconocimiento al desarrollo de actuaciones en diferentes ámbitos a favor de la innovación, como son:

- ✓ Promover la ciudad como origen y sede de empresas relacionadas con la innovación y las nuevas tecnologías, con el fin de generar ocupación.
- ✓ Propiciar la participación y la colaboración con el conjunto de agentes implicados en Alcoi con la innovación.
- ✓ Difundir la creatividad y la innovación para la gestión de organismos públicos municipales, emprendedores/as y empresas, así como la gestión y administración de los espacios destinados a la promoción de empresas y actividades innovadoras y de utilización de nuevas tecnologías.

→ CIUDAD DE LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN

Inaugurado en 2012, Àgora Alcoi se erige como **espacio de promoción, inclusión e interrelación de entidades y personas como epicentro de nuevos modelos económicos y sociales de futuro**. Àgora es el lugar de encuentro desde el cual emergen las iniciativas para generar el **Alcoi de futuro**. En Àgora coinciden los protagonistas del cambio de modelo de ciudad: **aglutina formación, información, colaboración, cooperación, comunicación, asesoramiento, experiencia e ideas**. Es un lugar que apuesta por la innovación, por explorar nuevos territorios de conocimiento y por la creación.

Objetivos generales del Espacio ÀGORA:

- ✓ Promoción económica en el sentido más amplio, en la mancomunidad.
- ✓ Promoción empresarial, innovación y apoyo de los/as emprendedores/as y futuros/as emprendedores/as en todas sus fases.
- ✓ Fomento y consolidación de iniciativas empresariales basadas en la nueva economía, la investigación, el apoyo del conocimiento y la I+D+i.
- ✓ Desarrollo de la comarca.
- ✓ Promoción exterior.

Espacio ÀGORA se divide en 4 Áreas:

- **ÀGORA_OBERTA:** Espacio diáfano con todas las dotaciones y recursos para fomentar la interacción entre los agentes del cambio: empresas, instituciones, artistas, creadores/as, estudiantes... Una amplia zona multiusos destinada a la presentación de productos culturales innovadores, jornadas de movilización y estímulo del conocimiento, del impulso a la creatividad y la motivación de los/as emprendedores/as y personas creadoras.



- **ÀGORA_PROMOCIÓ:** Aglutina a la mayoría de instituciones que trabajan por un cambio de escenario económico y productivo (ADL, Instituto de innovación, Clúster de Diseño, Clúster aeronáutico, Cámara de Comercio, entre otros).

Destaca el **Programa INM_PULSE**, de apoyo a los/las emprendedores/as, que se divide en 4 categorías:

- **@emprende.** El objeto es apoyar económicamente a las personas emprendedoras durante el desarrollo de su proyecto de empresa, tutelado por el Área de Dinamización Económica y Gestión Estratégica del Ayuntamiento o por cualquier otra entidad pública o privada con experiencia en el campo de apoyo a la creación de empresas (Cámara de Comercio de Alcoy, el CEEI, el Campus de Alcoy de la Politécnica de Valencia...), con la finalidad última de fomentar una actividad de interés general como es la promoción de la cultura emprendedora y del autoempleo.
- **@micro:** Tiene como objeto el establecimiento y regulación de un régimen de ayudas, con el fin de apoyar e incentivar la creación y localización de microempresas en Alcoy.
- **@inici:** Con el objetivo de atraer y retener el talento innovador en el municipio, el Programa @inici consistente en la concesión de una ayuda para poner en marcha un proyecto empresarial innovador dentro del ámbito del *Plan Integral De Política*

Industrial i2+, surgido de centros docentes de la ciudad como de estudiantes alcoyanos/as que cursan sus estudios en centros educativos fuera de la localidad.

- **@Innova:** Programa de subvenciones a fondo perdido dirigidas al apoyo a la modernización, la innovación y la mejora de las pequeñas empresas (de sectores estratégicos para el municipio) implantadas o en trámites de implantación en el centro urbano de Alcoi, así como a la reforma, mejora, modernización y mejora de la competitividad de las ya existentes.

Cabe mencionar también **PORTALEMP:** Portal web de búsqueda de empleo creado con la voluntad y el compromiso de promocionar las condiciones adecuadas para la dinamización y potenciación del desarrollo socioeconómico, así como el fomento del empleo en el municipio de Alcoi.

[Vídeo explicativo](#)



- **ÀGORA_EMPRENEDORS:** Espacio dedicado a los/as emprendedores/as en el que se ofrecen servicios de iniciación y apoyo, además de poder disponer de instalaciones concretas para el desarrollo de actividades robóticas y fomentar el Coworking.



- **ÀGORALAB:** Espacio dedicado a la robótica educativa. Se imparten cursos y talleres para niños y niñas, personal docente y público en general, que se quiera introducir en el espíritu maker, aprendiendo a desarrollar aplicaciones de robótica, domótica y electrónica promoviendo el uso creativo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICs). Objetivos:

- Promover la nueva cultura digital de la sociedad del conocimiento.
- Acercar a la ciudadanía a las últimas innovaciones tecnológicas.
- Mantener la cohesión social dentro de la nueva era digital y promover actividades formativas.



[Vídeo explicativo de la Iniciativa, Espacios y Actividades de ÀGORA](#)

→ CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS INNOVADORAS (CEEI)

El CEEI Alcoi tiene como objeto **apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área norte de la provincia de Alicante y Sur de Valencia**, principalmente. Para ello, CEEI Alcoi ofrece a las nuevas empresas que necesitan crecer y desarrollarse, desde su creación hasta su consolidación, **asesoramiento, mentorización y acompañamiento especializado y personalizado**.

Es, por tanto, la plataforma de impulso del proceso de transformación del tejido empresarial de este territorio, fomentando para ello la innovación y la diversificación a fin de conseguir que las empresas sean más sólidas y competitivas.

→ CAMPUS DE ALCOY DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

El Campus de Alcoy de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), surgido desde la Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA), es el **centro público de enseñanza superior y de investigación en el campo de la técnica y la ingeniería** con mayor experiencia en España, ya que lleva más de 150 años continuados persiguiendo el desarrollo social, cultural y económico de su entorno.

En el Campus de Alcoy de la UPV se imparten **11 titulaciones universitarias adaptadas a las necesidades del entorno económico y social**.

La investigación constituye un pilar fundamental de la vida universitaria y de la proyección exterior. Además, el I+D+i constituye una poderosa herramienta para la modernización del tejido empresarial. Los **mecanismos de transferencia** que utiliza la UPV son las siguientes:

- ✓ **STARTUPV:** ecosistema emprendedor de la Universidad Politécnica de Valencia, que engloba un conjunto de espacios de trabajo orientados al alumnado y personas tituladas de esta Universidad con una iniciativa emprendedora.
- ✓ **IDEASUPV:** órgano impulsor y gestor de las iniciativas empresariales que nacen en la UPV, con la misión de fomentar y desarrollar la cultura emprendedora de la universidad, sensibilizar y dinamizar a la comunidad universitaria en la creación y soporte de nuevas empresas, y apoyar la creación y el desarrollo de empresas innovadoras y de base tecnológica en la Comunidad Valenciana.
- ✓ **I2T:** El servicio de Promoción y Apoyo a la Investigación, Innovación y Transferencia (I2T) es la oficina de transferencia de resultados de investigación (OTRI) de la UPV. Su misión, es la promoción general de la I+D+i de la UPV y la protección y transferencia de los resultados de su investigación.

→ INSTITUTO TECNOLÓGICO TEXTIL – AITEX

AITEX es un Centro Tecnológico dedicado a la investigación de los ámbitos de conocimiento de la ciencia y la tecnología de aplicación en la industria textil. Es una

asociación privada sin ánimo de lucro, **integrada por empresas textiles y afines**, y que se ha consolidado como centro de referencia de investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para los sectores textiles, confección y textiles técnicos.

En AITEX se desarrollan las siguientes actividades:

- ✓ **Proyectos concretos I+D+i de alcance nacional o internacional.**
- ✓ **Proyectos bajo contrato con empresas.**
- ✓ **Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI).**
- ✓ **6 Grupos de Investigación en diferentes áreas y varias plantas experimentales de I+D+i en el ámbito textil.**
- ✓ **Formación en técnicas innovadoras de diseño y producción de productos textiles.**

→ **CÁTEDRA ALCOY CIUDAD DEL CONOCIMIENTO**

El objeto de esta Cátedra es el establecimiento de un marco de actuación para la colaboración entre la Universidad Politécnica de Valencia y el Ayuntamiento de Alcoy, a través del cual las dos instituciones potencien, desde el Campus de Alcoy de la UPV, las actividades de formación y promoción social en todas las áreas relacionadas con la **generación del conocimiento y su difusión**, propiciando así la **innovación** y la **transferencia de tecnología**. Esta intencionalidad se concreta en el desarrollo sistemáticos de **actividades y eventos** relacionados con la innovación creadora de valor, en cualquiera de sus variantes (tecnológica, económica, social, cultural, deportiva, lúdica, etc.)

→ **CÁTEDRA SMART CITY ALCOY**

La finalidad de la Cátedra SMART CITY es la **colaboración y el desarrollo del proyecto de ciudad inteligente** entre la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Escuela Politécnica Superior de Alcoy (EPSA) y el ayuntamiento.

La principal iniciativa de dicha colaboración está en el desarrollo de plataformas de servicios que, apoyándose en las principales tecnologías existentes, logren definir un **sistema de base de datos integrada en todos los procesos claves de la ciudad**.

→ **INNOVACIÓN EN LA RED EDUCATIVA**

Desde el sistema educativo secundario y de Formación Profesional, se trabajan diversos aspectos de la innovación, con proyectos e iniciativas diversas por centros.

Algunos proyectos destacados:

CENTRO EDUCATIVO	PROYECTOS DE INNOVACIÓN
IES COTES BAIXES	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto de Sistemas Automatizados. • Proyecto para el estudio diseño y aplicación de innovaciones técnicas para aumentar la autonomía de los prototipos de vehículos ecológicos construidos mediante colaboración entre centros. • Proyecto de Plataforma Informática y recursos didácticos por la Formación Presencial a Distancia. • Proyecto de Implantación de un Sistema de innovación orientada a las personas en los Centros de Formación Profesional y su entorno Empresarial (SiEmpreFP). • ECO-DIMONI. Premio CREATIVIDAD E INNOVACIÓN de la convocatoria INICIATIVAS QUE EDUCAN. • PROYECTO CASA SOSTENIBLE (https://www.youtube.com/watch?v=5UHbF1XW5DA)
IES ANDREU SEMPERE	<ul style="list-style-type: none"> • PMO. Proyecto Mediterráneo Occidental: Estudio de los problemas ambientales, culturales y sociales del Mediterráneo, especialmente la interdependencia entre las personas y el medio natural. Los temas concretos en los que se trabaja son: el agua, la energía, la desertificación, la diversidad biológica y la etnográfica. • Proyecto Microviña del IES Andreu Sempere.
IES PARE VITORIA	<ul style="list-style-type: none"> • Creación del Museo de la Ciencia
CENTRE INTEGRAT PÚBLIC DE FP BATOI	<ul style="list-style-type: none"> • Aprendizaje significativo de la programación de ordenadores en los ciclos formativos. • Proyecto FP: Enseñando a programar ordenadores: Aprendizaje basado en problemas. • Colaborador de la Cisco Networking Academy
LA ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY D'ALCOI	<p>La Ilustración aplicada al Diseño de Producto y Textil, es la nueva alternativa ante las demandas de personalización de productos que el mercado actual exige, y se desarrolla en el ámbito del diseño de producto, interiorismo, textil, moda, ilustración...experimentando en el lenguaje de la ilustración y del textil.</p> <p>El modelo de enseñanza Incorpora los contenidos que informan de la práctica del proyecto como elemento integrador de otras disciplinas, estudiando diversas corrientes estéticas, nuevas tecnologías y respondiendo a los ámbitos sociológicos y de mercado que la actualidad requiere.</p> <p>PREMIOS: ART AL VENT, ATEVAL, BOLSA PROMOCIONAL, COMERSAN, DOMENECH HNOS., NATIVE WORLD, PIELSA.</p> <p>PROYECTOS: EXPERIMENTALES, INDUMENTARIA, HÁBITAT, ILUSTRACION PUBLICITARIA.</p>

→ ELECTROPUNTO PARA RECARGA DE VEHÍCULO ELÉCTRICO EN EL EXTERIOR



Desde marzo de 2015, la ciudad cuenta con **4 nuevos puntos de recarga de vehículo eléctrico**, convirtiéndose así en una de las localidades que más ha apostado por la movilidad sostenible. El proyecto surge de la coalición entre Feni Energía y el Ayuntamiento en un **proyecto de colaboración público privada**.

El electropunto diseñado para la recarga de vehículos eléctricos en zonas de exterior ha sido configurado para ofrecer en todo momento una **infraestructura fiable, eficiente y segura a todos los usuarios de vehículo eléctrico**, haciendo posible que el **proceso de recarga sea sencillo e intuitivo para las personas**. A través de un práctico sistema de control de acceso mediante unas tarjetas de identificación de usuarios, cada conductor/a puede acceder al electropunto para efectuar la recarga de su vehículo y conocer su consumo.

→ ALCOY SMART CITY

Este proyecto con vocación de continuidad, se centra en implantar en Alcoi una estructura de ciudad inteligente, capaz de mejorar la **calidad de vida de la ciudadanía**, el **entorno medioambiental**, la **disminución de gases de efecto invernadero**, y la **economía** de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas; mediante el empleo adecuado de las **tecnologías de la información**, el diseño de **soluciones eficientes y eficaces**, y traccionando a los agentes locales para el desarrollo de nuevas industrias locales de base tecnológica.

Así, “Smart City ALCOI” está pensado para:

- ✓ El diseño, elaboración y puesta en marcha de **planes, desarrollos, pruebas piloto y proyectos centrados en la ciudadanía** que mejoren significativamente la ciudad desde la óptica personal, medioambiental y económica.
- ✓ La adopción de **modelos de colaboración público-privada** en el ecosistema empresarial de la comarca, fomentando alianzas estratégicas y convenios reales de colaboración entre la Administración pública, instituciones y operadores privados, grandes empresas, emprendedores/as y Pymes.

Las líneas de actuación de la ciudad de Alcoi para el desarrollo Smart de la ciudad son las siguientes:

- ✓ **LA1: IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECÓNOMICA DE LA CIUDAD.**

Se trata de una línea de actuación, cuyo objetivo es **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía**.

Esta línea de actuación se centra en la definición y puesta en marcha de una plataforma Big Data sobre la que volcar la información territorial (internacional, nacional y municipal), de negocio y de oportunidades al servicio tanto del Ayuntamiento como de las personas emprendedoras y de las empresas.

✓ **LA2: IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS MEDIOAMBIENTALES, DE ACCESIBILIDAD, MOVILIDAD Y TRANSPORTE DE FORMA MÁS EFICIENTE.**

El objetivo de esta línea de actuación es **transversal a todo el municipio redundando, por tanto, en el beneficio de toda la ciudadanía**. En esta línea de actuación concreta, el trabajo se centrará en la identificación y desarrollo de fórmulas alternativas e innovadoras que permitan, a través de las TICS, dar respuesta a los principales retos del municipio en materia de accesibilidad, movilidad y transporte, así como a los problemas medioambientales derivados de dichos ámbitos.

✓ **LA3: IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS SOCIALES, CULTURALES Y TURÍSTICOS DE FORMA MÁS EFICIENTE.**

- Desarrollo de **nuevas tecnologías orientadas a la eficiencia en los procesos de promoción turística y cultural.**
- Desarrollo de **plataformas open data que redunden en un incremento de la eficacia y eficiencia de los servicios sociales prestados a colectivos en riesgo de exclusión para asegurar una respuesta rápida y eficaz.**

✓ **LA4: ADOPCIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA COMÚN BIG DATA-OPEN DATA**

- **Plataforma iot (internet of things) integrada en GIS.**
- **Plataforma de conciencia colectiva.**
- **Sistema digital de control de gestión (plataforma smart).**

El uso de este tipo de plataformas facilitaría la inclusión de datos para el desarrollo de aplicaciones de gestión que faciliten la toma de decisiones por parte del Gobierno Local, así como la posibilidad de facilitar estos datos a ciudadanos/as que puedan utilizarlos en temas de emprendimiento, fomento del empleo, entre otros.

➔ **APUESTA POR LA COMPRA PÚBLICA INNOVADORA (CPI)**

La Compra Pública Innovadora se perfila como la **herramienta perfecta para fomentar la innovación a través de la contratación pública mediante la adquisición, por parte del Consistorio, de bienes y servicios novedosos, que se introduzcan por primera vez**

en el mercado. No obstante, todavía existe un gran desconocimiento sobre la CPI y sobre los medios y procedimientos más adecuados para su correcta articulación.

Por ello, además de la participación del equipo de funcionarios/as y técnicos/as de la Concejalía de Innovación en diferentes jornadas informativas realizadas en la sede del MINEYCO y otros Ayuntamientos de España, **en 2012 Alcoi celebró una jornada sobre Compra Pública Innovadora** a la que asistieron diversos ponentes expertos en la materia.

→ ACTUACIONES DE MODERNIZACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN

A continuación, se detallan algunas de las actuaciones de modernización de la administración llevadas a cabo en los últimos ejercicios:

- ✓ [Nuevo portal de empleo](#)
- ✓ [App de incidencias de la ciudad](#)
- ✓ [App de visitas guiadas al cementerio](#)
- ✓ **Biblioteca virtual:** Instalación de un sistema de copias VTL. Cambio de las cabinas de discos de almacenamiento actuales, para su adaptación al proyecto de gestión administrativa electrónica que conlleva la consiguiente digitalización de documentos.
- ✓ Instalación de **Wifi** en distintas zonas del municipio de Alcoi (parques, bibliotecas, oficinas municipales, etc).
- ✓ Implantación de un **sistema integral para la gestión administrativa electrónica**. Cumplimiento del Esquema Nacional de Seguridad (ENS) obteniendo la consiguiente certificación del mismo.
- ✓ **Grabaciones de los Plenos** en formato digital y publicación en la web (Youtube).
- ✓ Configuración de un **cloud municipal** para compartir documentos desde dentro del Ayuntamiento hacia afuera, sin necesidad de utilizar plataformas externas.

2.5.2. E-GOVERNMENT. Servicios públicos prestados por internet.

→ MARCO NORMATIVO

La Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos, reconoce el derecho de la ciudadanía a relacionarse con las administraciones públicas por medios electrónicos, y desarrolla la obligación de las administraciones públicas de utilizar las tecnologías de la información de acuerdo con las previsiones de esta Ley, asegurando el acceso, la integridad, la autenticidad, la confidencialidad y la conservación de los datos, informaciones y servicios que se gestionen en el ámbito de sus competencias.

La Ley 3/2010, de 5 de mayo, de la Generalitat, de Administración Electrónica de la Comunidad Valenciana (DOCV del 7/05/2010), con el objetivo de impulsar una

administración electrónica moderna de manera homogénea, coordinada y colaboradora en el marco de la Comunidad Valenciana y de todas las administraciones y organizaciones públicas propias de ese ámbito territorial estableciendo una serie de obligaciones a dichas administraciones a fin de garantizar el derecho de la ciudadanía a relacionarse electrónicamente con las administraciones públicas.

La Sede electrónica del Ayuntamiento de Alcoi cumple con todas ellas.

→ SEDE ELECTRÓNICA

[La Sede Electrónica del Ayuntamiento de Alcoi](#) es la dirección electrónica mediante la cual la ciudadanía y las empresas pueden ejercer su derecho de acceso a la información, servicios y trámites electrónicos del Ayuntamiento de Alcoi sin limitaciones horarias y con total seguridad. La Sede Electrónica es una extensión de la Oficina de Servicio Integral de Atención al Ciudadano (SIAC).

Esta sede electrónica se encuentra integrada en **la página web del municipio y dispone de una amplia lista de gestiones en diferentes áreas que pueden tramitarse on-line** sin necesidad de personarse, además de poder comprobar, en todo momento, el **estado de la solicitud tramitada**.

El Ayuntamiento está procediendo a la **incorporación paulatina de procedimientos administrativos por vía telemática**, circunstancia que precisa de una adecuada regulación jurídica a través de la Ordenanza Municipal Reguladora del Uso de la Administración Electrónica, aprobada en el Pleno del día 27 de abril de 2011, que garantice los derechos y deberes de la ciudadanía en la utilización de medios electrónicos en sus relaciones con esta administración.

Los servicios públicos prestados tanto a nivel de tramitación electrónica como de transparencia, son los siguientes:

- ✓ Gestión de Trámites.
- ✓ Publicación de Ordenanzas.
- ✓ Tablón de anuncios.
- ✓ Plenos y Juntas de Gobierno.
- ✓ Recursos humanos.
- ✓ Perfil del contratante.
- ✓ Proveedores.
- ✓ Solicitud de permiso de rodaje.
- ✓ Solicitud informes con fines turísticos.
- ✓ Propuestas de actividad de promoción turística.

Cabe destacar que la sede electrónica **no incluye ningún tipo de trámite administrativo online con otras administraciones** más allá del ayuntamiento, y con los **funcionarios y funcionarias que componen el equipo técnico/a municipal**.

→ USABILIDAD, ACCESIBILIDAD, TECNOLOGÍA E INCLUSIÓN DE CONTENIDOS

Los contenidos relativos a la transparencia y a los trámites electrónicos en Alcoi se integran en un **único entorno web denominado Sede electrónica**. Sin embargo, existe otro espacio denominado [Buzón del ciudadano](#), orientado a la participación ciudadana, con problemas de accesibilidad (imposibilidad de acceso al contenido sin previo registro autorizado) y dependiente de la Generalitat Valenciana.

El entorno web facilita un **canal RSS** para la monitorización de las actualizaciones de contenido, sin permitir una selección categorizada del tipo de notificaciones que el/la usuaria desea recibir.

A nivel de **usabilidad y diseño**, y una vez dentro de la sede electrónica, el menú izquierdo indica en todo momento el espacio actual de navegación y nos permite consultar el resto de apartados disponibles. Además, la página facilita un **Mapa web** y una **interfaz de ayuda**, en caso de tener problemas con localizar o gestionar ciertos contenidos. Cabe destacar el campo de búsqueda "Buscar" incorporado en el inicio de la sede, lo que, además de una buena usabilidad por situarse en la Home del portal, permite realizar una **búsqueda generalizada** de un determinado concepto, facilitando así el **acceso eficiente y rápido al contenido**.

Por otro lado, el acceso directo "**La Carpeta Ciudadana**", ofrece a la ciudadanía la posibilidad de solicitar y obtener, de manera sencilla y ágil, el acceso a los servicios telemáticos más demandados.

Respecto a las tecnologías de acceso, los navegadores soportados son Internet **Explorer 7.0, Internet Explorer 8.0 y Mozilla Firefox**.

A nivel de accesibilidad, la página sigue las recomendaciones W3C y WAI con la intención de eliminar las barreras de acceso a los contenidos, se han diseñado cumpliendo el estándar XHTML 1.0 Strict del W3C y todas cumplen (por lo menos) el nivel "doble A" (AA). Respecto al diseño de las hojas de estilo, se ha comprobado la compatibilidad con la especificación CSS versión 2.1. y se ha evitado, en la manera de lo posible, la utilización de tablas.

→ TRÁMITES ON-LINE

A continuación, se detalla el listado completo de trámites que permite el entorno web de la Sede electrónica:

- ✓ **Atención a la ciudadanía:**
 - Alta en el padrón municipal del municipio.
 - Cambio de domicilio dentro del municipio.
 - Presentación de documentación mediante la instancia general.
 - Presentación de documentación por ventanilla única.

