



II Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes d'Alcoi

2023 / 2026



Igualtat
Ajuntament d'Alcoi



Ajuntament d'Alcoi

a GOBIERNO
PROVINCIAL
ALICANTE
La Dipu de los Pueblos

Direcció i coordinació: Rut Tomás Calatrava-Vilaplana, María Sellés Jover, Alicia López. Rochina, Aranza de Gracia Gomis (Unidad de Igualdad, Ayuntamiento de Alcoy).

Metodologia i edició: Alejandro Acebal Fernández, Isabel Rial Zaragoza. (SocActiva Investigación y Participación Social Aplicada).

Disseny gràfic: LaVache! Estudio Creativo.

Fotografies: Archivo de Tourist Info Alcoy.

Traducció a valencià: Gabinete de Normalización Lingüística (Ayuntamiento de Alcoy).

Projecte finançat per la Diputación de Alicante.

Setembre de 2022



SALUDA

La igualtat és un dels valors principals de la democràcia i tenim l'obligació de garantir-la. En l'actualitat, i encara que s'han fet avanços i que vivim en una societat més igualitària que ho era fa uns anys, també és cert que diàriament continuem trobant situacions de desigualtat entre dones i homes, que no podem permetre.

Persisteixen desigualtats laborals, salarials, culturals i socials. No és difícil trobar que una dona cobra menys que un home per un treball idèntic; la majoria de les cures de xiquets, xiquetes i majors recau en les dones, com també les tasques domèstiques. Hem avançat en la participació de la dona en igualtat de condicions que l'home en la Festa, però no podem afirmar amb rotunditat que la integració siga del cent per cent.

I tenim sobre la taula una qüestió d'extrema gravetat, com és la violència masclista, que parteix del fet de viure encara en una societat patriarcal que, portat a les últimes conseqüències, desemboca en l'assassinat de dones a mans d'homes, que en molts casos han estat o són encara les seues parelles.

Això és només una mostra de les desigualtats que la nostra societat pateix pel fet de ser dona, i tots els esforços seran pocs per a aconseguir la plena igualtat, perquè només així tindrem una ciutat i una societat més justa, lliure, democràtica, solidària i compromesa.

Des de l'Ajuntament treballem per a assolir un Alcoi igualitari i el fem des de la Regidoria de Polítiques Inclusives al capdavant, però també des de tots els departaments, perquè només sumant tots podrem aconseguir una ciutat sense desigualtats, fet que representarà una millora de la vida tant de les dones com dels homes.

Ara tenim el segon Pla d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes d'Alcoi, que ha comportat un diagnòstic de la situació actual que vivim a la nostra ciutat, i on també es detallen els recursos municipals per a la igualtat i quin és el pla d'acció, amb huit objectius generals per a arribar a una ciutat igualitària. Un pla que és fruit del treball conjunt i consensuat, per la qual cosa vull agrair la implicació i les aportacions d'entitats i partits polítics, així com la labor dels equips tècnics municipals.

Aquesta línia de treball dona continuïtat i complementa les accions que ja estem fent, des de fa anys, des de l'Ajuntament d'Alcoi. L'educació està en el centre de les polítiques, ja que educar amb igualtat és bàsic per a aconseguir una societat en la qual totes i tots tinguem les mateixes condicions i oportunitats. Cal aprofundir en tots els segments de la població, des de la infància fins a les persones majors, perquè a cada moment de la nostra vida hem de ser iguals, i cada moment requerirà unes pautes, amb la convicció que el camí és molt clar: treballar per la igualtat real.

Toni Francés Pérez,
Alcalde d'Alcoi

PRESENTACIÓ

La igualtat és un dret universal reconegut de tots els éssers humans, un principi imprescindible en tota societat que es preï de democràtica. Per a avançar cap a la vertadera efectivitat d'aquest dret, cal fonamentar la igualtat com un dels valors principals de la democràcia i que encara hui en dia és una tasca pendent a la qual hem d'aspirar com a societat.

El nostre projecte de govern és incloure la igualtat com a eix prioritari en totes les àrees de l'administració. És per això que treballem des de la Regidoria de Polítiques Inclusives i Igualtat en un pla local real, seguint l'objectiu principal d'aconseguir la igualtat efectiva de dones i homes, reforçant les mesures i els mecanismes concrets per a aconseguir que es duguen a terme polítiques i actuacions destinades a eliminar les desigualtats i que aquest fet represente un benefici tant per a les dones com per als homes, ja que permetrà construir unes noves pautes de relació basades en el respecte i l'equitat, i contribuir a fer la societat més democràtica, justa i solidària.

El compromís de l'Ajuntament d'Alcoi, respecte d'aquestes mesures és contundent, així com el fet de concretar les actuacions municipals i seguint amb el principi de transversalitat de les polítiques d'igualtat.

Vull agrair personalment als equips tècnics de l'Ajuntament, les entitats del tercer sector d'acció social, nombroses associacions, els grups polítics del Ple i als ens empresarials d'Alcoi les seues aportacions per a l'elaboració del Pla. No deixarem de sumar esforços, continuem treballant amb el suport de la ciutadania, amb el propòsit de lluitar contra totes les desigualtats.

Aranza de Gracia Gomis,
Regidora de Polítiques Inclusives, Igualtat i Infància i Adolescència
Ajuntament d'Alcoi

ÍNDEX DE CONTINGUTS

Introducció (pàg. 4)

01/ APARTAT METODOLÒGIC
(pàg. 5)

02/ ESTUDI-DIAGNÒSTIC (pàg. 8)

2.1._SOCIODEMOGRAFIA

2.2._MERCAT LABORAL

2.3._ENQUESTA A LA JOVENTUT
UNITATS DE CONVIVÈNCIA, HABITATGE I
EMANCIPACIÓ
LLAR I RELACIONS FAMILIARS I AFECTIVES
OCUPACIÓ
FORMACIÓ
SATISFACCIÓ AMB LA VIDA
OCI, TEMPS LLIURE, CULTURA I ESPORT
TRANSPORT URBÀ
SOCIETAT, POLÍTICA I PARTICIPACIÓ
SALUT (SEXUALITAT, EXERCICI FÍSIC,
ALIMENTACIÓ, ADDICCIONS)
CONDUCTES ADDICTIVES: TABAC I ALCOHOL,
DROGUES, TELÈFON MÒBIL I APOSTES
ASSETJAMENT I VIOLÈNCIA DE GÈNERE

2.4._ENTREVISTES A ASSOCIACIONS I A L'ADM.
LOCAL

ÀMBIT FAMILIAR I DOMÈSTIC
JOVENTUT
LABORAL
OCI, CULTURA I ESPORT
SALUT
EDUCACIÓ I FORMACIÓ



INCLUSIÓ DE COL·LECTIUS VULNERABLES
SERVEIS SOCIALS: ATENCIONS I
PRESTACIONS ECONÒMIQUES
ACCESSIBILITAT A LA CIUTAT
ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I
POLÍTICA
VIOLÈNCIA DE GÈNERE
PROSTITUCIÓ I TRÀFIC DE DONES

03/ RECURSOS MUNICIPALS
PER A LA IGUALTAT
(pàg. 76)

04/ PLA D'ACCIÓ (pàg. 83)

4.1. MARC NORMATIU
4.2. PRINCIPIS RECTORS I OBJECTIUS
GENERALS.
4.4. EIXOS D'ACTUACIÓ, ACCIONS I
AVALUACIÓ

INTRODUCCIÓ

El II Pla Municipal d'Igualtat d'Oportunitats entre Dones i Homes d'Alcoi és la principal eina de planificació i desenvolupament de polítiques de gènere a escala local. El document és el resultat d'un exercici extens de concertació d'una gran varietat de punts de vista i de sensibilitats al voltant de la igualtat de gènere, element indispensable per a avançar col·lectivament cap a societats sense discriminació.

És per això que aquest Pla es caracteritza, en primer lloc, per elaborar-se amb una elevada participació. De manera directa, hi han pres part els equips tècnics de l'Ajuntament, les entitats del tercer sector d'acció social, nombroses associacions de naturalesa variada, els grups polítics del Ple o alguns dels ens empresarials més destacats d'Alcoi.

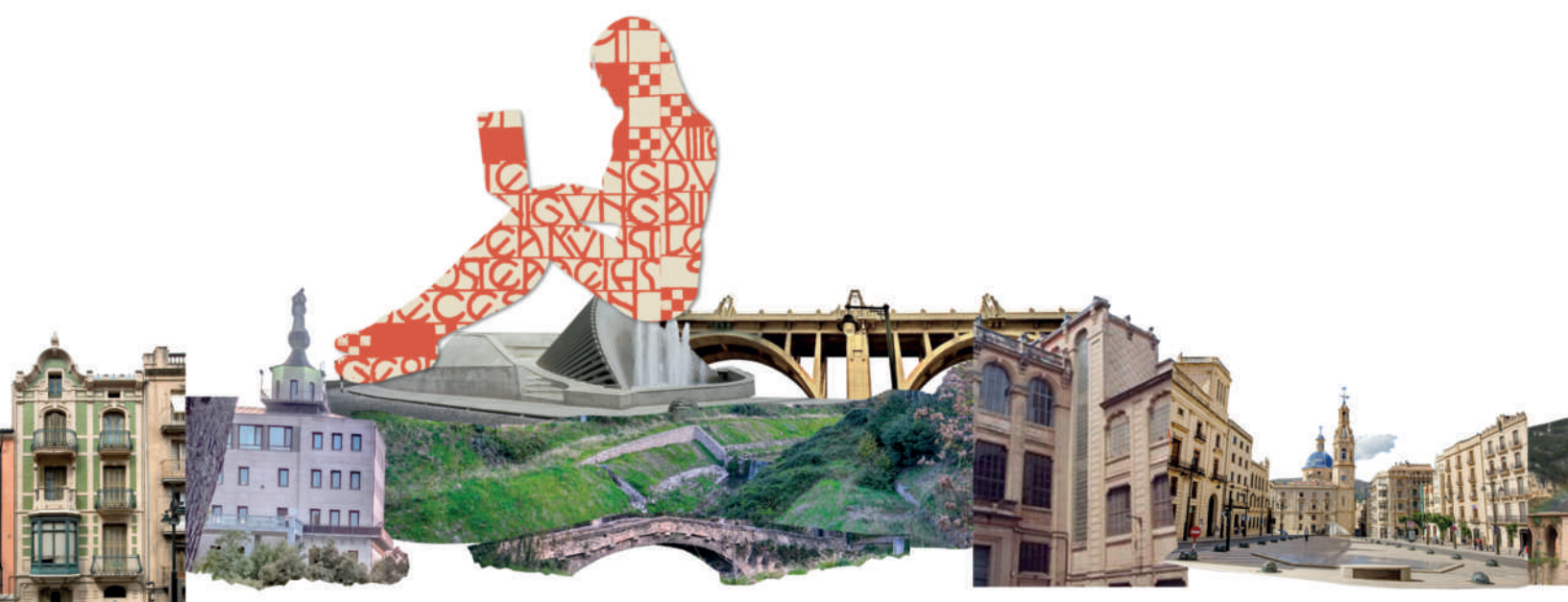
El diagnòstic i el pla també es fonamenta en dades estadístiques rellevants. D'una banda, en l'extensa enquesta realitzada a la població jove, en la qual han participat un total de 745 joves entre 14 i 30 anys, la qual cosa permet realitzar extrapolacions a elevats nivells de confiança. D'altra banda, també es fonamenta en la informació estadística obtinguda a escala municipal i inframunicipal.

Aquest Pla també es caracteritza per la transversalitat, la qual cosa requereix un exercici de coordinació i comunicació interdepartamental. Els equips tècnics de les diferents àrees tenen la responsabilitat de la seua execució i supervisió, i per a això hauran de disposar dels recursos organitzatius necessaris.

El document es divideix en quatre blocs. En l'apartat metodològic es descriu l'estratègia duta a terme en l'estudi-diagnòstic, en què destaca la triangulació metodològica adoptada, amb l'ús de tècniques qualitatives i quantitatives i es recorre a fonts primàries i secundàries.

El segon dels blocs està dedicat a l'estudi-diagnòstic i en aquest es trobaran els resultats de l'enquesta o de les entrevistes realitzades, entre altres, que permeten aproximar-se a la realitat alcoiana en relació amb la igualtat de gènere en múltiples àmbits de la vida. El tercer bloc presenta els recursos municipals principals per a la promoció de la igualtat i l'atenció a les violències de gènere.

L'últim dels capítols desenvolupa el Pla d'Acció. Conté els objectius i accions que seran abordats durant els pròxims anys, a fi d'avançar cap a majors cotes d'igualtat. Són principis inspiradors la transversalitat, la garantia de drets i el diàleg i la concertació de les múltiples parts involucrades, entre altres.



01

Apartat Metodològic

L'estudi de la situació de la igualtat de gènere en el municipi s'ha desenvolupat des de l'estratègia de les múltiples parts interessades (*stakeholders*) o parts interessades, així com des de la triangulació metodològica.

Per a això s'han emprat mètodes i tècniques de naturalesa quantitativa i qualitativa: fonts estadístiques secundàries, entrevistes, enquestes, formularis, etc. El valor d'aquest estudi rau, especialment, en la informació obtinguda per al context territorial d'Alcoi, i ha de completar-se amb altres dades i conclusions que puguin obtenir-se sobre escales d'anàlisi més àmplies (estudis regionals i nacionals).

En relació amb l'enquesta, s'ha implementat en centres educatius de Secundària i Batxiller, així com al carrer i la seua distribució en línia. El qüestionari es basa en els estudis que desenvolupen l'Institut de la Joventut (Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030) i el Ministeri de Sanitat (enquesta ESTUDES i Enquesta Nacional de Salut).

La mostra està formada per 745 joves entre 14-17 anys, 192 entre 18-23 anys i 180 entre 24-30 anys.

Les entrevistes semiestructurades s'han realitzat a entitats d'acció social i als departaments tècnics de l'Ajuntament. Són 4 grans blocs o temes els tractats en les entrevistes:

- a) Activitat, objectius i reptes de l'ens.
- b) Òrgans de participació i relacions de col·laboració amb altres ens.
- c) Valoració de la situació quant a igualtat de gènere a Alcoi en els seus diferents àmbits (familiar i domèstic, laboral, social i cultural, educatiu, sanitari, institucional).
- d) Propostes o mesures per a avançar en igualtat de gènere a Alcoi.

Han accedit a la consulta **mitjançant entrevista un total de 17 associacions d'acció social**, en les quals han participat 30 persones. Les associacions són les següents:

- | | |
|---------------------------|---------------------------------|
| ▪ ACOVIFA | ▪ FONÈVOL |
| ▪ AIN | ▪ FUNDACIÓ INICIATIVA SOLIDÀRIA |
| ▪ ASHA ASHPROAL | ANGEL TOMAS (FISAT) |
| ▪ ASSOCIACIÓ TEA-ASPERGER | ▪ GARA |
| ▪ ASPROMIN | ▪ LLAR SANTA JOSE - GERMANETES |
| ▪ AVANZA | ANCIANS DESEMPARATS |
| ▪ CÀRITAS ALCOI | ▪ LGTBI MARIOLA |
| ▪ COL·LECTIU 8M | ▪ PONTS D'IGUALTAT |
| ▪ CREU ROJA ALCOI | ▪ SOMRIU |
| ▪ DE MARE A MARE | |

En relació amb els departaments i equips tècnics de l'Ajuntament, han pres part en la consulta mitjançant entrevista un total de **17 departaments, equips i ens institucionals**, i són els següents:

- ADL Desenvolupament Econòmic
- APPI (Serveis Socials)
- Cooperació, Infància i Adolescència (Serveis Socials)
- Dependència (Serveis Socials)
- Esports
- EEIIA (Serveis Socials)
- Festes
- Inserció Sociolaboral (Serveis Socials)
- OAVD Oficina d'Assistència a les Víctimes del Delicte (Generalitat Valenciana)
- PANGEA
- Participació Ciutadana
- Salut Pública
- SASEM (Serveis Socials)
- Unitat d'Igualtat
- UPCCA
- UVID (Policia Local)
- Habitatge

Adicionalment, s'ha estés la consulta per mitjà d'un **formulari** a una altra mena d'entitats, i han accedit a participar les següents **13 entitats**:

- Cambra de Comerç i Indústria d'Alcoi.
- CEEI Alcoi
- FEDAC Federació Empresarial de l'Alcoià i el Comtat
- A.V. Batoi
- A.V. Eixample-Benissaidó
- A.V. Font Roja
- GRUP SCOUT SANT JORDI
- Club Esportiu Nou Basquet
- Club Patinatge Artístic Alcoi
- CORATGE
- Solc - Associació per al suport i el tractament del càncer.
- Associació de Persones Sordes d'Alcoi i Comarca
- AEPA Centre de Dia

Cal destacar que també hi han pres part, tant en el procés de diagnòstic com en el de planificació, els grups polítics de l'oposició amb representació en el Ple de l'Ajuntament.

D'altra banda, quant a fonts estadístiques, és de gran interès la informació obtinguda de les empreses i autònoms/mes del municipi, per a indagar sobre la presència de dones en els càrrecs de direcció.

A més, s'han realitzat consultes a l'oficina del Padró d'Alcoi, i s'han revisat i analitzat fonts estadístiques oficials de tipus laboral i demogràfic, a escala municipal i inferior, com són l'INE, LABORA, SEPE, el Portal Estadístic de la GV i ARGOS. El desfasament temporal és el propi de qualsevol treball d'aquestes característiques. Són dades recaptades que corresponen a l'últim any disponible en el moment de dur a terme l'estudi-diagnòstic, i s'ha de tenir en compte que aquesta fase és prèvia a l'elaboració del pla d'acció.



02

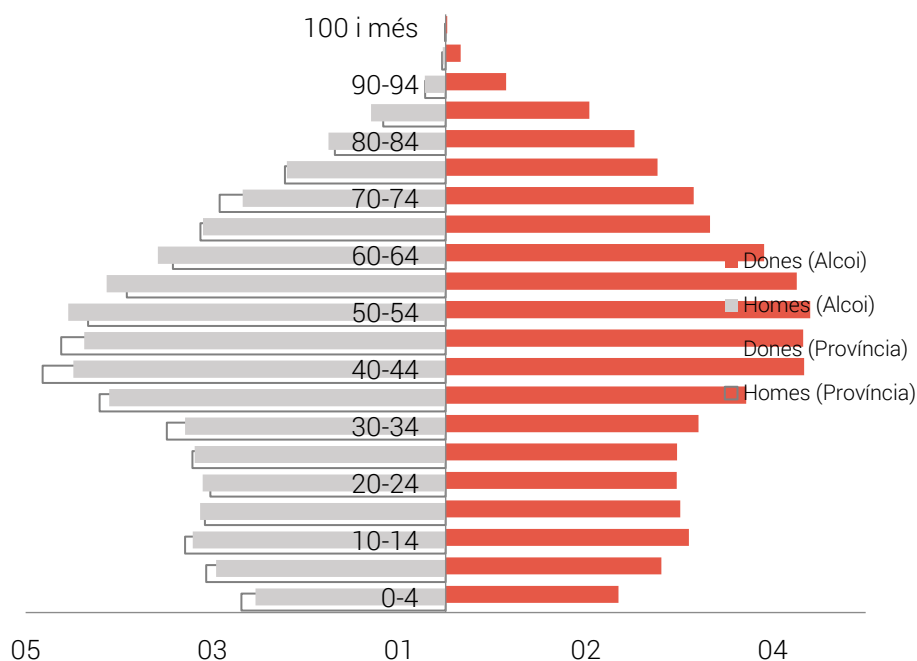
Estudi-Diagnòstic

A continuació es presenten els resultats de les diferents accions d'investigació. L'apartat s'estructura en quatre blocs: apartat sociodemogràfic, estadístiques laborals, enquesta en els IES de la ciutat i entrevistes a *stakeholders* (entitats d'acció social, departaments tècnics de l'Ajuntament).

2.1. SOCIODEMOGRAFIA

La piràmide poblacional d'Alcoi és de tipus campana, pròpia de societats occidentals desenvolupades, caracteritzades per una elevada esperança de vida i una baixa taxa de natalitat (creixement natural feble), la qual cosa porta a l'envelliment de la població.

Aquests processos s'adverteixen lleugerament més a Alcoi que en el conjunt de la província. Així, els seus índexs de **dependència de població >64 anys i de longevitat** són majors que els observats a escala provincial i regional. Mentre que els seus índexs de maternitat, tendència i de renovació de la població activa, són inferiors que els que presenten altres escales territorials.

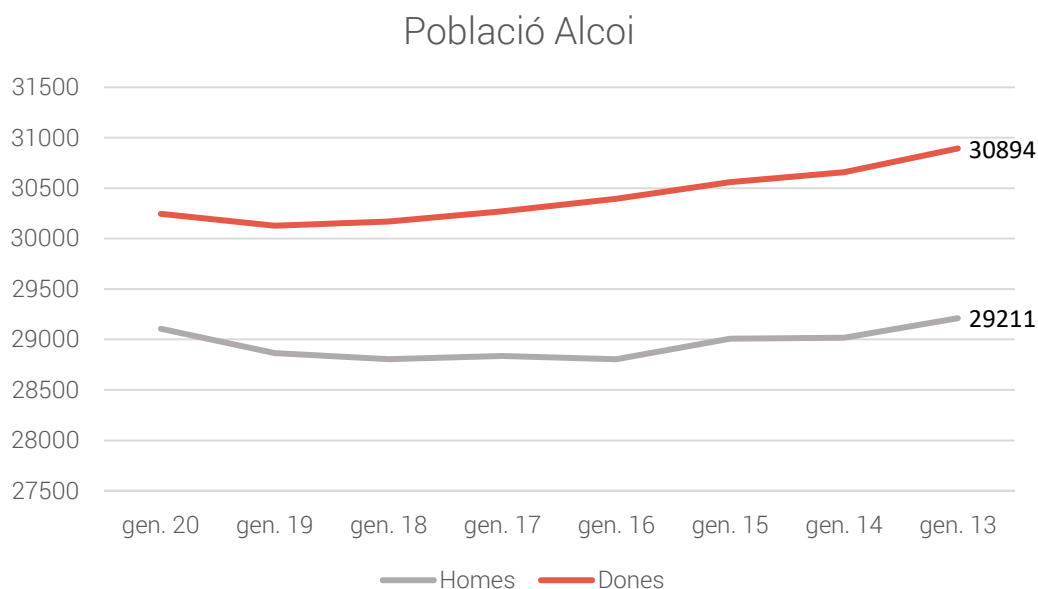


	Alcoi	Província	Comunitat Valenciana
Dependència (Pob. <16 + Pob. >64) / (Pob. de 16 a 64) × 100	56,1%	54,6%	53,8%
Dependència població <16 anys (Pob. <16) / (Pob. de 16 a 64) × 100	23,1%	24,0%	24,0%
Dependència població >64 anys (Pob. >64) / (Pob. de 16 a 64) × 100	33,0%	30,7%	29,9%
Envelliment (Pob. >64) / (Pob. <16) × 100	143,0%	128,1%	124,6%
Longevitat (Pob. >74) / (Pob. >64) × 100	51,3%	46,6%	48,0%
Maternitat (Pob. de 0 a 4) / (Dones de 15 a 49) × 100	18,1%	18,8%	18,6%
Tendència (Pob. de 0 a 4) / (Pob. de 5 a 9) × 100	81,6%	84,4%	83,3%
Renovació de la població activa (Pob. de 20 a 29) / (Pob. de 55 a 64) × 100	71,9%	76,0%	76,8%

Any 2021. Font: IVE. Elaboració pròpia.

Alcoi té una població de 30.247 dones i de 29.107 homes (gener de 2020), i registra augments totals des de l'any 2019, després de patir una disminució gradual entre els anys 2009 i 2019. **La representativitat de les dones augmenta any rere any a Alcoi**, mentre que ocorre el contrari a nivell provincial, on la tendència és a la disminució de la representativitat de les dones.

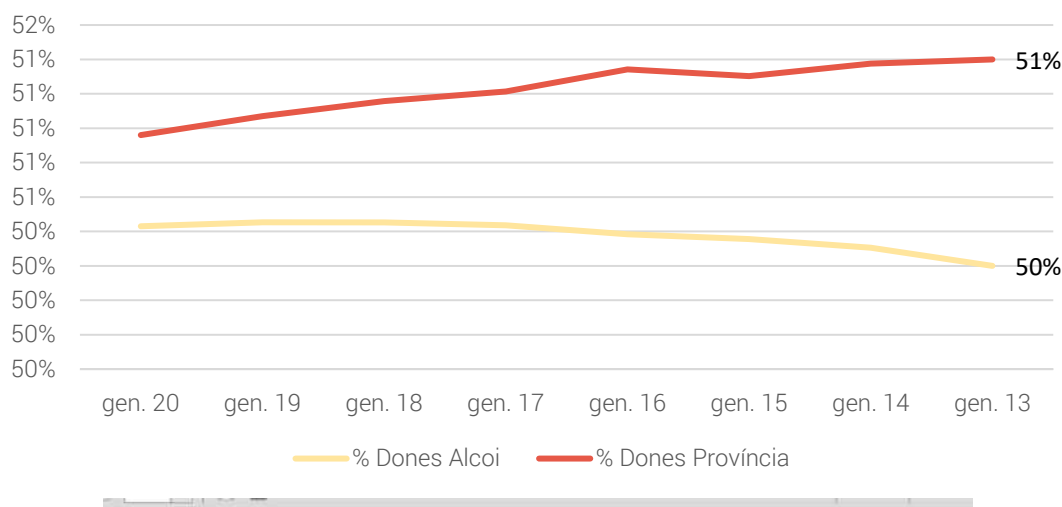
El 92,6% de la seua població és de nacionalitat espanyola i el 7,4% estrangera, entre la qual destaca la població procedent d'Àfrica (3,1%) i composta principalment per homes. El percentatge de població estrangera és lleugerament inferior a la que registra la comarca (7,4%), i molt inferior a l'observada a escala provincial (19,9%) i regional (14,9%).



	Total	Homes	Dones
Espanyola	92,6%	92,1%	93,1%
De la UE	1,8%	1,8%	1,9%
Altres	5,6%	6,2%	5,0%
Resta d'Europa	0,3%	0,2%	0,3%
Àfrica	3,1%	3,7%	2,5%
Amèrica	1,8%	1,7%	1,9%
Resta del món i apàtrides	0,4%	0,6%	0,3%

1 de gener de 2021. Font: IVE. Elaboració pròpia.

Evolució de la població femenina (%)

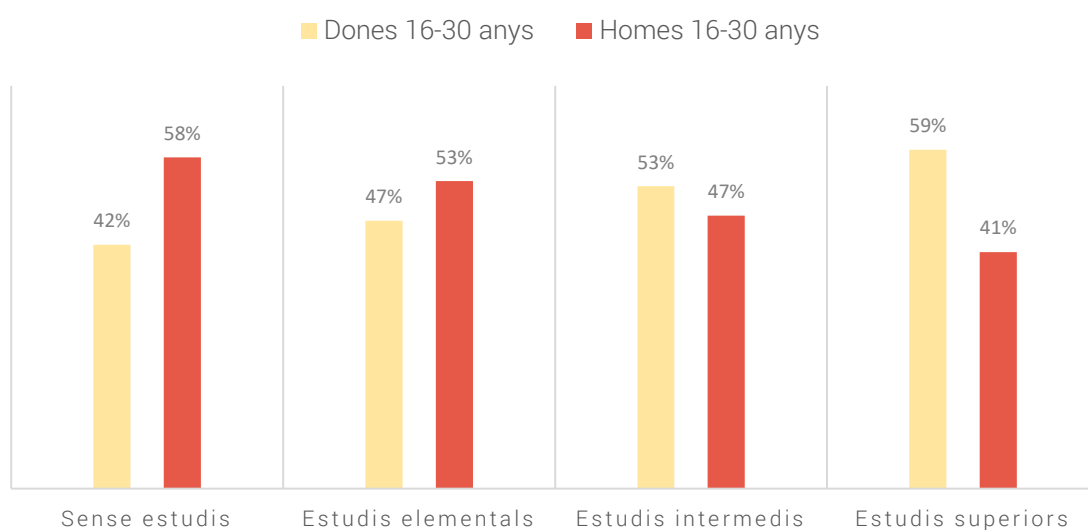


La població es concentra principalment en els districtes 8, 4 i 7 (Zona Nord i Santa Rosa). Les dones es distribueixen equitativament en els 8 districtes, encara que no és així en considerar el seu origen: hi ha **més dones de nacionalitat estrangera en els districtes 1 i 6** (Zona Centre, Viaducte i Eixample nord), i més dones espanyoles en els districtes 3 i 7 (Batoi, Santa Rosa i Zona Nord).

Si atenem el nivell d'instrucció més alt aconseguit entre la població de 16-30 anys, i ateses les xifres del padró municipal de 2020, les dades evidencien que les **dones presenten un nivell d'instrucció més elevat** que els homes: el 58,9% dels que tenen estudis superiors són dones, per un 41,1% que són homes; i un 57,6% dels que no tenen estudis són homes, i un 42,4% són dones.

	1	2	3	4	5	6	7	8
% Dones (respecte de població total)	49,6%	50,4%	50,4%	51,1%	50,9%	51,8%	51,4%	50,4%
% Dones estrangeres (respecte de població total)	6,8%	3,4%	2,3%	4,4%	4,6%	5,8%	4,0%	3,9%
% Dones espanyoles (respecte de població total)	42,8%	46,9%	48,1%	46,7%	46,4%	46,0%	47,4%	46,5%
% Població estrangera	15,7%	7,5%	5,1%	9,9%	9,6%	12,5%	8,6%	8,6%
% Població total	8,0%	12,6%	12,3%	14,5%	12,3%	9,5%	13,0%	17,7%

Nivell d'estudis

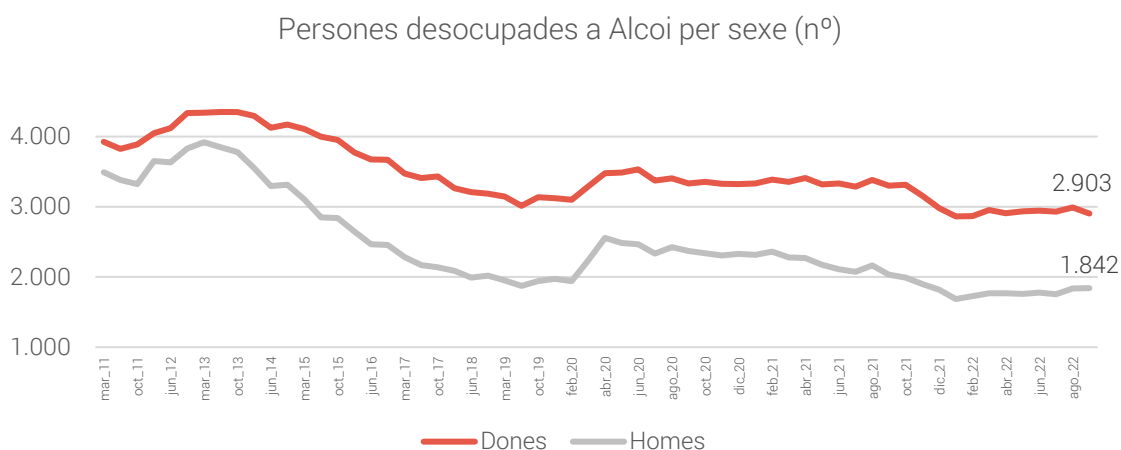


Any 2020. Font: Padró municipal. Elaboració pròpia.

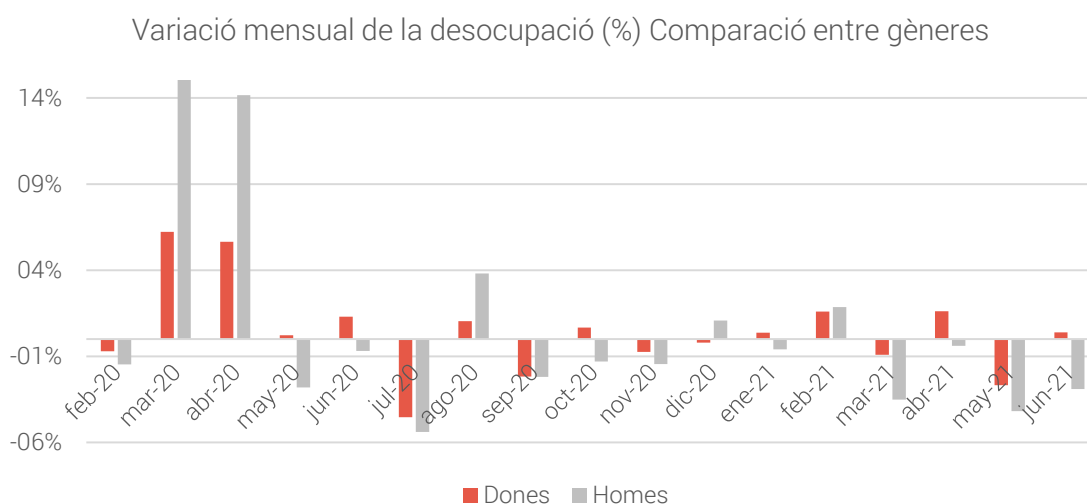
2.2. ESTADÍSTIQUES LABORALS¹

En relació amb la desocupació, el setembre de 2022 hi ha 1.842 homes inscrits com a demandants d'ocupació, per 2.903 dones. La desocupació registrava un descens gradual a Alcoi des de març de 2013, tant en homes com en dones, fins a mitjan 2019. La sèrie temporal mostra **una evident major desocupació en dones** que en homes, fenomen que és considerat **estructural** per la seua persistència en el temps.

Amb l'inici de la **pandèmia per COVID-19**, la desocupació ascendeix bruscament amb la parada generalitzada de l'activitat. S'observa **a Alcoi que inicialment afecta més homes que dones**, amb variacions interanuals entorn del 16% en ells i el 6% en elles.



Font: LABORA. Elaboració pròpia.

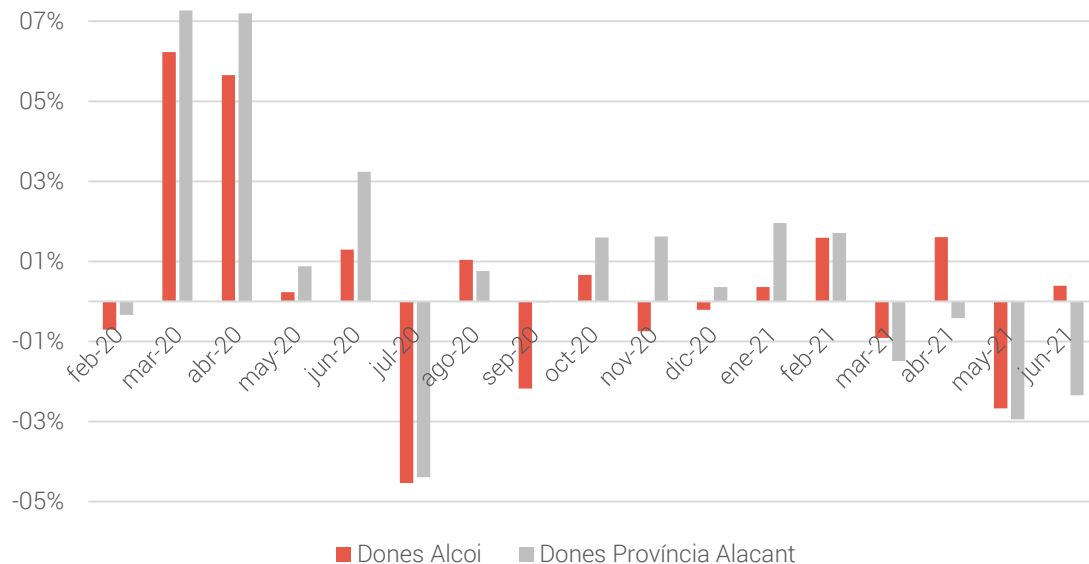


Font: LABORA. Elaboració pròpia.

¹. Dades en procés d'actualització.

Però també **ha sigut més ràpida a Alcoi la recuperació de l'ocupació en els homes** que en les dones, i en el primer dels casos s'han registrat descensos mensuals de l'atur més constants i elevats, durant 2020 i 2021. Aspecte sobre el qual caldria situar l'atenció per a no aguditzar, encara més, la desigual presència d'homes i dones en el mercat laboral.

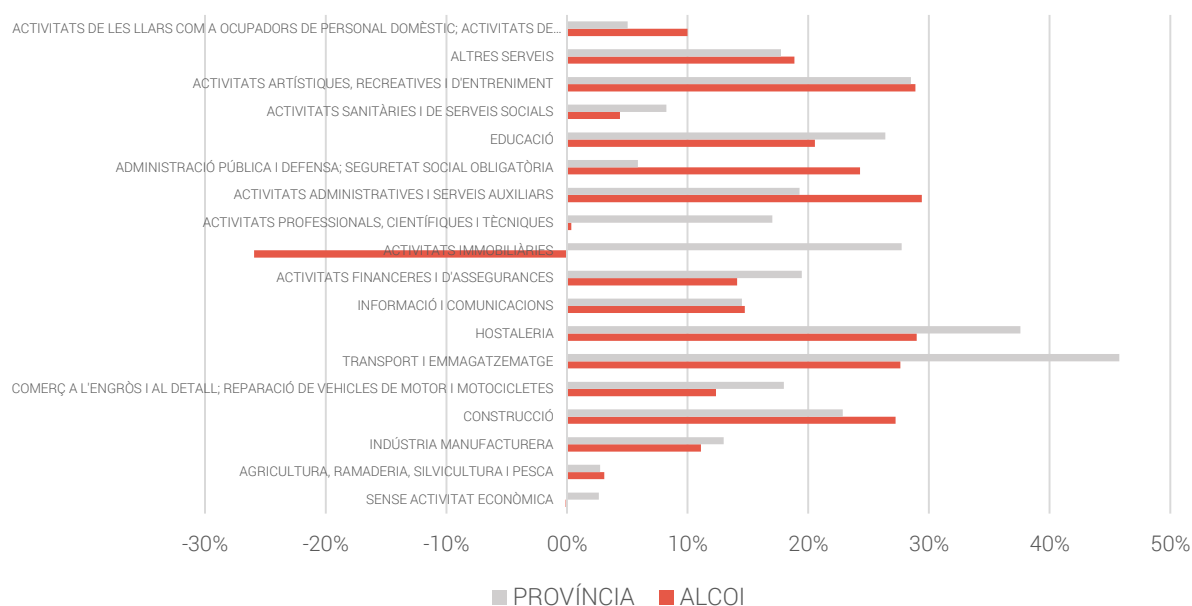
Variació mensual de la desocupació (%) Comparació provincial



Font: LABORA. Elaboració pròpia.

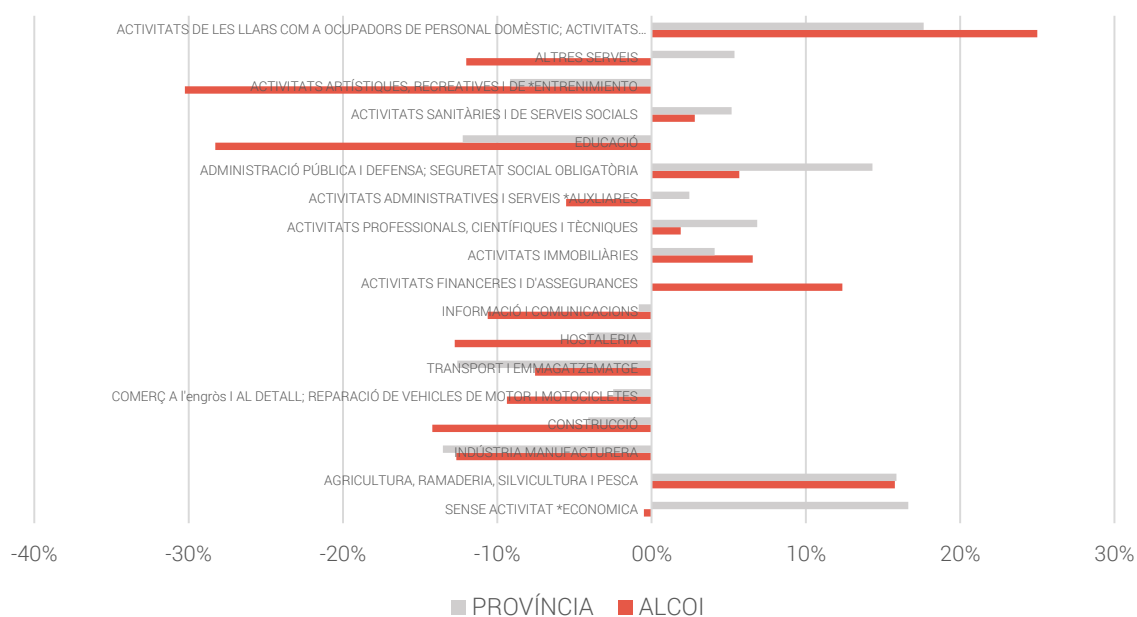
També s'adverteix que **l'augment de la desocupació femenina ha sigut menys intens a Alcoi que en el conjunt de la província**, més exposada en general per la dependència del sector turístic i de serveis. Fenomen que han experimentat els municipis amb una menor diversificació en la seua activitat econòmica, no sent eixe el cas d'Alcoi. A l'inici de la crisi sanitària, es registren a la província augments de la desocupació (variacions interanuals desestacionalitzades) pròxims o superiors al 40% en activitats com l'hostaleria o el transport, quan **a Alcoi eixos augments se situen per davall del 30%**. En una fase de recuperació (valors globals de variació interanual dels mesos d'abril a juny de 2021), destaca el descens de la desocupació a Alcoi en activitats artístiques i recreatives, sanitàries i de serveis socials, comunicacions, hostaleria, comerç i construcció, en comparació amb la situació provincial.

Fase de CRISI SANITÀRIA. Desocupació (comparació Alcoi i província): % de variació interanual 2020-2019. Acumulat 3 primers mesos de crisi sanitària (març-maig 2020)



Font: LABORA. Elaboració pròpia.

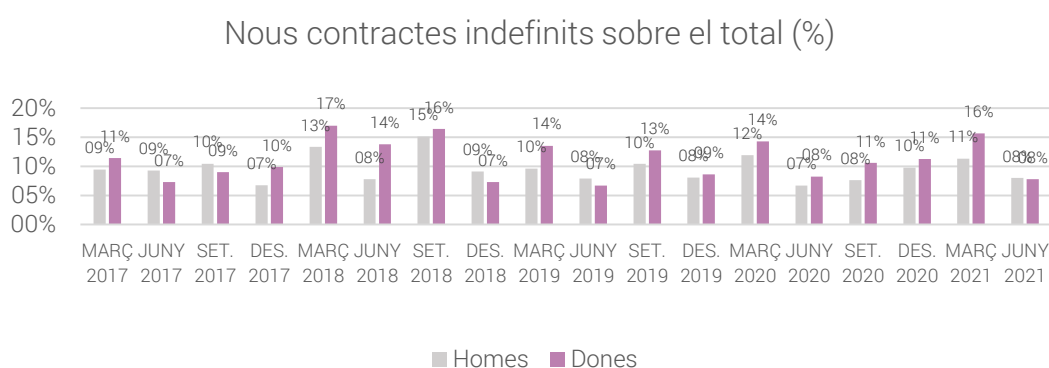
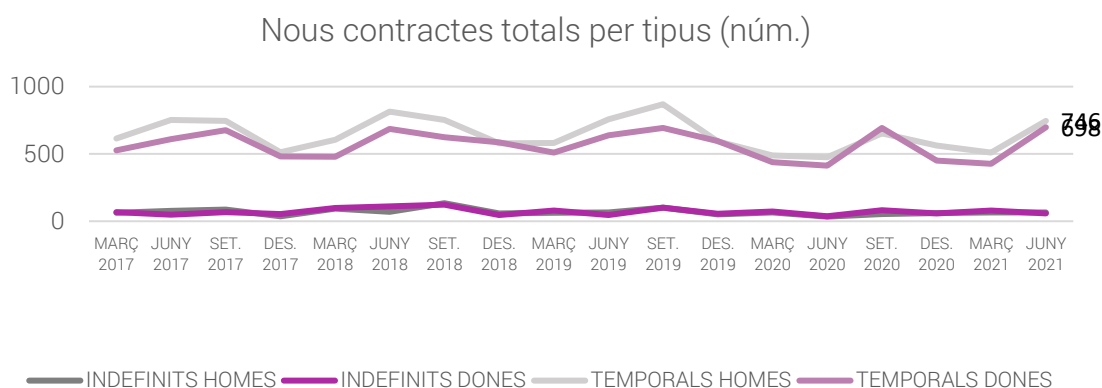
Fase de RECUPERACIÓ. Desocupació (comparació Alcoi i província): % de variació interanual 2021-2020. Acumulat 6 primers mesos de 2021 (gen.-juny)



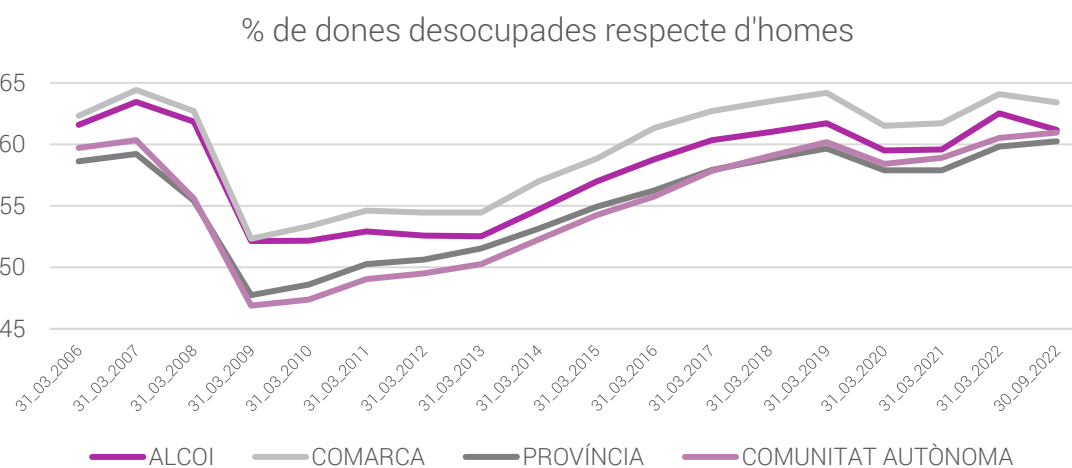
Font: LABORA. Elaboració pròpia.

A Alcoi, la contractació temporal és la que més es va veure afectada a l'inici de la pandèmia, tant en homes com en dones. No obstant això, el ritme de contractació a mitjan 2021 quasi arribava a valors dels mesos previs a la pandèmia, en nous contractes tant temporals com indefinits.

Atesa la sèrie temporal del període 2017-2021, la **contractació temporal afecta més homes que dones**. O dit d'una altra forma, a Alcoi la taxa de contractació indefinida és, en general, més elevada en dones que en homes. Però en tots dos casos el percentatge de nous contractes indefinits representava una minoria, atès que fins abans d'entrar en vigor la reforma laboral, la majoria de nous contractes eren de caràcter temporal.



Finalment, en el gràfic següent s'observa que el **percentatge de dones desocupades és major a Alcoi que a escala provincial i autonòmica, però inferior que a escala comarcal**.



2.3. ENQUESTA EN ELS IES DE LA CIUTAT

S'ha realitzat una enquesta en els centres educatius de Secundària i Batxillerat, així com al carrer i en la distribució en línia. És un qüestionari voluntari i anònim, i també ha servit per a recollir l'opinió i valoració de les persones joves sobre diferents aspectes particulars d'Alcoi en el marc del Pla de Joventut d'Alcoi. El qüestionari es basa en els estudis que desenvolupen l'Institut de la Joventut (Ministeri de Drets Socials i Agenda 2030) i el Ministeri de Sanitat (enquesta ESTUDES i Enquesta Nacional de Salut).

CARACTERÍSTIQUES SOCIODEMOGRÀFIQUES DE LA MOSTRA

La mostra està formada per 745 joves entre 14-17 anys, 192 entre 18-23 anys i 180 entre 24-30 anys. El 52,8% són dones, per un 45,6% d'homes i un 1,5% d'un altre gènere (deu dels 1.117 casos no han reportat el seu gènere).

El 92,8% de les persones enquestades viuen a Alcoi, i el 7,2% fora, encara que afirmen sentir-se persones alcoianes. La major part de la mostra viu als barris de la Zona Nord (27,7%), Santa Rosa (20,2%), l'Eixample (16,6%) i la Zona Centre (9,0%).

Les persones joves enquestades entre 14 i 17 anys es troben estudiant en la seua majoria ESO i Batxiller, i només un 7,2% estudia cicles formatius (per la falta de participació del CIPFP Batoi en l'estudi). Els que tenen entre 18 i 23 anys estudien Batxiller (44,6%), cicles formatius (29,4%) i estudis universitaris (20,9%). La mostra de joves de 24 a 30 anys es caracteritza per treballar o buscar faena, però un 54,8% realitza estudis universitaris i el 15,5%, cicles formatius. En la submostra d'aquest grup d'edat trobem que un de cada deu ha obtingut com a màxim l'ESO.

Quant a la nacionalitat, la majoria de les persones enquestades són de nacionalitat espanyola (94,0%), encara que destaquen les 19 nacionalitats diferents que recull la mostra.

La mostra també reflecteix la diversitat de creences davant la religió. El 31,9% del total es declara catòlic o catòlica (practicants i no practicants), el 46,4% ateu/a, no creient o agnòstic/a, el 15,0% indiferent i el 6,0% creient d'una altra religió. Els intervals d'edat més joves es declaren més religiosos que els de major edat.

RESULTATS

UNITATS DE CONVIVÈNCIA, HABITATGE I EMANCIPACIÓ

La majoria de joves de la mostra viuen en la llar d'origen, encara que elles en menor percentatge que ells, en els intervals d'edat considerats. El 24,4% de les xiques entre 24 i 30 anys viuen amb la seua parella sense fills i filles, per un 18,2% d'ells. En aquest mateix interval, no obstant això, hi ha major proporció de xics que viuen amb amistats o companys/es de pis (12,5% d'ells per un 8,9% d'elles).

	HOMES		Total	DONES		Total
	18-23 anys	24-30 anys		18-23 anys	24-30 anys	
A casa dels meus pares	69	40	425	82	38	488
	85,2%	45,5%	84,2%	80,4%	42,2%	83,8%
Amb la meua parella i fills/es	0	4	4	0	7	7
	0,0%	4,5%	0,8%	0,0%	7,8%	1,2%
Amb la meua parella SENSE fills/es	1	16	17	4	22	26
	1,2%	18,2%	3,4%	3,9%	24,4%	4,5%
Amb amics/gues o companys/es de pis	2	11	13	4	8	12
	2,5%	12,5%	2,6%	3,9%	8,9%	2,1%
Sol/a	1	16	17	3	11	14
	1,2%	18,2%	3,4%	2,9%	12,2%	2,4%
Una altra situació	8	1	29	9	4	35
	9,9%	1,1%	5,7%	8,8%	4,4%	6,0%
TOTAL	81	88	505	102	90	582
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Atesa la situació laboral de les llars on estan els i les més joves (14-17 i 18-23), s'aprecia que la **menor incorporació de la dona al mercat laboral** també té reflex en l'enquesta realitzada. Així, el 91,4% dels pares treballen fora de casa i un 1,9% treballa solament dins de la llar; per un 79,0% de les mares que treballen fora de casa. **Elles també tenen major representació en la desocupació**, que afecta un 5,3% de les mares i un 3,1% dels pares.

	Pares		Total	Mares		Total
	14-17 anys	18-23 anys		14-17 anys	18-23 anys	
Treballa només en les tasques de casa	11	4	15	89	27	116
	1,7%	2,9%	1,9%	12,7%	16,9%	13,5%
Treballa fora de casa	588	120	708	564	117	681
	92,2%	87,6%	91,4%	80,3%	73,1%	79,0%
Està aturat/ada	19	5	24	35	11	46
	3,0%	3,6%	3,1%	5,0%	6,9%	5,3%
És pensionista o està jubilat	10	7	17	7	3	10
	1,6%	5,1%	2,2%	1,0%	1,9%	1,2%
Està en EERTO	10	1	11	7	2	9
	1,6%	0,7%	1,4%	1,0%	1,3%	1,0%
TOTAL	638	137	775	702	160	862
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Les xiques de 24 a 30 anys que van eixir de la llar d'origen, ho van fer a una edat mitjana de 22,5 anys a Alcoi, mentre que ells ho van fer als 23,2 anys, en tots dos casos per raons d'estudis, principalment. Però es tracta d'una emancipació parcial, atès que en l'actualitat, **la majoria d'elles viu amb ajuda dels ingressos d'altres persones**, i no ocorre així en el cas dels xics, que fins a un 52,9% afirma viure exclusivament dels seus ingressos.

	HOMES	DONES
Visc exclusivament dels meus ingressos	46 52,9%	39 43,3%
Visc principalment dels meus ingressos, amb l'ajuda d'altres persones	19 21,8%	28 31,1%
Visc principalment dels ingressos d'altres persones, amb alguns ingressos propis	14 16,1%	15 16,7%
Visc exclusivament dels ingressos d'altres persones	7 8,0%	8 8,9%
TOTAL	87 100,0%	90 100,0%

L'habitatge en propietat seria l'elecció ideal per a les persones joves enquestades. No obstant això, elles representen un major percentatge dels que preferirien viure en un habitatge llogat, en els dos intervals d'edat considerats. Així, el **25,3% de les xiques de 18-30 anys preferiria viure en un habitatge llogat**, per només el 12,7% d'ells.

Amb independència d'on vius ara, si pogueres triar, on preferiries viure?	HOMES		Total	DONES		Total
	18-23 anys	24-30 anys		18-23 anys	24-30 anys	
A casa amb els meus familiars (progenitors, avis/àvies, etc.)	11 13,6%	2 2,4%	13 7,8%	21 20,2%	2 2,2%	23 11,9%
A la meua casa llogada	8 9,9%	13 15,3%	21 12,7%	19 18,3%	30 33,3%	49 25,3%
A la meua casa comprada	37 45,7%	64 75,3%	101 60,8%	27 26,0%	55 61,1%	82 42,3%
En un pis compartit amb amics/gues, companys/es	20 24,7%	6 7,1%	26 15,7%	32 30,8%	2 2,2%	34 17,5%
Una altra situació	5 6,2%	0 0,0%	5 3,0%	5 4,8%	1 1,1%	6 3,1%
TOTAL	81 100,0%	85 100,0%	166 100,0%	104 100,0%	90 100,0%	194 100,0%

Tenir independència econòmica és el factor determinant per a prendre la decisió d'eixir del nucli familiar, especialment per a les xiques. Així ho manifesta el 65,8% de les dones entre 18 i 30 anys, per un 50,5% d'ells. Està lligat (encara que no exclusivament) a disposar d'una feina o d'una millor feina, raó que manifesten en molta major proporció els xics, el 18,9% d'ells enfront de només el 8,3% d'elles.

És a dir, la motivació principal és tenir independència econòmica total, i així ho planeja la majoria de joves, però la realitat és que elles necessiten un major suport econòmic per a completar els seus recursos propis en un procés que pot denominar-se d'emancipació parcial.