- Reserva de fechas para bodas civiles.
 - Solicitar informe o certificado de convivencia.
 - Solicitar informe o certificado de empadronamiento.
 - Solicitar informe o certificado histórico de empadronamiento y/o convivencia.
- ✓ **Biblioteca:**
- Autoliquidación Tasa por expedición de documentos administrativos.
 - Solicitud de carnet del lector.
- ✓ **Gabinete de lengua valenciana:**
- Asesoramiento lingüístico.
 - Solicitud de convalidación por estudios del título de nivel Elemental de valenciano de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencia.
 - Solicitud de reclamación o revisión de la nota de los exámenes de valenciano de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià.
 - Solicitud de un duplicado del título de valenciano de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià.
 - Solicitud de una certificación provisional del título de valenciano de la Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià.
- ✓ **Inspección general de servicios:**
- Solicitud de información cartográfica municipal, venta o entrega de planos, documentos urbanísticos y otros de carácter análogo.
- ✓ **Licencias y aperturas:**
- Apertura de actividades comerciales y determinados servicios (Ley 12/2012).
 - Comunicación Previa de Actividades Inocuas (Ley 6/2014).
 - Declaración Responsable ambiental (Ley 6/2014).
 - Presentación de denuncia por molestias relacionadas con actividades.
 - Solicitud de Licencia Ambiental (Ley 6/2014).
 - Solicitud de Licencia de Apertura de Actividades de Pública Concurrencia mediante Autorización Administrativa.
 - Solicitud de Licencia de Apertura de Actividades de Pública Concurrencia mediante Declaración Responsable.
 - Solicitud de autorización y renovación de la ocupación del dominio público municipal mediante mesas, sillas y otros elementos auxiliares (veladores).
 - Solicitud de cambio de titularidad.
 - Solicitud para autorización de instalaciones eventuales, portátiles o desmontables (fiestas, circos, etc.).

- ✓ **Medio Ambiente:**
 - Acampada en la Font Roja.
 - Comunicación de quema.
- ✓ **Movilidad urbana sostenible:**
 - Bonos subvencionados para el transporte urbano de viajeros (autobuses urbanos).
 - Convocatoria de examen (Noviembre de 2015) para obtener el Certificado de competencia profesional para la prestación del servicio de taxi del Área de prestación conjunta de L'Alcoia-El Comtat.
 - Plan de movilidad urbana sostenible de alcoi (P.M.U.S.).
- ✓ **Participación ciudadana:**
 - Justificación de la subvención concedida, ejercicio 2017.
 - Solicitud de Subvenciones Asociaciones Vecinales de Alcoi.
- ✓ **Policía:**
 - Solicitud de tarjeta de armas de aire comprimido 4ª categoría.
- ✓ **Promoción económica:**
 - Renovación de la autorización de venta no sedentaria en ubicación fija con carácter periódico.
 - Solicitud de autorización de venta no sedentaria en ubicación fija con carácter periódico.
- ✓ **Recursos humanos:**
 - Inscripción a Oposiciones
- ✓ **Sanidad:**
 - Beca de Medicina .
 - Certificados de no tener infracciones administrativas en este Ayuntamiento, para la tramitación del Registro y la Capacitación de Adiestradores Caninos en la Comunidad Valenciana.
 - Obtención de la Licencia Administrativa para la Tenencia de Animales Potencialmente Peligrosos.
 - Registro/Censo de Equinos.
 - Registro/Censo de animales de compañía.
 - Registro/Censo de animales potencialmente peligrosos.
 - Trámites ante la agresión de su animal de compañía.
 - Verificar si una vivienda es insalubre.
- ✓ **Secretaría y contratación:**
 - Concesión de subvenciones.
 - Registro Municipal Administrativo de uniones de hecho.

- Registro Municipal de asociaciones vecinales.

✓ **Servicios a las personas:**

- DEPENDENCIA – Trámites.
- FAMILIA - Renta garantizada de ciudadanía.
- FAMILIA - Solicitud de adopción.
- FAMILIA - Solicitud de percepción de prestaciones económicas individualizadas: ayudas de emergencia.
- FAMILIA - Título de familia numerosa.
- MAYORES - Carnet de socio de los centros municipales de mayores.
- MAYORES - Carnet municipal de pensionista.
- MAYORES - Centros residenciales para personas mayores.
- MAYORES - Programa 'Major a casa'.
- MAYORES - Programa 'Menjar a casa'.
- MAYORES - Programa 'No estés solo en Navidad'.
- MAYORES - Programa de termalismo social del IMSERSO.
- MAYORES - Programas de ayudas para sufragar estancias de respiro en residencias y centros de día.
- MAYORES - Servicio de Ayuda a Domicilio (SAD).
- MAYORES - Solicitud de participación en el programa social de vacaciones para mayores del IMSERSO.
- MAYORES - Solicitud de vacaciones sociales para mayores en la Comunidad Valenciana.
- MAYORES – Teleasistencia.
- MAYORES - Termalismo social de la Comunidad Valenciana.
- MUJER - Estancias de tiempo libre para mujeres.
- MUJER - Programa de teleasistencia móvil para las víctimas de la violencia de género.
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Tarjeta de estacionamiento para personas con movilidad reducida.
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - CEEM (Centros Específicos para personas con enfermedad mental crónica).
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Centro de día para personas con discapacidad.
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Reconocimiento del grado de discapacidad.
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Residencia para personas con discapacidad.
- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Solicitud de tarjeta acreditativa de la condición de persona con discapacidad.

- PERSONAS CON DISCAPACIDAD - Subsidio de movilidad y compensación de gastos de transportes de LISMI.
- SERVICIOS SOCIALES GENERALES - Albergue de transeúntes.
- SERVICIOS SOCIALES GENERALES - Pensión no contributiva de invalidez.
- SERVICIOS SOCIALES GENERALES - Pensión no contributiva de jubilación.

✓ **Servicios *económicos*:**

- AVAL - Autorización para la retirada y cancelación de AVAL.
- AVAL - Documento para la retirada y cancelación de AVAL por el titular del mismo.
- AVAL - Modelo de AVAL para las Administraciones Públicas.
- Autoliquidación de plusvalía .
- Autorización para la recogida de cheques.
- Ayudas económicas para familias en situación de precariedad económica.
- Bonificación 5% (Tasa Basura, Impuesto de Circulación y Vados).
- Cambio de domicilio fiscal.
- Consulta tributaria on line.
- Devolución de ingresos, prorrateo.
- Domiciliación bancaria.
- Expediente por sanciones de tráfico.
- Ficha de Mantenimiento a Terceros.
- ICIO - Comprobación administrativa.
- ICIO - Impuesto sobre Construcciones Instalaciones y Obras.
- Liquidación definitiva de plusvalía.
- Liquidación por servicio retirada de vehículos en la vía pública y estancias en el depósito.
- Modelo de Endoso de Facturas.
- Servicio de escuelas infantiles municipales.
- Solicitud de fraccionamiento y aplazamiento de deudas.
- Solicitud de informe de deudas y/o duplicados de recibos pagados.
- Suministro de agua potable: reducciones, suspensiones y sanciones.
- Tasa por aprovechamiento especial del vuelo, suelo y subsuelo del dominio público local.
- Tasa por prestación del servicio de recogida, transporte y tratamiento de basuras y residuos sólidos urbanos.
- Tasa por utilización privativa o aprovechamiento especial de dominio público local por colocación de mesas y sillas tramitar sin certificado.

- Tasa por utilización privativa o aprovechamiento especial del dominio público local por ocupación de vía pública por obras y otros usos.
- Tasa por utilización privativa o el aprovechamiento especial del dominio público local (Empresas explotadoras de servicios de telefonía móvil).
- VEHÍCULOS - Autoliquidación del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica Tramitar sin certificado.
- VEHÍCULOS - Devolución ingresos IVTM.
- VEHÍCULOS - Exención/Bonificación en el Impuesto sobre Vehículos de Tracción mecánica.
- VEHÍCULOS - Obtención de nuevo permiso de circulación en el caso de cambio de domicilio.
- VEHÍCULOS - Preguntas frecuentes.

✓ **Urbanismo:**

- Certificados de compatibilidad urbanística para la obtención de comunicaciones y licencias ambientales.
- Certificados e informaciones urbanísticas.
- Contratación de suministro eléctrico, sin ejercer ninguna actividad.
- Devolución de fianza.
- Inspección Técnica de Edificios.
- Licencia de aprovechamiento especial del dominio público para la entrada y salida de vehículos (vados).
- Licencia de obra mayor de demolición.
- Licencia de obra mayor de edificación o rehabilitación integral.
- Licencia de obras menores.
- Licencia de parcelación.
- Licencia de primera ocupación.
- Licencia de segunda o posterior ocupación.
- Licencia para zanjas y postes.

→ **LA CARPETA CIUDADANA**

El Ayuntamiento de Alcoi en su página web dispone de **“La Carpeta Ciudadana” que ofrece a la ciudadanía la posibilidad de solicitar y obtener, de manera sencilla y ágil, el acceso a los servicios telemáticos más demandados.** Mediante “La Carpeta Ciudadana”, se pueden realizar las siguientes operaciones:

- ✓ Trámites personales "on-line".
- ✓ Consulta de datos, recibos, padrones y calendario fiscal.
- ✓ Duplicados de recibos.

- ✓ Documentos de ingreso.

“La Carpeta Ciudadana” ofrece **dos tipos de servicios**, los que requieren acreditación fiable de la identidad de la persona solicitante y aquellos que no la requieren. Cualquier persona interesada en los servicios que no requieran acreditación de la persona solicitante, podrá realizar el trámite sin requerimiento ninguno. En cambio, los servicios que requieran acreditación de la identidad, podrán ser utilizados por aquellas personas físicas, mayores de edad que dispongan de un certificado digital de la ACCV o el DNLe.

→ TRANSPARENCIA

Dentro de la sede electrónica, los espacios destinados a la transparencia y buen gobierno son:

- ✓ **Publicación de Ordenanzas:** Ordenanzas vigentes accesibles en formato PDF categorizadas en las siguientes áreas: Biblioteca, Educación, Gabinete de lengua valenciana, Informática y Nuevas tecnologías, Inspección general de Servicios, Licencias y Aperturas, Medio Ambiente, Movilidad urbana sostenible, Oficina Municipal de información al consumidor, Participación ciudadana, Policía, Promoción económica, Sanidad, Secretaría y Contratación, Servicios a personas, Servicios económicos y Urbanismo.
- ✓ **Tablón de anuncios** en el que se poder consultar las novedades pertinentes a cada una de las áreas del ayuntamiento: notificaciones, estados de solicitudes, nuevos procedimientos, comunicaciones, resúmenes...
- ✓ **Plenos y Juntas de Gobierno:** en este apartado se encuentra el orden del día de cada uno de los plenos y juntas de gobierno con sus respectivas actas, ordenadas cronológicamente.
- ✓ **Recursos humanos:** en este apartado puede consultarse el organigrama del ayuntamiento, la plantilla del personal, la relación de los puestos de trabajo actuales, las bolsas externas de trabajo y los resultados e instrucciones de inscripción a nuevas oposiciones.
- ✓ **Perfil del contratante y Proveedores:** instrucciones respecto a las plataformas disponibles para la tramitación y acceso a nuevas licitaciones y contratos e información acerca de cómo realizar la facturación electrónica.
- ✓ **Otros entornos de carácter informativo:** a su vez el entorno de sede electrónica facilita a profesionales, ciudadanos y ciudadanas la información que permita desarrollar sus gestiones electrónicas con la mayor satisfacción y eficiencia posible, como las firmas electrónicas reconocidas, el calendario de días inhábiles, o las interrupciones previstas del servicio.

- ✓ **Otros entornos a favor de la transparencia, como son:** el detalle de las corporaciones municipales, sus integrantes y funciones, los grupos políticos y la organización de la corporación en su globalidad.

→ PRÓXIMOS PASOS EN MATERIA DE TRANSPARENCIA Y TRAMITACIÓN ELECTRÓNICA

La línea estratégica de transparencia y buen gobierno propuesta en la memoria Concejalía Democracia Participativa y Transparencia 2017, **propone mejoras en los servicios públicos prestados por internet hasta el momento:**

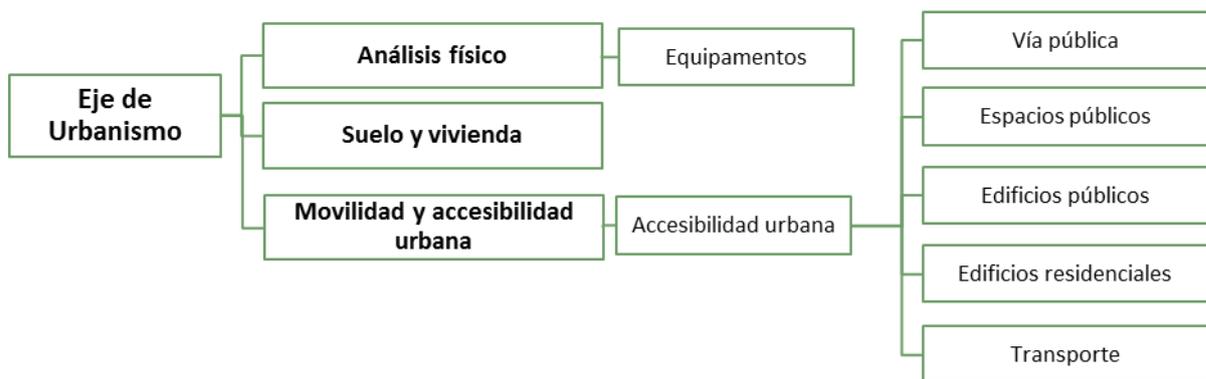
1. **Convertir el Ayuntamiento de Alcoi en un gran portal abierto de fácil acceso a la ciudadanía,** situando la transparencia real en el eje central de nuestra actuación aprovechando las TIC.

El portal deberá servir para la evaluación detallada de los programas y políticas, con total transparencia impulsando la publicidad activa de información de relevancia jurídica; institucional; económica presupuestaria y estadística, lo que **facilitará la participación de la ciudadanía en la toma de decisiones y garantizará el derecho de acceso a la información pública.**

2. **Implantar la Iniciativa Popular Local** para incorporar las propuestas de la ciudadanía a los procesos de gobierno.
3. **Generalizar la Consulta Ciudadana** Directa sobre las decisiones estratégicas trascendentes y sobre las inversiones municipales, tanto a través de internet como presencialmente.
4. Creación de **aplicaciones móviles que facilitan la gestión y participación** de la mayoría en todos los procesos de gestión del ayuntamiento.
5. El alcalde rendirá cuentas en **asamblea ciudadana** cada año, informando sobre los logros alcanzados durante ese tiempo, así como de lo que aún no se haya realizado de este programa de gobierno
6. **Creación de un Consejo de Ciudad.**
7. **Adhesión a los principios de buen gobierno.**



2.6. EJE DE URBANISMO



2.6.1 ANÁLISIS FÍSICO

La estructura urbana de Alcoi se encuentra fuertemente condicionada por su medio físico, su término municipal se compone de un relieve accidentado con alineaciones montañosas que oscilan entre los 1.000 y 1.350 metros sobre el nivel del mar, definido por las sierras de Mariola, Carrascal de la Font Roja, els Plans y la Serreta que determinan fuertes pendientes y abruptos barrancos por los cuales atraviesan **varios cursos menores (Polop, Barxell y Molinar)** que, al unirse, forman el río Serpis o río de Alcoi. Una red hidrográfica que define el hábitat urbano, siendo Alcoi conocida como la ciudad los puentes.

La peculiar orografía marcada por barrancos y desniveles ha dificultado su relación con el exterior y ha motivado que las infraestructuras de comunicación hayan sido en todo caso grandes obras públicas. La carretera Barcelona- Cádiz, N340, es la principal vía de comunicación, conectando con Alicante al sur y con Játiva-Valencia al norte. El paso por el municipio de esta vía y su interconexión con los diversos pasos viarios, puentes y viaductos sobre el Serpis, el Riquer, el Barxell, el Molinar, y sus barrancos permite vincular las cuatro zonas claramente diferenciadas en que se divide la Alcoi, dando continuidad al entramado urbano actual.

La naturaleza del dibujo urbano actual, es consecuencia de la expansión de la ciudad ante presiones demográficas y socioeconómicas, producto del incremento poblacional e intensidad de la actividad industrial durante gran parte del siglo pasado.

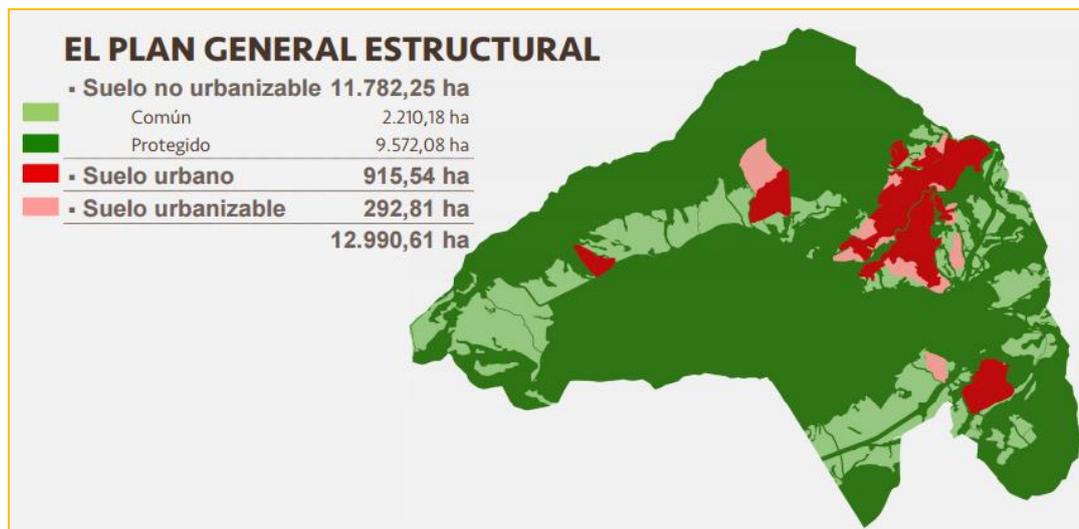
encuentra la Zona Alta, un barrio con una importante componente industrial, emplazado en el área de mayor altitud del entramado urbano y caracterizado por fuertes pendientes.

Al sur de la Zona Alta se sitúa el nuevo polígono industrial de la Beniata. Al oeste, al otro lado del río Riquer, y al sur de L'Eixample, se encuentra el barrio de Santa Rosa y el Barrio Batoi, límite sureste del entramado urbano y área de transición entre la compacidad urbana de la ciudad y los diseminados. Además de los barrios y sectores consolidados en el entramado urbano de la ciudad, existen suelos de baja densidad acotados y de baja implantación en áreas periféricas a la ciudad y en suelo no urbanizable del contexto municipal. Estos asentamientos tienen fundamentalmente carácter de segunda residencia y se conocen por el nombre de Montesol, Baradello, Sargento y Estepar.

La evolución y planificación urbana de Alcoi hasta su apariencia actual ha conseguido desplazar la actividad industrial del centro de la ciudad a un nuevo entramado industrial periférico, compuesto por seis polígonos industriales (Cotes Baixes, Cotes Altes, Beniata, Sant Benet, PI de Batoi, y dels Realets) de interacción directa y transición continua con la ciudad.

En la actualidad, el **entramado urbano de Alcoi cubre un 7% de la superficie total del municipio (129,86 km²)**, el cual limita con los términos de Bañeres, Benifallim, Benilloba, Bocairente, Cocentaina, Ibi, Jijona, Onil, Penáguila y Torremanzanas. A rasgos generales, la geología y morfología del suelo municipal forma parte del paisaje urbano y natural del área funcional, un entorno natural incomparable en el cual se emplazan dos Parques Naturales, y un 73% de la superficie municipal es suelo rural protegido, de las cuales un 15% es considerado terreno forestal estratégico.

Cobertura del Suelo		
Cobertura superficial	Superficie	% municipal
Cobertura de suelo artificial (suelo urbano)	9,15 km ²	7,05%
Cobertura de suelo artificial (suelo urbanizable)	2,92 km ²	2,25%
Cobertura de suelo rural común (suelo agrícola y seminatural)	22,21 km ²	17,07%
Cobertura suelo rural protegido (suelo forestal)	95,72 km ²	73,68%
TOTAL	129.86 km²	100%



Por su parte, la **infraestructura verde urbana y periurbana de Alcoi** se compone de una red de espacios naturales y seminaturales y otros elementos ambientales interconectados, fundamentales para la conservación de la biodiversidad. Ésta red reporta un gran número de beneficios derivados de las múltiples funciones y servicios ecosistémicos que brinda el entorno, ayudando a incrementar la infiltración y regular la escorrentía y control de la erosión de los suelos, la depuración del agua o beneficios recreativos y culturales para el alcoyano.

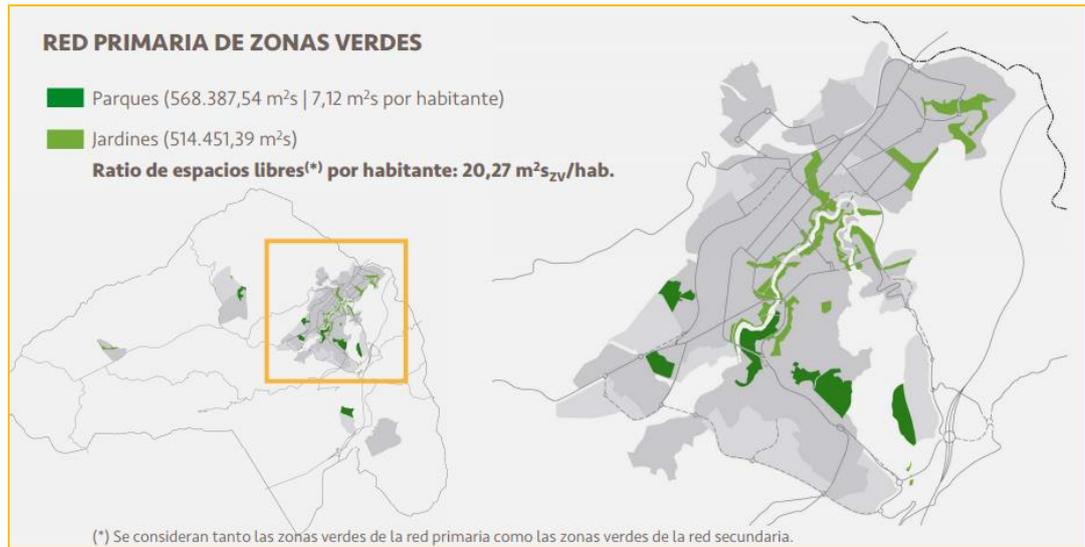
En este sentido, la **infraestructura verde periurbana** tiene como elemento estructurador la **Vía Verde de Alcoi**, una ruta que transcurre por el antiguo trazado del ferrocarril Alcoi-La Canal (Alicante) a través 11 túneles y 3 viaductos durante aproximadamente 12 kilómetros; con el objetivo de conectar y generar sinergias medioambientales y paisajísticas entre los espacios naturales, espacios en desuso (trazado de ferrocarril) y zonas urbanas del municipio, integrando paisajes con un fin ecológico y de bienestar social.

En lo que corresponde al área urbana, los beneficios que aportan las infraestructuras verdes resultan especialmente importantes por su contribución a la salud y al bienestar de la ciudadanía, a la mitigación y adaptación al cambio climático, en la disminución del efecto de isla de calor urbana del parque edificatorio, así como mejoras en la calidad del aire de Alcoi.

La ciudad **cuenta con una red numerosa de zonas verdes y espacios públicos**, entre los que destacan el Parc de Cervantes, Parc del Romeral, Parc de Batoi, Parc de Cantagallet, Parc del Viaducte y el Parc de Caramanxell.

De hecho, en Alcoi hay 56,83 ha de parques y 51,44 ha de jardines, muestra de una red primaria de zonas verdes y espacios públicos de 108,27 ha que representa el 11,8% de la cobertura artificial municipal, y un ratio de 18,3m² de zonas verdes por habitante, valor muy por encima de la media recomendada por la OMS (10-15 m²/hab.) y que sitúa a Alcoi entre las ciudades más verdes de España.

Cobertura del Suelo			
Red primaria de zonas verdes y espacios públicos	Superficie	Padrón	Área verde por habitante
Parques	568.387,54 m ²	59.198	9 m ² /hab.
Jardines	514.451,39 m ²	59.198	8,69 m ² /hab.
TOTAL	1.082.838,93 m²	59.198	18,28 m²/hab.



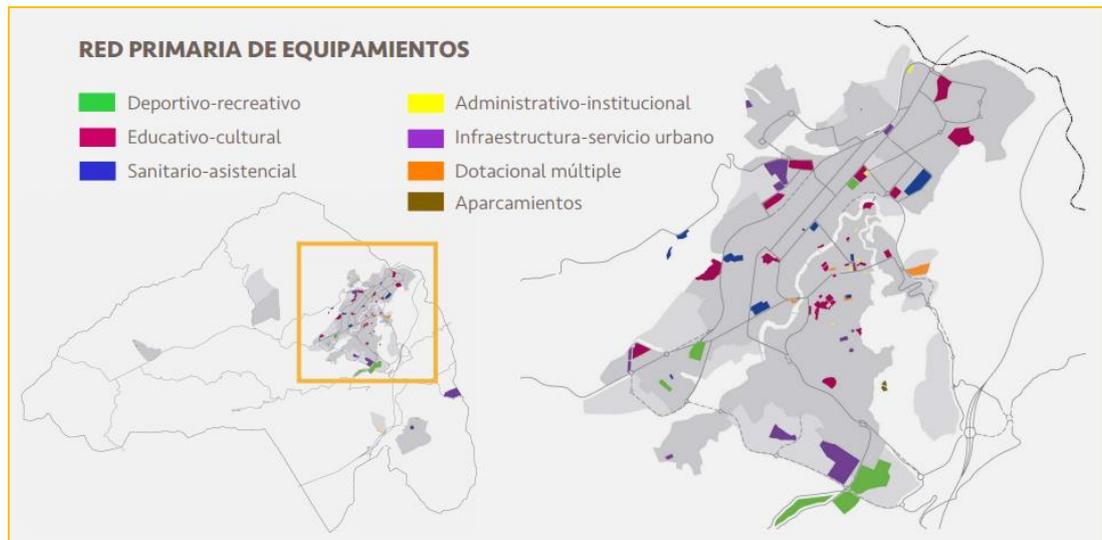
No obstante, siguen existiendo áreas verdes con gran potencial de explotación para dotarles de uso y conectividad al servicio de la ciudadanía, áreas cercanas a los cauces del río que pueden ser rehabilitados como corredores territoriales y biológicos para la conservación y puesta en valor de los activos ambientales, paisajísticos y culturales del municipio.

Por su parte, los suelos agrícolas y seminaturales tienen una cobertura territorial aproximada al 17% del total, y las actividades de cultivo suelen emplazarse sobre los suelos situados a los pies de las sierras que enmarcan el municipio, siendo éstas de escasa actividad económica y comercial.

En general, el municipio presenta una baja capacidad de uso agrícola debido a la orografía del terreno, al escaso espesor y grado de erosión de los suelos; estas características se ven acentuadas en toda el área surcada por los barrancos y márgenes de los ríos.

→ EQUIPAMIENTOS

Alcoi cuenta con una **red de equipamientos y edificaciones públicas de cobertura municipal**, más de 75 edificaciones públicas en donde los organismos públicos asumen la función de prestar y facilitar los servicios necesarios para el desarrollo económico, cultural y social de todos los alcoyanos, tal como se muestra en la figura y tabla a continuación:



Equipamientos municipales	
Equipamiento Administrativo/Institucional	
Casa Consistorial Edificio Administrativo Sant Llorenç 6 Edificio Administrativo C/ Major 6 Edificio Administrativo Sant Joan 2 (OMIC) Servicios Sociales El Camí 40	Servicios Sociales Isabel II Servicios Sociales Centro Social Zona Norte Policía Local Casablanca Retén Municipal Recinto Ferial Juzgados Al-azraq Guardia Civil
Equipamiento Deportivo	
Polideportivo Francisco Laporta Polideportivo Caramanchel Polideportivo Batoy Polideportivo Eduardo Latorre (Matadero)	Pistas petanca junto al Romeral Piscina Municipal Campo de Fútbol Collao
Equipamiento Educativo	
EIMA Zona Nord EIMA Jesuset del Miracle EIMA Batoi Escola Infantil El Partidor Escuela Infantil El Salvador Escuela Infantil Sol Solet CEIP El Romeral CEIP Miguel Hernández CEIP Horta Major CEIP Sant Vicent CEIP Batoi Fundación Educativa ACI - Colegio "Sagrada Familia" ESCLAVAS	IES Pare Vitoria IES Andreu Sempere IES Cotes Baixes Instituto de Batoi (Centro Específico de FP) Conservatorio de Música y Danza J.Cantó Escuela Municipal Bellas Artes Alcoy Escuela Oficial de Idiomas - Alcoy Centro de Educación Especial / Tomàs Llacer Aulas Verdes Escuela Industrial Centro Cervantes Joven – CCJ Campus Alcoy-UPV
Equipamiento Cultural	
Centro Cultural Mario Silvestre Biblioteca La Uixola Centro Social Zona Norte	Ágora Museo arqueológico Museo Explora

Teatro Calderón Teatro Principal Llotja Sant Jordi Casa de Nadal	Museo Refugio de Cervantes Font Roja Natura La Capella
Equipamiento Asistencial	
Centro Mayores Batoy Centro Mayores Zona Alta Centro Mayores del Centro Centro de Mayores de la UPD Centro social de la zona norte	Club Social Oliver Club Social Zona Norte Centro de Mayores de la UPD Albergue de transeúntes Punto de encuentro
Equipamiento Sanitario	
Hospital Comarcal Virgen de los Lirios Ambulatorio La Plaza Ambulatorio La Fábrica	Ambulatorio La Bassa Centro Médico Batoy Centro de Salud Zona Alta
Mercados Municipales	
Mercado Municipal de la Zona Norte Mercado de Sant Roc	Mercado Sant Mateu
Cementerio	
Cementerio de Alcoi	
Transporte	
Renfe	Estación de Autobuses
Otros	
Comisaría de Policía Hacienda Centro Comercial Alzamora	SUMA CORREOS

2.6.2 SUELO Y VIVIENDA

El término municipal de Alcoi cuenta con **722,12 ha de suelo de uso predominantemente residencial** en el cual existen actualmente **34.866 viviendas** (un 72% de estas viviendas son principales), lo que se traduce en una media de 48 viviendas por hectáreas, una densidad unitaria media para un municipio en donde residen más de 60 mil habitantes.

El tamaño medio familiar de Alcoi es de 2,63 miembros por hogar, inferior a la media autonómica de 3,05 miembros por hogar, y media nacional de 3,24 miembros por hogar. Por su parte, una de cada dos viviendas principales de Alcoi se encuentra habitada por núcleos familiares de 3 o más personas, seguido por hogares correspondientes a familias de 2 miembros (27%) y núcleos unipersonales (23,8%).

De todas las zonas que conforman el municipio, **los barrios de Santa Rosa, Batoi, y Zona Norte acogen el mayor número de núcleos familiares** y también aportan el mayor tamaño medio familiar municipal de 2,76 y 2,79 miembros por hogar, respectivamente. Por el contrario, la zona Centro y Viaducto concentran más del 40% de los hogares unipersonales, así como el menor tamaño medio familiar municipal: 2,26 miembros por hogar. La Zona

Alta y Barrio L'Eixample ostentan un tamaño medio familiar algo menor que el calculado para las áreas urbanas en su conjunto.

Al analizar el tamaño de la vivienda, el municipio presenta una **media de superficie útil de la vivienda de 33,86m² por habitante**, valor por debajo de la media autonómica (34,35m²), y por encima de la media nacional (31,04 m²). Cabe resaltar que las viviendas con superficie útil menor a los 30 metros cuadrados representan apenas el 0,09% del total municipal, una cifra que se encuentra muy por debajo de la media nacional (0,39%).

En cuanto a la evolución del parque edificatorio residencial, Alcoi ha mantenido un **patrón de construcción continuo y estable** durante los últimos 40 años; siendo el punto máximo de crecimiento inmobiliario la década de 1970-1980, con la construcción del 16% de las edificaciones existentes para el año 2011. A pesar de ello, **el número de viviendas que supera los 50 años sigue siendo importante**, representa el 26,14% del total, casi diez puntos por encima de la media Autonómica (17,02%) y Nacional (17,70%).

En la actualidad, **el 4,53% del parque edificatorio se encuentra en mal estado de conservación**, una cifra que dobla a la media Autonómica (2,13%), y el 70 % de los edificios destinados principalmente a viviendas no garantizan las condiciones estructurales necesarias para la accesibilidad, de manera independiente y sin ayuda de otra persona, de personas con diversidad funcional.

Desde una perspectiva visual, el área urbana de Alcoi posee un **perfil homogéneo**, la altura media de las edificaciones se encuentra en torno a **4 pisos de altura**. No obstante, esta condición cambia en zonas cercanas a los cauces de los ríos, donde el cambio de cota y desniveles del terreno configura un corte del perfil urbano en donde varían la altura de las edificaciones, actividad y uso.

Alcoi cuenta con un **importante patrimonio Histórico-Artístico**. Su **Centro Histórico** cuenta con un conjunto monumental que representa en sí mismo un espacio urbano de gran importancia. No en vano, ha sido declarado Conjunto de Interés Histórico-Artístico

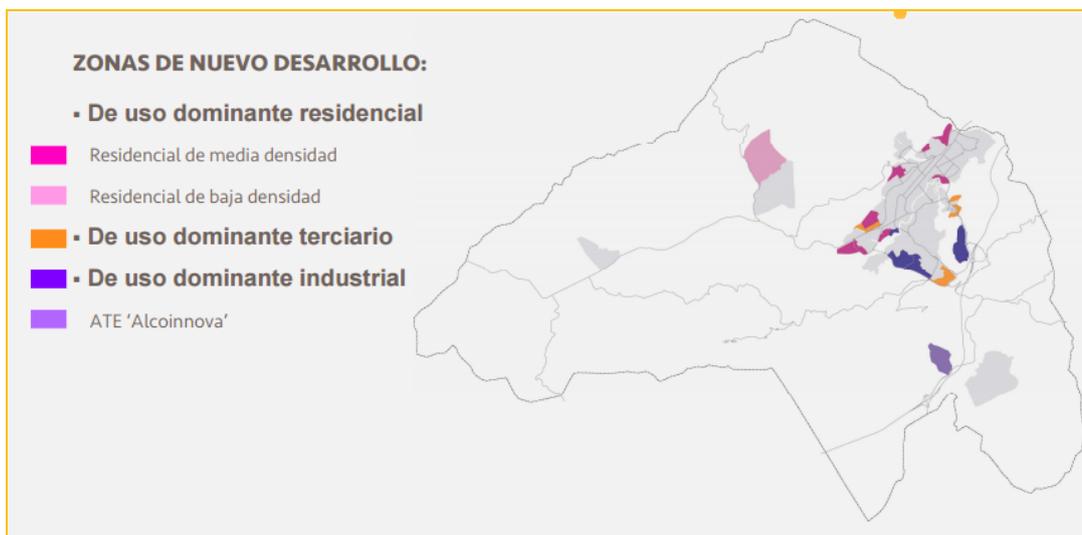
No obstante, los **crecientes problemas de degradación física** y el **declive de actividad en el Centro Histórico** están derivando en una progresiva pérdida de su valor residencial y de centralidad.

Asimismo, y gracias al traslado de la actividad industrial al extrarradio del municipio, existe cierto problema con los **antiguos enclaves industriales en desuso**, ubicados en el centro urbano, y que conllevan una difícil convivencia con los actuales usos dominantes de los espacios urbanos.

A todo lo mencionado anteriormente, hay que añadir que el **Plan Estructural General de Alcoi prevé un crecimiento máximo de nuevo suelo residencial de 0,97 km²**, lo que representa un 33% del suelo previsto como susceptible para soportar el crecimiento urbano municipal (suelo urbanizable) y un incremento del 23% en el número de viviendas

existentes, un total de 8.139 viviendas nuevas distribuidas entre sectores de suelo urbanizable y suelo urbano de uso predominantemente residencial.

Previsión de Crecimiento		
Viviendas	Descripción	Cantidad
Viviendas nuevas libres + VPP	SR de borde de casco urbano	2.650
Viviendas de consolidación casco	SU consolidado Incluido en Unidades de Ejecución	2.481
	SU sin consolidar incluido en Unidades de Ejecución	1.556
	SU sin consolidar no incluido en Unidades de Ejecución	933
	SU en ámbito de reforma interior	217
Viviendas Segunda Residencia	Suelo Urbano Residencial fuera de casco urbano	159
	Suelo Urbanizable Residencial fuera de casco urbano	302
TOTAL		8.139



2.6.3 MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD URBANA

Uno de los mayores desafíos a los cuales se enfrenta Alcoi en su transformación es **la movilidad, lograr gestionar el tráfico y el número de viajes diarios realizados en transporte motorizados dentro del término municipal.**

En Alcoi se realizan un total de **173.574,8 viajes en un día laborable tipo**, que con sus 61,321 habitantes supone un índice de movilidad de 2,9 viajes por habitante y día. Aproximadamente un 83% de la población realiza al menos un desplazamiento diario en día laborable, mientras que los fines de semana esta cifra baja hasta el 72%.

El **51,68% de los viajes diarios se realiza en medios de transporte motorizados** y un 48,32% en medios de transporte no motorizados; siendo el medio de transporte principal el **desplazamiento a pie con un 46%** de los viajes realizados por día, sin embargo la mayoría de estos desplazamientos son cortos, recorridos de menos de 5 minutos.

Por su parte, **el coche particular abarca un 40% del total de los viajes diarios** y el 78% de los viajes realizados en transporte motorizado, seguido por los viajes en moto (8%) y en transporte público (4%).

El motivo de los desplazamientos durante días laborales se debe, en su mayoría, por trabajo o por estudios, representan en total un 43% de los viajes. Al estudiar la pauta de movilidad por género se observa que el 47% de los desplazamientos de los varones es motivado por el trabajo frente al 21% de las mujeres, colectivo que realiza el mayor número de desplazamientos motivado por estudios y compras.

Estos desplazamientos diarios se realizan por una red viaria que ha estado condicionada desde sus inicios por una topografía accidentada, lo que ha obligado a la construcción de numerosas infraestructuras para vencer los accidentes geográficos. Una red de pasos, viaductos y puentes que conforman 11 conexiones viales entre diferentes zonas y barrios de la ciudad.

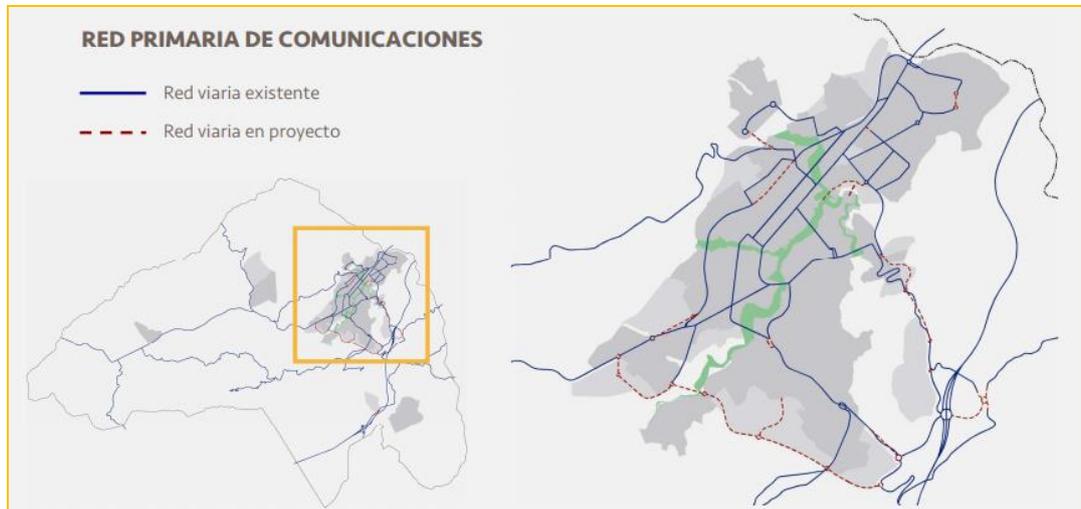
Así, la propia orografía de la ciudad ha generado numerosas divisiones internas con elementos naturales (principalmente barrancos), que sectorizan el paisaje urbano en barrios semiaislados, conectados entre ellos a través de la travesía de la **carretera N-340, principal vía e infraestructura vertebradora municipal**: comunica Alcoi tanto a nivel regional (por el sur con Játiva y Valencia, por el Norte con enlaces a la A-3) como a nivel local o interno (entre áreas urbanas y rurales).

Por su parte, el resto del entramado viario se ha articulado en correspondencia a las actividades y ofertas del área urbana, tomando como referencia las **ramificaciones de la N-340** que se adentran en el valle del Río Polop y las distintas opciones de conexión supramunicipal de las **Carreteras Valencianas CV-795, CV-796 y CV- 7881**, a través de las cuales el sistema viario consigue una mayor flexibilidad y fluidez del tráfico en el denso y concentrado área urbana de Alcoi.

La red viaria se complementa con la **línea 47 de Renfe Media Distancia**, conocida como Valencia-Játiva-Alcoi.

El nodo de mayor atracción y generación de viajes a nivel municipal es el Centro Histórico de Alcoi, el cual concentra el mayor número de oficinas y edificaciones administrativas del municipio, siendo destacables la sede principal del Ayuntamiento, el Ágora y la Agencia de Desarrollo Local de Alcoi. Por su parte, existen otros ejes nodales distribuidos en los barrios aledaños al Casco Histórico; siendo de los más importantes: **Campus de la Universidad Politécnica de Valencia; los ejes comerciales de la Zona Centro, Santa Rosa, L'Eixample y**

Zona Norte, en donde se concentra el 49,2% de los establecimientos comerciales del municipio.



Los nodos de atracción y generación de viajes del municipio tienden a la proximidad local al concentrarse en espacios relativamente cercanos en términos de distancia y recorrido; situación que explica la importancia del desplazamiento a pie en el municipio, y deja en evidencia los problemas de gestión y planificación del sistema de transporte público, el cual sólo aprovecha el 4% de la demanda potencial de viajes del área urbana.

Al igual que el tránsito vehicular, el tráfico y movilidad peatonal de Alcoi se encuentra condicionado a la orografía del contexto geográfico en el cual se emplaza el término municipal, así como al diseño y entramado urbano de la ciudad, lo que tiende a limitar la continuidad y anchura de los itinerarios existentes.

Cabe remarcar que la mayoría de los viajes no motorizados son viajes a pie, con una **reducida participación de la bicicleta**, de los pocos usuarios de bicicleta que se pueden ver por las calles de Alcoi más del 90% de estos son deportistas.

Así, la mejora en las condiciones de movilidad y accesibilidad peatonal de Alcoi, depende de la ampliación de la red de itinerarios peatonales ya consolidados, en adición a la generación y fomento de zonas peatonales e itinerarios adicionales y vinculantes a cada barrio y sector.

La tabla a continuación, describe la **Red de Itinerarios Peatonales** consolidados en el área urbana municipal:

Red de Itinerarios Peatonales Consolidados	
Itinerario	Recorrido urbano
Volta als Ponts	Recorrido urbano y peatonal en forma de anillo que transcurre por los puentes tradicionales de la ciudad. Siendo el itinerario el Pont de Sant Jordi, Carrer Sant Tomás-Plaça Espanya-Carrer Sant Llorenç-Av. País Valencià-Pont de María Cristina-Paseo de Cervantes-Carrer Els

	Alçamora-Pont de Sant Roc- Av. L'Almeda-Pont Sant Jordi.
Vía Verde	Recorrido de aproximadamente 10 km que transcurre por las antiguas vías del ferrocarril entre el Barrio de Batòi (Alcoi) y La Sagar (pedanía de Jijona) utilizado para actividades al aire libre, turismo ecológico, deporte y bienestar social.
Zona Norte	Paseo urbano que transcurre por la Av. Hispanitat y conecta con los parques vecinales de Caramanxel y de la Zona Nord, así como con equipamientos de proximidad tales como el Hospital Virgen de los Lirios.
C/Alçamora – Av. l' Almeda	Recorrido peatonal y comercial asociado al comercio y espacios productivos contenidos entre estas calles.

En este contexto, el **Plan de Movilidad Urbana y Sostenible** de Alcoi despliega una serie de actuaciones y propuestas para la mejora y adecuación de los recorridos descritos, así como la **peatonalización del Centro Histórico de la Ciudad**.

Algunas de las mejoras y actuaciones planteadas se han ejecutado en arterias vitales para la generación de mayor número de desplazamientos a pie en la ciudad. En el cuadro actuaciones ejecutadas, se presentan algunas de las actuaciones realizadas: **(faltaría el proyecto de vías de bicicleta y utilización de la bici, esta información pedírsela a Dani)**

Actuaciones ejecutadas	
Vía	Actuaciones
Avinguda País Valenciá	- Adaptación de los pasos peatonales.
Carrer de L'Ecola	- Eliminación de las barreras arquitectónicas para el viandante.
Carrer de Sant Vicent Ferrer	- Mejora de la superficie y ampliación de las aceras.
Carrer Torregrosa	- Reducción de plazas de aparcamiento a nivel de peatón.
Plaça Ramón i Cajal	- Mejora de pavimentos, arbolado e infraestructura verde que acompaña los itinerarios.
Carrer Sant Josep	

→ ACCESIBILIDAD URBANA

Alcoi cuenta con un **Plan de Accesibilidad**, aprobado en 2016, que abarca los siguientes ámbitos:

✓ **Vía pública**

El nivel de accesibilidad de las vías públicas de Alcoi presenta deficiencias derivadas, por una parte, de las condiciones topográficas del entorno, y por otra, de ser un entorno urbano ya construido. En general, las vías públicas de Alcoi cuentan con un nivel de accesibilidad PRACTICABLE, a pesar de que muchas deficiencias puntuales hagan que el itinerario final no sea accesible.

✓ **Espacios públicos**

Como se ha descrito anteriormente, los espacios públicos de Alcoi son numerosos y muchos de ellos de gran envergadura. En general, la Red Primaria de Zonas Verdes y Espacios Públicos presenta deficiencias en el ámbito de la accesibilidad, muchas de ellas han sido subsanadas en aquellos espacios públicos reformados y/o nuevos. Los parques públicos ya longevos, presentan deficiencias por falta de mantenimiento y otras derivadas de un mal diseño.

✓ **Edificios públicos**

Los edificios públicos y equipamientos municipales cuentan, en su mayoría, con un nivel de accesibilidad deficiente, tanto en el acceso como en los servicios que se encuentran en el interior del mismo (mostrador de atención al público, servicios higiénicos, vestuarios, entre otros). Existen condicionantes como el año de construcción de los mismos y la catalogación como edificios protegidos, que hacen que la intervención de mejora de la accesibilidad sea en muchos casos inviable técnica y/o económicamente.

✓ **Edificios residenciales**

El 70% de los edificios destinados principalmente a viviendas no garantizan las condiciones estructurales necesarias para la accesibilidad, de manera independiente y sin ayuda de otra persona, de ciudadanos con diversidad funcional.