Quina seria la raó fonamental per la qual decidirieu deixar de viure amb els teus pares?	HOMES (18-30)	DONES (18-30)
Haver acabat els estudis	9 8,1%	13 10,8%
Tenir una parella estable	7 6,3%	4 3,3%
Tenir independència econòmica	56 50,5%	79 65,8%
Poder llogar/comprar un habitatge on viure	9 8,1%	7 5,8%
Tenir faena o una faena millor	21 18,9%	10 8,3%
Una altra raó	4 3,6%	4 3,3%
No he pensat encara a deixar de viure amb els meus pares	5 4,5%	3 2,5%
TOTAL	111 100,0%	120 100,0%

LLAR I RELACIONS FAMILIARS I AFECTIVES

En relació amb els desitjos entorn d'una futura maternitat/paternitat, cal destacar que són elles les que **tenen més dubtes que la maternitat vaja a ser present en les seues vides**: el 10,8% de les adolescents entrevistades no volen tenir descendència en el futur (per un 5,1% d'ells), i el 29,6% no ho té clar (enfrent del 23,7% d'ells). A més, elles també consideren més factible **tenir descendència encara que no tinguin parella estable**, i així ho manifesta fins al 20,4% de les dones entre 18 i 23 anys, per un 5,2% d'ells.

Actualment penses...	HOMES		DONES	
	14-17 anys	18-23 anys	14-17 anys	18-23 anys
M'agradaria tenir fills/es en el futur, només si tinc una parella estable	126 64,9%	49 63,6%	110 45,8%	49 47,6%
M'agradaria tenir fills/es en el futur, encara que no tinga parella estable	12 6,2%	4 5,2%	33 13,8%	21 20,4%
No tinc clar que vulga tenir fills/es en el futur	46 23,7%	21 27,3%	71 29,6%	24 23,3%
No vull tenir fills/es en el futur	10 5,2%	3 3,9%	26 10,8%	9 8,7%
	194 100,0%	77 100,0%	240 100,0%	103 100,0%

Les i els joves tenen com a confident principal, per aquest ordre, la seua parella (si la tenen) o un bon amic /una bona amiga i sa mare. No obstant això, en comparar els percentatges entre sexes, és molt major la proporció de xiques adolescents que quan alguna cosa els preocupa o tenen algun problema el comparteixen “sempre o quasi sempre” amb **un amic / una amiga** (68,1%), per un 41,6% dels xics. Ells recorren en major proporció a la figura del pare, mentre que elles ho fan més a la figura de la **mare**. A més, les xiques adolescents de 14-17 anys són les que afirmen tenir pitjors relacions amb el pare: el 20,5% assegura que són “regulars, dolentes o molt dolentes”, per un 15,6% dels xics. En considerar el grup de 18-23 anys, la diferència més gran entre sexes la dona la dada segons la qual el 88,5% de les dones comparteixen amb la seua parella les seues preocupacions, per un percentatge inferior, del 76,6%, per al cas dels xics.

Quan alguna cosa et preocupa o tens algun problema, ho parles amb...	HOME		DONA	
	14-17 anys	18-23 anys	14-17 anys	18-23 anys
Pare	72 22,1%	14 17,9%	56 15,3%	13 13,1%
Mare	106 32,1%	28 35,9%	155 41,1%	52 50,5%
Amic/ga	137 41,6%	39 51,3%	262 68,1%	54 52,9%
Parella	32 76,2%	15 68,2%	59 76,6%	46 88,5%

Com són les relacions que mantens amb els teus pares?	HOMES (14-17 anys)		DONES (14-17 anys)	
	Amb el PARE	Amb la MARE	Amb el PARE	Amb la MARE
Dolentes o molt dolentes	3,4%	1,9%	6,9%	1,3%
Regulars	12,2%	8,1%	13,6%	9,9%
Bones o molt bones	84,4%	90,0%	79,5%	88,8%

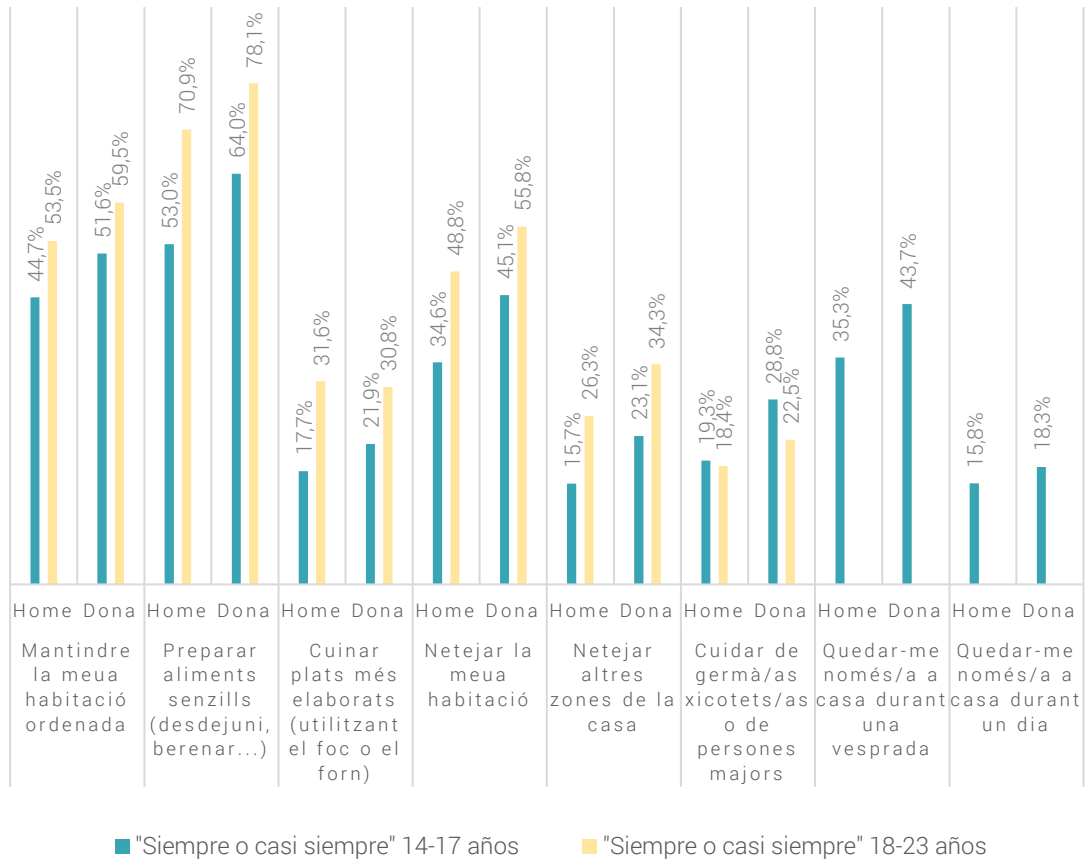
També s'ha instat les i els adolescents que reportaren l'assiduitat amb la qual sopen acompanyats d'un o dels dos progenitors, hàbit que també pot ser indicador del grau de comunicació entre pares i fills i filles. És més freqüent que les xiques adolescents sopen amb son pare / amb sa mare o tots dos (84,8%), que els xics (80,8%). La **millor comunicació de les xiques a casa (especialment amb la mare)** també es manifesta en observar que el 68,2% de les adolescents afirma haver parlat a casa sobre el consum de drogues, per un percentatge inferior, del 61,1% dels xics, que afirmen haver tractat eixe mateix tema a casa amb els seus progenitors.

Continuant en l'àmbit de les relacions familiars, en llars amb adolescents (14-17 anys), se'ls ha preguntat per la freqüència amb la qual els seus pares estableixen normes clares del que poden fer dins i fora de casa. Només un/a de cada quatre reconeix que són clares les normes sobre el que poden fer fora de casa, i el 42,3% ho afirma respecte de les normes de dins de casa, sense apreciar-se diferències significatives entre sexes. No obstant això, en preguntar sobre el coneixement que tenen els progenitors sobre les eixides nocturnes, sorprén que fins al 72,8% d'elles reconeixen que els seus pares saben "sempre o quasi sempre" amb qui estan quan ixen a les nits, i el 64,2%, on estan (per percentatges notablement inferiors en ells, d'un 50,25% i un 46,7%, respectivament). És a dir, a més d'haver-hi una major comunicació entre les xiques i els seus progenitors, també hi ha una **major supervisió sobre el que fan fora de casa.**

	Els meus pares fixen les normes clares sobre el que puc fer <u>a casa</u>		Els meus pares fixen normes clares sobre el que puc fer <u>fora de casa</u>		Els meus pares saben <u>amb qui estic</u> quan isc a les nits		Els meus pares saben <u>on estic quan</u> isc a les nits	
	HOMES (14-17)	DONES (14-17)	HOMES (14-17)	DONES (14-17)	HOMES (14-17)	DONES (14-17)	HOMES (14-17)	DONES (14-17)
Sempre o quasi sempre	144	161	84	101	166	279	155	247
	43,4%	41,6%	25,1%	26,2%	50,2%	72,8%	46,7%	64,2%

El grau de col·laboració en les tasques domèstiques reflecteix els nivells de corresponsabilitat en la llar dels i les joves entre 14-17 anys i entre 18 i 23 anys. Com s'observa en el gràfic, **és notòria la major implicació de les dones joves en les tasques domèstiques**, en totes les activitats plantejades en el qüestionari, tret de l'excepció (cuinar plats elaborats per al tram de 18-23 anys). La dedicació més gran de les dones en les tasques domèstiques s'observa en els dos intervals d'edat. Entre les activitats es troben mantenir l'habitació ordenada, cuinar o netejar. Però també s'ocupen, en major mesura respecte dels homes, **de la cura de persones dependents** (menors i majors), i obtenen majors percentatges d'efectius dones que es queden a casa soles durant una vesprada o durant el dia sencer.

Col·laboració en la Llar



OCUPACIÓ

En el moment de realitzar l'enquesta, hi ha major proporció d'homes que només treballen o només estudien, però són més les dones que afirmen treballar i estudiar simultàniament: un 32,2% enfront d'un 23,9% dels xics, en l'interval 24-30 anys, i un 11,4% enfront d'un 8,6% dels xics, en l'interval 18-23 anys.

Comparant la situació d'abans de la crisi per COVID-19, **les dones s'han vist més perjudicades que els homes**: la diferència entre els que principalment treballaven abans i després, en les xiques, és de -4,4 punts percentuals (interval 24-30 anys) i de -2,9 punts (interval 18-23 anys); mentre que en els xics aquestes diferències són de -0,7% (24-30 anys) i de 1,2 positiu (per a l'interval 18-30, cosa que significa que en aquest cas hi ha més enquestats d'eixa edat que es troben treballant, en comparació a abans de la pandèmia).

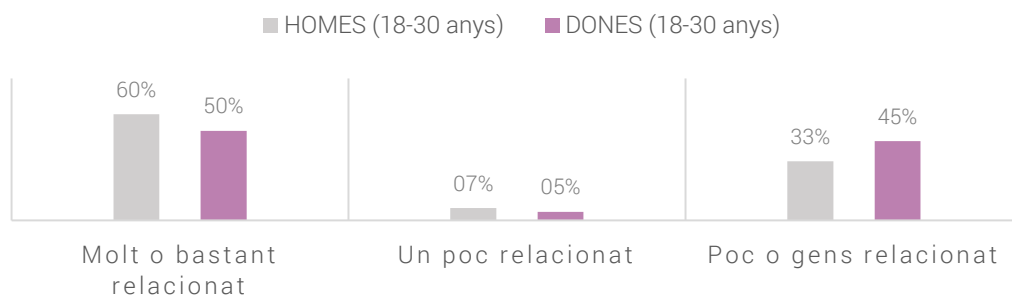
També hi ha més persones enquestades que afirmen buscar faena en l'actualitat, en comparació als mesos precovid. Situació més manifesta en les dones de 24 a 30 anys i en els homes de 18 a 23 anys, en comparació a l'altre gènere.

	Abans de la pandèmia per COVID-19				Després de la pandèmia per COVID-19			
	HOMES		DONES		HOMES		DONES	
	18-23 anys	24-30 anys	18-23 anys	24-30 anys	18-23 anys	24-30 anys	18-23 anys	24-30 anys
Només faena	1 1,2%	39 44,3%	4 3,8%	38 42,2%	1 1,2%	37 42,5%	2 1,9%	37 41,1%
Principalment faena i, a més, estudi	2 2,5%	17 19,3%	4 3,8%	22 24,4%	1 1,2%	19 21,8%	9 8,6%	27 30,0%
Principalment, estudi i faig alguna faena	5 6,2%	4 4,5%	8 7,6%	7 7,8%	8 9,9%	13 14,9%	8 7,6%	10 11,1%
Només estudi	62 76,5%	16 18,2%	76 72,4%	10 11,1%	68 84,0%	8 9,2%	77 73,3%	8 8,9%
Estudi i, a més, estic buscant faena	5 6,2%	2 2,3%	9 8,6%	2 2,2%	3 3,7%	2 2,3%	7 6,7%	4 4,4%
Estic buscant la meua primera faena	2 2,5%	3 3,4%	1 1,0%	1 1,1%	0 0,0%	2 2,3%	1 1,0%	0 0,0%
Estic en l'atur cobrant desocupació	0 0,0%	2 2,3%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,1%
Estic en l'atur SENSE cobrar desocupació	1 1,2%	3 3,4%	2 1,9%	6 6,7%	0 0,0%	6 6,9%	0 0,0%	1 1,1%
Una altra situació	3 3,7%	2 2,3%	1 1,0%	4 4,4%	0 0,0%	0 0,0%	1 1,0%	2 2,2%
TOTAL	81 100,0%	88 100,0%	105 100,0%	90 100,0%	81 100,0%	87 100,0%	105 100,0%	90 100,0%

A més, hi ha un major percentatge d'homes entre 24 i 30 anys que afirmen que la pandèmia no els ha afectat en res, quant a la faena es refereix (52,2%), per un 42,7% de dones.

Quant al tipus d'ocupació que tenen, **les enquestades pateixen major temporalitat que els enquestats**. El 63,4% de les assalariades tenen un contracte temporal, per un percentatge inferior, del 47,1% per al cas dels homes assalariats. Aquesta ocupació està **molt o bastant relacionada amb el nivell d'estudis** per al 59,8% dels xics joves, mentre que ho és **per a tan sols el 50,5% de les xiques enquestades**.

Quant al treball que tens ara o l'últim que vas tenir si ara no treballes, consideres que es correspon amb el nivell d'estudis que tens/tenies?



FORMACIÓ

La gran majoria de xics i xiques enquestades tenen el desig de realitzar estudis universitaris. Així ho manifesta el 71,8% entre 14 i 16 anys, i el 74,7% dels que tenen entre 17 i 18 anys. No obstant això, són molt significatives les diferències de gènere en l'elecció de formació superior. **Elles s'inclinen més per estudis universitaris**, mentre que un percentatge major d'ells (respecte d'elles) s'inclina per un cicle d'FP Superior. D'aquesta manera, fins a un 82,5% de les xiques de 14 a 17 anys desitja fer estudis universitaris, i un 8,7% FP Superior; per un 63,4% dels xics que volen fer estudis universitaris i un 17,1% FP Superior.

I fins a quin nivell penses continuar els teus estudis?	HOMES		DONES	
	14-17 anys	18-23 anys	14-17 anys	18-23 anys
FP Grau Superior	57 17,1%	17 21,0%	34 8,7%	16 15,2%
Estudis universitaris (grau, diplomatura o llicenciatura)	115 34,5%	24 29,6%	147 37,8%	32 30,5%
Estudis universitaris (postgrau, màster o doctorat)	96 28,8%	28 34,6%	174 44,7%	39 37,1%
TOTAL	333 100,0%	81 100,0%	389 100,0%	105 100,0%

Són notables les diferències de gènere en l'elecció de les branques de coneixement preferides entre els que pretenen fer estudis universitaris, i així s'observa en els dos intervals d'edat (14-17 i 18-23). Ells es decanten principalment per les enginyeries, i a continuació, per les ciències socials; mentre que elles, per les ciències de la salut en primer lloc i, a continuació, per les ciències socials i jurídiques.

També hi ha diferències en l'elecció de la família professional per als que desitgen realitzar un cicle formatiu de grau superior. Observant el grup d'edat 14-23 anys, ells es decanten per les activitats físiques i esportives (17,1%), la informàtica i comunicacions (15,2%) i el transport i manteniment de vehicles (11,4%). Elles, per la família professional sanitària (16,4%) i per la de comerç i màrqueting (14,9%).

	HOMES		DONES	
	14-17 anys	18-23 anys	14-17 anys	18-23 anys
Ciències Socials i Jurídiques	38 18,1%	9 18,0%	73 22,7%	20 28,2%
Ciències Naturals	17 8,1%	1 2,0%	15 4,7%	2 2,8%
Art i Humanitats	13 6,2%	6 12,0%	59 18,4%	16 22,5%
Ciències de la Salut	35	7	109	23

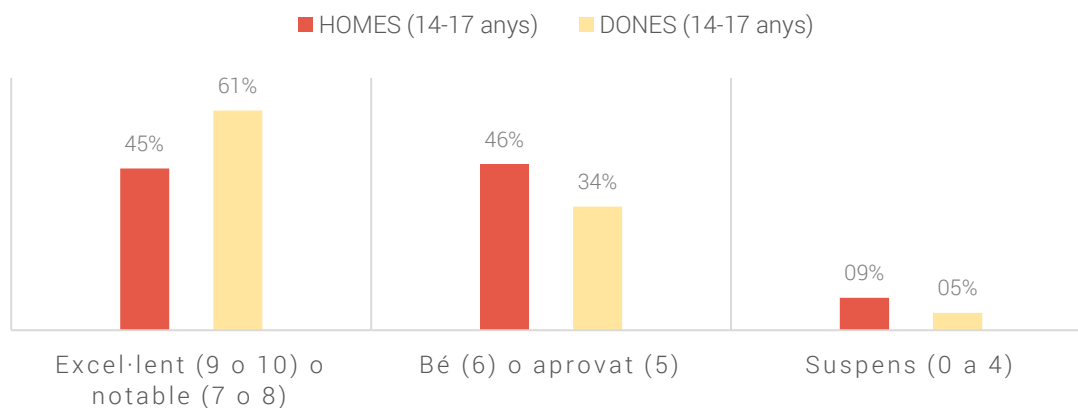
	16,7%	14,0%	34,0%	32,4%
Enginyeria i Arquitectura	67	22	22	8
	31,9%	44,0%	6,9%	11,3%
No ho sé	40	5	43	2
	19,0%	10,0%	13,4%	2,8%
TOTAL	210	50	321	71
	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

A la pregunta de si estarien disposats o disposades a canviar de residència per a cursar els estudis que desitgen, és majoritària la resposta afirmativa, especialment per a les xiques enquestades: fins a un **75,8% de les adolescents de 14-17 anys afirma que farà eixos estudis "en qualsevol lloc, encara que haja de canviar de lloc de residència"**, per un 62,1% dels xics d'eixa mateixa edat.

Per a eixos estudis, penses...	HOMES		DONES	
	14-17 anys	18-23 anys	14-17 anys	18-23 anys
Realitzar-los NOMÉS a Alcoi o prop (estic disposat/da a triar altres estudis, si no s'ofereixen a Alcoi o prop)	48 16,4%	13 17,8%	23 6,3%	8 8,8%
Realitzar-los a Alcoi o prop, però potser podria canviar de residència, si no s'ofereixen a Alcoi o prop	63 21,5%	15 20,5%	66 17,9%	24 26,4%
Realitzar eixos estudis en qualsevol lloc, encara que haja de canviar de lloc de residència	182 62,1%	45 61,6%	279 75,8%	59 64,8%
TOTAL	293 100,0%	73 100,0%	368 100,0%	91 100,0%

A les i els joves adolescents se'ls ha preguntat per la seua marxa general en els estudis. D'una banda, no es troben diferències apreciables entre gèneres en preguntar sobre si han faltat a classe en l'últim mes perquè "no els abellia anar". Però sí que s'adverteixen eixes diferències en considerar les notes que habitualment obtenen, i són les **xiques les que en major proporció obtenen notes mitjanes de notable i excel·lent**. A més, una proporció menor d'elles afirma haver repetit curs alguna vegada (7,2%), en relació amb els xics (17,1%).

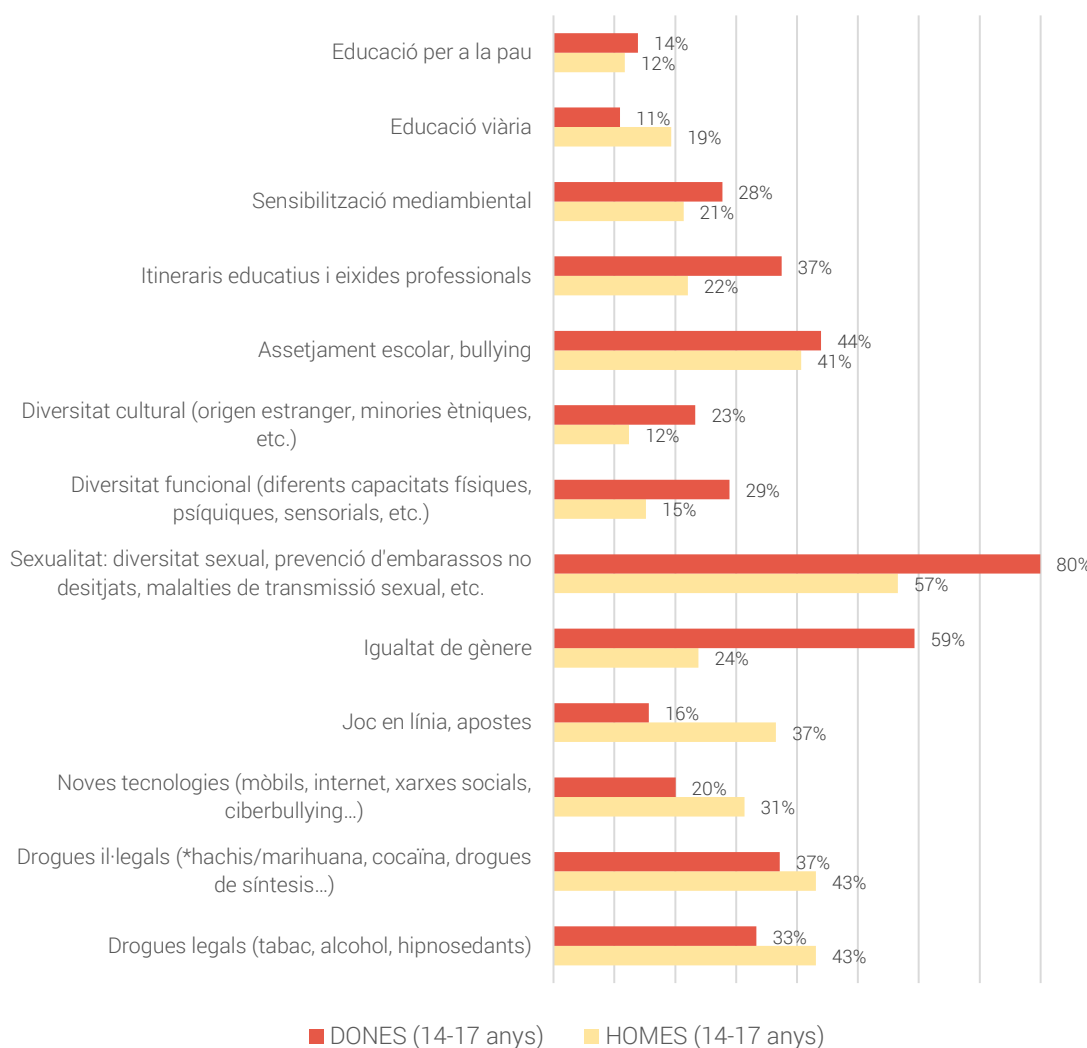
Resultats acadèmics habituals



Finalment, també s'insta les persones joves que assenyalen quins temes consideren que **haurien de tractar-se més a l'aula**, a través de xarrades o tallers, podent triar un màxim de 6 d'un total de 13 proposats.

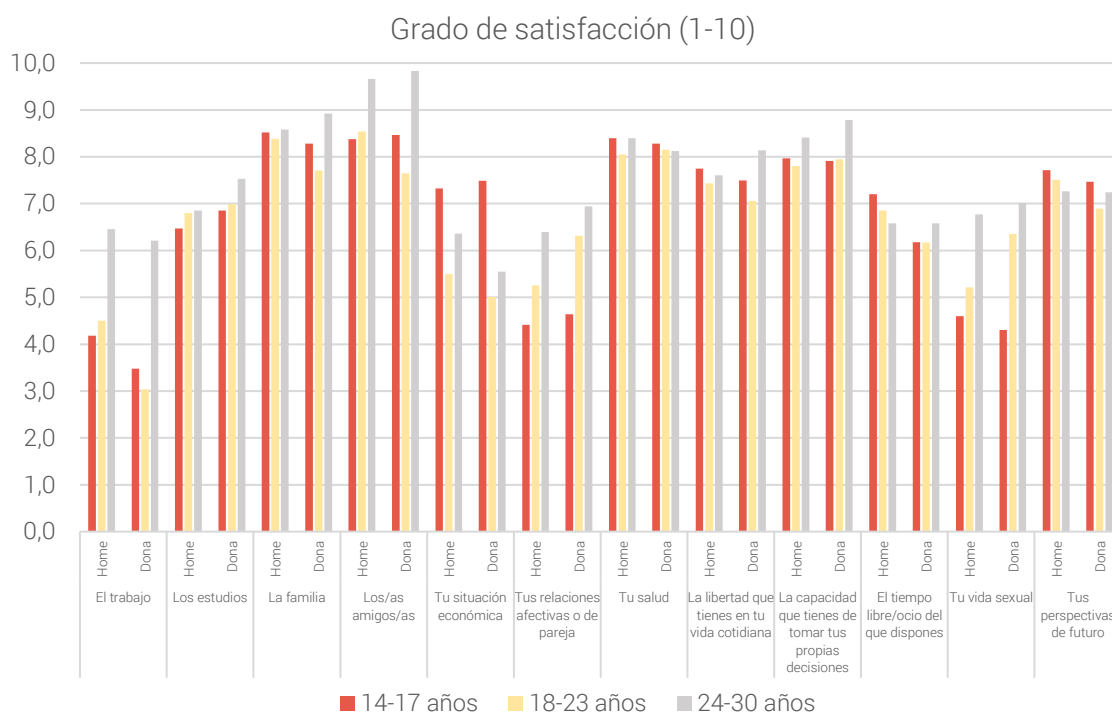
En general, les tres temàtiques més demandades per la població adolescent enquesta són sobre sexualitat, igualtat de gènere i assetjament escolar i *bullying*. No obstant això, trobem diferències importants en observar les dades per gènere. Elles es decanten principalment per **sexualitat (diversitat sexual, prevenció d'embarassos no desitjats, malalties de transmissió sexual, etc.)**, amb un 79,9% d'efectius que l'han seleccionada, seguit de les xarrades o tallers sobre **igualtat de gènere** (44,0%). Ells també demanen en primer lloc tallers sobre sexualitat, encara que en un percentatge notablement inferior (56,6%), i, a continuació, sobre drogues, tant legals (43,1%) com a il·legals (43,1%).

Quins temes consideren que haurien de tractar-se més a l'aula, a través de xarrades o tallers?