✓ **Transporte**

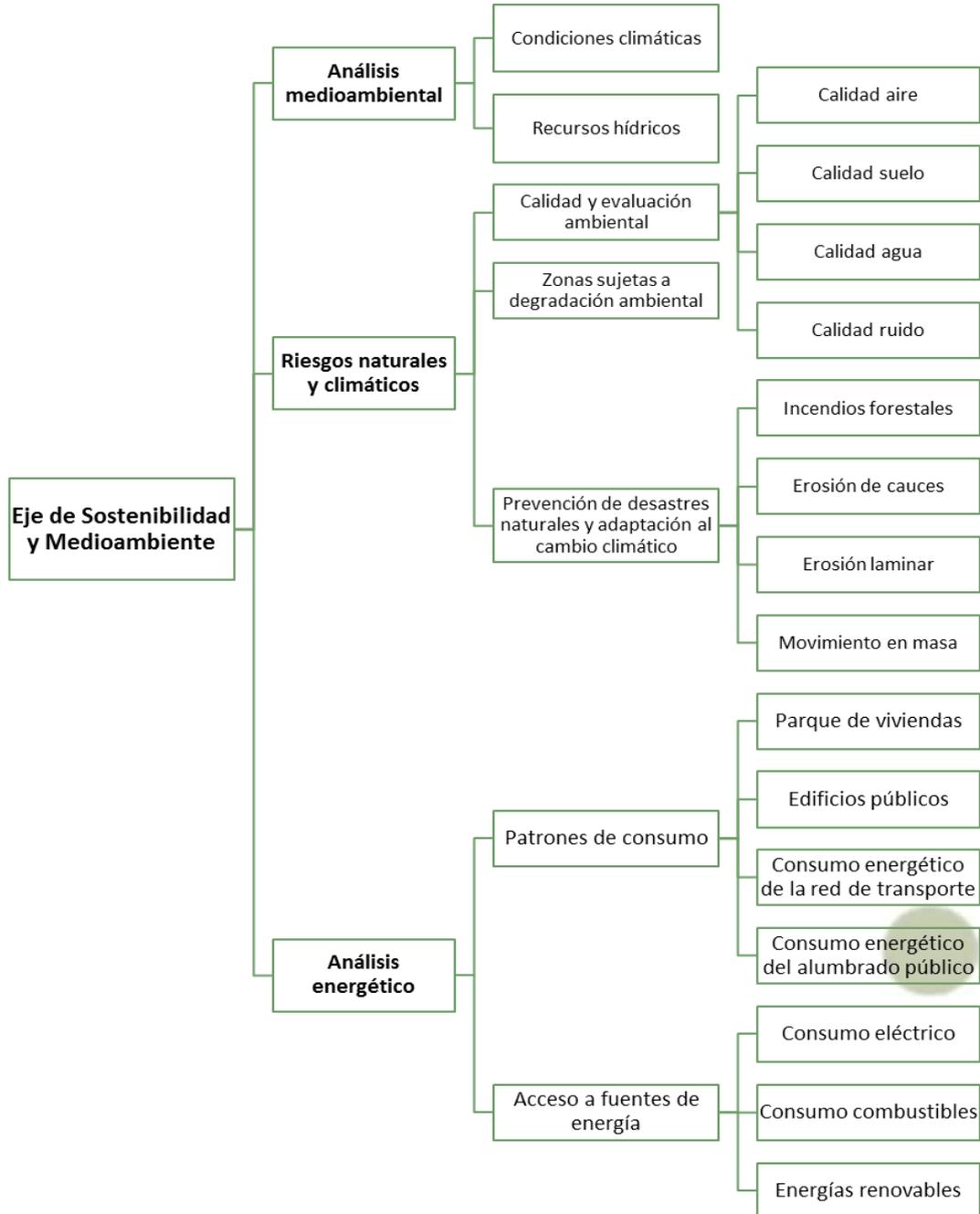
Las deficiencias que se encuentran en el transporte público afecta tanto a la Vía Pública, en lo que se refiere a elementos del transporte y aparcamiento, como a los Edificios Públicos, en lo que se refiere a Estaciones de Tren y de Autobuses.

En el caso de Alcoi, las deficiencias que se encuentran en estos elementos son los siguientes: por una parte los elementos urbanos, éstos tienen problemas de accesibilidad derivados tanto de un mal diseño como de una mala ubicación de los mismos; por otra los edificios, las deficiencias estructurales y de servicios descrita con anterioridad afecta en gran medida a las construcciones y edificaciones que cuentan con un uso casi exclusivo para la gestión y funcionamiento del transporte público municipal, regional y nacional en Alcoi.

A estos puntos hay que añadir las barreras urbanas y complejidad orográfica que caracterizan a la ciudad, la cual multiplica los errores de coordinación, optimización e intercambio de las rutas de transporte público urbano. Dichas características afectan directamente la calidad de vida y la prestación de servicios a toda la ciudadanía, lo que se traduce en el detrimento de la dinámica urbana y de la actividad comercial local.

A pesar de tratarse de una ciudad cuyo tamaño, forma y configuración provocan que las distancias a recorrer peatonalmente no sean excesivas, la mayoría de los desplazamientos a pie en Alcoi tienden a ser recorridos internos a escala barrial, y esto se debe en gran medida a la falta de mejoras en la comunicación peatonal entre barrios y soluciones estructurales a los condicionantes físicos como los desniveles topográficos. Estas condiciones requieren un esfuerzo de cara al futuro de Alcoi, ya que para la consolidación de un área urbana integrada es necesaria la existencia de soportes de movilidad y conexiones eficaces entre barrios, que permitan elegir modos de transporte más limpios y desplazamientos eficientes y seguros a nivel municipal.

2.7. EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE



2.7.1 ANÁLISIS MEDIOAMBIENTAL

El término municipal de Alcoi presenta como gran singularidad y activo territorial la gran **abundancia de espacios de importante valor ambiental, cultural y paisajístico** que se insertan en una topografía montañosa en la que aparecen accidentes geográficos tan

destacados como los **Serres de Mariola i Carrascar de la Font Roja, la Serra del Maigmó, la Serra d'Onil y el Benicadell, entre otras.**

Alcoi se encuentra en la región biogeográfica Mediterránea, sobre el ambiente de Sierras y Valles Prebéticos, un área que concentra hasta 100 tipos de hábitats terrestres y 5 marinas. A escala local, el municipio se emplaza en la **Unidad de Paisaje Hoya de Alcoi y Vall de Planes**, asociado a las Hoyas y depresiones bético-alicantinas, que emplaza 5 micro-reservas vegetales con una biodiversidad importante: Mola de Serelles, Ombría del Garrofer, Pilar de Ximo, Mas de Cotet y El Menejador. Éstos hábitats se encuentran conectados, desde el punto de vista biológico y territorial, por el río Serpis y sus afluentes, así como las cabeceras del Riu Montnegre y del Vinalopó.

A estos elementos conectores se deben incluir las **22 vías pecuarias** que atraviesan el término municipal de Alcoi, el sendero de gran recorrido GR-7, los **senderos de pequeño recorrido PR-CV 26, PR-CV 133 y PR-CV 160 y los senderos locales valencianos SLV 25.3 y SLV 25.7**, así como los **itinerarios y la infraestructura y zonas verdes urbanas y periurbanas** ya descritas al comienzo de este Eje.

La cobertura forestal dentro del término municipal de Alcoi asciende a 8.248,88ha (el 63,61% de la superficie total del término), de las cuales 1.967,13ha (15,17%) son consideradas terreno forestal estratégico; en los cuales destacan:

- **Sierra Mariola**, Espacio Natural Protegido (ENP) desde el año 2002 bajo la figura de protección de Parque Natural, cuenta con una superficie de 12.540,01 ha, en donde habitan más de 1.200 especies vegetales, a pesar de que la cobertura y masa vegetal se encuentra relegada a enclaves específicos y naturalmente protegidos de la Sierra. Entre las especies vegetales predomina la carrasca, el fresno y el arce, y las de mayor extensión territorial son los matorrales y estratos herbáceos relacionados a las características climatológicas del mediterráneo.
- **Carrascal de la Font Roja**, monte al suroeste de la ciudad de Alcoi que desde el año 1987 cuenta con la figura de protección de Parque Natural. En esta zona predominan los bosques caducifolios, carrascales de umbría y de solana, matorrales de solana, vegetación rupícola y pinares.

Ambos Parques Naturales forman, a su vez, parte de la Red Natura 2000 como Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona Especial de Protección para las Aves (ZEPA).

Otro Espacio Natural Protegido (ENP) es el **cauce del río Serpis**, el cual, desde el año 2007, es protegido bajo la figura de Paisaje Protegido por su importancia ecológica como gran elemento articulador de los hábitats, reservas naturales e infraestructura verde municipal, incorporando, además, elementos sobresalientes del patrimonio cultural y socioeconómico local al atravesar el Casco Histórico de Alcoi y cumplir una función estratégica en la industrialización en la Comunitat Valenciana.

En lecho del Serpis, así como en el resto de la red hidrográfica superficial que transcurre por el municipio, se observa la presencia de vegetación de ribera mediterránea, dominado por los bosques de olmos y varios tipos de hierbas que habitan áreas de sombra y gran humedad; mientras que en las áreas de los ríos en donde se desarrolla el eje urbano e industrial de Alcoi, predomina la vegetación nitrófila, característica de espacios antropizados o de gran intervención urbana.

De acuerdo al Servicio de Ordenación y Gestión Forestal de la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural de la Comunitat Valenciana. La superficie forestal catalogada como **Monte de Utilidad Pública de Alcoi** supera las 2.000 ha y representa el 2% del total de la cobertura forestal municipal. La tabla Montes de Utilidad Pública muestra el número de montes y superficies forestales gestionadas y catalogadas como Monte de Utilidad Pública en el municipio de Alcoi:

Montes de Utilidad Pública		
Nº Asignado	Monte Catalogado	Superficie Gestionada
AL001	Monte Sotorroni.	405 ha
AL012	Monte El Carrascal y Masía de Tetuán	444,97 ha
AL013	Monte San Antón	680,75 ha
AL014	Monte de San Cristóbal	548,43 ha
AL015	Tosal Redó	18,13 ha
AL130	Monte Ombries de Pardinetes i Cotet	86,89 ha

También, al sur del núcleo urbano, se encuentra la **Cova Juliana, declarada un hábitat de interés comunitario por la Comunitat Valenciana** en el año 2013. Cuenta con 1 ha de superficie y es considerada el quinto refugio en importancia de los quirópteros, comúnmente conocidos como murciélagos, a nivel regional.

De la fauna asociada a las zonas forestales y seminaturales del municipio, predominan los reptiles: el lagarto ocelado, la serpiente blanca, la culebra lisa europea y la serpiente herradura; así como aves como el tordo, la paloma torcaz, el arrendajo y el carbonero común. Entre los mamíferos que pueden observarse se encuentran el gato salvaje, la garduña, la gineta, el tejo, la comadreja y el zorro.

Cabe destacar que existen una serie de puntos de interés geológico en el área donde se emplaza el municipio, zonas de alto valor científico y conservacionistas correspondiente a yacimientos de vertebrados antepasados de los actuales osos, elefantes, rinocerontes, toros y caballos, mamíferos que habitaron el área hace más de 3 millones de años.

→ CONDICIONES CLIMÁTICAS

El clima es uno de los elementos que definen el paisaje municipal, condicionando y moldeando diversas formas de relieve y topografía, así como las especies que habitan

en ella. En este sentido, Alcoi posee un **clima mediterráneo**, caracterizado por unos veranos cálidos y unos inviernos frescos. La temperatura media municipal está en torno a los 15°C y la precipitación anual no llega a superar los 500mm.

El periodo más cálido es el mes de agosto, donde la temperatura media ronda los 24°C, mientras el mes más frío es enero, con una temperatura de 8°C. Durante el invierno las temperaturas mínimas pueden alcanzar valores bajo cero, dando lugar a heladas y precipitaciones en forma de nieve que, en las zonas más altas, permiten la acumulación de la misma.

Cabe destacar que la singular orografía del terreno provoca la existencia de **varios microclimas locales**, dependiendo de si las zonas se sitúan a barlovento o a sotavento, ya que de esta disposición depende en gran medida la cantidad de precipitación.

→ RECURSOS HÍDRICOS

El **sistema hidrológico** superficial de Alcoi se encuentra compuesto por varios cursos de agua (Barxell, Riquer y Molinar) que atraviesan y dan forma al entramado urbano actual de la ciudad. Al confluir los cauces de éstos cuerpos de agua nace el río Serpis, el cual transcurre todo el término municipal alcoyano para luego atravesar los términos municipales de Cocentaina, Añqueria de Aznar y el Muro de Alcoi, hasta el embalse de Beniarrés.

En cuanto a los recursos hídricos, Alcoi forma parte de la **Confederación Hidrográfica del Júcar** y se sitúa sobre el sistema de explotación del Serpis, que alcanza la totalidad de la cuenca de los **ríos Serpis, Jaraco y Beniopa** y las subcuencas litorales comprendidas entre el límite sur de los términos municipales de Cullera y de Oliva, ocupando una superficie de 984,73 km², así como una pequeña franja municipal que se sitúa sobre el sistema de explotación Vinalopó-Alacanti.

El manantial del río Molinar es la principal fuente de abastecimiento de agua para el área urbana, además de varios acuíferos subterráneos (consecuencia directa de la litología calcárea del entorno) en los que se acumula la precipitación excedente de algunos años hidrológicos y suministran el agua potable municipal. Cabe destacar que las masas de agua subterráneas del área municipal son catalogadas como recursos hídricos a utilizar únicamente en casos extraordinarios de sequías.

El ayuntamiento dispone de depósitos generales, desde donde se conduce el agua potable a la red municipal. Dicha red abastece a otros ocho depósitos secundarios a través de los cuales se bombea agua a todo el municipio. Asimismo, existen 20 contadores de sector, que dividen la red en 10 sectores y subsectores, consiguiendo una mejor gestión del rendimiento hidráulico.

Las características principales de las captaciones mencionadas, son las siguientes:

Instalaciones de Captación		
Denominación	Diámetro de Pozo	Caudal Máximo
Pozo Molinar 1	550 mm	220 l/s
Pozo Molinar 2	600 mm	140 l/s
Manantial Molinar	-	160 l/s
Pozo Barxell	450 mm	220 l/s
Pozo Barranc de Cint	400 mm	70 l/s
Manantial Xorrador	-	20 l/s
TOTAL	-	830 l/s

Tomando como referencia los valores históricos de demanda de agua y el volumen total de agua registrada y distribuida por tipo de usuario para la Comunitat Valenciana, se estima que **la red de agua potable municipal debe al menos suministrar 212 litros por habitantes por día**. Teniendo en cuenta que el padrón continuo de Alcoi para 2016 es de 59.198 habitantes, el consumo de agua potable municipal sería aproximadamente de **12.549.976 litros de agua al día**.

Por su parte, las instalaciones de recogida y manejo de las aguas residuales y pluviales constan de una red de conducción a la EDAR de Alcoi a través de los cauces de los ríos. A cometidas a ésta red se encuentra la red general de colectores de alcantarillado, estaciones de bombeo de aguas residuales intermedia, sumideros y pozos de registro.

Finalmente, y como consecuencia del desarrollo histórico del eje urbano e industrial de Alcoi a los márgenes de los ríos que atraviesan el municipio, la calidad ambiental del agua se ha visto perjudicada, sobre todo al sistema hidrológico superficial, por la contaminación provocada por los procesos industriales. Así, las **dos grandes depuradoras emplazadas en el área funcional de Alcoi (Algars y Muro de Alcoi) resultan insuficientes** para el tratamiento de aguas provenientes de ésta zona; dando como resultado uno de los problemas más importantes a nivel municipal.

2.7.2 RIESGOS NATURALES Y CLIMÁTICOS

→ CALIDAD Y EVALUACIÓN AMBIENTAL

✓ Calidad del aire

Según los datos obtenidos por la Red Valenciana de Vigilancia y Control de la Contaminación Atmosférica de la estación ambiental instalada en Alcoi, no se han observado parámetros fuera de la normativa.

En relación a las partículas en suspensión, tampoco se han registrado valores fuera de la normativa, aunque en zonas puntuales de la ciudad presenta ozono troposférico superior a la media. Las características climáticas y la orografía accidentada de la zona, permiten una rápida dispersión de las partículas por los

vientos de gran intensidad, lo que permite a Alcoi contar con una elevada calidad del aire.

✓ **Calidad del Suelo**

Los suelos municipales presentan una baja capacidad portante debido a la orografía del terreno. Además, existe un número importante de solares y antiguos espacios productivos de la ciudad cuyos terrenos contiene un alto contenido de nitrógeno debido a su sobre explotación comercial e industrial, en un pasado reciente.

✓ **Calidad del Agua**

A lo anterior hay que añadir el problema de contaminación de aguas derivado los procesos industriales, donde las dos grandes depuradoras existentes (Algars y Muro de Alcoi) resultan insuficientes para determinado tipo de residuos. Esta contaminación resulta especialmente palpable en un punto donde el agua se ve embalsada, en el Pantano de Beniarrés, principalmente en épocas de sequía.

✓ **Niveles de Ruido**

Ninguna de las áreas urbanas del municipio supera los niveles máximos permitidos por la Ley 7/2.002. No obstante, los mayores niveles sonoros se dan, como era de esperar, en el entorno de las principales infraestructuras, la autovía A-7 y la carretera N-340.

Por otro lado, los niveles de presión acústica emitida por las actividades industriales no superan los niveles legales de emisión acústica según uso dominante.

→ **ZONAS SUJETAS A DEGRADACIÓN AMBIENTAL**

Los **suelos rurales y semiantropizados** del área municipal presentan una baja capacidad de uso agrícola debido a la orografía del terreno. El riesgo económico y limitaciones de uso del suelo para el cultivo, ha derivado en el abandono y degradación de importantes porciones de terreno en áreas cercanas a las sierras y a espacios protegidos.

Aunado a ello, los solares y **porciones de terrenos que han sido sobreexplotados** históricamente durante el proceso de crecimiento urbanístico e industrial de Alcoi contienen un alto contenido de nitrógeno que altera la capacidad del suelo y existencia de masa vegetal, con el consiguiente proceso de degradación física y de actividad económica que ello comporta.

Para estas zonas el Plan General Estructural de Alcoi establece una serie de criterios de gestión y restauración de la cobertura vegetal y restauración de las propiedades físicas y químicas de los suelos fértiles, con el fin de acometer el problema y permitir la revitalización física y medioambiental de cada zona degradada.

Es de especial importancia el tratamiento del **valle del Polop** por su carácter de conector entre los entornos de los dos parques naturales en los cuales se emplaza el término municipal, así como la previsión de áreas de amortiguación de impactos o corredores forestales entre el paisaje forestal, agrícola y urbano a escala local y supramunicipal, con el fin de multiplicar las oportunidades de preservación y continuidad de los hábitats naturales.

A esto hay que añadir los **problemas de contaminación de aguas**, anteriormente descritos y la necesidad de alcanzar soluciones eficaces en el tratamiento de aguas y de los lechos de los ríos para el saneamiento del agua que transcurre por Alcoi y llega al Pantano de Beniarrés.

→ PREVENCIÓN DE DESASTRES NATURALES Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

✓ Incendios forestales

El término municipal de Alcoi tiene una frecuencia de 50 incendios forestales anuales, entre los que se contabilizan 12 conatos y 38 incendios¹. Las zonas con mayor riesgo de incendios son las zonas boscosas situadas en la sierra del Menejador Els Plans, la Serreta y la sierra de Mariola. No obstante, también encontramos un riesgo entre grave y extremo en las zonas forestales próximas al casco urbano. Se estima que la superficie anual incendiada es de 211,63 ha.

✓ Erosión de Cauces

Gran parte del cauce, y lecho del río Serpis sufre de fenómenos erosivos de importancia, catalogados dentro del Inventario Nacional de Erosión de Suelos como alto, por lo cual se hace necesario medidas para la corrección y protección del suelo.

Se ha detectado áreas situadas a orillas de los cauces de la red hidrográfica un proceso continuo de erosión, así como áreas con un alto grado de vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas por las actividades urbanas e industriales.

✓ Erosión Laminar

En el suelo y relieve municipal ocurre una erosión laminar de importancia en superficies seminaturales y naturales ubicadas al este del entorno urbano.

¹ La Estadística General de Incendios Forestales (EGIF) se elabora en el Centro de Coordinación de la Información Nacional de Incendios Forestales (CCINIF) a partir de la información anual suministrada por las comunidades autónomas. Estos datos reflejan la frecuencia de siniestros registrados durante el período 2001-2014

A su vez, la mitad noroccidental del municipio tiene un grado de erosión entre bajo y moderado, aunque la zona entre la sierra de Mariola y la Foia de Alcoi sí que presenta un grado de erosión elevado.

Mientras la mitad suroriental de Alcoi es donde la erosión es más notable, sobretodo en la vertiente sur de la sierra del Menejador y en la zona sur del núcleo urbano, donde la erosión es superior a 100/Tm/Ha/año.

✓ **Movimiento en Masa**

Las áreas transicionales entre superficie urbana y superficie natural son las zonas de mayor riesgo de desplazamiento de terreno a cotas inferiores. Especialmente en zonas de transición al este de la ciudad. El riesgo reside en que la ciudad se asienta sobre los cauces de dos barrancos (el barranco de Barxell y el barranco de Molinar) y del río Serpis.

Por ello, varias zonas del Casco Histórico se encuentran bajo la amenaza de movimientos activos, provocados por la erosión que los cauces realizan en las laderas de los valles, al tiempo que el riesgo por desplazamiento de laderas es mayor en zonas de expansión del núcleo urbano a laderas de pendientes importantes, con materiales de baja calidad geotécnica y proximidad a los cauces².

2.7.3 ANÁLISIS ENERGÉTICO

→ PATRONES DE CONSUMO

✓ **Parque de viviendas**

El consumo energético del parque residencial supone el 57,18% del consumo energético total municipal, correspondiendo el 49,15% de dicho consumo al consumo de electricidad y el 37,7% al consumo de combustibles fósiles.

En relación al análisis del consumo energético del parque edificatorio residencial, destaca el hecho de que el municipio cuenta con tan solo 65 días de confort climático o, dicho de otro modo, la ciudadanía disfruta de 65 días al año (18% del total) sin necesidad de usar sistemas de calefacción ni sistemas de refrigeración dentro de los edificios.

✓ **Edificios públicos**

El consumo energético de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal consumidoras de energía, tanto eléctrica como de

² El Intervalo de estudio de erosión de suelo (en este caso Cauces y Laminar) y Movimiento de Masa para Alcoi se realiza a partir de datos recogidos a nivel provincial entre los años 2002 y 2012 por el Ministerio de Medio Ambiente.

combustible fósil, bien para calefacción, bien para agua caliente sanitaria, asciende a 5.268,66 MWh/Año, lo que supone un 1,52% del total del consumo energético del municipio.

✓ **Consumo energético de la red de transporte**

Los consumos producidos por el transporte en el municipio ascienden a 47.696,49MWh/año, lo que supone un 13,79% del total del consumo energético del municipio.

→ **Transporte público:** En Alcoi existen varias líneas de autobuses, formadas por 13 vehículos y 31 taxis, que representan el 1,28 % del consumo energético y del 1,02 % de las emisiones de CO2 que se producen en el término municipal.

→ **Transporte municipal:** La flota municipal de Alcoi está compuesta por los vehículos con los que cuentan los siguientes departamentos y servicios municipales: Bienestar Social / Sanidad (protectora) / EDAR / Aqualia / Medio Ambiente / IGS: Brigadas de Obras y Servicios, Parques y Jardines, Eléctrica / Policía Local / RSU (Sistema de recogida de los residuos sólidos urbanos / Limpieza Urbana.

El Inventario de Emisiones de Referencia de 2008, arroja que este sector es el responsable del 0,45% del consumo energético y del 0,33% de las emisiones de CO2 que se producen en el término municipal. Su porcentaje de emisiones es muy bajo respecto al global, pero las acciones en este sector tienen un efecto ejemplarizante y el Ayuntamiento tiene capacidad de actuación directa que derive en un efecto positivo sobre la ciudad y la ciudadanía.

→ **Transporte privado y comercial:** Este sector es el responsable del 9,33 % del consumo energético y del 12,06 % de las emisiones de CO2 que se producen en el término municipal.

✓ **Consumo energético del alumbrado público**

El consumo eléctrico del Alumbrado Público supone el 2% del total del consumo energético de la ciudad. El Alumbrado Público está formado por 11.800 lámparas, mostrando un Incremento del 18'26% desde 2007 debido a la aparición de nuevas áreas urbanizadas en el término municipal.

No obstante, a pesar de que se haya incrementado el número de lámparas, se han introducido nuevas tecnologías como las lámparas Led y se han reducido considerablemente el número de lámparas de mercurio en hasta un 83%.

→ ACCESO A FUENTES DE ENERGÍA

✓ Consumo eléctrico

El 68,65% de este consumo corresponde a consumo eléctrico de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal. El mayor consumo se da en los edificios, equipamientos e instalaciones deportivas, seguidos de los de educación y las dependencias municipales.

Por su parte, el consumo debido a los sistemas de calefacción/refrigeración representa el 27,65 % del consumo eléctrico.

Cabe mencionar que se observa una disminución moderada del consumo eléctrico en los edificios, equipamientos e instalaciones municipales durante los últimos años.

✓ Consumo combustibles

El consumo de combustibles fósiles de aquellos edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal que cuentan con una instalación térmica para calefacción o producción de agua caliente sanitaria supone el 29,3% del consumo energético de todos los edificios, equipamientos e instalaciones de titularidad municipal.

El mayor combustible consumido en los edificios, equipamientos e instalaciones municipales es el gasoil de calefacción, con un 62%. Por otro lado, el mayor consumo de combustible corresponde al Departamento de Educación, con un 69% del consumo total.

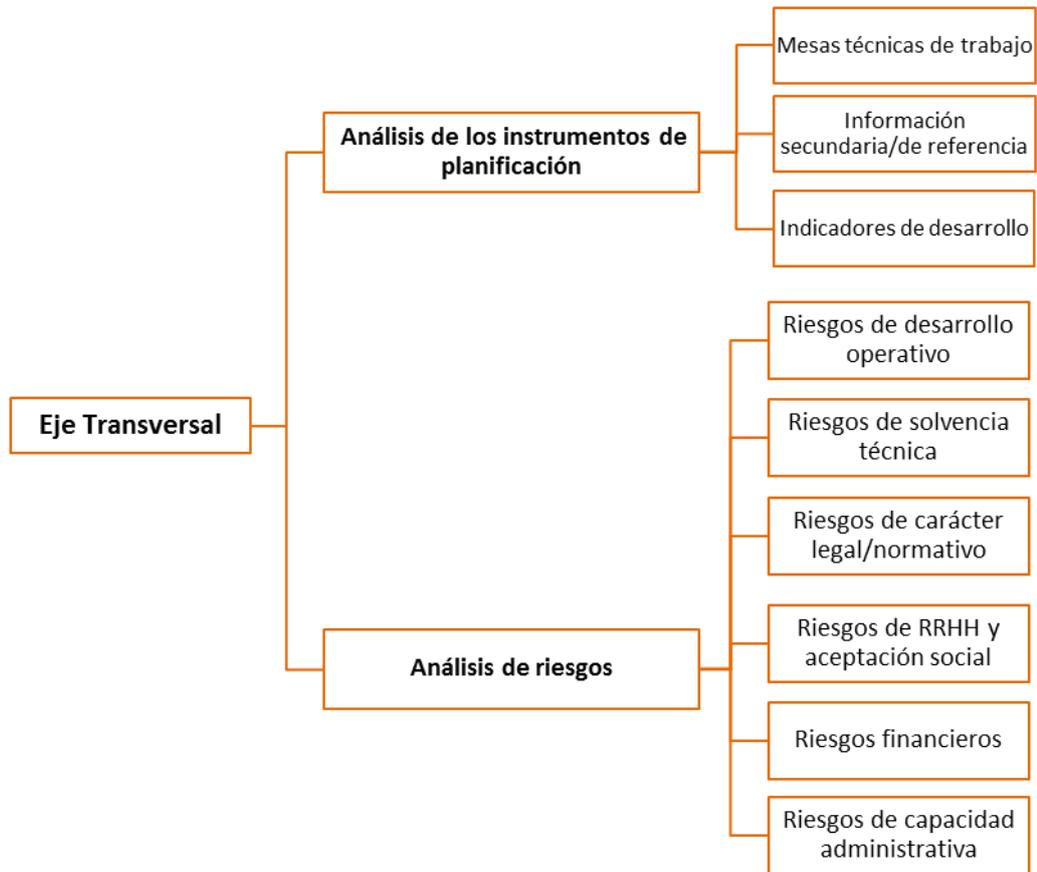
✓ Energías Renovables

El Ayuntamiento cuenta con 3 instalaciones solares térmicas instaladas en tres Equipamientos Deportivos: Polideportivo Francisco Laporta, Campo de fútbol El Collao y Polideportivo Caramanchel.

Alcoi cuenta en sus dependencias municipales con un total de 57 colectores instalados. Esta producción de energía solar térmica supone más del 30% del consumo de combustibles fósiles, llegando a ser en el 2012 del 53%.

En el sector residencial, se ha estimado que el consumo de Energía Solar Fotovoltaica, Biomasa y Geotermia supone tan solo al 5,5% del consumo energético de los hogares de Alcoi.

2.8. EJE TRANSVERSAL



2.8.1 ANÁLISIS DE LOS INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN

El desarrollo del Plan Estratégico de Alcoy se llevará a cabo a partir de los diagnósticos, el análisis y las líneas de ciudad establecidas a partir de la **Estrategia DUSI**. En primer lugar, cabe mencionar que el proceso seguido para la definición de la EDUSI se desarrolló a varios niveles, con el fin de dotar a la misma de un **carácter coherente, integrador y transversal**.

En este sentido, **la capacidad y competencias de las diferentes áreas del Ayuntamiento, junto con la experiencia y know-how de los diferentes agentes socio-económicos de la ciudad y la implicación de la ciudadanía alcoyana, conforman una estructura más que adecuada para poder hacer frente a los retos** expuesto en el DUSI, y para desarrollar con éxito un ambicioso Plan Estratégico de Alcoy de transformación local a largo plazo como es **Alcoi Demà**.



MESAS TÉCNICAS DE TRABAJO

El Ayuntamiento de Alcoy está comprometido e implicado en el diseño de un proyecto de cambio que sea capaz de proponer una **Estrategia de Ciudad Inteligente, Sostenible e Integradora**.

Para lograrlo, a lo largo de los últimos años se han llevado a cabo diversas **mesas técnicas** de muy diferentes características y contando con diferentes perfiles de participantes, pero cuyos **principales objetivos** han sido comunes:

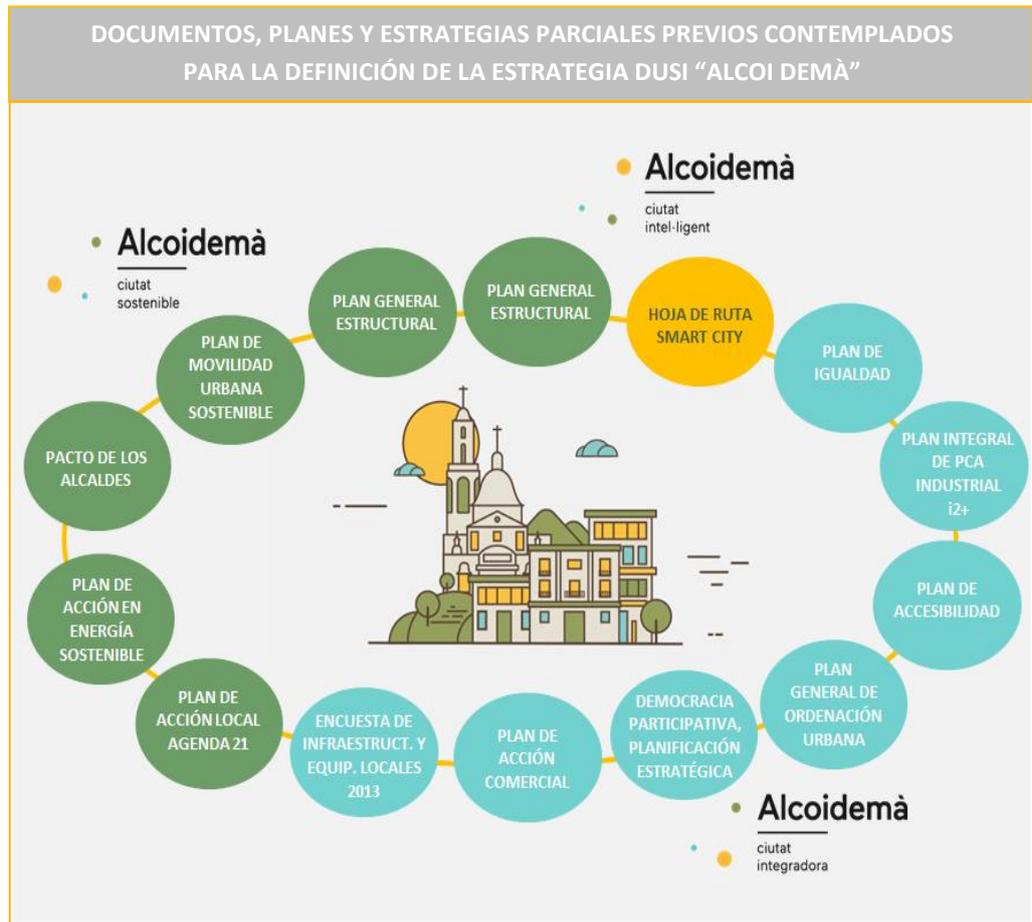
- ✓ Presentar e **involucrar al personal técnico del Ayuntamiento y a los agentes locales de desarrollo socio-económico en la elaboración del proyecto de ciudad.**
- ✓ Recoger sus planteamientos y opiniones acerca de los principales retos de ciudad, derivados de los problemas y potencialidades urbanos, que debe afrontar Alcoy a través de una adecuada definición y despliegue de su Estrategia de Desarrollo Urbano. En concreto, se ha buscado obtener una **visión actualizada de la realidad de la ciudad y sus retos de futuro.**

En línea con lo anterior, el proyecto para definir el Plan Estratégico de Alcoy contendrá un apartado específico de consulta pública que incluirá, entre otros, una plataforma de participación ciudadana, reuniones individuales con los agentes implicados, una mesa redonda de agentes estratégicos y un foro de participación (ecosistema de innovación urbana), medidas con las que se pretende obtener un feedback con las aportaciones de valor por parte de la ciudadanía y los agentes estratégicos implicados.



INFORMACIÓN SECUNDARIA/DE REFERENCIA

Por otro lado, también en coherencia y alineamiento con los ejes estratégicos, se han tratado de integrar los **programas municipales y estrategias sectoriales más relevantes y actualmente vigentes** que afectan de forma directa o indirecta al Plan Estratégico. De este modo, durante el proceso de diagnóstico se tomó como punto de partida la **Estrategia DUSI** y se revisaron documentos, planes y estrategias parciales de la ciudad a fin de identificar las **problemáticas, prioridades y actuaciones sectoriales** definidas previamente por el Ayuntamiento. En concreto, los **documentos municipales analizados** han sido los siguientes:



Por otro lado, para asegurar la **coherencia y el encaje del Plan Estratégico con las estrategias supralocales o de marco regulatorio superior**, se han integrado también como input las principales conclusiones, prioridades y líneas estratégicas de los siguientes **documentos de referencia**:



INDICADORES DE DESARROLLO

Además, cabe mencionar que durante la definición de la Estrategia DUSI se desarrolló una **base de indicadores** a nivel local suficiente para disponer de información lo más

actualizada posible sobre la realidad de Alcoy. Más allá de la mera recopilación de información, el objetivo de esta bb.dd. era disponer de un **panel de indicadores útil, ágil y dirigido fundamentalmente a los temas críticos claves** para la adecuada definición y posterior despliegue la Estrategia Alcoi Demà.

Para el futuro **control y seguimiento del Plan Estratégico de Alcoy**, y tomando como punto de partida el panel de indicadores DUSI, se ha elaborado un nuevo sistema de indicadores complementado con los indicadores de ciudad propuestos por las normas **UNE 178202:2016** (Ciudades inteligentes. Indicadores de gestión en base a cuadros de mando de gestión de ciudad) e **ISO37120:2014** (Sustainable development of communities -- Indicators for city services and quality of life) (*VER PUNTO 9 DEL PRESENTE DOCUMENTO*).

2.8.2 ANÁLISIS DE RIESGOS

En relación a los **posibles riesgos que pueden suponer obstáculos al normal desarrollo de las líneas de actuación del futuro Plan Estratégico**, se han identificado una serie de potenciales riesgos, cuya categorización se llevará a cabo una vez definido el Plan, en base a su **probabilidad de que acontezcan y el potencial impacto** que se deduzca de los mismos.

Con tal fin, para cada uno de los factores se asignará una puntuación: la más alta (5 puntos) significa un riesgo severo o una probabilidad casi cierta de que suceda; la más baja (1 punto), conlleva un riesgo insignificante y una probabilidad muy baja de que acontezca:

CATEGORIZACIÓN DE RIESGOS		PROBABILIDAD					
		PUNTOS	MÍNIMA	IMPROBABLE	POSIBLE	PROBABLE	CIERTA
IMPACTO	PUNTOS		1	2	3	4	5
	SEVERO	5	5	10	15	20	25
	IMPORTANTE	4	4	8	12	16	20
	MEDIO	3	3	6	9	12	15
	REDUCIDO	2	2	4	6	8	10
INSIGNIFICANTE	1	1	2	3	4	5	

En concreto, se identifican **13 riesgos que pueden comprometer el despliegue del Plan Estratégico:**

Riesgos de Desarrollo Operativo:

- R1: Retraso en la ejecución de actuaciones que afecten al camino crítico de la planificación del proyecto.
- R2: Dificultad o falta de seguimiento del grado de implantación de las actuaciones de la estrategia.

- R3: Incompatibilidad para integrar las nuevas soluciones/innovaciones a desarrollar con los sistemas tecnológicos existentes

Riesgos de Solvencia Técnica:

- R4: Ejecución errónea o incompleta de las actuaciones a desplegar.
- R5: Falta de la tecnología o conocimiento necesarios para el correcto despliegue de una actuación.

Riesgos de carácter legal/normativo:

- R6: Modificación del marco normativo competencial.
- R7: Retraso en la obtención de autorizaciones administrativas prescriptivas.

Riesgos de RRHH y aceptación social:

- R8: Gestión inadecuada de los recursos humanos.
- R9: Limitaciones de personal con capacitación necesaria para ejecutar el proyecto.
- R10: Rechazo social a las actuaciones y oposición de agentes implicados.

Riesgos financieros:

- R11: Retraso en la obtención de fondos para realizar las inversiones previstas, dependientes de diversas fuentes de financiación.
- R12: Desviaciones en la dotación final de recursos financieros respecto a los inicialmente proyectados.

Riesgos de capacidad administrativa

- R13: excesivos tiempos de tramitación y retrasos en los procesos de toma de decisiones en resoluciones de concursos públicos.

3. BENCHMARK DE DESARROLLO URBANO

Las ciudades no son espacios estancos, son espacios plurales interconectados entre sí que se ajustan y se transforman a partir de la materialización del ideal social y el grado de especificidad y relevancia de las acciones locales para facilitar el desarrollo cultural, urbano y socioeconómico como ventaja competitiva ante un mundo globalizado.

En este sentido, **el benchmarking urbano trata de evaluar y comparar la propuesta estratégica de crecimiento y desarrollo entre ciudades** con el fin de interpretar las acciones claves y elementos de referencia que puedan ayudar al desarrollo eficiente de determinadas acciones, características y aspiraciones locales. En suma, se utiliza para diagnosticar y maximizar las ventajas competitivas del modelo de planificación local a partir de la inspiración e incorporación de prácticas desarrolladas por otras ciudades con retos y problemas similares a los locales.

Cabe resaltar que el Benchmark del Plan Estratégico no corresponde a una cuestión de tamaño ni jerarquía de la ciudad o competitividad urbana entre éstas, sino que consiste en analizar **la capacidad de los hábitats urbanos en desarrollar iniciativas y planes innovadores sobre retos y problemas similares**; es decir, comparar buenas prácticas entre ciudades con problemas similares para adoptar y rediseñar medidas satisfactorias a la realidad del contexto, siendo poco relevantes los aspectos tradicionales de tamaño urbano y poblacional y jerarquía.

Al igual que Alcoy, existe un importante número de **ciudades que presentan retos y problemas similares** como ciudades de tamaño medio en la red urbana europea; así como ciudades en que la geografía de barrancos y ríos se funden con la trama urbana y arquitectura del área definiendo las condiciones de vida y dinámica socioeconómica del lugar.

Así, el enfoque del Benchmarking del Plan Estratégico es **observar e identificar buenas prácticas de ciudades que mantienen una mayor dinámica urbana, complejidad organizacional y de acción**. Es una manera de construir iniciativas de mejora que sean pioneras a nivel de Alcoy. Más si la estrategia se orienta en ámbitos en los cuales los retos y problemas son condicionados por el contexto natural y realidad urbana similares.

Para este estudio se ha seleccionado la **ciudad de Zaragoza**, como referente de la red urbana española, y la **ciudad de Pau (Francia)**, como referente de la red urbana europea, ambos como modelos de planificación a analizar debido al esfuerzo continuo e innovador que han realizado ambas ciudades para reafirmar el papel de los barrios tradicionales en la revitalización económica y urbana; en la recualificación de áreas estratégicas ubicadas en el interior de las ciudades; en la sostenibilidad social y reinversión innovadora de las capacidades industriales y comerciales y su internacionalización; así como en las oportunidades de los espacios públicos y riberas de los ríos para plantear soluciones ambiciosas a los problemas de accesibilidad, movilidad y conectividad vecinal desde un enfoque integrador, transversal y sostenido de la infraestructura peatonal e infraestructura verde periurbana.

Alcoy, Zaragoza y Pau han sido moldeadas por su entorno, sobre todo por depresiones de los cuerpos de agua y ríos que atraviesan las áreas urbanas. Son áreas que han sido modeladas por la forma en que interactúan los espacios naturales y el casco fundacional; concentrando alrededor de ellos, ensanches y barrios secundarios exteriores a la aglomeración central. Estas características son muy propicias para la **aplicación de un modelo de ciudad integrado en la naturaleza**, que adapta su modelo urbano al territorio circundante más que intentar imponer un modelo genérico de urbanización sobre el mismo. Así, tanto Zaragoza como Pau han apostado por un **modelo desconcentrado, denso y equilibrado que busca interconectar los espacios urbanos a partir de las redes de espacios naturales inmersas en la ciudad**.

También se ha incentivado la **descentralización de las actividades y los servicios, incorporando nuevos usos y actividades tendientes a la innovación y la tecnología en aquellos espacios vacantes o infrautilizados ligados a la infraestructura ya existente del entramado**, dando un fuerte impulso a las actividades culturales, comerciales y representativas de la ciudad y procurando mantener las funciones regionales de referencia y liderazgo.

Es por todo lo anterior, que el análisis que sigue se basa en el estudio de **criterios y acciones desarrolladas por estas ciudades que potencialmente puedan ayudar a repensar viejos problemas de Alcoy y mejorar los propios resultados obtenidos hasta el momento**. Se trata de un medio para la búsqueda de situaciones ventajosas que ayuden a concebir mejores prácticas locales sobre:

- Conservación de espacios públicos y verdes
- Prevención de desastres naturales y adaptación al Cambio Climático
- Calidad de los recursos hídricos
- Regeneración y reactivación del casco urbano
- Rehabilitación sostenible de barrios y edificios
- Participación e innovación ciudadana
- Reactivación del comercio de proximidad
- Promoción e innovación industrial

ZARAGOZA



Población: 661.108

Superficie: 968,68 km²

Área urbanizada: (25% del total)

Contextualización

Zaragoza es la quinta ciudad más poblada de España y la séptima área metropolitana, concentra el 50% de la población de Aragón y constituye el mayor nodo logístico terrestre del sur de Europa, dando servicio a una población de 22 millones de personas en el noreste de España.

El 96% de la población de la ciudad se concentra en menos del 25% de la superficie del término municipal, constituyendo un área urbana densa y compacta. Su gran extensión unida a su peculiar emplazamiento en la zona central de la Depresión del Ebro en un área de relativa aridez marcada por el paso de tres cauces fluviales (Ebro, Huerva y Gállego), propicia la existencia de un valioso patrimonio natural.

El desarrollo urbano de Zaragoza de los últimos años se ha planteado en torno a dos vectores: el desarrollo de nuevos suelos urbanizables, especialmente de tipo residencial de baja y media densidad, y la recualificación de áreas estratégicas ubicadas al interior del área urbana.

El vigente planeamiento urbanístico de Zaragoza ha intentado consolidar el modelo de descentralización concentrada y equilibrio con el medio natural. En el cual los barrios exteriores y los municipios metropolitanos proporcionan una red de núcleos que pueden servir de base a un desarrollo descentralizado y las características naturales del territorio son propicias para la aplicación de un modelo de ciudad integrado con la naturaleza.

Características de referencia para Alcoy

El desarrollo urbano de Zaragoza ha estado apoyado en:

- **La visión estratégica de la ciudad y la importancia de la Expo 2008:** la Expo 2008 permitió desarrollar una marca de ciudad posicionada en el ámbito del turismo, los congresos, la logística y la internacionalización de las industrias y el comercio. Además, con el Plan de Acompañamiento al macro proyecto de la Expo, se buscaba mejorar la escena

	<p>urbana a través de la inclusión del río y sus riberas como elemento de uso de los ciudadanos.</p> <p>- Plan Integral del Casco Histórico: impulsa el desarrollo del Casco Histórico de la ciudad.</p>
Conservación de espacios públicos y verdes	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>En relación a la distancia de las zonas verdes la ciudad se encuentra a una distancia mínima aceptable, pero existen zonas donde hay degradación de los espacios verdes (estado de abandono de las zonas verdes, falta de reservas de suelo para zonas verdes y la calidad de la escena urbana y el espacio público disponible se ve afectado por la falta de aparcamiento privado). La Estrategia de Biodiversidad de Zaragoza y el nuevo proyecto de Infraestructura Verde estructuran su riqueza natural en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La matriz azul: ríos, humedales, balsas, barrancos, acequias y canales. - La matriz verde: LIC, ZEPA y espacios singulares; la trama verde urbana. - Conexiones: anillo verde de Zaragoza (60 km), red de caminos rurales (410 km), red de acequias. <p>Uno de los grandes retos para el futuro de la ciudad no es sólo el de seguir creando espacios verdes en las nuevas zonas a urbanizar, sino mejorar las conexiones que se deben establecer entre los grandes espacios ajardinados existentes, creando un verdadera trama verde que sirva de elemento vertebrador estructurado en el entorno urbano de Zaragoza.</p>	<p>Zaragoza persigue la gestión global de la ciudad y su entorno con el objetivo estratégico de la inclusión de la naturaleza en la ciudad mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una firme política municipal en materia de conservación de la naturaleza, articulada en base a la Agenda 21 Local de Zaragoza y a la Estrategia de Conservación de la Biodiversidad de Zaragoza. - La puesta en marcha de dos proyectos de consolidación del capital natural zaragozano reconocidos y avalados con dos proyectos del Programa Life+: o Huertas LIFE Km0 (Recuperación medioambiental de espacios periurbanos de Zaragoza mediante la intervención en el ecosistema y la agricultura ecológica) y o ZARAGOZA+ NATURAL (Creación, gestión y promoción de la Infraestructura Verde de Zaragoza). - Conservación de elementos de la biodiversidad mediante: medidas activas de conservación de la flora y fauna autóctonas y regeneración de espacios de refugio, cría y alimentación basados en la conservación de los espacios naturales, o políticas activas de repoblación y aumento de la zonas verdes urbanas, o lucha contra las especies exóticas invasoras.