SATISFACCIÓ AMB LA VIDA

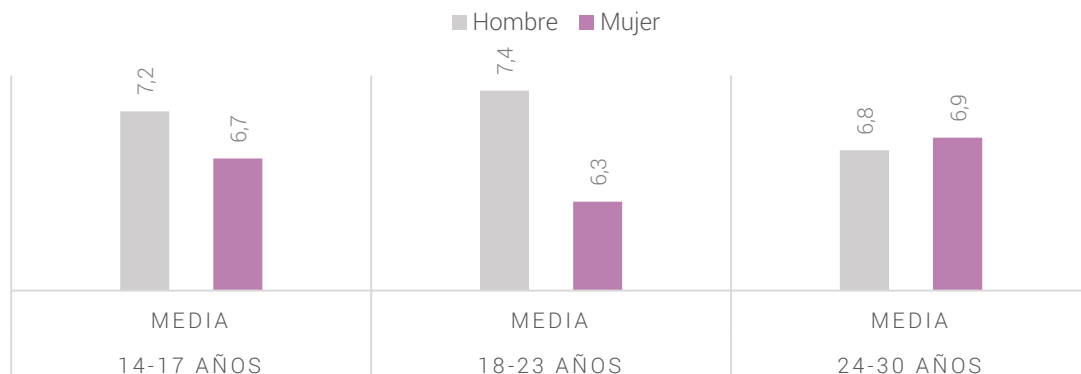
En l'enquesta també s'indaga en els nivells de satisfacció dels joves en relació amb els diferents àmbits de la vida, i sobre el grau d'optimisme respecte del seu futur. Com pot apreciar-se en el gràfic, en general **les joves enquestades es troben menys satisfetes que els homes en la qüestió del treball**, amb diferències significatives, amb una mitjana dels tres grups d'edat de 4,2, per un 5,0 de satisfacció que llança el conjunt de xics, en una escala d'1 a 10. Hi ha quatre àmbits més en els quals s'aprecia un menor grau de satisfacció en les xiques, amb diferències globals mitjaneres iguals o superiors a tres dècimes: el **temps lliure/oci** del qual disposen, la seua **situació econòmica**, les seues **perspectives de futur** i les **amistats**. Per contra, es troben més satisfetes que els homes quant als seus estudis i a les relacions afectives o de parella.



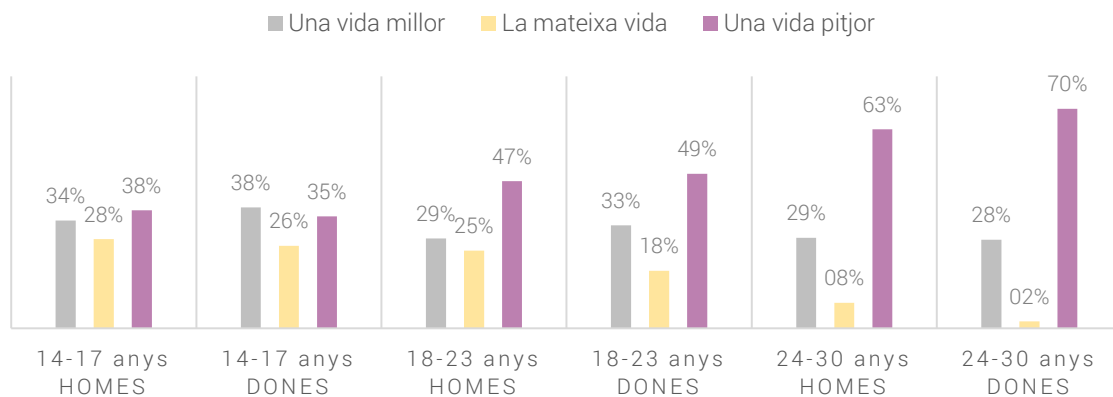
Tenint en compte tots aquests aspectes valorats, **elles manifesten un grau d'optimisme menor** que ells, per als intervals 14-17 i 18-23 anys, amb puntuacions molt inferiors, tal com s'aprecia en el gràfic. A més, una major proporció de xiques considera en general que la seua generació tindrà una vida pitjor que la dels seus pares, però aquesta sensació és més acusada en les dones de 24 a 30 anys i en les de 18 a 23 anys, en relació amb els homes.

Finalment, elles també estan més d'acord amb l'afirmació que *"la crisi no és una cosa passatgera, estem davant un canvi més profund en la forma en la qual vivim"*.

I tenint en compte tots els aspectes de la teua vida, com et sents quan penses en el teu futur: més aviat optimista o més aviat pessimista? - en un escala d'1 a 10, on 1 és "molt pessimista" i 10 "molt optimista", en general et sents...

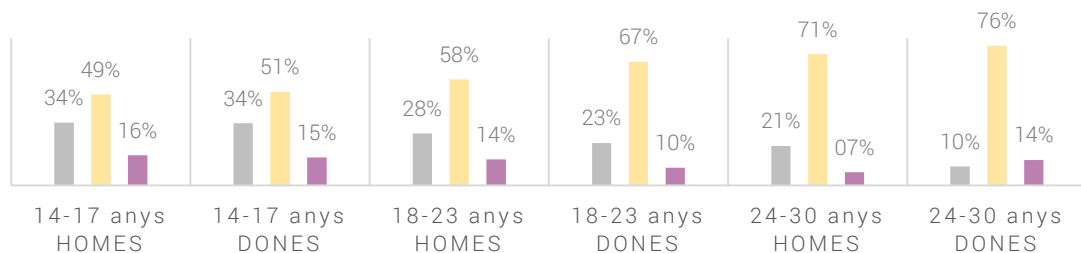


Creus que la teua generació tindrà, en termes generals, una vida millor o pitjor que la generació dels teus pares?



Amb quin d'aquestes dues opinions estàs més d'acord?

- Aquesta crisi finalitzarà tard o d'hora i tot tornarà a ser més o menys com abans
- La crisi no és una cosa passatgera, estem davant un canvi més profund en la forma en la qual vivim
- Cap de les dues



OCI, TEMPS LLIURE, CULTURA I ESPORT

L'enquesta també conté preguntes sobre els hàbits d'oci i la valoració que fan de l'actual oferta d'Alcoi, i s'ha instat a aportar aquesta informació tenint en compte un escenari de normalitat, sense la pandèmia per Covid.

Entre les activitats d'oci més realitzades (diària o quasi diàriament) entre les persones adolescents de 14 a 17 anys hi ha, per ordre, navegar per internet per diversió (xats, música, jocs, xarxes socials, vídeos, etc.), veure la TV, sèries, eixir amb amics/gues a les vesprades per a passar l'estona al carrer o en un parc i practicar esport en interiors.

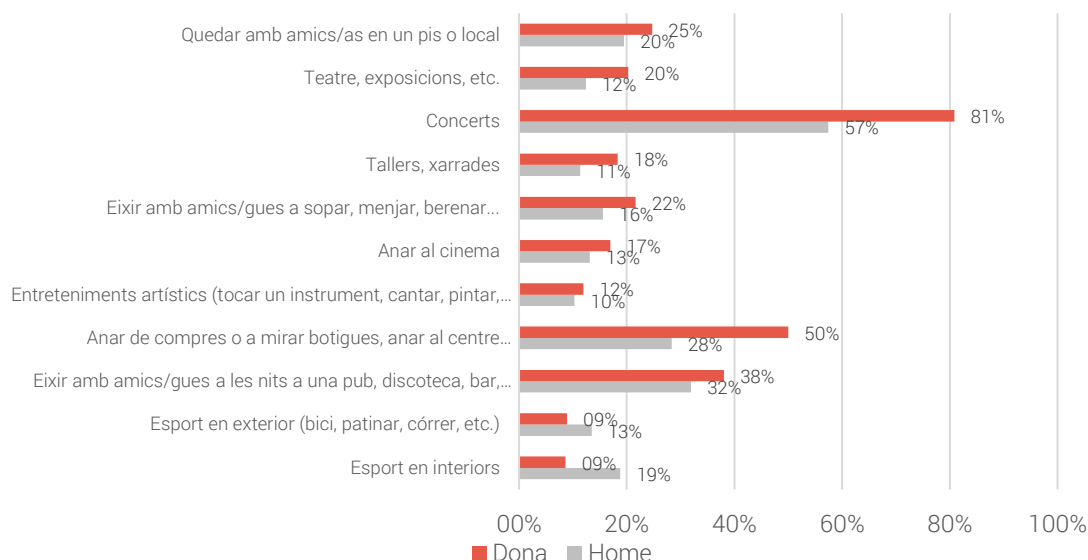
Però hi ha diferències entre gèneres. **Les adolescents enquestades tenen més entreteniments artístics i major afició a la lectura**, i també van més de compres o a **mirar botigues**, o una proporció major afirma quedar amb amics i/o amigues en **pisos o locals**. Mentre que una proporció molt major de xics juguen a videojocs o practiquen esport.

		14-17 anys	
		Home	Dona
Practique esport en interiors (sense comptar el que realitzeu en un centre educatiu)	Mai o quasi mai	28,0%	26,5%
	D'1 a 3 dies al mes	12,3%	17,7%
	Setmanalment o diàriament	59,6%	55,8%
Practique esport en exterior (bici, patinar, córrer, esports d'equip, etc.)	Mai o quasi mai	14,9%	31,1%
	D'1 a 3 dies al mes	18,5%	32,6%
	Setmanalment o diàriament	66,6%	36,3%
Llig llibres com a diversió	Mai o quasi mai	68,6%	43,4%
	D'1 a 3 dies al mes	17,5%	25,7%
	Setmanalment o diàriament	13,9%	30,9%
Isc amb amics/gues a les nits a un pub, discoteca, bar, festa, café...	Mai o quasi mai	39,0%	35,8%
	D'1 a 3 dies al mes	33,4%	38,4%
	Setmanalment o diàriament	27,6%	25,7%
Isc amb amics/gues a les vesprades per a passar l'estona i estar tranquil al carrer o en un parc	Mai o quasi mai	11,2%	8,9%
	D'1 a 3 dies al mes	26,9%	28,4%
	Setmanalment o diàriament	61,9%	62,8%
Vaig de compres o a mirar botigues, anar al centre comercial, etc.	Mai o quasi mai	31,1%	17,2%
	D'1 a 3 dies al mes	50,5%	58,6%
	Setmanalment o diàriament	18,4%	24,2%
Entreteniments artístics (toque un instrument, cante, pinte, balle, escriu...)	Mai o quasi mai	67,8%	34,3%
	D'1 a 3 dies al mes	10,9%	17,1%
	Setmanalment o diàriament	21,3%	48,6%
Use internet per a divertir-me (xats, música, jocs, xarxes socials, vídeos, etc.)	Mai o quasi mai	2,7%	1,3%
	D'1 a 3 dies al mes	2,7%	2,1%

	Setmanalment o diàriament	94,5%	96,6%
Compre per internet	Mai o quasi mai	43,9%	44,7%
	D'1 a 3 dies al mes	42,1%	42,6%
	Setmanalment o diàriament	13,9%	12,7%
Joc a videojocs	Mai o quasi mai	12,5%	66,1%
	D'1 a 3 dies al mes	15,5%	18,5%
	Setmanalment o diàriament	72,0%	15,4%
Veig la televisió, sèries, etc.	Mai o quasi mai	11,0%	5,7%
	D'1 a 3 dies al mes	16,2%	17,9%
	Setmanalment o diàriament	72,9%	76,4%
Vaig al cinema	Mai o quasi mai	70,9%	76,0%
	D'1 a 3 dies al mes	26,3%	20,4%
	Setmanalment o diàriament	2,8%	3,7%
Isc amb amics/gues a sopar, menjar, berenar...	Mai o quasi mai	15,8%	11,4%
	D'1 a 3 dies al mes	45,8%	49,1%
	Setmanalment o diàriament	38,5%	39,5%
Vaig a tallers, xarrades	Mai o quasi mai	91,5%	93,8%
	D'1 a 3 dies al mes	5,8%	4,7%
	Setmanalment o diàriament	2,7%	1,6%
Vaig a concerts	Mai o quasi mai	93,6%	95,3%
	D'1 a 3 dies al mes	5,2%	3,9%
	Setmanalment o diàriament	1,2%	0,8%
Vaig a obres de teatre, exposicions, etc.	Mai o quasi mai	93,9%	96,1%
	D'1 a 3 dies al mes	4,3%	3,4%
	Setmanalment o diàriament	1,8%	0,5%
Tranquil amb amics/gues en un pis o local	Mai o quasi mai	48,6%	41,4%
	D'1 a 3 dies al mes	29,9%	36,9%
	Setmanalment o diàriament	21,5%	21,7%
Gaudir de la naturalesa, fer senderisme, etc.	Mai o quasi mai	35,3%	34,6%
	D'1 a 3 dies al mes	43,2%	40,4%
	Setmanalment o diàriament	21,6%	25,0%

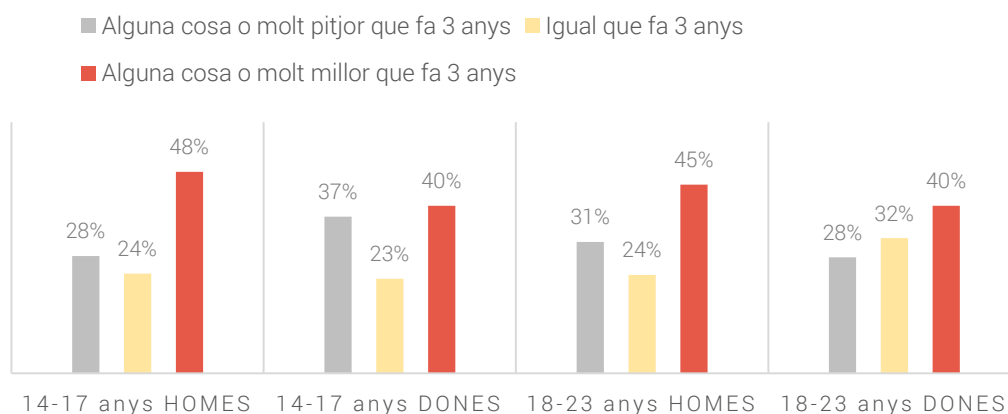
També s'ha preguntat per aquelles activitats que no es poden realitzar a Alcoi, o que s'ofereixen a Alcoi menys del que voldrien. Les xiques en general demanen més activitats que els xics, però amb diferències molt notables en algunes d'elles, en comparar entre gèneres. Així, un **80,8% d'elles demanen més concerts** (per un 57,4% d'ells), o tenir la possibilitat d'eixir **de compres o a mirar botigues** (50,0% d'elles per un 28,4% d'ells). Ells demanen més possibilitats de fer esport, tant en interiors com en exteriors.

I quins no pots realitzar a Alcoi, o s'ofereixen menys a Alcoi del que t'agradaria?



D'altra banda, i quant a l'oferta **general d'oci de la ciutat**, les dones llancen **valoracions més negatives** que els homes, en els dos intervals. El 37,4% de les adolescents considera que l'oferta d'oci de la ciutat és "alguna cosa molt pitjor que fa 3 anys", per un 28,0% dels xics adolescents. No obstant això, en el global s'observa una tendència positiva en la valoració de l'oferta d'oci d'Alcoi.

Valoració de l'oferta d'oci de la ciutat



També s'ha demanat que valoren les activitats que organitza per a les persones joves la Regidoria de Joventut de l'Ajuntament (Centre Cervantes Jove), en una escala d'1 a 10. La puntuació mitjana d'elles, en el cas de les adolescents 14-17 anys, és lleugerament superior a la d'ells, de 7,8 en una escala d'1 a 10 (mentre que la d'ells és de 7,4). En l'interval 18-23, no obstant això, la puntuació d'elles és lleugerament menor (7,8 enfront de 8,0 d'ells). També és significatiu que una bona part de les persones enquestades no han donat la seua valoració perquè afirmen no conèixer prou aquesta oferta d'activitats. Això ocorre més a les xiques (49,9%) que als xics (40,9%), per al cas de l'interval 14-17 anys.

TRANSPORT URBÀ

Els i les joves es desplacen per la ciutat principalment caminant. Així ho fa sovint o molt sovint el 77,4% de les i els adolescents entre 14 i 17 anys i el 82,4% dels que tenen entre 18 i 23 anys. El principal mitjà de transport utilitzat és el cotxe/moto, ja siga propi (més per al cas de la franja 18-23 anys) o compartit (més per al cas de les i els adolescents). Per gèneres, **elles fan més ús de l'autobús urbà** que ells, en totes dues franges d'edat, i el cotxe compartit. Mentre que ells fan servir molt més la bicicleta, en comparació amb elles, o el patí elèctric.

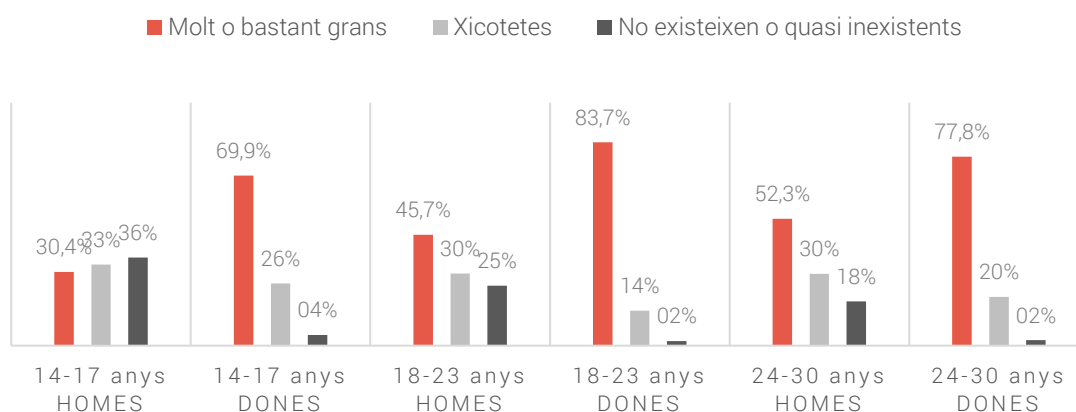
		14-17 anys		18-23 anys	
		Homes	Dones	Homes	Dones
Caminar	Mai o quasi mai	4,6%	2,9%	5,0%	2,9%
	De tant en tant	22,5%	15,4%	16,3%	11,8%
	Sovint o molt sovint	72,8%	81,6%	78,8%	85,3%
Bicicleta	Mai o quasi mai	54,8%	85,0%	52,0%	94,1%
	De tant en tant	32,8%	12,3%	34,7%	5,0%
	Sovint o molt sovint	12,4%	2,7%	13,3%	1,0%
Patí elèctric, skate, patí o similar	Mai o quasi mai	78,4%	93,3%	87,0%	93,1%
	De tant en tant	16,9%	5,4%	9,1%	6,9%
	Sovint o molt sovint	4,7%	1,3%	3,9%	0,0%
Autobús URBÀ	Mai o quasi mai	48,0%	31,8%	55,1%	21,6%
	De tant en tant	40,4%	49,6%	30,8%	55,9%
	Sovint o molt sovint	11,6%	18,6%	14,1%	22,5%
Autobús INTERURBÀ (universitari, entre ciutats, etc.)	Mai o quasi mai	82,7%	86,7%	72,4%	72,0%
	De tant en tant	14,2%	10,7%	11,8%	19,0%
	Sovint o molt sovint	3,1%	2,7%	15,8%	9,0%
Cotxe/moto particular	Mai o quasi mai	48,5%	43,6%	44,2%	44,1%
	De tant en tant	18,8%	21,0%	27,3%	19,6%
	Sovint o molt sovint	32,7%	35,4%	28,6%	36,3%
Cotxe compartit (teu o d'una altra persona)	Mai o quasi mai	40,6%	33,2%	41,3%	36,6%
	De tant en tant	25,6%	27,1%	40,0%	42,6%
	Sovint o molt sovint	33,8%	39,7%	18,7%	20,8%
Taxi	Mai o quasi mai	90,9%	89,1%	93,2%	85,1%
	De tant en tant	7,2%	10,4%	6,8%	11,9%
	Sovint o molt sovint	1,9%	0,5%	0,0%	3,0%
Serveis VTC (Uber, Cabify, etc.)	Mai o quasi mai	95,6%	97,6%	97,3%	98,0%
	De tant en tant	1,9%	2,1%	2,7%	2,0%
	Sovint o molt sovint	2,5%	0,3%	0,0%	0,0%

SOCIETAT, POLÍTICA I PARTICIPACIÓ

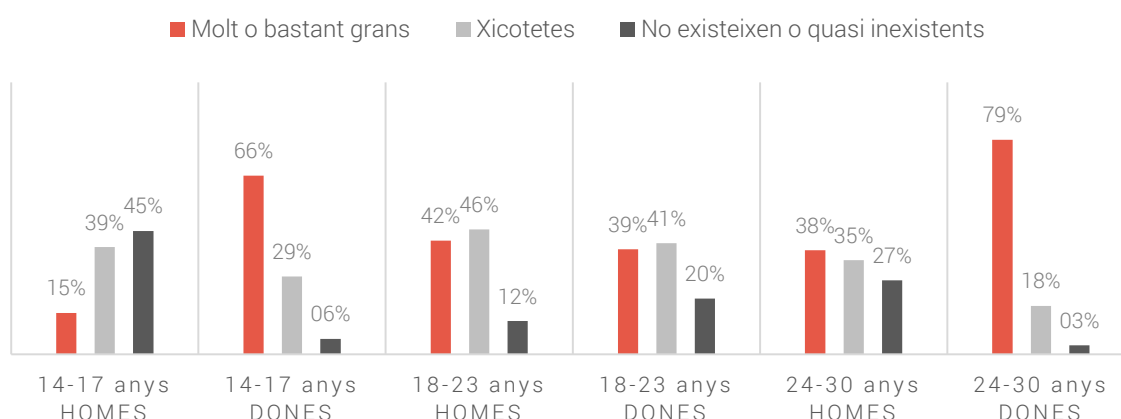
A continuació, es presenten els resultats quant a la percepció del grau de desigualtat existent entre homes i dones. Tant per al context d'Espanya com per al d'Alcoi, és preocupant que entre els xics adolescents és majoritària la idea que la desigualtat entre gèneres és "inexistent o quasi inexistent".

Aqueixa desigualtat de gènere es distingeix millor en el context estatal que en el municipal, i hi ha majors diferències en la percepció entre homes i dones en considerar els dos intervals d'edat extrems (14-17 i 23-30 anys). Per a aquest cas de la percepció sobre Alcoi, només el 15,1% dels adolescents xics consideren que són molt o bastant grans.

Com qualificaries les desigualtats que actualment existeixen a ESPANYA entre homes i dones?



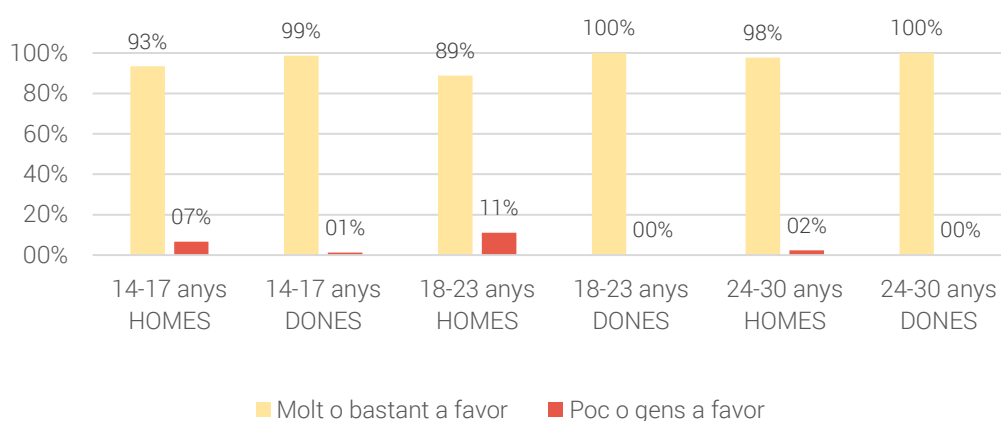
Com qualificaries les desigualtats que actualment existeixen a ALCOI entre homes i dones?



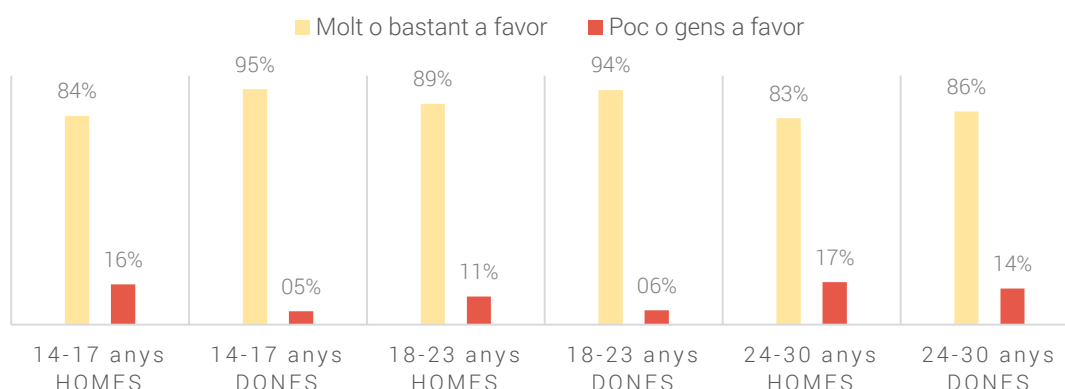
La gran majoria de les persones entrevistades es posiciona "molt o bastant" a favor de la plena igualtat de gènere. El 6,6% dels adolescents i l'11,1% dels joves d'entre 18 i 23 anys han manifestat, no obstant això, que estan poc o gens a favor de la plena igualtat entre homes i dones.

D'altra banda, i respecte de la plena igualtat en el context de les **Festes de Moros i Cristians d'Alcoi**, s'aprecia una major permissivitat envers la desigualtat en la població jove masculina, però continua sent **majoritària la postura de situar-se "molt o bastant a favor" de la plena igualtat**. És l'interval de major edat el que presenta més reticències a la igualtat en les Festes, a més de, novament, el grup de xics adolescents.

Estàs a favor de la plena igualtat entre homes i dones?

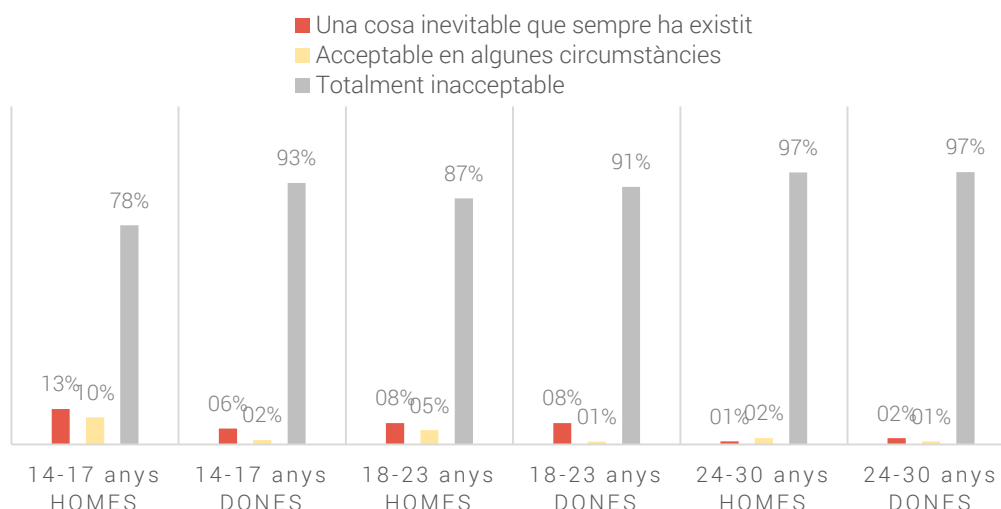


Estàs a favor de la plena igualtat entre homes i dones en les Festes de Moros i Cristians d'Alcoi



També és molt majoritari el rebuig sense matisos del **maltractament de parelles o exparelles** a les dones. No obstant això, i igual que en preguntes anteriors, **és en els intervals més joves on trobem una menor sensibilització**, i hi trobem percentatges inferiors d'efectius que consideren aquestes situacions "totalment inacceptables". D'aquesta manera, el **12,6% dels xics d'entre 14 i 17 anys ho qualifica com "una cosa inevitable que sempre ha existit"**, i el **9,6% "com una cosa acceptable en algunes circumstàncies"**.

En la teua opinió, la violència cap a les dones per part de les parelles o exparelles és...