Prevención de desastres naturales y adaptación al Cambio Climático	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>Zaragoza define en 2005 su “Estrategia para la Mitigación del Cambio Climático y la Mejora de la Calidad del Aire” con el objetivo de disminuir un 30% las emisiones de CO2 por habitante en el periodo 2005-2015 y, de forma complementaria, actuar sobre las partículas en suspensión y otros gases contaminantes (CO, SO2, NOX, COV, COVNM, NO2.....), de modo que mejore la calidad del aire consiguiendo niveles de inmisión inferiores a los establecidos por las directivas comunitarias de calidad del aire.</p> <p>En 2010 se complementa con la “Estrategia de Adaptación al Cambio Climático”. El primer paso fue realizar un Inventario de Emisiones con metodología CORINAIR que calcula por separado cada actividad respecto de 18 contaminantes. Dado que la actualización anual del inventario es complicada se ha implantado una metodología basada en datos oficiales y consumos reales.</p> <p>La ciudad es pionera en la aplicación de criterios de ahorro, eficiencia energética y energías renovables en sus equipamientos, barrios y viviendas, aunando participación ciudadana, investigación y creación de empleo. Para la evaluación de la calidad del aire de la ciudad, se utilizan tres herramientas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El Inventario de Emisiones 2005 que posibilita el conocimiento de las emisiones a la atmósfera de los contaminantes que se producen en las actividades del hombre y en otras fuentes naturales. 	<p>Las medidas de protección del clima de la Estrategia para la Mitigación del Cambio Climático y la Mejora de la Calidad del Aire estaban encaminadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modelo de ciudad y edificación sostenible (actuaciones en calefacción y climatización y reducción del consumo eléctrico, programa de Renovación Sostenible del pequeño comercio y hostelería, edificio cero emisiones, Centro de Urbanismo Sostenible, entre otros). - Servicios municipales (centro de tratamiento de residuos urbanos, movilidad municipal, análisis energético y medidas de ahorro en edificios municipales, abastecimiento, saneamiento y depuración de agua y alumbrado público). - Movilidad sostenible (vías ciclistas, nueva línea de tranvía, reordenación de la red de autobuses, entre otros). <p>La Estrategia de Adaptación al Cambio Climático de Zaragoza propone 4 sectores principales de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento eficaz de los residuos: gestión adecuada de los residuos, campaña de sensibilización sobre el reciclaje y la recogida de aceite usado, “Compacta tus residuos” y contenedores de recogida selectiva de residuos en todas las dependencias municipales. - Políticas de ahorro de agua y de suministro de agua de calidad: planificación de las redes de distribución, automatización de la red de aguas potables, control de fugas en la red de aguas potables y en instalaciones municipales, campañas de ahorro de agua dirigidas a la población en general, escolares, universitarios, trabajadores municipales, agricultores, trabajadores del sector industrial, etc., sistemas ahorradores en edificios municipales de uso público, fomento de la disponibilidad de un agua de calidad y acciones de mejora del estado ecológico

2. La Red de Control de la Contaminación Atmosférica que facilita los datos de los niveles de inmisión de cada contaminante permitiendo valorar la calidad del aire de la ciudad.
3. El programa de predicción denominado PRECOZ que permite conocer con veinticuatro horas de antelación los niveles de contaminación de la ciudad de Zaragoza.

de los tres los tres ríos de la ciudad.

- Gestión adecuada de los ecosistemas: reforestación de montes especialmente con especies autóctonas y con capacidad de absorción de CO2, control de vertidos a los ríos y al suelo y actuaciones para favorecer las zonas verdes y los corredores biológicos.
- Salud pública: colaboración con las autoridades sanitarias en actuaciones relacionadas con el cambio climático, estudios previos y elaboración de protocolos de actuación y sistemas de aviso ante situaciones relacionadas con olas de calor y rachas fuertes de viento, campañas de difusión entre los empleados municipales para evitar riesgos sanitarios y actuaciones de los servicios sociales prestando una atención especial a los colectivos más vulnerables: ancianos, enfermos y bolsas de pobreza.

Proyectos novedosos:

- Potenciar el servicio municipal de préstamo de bicicletas reduciendo las tarifas de uso a cotas muy bajas y financiando el coste exclusivamente con publicidad.
- Alcanzar una financiación casi completa para la construcción de los Huertos Urbanos en el Parque del Agua mediante Concurso Público en el que se incluya su construcción y explotación.
- Traslado de empresas contaminantes y molestas con mecanismos urbanísticos de coste cero para la Corporación.

Calidad de los recursos hídricos	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>El término municipal de Zaragoza está surcado por tres ríos (Ebro, Gállego y Huerva) y por el canal Imperial de Aragón, cuyas riberas se constituyen en verdaderos refugios de biodiversidad y de especial interés para el medio ambiente y para el disfrute del ciudadano.</p> <p>Además de los cauces fluviales, deben sumarse las zonas húmedas, como el Galacho de Juslibol, antiguo meandro abandonado del río Ebro que forma parte del LIC “Sotos y mejanas del Ebro”</p> <p>Zaragoza ha recuperado sus riberas y fue una de las primeras ciudades españolas en depurar el 100% de sus aguas residuales. Es una referencia ambiental en el ámbito de la gestión del agua, habiendo sido sede de la Expo 2008, dedicada a esta cuestión, y sede de la ONU para la década del agua en el periodo 2005-2015.</p>	<p>Actuaciones para la recuperación de las márgenes y riberas del río Ebro:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Articulación de espacios libres, dotaciones y transportes. El río como eje vertebrador de la nueva estructura urbana. - Establecimiento de condiciones de centralidad en actividades y usos. - Accesibilidad pública y movilidad para la plena inclusión del río. - Multifuncionalidad y diversidad: polivalencia de paisajes y funciones. - Representación de la ciudad. - Promoción de usos públicos en el ámbito. - Cualificación urbana: frentes de edificación y fachadas fluviales. - Creación de lámina de agua estable: azud abatible. - Calidad de urbanización: calles, puentes, plazas. - Diseño de riberas y márgenes del río: diseño de espacios diversos, no repetitivos, además del mantenimiento de los sotos de ribera y plantaciones existentes. Respeto a la dinámica fluvial del río, manteniendo y mejorando las condiciones naturales del flujo, huyendo de alineaciones rectas y con disposición de elementos en zonas de "sombra hidráulica".
Regeneración y reactivación del casco urbano	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>El Casco Histórico de Zaragoza presenta una vulnerabilidad sociodemográfica y socioeconómica importante donde residen realidades multiculturales muy diversas. Se apuesta por el desarrollo de acciones orientadas hacia la disminución del</p>	<p>El Plan Integral del Casco Histórico propone un conjunto de propuestas de actuación para los próximos años, enmarcadas en 5 Líneas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación, convivencia y cohesión social: impulso de un Espacio

desempleo, que potencien la vida sociocultural y que puedan redundar en un mayor movimiento de personas por el Casco Histórico. Se busca además, la dinamización económica, el aumento de la cohesión y el nivel de convivencia de sus habitantes.

Comunitario de Relación y puesta en marcha de metodologías participativas de trabajo, mantenimiento y ampliación del Programa de Mediación Comunitaria y Agentes Comunitarios, mantenimiento e impulso de Programas de intervención Comunitaria, de Redes de Apoyo y Ayuda Mutua, diseño e implantación de una Estrategia de Participación Infantil y Juvenil, apoyo a las becas de comedor, adquisición de libros de texto y material escolar, apoyo al proyecto “Programa de Fachadas” como un proyecto de inserción sociolaboral dirigido a personas en situación de exclusión social, Apoyo al proyecto “Programa de Fachadas” como un proyecto de inserción sociolaboral dirigido a personas en situación de exclusión social, entre otros.

- **Servicios Públicos y Equipamientos: reorganización** del servicio de limpieza en relación a la recogida y reciclado de residuos.
- **Infraestructuras, escena urbana y patrimonio:** ampliación y renovación del mobiliario urbano (bancos, fuentes, juegos infantiles, papeleras y contenedores), recuperación de los presupuestos de Patrimonio para rehabilitación, obras urgentes y ejecuciones subsidiarias, entre otros.
- **Suelo y rehabilitación de vivienda:** realización de un censo actualizado de viviendas que no cuentan con condiciones de habitabilidad apropiadas, programa para el fomento de rehabilitación aislada de viviendas y/o edificios de titularidad privada con criterios de eficiencia energética,
- **Comercio y turismo.**

Rehabilitación sostenible de barrios y edificios

Caracterización y buenas prácticas

Barrios tradicionales: presentan una situación de declive que combina un parque residencial deteriorado (con problemas de accesibilidad y alto consumo energético), una baja calidad de la urbanización (espacios públicos sin cualificación, problemas de

Características de referencia para Alcoy

En relación a la rehabilitación de los barrios y edificios dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible se plantea la línea de actuación **Barrios activos y diversos:**

accesibilidad y movilidad, y equipamientos insuficientes) y una alta concentración de población vulnerable (familias de bajos niveles de renta, personas mayores, población inmigrante, personas desempleadas, etc.).

Parque residencial: envejecido, con necesidades de accesibilidad tanto vertical (ascensores) como horizontal (acceso al portal) y con un 12% de edificios sin instalación de calefacción. Además, hay falta de garajes en los edificios que repercute a la escena urbana afectando espacio público para el aparcamiento.

Existe una dificultad de acceso a vivienda por parte de los zaragozanos, que ha ido aumentando progresivamente, siendo una de las principales preocupaciones de los habitantes. A pesar del descenso de los precios de la vivienda, sigue siendo inalcanzable para familias estándares

Recuperación y reactivación del espacio público:

- Acondicionar y renaturalizar espacios degradados para albergar actividades al aire libre.
- Recuperar el espacio público urbano como espacio de convivencia, ocio y cultura.

Mejora en la oferta y gestión de los equipamientos de barrio:

- Responder a las demandas de equipamientos expresadas por los vecinos de los barrios tradicionales.
- Incorporar la participación activa de los vecinos en el diseño y la gestión de los equipamientos.
- Reutilizar edificios públicos y otros activos en desuso.
- Incorporar actividades y servicios que atraigan usuarios de otras partes de la ciudad.

Participación Ciudadana

Caracterización y buenas prácticas

Zaragoza es una ciudad responsable, que apuesta por la calidad de vida de todos sus ciudadanos y que permite un desarrollo continuado en materia de salud, educación, servicios sociales y atención a la dependencia, empleo, vivienda, etc.

En el Marco Estratégico Zaragoza 2020 se plantean los siguientes ejes de actuación:

- Ciudad de los ciudadanos.
- Ciudad de las alianzas.

Características de referencia para Alcoy

El eje de actuación **“ciudad de los ciudadanos”** aborda aspectos como:

- Ciudad emprendedora: crear una cultura del emprendimiento a todos los niveles, empresarial, cultural, social y medioambiental
- Profundización de la gobernanza: incorporar una nueva forma de gestionar lo público y lo privado que busque la proximidad y el acercamiento al ciudadano, en la que prime la transparencia y la participación de todos los actores.
- Generación de espacios de conexión y creatividad social: propiciar la existencia de espacios en los que se produzca el encuentro ciudadano y se den las condiciones para la generación de iniciativas creativas de carácter

- Ciudad innovadora.
- Ciudad-territorio y ciudad-global.
- Ciudad sostenible.
- Ciudad comunicativa.

Se prioriza la cohesión social, con especial énfasis en cómo garantizar los derechos ciudadanos; el emprendimiento y la innovación social, con menciones a la responsabilidad social territorial y la economía social; su relación con la educación y la formación, tanto formal como no formal y la importancia del territorio como ámbito educador; así como la promoción de la participación, la transparencia y el buen gobierno.

Con el Plan Director Estratégico de Servicios Sociales de Zaragoza 2012-2020 se busca mejorar la organización de la acción social en Zaragoza, el mantenimiento del sistema público de servicios sociales y la apuesta por un modelo colaborativo de las instituciones públicas y las organizaciones sociales que comparten el objetivo de actuar en aras del interés general de la ciudadanía.

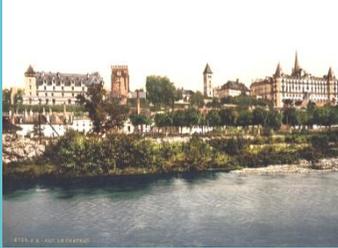
- Cohesión Social: apostar por la calidad de vida de todos sus ciudadanos y el desarrollo continuado en materia de salud, educación, servicios sociales y atención a la dependencia, empleo, vivienda, etc.

El Plan Director Estratégico de Servicios Sociales de Zaragoza plantea las siguientes cuestiones:

- LE1 La intervención inclusiva: criterios comunes para valoración de necesidades sociales, desarrollo de la Estrategia de Inclusión Social de Aragón, proyectos de prevención comunitaria en los CMSS, estrategia de sensibilización y fomento de la solidaridad, apoyo y fomento de la Economía Social.
- LE2 La organización: nueva estructura de áreas de SS, inclusión de otros dispositivos comunitarios, Oficina Técnica de Planificación y Programación, vinculación entre los SS municipales.
- LE3 Los actores: consolidación del marco de financiación con el Gobierno de Aragón, Programa de Atención Social en caso de emergencia, mecanismos de coordinación inter y intra-administrativa, criterios sociales en licitaciones, revisión del sistema de subvenciones.
- LE4 La sostenibilidad del sistema: Acuerdo Marco de estabilidad financiera, proyecto "Zaragoza Corresponsable", dotación de equipos que garanticen la sostenibilidad.
- LE5 La cultura de la calidad: sistemas de medición de la satisfacción, calidad en la gestión indirecta, formación de profesionales, consolidación del sistema de información, participación social y de usuarios de SS.

Reactivación del comercio de proximidad	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>El Casco Histórico ha sido tradicionalmente la zona comercial más importante de Zaragoza, en la que se ubican no sólo los comercios, mercados de abastos y establecimientos hosteleros y hoteleros más conocidos de la ciudad, sino también la principal oferta cultural y turística de la ciudad. No obstante, ha ido sufriendo un declive permanente en su configuración económica, provocado por la pérdida progresiva de su actividad industrial artesana.</p> <p>Los mercados y las tiendas de comercio tradicional han ido desapareciendo o perdiendo importancia progresivamente, dejando paso a compras que se realizan mayoritariamente en grandes superficies o centros comerciales.</p>	<p>En el Plan Integral del Casco Histórico se proponen actuaciones para la creación de locales comerciales en zonas degradadas sobre la base del impulso a la “economía creativa”, con diversos proyectos de reactivación económica y cultural.</p> <p>Se plantea la puesta en valor de la oferta comercial, cultural del casco histórico, fiestas y actividades que en él se desarrollan y la dinamización de los mercados municipales, ampliando sus usos de forma para que se combine con la oferta comercial, cultural y de restauración.</p> <p>Además, se plantea la conveniencia de promover una dinamización social y cultural asociada al sector comercial para generar sinergias que permitan fomentar la relación entre la población y generar valor a los espacios y equipamientos comerciales.</p> <p>Dentro de la Estrategia de Desarrollo Urbano en la línea de actuación barrios activos y diversos se hace énfasis en reactivación del comercio de proximidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la oferta comercial, en cantidad, calidad y diversidad, de los barrios. - Reactivar los mercados públicos y privados de barrio como dinamizadores del comercio de proximidad - Abrir nuevos espacios para la comercialización de la producción local agroecológica.

Promoción e innovación industrial	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>En relación a la innovación y la creación de oportunidades, la participación del tercer sector y de la sociedad civil en la planificación y gestión de proyectos, servicios, infraestructuras y procesos puede mejorarse de forma que se incremente la vinculación público-privada y la calidad de vida de la ciudad y su entorno.</p>	<p>El Marco Estratégico define un eje para la innovación - “ciudad innovadora” que aborda aspectos como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La industria cultural: ser capaz de traducir la apuesta por una ciudad creativa en la generación de riqueza y empleo. - La transferencia de conocimiento e innovación: promover la transferencia de conocimiento e innovaciones del ámbito de la Universidad y de los Centros de Investigación a los actores del tejido productivo, cultural, social y medioambiental. - Cultura emprendedora: formar a las nuevas generaciones en una cultura que promueva el emprendimiento como valor. - Fomento del emprendizaje innovador: generar espacios de encuentro entre los diferentes actores emprendedores y los ámbitos de la formación profesional y de la Universidad.

PAU (Francia)	Población: 79.489	Superficie: 31,51 km ²
	<p>Contextualización:</p> <p>Pau es la segunda ciudad de Aquitania, goza de una posición ideal pues se encuentra en el corazón de una zona de gran afluencia de Francia y España. La ciudad es atravesada por el río Gave, un afluente del río Adour que crea un ambiente húmedo notable. Está clasificada como centro turístico y tiene la etiqueta " Ciudad de Arte e Historia".</p> <p>Además de su entorno de vida único, la zona puede presumir de una economía innovadora y enfoque internacional en varias áreas: ciencias de la tierra, procesamiento de alimentos, la industria aeroespacial, industria de los caballos, el Internet de alta velocidad, etc.</p> <p>Pau era una ciudad etiquetada por no ser sostenible ni limpia, por tener aceras, carreteras y edificios abandonados y por ser insegura; sin embargo, desde hace unos años se han realizado una serie de actuaciones para mejorar esta situación. Hoy en día, es una ciudad que ha recibido prestigiosos premios por planificación urbana, arquitectura, limpieza, gestión y desarrollo sostenible.</p> <p>Características de referencia para Alcoy</p> <p>“2 años han cambiado Pau” es un proyecto de desarrollo urbano cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de los ciudadanos y reafirmar el papel central de la ciudad para contribuir al desarrollo económico de la ciudad. Se enfoca en varias cuestiones: la vivienda, la economía, el transporte y la movilidad, el medio ambiente, instalaciones (tiendas, ocio, etc.).</p>	

Conservación de espacios públicos y verdes	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
La ciudad cuenta con más de 600 hectáreas de parques y jardines	Con el proyecto de rehabilitación “Les Hedas” se pretendía retomar los jardines,

<p>no conocidos por todos, por lo que se planteó el plan de jardines de la capital para mejorar el desarrollo turístico de la ciudad, restaurar, mejorar y crear nuevos espacios, aumentando el papel de la naturaleza en la ciudad.</p> <p>El plan de jardines de la capital pretende vincular los espacios verdes entre ellos, creando una continuidad ecológica que permita ofrecer visitas temáticas tales como paseos históricos, el descubrimiento del río Gave, que une los espacios verdes y jardines urbanos de todos los barrios, senderos y bosques.</p>	<p>la historia y la vitalidad asociativa de la ciudad para ofrecer un espacio para la recreación y relajación, es un parque urbano –corredor verde de 1,5 km de largo en el centro de la ciudad que tiene como objetivo crear nuevos vínculos entre el centro histórico y la "ciudad alta".</p> <p>El Plan de Desarrollo en el que está trabajando la ciudad tiene como objetivo identificar áreas que tengan disposición de ocio en el futuro como centro de exposiciones, para darles un tratamiento a las zonas comunes y así facilitar el movimiento de los ciudadanos alentándolos a disfrutar de paseos.</p>
---	--

Prevención de desastres naturales y adaptación al Cambio Climático

Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>Pau se reconoce por tener un líder ejemplar en sus comunidades en términos de desarrollo sostenible. En 2015, fue seleccionado por el Ministerio de Ecología con otras 500 comunidades para convertirse en "un territorio con energía positiva para el crecimiento verde".</p> <p>Cuenta con un Plan de Acción del Clima cuyos objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mitigar el cambio climático, luchar eficazmente y adaptarse. <p>El programa de actividades busca lograr mejorar la eficiencia energética, aumentar la producción de energía renovable, preservar la calidad del aire, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y anticipar impactos del cambio climático.</p>	<p>Algunas de las medidas adoptadas en el Plan de Acción del Clima son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reparaciones en el sistema de recogida de residuos. - Renovación de calderas. - Modernización del alumbrado público. - Aplicación del Plan de la bicicleta en la ciudad. - Creación de terminales eléctricos en el aparcamiento subterráneo de la ciudad.

Calidad de los recursos hídricos	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>En los últimos años el río Gave había perdido importancia dentro de la ciudad y se buscaba hacer resurgir la dinámica fluvial a través de la protección, recuperación del espacio, conteniendo la propagación de especies invasoras y con un mantenimiento de la diversidad de las especies.</p>	<p>En relación al río Gaves se inició un proyecto para restaurarlo y protegerlo en el corazón de la ciudad, de la misma forma hacerlo accesible para todas las personas, por esto se creó un nuevo barrio a lo largo del río que fuera ecológico, cultural, de entretenimiento y deportivo con 7 kilómetros de vía verde dedicados a la relajación, ocio y deportes.</p>
Regeneración y reactivación del casco urbano	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>Centro de la ciudad: es la máxima prioridad debido al aislamiento y empobrecimiento que sufrió durante años. Para ello, el municipio ha iniciado una serie de proyectos relacionados con la mejora de los barrios y sus calles residenciales, creación de áreas de recreación, un futuro equipamiento cultural y una política de vivienda que incluye el plan de renovación de las fachadas más grande del área clasificada como área protegida. La ciudad de Pau estimula la renovación de las fachadas del centro con el objetivo de garantizar la adecuada conservación de los edificios y de participar activamente en la imagen de la ciudad.</p> <p>Universidad tecnológica: es una zona que debe favorecer la emulación tecnológica y la universidad dinámica, con un desarrollo de campus verde. Es necesario para mantener su papel económico, dando prioridad al sector servicios, incluyendo la infraestructura, la investigación y las empresas innovadoras.</p>	<p>El proyecto “Les Halles” tiene como objetivo transformar y reforzar el atractivo del centro de la ciudad con un edificio que está a la altura en lo económico, social y cultural. Será una muestra del patrimonio gastronómico local, que promocionará los productos y artesanías locales.</p> <p>Pau puso en marcha una campaña para la renovación de fachadas del centro la ciudad con un procedimiento obligatorio cada diez años y proveyó a los propietarios de las viviendas, comerciantes y artesanos asistencia del 20%.</p>

Rehabilitación sostenible de barrios y edificios	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>Pau es valorada por tener amplios espacios públicos y busca detener el empobrecimiento de algunas zonas, mediante el ofrecimiento de servicios abundantes, vivienda diversa y actividades económicas. La ciudad hace parte del programa de Renovación Urbana nueva que cubre las grandes ciudades o ciudades medianas, grandes conjuntos de viviendas sociales o barrios degradados centros antiguos. El proyecto de renovación urbana se basa en cuatro áreas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un programa integral de intervenciones en materia de vivienda. - La creación de un nuevo lugar central de la vida. - Mejoras cualitativas. - Instalaciones públicas. <p>Por lo tanto, más de la mitad de las viviendas públicas será rehabilitado en función de tres criterios: la comodidad, el área y la creación de balcones o terrazas con un trabajo específico sobre el ajardinamiento del edificio.</p>	<p>Con el proyecto Renovación Urbana se busca restaurar espacios públicos de calidad genuina, incluyendo la creación de un parque de 10 hectáreas. Un parque central de 4 hectáreas y un jardín lineal a los pies de los edificios, una transición entre el espacio público y el espacio privado, crear un corredor verde montado a lo largo del Bus Rapid Nivel (BRT).</p> <p>Además, se establecerá un centro socio-educativo, que comprende 3 estructuras principales de la zona en torno a un proyecto conjunto para garantizar la continuidad educativa y satisfacer mejor las necesidades del público: la MJC y la Escuela de las flores, la etapa de arándanos.</p>

Participación Ciudadana	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
<p>Para la ciudad es una prioridad nacional la cohesión social, ya que implica fortalecer el vínculo entre las personas, las sociedades y el territorio, el acceso universal a la cultura, el deporte y el ocio se convierte en un objetivo en sí mismo para la construcción y el intercambio de valores compartidos. Algunos puntos negativos de la ciudad son: hay personas en situación de exclusión, existencia de espacios que permanecen inaccesibles para personas discapacitadas y un déficit de estructuras.</p> <p>Pau desarrolló el Programa 21: “Une démarche avant tout collective”, en el cual se plantean las condiciones para una mejor convivencia y se enfoca principalmente en:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el acceso de todos a culturales, deporte y ocio. - Luchar contra los fenómenos de aislamiento, la exclusión y la discriminación. - El acceso a la vivienda y los servicios. - Fortalecimiento de la cooperación. 	<p>Para fomentar las relaciones humanas Pau convoca 1 persona de cada distrito con el fin de reflejar la realidad diaria de la ciudad, facilitar la expresión y la participación ciudadana en los asuntos que afectan su vecindario (mejora de la calidad de vida, el desarrollo de las relaciones sociales, los proyectos de desarrollo, entre otros). Consiste en una nueva ventana en la que la organización se acerca a las personas en cada lugar a través del diálogo y el intercambio entre los funcionarios electos y el pueblo, abierto a todos y cerca de cada sector.</p> <p>Algunas de las medidas tomadas para ir hacia una ciudad más inclusiva son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejorar el acceso de todos a culturales, deporte y ocio: una tarjeta Joven Municipal que permita a los jóvenes de la ciudad de Pau el libre acceso a eventos culturales o deportivos. - Luchar contra los fenómenos de aislamiento, la exclusión y la discriminación: capacitación del personal para atender personas con alguna discapacidad y promover la inclusión de las personas con discapacidad en la vida ordinaria. - El acceso a la vivienda y los servicios: desarrollo de un taller de salud que tiene como objetivo promover y reducir las desigualdades en salud de las personas en situación precaria; mejorar la calidad de parque privado y las condiciones de la ocupación social. - Fortalecimiento de la cooperación entre autoridades europeas para entender el papel de la naturaleza, traducirlo en ciudad sostenible y establecer vías verdes.

Reactivación del comercio de proximidad	
Caracterización y buenas prácticas	Características de referencia para Alcoy
El comercio tradicional de Pau había perdido importancia en los últimos años, principalmente por el deterioro de las condiciones del entorno. La principal prioridad de la ciudad era mejorar las fachadas de los edificios, hacer una renovación de las principales calles y crear espacios adecuados para los comerciantes.	En el 2015 se terminó de adecuar una de las principales calles comerciales del centro de la ciudad para que fuera totalmente peatonal lo cual permitió darle valor a la calle, reactivó el comercio de la zona y una mayor seguridad.

4. ANÁLISIS DAFO – CAME

La correcta definición de cualquier Estrategia implica no perder el foco sobre los objetivos perseguidos por la misma. Con tal fin, se han considerado necesario tener en cuenta varias premisas clave a la hora de realizar el Diagnóstico:

1. Hemos realizado el análisis atendiendo a los **3 EJES ESTRATÉGICOS DE ALCOY**:



2. En lugar de un mero análisis DAFO, se propone un **ANÁLISIS DAFO-CAME**, de forma que se pueda identificar, además de las principales **D**ebilidades, **A**menazas, **F**ortalezas y **O**portunidades del municipio, aquellas actuaciones que pueden ayudar a **C**orregir las principales debilidades, **A**frontar las amenazas del entorno, **M**antener las fortalezas de la ciudad, y **E**xplotar las oportunidades que ofrece el entorno y los nuevos desarrollos tecnológicos e innovadores de desarrollo urbano. De este modo, las acciones CAME propuestas para abordar el DAFO facilitarán una perfecta coherencia y trazabilidad de las estrategias.

Bajo estas premisas, a continuación se exponen los resultados del análisis DAFO-CAME para el municipio de Alcoy:

DAFO – CAME: PRINCIPALES DEBILIDADES + CÓMO CORREGIRLAS

EJE ESTRATÉGICO	DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA
<p>Alcoydemà ciutat integradora</p>	EJE INSTITUCIONAL	
	<p>Falta de una estrategia de identificación de retos transversal de ciudad, recurrente y periódica con la que establecer una sistemática clara del proceso participativo permanente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Definición de una sistemática para la identificación de retos de ciudad y canales estables y reiterativos de convocatoria y gestión.
	<p>Plataformas de participación poco accesibles (difícil localización) y no integradas en un único portal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plataforma única de participación ciudadana y sistema de notificaciones públicas de llamamiento a las convocatorias.
	<p>Falta de interacción urbana, comercial o turística directa con las comarcas situadas en el litoral de la provincia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	EJE SOCIAL	
	<p>Creciente tasa de envejecimiento y de dependencia. Elevado porcentaje de hogares unipersonales de >64 años</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social mediante el desarrollo de modelos empresariales para hacer frente a los retos sociales.
<p>Escasa infraestructura física para llevar a cabo desarrollos de programas de bienestar social, lo cual ha impedido el crecimiento en servicios y programas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el acceso a servicios asequibles, sostenibles y de calidad, incluidos los servicios sanitarios y sociales de interés general. Ampliar o buscar otras infraestructuras más grandes para prestar los servicios actuales y nuevos. 	

	DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA
<p>● Alcoïdemà ciutat integradora</p>	<p>Creciente y preocupante tasa de paro en mujeres.</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la igualdad de género. • Fomento del emprendimiento femenino y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario.
	<p>Problemas de accesibilidad tanto edificatoria como derivada de las barreras urbanas y la complejidad orográfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente. • Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.
	<p>Incremento de la desigualdad y polarización social derivada de la segregación urbana por barrios, en las zonas de Ensanche, Santa Rosa y el Centro Histórico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la regeneración física, económica y social de las comunidades de las zonas urbanas desfavorecidas. • Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.
	<p>Dificultades para sistematizar una actuación integral desde los servicios sociales para atender a la población más vulnerable. Existen actuaciones integrales en materia de desprotección infantil, maltrato y dependencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
<p>● Alcoïdemà ciutat intel·ligent</p>	EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	
	<p>Reducido tamaño de las empresas, principalmente pymes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Competitividad empresarial. • Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.

 <p>Alcoydemà ciutat intel·ligent</p>	<p>Cierta debilidad del tejido industrial, derivada del actual proceso de transformación de la economía local hacia otro tipo de actividades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Competitividad empresarial. • Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas. • Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado.
	DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA
	<p>Distribución urbanística que no favorece la actividad comercial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas.
	<p>Patrimonio histórico-cultural y atractivo natural del entorno infrutilizado turísticamente y no suficientemente potenciado.</p>	<p>Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plan de Dinamización turística.
	<p>Elevada estacionalidad turística.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de promoción turística.
	EJE DE INNOVACIÓN	
	<p>Proceso de comunicación entre la administración y la ciudadanía no sistematizado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. <p>Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital.</p>
	<p>Desconexión entre el potencial tecnológico, educativo e innovador de la ciudad y los servicios ofrecidos a la ciudadanía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado, a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities.
	<p>Falta de resultados relacionados con el grado de transferencia en materia de tecnología e innovación de los centros de conocimiento al sector privado y público.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado.
	<p>Estrategia de innovación no orientada a resultados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de Retos concretos y resultados esperados en materia de innovación para el periodo 2017 – 2020.

	<p>Acceso reducido de la sede electrónica a determinados navegadores web y uso de terminales móviles.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ampliación del número de navegadores disponibles y habilitación de la interfaz móvil (Tecnología responsive y APP).
	<p>No inclusión de las herramientas de participación ciudadana (Buzón del ciudadano y Sede electrónica).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de inclusión, accesibilidad, visibilidad y promoción.
	<p>DEBILIDAD</p>	<p>CÓMO CORREGIRLA</p>
	<p>La sede electrónica no permite trámites administrativos online para con otras administraciones y con los funcionarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Incorporar esta tipología de trámites a la sede electrónica.
<p>Alcoidemà ciutat sostenible</p>	<p>EJE DE URBANISMO</p>	
	<p>Progresiva pérdida de valor residencial y de centralidad del Casco Histórico por problemas de degradación física y el declive de la actividad comercial.</p>	<p>Acciones integradas a rehabilitar y revitalizar el patrimonio de la ciudad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	<p>El tejido urbano condicionado por la orografía del entorno y la red hidrográfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente.
	<p>Desconexión entre las edificaciones y equipamientos públicos y la red de infraestructura verde y espacios públicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	<p>Conectividad débil y accesibilidad insuficiente entre zonas y barrios de Alcoy mediante medios de transporte diferentes al coche particular.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	<p>Reducida oferta de suelo edificable y suelo industrial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Reutilización y reclasificación de espacios y solares inactivos en suelo urbano consolidado, teniendo en consideración las previsiones de crecimiento municipales y autonómicas.

 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	Crecientes problemas de degradación física del patrimonio de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> Acciones integradas a rehabilitar y revitalizar el patrimonio de la ciudad.
	Polígonos industriales envejecidos.	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica.
	DEBILIDAD	CÓMO CORREGIRLA
	Elevado porcentaje de viviendas en mal estado de conservación.	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	Desniveles topográficos que dificultan los desplazamientos a pie y la conectividad entre barrios.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.
	3 de cada 4 viviendas no garantizan las condiciones estructurales necesarias para la accesibilidad, de manera independiente, de personas con diversidad funcional.	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	Problemas de accesibilidad a espacios y edificaciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	Falta de conectividad, inclusión y rehabilitación del elemento natural estructurador de la ciudad, los ríos, a la infraestructura verde periurbana y red de espacios urbanos.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.

 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	<p>La ciudad presenta un índice de movilidad sostenible poco favorable, destacando el bajo porcentaje en la movilidad del modo de transporte público y en modo bicicleta.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	<p>Degradación progresiva de los suelos rurales y seminaturales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	<p>DEBILIDAD</p>	<p>CÓMO CORREGIRLA</p>
	<p>Falta de una red ciclable urbana estructurada y en función al entramado urbano, así como interconectada a la infraestructura verde periurbana y senderos forestales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	<p>Pocas zonas peatonalizadas en el centro de la ciudad (importante motor turístico y comercial).</p>	<ul style="list-style-type: none"> Actuaciones para mejorar la peatonalización del Centro Histórico de la Ciudad y generación de mayor número de desplazamientos a pie en la ciudad.

EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	
Degradación de los ecosistemas fluviales	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas que contribuyan al saneamiento ambiental de cauces y cuerpos de agua.
Exposición a ciertos riesgos naturales en áreas urbanas residenciales.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
Confort climático del parque edificatorio de sólo el 18%	Mejorar la eficiencia energética y reducción de emisiones de CO2 en la edificación y en las infraestructuras y servicios públicos.
Exceso de consumo de energías no renovables y contaminantes Poca generación y diversificación de fuentes de energía renovable	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el uso de energías renovables y modernización de la gestión energética municipal.
La expansión urbana dejó una trama urbana discontinua: falta de inclusión del entorno y los recursos naturales de la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.
El consumo de energías renovables sólo supone un 5,5% del consumo energético de los hogares de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar el uso de energías renovables para producción de electricidad y usos térmicos en edificación y en infraestructuras públicas, en particular favoreciendo la generación a pequeña escala en puntos cercanos al consumo.
Bajo índice de movilidad sostenible y excesivo uso del coche como medio de transporte urbano	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.


Alcoydemà
 ciutat sostenible

	EJE TRANSVERSAL	
	<p>Carencia de un repositorio de información común a todas las áreas del Ayuntamiento donde se pueda consultar el estatus de las estrategias propuestas, es decir, si ya finalizaron, si han sido implementadas o si están en curso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un repositorio de información donde se almacenen los planes elaborados y el estatus de las estrategias propuestas.

DAFO – CAME: PRINCIPALES AMENAZAS + CÓMO AFRONTARLAS

EJE ESTRATÉGICO	AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA
<p>Alcoidemà ciutat integradora</p>	EJE INSTITUCIONAL	
	Falta de concreción en la tangibilización de los resultados obtenidos de las sesiones participativas y comunicación a la ciudadanía.	<ul style="list-style-type: none"> Creación de soportes e incremento de las acciones de comunicación orientadas a la puesta en valor de la participación ciudadana en Alcoy.
	Participación reiterada de entidades protagonistas en la práctica totalidad de los procesos.	<ul style="list-style-type: none"> Apertura a nuevos agentes participativos y fomento de la participación individual y anónima a perfiles no considerados hasta la fecha.
	Procesos burocráticos lentos y dificultosos que pueden paralizar o desalentar la apertura de nuevos negocios y la continuidad de los ya establecidos.	<ul style="list-style-type: none"> Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities.
	EJE SOCIAL	
	Progresiva pérdida de valor residencial y de centralidad del Centro Histórico, por problemas de degradación física y el declive de la actividad comercial.	<ul style="list-style-type: none"> Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
Zona Centro-Viaducte como zona más envejecida de la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. 	

	AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA
 <p>Alcoydemà ciutat integradora</p>	<p>Zona Alta y Ensanche presentan índices de envejecimiento superiores a los del conjunto de la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. • Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales.
	<p>Descenso de la natalidad y falta de reemplazo generacional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. • Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
	<p>Riesgo de pérdida de centralidad comarcal frente a otras poblaciones, con condiciones potencialmente más interesantes para captar actividad y población en un futuro cercano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente. • Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. • Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente. • Promover las TIC en estrategias DUSI a través de actuaciones de la Admón local y Smart Cities.
 <p>Alcoydemà ciutat intel·ligent</p>	EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	
	<p>Potenciales problemas de coordinación/ duplicación de competencias entre administraciones/ entidades (CEEI, ADL, CC, FEDAC...) que dispersan la toma de decisiones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities.

	AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA
<p>Alcoidemà ciutat intel·ligent</p>	Potencial riesgo de fuga de cerebros por falta de atractivo del municipio en cuanto a creación de empleo de valor.	<ul style="list-style-type: none"> Plan de fomento de la Competitividad del Tejido Empresarial. Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado.
	EJE DE INNOVACIÓN	
	Posible duplicidad de competencia entre entidades dedicadas a la innovación, en especial en el ámbito emprendedor.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de funcionalidades y competencias. Revisión de las herramientas actuales de comunicación a la ciudadanía respecto a los servicios prestados.
	Necesidad de incorporar personal especializado en materia de innovación orientada, Smart city y CPI.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de recursos y presupuestos.
<p>Alcoidemà ciutat sostenible</p>	EJE DE URBANISMO	
	Pérdida de jerarquía y dinámica urbana con el Área Funcional de Alcoy ante el crecimiento sostenido de otras ciudades medianas con condiciones potencialmente más interesantes.	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	Considerable crecimiento del suelo artificial en el Área Funcional de Alcoy.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	Incremento progresivo del número de viajes interurbanos en transporte particular.	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.

Alcoydemà

ciutat sostenible

	AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA
	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE	
	Pérdida de sistemas de corredores territoriales y biológicos	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	Riesgo ante posibles incendios ya que la masa forestal en el tm. ocupa más de un 60%.	<ul style="list-style-type: none"> Gestión forestal y prevención de incendios.
	Disminución de la conectividad entre ecosistemas	Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	Incremento en la vulnerabilidad de la flora y fauna por incremento del suelo artificial, actividades humanas y explotación de los recursos naturales.	Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	Fragmentación de decisiones entre Gobierno central/ CCAA/ y municipios sobre la gestión y consumo sostenible de energía.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el uso de energías renovables y modernización de la gestión energética municipal.
	Escasez de espacios públicos versátiles, en especial, a la hora de acoger actividades al aire libre polivalentes	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de infraest. Verdes que contribuyan al transp. Alternativo y a la diversif. Hacia actividades de bajas emisiones. Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente.
	Dependencia energética al consumo de combustibles fósiles.	<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el uso de energías renovables y modernización de la gestión energética municipal.

	AMENAZA	CÓMO AFRONTARLA
 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	<p>Exposición a riesgos naturales relativamente altos (geológicos de deslizamientos o desprendimientos, de inundación, vulnerabilidad a la contaminación de las aguas subterráneas erosión y riesgo de incendios forestales).</p> <p>Aumento de la exposición a riesgos climáticos, episodios de inundaciones y mayor duración de la época de estío de los ríos.</p> <p>Mayor duración de la época de estío de los ríos, vulnerabilidad de especies forestales a enfermedades y plagas, mayor vulnerabilidad del verde urbano, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos. Fomentar la gestión, protección y mantenimiento de espacios naturales y su biodiversidad, en particular los protegidos, incluyendo medidas para paliar los problemas de erosión, salinización, desertificación, deforestación y bajo nivel de materia orgánica en el suelo. • Acciones integradas de rehabilitación de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medioambiente. • Prevención de la erosión y mejora en la gestión del suelo.
	EJE TRANSVERSAL	
	<p>Entorno en constante cambio que afecta la implementación de las estrategias propuestas en las diferentes áreas del Ayuntamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer un plan de seguimiento riguroso que permita adaptar y ajustar las estrategias propuestas a los cambios del entorno. • Establecer indicadores de desarrollo de la ciudad para conocer la situación del Ayuntamiento en relación con otras ciudades del mismo tamaño poblacional.

DAFO – CAME: PRINCIPALES FORTALEZAS + CÓMO MANTENERLAS

EJE ESTRATÉGICO	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
 <p>Alcoydemà ciutat integradora</p>	EJE INSTITUCIONAL	
	Alto número de entidades representativas.	<ul style="list-style-type: none"> Análisis de su participación en los últimos periodos y promoción de aquellas entidades menos consultadas.
	Cursos <i>Alcoy participa</i> .	<ul style="list-style-type: none"> Repetición periódica del programa incorporando nuevos aspectos que sumen al conocimiento y la interiorización de cómo promover una participación positiva, orientada a la convivencia y plural.
	Experiencia en sesiones de diálogo y consenso.	<ul style="list-style-type: none"> Seguir promoviendo y avanzando en nuevos sistemas más efectivos de participación, en base a la experiencia adquirida.
	EJE SOCIAL	
	Destacable dotación de equipamientos educativos (+40 centros).	<ul style="list-style-type: none"> Mantener y potenciar la apuesta el municipio por diferenciarse como foco de conocimiento en la comarca. Fomentar la atracción de jóvenes estudiantes de otros municipios de la comarca.
	Fuerte vocación social por el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la igualdad de género.  Fomento del emprendimiento femenino. Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario. Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. Ayuda a las empresas sociales.
Aumento de la sensibilidad social en torno la peatonalización, el transporte público, la rehabilitación o la conexión entre barrios.	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias. 	

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
<p>● Alcoydemà ciutat integradora</p>	<p>Existencia de activos que generan unión comunitaria y definen una red asociativa importante que genera lazos de conexión entre sectores diferentes de la población. Importante densidad de organizaciones sociales y con diversidad temática y de especialización social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	<p>Existencia de activos que generan unión comunitaria y definen una red asociativa importante que genera lazos de conexión entre sectores diferentes de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del acceso a servicios de atención sanitaria, servicios sociales y servicios de formación, orientación y asesoramiento, facilitando la eliminación de la segregación y de los estereotipos. • Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	<p>Importante densidad de organizaciones sociales y con diversidad temática y de especialización social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del acceso a servicios de atención sanitaria, servicios sociales y servicios de formación, orientación y asesoramiento, facilitando la eliminación de la segregación y de los estereotipos. • Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	<p>Existencia de recursos y activos públicos para la promoción del emprendimiento y el apoyo a personas emprendedoras, así como otros recursos emergentes como Ágora, FabLab, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del emprendimiento social y de la economía social, así como la transición al empleo ordinario. • Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales.

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
<p>Alcoïdemà ciutat integradora</p>	<p>Existencia de unidades de trabajo en el área de bienestar social distribuidas por barrios, lo que ha aportado mayor proximidad en la atención.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el acceso a servicios asequibles, sostenibles y de calidad, incluidos los servicios sanitarios y sociales de interés general. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de estrategias urbanas integradas. Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	
	<p>Eje de tracción urbana más importante a nivel comarcal. La zona de influencia comercial supera los límites municipales y comarcales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Competitividad del Tejido Empresarial Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas. Plan de dinamización comercial.
	<p>Tejido económico cada vez más diversificado. Alcoy se ha sabido reconvertir: no existe dependencia de monocultivos industriales, de grandes empresas o sectores dominantes, lo que ofrece una fuerte resiliencia a nivel económico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Competitividad del Tejido Empresarial Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.
	<p>Ayudas económicas al Emprendimiento y al intra-emprendimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Dotar de continuidad a los programas actuales. Fomentar el emprendimiento femenino. 

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
	<p>El Centro Histórico es Conjunto de Interés Histórico-Artístico. Los dos Parques Naturales como tractores turísticos. Fiestas de Moros y Cristianos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan de Promoción Turística.
	<p>Alineamiento de las iniciativas de promoción económica con el desarrollo urbano gracias a la unificación de estas dos áreas bajo una misma concejalía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Acciones integradas de revitalización socioeconómica de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
EJE DE INNOVACIÓN		
	<p>Plataforma de Sede electrónica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Plan para la suma de nuevos servicios, funcionalidad y actualización continua de los servicios actuales.
	<p>Infraestructuras y servicios asociados a la innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Potenciación de las capacidades propias a través de proyectos de colaboración público-privados.
	<p>Centros de conocimiento: universidades y centros tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> Puesta en valor de activos. Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado.
	<p>Cátedra Smart Citiy Alcoy y Cátedra Alcoy Ciudad del Conocimiento</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el despliegue y la adopción de redes y servicios para garantizar la conectividad digital. Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities. Desarrollar la economía digital, el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
<p>Alcoydemà ciutat intel·ligent</p>	<p>Alcoy, Ciudad de la Ciencia y la Innovación (pertenencia y participación activa en Red Innpulso)</p> <p>Pertenencia a la Xarxa de Ciudades Valencianas por la Innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir apostando por la innovación a nivel de la organización municipal, hacia la ciudadanía y hacia el tejido empresarial. • Aprovechar las sinergias y oportunidades derivadas de la pertenencia a la red. • Visibilizar los resultados de innovación. • Promover los servicios públicos digitales, la alfabetización digital, e-aprendizaje, e-inclusión, e-salud. • Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities.
	<p>HUB de la innovación en la comarca: importantes equipamientos e infraestructura para la investigación, educación e innovación. Universidad Politécnica de Valencia, Escuela de Arte Superior de Diseño, 2 centros de FP, AITEX (Instituto Tecnológico del Textil), Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), Antena de la innovación de la CPI, entre otros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado. • Reforzar el e-gobierno, e-cultura y la confianza en el ámbito digital. • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities. • Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.
<p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	EJE DE URBANISMO	
	<p>El tejido urbano se adapta la orografía del entorno y la red hidrográfica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	<p>El 12% de la cobertura artificial municipal corresponde a espacios públicos y jardines</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones integradas a rehabilitar y revitalizar el patrimonio de la ciudad.

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
<p>● Alcoidemà ciutat sostenible</p>	Las zonas, barrios y áreas municipales tienden a la proximidad local, al concentrarse en espacios relativamente cercanos en términos de distancia y recorrido.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	Conservación y pervivencia del tejido urbano compacto.	<ul style="list-style-type: none"> ● Acciones integradas a rehabilitar y revitalizar el patrimonio de la ciudad.
	La mayoría de las edificaciones residenciales de la ciudad se encuentran en un estado estructural bueno.	<ul style="list-style-type: none"> ● Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana.
	Distribución y concentración de las superficies industriales en sectores circundantes a la ciudad sin alterar la configuración de la misma.	<ul style="list-style-type: none"> ● Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica. ● Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
	Sistema viario y red de pasos, viaductos y puentes que permiten una mayor interconexión, flexibilidad y fluidez del transporte privado entre barrios y zonas municipales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	Paisaje Urbano y Agrícola integrado al medio natural	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	Proximidad a grandes zonas de actividades logísticas.	<ul style="list-style-type: none"> ● Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
	<p>Distribución y concentración de las superficies industriales en sectores periféricos a la ciudad, sin alterar la dinámica ni configuración de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reutilización y reclasificación de espacios y solares inactivos en suelo urbano consolidado, teniendo en consideración las previsiones de crecimiento municipales y autonómicas.
	<p>Escasa incidencia del modelo de desarrollo urbano de baja densidad en Suelo No Urbanizable o diseminados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE		
	<p>Importante entorno natural, emplazamiento del municipio entre parques naturales y áreas de conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico.
	<p>Patrimonio ambiental abundante y variado de alto valor</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico
	<p>El 63% de la superficie territorial corresponde a cobertura forestal</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico.
	<p>Una de cada cinco hectáreas forestales son catalogadas como terrenos forestales estratégicos para su conservación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico.
	<p>Penetración perenne de fuentes de energía limpias e instalaciones de ahorro energético.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incrementar el uso de energías renovables y modernización de la gestión energética municipal.