En relació amb la participació social de la joventut en la vida pública, s'observa que les **xiques formen part d'entitats en menor mesura que els xics**. Els clubs esportius i les entitats festeres aglutinen la participació social de la majoria de les persones joves, però s'ha de destacar que el gènere condiciona la participació social de les persones entrevistades. Així, el 45,7% de les xiques adolescents (14-17 anys) afirma que no col·labora ni forma part de cap entitat, per un percentatge molt inferior, del 35,4% dels xics adolescents; igual passa amb el següent interval d'edat analitzat (18-23 anys), amb un 47,1% i un 30,3%, respectivament.

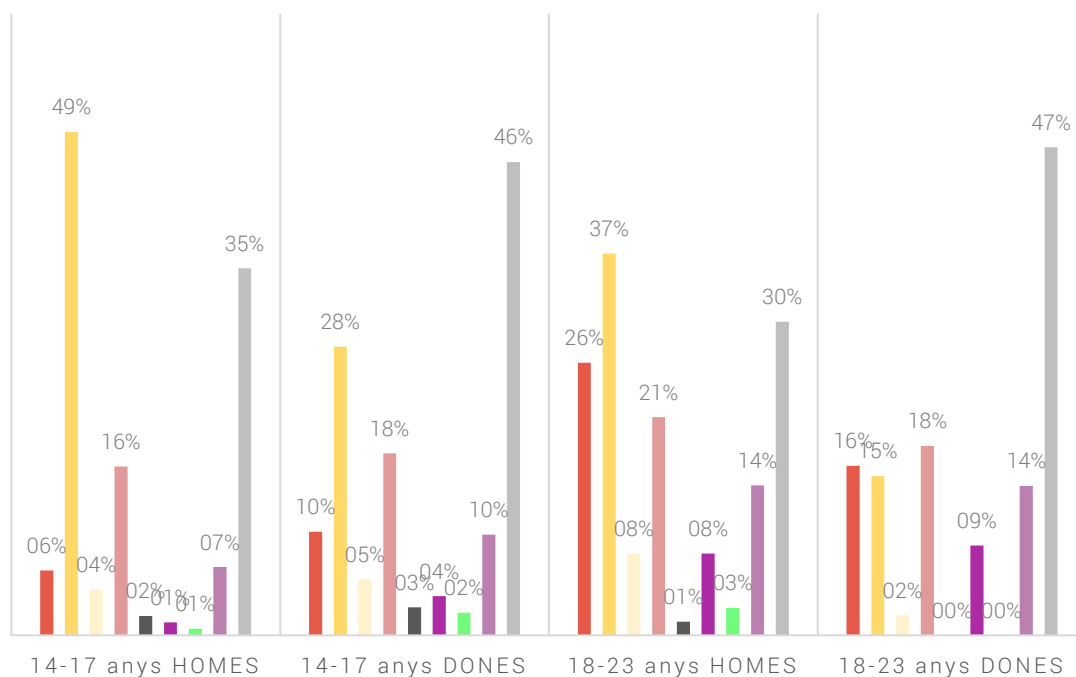
Quant a l'interès per la política, **la majoria de xiques, amb independència de l'edat, afirma que els interessa "poc o gens" la política**. Una cosa similar s'observa en el cas dels xics, però amb uns percentatges inferiors; fins i tot s'aprecia que hi ha una majoria de xics de 24-30 anys (54,5%) als quals els interessa "molt o bastant" la política.

I, no obstant això, són **elles les que afirmen que han realitzat més accions de reivindicació social o política**, amb uns percentatges notablement superiors als dels homes, especialment en el fet de participar "en manifestacions autoritzades", "boicotejar o deixar d'utilitzar uns certs productes per motius polítics, ètics o mediambientals", "participar en una vaga", "donar diners o recaptar fons per a alguna causa social o política" i "signar una petició en una campanya de recollida de signatures (en persona o per internet)".

Però resulta cridaner que, localment, siguen **elles les que s'involucren menys en iniciatives de participació ciutadana** en comparació amb els homes. Així ho expressa el 81,6% de les xiques d'entre 18 i 23 anys, les quals afirmen que no han participat mai en "pressupostos participatius d'Alcoi o en altres iniciatives locals de participació social o política", quan aquest percentatge és inferior en els homes (74,7%).

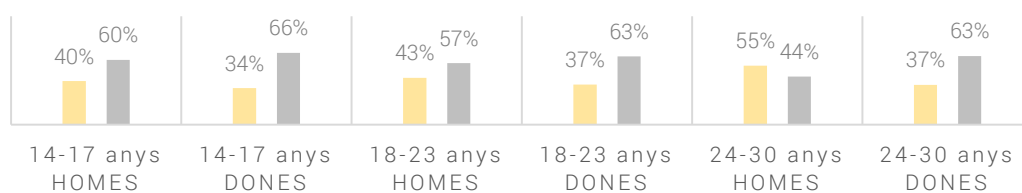
Indica si actualment formes part o col·labores amb alguna mena d'associació, club esportiu, entitat festera, etc.

- Associació juvenil o cultural
- Banda de música
- Associació de veïns
- Associació mediambiental
- No col·labore ni forme part de cap mena d'entitat
- Club esportiu
- Entitat festera
- Associació d'acció social (tipus Creu Roja, Càritas, etc.)
- D'un altre tipus



En quina mesura diries que t'interessa la política?
Diries que t'interessa...

■ Molt o bastant ■ Poc o gens



"MAI he participat en les següents accions socials i polítiques"

	14-17 anys		18-23 anys	
	HOMES	DONES	HOMES	DONES
Col·laborar amb un partit polític	96,4%	97,5%	94,8%	96,1%
Col·laborar amb un grup o plataforma ciutadana	89,6%	86,3%	78,7%	78,0%
Signar una petició en una campanya de recollida de signatures (en persona o per internet)	70,5%	54,0%	39,5%	29,1%
Participar en manifestacions autoritzades	72,4%	47,7%	50,0%	34,0%
Boicotejar o deixar d'utilitzar uns certs	70,8%	48,5%	58,7%	44,7%

productes per motius polítics, ètics o mediambientals				
Donar diners o recaptar fons per a alguna causa social o política	63,0%	43,8%	57,3%	43,7%
Participar en activitats il·legals de protesta (tallar el trànsit, ocupar un edifici, encadenar-se, etc.)	94,8%	93,2%	94,7%	95,1%
Votar en eleccions (municipals, autonòmiques o generals)	68,0%	61,2%	7,1%	3,4%
Participar en una vaga	52,6%	37,0%	46,7%	21,4%
Participar en un fòrum o grup de discussió política en internet	79,1%	81,4%	78,7%	83,3%
Enviar missatges sobre temes polítics a través del mòbil o del correu electrònic (convocatòria a actes de protesta, a algun acte polític, expressar opinions sobre temes polítics, etc.)	63,0%	85,4%	57,3%	74,7%
Participar en pressupostos participatius d'Alcoi o en altres iniciatives locals de participació social o política	43,8%	84,2%	43,7%	81,6%

Per a acabar de caracteritzar la joventut alcoiana en la faceta sociopolítica, en el qüestionari també s'insta a l'autoposicionament ideològic en un interval que abasta des de la posició situada més a l'esquerra (1), a la situada més a la dreta (10). Com pot veure's en la taula següent, en els tres intervals considerats, les **dones s'autoposicionen** en valors més baixos que els homes, la qual cosa vol dir que estan ideològicament **més pròximes a l'esquerra** respecte d'ells.

Quan es parla de política s'utilitzen normalment les expressions *esquerra* i *dreta*.

En quina casella et col·locaries? (1: esquerra, 10: dreta)

	14-17 anys	18-23 anys	24-30 anys
Home	5,7	5,1	3,9
Dona	4,7	3,7	3,6

El qüestionari també té una utilitat important com a instrument de consulta sobre els aspectes d'Alcoi que caldria millorar segons el parer de la població jove. En general, són 4 els aspectes principals que, segons la visió de les persones enquestades, requereixen més atenció i una millora: **l'oferta d'oci de la ciutat, l'ocupació, la formació i l'educació i l'accés a un habitatge**.

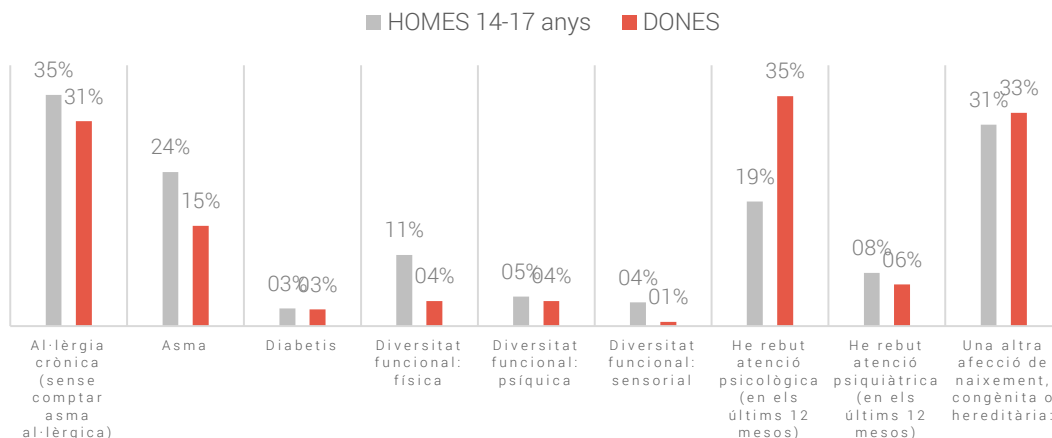
Comparant les respostes entre gèneres, no s'hi observen grans diferències en els 3 primers aspectes més seleccionats, però sí que els percentatges d'elecció varien notablement en alguns casos. Les diferències majors es troben en els següents ítems (per grups d'edat): en el grup de 14-17 anys, l'oci i la formació preocupen més a les xiques que als xics; en l'interval 18-23, són els **valors cívics i de respecte a la diversitat**; mentre que en el tram de 24-30 anys, una major proporció de xiques assenyalen l'ocupació (amb una diferència molt notòria: 17,7 punts percentuals de diferència) i la qüestió de l'accés a un habitatge.

	14-17 anys		18-23 anys		24-30 anys	
	HOMES	DONES	HOMES	DONES	HOMES	DONES
L'OCI	171	235	42	61	53	46
	58,6%	67,9%	59,2%	62,2%	61,6%	52,9%
L'accés a un HABITATGE	43	44	17	27	41	50
	14,7%	12,7%	23,9%	27,6%	47,7%	57,5%
L'entorn NATURAL	50	59	18	16	12	12
	17,1%	17,1%	25,4%	16,3%	14,0%	13,8%
L'espai URBÀ (ciutat i transport)	55	71	20	24	28	23
	18,8%	20,5%	28,2%	24,5%	32,6%	26,4%
L'OCUPACIÓ	122	109	36	54	50	66
	41,8%	31,5%	50,7%	55,1%	58,1%	75,9%
La FORMACIÓ i l'EDUCACIÓ	75	118	19	18	18	20
	25,7%	34,1%	26,8%	18,4%	20,9%	23,0%
Els canals de PARTICIPACIÓ social ciutadana i/o política	19	27	5	6	4	8
	6,5%	7,8%	7,0%	6,1%	4,7%	9,2%
Els valors CÍVICS i de respecte a la diversitat	46	62	11	25	16	14
	15,8%	17,9%	15,5%	25,5%	18,6%	16,1%
Les relacions FAMILIARS	17	34	4	5	3	1
	5,8%	9,8%	5,6%	5,1%	3,5%	1,1%
Les relacions de PARELLA i/o d'amistat	32	48	11	10	6	1
	11,0%	13,9%	15,5%	10,2%	7,0%	1,1%

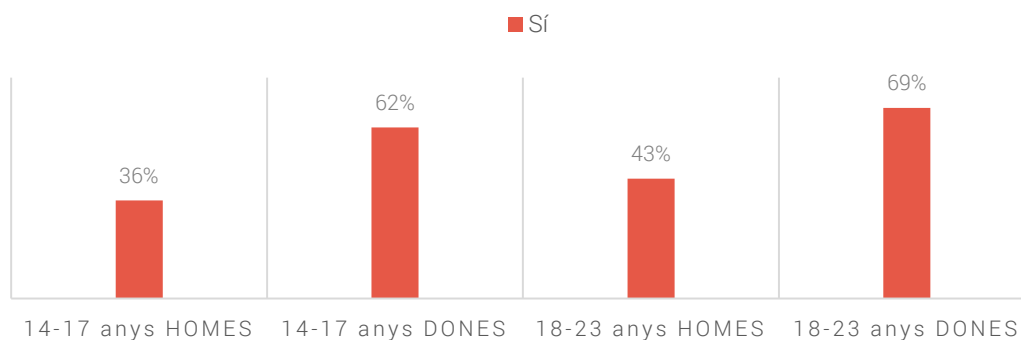
SALUT (SEXUALITAT, EXERCICI FÍSIC, ALIMENTACIÓ, ADDICCIONS)

S'hi ha preguntat sobre malalties i condicionaments de la salut a les persones joves d'entre 14 i 17 anys. Les afeccions més comunes de les incloses són l'al·lèrgia crònica i l'asma, segons les seues declaracions. Quant a les diferències per gènere, ressalta l'elevada **proporció de xiques adolescents que afirmen haver rebut atenció psicològica en els últims 12 mesos**, un 35,3%, amb un percentatge significativament menor de xics (19,1%).

A més, un **69,1% de les dones d'entre 18 i 23 anys afirmen que la seua salut mental es va veure afectada pel confinament** de la primavera del 2020, amb un 43,4% dels homes de la mateixa edat.

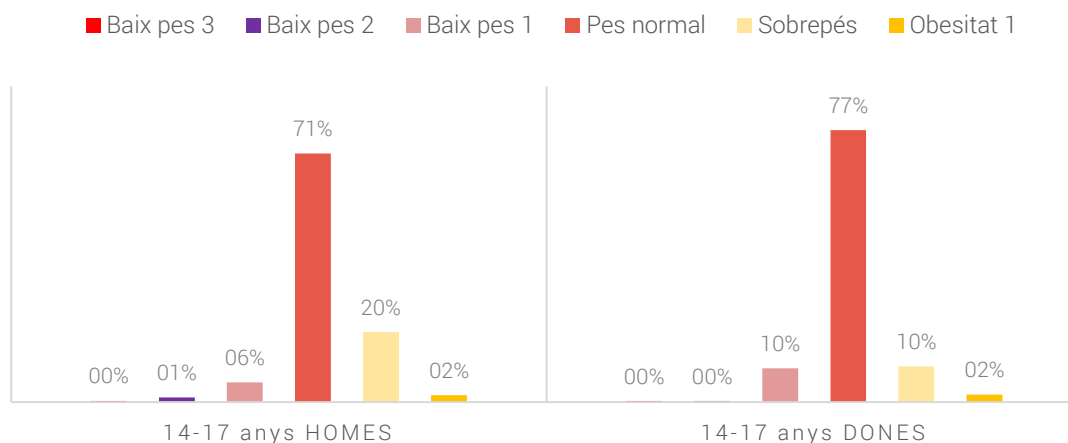


Creus que s'ha vist afectada la teua salut mental pel confinament durant la primavera de 2020?



Als xics i xiques de l'interval 14-17 anys se'ls ha sol·licitat que indiquen l'estatura i el pes per tal de tindre estadístiques sobre l'índex de massa corporal a tall d'indicador aproximat de l'estat de salut. D'acord amb els resultats, un major percentatge de xiques se situen en un pes *normal* per a la seua edat, sexe i estatura (77,5%) i, a més, es troben molt menys **afectades que ells pel sobrepès o l'obesitat** (12,3% de xiques i un 21,9% de xics). Per contra, el **10,2% d'elles té baix pes** i, ells, un 7,3%.

Avaluació de l'IMC (índex de massa corporal)



Sobre l'alimentació que tenen les persones joves enquestades, s'hi adverteix que en general **les xiques adolescents de 14-17 anys tenen una millor alimentació que ells**: mengen setmanalment més llegums, verdures, peix i fruites que ells, i menys refrescos i menjar ràpid (encara que mengen més dolços que ells).

Però si observem l'interval següent (18-23 anys), veiem que són els xics els que mengen setmanalment més aliments saludables (excepte les verdures, consumides més sovint per elles). En aquest interval continuen sent ells els que també consumeixen més refrescos i menjar ràpid.

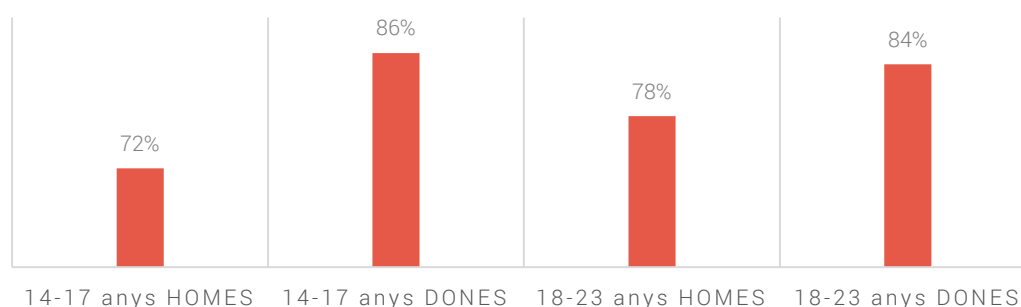
		HOMES	DONES	HOMES	DONES
		14-17 anys		18-23 anys	
Fruita fresca (sense comptar sucs)	A diari o quasi diàriament	67,9%	64,6%	60,3%	60,6%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	20,8%	27,6%	37,2%	30,3%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	11,3%	7,8%	2,6%	9,1%
Sucs naturals	A diari o quasi diàriament	25,8%	23,7%	17,1%	21,9%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	41,1%	34,5%	35,5%	29,2%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	33,1%	41,8%	47,4%	49,0%
Carn	A diari o quasi diàriament	52,8%	42,2%	51,9%	39,4%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	44,3%	53,5%	46,8%	54,5%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	2,8%	4,3%	1,3%	6,1%
Peix	A diari o quasi diàriament	19,6%	18,1%	20,8%	13,1%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	64,4%	67,3%	70,1%	69,7%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	16,1%	14,6%	9,1%	17,2%
Verdures, ensalades i hortalisses	A diari o quasi diàriament	49,5%	64,3%	53,2%	64,3%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	35,0%	28,6%	36,4%	28,6%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	15,5%	7,0%	10,4%	7,1%
Llegums	A diari o quasi diàriament	19,6%	22,4%	23,4%	18,2%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	61,2%	64,2%	63,6%	61,6%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	19,2%	13,5%	13,0%	20,2%
Refrescos	Diària o quasi diàriament	19,9%	8,7%	10,4%	4,0%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	45,3%	35,5%	53,2%	35,4%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	34,8%	55,8%	36,4%	60,6%
Dolços (galetes, brioixeria, cereals amb sucre, llepolies, etc.)	A diari o quasi diàriament	34,9%	33,1%	31,2%	20,2%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	39,7%	48,0%	42,9%	54,5%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	25,4%	19,0%	26,0%	25,3%
Menjar ràpid (pizzas, hamburgueses, entrepans, etc.)	A diari o quasi diàriament	10,5%	9,5%	10,4%	4,1%
	Entre 1 i 3 vegades a la setmana	51,1%	41,4%	51,9%	48,0%
	Alguna vegada, quasi mai o mai	38,4%	49,2%	37,7%	48,0%

A continuació s'hi presenten els resultats sobre salut sexual. S'aprecia lleugerament, entre les joves, una major edat d'inici en les relacions sexuals completes (amb penetració), als 15,1 i 16,3 anys per als intervals 14-17 anys i 18-23 anys. Mentre que en els xics se situa en els 14,8 i 16,2 respectivament. A la pregunta sobre si han tingut relacions sexuals completes, **una major proporció de xiques d'entre 18 i 23 anys responen afirmativament**, amb un percentatge inferior dels xics, el 47,1%.

Encara que haja sigut una sola vegada en la teua vida, has tingut...?				HOMES	DONES	HOMES	DONES
				14-17 anys		18-23 anys	
Relacions sexuals completes (amb penetració)				64	78	32	64
				36,4%	34,8%	47,1%	66,7%
Relacions sexuals incompletes (sense penetració)				40	39	11	13
				22,7%	17,4%	16,2%	13,5%
No has tingut relacions sexuals de cap mena				72	107	25	19
				40,9%	47,8%	36,8%	19,8%

L'última volta que has mantingut relacions sexuals completes, vas utilitzar algun mètode anticonceptiu?

■ Sí

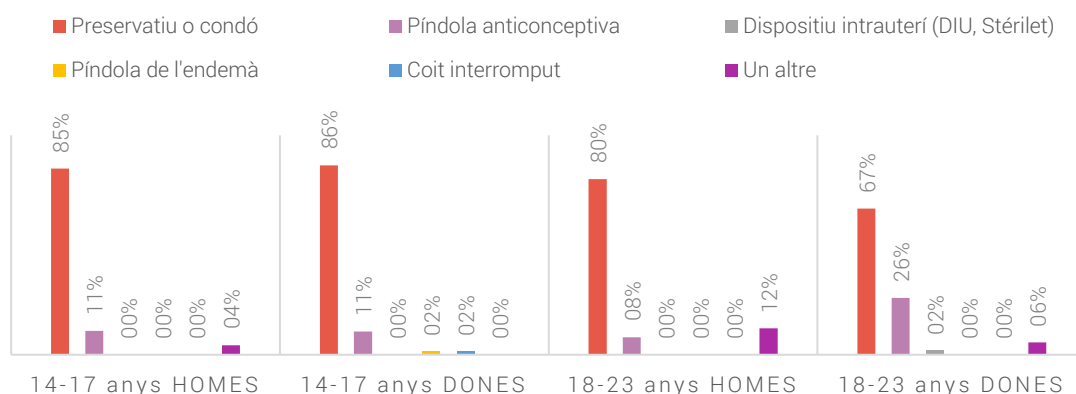


Els **xics utilitzen menys els anticonceptius que les xiques**. Així ho manifesten respecte de l'última relació mantinguda el 71,9% dels xics d'entre 14-17 anys i el 78,1% dels que tenen entre 18 i 23 anys. Elles n'han utilitzat en percentatges superiors: el 85,7% i el 84,4% respectivament.

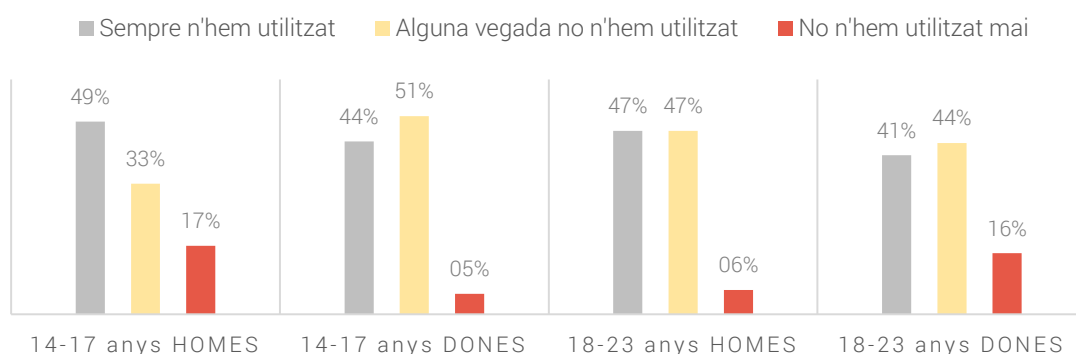
El preservatiu és el mètode anticonceptiu emprat majoritàriament, i són les xiques de 18-23 anys les que reporten més ús de la píndola anticonceptiva. D'altra banda, un menor percentatge d'elles respecte al d'ells, afirma que ha utilitzat sempre el preservatiu en els últims dotze mesos en els dos trams d'edat considerats.

Entre les xiques que han mantingut relacions sexuals completes, afirmen haver-se quedat **embarassades en alguna ocasió, sense desitjar-ho, el 4,4% i el 7,4% de les xiques** de 14-17 anys i de 18-23 anys, respectivament. A la pregunta de si en els últims 12 mesos han tingut relacions sexuals de les quals s'han penedit l'endemà, no s'aprecien diferències entre gèneres en les respostes. El percentatge se situa en el 7% aproximadament en el tram de 14-17 anys i, en l'11%, en el de 18-23 anys.

L'última vegada que has mantingut relacions sexuals completes, vas utilitzar algun mètode anticonceptiu?



S'ha donat la circumstància que, en alguna relació sexual dels últims 12 mesos, no heu utilitzat preservatiu?



CONDUCTES ADDICTIVES: TABAC I ALCOHOL, DROGUES, TELÈFON MÒBIL I APOSTES

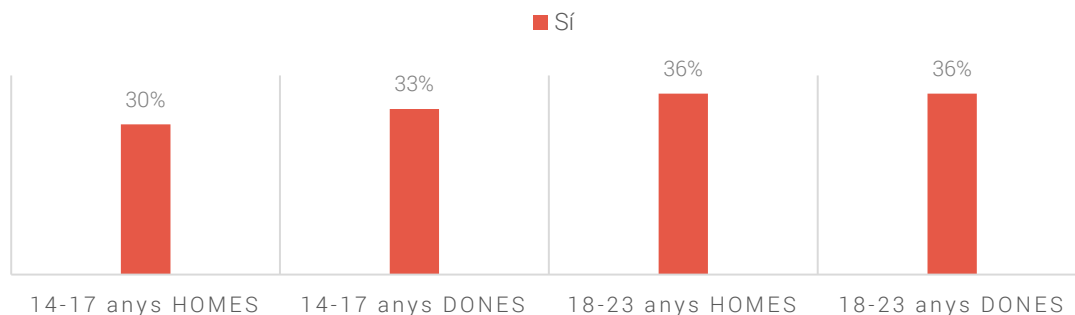
En el present apartat es mostren els principals resultats del bloc de preguntes referides a les conductes addictives.

Quant al tabac, un **percentatge lleugerament major de xiques adolescents afirmen que han fumat en alguna ocasió** (33,2%) en comparació als xics (30,2%). L'edat d'inici de consum de xics i xiques adolescents (14-17 anys) se situa en els 14,1 anys i, en els 15,3 anys, en la franja d'edat de 18-23 anys. En aquest grup d'edat s'aprecien millor les diferències entre sexes, i **són les xiques les que comencen més prompte** (15,6).

De les persones joves de 14-17 anys que han fumat en alguna ocasió en la seua vida, la gran majoria ho ha fet en els últims 12 mesos: el 79,2% entre els xics i el 84,0% entre les xiques. Si considerem els últims 30 dies, el 26,0% d'ells fuma

diàriament i, el 18,8%, setmanalment; mentre que entre les xiques s'observa un hàbit diari molt més baix i més elevat l'"ocasional": el 15,2% d'elles fuma diàriament i el 24,0% setmanalment.

Has fumat cigarrets alguna vegada en la teua vida? No consideres que has fumat si l'única cosa que vas fer va ser fer unes pipades al cigarret d'una altra persona.

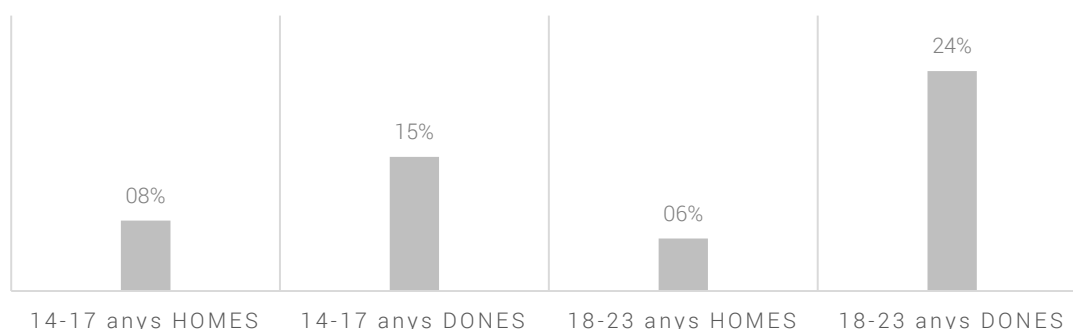


Quant al fet d'haver consumit **alcohol en alguna ocasió** en la vida (sense comptar-ne els glopets o provar-ne d'altres persones), són **majors els percentatges entre les xiques** que entre els xics: respon afirmativament el 74,7% de les xiques entre 14 i 17 anys i el 92,0% del tram entre 18 i 23 anys (amb un 63,7% i 87,0%, respectivament, dels xics). No obstant això, **l'edat d'inici de les xiques se situa per davant de la dels xics**: 13,9 anys per al cas d'ells i 14,5 anys per al cas d'elles (en la franja d'edat de 14 a 17 anys). A la pregunta de si s'han **emborratxat en alguna ocasió**, novament són les xiques les que, en una proporció major, responen afirmativament (el 71,3% per un 68,7% d'ells per al tram de 14-17 anys).

Per a finalitzar l'apartat, hi destaca un **consum més elevat de tranquil·litzants o sedants per part de les xiques** joves respecte dels xics en els dos trams d'edat estudiats. N'han consumit en alguna ocasió el 14,6% de les adolescents (enfront del 7,7% d'ells) i el 24,0% de les joves d'entre 18 i 23 anys (per un 5,7% d'ells). A més i segons el parer del 49,0% les adolescents entre els 14 i els 17 anys que n'han pres en alguna ocasió, **la pandèmia ha provocat que consumisquen més tranquil·litzants o sedants** (per un 42,9% dels xics), mentre que el 33,3% d'elles pensa que en consumeix igual que abans de la pandèmia (per un 23,8% d'ells).

Consum, al llarg de la vida, de tranquil·litzants o sedants (pastilles per a calmar els nervis o l'ansietat)

■ Tranquil·litzants o sedants (pastilles per a calmar els nervis o l'ansietat)



ASSETJAMENT I VIOLÈNCIA DE GÈNERE

El 14,0% de les persones joves enquestades que tenen entre 14 i 17 anys i, el 22,6%, dels que tenen entre 18 i 23 anys, han viscut, en els 12 mesos anteriors a l'enquesta, alguna **situació d'assetjament** (*bullying*), **a través d'internet o en persona** (assetjament directe o indirecte físic, verbal, psicològic, sexual o social). Tots dos percentatges s'elevan **significativament per al cas de les xiques**, amb uns percentatges del 16,5% (de 14 a 17 anys) i del 31,4% (de 18 a 23 anys) d'elles. Una elevada gravetat es detecta també en els resultats de la pregunta a les xiques de si en els últims 12 mesos han sigut víctimes d'una **relació sexual no consentida: respon afirmativament el 4,1% (14-17 anys) i el 6,7% (18-23 anys)**.

Quant a les conductes de violència de gènere, s'ha preguntat a les xiques d'entre 14 i 17 anys sobre les diferents formes de maltractament que han pogut experimentar en els últims 12 mesos.

Una major proporció reporta que **"sovint o moltes vegades" han patit l'intent d'aïllar-les de les seues amistats (4,9%), fer-los sentir por (4,9%), i insultar-les o ridiculitzar-les (4,4%)**. Són les tres formes més comunes que han experimentat les xiques enquestades de 14-17 anys, i els percentatges s'elevan si considerem una freqüència d'ocurrència menor. És a dir, aquestes tres situacions les han viscudes "de vegades" entre un 13% i un 21% de les xiques.

Pensa si algun o alguns xics amb el qual ixes, eixies, volies eixir o volia ell eixir amb tu, t'ha tractat d'alguna de les maneres que s'indiquen a continuació: 14-17 anys

M'han insultat o ridiculitzat	Mai	74,3%
	A vegades	21,2%
	Sovint	3,7%
	Moltes vegades	0,8%
M'ha intentat aïllar de les meues amistats	Mai	81,7%
	A vegades	13,4%
	Sovint	2,9%
	Moltes vegades	2,1%
M'han intentat controlar decidint per mi fins al més mínim detall	Mai	86,1%
	A vegades	9,7%
	Sovint	2,4%
	Moltes vegades	1,8%
M'han pegat	Mai	95,8%
	A vegades	2,9%
	Sovint	0,3%
	Moltes vegades	1,1%
M'han pressionat per a participar en activitats sexuals que no volia realitzar	Mai	87,6%
	A vegades	9,5%
	Sovint	1,3%
	Moltes vegades	1,6%
M'han fet sentir por	Mai	82,3%
	A vegades	12,7%
	Sovint	2,9%
	Moltes vegades	2,1%
M'ha enviat missatges a través d'internet o de telèfon mòbil en els quals m'insultava, amenaçava, ofenia o espantava	Mai	90,0%
	A vegades	8,2%
	Sovint	0,5%
	Moltes vegades	1,3%
Han tractat de controlar-me a través del mòbil	Mai	91,3%
	A vegades	6,3%
	Sovint	1,1%
	Moltes vegades	1,3%
Han difós missatges, insults o imatges meues per internet o mòbil sense el meu permís	Mai	94,4%
	A vegades	5,3%
	Sovint	0,3%

1.1. CONSULTA A STAKEHOLDERS: TEIXIT ASSOCIATIU I ADMINISTRACIÓ LOCAL

Les consultes han consistit en la realització d'entrevistes semiestructurades a entitats d'acció social a més de la distribució de formularis a una altra mena d'associacions i ens empresarials i als diferents departaments de l'Ajuntament. Els temes els tractats en les entrevistes es divideixen en quatre grans blocs:

- a) Activitat, objectius i reptes de l'entitat.
- b) Òrgans de participació i relacions de col·laboració amb altres ens.
- c) Valoració de la situació quant a igualtat de gènere a Alcoi en diferents àmbits (familiar i domèstic, laboral, social i cultural, educatiu, sanitari, institucional).
- d) Propostes o mesures per a avançar en igualtat de gènere a Alcoi.

En les entrevistes han participat un total de 18 associacions (veg. més detalls en el capítol metodològic).

Abans de presentar els resultats per àmbits, hi ha diverses idees generals que han emergit en les entrevistes, relacionades, d'una banda, amb la Comissió d'Igualtat i, d'altra, amb la percepció sobre el grau general de discriminació per gènere existent a Alcoi.

La **Comissió d'Igualtat** és considerada el principal canal de coordinació entre algunes associacions participants en les entrevistes i l'Ajuntament d'Alcoi. Sobre aquesta es manifesten les següents idees:

- És important per a conèixer les persones que estan en la gerència de les associacions i les necessitats dels col·lectius als quals representen. Establir vincles informals és important perquè poden desembocar en col·laboracions entre associacions.
- No obstant això, es reporta que, actualment, s'emprenen poques accions conjuntes o de col·laboració entre les associacions que hi participen.
- La Comissió d'Igualtat no compta encara amb un reglament formal, encara que en disposarà aviat.
- Es considera insuficient l'activitat de la Comissió al llarg de l'any. No obstant això, es reconeix i es valora que, d'ara endavant, es reunirà més assíduament, aproximadament cada dos mesos.
- Es considera apropiat fomentar que la Comissió siga un autèntic òrgan de participació, de generació d'idees, d'impuls d'iniciatives, de comunicació bidireccional i de relacions sinèrgiques entre associacions i entre aquestes i l'Ajuntament.
- També s'insta a dotar-la d'una major funcionalitat, utilitat i eficiència. Per això s'hi indica que pot assumir més funcions, entre les quals les de supervisar documents estratègics sectorials, com és ara el Pla d'Igualtat que emergirà del present estudi diagnòstic, el PLIA (Pla Local d'Infància i

Adolescència), el Pla de Joventut, etc. També es planteja que ha de ser més útil, plantejar-se objectius, metes i un cronograma. Pot resultar d'interès crear puntualment grups o meses de treball per al desenvolupament de determinades iniciatives.

En relació amb el grau de desigualtat entre homes i dones a Alcoi, d'una banda, es considera positiva la normalització més gran que es dona a Alcoi quant a la incorporació de la dona al món laboral en relació amb altres municipis sense tradició industrial tèxtil (com es relata en apartats posteriors).

I, no obstant això, no és estranya la percepció que Alcoi és un municipi on estan més presents les conductes masculines. Per això es considera important augmentar les campanyes de **conscienciació en igualtat de gènere en tots els àmbits possibles de la vida de la població d'Alcoi**:

- I) En l'oci de les persones adolescents
- II) En les temporades de major consum com ara Nadal
- III) En l'àmbit fester per mitjà de l'Associació de Sant Jordi
- IV) En el context laboral per mitjà de les associacions empresarials
- V) En l'àmbit educatiu en col·laboració amb els col·legis i IES, AMPA i professorat
- VI) En l'àmbit domèstic per a fomentar la corresponsabilitat i la criança responsable.

També s'hi reflexiona sobre la major efectivitat de les campanyes en positiu; per exemple, d'aquelles que ressalten els avanços realitzats en les últimes dècades quant a la igualtat real entre sexes, per a evidenciar que determinades situacions naturalitzades en l'actualitat, d'ací a uns anys seran vistes com un desgavell pel conjunt de la societat.

ÀMBIT FAMILIAR I DOMÈSTIC

Les persones entrevistades donen compte del fet que, a Alcoi, està assentat el treball femení fora de casa. L'origen es remunta a l'època d'auge de la industrialització, especialment del desenvolupament del sector tèxtil a la ciutat. No obstant això, d'aquests discursos no es desprén que les dones estiguen més alliberades de les faenes de casa, més aviat al contrari: **tenen una sobrecàrrega de treball perquè han de fer una doble jornada, dins i fora de casa**. Les responsabilitats d'àmbit domèstic i familiar comprenen, tant aquelles que són pròpies del manteniment de la casa com les d'atenció a persones dependents (menors d'edat, persones majors, malaltes i amb diversitat funcional).

Les persones entrevistades coincideixen en l'opinió que és major la dedicació de les dones a les labors domèstiques i d'atenció familiar, alhora que presenten unes menors taxes d'ocupabilitat. En el context d'Alcoi, totes dues conclusions també es desprenen dels resultats de l'enquesta distribuïda en els centres educatius i de l'anàlisi de les estadístiques laborals d'un apartat anterior.

En les entrevistes també han participat els departaments tècnics de l'Ajuntament d'Alcoi. Diferents equips de treball de Serveis Socials recalquen el pes que tenen les dones en les famílies quant a la labor d'atenció i criança de la descendència menor d'edat. En aquests casos, l'equip d'intervenció fa un esforç per tal d'involucrar la figura paterna en les tasques de criança des de l'òptica de la corresponsabilitat i la criança responsable.

Per tant, s'incideix, en primer lloc, en la necessitat de dur a terme **actuacions per a afavorir la corresponsabilitat** en les faenes de casa i en l'atenció a membres familiars dependents. S'insta a realitzar més campanyes locals de conscienciació per tal de superar els rols de gènere a casa, fomentar la corresponsabilitat d'homes i dones en les tasques domèstiques i en una criança responsable. Tindria una gran importància també perquè els xiquets i xiquetes menors d'edat puguen prendre'n exemple i interioritzen amb naturalitat que han de col·laborar en les faenes de casa i en l'atenció a altres en igualtat de condicions, tenint com a referent el pare i la mare.

També s'hi manifesta la preocupació per les famílies **monoparentals formades per dones amb fills/as a càrrec**, ateses les dificultats que tenen per a conciliar les responsabilitats domèstiques i l'atenció als menors amb el manteniment d'un treball remunerat. Aquesta realitat es fa més preocupant en les mares solteres joves, perquè es troben en fase d'incorporació al món laboral o, fins i tot, realitzant accions de formació (reglada i/o no reglada).

D'altra banda, les persones entrevistades posen l'accent en la necessitat de crear **serveis municipals d'atenció i cura a persones dependents** que en l'actualitat no existeixen. El guany seria doble perquè, d'una banda, estarien ateses de manera professional les necessitats de determinats col·lectius i, d'una altra, perquè, per a les dones, serviria d'estratègia d'alliberament d'aquestes responsabilitats que recauen sobre elles de manera informal o formal (figura de cuidadores en el marc de la Llei de Dependència).

Els **recursos als quals s'hi al·ludeix** són els següents:

- Centres de dia per a atendre persones dependents: persones majors i persones amb problemes de salut mental.
- Ludoteca.
- Escoles d'estiu adreçades a la població en general, no únicament a la població vulnerable (l'associació Acovifa n'organitza una).
- Més serveis de suport educatiu i reforç escolar. Es proposa un centre de dia per a escolars procedents de famílies vulnerables.

JOVENTUT

Quant a les activitats lúdiques que programa el Centre Cervantes Jove (CCJ), s'insta a continuar en la línia de la **programació d'activitats sense distinció per sexe** ni biaix de gènere en la difusió (xarxes socials, cartelleria, díptics, etc.) i a promocionar entre les xiques activitats tradicionalment considerades per a xics (activitats d'oci com ara l'*skate*, per exemple).

D'altra banda, les persones entrevistades opinen que és altament interessant conscienciar en matèria d'igualtat de gènere **des d'una estratègia indirecta**, de manera lúdica i artística, i veuen molt apropiat que es contemple més en la programació del CCJ orientada a adolescents: activitats i tallers, dansa, teatre, cinefòrum, etc. És a dir, programar activitats en les quals no es faça explícit que tenen com a finalitat (o com a una de les principals finalitats) conscienciar en matèria d'igualtat de gènere. D'aquesta manera, les activitats tindran una millor acollida en un major nombre d'adolescents.

Cal recordar que, en l'enquesta realitzada en els centres educatius, s'ha advertit una menor sensibilització en matèria d'igualtat de gènere en el tram de menor edat (14-16 anys), i així també ho han manifestat les persones entrevistades. Observen una **polarització en els discursos del grup poblacional d'adolescents**. Argumenten que pot ser degut al fet que no han desenvolupat encara una opinió crítica i donen per vàlides idees o posicionaments superficials que emeten els pares i les mares, que reben per les xarxes i/o que veuen en les declaracions de les persones dirigents de determinats partits polítics. I també apunten que les postures més desfavorables entre l'adolescència a Alcoi respecte de la igualtat de gènere poden tindre origen en una actitud reaccionària davant l'emergència del moviment feminista que s'ha donat en els últims anys.

Amb tot, es considera que l'activitat del CCJ és un dels principals mitjans amb què compta l'administració local per a fomentar la igualtat en aquest grup poblacional format per adolescents. Aquest apartat sobre joventut està estretament relacionat amb un altre posterior sobre oci, cultura i esport.

Finalment, en les entrevistes es posa de manifest la importància que té que **els equips i departaments tinguen una formació específica en gènere** perquè els professionals i les professionals hi tinguen coneixements i eines d'aplicació en el seu àmbit particular de treball.

LABORAL

En l'àmbit laboral, s'assenyala que és usual que les dones alcoianes treballen fora de casa, un fenomen que no és actual sinó que es remunta a l'època d'esplendor de la indústria tèxtil a Alcoi. Sense entrar en matisacions sobre les condicions laborals particulars de les dones i diferents de les dels homes, es considera un

aspecte positiu que, en l'actualitat, **a Alcoi estiga més normalitzat que les dones treballen fora de casa i tinguin ingressos propis**. Aprofitant aquesta circumstància singular d'Alcoi, s'insta a realitzar campanyes adreçades a la ciutadania per a visibilitzar casos concrets de dones que ocupen llocs de responsabilitat dins de les empreses alcoianes i en l'administració local.

El ressorgiment del moviment feminista dels últims anys ha posat sobre la taula del debat públic i en l'agenda política i dels mitjans de comunicació la necessitat d'avançar en la igualtat real en l'àmbit laboral i empresarial.

En aquest sentit, en les entrevistes es parla de diferents aspectes que requereixen atenció per poder millorar-los. En particular:

- La promoció a llocs de responsabilitat (trencar el **sostre de vidre**).
- La igualtat en la **retribució** econòmica.
- Mesures de **conciliació** de la vida laboral i familiar.
- **Condicions** laborals: economia submergida, temporalitat.

S'hi reflexiona sobre com la tasca de les autoritats laborals és també insuficient per a supervisar i controlar el compliment de les mesures de no-discriminació envers les dones. S'hi insisteix sobre la importància que té que les empreses emprenguen decididament un camí cap a la igualtat real; en primer lloc, prenent-ne consciència i, a continuació, adquirint compromisos fermes i adoptant mesures concretes i mesurables. És a dir, es considera molt desitjable que les organitzacions implementen **plans d'igualtat empresarials**.

Amb aquest objectiu, es proposa un treball més intens **entre l'administració local (per mitjà de la Unitat d'Igualtat) i les associacions i ens empresarials**, de manera que s'estenga la idea sobre la importància que té implantar plans d'igualtat en les empreses alcoianes, amb independència de si tenen o no en l'actualitat l'obligació d'implementar-los (pel nombre de treballadors i treballadores, d'acord amb legislació).

Aquesta col·laboració més estreta entre la Unitat d'Igualtat de l'Ajuntament d'Alcoi amb les associacions empresarials portaria a la realització de tres tipus d'actuacions, segons el parer de les persones entrevistades. En primer lloc, la realització d'accions de **conscienciació i sensibilització** en matèria d'igualtat real en l'àmbit laboral, destinades a les associacions empresarials, de manera que elles mateixes puguin fomentar-les entre les seues empreses associades. Aquesta acció inclouria informació sobre els drets de les dones treballadores relativa a la conciliació, la no-discriminació en salaris o jornades laborals, o als drets sobre la maternitat i el període de lactància.

En segon lloc, facilitaria la programació d'accions de **formació** per a treballadors, treballadores i equips directius de les empreses **en matèria d'igualtat de gènere**.

En tercer lloc –com ja s’ha esmentat– podria tindre com a objectiu donar a conèixer i assessorar sobre els plans d’igualtat de gènere en les empreses quant a procediments i passos que una empresa hauria de fer per a implementar un pla d’igualtat intern i alhora mostrar els beneficis tangibles i intangibles que això tindria per a l’organització.

A més, en les consultes realitzades a ens empresarials –en les quals han accedit a participar tres (CEEI, Cambra de Comerç i Indústria i FEDAC)– s’assenyala que no es realitzen accions específiques orientades a informar, formar o assessorar en matèria d’igualtat de gènere en l’empresa, per la qual cosa s’insta a treballar en aquesta direcció en coordinació amb la Unitat d’Igualtat de l’Ajuntament.

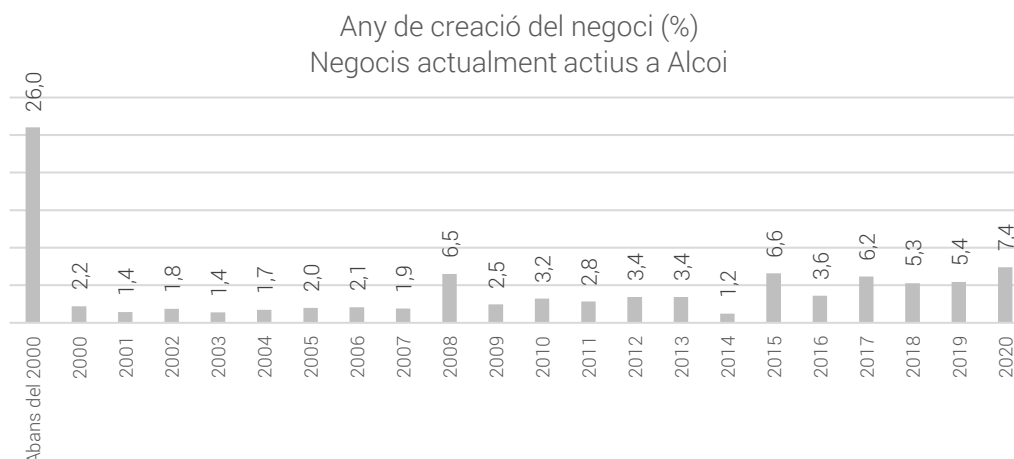
En aquest apartat també cal recalcar una idea assenyalada anteriorment, segons la qual seria necessari **crear serveis municipals d’atenció a persones dependents** (infància, majors, persones malaltes o amb diversitat funcional, etc.), de manera que les dones puguin alliberar-se més d’aquestes labors. Són centres de dia per a persones majors, malaltes o amb diversitat funcional, guarderies i ludoteques, escoles d’estiu, etc. Hi ha una gran demanda de **serveis públics de guarderia** per a afavorir la conciliació de la vida domèstica, familiar i laboral. S’apunta al nombre de places en guarderies municipals, així com disposar de ludoteques o altres serveis de guarderia en horari de vesprada. Aquesta demanda ha sigut també identificada en altres treballs de diagnòstic realitzats en anys recents (Pla d’Infància i Adolescència d’Alcoi 2018).

En les entrevistes també han participat els departaments tècnics de l’Ajuntament d’Alcoi. L’ADL assenyala les dificultats que té el **col·lectiu major de 45 anys** per a accedir al mercat laboral, especialment les dones. Així també ho posa de manifest Inserció Sociolaboral (Serveis Socials) i s’hi assenyala, a més, que és molt significatiu aquest grup de població en el total de persones usuàries que atenen. En l’oferta de formació (Pla d’Ocupabilitat) de l’ADL, tenen més en compte les dones per als cursos i ocupacions on estan subrepresentades (logística, construcció, fabricació, etc.). No obstant això, no estableixen una quota concreta ni desenvolupen programes específics per al col·lectiu de dones en cap de les franges d’edat. S’hi té en compte la dimensió de gènere en les accions de contractació de personal en el marc de programes subvencionats per la Generalitat Valenciana; és a dir, en la baremació hi ha criteris de gènere per a la baremació del personal a contractar. També s’insisteix en la importància de treballar en coordinació amb Serveis Socials de cara a planificar accions que milloren l’ocupabilitat de les dones, especialment de formació prelaboral, que ha d’oferir Serveis Socials. Finalment, l’ADL té present el llenguatge inclusiu en la seua labor diària.

Adicionalment, a les entrevistes realitzades, s’ha procedit a obtenir dades de les empreses i dels autònoms i autònomes del municipi d’Alcoi a fi d’analitzar la presència de dones en la direcció dels negocis i també per a poder caracteritzar-

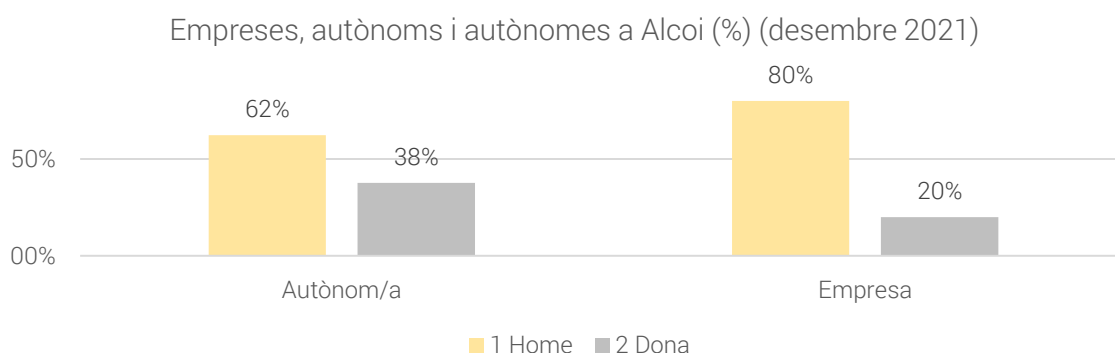
los (tipus d'activitat, any d'inici, etc.).² S'han obtingut dades d'un total de 3.496 negocis del municipi d'Alcoi (2.303 autònoms o autònomes i 1.193 empreses).

Una quarta part dels negocis actualment actius a Alcoi (empreses i autònoms o autònomes) s'han creat entre els anys 2017 i 2020, i, una altra quarta part, havien estat constituïts abans de l'any 2000.



Cal destacar que **la majoria dels negocis estan dirigits per homes**. Així és en el 80,0% de les empreses i en el 62,3% del total d'autònoms o autònomes. És a dir, l'any 2021 hi havia al municipi d'Alcoi **869 dones autònomes (37,7%)** i **239 dones al capdavant d'una empresa (20,0%)**.

	Autònom/-a	Empresa	Total
Home	1.434 (62,3%)	954 (80,0%)	2.388 (68,3%)
Dona	869 (37,7%)	239 (20,0%)	1.108 (31,7%)
Total	2.303 (100,0%)	1.193 (100,0%)	3.496 (100,0%)

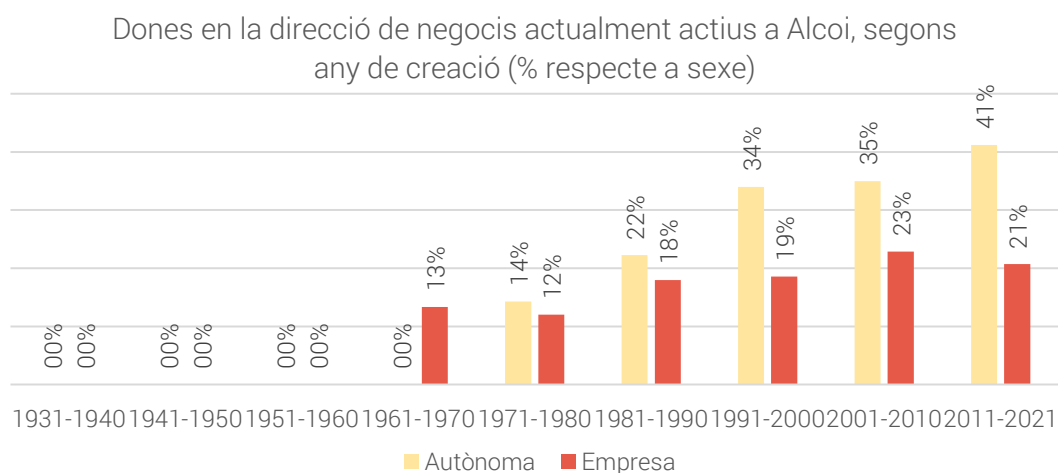


Els negocis actius actualment a Alcoi **creats en la dècada dels 80 o abans, tenen una molt escassa presència de dones en la direcció**. Com més recent és el negoci, la probabilitat de trobar dones en la direcció augmenta només d'una manera molt lleugera.

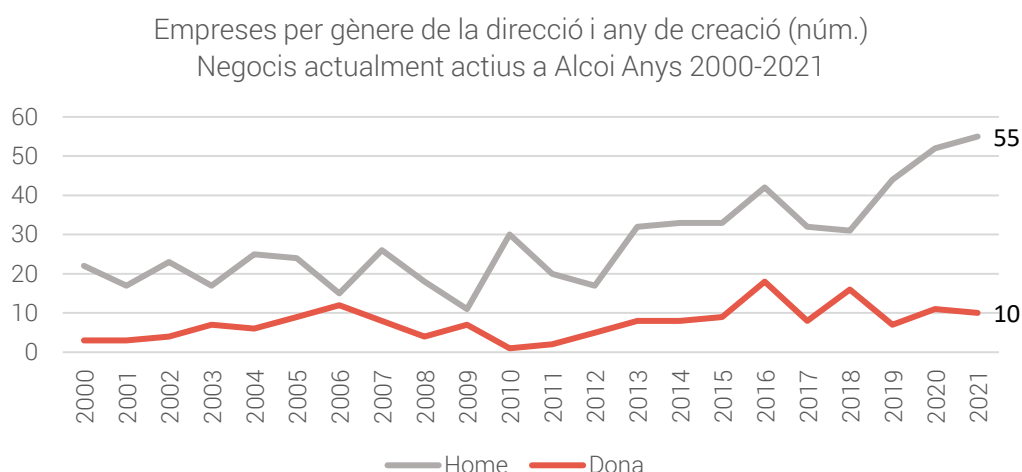
². Base de dades adquirida en el portal web I-INFORMA. Per al cas d'empreses, s'ha obtingut la dada disponible de la principal persona de referència de l'empresa (president/a, vicepresident/a, director/a general, gerent, administrador/a). Per a més informació, consulteu la metodologia I-INFORMA (<https://www.einforma.com/sobre-einforma/base-datos>).