	FORTALEZA	CÓMO MANTENERLA
 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	<p>Cauces de los ríos como elementos organizadores, facilitadores de medidas de movilidad sostenible y de conexión entre barrios y zonas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos. • Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias. • Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones.
<p>Adhesión del ayuntamiento al Pacto de Alcaldes en 2010 y disponibilidad de un Plan de Acción de Energía Sostenible (PAES) para organizar las actuaciones del ayuntamiento en esta materia.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Revisar y poner en marcha todas las acciones contenidas en el PAES a fin de favorecer la transición a una económica baja en carbono y cumplir con los objetivos 20-20-20.
EJE TRANSVERSAL		
	<p>Alta capacidad y competencias de las diferentes áreas del Ayuntamiento y experiencia y know-how de los diferentes agentes socio-económicos de la ciudad, que conforman una estructura más que adecuada para poder hacer frente a los retos que surgen en la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de programas de capacitación para mantener un elevado conocimiento y mejora de las habilidades que se requieran para poner en marcha las estrategias de la ciudad.

DAFO – CAME: PRINCIPALES OPORTUNIDADES + CÓMO EXPLOTARLAS

EJE ESTRATÉGICO	OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA
 <p>Alcoydemà ciutat integradora</p>	EJE SOCIAL	
	<p>Casa de Juventud como oportunidad para la generación de actividad atractiva para un sector de población especialmente crítico a la hora de mantener la población en el futuro si percibe que sus expectativas y demandas se cubren en la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar pactos territoriales, iniciativas locales de empleo y de inclusión social, estrategias de desarrollo local participativo apoyadas activamente por autoridades autonómicas y locales, ciudades, interlocutores sociales y ONG (enfoque general en red).
	<p>En el nuevo contexto de economía social, aprovechar el talento y conocimiento de las personas cualificadas, mayores de 40 años en desempleo para crear empresas sociales, a ser posible con valor añadido en sus productos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de la igualdad de género. • Fomento del emprendimiento social, le la economía social, así como la transición al empleo ordinario. • Fomentar la creación de empresas socialmente innovadoras y apoyar la innovación social con el desarrollo de nuevos modelos empresariales para afrontar los retos sociales. • Ayuda a las empresas sociales.
	<p>Numerosos espacios verdes con potencial de explotación para dotarlos de uso y conectividad al servicio de la ciudadanía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. • Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
	EJE INSTITUCIONAL	
	<p>Reglamento de participación ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de un itinerario que permita aprobar la sistemática y el mapa de agentes de la ciudad de Alcoy, su papel y competencias.
<p>Consejo de participación infantil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incorporación del sector poblacional más joven en la toma de decisiones y desarrollo de conciencia y sensibilización democrática- 	

		participativa.
	OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA
	EJE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA	
	Potencial para fomentar la colaboración empresarial como base para el crecimiento empresarial y la creación de Clústeres de Ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Competitividad del Tejido Empresarial • Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado. • Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.
	Potencial de revitalización socio-económica de los antiguos enclaves industriales que se encuentran infrautilizados o en desuso dentro del casco urbano: nuevos espacios de oportunidad para la actividad económica, social y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar el entorno urbano, rehab. de viejas zonas industriales y reducir la contaminación del suelo y atmosférica. • Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
	Repunte del turismo y potencial de la diversificación económica como catalizadores de crecimiento económico en la ciudad.	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Dinamización turística. • Plan de Competitividad del Tejido Empresarial • Plan de dinamización comercial.

	<p>Potencial de nuevos nichos económicos y empresariales asociados a la sociedad del conocimiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de un Programa de Transferencia Tecnológica y de conocimiento al sector público y privado. • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities. • Desarrollar la economía digital, incluyendo el comercio electrónico, para el crecimiento, la competitividad y la internacionalización de las empresas.
	OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA
	<p>Desarrollar los recursos turísticos relacionados con la naturaleza desde un punto de vista medioambientalmente sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promover la protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural del área urbana, en particular las de interés turístico.
	EJE DE INNOVACIÓN	
	<p>Mayor número de trámites auto-gestionables vía web.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan para la suma de nuevos servicios, funcionalidad y actualización continua de los servicios actuales.
	<p>Apuesta por la Compra Pública Innovadora (CPI).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de necesidades locales y desarrollo de un plan de canalización del potencial y talento local. • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities.
	<p>Ciudad de la Ciencia y la Innovación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades, buenas prácticas y colaboración supramunicipal en el ámbito de la promoción de la innovación.
	<p>Participación ciudadana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de inclusión transversal en todas las áreas municipales
<p>Existencia de una Hoja de Ruta de Smart City que crea condiciones para la digitalización de la gestión y la sofisticación de la vida en la ciudad en torno a nuevas tecnologías.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo del Plan Smart City e involucración de expertos/as • Promover las TIC en estrategias de desarrollo urbano integrado a través de actuaciones de la administración pública local y Smart Cities. 	

		EJE DE URBANISMO	
 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p> <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	<p>Potencial para generar redes de complementariedad y movilidad entre el interior y el litoral de la Comunidad con el Área Funcional de Alcoy.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano. 	
	OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA	
	<ul style="list-style-type: none"> Eje del río como facilitador de medidas de desarrollo económico, movilidad sostenible y nexo de unión entre los tres nodos urbanos. Igualmente, otros ejes fundamentales de la ciudad como la Calle Entença o la Plaza Azraq. 	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la movilidad urbana sostenible: transporte urbano limpio, transporte colectivo, conexión urbana-rural, mejoras en la red viaria, transporte ciclista, movilidad eléctrica y desarrollo de sistemas de suministro de energías limpias. Fomento de infraestructuras verdes que contribuyan al transporte alternativo y a la diversificación hacia actividades de bajas emisiones. Acciones integradas de revitalización de la ciudad, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente. 	
	<p>Rehabilitación de espacios urbanos supramunicipales de gran calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Promover acciones integradas y ayudas para la rehabilitación edificatoria y la regeneración y renovación urbana. 	
<p>Desarrollo de actuaciones que permitan una movilidad sostenible en el área funcional, como por ejemplo un Hub de Movilidad en Alcoi y mejoras al servicio ferroviario actual (Xàtiva - Alcoy), potenciar el eje viario Alcoy-Villena y Alcoy – Benidorm.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano. 		

 <p>Alcoydemà ciutat sostenible</p>	<p>Lograr el reequilibrio territorial a partir de infraestructuras urbanas y de servicios entre municipios y centros urbanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar la construcción de infraestructuras para la movilidad sostenible, que contribuyan al incremento y uso de transportes limpios y eficientes, favorezcan la conectividad urbana e incrementen calidad de vida del ciudadano.
	<p>Disponibilidad de activos dentro del centro urbano con posibilidades de rehabilitación y adaptación a nuevas necesidades y usos sin necesidad de acometer proyectos de nueva planta y nuevas ocupaciones de suelo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmosférica. Acciones integradas de revitalización de ciudades, de mejora del entorno urbano y su medio ambiente.
	OPORTUNIDAD	CÓMO EXPLOTARLA
	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE	
	<p>Consolidar una infraestructura verde para la conservación y puesta en valor de los activos ambientales, paisajísticos y culturales de la región</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos.
	<p>Ejes y corredores verdes complementarios de amortiguamiento medioambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos. Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico.
	<p>Alto grado de asociacionismo y voluntariado ambiental en la ciudad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar el asociacionismo y el voluntariado ambiental en la ciudad.
	<p>Regeneración ambiental y paisajística de todo el corredor territorial y fluvial del Serpis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico. Promover acciones integradas que contribuyan al saneamiento ambiental de cauces y cuerpos de agua.
<p>Conectar los ecosistemas litorales y de interior a través de la infraestructura verde periurbana</p>	<ul style="list-style-type: none"> Fomentar una ocupación racional del territorio e infraestructuras verdes que ayuden a mejorar la calidad de vida, la eficiencia urbana y la prestación de servicios sociales, económicos y ecosistémicos. 	

		<ul style="list-style-type: none"> • Conservación y manejo sostenible del Patrimonio Natural y Paisajístico.
	EJE TRANSVERSAL	
	<p>Disponibilidad de planes de mejora en la plataforma de los ayuntamientos de las diferentes ciudades de la Unión Europea, que pueden ser utilizados como punto de referencia para enfrentar los cambios del entorno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Consulta online (benchmark) de las diferentes estrategias llevadas a cabo por las diferentes ciudades de la Unión Europea y comparativa con las medidas que toma el Ayuntamiento.

5. IDENTIFICACIÓN DE TEMAS CRÍTICOS/RETOS URBANOS A NIVEL ESTRATÉGICO (PRIORIDADES ESTRATÉGICAS)

Tomando como base los resultados del diagnóstico y las prioridades estratégicas de la Estrategia DUSI, se identifican los siguientes temas críticos/retos urbanos a nivel estratégico para el municipio:

• ALCOI, CIUDAD INTEGRADORA

EJE INSTITUCIONAL

- Reforzar los procesos de participación ciudadana y lograr una mayor participación de la ciudadanía en las decisiones estratégicas municipales.
- Mejorar los servicios municipales e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).
- Mejorar y sistematizar la comunicación interna entre los diferentes departamentos y órganos municipales.
- Mejorar la transparencia y el control de las ayudas públicas.

EJE SOCIAL

- Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía.
- Promover vivienda de protección pública.
- Aumento de la empleabilidad en todos los grupos de edad. **Con especial énfasis en las mujeres entre los 25 y 44 años.** 
- Impulsar las medidas orientadas a la tercera edad y a otras minorías.

EJE EDUCACION Y CULTURA

- Promocionar el ámbito cultural
- Potenciar la oferta educativa de Alcoi

- **ALCOI, CIUDAD INTELIGENTE**

EJE DE DESARROLLO ECONÓMICO

- Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial el emprendimiento femenino.
- Fomento de la competitividad del tejido empresarial local.
- Revitalización comercial del municipio, especialmente de la zona centro.
- Impulso y desestacionalización del turismo.
- Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica.
- Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Alcoi.
- Promover la colaboración entre asociaciones, entidades público-privadas y empresas.

EJE DE INNOVACIÓN

- Desarrollo del Modelo Smart City.
- Posicionar a Alcoi como una ciudad del conocimiento, promoviendo actuaciones para poner en valor a favor de la ciudadanía los centros de conocimiento e innovación locales.
- Adoptar medidas que promuevan las prioridades de trabajo a nivel de innovación teniendo en consideración las potencialidades del Municipio.

- **ALCOI, CIUDAD SOSTENIBLE**

EJE DE URBANISMO

- Revitalización de antiguos enclaves industriales.
- Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio.
- Mejora del transporte, tanto público como privado.
- Mejora de la accesibilidad general del municipio.

EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

- Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2.

- Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres/suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad.
- Impulsar para la implementación de energías renovables en todos los ámbitos.
- Mejorar la gestión de los residuos municipales.
- Mejorar la gestión forestal y prevención de incendios.
- Evaluación de los recursos hídricos y control de aguas residuales.
- Incrementar el control sobre el impacto ambiental de las actividades económicas.
- Mejorar la gestión y aprovechamiento de los espacios naturales en relación con el ocio y el turismo.

6. ESTABLECIMIENTO DE LOS INDICADORES DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

El proceso de elaboración del Plan Estratégico de Alcoy 2019-2025 conseguirá dotar a la ciudad de una estrategia compartida entre el Ayuntamiento de la ciudad y los principales actores y sectores de la ciudadanía, para avanzar hacia un modelo o visión de ciudad considerada posible y deseable en el horizonte del 2025.

Para conseguirlo, se deberá contar con un **sistema de indicadores de control y seguimiento** que no solo se limiten a analizar el grado de realización de los objetivos establecidos en el plan, así como la detección de desviaciones y problemas que impidan la consecución de los objetivos propuestos, sino también que sirvan como punto de comparación para conocer la posición del municipio frente a otras ciudades del entorno y así poder determinar el grado de avance de la estrategia.

A continuación se detallan un cuadro de indicadores que el municipio de Alcoy podría utilizar para realizar un seguimiento pormenorizado de la estrategia de ciudad estructurado en los ejes estratégicos, tomando como referencia los sistemas de indicadores de ciudad propuestos por las normas **UNE 178202:2016** (*Ciudades inteligentes. Indicadores de gestión en base a cuadros de mando de gestión de ciudad*) e **ISO37120:2014** (*Sustainable development of communities -- Indicators for city services and quality of life*):

✓ INDICADORES DE DESARROLLO E IMPLANTACIÓN:

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa aspectos relacionados con los instrumentos de ordenación del territorio, los instrumentos de planeamiento urbanístico, etc.

INDICADORES DE IMPLANTACIÓN		
EJE	ÁMBITO	INDICADOR
ALCOI INTEGRAODRA	Finanzas públicas	1. Inversión de capital como porcentaje del gasto total
		2. Ingresos propios como porcentaje de los ingresos totales
		3. Impuestos recaudados como porcentaje de los impuestos facturados
	Gestión pública	4. Mujeres como porcentaje del total de cargos electos en la administración municipal
		5. Nº de cargos locales electos por cada 60.000 habitantes
		6. Nº empleados públicos (personal funcionario y personal no funcionario)

	Eje Social	Evaluación e información de situaciones de necesidad social	7. Superficie m2 de centros de asistencia social (residencias de ancianos, guarderías infantiles, albergues, otros)	
			8. Nº de personas sin hogar por cada 60.000 habitantes.	
			9. % población que vive en situación de pobreza.	
			Deporte	10. Nº de campañas realizadas al año
				11. Superficie de todas las instalaciones
	Eje Educación y Cultura	Cultura		12. Nº campañas culturales realizadas al año.
				13. Superficie en m2 de todas las instalaciones culturales
		Educación		14. Tasa de abandono escolar prematuro
				15. Nivel de estudios por edad y genero
				16. Ratio alumno/ maestro en educación primaria
17. % de trabajadores en educación continua				
18. Superficie en m2 de los edificios				
19. Nº de aulas				
INTELIGENTE	Eje Promoción Económica	Empresas	20. Número de personas impactadas por actuaciones de promoción de los sectores económicos	
			21. Nº de empresas activas	
			22. Nº de empresas exportadoras	
	Eje Innovación	CPI	Innovación y TICS	23. Número de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público
				24. % empresas que hacen innovación tecnológica
				25. Nº de conexiones de Internet por cada 60.000 habitantes.
26. Nº de conexiones de teléfonos celulares por cada 60.000 habitantes.				
ALCOI SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Protección patrimonio histórico	27. Nº bienes culturales protegidos	
		Planeamiento urbanístico	28. Superficie urbanizada (km2)	
			29. Superficie urbanizable (km2)	
			30. Ratio empleo/vivienda	
			31. Tamaño de la zona de los asentamientos irregulares como porcentaje del área de la ciudad	
Limpieza viaria	32. Superficie en m2 con servicio de limpieza			

	Eje Sostenibilidad Ambiental	Energía renovable	33. Reducción de consumo de energía primaria en edificios públicos (kWh/año)
			34. Nº y m3 de edificios e instalaciones públicas
			35. Energía renovable/energía total en edificios o instalaciones públicas
			36. % del total de energía derivada de fuentes renovables, como proporción del consumo total de energía de la ciudad
			37. Nº de edificios a los cuales se han aplicado eficiencias energéticas
		38. Producción anual residuos urbanos (t)	
	Gestión de los residuos urbanos sólidos	39. % de residuos sólidos que se reciclan	
Eje Transversal	Implantación	40. Grado de avance de los objetivos propuestos	
		41. Grado de ejecución de los objetivos propuestos	
		42. Grado de eficacia de los objetivos propuestos	

✓ **INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL:**

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa aspectos relacionados con la ocupación territorial, el patrimonio cultural y turístico, movilidad, sociedad y economía.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL			
	EJE	ÁMBITO	INDICADOR
ALCOI INTEGRADORA	Eje Institucional	Participación	43. Participación de votantes en las últimas elecciones municipales (como porcentaje de las personas con derecho a voto)
			Eje Social
	45. Porcentaje de personas con empleo a tiempo completo		
	46. Ocupación por sectores económicos		
	47. PIB per cápita		
	48. Tasa de actividad de la ciudad		
	Salud	49. Esperanza media de vida	
		50. Nº de médicos por cada 60.000 habitantes	
		51. Nº profesionales de salud mental por cada 60.000 habitantes	
	Protección civil	52. Tasa de suicidios por cada 60.000 habitantes	
		53. Tiempo de respuesta de los servicios de emergencia tras la llamada inicial	

			54. Nº de muertes relacionadas con el fuego por cada 60.000 habitantes		
			55. Nº de bomberos por cada 60.000 habitantes		
			56. Tasa de criminalidad con violencia por cada 60.000 habitantes		
			57. Tiempo de respuesta del departamento de policía a partir de una llamada inicial		
			58. Nº de homicidios por cada 60.000 habitantes		
		Policía local	59. Nº de agentes de policía por cada 60.000 habitantes		
		Ocupación del tiempo libre, ocio, esparcimiento	60. Metros cuadrados de espacio de recreación al aire libre público per cápita		
			61. Superficie en m2 de todas las instalaciones de tiempo libre		
		ALCO INTELIGENTE	Eje Promoción Económica	Empresas	62. Tasa de supervivencia de las empresas
					63. Empresas con página web
64. Pymes que venden por internet					
65. Nº de edificios con rehabilitados con fines empresariales					
Turismo	66. Nº de turistas y visitantes				
	67. Grado medio de satisfacción del turista				
	68. Gasto medio por turista ejecutado en Alcoi				
	69. Ocupación media en los alojamientos hoteleros				
	70. Impacto económico del turismo				
	71. Impacto del empleo en el turismo				
Comercio	72. Nº de establecimientos comerciales				
	73. Superficie de los establecimientos comerciales (m2)				
Eje Innovación	Innovación		74. Gasto en innovación		
		75. Empresas innovadoras sobre el total (%)			
		76. Nº contratos de CPI			
		77. Nº de empresas Innovadoras que realizan I+D			
ALCOI SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Conservación y rehabilitación de la edificación	78. Nº de edificios con actuaciones de conservación y rehabilitación		
	Eje Sostenibilidad y Medioambiente	Protección contra la contaminación acústica, lumínica ya	79. Emisiones de gases de efecto invernadero (t)		
			80. Superficie en Km2 del núcleo urbano		

		atmosférica en las zonas urbanas	
		Tratamiento de residuos	81. Capacidad de almacenamiento de la instalación (vertedero,m3)
			82. % de residuos que se incineran
			83. Generación de residuos peligrosos per cápita
			84. Total de residuos sólidos municipales recogidos per cápita
			85. Nº de contenedores
			86. % de residuos peligrosos de la ciudad que se reciclan
			87. % de residuos sólidos de la ciudad que se eliminan en un vertedero controlado
		Evacuación y tratamiento de aguas	88. Longitud del tramo (m lineales)
			89. % de la población con servicio de recogida de aguas residuales
			90. % de aguas residuales de la ciudad que no han recibido tratamiento
		Abastecimiento domiciliario de agua potable	91. Longitud de la red (m lineales)
			92. Nº de viviendas conectadas y no conectadas
			93. Consumo doméstico total de agua per cápita (litros/día)
			94. % de pérdida de agua (agua no contabilizada)
		Consumo energético	95. Promedio del número de interrupciones eléctricas por cliente al año
			96. Duración media de interrupciones eléctricas (horas)
			97. Consumo total en € y KWh/m3
			98. Uso total de la energía eléctrica por habitante (kWh / año)
			99. Consumo de energía en los edificios de uso residencial en € y KWh/m3
			100. Eficiencia energética (reducción del consumo de energía)
		Parques y jardines públicos	101. Ha. De zonas verdes, parques y jardines públicos por cada 60.000 habitantes
			102. Nº anual de árboles plantados por cada 60.000 habitantes
		Transporte colectivo de viajeros	103. Nº anual de viajes en transporte público per cápita
			104. Nº total de autobuses

		Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad	105. Nº total de viajeros al año
			106. Nº de vehículos adscritos al servicio
			107. Nº de automóviles particulares per cápita
			108. Nº de vehículos monitorizados de dos ruedas per cápita
			109. Km de carril bici por cada por la población
		Promoción de la participación de los ciudadanos en el uso eficiente de la tecnología de la información y las comunicaciones	110. Nº campañas realizadas al año
			111. Nº campañas realizadas al año para la promoción de movilidad sostenible
Eje Transversal	Alcance de las iniciativas		112. Nº de personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano

✓ **INDICADORES DE PERCEPCIÓN:**

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa y/o cualitativa aspectos relacionados con la sensación que tienen el ciudadano de la ciudad y las implementaciones que se están haciendo gracias al plan estratégico (estos indicadores podrán ser directos y/o indirectos).

INDICADORES DE PERCEPCIÓN			
	EJE	ÁMBITO	INDICADOR
INTEGRADOR	Eje Institucional	Percepción de la ciudadanía	113. Grado de satisfacción de la ciudadanía
	Eje Social	Percepción de la ciudadanía	114. Capacidad de respuesta del Ayuntamiento a la ciudadanía
INTELIGENTE	Eje Promoción Económica	Percepción de la ciudadanía	115. Conocimiento de las iniciativas en desarrollo
	Eje Innovación	Percepción de la ciudadanía	116. Grado de comunicación Ayuntamiento - Ciudadanía

SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Percepción de la ciudadanía	117. Nº de eventos de difusión de la información
	Eje Sostenibilidad Ambiental	Percepción de la ciudadanía	118. Impacto de los eventos de difusión de la información en la ciudadanía
	Eje Transversal	Percepción de la ciudadanía	119. Grado de confianza en la ejecución de las iniciativas por parte del Ayuntamiento

No obstante, el objetivo es desarrollar un sistema específico de indicadores operativos para la ciudad de Alcoy que le permita medir de forma sencilla el grado de desarrollo y funcionamiento de la estrategia de ciudad. Motivo por el cual, en la fase de desarrollo del Plan Estratégico propiamente dicho se seleccionarán aquellos indicadores que mejor se adecúen a la Estrategia de Alcoy.

7. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La fase de análisis/diagnóstico se materializa en la determinación de la **MISIÓN, VISIÓN Y VALORES/OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE ALCOI**.

7.1. MISIÓN

La misión refleja el proyecto común de la ciudad de Alcoi, su propósito y su razón de ser:

*“Promocionar el **talento y el capital humano**, así como propiciar un **desarrollo socio-económico sostenible** que posicione al municipio como **ciudad inteligente, sostenible e integradora** con el objetivo de dar respuesta a las necesidades y expectativas de la ciudadanía de Alcoi, prestando **servicios de calidad, de forma eficaz, eficiente y participativa.**”*

7.2. VISIÓN

La visión describe la realidad deseada dónde quiere estar el municipio de Alcoi en un plazo de tiempo establecido, inspirando claramente la dirección a seguir y sus planes.

Por lo tanto, Alcoi aspira a:

- ✓ *Ser una **ciudad interrelacionada, cohesionada y participativa** a nivel económico, social y territorial, consolidándose como una **ciudad inteligente, sostenible e integradora...***
- ✓ *... **Dando una respuesta eficaz y eficiente a los nuevos retos** sociales, de la industria 4.0, de innovación, del entorno digital, **de los modelos Smart City**, y de la ciudad sostenible...*
- ✓ *Posicionándose como **motor de desarrollo socio-económico y gestor de un territorio de excelencia** dentro de las Comarcas Centrales Valencianas, siendo referente de nuevas tendencias, innovación y tecnología.*
- ✓ ***Promover el talento y el impulso local** hacia nuevas ideas contribuyendo de manera intrínseca al desarrollo del Alcoi del futuro: **ciudad inteligente, sostenible e integradora.***

7.3. VALORES

Los valores de Alcoi son los referentes conceptuales (éticos, normativos, actitudes, creencias y convicciones) que orientan y describen el comportamiento de la ciudad y de las personas que lo integran.

Alcoi tiene como principales valores los siguientes:

- 1. Orientación al ciudadano, Inclusión de todos los colectivos y No discriminación.**
- 2. Participación de la ciudadanía.**
- 3. Cultura emprendedora e innovadora y Promoción del talento.**
- 4. Inclusión, cohesión y compromiso territorial.**
- 5. Desarrollo sostenible en todas las soluciones, tanto en el ámbito social como en el económico, el medioambiental y el territorial.**
- 6. Eficacia y eficiencia en la gestión de los recursos.**