Per exemple, el 18,0% de les empreses creades en la dècada dels 80 (i amb activitat en l'actualitat) tenen una dona en la direcció, mentre que aquest percentatge s'eleva només fins al 20,7% en les empreses fundades entre el 2011 i el 2021; és a dir, no s'hi adverteixen canvis massa significatius en aquest sentit en 40 anys.

No obstant això, és en la iniciativa individual (negocis autònoms) on hi ha canvis més notables amb el pas dels anys. D'aquesta manera, el 14,3% dels negocis autònoms/mes que van ser creats en els anys 80 estan dirigits per dones, quan aquest percentatge s'eleva de manera considerable en observar els **negocis d'autònom/a creats per dones en l'última dècada (2011-2020), que és del 41,2%.**



Considerant l'última dècada, la presència de **dones en la direcció de les empreses no augmenta en anys recents, sinó que es troba estancada o fins i tot en disminució.** Resulta cridaner quan hi ha cada vegada major nombre d'empreses a Alcoi dirigides per homes. Per exemple, 55 de les 65 empreses creades en 2021 són dirigides per homes, i només 10 per dones.



A continuació es mostren les 40 activitats amb major nombre de negocis a Alcoi, i es mostra el percentatge de presència de dones en la seua direcció. Són negocis tant d'autònoms o autònomes com d'empreses.

Poques són les activitats en les quals tinguen una presència majoritària en la direcció del negoci, i concretament només en són dos: **"confecció de peces de vestir" (51,9%)** i **"altres serveis personals" (71,8%)**. Encara que hi ha altres activitats en les quals les dones es troben dirigint entre el 40-50% dels negocis: "activitats immobiliàries", "comerç al detall excepte vehicles de motor", "serveis a edificis i activitats de jardineria" i "educació".

Per contra, hi ha una sèrie d'activitats en les quals la presència de dones en la direcció és molt minoritària, per davall del 10% dels negocis en relació amb els homes. Són d'edició de programes informàtics, de llibres, periòdics i altres activitats editorials, "fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equip", "activitats de construcció especialitzada", "reparació i instal·lació de maquinària i equips", "emmagatzematge i activitats annexes al transport", "reparació d'ordinadors, efectes personals", "indústria d'alimentació".

Tampoc no tenen gran presència en activitats del sector serveis d'elevat valor afegit, com són "programació, consultoria i altres activitats", "publicitat i estudis de mercat", "edició, arts gràfiques i reproducció de suports", "serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria", "altres activitats professionals, científiques i tècniques". La seua presència en la direcció dels citats negocis oscil·la entre el 15-30% aproximadament.

Les dades evidencien, d'una banda, que a pesar que les dones presenten millors nivells d'instrucció (com s'ha vist en apartats anteriors), la seua presència en la direcció de negocis és molt reduïda, d'acord amb la mostra de 3.496 negocis d'Alcoi obtinguda. D'altra banda, que **estan més presents en la direcció de negocis dedicats a activitats assignades estereotipadament a les dones** (confecció i serveis personals), en detriment d'altres assignats als homes (indústria, construcció, emmagatzematge i reparació).

CNAE	Dones (%)	Núm. de negocis
58 Edició de programes informàtics, de llibres, periòdics i altres activitats editorials.	0,0%	12
25 Fabricació de productes metàl·lics, excepte maquinària i equip	2,4%	42
43 Activitats de construcció especialitzada	7,4%	339
33 Reparació i instal·lació de maquinària i equips	7,7%	26
52 Emmagatzematge i activitats annexes al transport	8,3%	12
95 Reparació d'ordinadors, efectes personals	8,3%	12
10 Indústria d'alimentació	8,7%	23
22 Fabricació de productes de cautxú i plàstic	10,0%	10
49 Transport terrestre i per canonades	10,1%	89
20 Indústria química	12,5%	8
28 Fabricació de maquinària i equip ncop	13,0%	23
45 Venda i reparació de vehicles de motor i motocicletes	13,0%	69
41 Construcció d'edificis	14,1%	85
64 Serveis financers, excepte assegurances i fons	15,8%	19
62 Programació, consultoria i altres activitats	16,1%	31
73 Publicitat i estudis de mercat	17,5%	40
66 Activitats auxiliars als serveis financers	18,5%	27

31 Fabricació de mobles	20,0%	15
70 Activitats de les seus centrals; activitats	20,0%	15
18 Edició, arts gràfiques i reproducció de suports	20,0%	25
46 Comerç a l'engròs i intermediaris del comerç	20,8%	269
71 Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria	22,5%	40
16 Indústria de la fusta i del suro, excepte mobles	24,3%	37
24 Metal·lúrgia: fabricació de productes de ferro	25,0%	8
32 Altres indústries manufactureres	25,0%	12
82 Activitats administratives d'oficina i altres	27,3%	44
13 Indústria tèxtil	28,9%	90
74 Altres activitats professionals, científiques i tècniques	29,4%	34
86 Activitats sanitàries	32,0%	25
56 Serveis de menjars i begudes	33,9%	230
69 Activitats jurídiques i de comptabilitat	33,9%	56
77 Activitats de lloguer	34,8%	23
35 Subministrament d'energia elèctrica, gas, vapor i	38,1%	21
93 Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	38,1%	21
68 Activitats immobiliàries	40,8%	659
47 Comerç al detall excepte vehicles de motor	46,3%	575
81 Serveis a edificis i activitats de jardineria	46,5%	43
85 Educació	50,0%	72
14 Confecció de peces de vestir	51,9%	27
96 Altres serveis personals	71,8%	170

OCI, CULTURA I ESPORT

En relació amb l'oci a la ciutat, ja s'indicava en l'apartat de joventut la importància que té el CCJ en la labor de sensibilitzar, des d'allò que és lúdic, en valors de respecte, i en particular, el respecte a la identitat i igualtat de gènere entre les i els adolescents.

En relació amb l'esport, es valora molt positivament l'existència a Alcoi d'esport **base de caràcter mixt**, com pot ser l'hoquei, amb gran tradició a la ciutat. Les persones entrevistades consideren la pràctica d'esport i altres activitats físiques com a espais molt adequats per a fomentar relacions de gènere igualitàries.

S'adverteix que les dones, ja siguin joves o adultes, **realitzen menys esport i exercici físic que ells**. S'ha observat tant en l'enquesta com en les entrevistes fetes. S'apunta a dues raons principals. Entre les joves, perquè el mèrit esportiu està més ben valorat en els homes, a més que, en particular, hi ha **esports i activitats físiques molt masculinitzats**. Entre les persones adultes també es dona aquesta circumstància, que s'agreuja en donar-se la situació que les dones disposen de **menys temps d'oci** per a elles, a causa de la sobrecàrrega de tasques dins i fora de l'àmbit familiar.

Les persones entrevistades insten a **fomentar més l'esport entre les xiquetes i les preadolescents**, atès que es considera crucial que adquirisquen l'hàbit abans d'arribar a l'adolescència, on sorgeixen altres interessos. La col·laboració entre els centres educatius, els clubs esportius i el Dept. de Joventut d'Alcoi s'adverteix com a fonamental en aquesta tasca d'impuls de l'esport femení.

En l'àmbit de la cultura i les tradicions, en sentit ampli, els discursos s'han centrat majoritàriament en les **Festes de Moros i Cristians d'Alcoi**. Les diferents parts involucrades (Adm. Local, Sant Jordi, associació Fonèvol i la ciutadania en general) reconeixen els **avenços significatius realitzats en l'última dècada** en la incorporació de les dones a la festa, originats principalment per la labor de visibilització realitzada per l'associació Fonèvol i per la mateixa pressió interna exercida per les dones familiars de festers. Aquests avenços són identificats en els discursos de les esmentades parts involucrades, i també en les dades disponibles en les memòries anuals de l'Associació de Sant Jordi i les que elabora Fonèvol.

Així, s'estima que en 2011 hi havia una dotzena de dones participants amb tot el dret, mentre que en 2019 van ser més de 370, i 479 en 2022,³ encara que d'un total aproximat de 6.000 persones sòcies. Suposen en 2022 el 8% aproximat. L'Associació de Sant Jordi, per part seua, realitza una estimació general i assenyalava que aquest percentatge en l'actualitat pot oscil·lar en el 13-17%. Una diferència notable que evidencia la necessitat de disposar de dades més rigoroses i elaborades.

Es valora positivament el gradual canvi de consciència que s'està produint dins de les filaes, encara que s'insta a continuar avançant, afrontant nous reptes cap a la plena igualtat en les festes. Fins i tot reconeixent totes les parts involucrades que els canvis són irreversibles i que es tracta d'una qüestió de temps, també es considera que els avenços són encara insuficients. L'Associació de Sant Jordi, per part seua, ressalta la seua voluntat de continuar avançant cap a la plena igualtat, encara que assenyalava que la responsabilitat última recau en cadascuna de les filaes. Amb tot, la postura quasi **unànime és la d'estar a favor de la plena igualtat en les festes**, i així també s'observa en els resultats de l'enquesta distribuïda en els centres de Secundària del municipi (vist en un altre apartat), on s'adverteix que entre el 85-97% de les persones joves (14-30 anys) estan "molt o bastant a favor" de la plena igualtat en les festes (el percentatge oscil·la depenent del sexe i grup d'edat que es considere).

En les entrevistes es reporten la idea de la importància que tenen aquestes festes en la identitat alcoiana, i precisament per això han de ser exemple en valors de no discriminació per sexe. Aconseguir la **plena igualtat en aquestes festivitats repercutiria positivament en altres esferes de la vida social, laboral i familiar** de la ciutat, respecte a la igualtat real entre dones i homes.

A més, en parlar durant les entrevistes sobre la igualtat en les festes, torna a emergir la idea (tal com es va detectar en altres diagnòstics) que a Alcoi i durant les festes, els homes s'excedeixen en el tracte cap a les dones ("entrar", dir galanteries, assetjar, etc.).

³. Dades no oficials proporcionats per l'Associació Fonèvol

Atesa la presència en els discursos del desigual tracte de dones i homes en les Festes de Moros i Cristians, cal detenir-se en algunes qüestions en particular. D'una banda, **no es considera adequat dissenyar un vestit específic per a les dones**, atés que els dificulta i limita la participació en alguns actes importants de les festes, com és "formar esquadra", o disparar. També és vist com a discriminatori la participació de les dones de festers com a meres acompanyants sense capacitat de vot en les assemblees ni possibilitat de participar en actes d'importància, i amb un vestit femení. És considerada una participació sense ple dret.

S'insta l'Administració Local i l'Associació de Sant Jordi a registrar i **publicar dades sobre el nombre de dones participants amb plens drets**. També, la retirada de qualsevol tipus de suport a les entitats que incomplisquen el marc legislatiu respecte del principi de no-discriminació, en aquest cas per sexe.

En tercer lloc, i de gran transcendència, es presenta com a element fonamental el **reimpuls de la comunicació i el diàleg entre les parts involucrades: l'Associació de Sant Jordi, l'Ajuntament d'Alcoi (Dept. de Festes i Unitat d'Igualtat) i les entitats de la societat civil** que reivindiquen la plena igualtat en les festes (com ara Fonèvol), en la qual es reconeguen entre si com a ens interlocutors i representants de la diversitat de posicions.

Per a finalitzar l'apartat, i en un altre ordre de coses, també s'ha reflexionat sobre la **sensació de seguretat que han de tenir les xiques adolescents transitant per la ciutat**, especialment durant les nits festives i en els mesos més gèlids de la ciutat (quan hi ha menys trànsit de persones pels carrers). Es reporta que hi ha uns certs carrers o zones que, pel seu traçat imbricat o estret, o per la seua deficient il·luminació, no transmeten seguretat a les dones que els transiten, especialment les xiques adolescents. Aquesta qüestió s'emmarca en la perspectiva de la igualtat en l'urbanisme, esmentada en les entrevistes, i evidencia novament la importància de la multidisciplinarietat en l'abordatge de les polítiques locals d'Igualtat, i la necessitat d'una major col·laboració entre l'Àrea d'Urbanisme de l'Ajuntament i altres departaments, com pot ser la Unitat d'Igualtat.

SALUT

Des del punt de vista de la salut psicosocial, està estesa la preocupació per les **persones majors que viuen soles**, fenomen que afecta més les dones que els homes, atesa la seua major longevitat. La pandèmia per Covid ha resituat novament el focus d'atenció en el col·lectiu de les persones majors. Per al cas de les dones, succeeix que a vegades passen la vellesa amb pensions molt baixes, sovint a pesar d'haver treballat com a empleades, encara que sense haver regularitzat eixes faenes a través d'altres en la Seguretat Social. El resultat és una vellesa en soledat i amb pocs recursos econòmics.

En aquest sentit, s'insta a conèixer la realitat del col·lectiu de dones majors que viuen soles i, en general, el de persones majors. Analitzar la seua situació, el seu

grau d'autonomia i les seues necessitats. També, novament, es considera molt convenient que l'Ajuntament dispose de centres de dia per a persones majors, com ja s'ha apuntat anteriorment, de manera que s'hi atenguen les necessitats de les dones majors amb limitats recursos i xarxes de suport. Necessitats socials, emocionals, terapèutiques, recreatives, etc.

En un altre ordre de coses, en l'àmbit de la salut, es reporta que hi ha hagut algun avanç en la implementació de l'estratègia **IHAN a escala municipal** (Iniciativa per a la Humanització de l'Assistència al Naixement i la Lactància, OMS i UNICEF). Aquesta qüestió ja va ser identificada en el diagnòstic d'Infància i Adolescències realitzat en 2018 en el marc del programa «Ciutats Amigues de la Infància» d'UNICEF. Entre els avenços destaca el compromís de l'Hospital Verge dels Lliris de desenvolupar l'estratègia IHAN, i en l'actualitat es troba en la fase 1 de 4. Un altre avanç és la incorporació d'una entitat de la societat civil (associació De Mare a Mare) a la Comissió de Lactància del citat hospital.

No obstant això, es considera convenient continuar en la línia de garantir els drets dels i de les bebés lactants i de les seues mares, i d'implementar les pràctiques impulsades i a les quals els dona suport l'OMS i UNICEF en el marc de la iniciativa IHAN. En particular:

- Protocolaritzar les accions d'informació a les mares sobre IHAN en els centres de salut d'Alcoi.
- Compliment del protocol de no separació de mares i fills i filles en els parts amb cesària de l'Hospital Verge dels Lliris.
- Participació d'associacions de defensa de la lactància materna en el servei APPI (Atenció Prenatal i Primera Infància, Serveis Socials d'Alcoi).
- Sensibilitzar la població adolescent sobre l'estratègia IHAN en els IES, i també en el teixit empresarial (per a donar a conèixer els drets de les dones lactants).

Per a avançar en les citades qüestions, es considera imprescindible reforçar els canals de **diàleg entre les principals parts involucrades**: associacions pro lactància materna, Àrea de Benestar Social de l'Ajuntament d'Alcoi i els centres de salut i l'Hospital.

Unes altres qüestions més s'han esmentat durant les entrevistes a associacions i a personal tècnic de l'Administració en l'apartat de la situació de la salut en les dones en general, algunes d'elles també corroborades en les joves d'Alcoi (a través de l'enquesta en els IES). Per la qual cosa s'insta a **reflexionar sobre les seues causes i possibles solucions a escala municipal**:

- Realitzen menys esport i exercici físic. Fomentar-ho més entre les dones joves.
- Salut psíquica i emocional: es dona un major consum de psicofàrmacs (ansiolítics i antidepressius), i reben més assistència psicològica que els homes, pel fet que estan sotmeses a majors pressions familiars, laborals i socials. També tenen més consciència sobre la importància de sol·licitar ajuda quan és necessària.

- Importància de dur a terme campanyes i programes d'educació sexual i sobre planificació familiar.
- Consums i addiccions: el judici social és menys benèvol quan la persona consumidora és una dona, especialment en el consum d'alcohol, que és el consum més estès entre la població.
- Proves diagnòstiques TEA estan més enfocades des de la psicologia masculina, la qual cosa impedeix detectar casos entre les dones. És extensible al diagnòstic d'altres patologies.
- Depressió postpart.
- Doble discriminació i vulnerabilitat de les dones amb diversitat funcional, amb baixos recursos o d'origen estranger.

EDUCACIÓ I FORMACIÓ

Des d'una perspectiva general en relació amb l'educació, els discursos coincideixen en dues qüestions. D'una banda, es destaca el **major nivell formatiu de les dones alcoianes** respecte dels homes, fenomen que no té reflex en la situació laboral de les dones (relatat anteriorment, quant a la desigualtat de salaris o en l'ocupació de llocs de responsabilitat). D'altra banda, es ressalta la importància del concepte d'"educació" com a vector equivalent als processos generals de sensibilització i conscienciació entorn dels valors d'igualtat i no discriminació entre sexes, i que ha de permear totes les dimensions de la vida: educació en els àmbits familiar, laboral, formatiu, social, institucional, etc.

En el concret, un conjunt d'idees manifestades gira entorn del **paper que exerceixen els centres educatius en la sensibilització i conscienciació** en matèria d'igualtat de gènere i contra l'assetjament escolar, que passem a relatar a continuació.

Hi ha unanimitat a considerar primordial els centres educatius com a espais on han de treballar-se els valors de respecte i no-discriminació, en aquest cas per sexe. S'insisteix que ha d'estar **més present al llarg de l'any, i des d'una edat més primerenca**. És habitual que les **xarrades i tallers es realitzin en l'ESO i Batxiller**, i no abans. A més, cal recordar que les i els adolescents (i especialment elles) tenen entre les seues demandes principals d'informació la relacionada amb la igualtat de gènere (vist en el capítol de l'enquesta duta a terme en els IES).

En les entrevistes s'insisteix en la importància d'educar en igualtat i conscienciar en matèria de relacions afectivosexuals des d'edats més primerenques, abans de finalitzar el cicle de Primària, i adequar les característiques del taller al nivell maduratiu de l'alumnat. També s'insta a emprar metodologies interactives, reflexives, que involucren activament a les i els adolescents durant les sessions. S'insisteix en la importància sobre aquesta qüestió, i alerten del perjudici que està ocasionant en la joventut el **fàcil accés que tenen a continguts pornogràfics** en internet, en la mesura que condiona la concepció que tindrà la població adolescent de la sexualitat i de la relació entre gèneres, ja que la pornografia

mostra una imatge distorsionada, com a mínim de forma estereotipada i masclista. Resulta molt preocupant que el primer acostament a la sexualitat es produísca a través de la pornografia, que s'erigeix com un primer referent.⁴ És per aquesta raó que es presenta més necessari que mai realitzar una educació en sexualitat i igualtat entre gèneres des d'edats més primerenques, i s'insisteix que ha de fer-se de manera més periòdica durant la Secundària.

En aquest sentit, en les entrevistes emergeix novament la idea que **en els centres privats concertats es fan menys xarrades i tallers sobre sexualitat i sobre igualtat de gènere** (ja es va advertir en recents diagnòstics municipals duts a terme sobre infància, adolescència i joventut). Alcoi disposa de 9 centres públics i 9 centres concertats, dels cicles de Primària, ESO, Batxiller i FP. Per al cas del curs 2019-2020, i a demanda dels centres a la Unitat d'Igualtat de l'Ajuntament, aquesta tenia programats 63 tallers en centres públics (dels quals només en van poder fer 36, per la crisi sanitària) i 14 en centres concertats (dels quals només en van poder fer 5). És a dir, la demanda i el nombre de tallers realitzats sobre igualtat de gènere i sexualitat és notablement inferior en els centres concertats que en els públics.

D'altra banda, es reporta en les entrevistes que les **conductes d'assetjament i violència de gènere estan estretament lligades amb el *bullying***, i que tots dos fenòmens han de posar-se en relació per a una millor detecció, comprensió, intervenció i prevenció dels casos. També, quant al **contingut i format dels tallers**, es recalca que han de ser atractius per a l'alumnat, bidireccionals per a fomentar la reflexió, i que desperten gran interès quan contenen testimoniatges de joves (en tractar-se d'una comunicació entre iguals, s'interioritzen millor les idees).

A més dels centres educatius, de les associacions que treballen en matèria d'igualtat de gènere i de la Unitat d'Igualtat de l'Ajuntament d'Alcoi, s'identifica un ens més que hi pot tenir un paper rellevant per a impulsar més encara la realització de tallers en els centres educatius, i són les AMPA. A través d'aquestes poden realitzar-se xarrades i tallers orientats a famílies, però també poden posar de manifest la seua demanda de major educació en igualtat, traslladant-ho als equips directius dels centres educatius i a cada Consell Escolar. És per això que s'insta a reforçar la comunicació entre el Servei d'Igualtat de l'Ajuntament amb les AMPA de cada centre educatiu (IES i col·legis).

També s'ha d'involucrar tota la comunitat educativa per a la detecció de casos d'abusos i d'assetjament cap a xiquetes i adolescents. S'insisteix en la formació en gènere i en el **coneixement d'eines per a la detecció de casos que hauria de tenir el professorat**, de cara a alertar sobre aquestes situacions.

A més, el Departament d'Educació edita anualment, en col·laboració amb associacions i altres ens, una **Guia d'Activitats** que es distribueix pels centres educatius de la ciutat, els quals poden seleccionar els tallers i activitats que els

⁴. A més, la pornografia encobreix situacions de prostitució i de tràfic de persones. En les entrevistes es posa de manifest la necessitat de realitzar campanyes locals de sensibilització a la població en general, en relació amb la prostitució, el tràfic de persones i la pornografia.

resulte del seu interès. Aquesta Guia és valorada molt positivament. No obstant això, s'assenyala que la seua difusió té recorregut de millora, així com el procés de selecció d'activitats, en el sentit que **ha de fer-se arribar al conjunt de la comunitat educativa**, i és el conjunt de la comunitat educativa de cada centre el que ha de seleccionar les activitats a realitzar en el seu centre. És a dir, s'ha d'involucrar en aquest procés les AMPA, l'alumnat i els equips directius i docents de cada centre. Relacionat amb l'esmentada *Guia d'Activitats*, cal afegir que algunes de les associacions que treballen reivindicant la igualtat entre dones i homes a Alcoi, i/o fent actuacions de conscienciació cap a la ciutadania, no ofereixen en aquesta guia cap activitat, per la qual cosa seria desitjable la seua presència en la Guia. També es reporta en aquest sentit que algunes de les esmentades entitats realitzen activitats en els centres educatius per mitjà de docents en particular que tenen una sensibilitat cap a aquestes qüestions. És a dir, s'organitzen aprofitant relacions informals amb persones en particular.

Aquesta estratègia hauria de ser complementària a una altra de més formalitzada en la qual s'involucra i es fa partícip les diferents parts, per mitjà de la guia del Departament d'Educació, per a així tenir majors garanties que en els centres educatius es realitzaran activitats de sensibilització en matèria d'igualtat, i que aquestes podran quedar registrades per a poder realitzar avaluacions posteriors. Per tant, s'insta que la Unitat d'Igualtat fomenti més la realització d'aquesta mena de tallers en els centres educatius, i **donar a conèixer més la Guia d'Activitats a les diferents associacions, les AMPA i els equips directius** dels centres. L'objectiu seria fer més tallers de conscienciació, perquè estiguen més presents els valors d'igualtat de gènere entre l'alumnat i durant tota l'etapa d'educació obligatòria, la qual cosa és de gran importància en una edat més primerenca.

Relacionat amb la formació de professionals en matèria d'igualtat de gènere, en les entrevistes fetes als departaments tècnics de l'Ajuntament es posa de manifest la necessitat de fer aquest tipus de **formació per al personal tècnic de les diferents àrees**. Els discursos pivoten entorn del concepte de transversalitat en l'aplicació de la perspectiva de gènere en l'acció institucional, i es reconeix que hi ha, en general, una absència de coneixement en aquesta matèria, i s'ignora de quina manera té aplicació en cada àmbit (esport, intervenció social, cultura, etc.). Està estesa la conscienciació i sensibilització en matèria d'igualtat, entre els i les professionals, però hi ha una absència de coneixements i protocols formals que garantisquen la promoció de la igualtat en l'acció institucional. La formació del personal tècnic afavoriria, a més, la coordinació interdepartamental per a una planificació de serveis i una atenció a la ciutadania des de l'òptica de la plena igualtat.

En un altre ordre de coses, i en relació amb l'oferta formativa reglada que hi ha al municipi, es reporta que hi ha una **diferenciació de gènere en l'elecció dels estudis a cursar** (universitaris i cicles formatius), i és conseqüència dels diferents rols que la societat assigna a cada gènere.

Aquesta qüestió també s'ha observat en l'enquesta realitzada a l'alumnat. S'insta a fer una **major divulgació dels diferents estudis que hi ha a Alcoi** i dels diferents desenvolupaments professionals entre les i els adolescents, de manera que no siguin les referències culturals que tenim les que determinen les preferències de les xiques i els xics. Per a això convindria intensificar les accions conjuntes entre la Unitat d'Igualtat, els ens empresarials i d'innovació (Àgora, CEEI Alcoi, associacions empresarials, etc.) i els centres educatius de Secundària, Batxiller i FP.

INCLUSIÓ DE COL·LECTIUS VULNERABLES

En les consultes mitjançant entrevistes (associacions i personal tècnic de l'Administració) també s'han pronunciat en relació amb les disparitats de gènere existents entre col·lectius vulnerables. En general s'alerta de la **vulnerabilitat múltiple que afecta les dones** pel fet de ser dones i, addicionalment, immigrants, tenir diversitat funcional, ser majors, etc.

En relació amb les dones immigrants, s'emfatitza sobre el col·lectiu de **dones marroquines**, i en general de dones immigrants que tenen dificultats per a la socialització i per a trobar faena. Això succeeix per desconèixer l'idioma i per determinats costums culturals i religiosos que els limita en les seues relacions amb altres contextos que no siga el domèstic i amb altres persones que no siguin dones. En les entrevistes també es manifesten en aquesta direcció en relació amb el col·lectiu de dones d'**ètnia gitana**, en què es manifesta que tots dos col·lectius es troben sotmesos a pressions culturals i religioses que limiten la seua incorporació plena a la societat, en igualtat de condicions que els homes del seu mateix grup social-poblacional. Aquests fenòmens es tradueixen en situacions de privació de llibertats i de judici individual.

És per aquesta raó que, d'una banda, s'insta a treballar més la difusió del cos de drets fonamentals (civils, socials, fonamentals, laborals) que empara les dones d'origen magrebí i d'ètnia gitana, en qualitat de treballadores, ciutadanes i persones.

Per una altra, es reporta que seria convenient augmentar l'acompanyament d'aquest col·lectiu de dones, des d'una perspectiva integral (familiar, social, laboral, comunitària...), incloent-hi també, per al cas de les dones immigrants, l'augment de recursos per a la realització de cursos de castellà/valencià, atés que la **llengua es presenta com el vehicle principal per a la socialització**. Podria abordar-se des de PANGEA, en col·laboració amb Inserció Sociolaboral, amb els centres educatius i AMPA, per a donar abast a un major nombre de mares d'origen estranger. Es destaca la labor de **PANGEA** en la impartició de cursos d'idiomes i perquè les dones immigrants es coneguen i puguin generar una xarxa de suport mutu, fenomen que també s'afavoreix des de diferents programes de Serveis Socials (per exemple, "Entendre el Bébé").

A més, en les consultes realitzades, es posa èmfasi en la importància de dissenyar estratègies que tinguen com a objectiu la inclusió de les dones estrangeres (especialment marroquines) en la vida social i cultural d'Alcoi, per mitjà de l'oferta d'oci i entreteniment, cultural i esportiva. En aquest sentit, es consideren rellevants les **col·laboracions de l'Ajuntament amb les associacions, els clubs esportius i les entitats festeres**, així com promocionar l'associacionisme entre els col·lectius d'immigrants.

En relació amb les dones amb alguna mena de **diversitat funcional** (física, psíquica, sensorial), s'adverteix d'una major sobreprotecció familiar respecte dels homes. Per a avançar en la seua pròpia autonomia –i, a més, alliberar les persones cuidadores, més habitualment, dones–, es recalca la importància dels centres de dia, ja que l'atenció en aquests els permet anar adquirint competències per a, a poc a poc, aconseguir desenvolupar-se per elles mateixes.

Hi ha dos col·lectius més de dones que desperten preocupació entre les persones entrevistades, i són el de les mares solteres i el de dones majors que viuen soles. Com es relata en anteriors apartats, les **mares solteres** suporten una càrrega de treball excessiva dins la llar, que encara es veu més incrementada si tenen la possibilitat de treballar fora de casa, per la qual cosa són diversos els problemes als quals s'enfronten. D'un costat, tenen grans dificultats de trobar un treball que siga compatible amb l'atenció als seus fills i filles i a la llar. I per un altre, quan en tenen, es presenta la dificultat de portar totes dues responsabilitats de forma equilibrada, sense desatendre els i les filles, o sense que la seua pròpia salut es veja afectada per la sobrecàrrega de tasques, per la impossibilitat de disposar de temps per a elles mateixes (per a activitats d'oci, socials, etc.), o per la situació d'aïllament a la qual poden precipitar-se.

D'altra banda, preocupa la situació de les **dones majors que viuen soles**, situació que és especialment greu per a aquelles que no disposen d'una xarxa de suport familiar o comunitari, igual que els succeeix a les mares solteres. Addicionalment, pot ocórrer que tinguen pensions baixes. És un problema, el d'aquest col·lectiu, que anirà incrementant-se amb el pas dels anys, atesa l'estructura per edat de la piràmide poblacional, però que la pandèmia per Covid ha evidenciat ara de la manera més dramàtica, com apunten les persones entrevistades.

Tal com s'ha relatat en apartats anteriors, es considera convenient ampliar la xarxa de recursos d'atenció cap a tots dos col·lectius, per mitjà de centres de dia per a persones dependents: per a persones majors i per a la infància i adolescència (ludoteques, escoles d'estiu, biblioteques, etc.). També es considera positiu reforçar els vincles veïnals i comunitaris, i iniciatives d'habitatge intergeneracional com la que s'està posant en marxa a Alcoi. Així mateix, es consideren positius els treballs de diagnòstic de la situació de les persones majors en el municipi.

Tant per al col·lectiu de persones majors com per al de diversitat funcional, en les entrevistes a Serveis Socials es destaca la importància de disposar de formació

per a persones cuidadores, i amb una estratègia que estiga dirigida a incorporar els homes en aquesta labor. Es reporta que fa anys era l'Administració autonòmica la que realitzava aquesta formació, i que en l'actualitat no hi ha línia de subvenció perquè els ajuntaments l'oferisquen. Des de l'equip de Dependència (Serveis Socials) treballen des de l'enfocament de la implicació dels familiars de tots dos gèneres en les cures de les persones dependents, i s'insta a fer campanyes per a la sensibilització en aquest sentit.

En relació amb el **col·lectiu LGBTI+**, també es reporta que està patint una situació de discriminació per la seua condició. Es valora positivament algunes de les campanyes fetes en l'àmbit municipal, especialment en l'àmbit esportiu, però s'insta a continuar amb aquestes i a desenvolupar-les en altres àmbits, com és en el laboral o en el fester, a fi de visibilitzar més una realitat, durant tot l'any, i no tan sols davant de dates clau com és la celebració de l'orgull LGBTI.

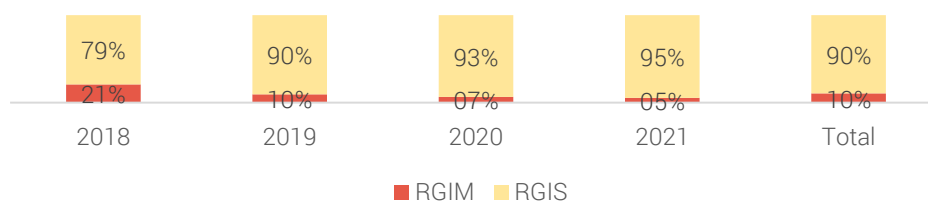
Es manifesta la preocupació pels esdeveniments que estan succeint en diferents localitats espanyoles, però també a Alcoi (per exemple, amb adhesius homòfobs i pintats en un banc i una marquesina), i es reclama major suport polític i institucional. També s'insta a reforçar les relacions de col·laboració entre la Unitat d'Igualtat i les associacions LGBTI que són presents al municipi. A més, i encara que en el present document de diagnòstic s'indaga en la situació del col·lectiu LGBTI, es considera apropiat abordar un estudi específic que cristal·litze en un pla d'acció municipal.

SERVEIS SOCIALS: ATENCIONS I PRESTACIONS ECONÒMIQUES

Aquest apartat comença presentant les estadístiques municipals de persones usuàries perceptores de dos tipus d'ajudes econòmiques, la Renda de Garantia d'Ingressos Mínims (RGIM) i la Renda de Garantia d'Inclusió Social (RGIS), entre els anys 2018 i 2021.⁵ És de gran importància aquesta xarxa de recursos atesa la situació de vulnerabilitat que afecta més les dones que els homes, fenomen evidenciat en indicadors de pobresa i exclusió a la Comunitat Valenciana.⁶

Entre totes dues ajudes, l'RGIS és la majoritàriament concedida en el municipi, ja que representa el 90% aproximadament, percentatge que ha anat en augment durant els últims quatre anys.

Ajudes RGIM i RGIS concedides 2018-2021



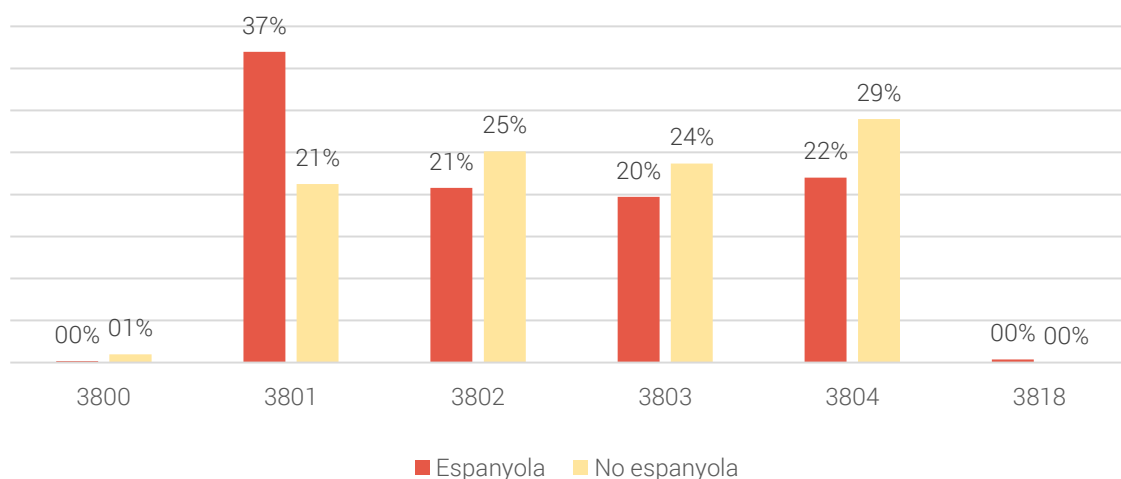
⁵ Per al cas del 2021, les dades corresponen al primer semestre.

⁶ Així ho posen de manifest indicadors com el de risc de pobresa i/o exclusió social, AROPE, taxa de pobresa, taxa de privació material severa o BITH.

En les anàlisis següents es presenten conjuntament les dades de totes dues ajudes (RGIS i RGIM).

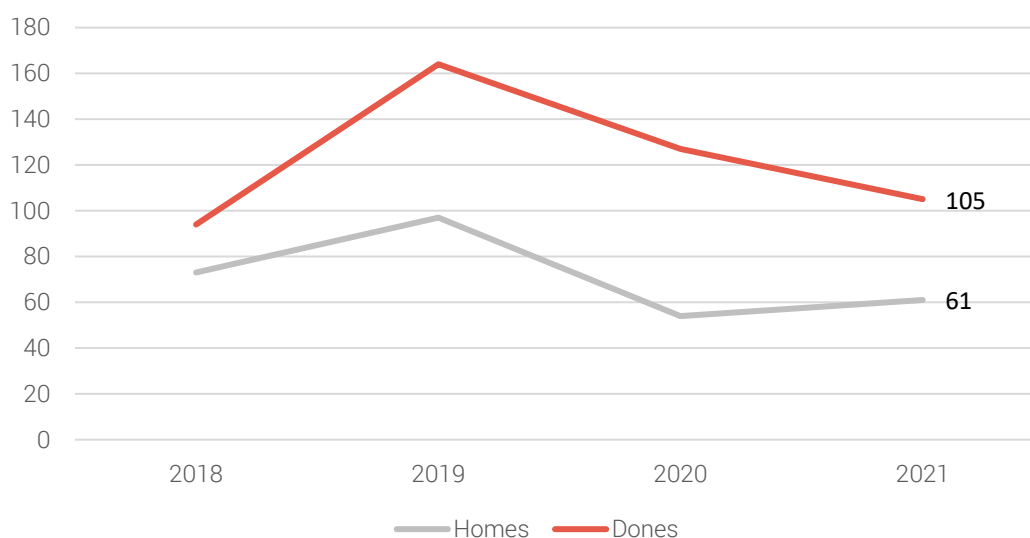
Una primera aproximació per zones de la ciutat i per nacionalitat, ens permet advertir una major concentració de persones beneficiàries de les ajudes en el codi postal 03801 (Zona Alta, Centre i Viaducte). També, que les persones perceptores de nacionalitat espanyola es concentren en aquestes citades zones (fins al 37,0%), mentre que les de nacionalitat no espanyola es concentren més en el codi postal 03804, corresponent a la Zona Nord (29,0%).

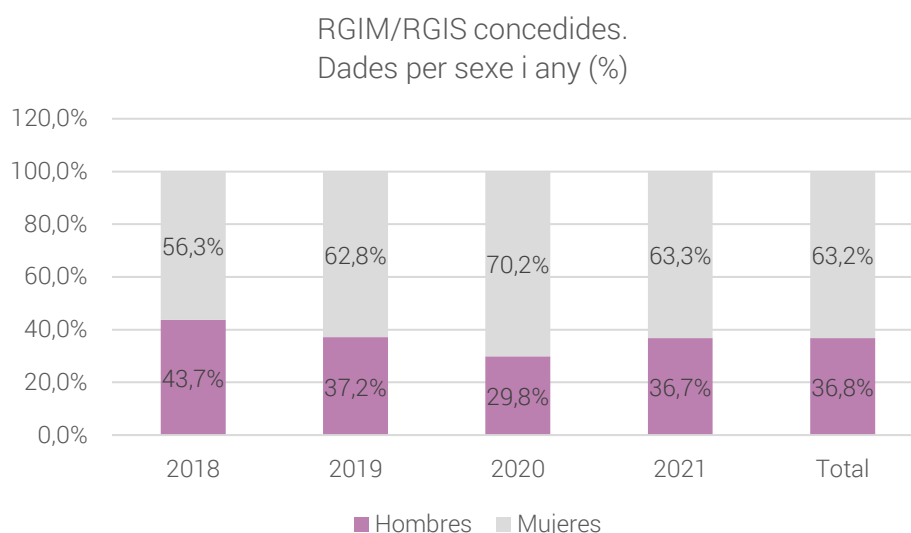
RGIM/RGIS concedides per codi postal i nacionalitat



La desagregació per sexe posa en evidència el **nombre més gran d'ajudes tramitades a usuàries dones**. En el primer semestre de 2021 es van beneficiar a Alcoi 105 usuàries de les ajudes RGIM/RGIS, que representen el 63,3% respecte dels dos sexes.

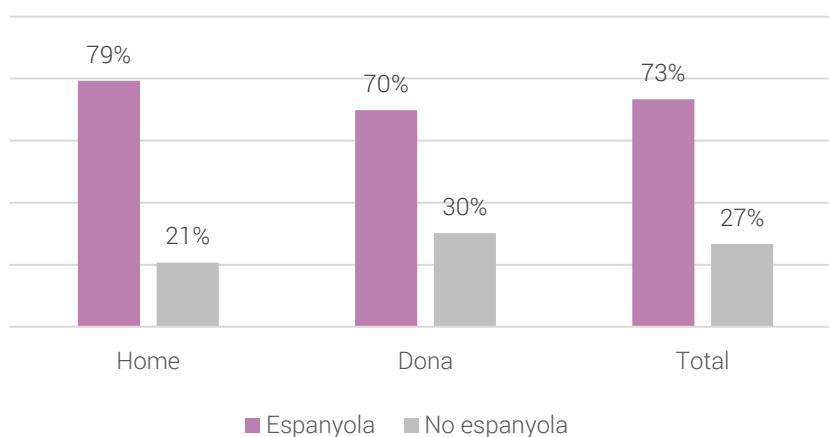
RGIM/RGIS concedides per sexe i any (núm.)





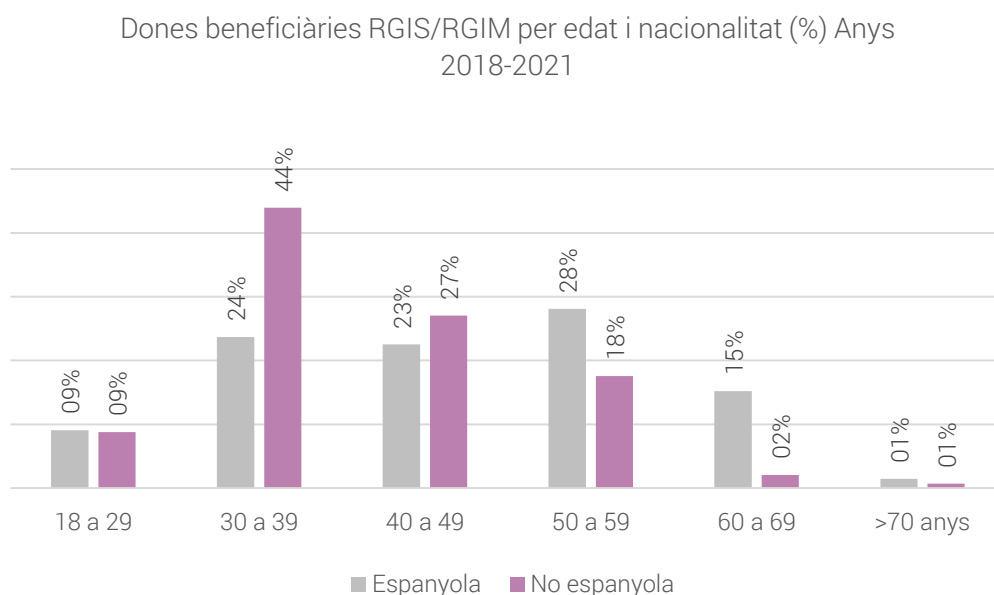
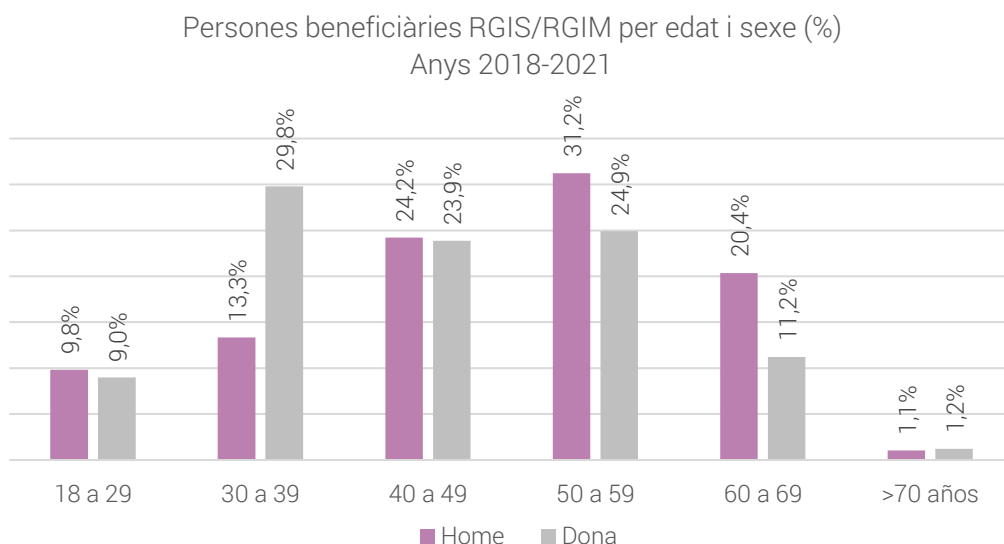
Atesa la nacionalitat de les persones beneficiàries d'RGIS/RGIM a Alcoi, s'observa que la majoria són de nacionalitat espanyola, fins al 73,3%, però és **en el grup de dones on trobem una major presència d'efectius de nacionalitat no espanyola** (30,2%), que procedeixen principalment d'Àfrica (19,4%). Són fins a deu punts percentuals per damunt del grup d'homes de nacionalitat no espanyola. En aquestes dades s'evidencia la doble vulnerabilitat per origen i per sexe.

Persones beneficiàries RGIS/RGIM per nacionalitat i sexe (%)
Anys 2018-2021



L'anàlisi per edat i sexe ens permet advertir que és notablement significatiu el grup de **dones joves entre 30-39 anys** que recorren a RGIS/RGIM: és el 29,8% del total de dones, quan aquest tram d'edat en els homes és del 13,3%.

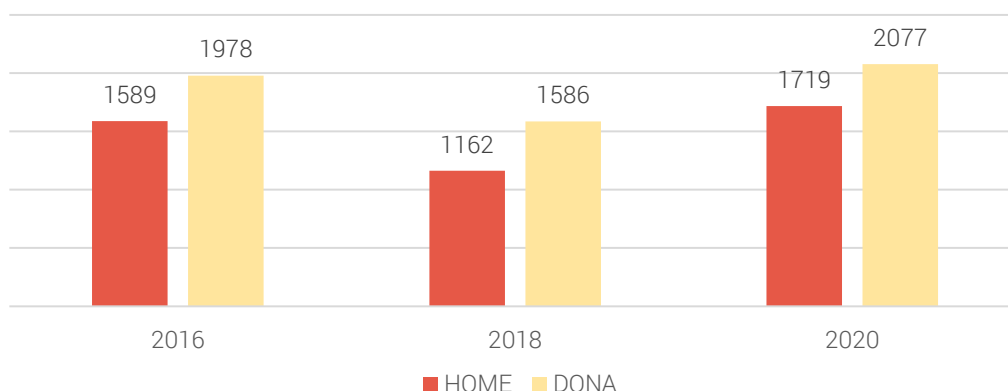
A més, aquest grup de dones entre 30 i 39 anys són principalment de **nacionalitat no espanyola (43,9%) i, més concretament, de nacionalitat marroquina (30,8%)**.



Per a finalitzar l'apartat, es mostren les dades de persones usuàries de Serveis Socials desagregats per sexe. Les estadístiques corroboren que, també a escala municipal, **les dones reben major atenció dels Serveis Socials, entre altres raons, per l'assignació d'eixe rol dins de les unitats familiars.**

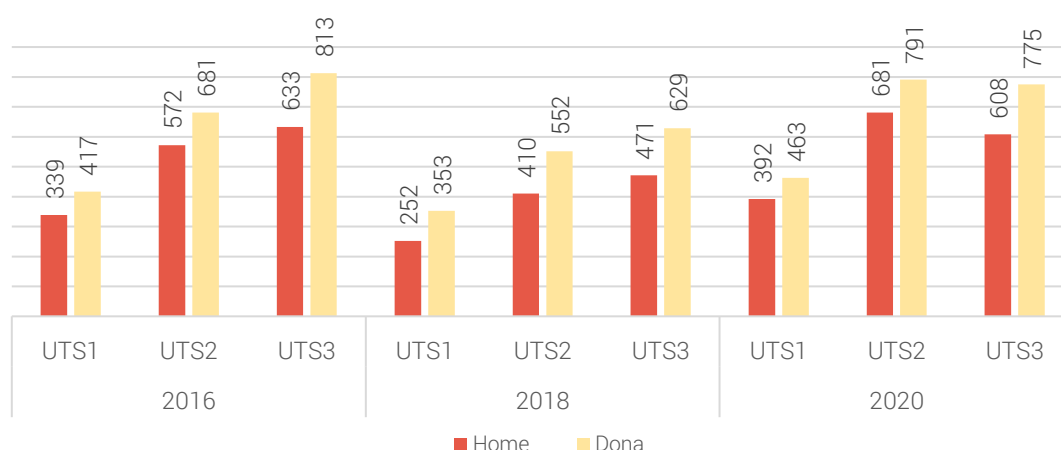
Així, en 2020 van ser 2.077 dones les ateses en les tres UTS d'Alcoi, que representen el 54,7% del total entre els dos sexes. El gràfic següent també mostra com el nombre d'atencions total venia disminuint entre 2016 i 2018, i com aquesta tendència es trenca amb l'arribada de la crisi per COVID-19, l'any 2020.

Persones usuàries de Serveis Socials (núm.) Anys 2016, 2018 i 2020



Atés el nombre de persones usuàries per UTS,⁷ s'observa que sistemàticament i amb independència de l'any considerat (i cicle econòmic), hi ha un major nombre d'usuàries que d'usuaris de Serveis Socials. S'aprecia, a més, una **major demanda d'atencions en la UTS3**, on s'atén la població de Santa Rosa, districte 5 de l'Eixample i Batoi. No s'aprecien diferències significatives en la presència de dones en cadascuna de les UTS, que se situen per damunt de la mitjana de les tres UTS.

Persones usuàries de Serveis Socials a Alcoi, per UTS, any i gènere (%)



Per a finalitzar, des de Serveis Socials es desenvolupen diferents programes o serveis orientats a les dones o amb significativa participació d'elles. En les entrevistes als Departaments de l'Ajuntament es manifesta que hi ha **dificultats per a aconseguir que determinats col·lectius assistisquen amb regularitat i compromís** a alguns dels programes que realitzen des de Serveis Socials, especialment entre les dones d'ètnia gitana i les dones amb diversitat funcional. En aquest últim cas perquè sovint la seua assistència depén de familiars que els acompanyen.

⁷ UTS1: CENTRE-ALTA, VIADUCTE

UTS2: DISSEMINAT, ZONA NORD, FONT DOLÇA, DISTRICTE 6

UTS3: EIXAMPLE, BATOI, SANTA ROSA

També es posa l'accent en la importància de millorar la **coordinació interdepartamental**, de cara a oferir serveis més adequats a la població en general i a les dones en particular, així com per a dur a terme campanyes de sensibilització que tinguin l'objectiu d'avançar en les relacions igualitàries, en qualsevol àmbit (atenció sociosanitària, oci, cultura, esport, mercat de treball, etc.). És a dir, s'insisteix en la importància d'afavorir la transversalitat en l'acció institucional.

ACCESSIBILITAT A LA CIUTAT

L'accessibilitat es pot definir com la qualitat de fàcil accés perquè qualsevol persona, fins i tot aquelles que tinguen limitacions en la mobilitat, en la comunicació o l'enteniment, pugui arribar a un lloc, objecte o servei (Observatori de l'Accessibilitat). L'apartat que segueix a continuació està centrat en les condicions d'accessibilitat de la ciutat d'Alcoi, i es basa en la informació elaborada per als diagnòstics del Pla d'Accessibilitat d'Alcoi (2016) i del Pla d'Infància i Adolescència d'Alcoi (2018).

VIA PÚBLICA	<i>El nivell d'accessibilitat de les vies públiques d'Alcoi presenta deficiències derivades, d'una banda, per les condicions topogràfiques en les quals ens trobem, i per una altra, ser un entorn urbà ja construït. En general, les vies públiques d'Alcoi compten amb un nivell d'accessibilitat PRACTICABLE, malgrat que moltes deficiències puntuals fan que l'itinerari final no siga accessible.</i>
ESPAIS PÚBLICS	<i>Els espais públics d'Alcoi són nombrosos i molts d'ells de gran envergadura com són els parcs públics. En general tots presenten deficiències en l'àmbit de l'accessibilitat, moltes d'elles han sigut esmenades en aquells espais públics reformats i/o nous. Els parcs públics ja llargs, presenten deficiències per falta de manteniment i altres derivades d'un mal disseny.</i>
EDIFICIS PÚBLICS	<i>Els edificis públics compten, en la seua majoria, amb un nivell d'accessibilitat DEFICIENT, tant en l'accés com en els serveis que es troben a l'interior del mateix (taulell d'atenció al públic, serveis higiènics, vestuaris, etc.). Existeixen condicionants com l'any de construcció dels mateixos i la catalogació com a edificis protegits, que fan que la intervenció de millora de l'accessibilitat siga en molts casos inviable tècnicament i/o econòmicament.</i>
TRANSPORT	<i>L'àmbit del transport afecta tant a la via pública, pel que fa a elements del transport públic i aparcament, com als edificis públics, pel que fa a estacions de tren i d'autobusos, en el cas d'Alcoi. Les deficiències que es troben en aquests elements són els corresponents, d'una banda, als elements urbans, derivats tant d'un mal disseny, com d'una mala ubicació d'aquests, i, per una altra banda, els edificis públics ja esmentats amb anterioritat.</i>
COMUNICACIONS	<i>En l'àmbit de les comunicacions ens trobem amb deficiències que abasten tant la via pública com els edificis, fins i tot l'entorn digital de comunicació a través del web, xarxes socials i altres mitjans de difusió. La millora d'aquest àmbit en l'administració pública és prioritària per a les persones sordes o amb discapacitada auditiva.</i>

D'aquesta manera, i tal com es conclou en el Pla d'Accessibilitat de l'any 2016, es considera que el nivell d'accessibilitat global existent a la ciutat d'Alcoi és **"accessible convertible" en via pública, "accessible practicable" en edificis públics i "no accessible" tant en transport com en comunicació.**

No obstant això, és important assenyalar que des de l'elaboració del Pla d'Accessibilitat d'Alcoi (2016) s'han executat actuacions de millora en l'entorn urbà i en la xarxa de transport públic d'Alcoi.

ZONA	NO ACCESIBLE		ACCESIBLE PRACTICABLE		ACCESIBLE ADAPTADO		ACCESIBLE CONVERTIBLE		ACCESIBLE		TOTAL		
	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	nº	%	
VP	VIA PÚBLICA	39	23,93%	27	16,56%	10	6,13%	83	50,92%	4	2,45%	163	43,01%
	IT. Principal	17	43,59%	13	14,29%	8	8,79%	51	56,04%	2	2,20%	91	24,01%
	IT. Secundario	18	46,15%	4	13,33%	0	0,00%	8	26,67%	0	0,00%	30	7,92%
	Esp. Públicos	4	10,26%	10	23,81%	2	4,76%	24	57,14%	2	4,76%	42	11,08%
ED	EDIFICIOS PÚBLICOS	11	16,67%	46	69,70%		0,00%	9	13,64%		0,00%	66	17,41%
TTE	TRANSPORTE	90	60,00%			54	36,00%			6	4,00%	150	39,58%
	TTE. Plaza aparcamiento reservado	12	28,57%			25	59,52%			5	11,90%	42	11,08%
	TTE. Marquesina parada autobús	2	6,25%			29	90,63%			1	3,13%	32	8,44%
	TTE. Poste parada autobús	54	100,00%			0	0,00%			0	0,00%	54	14,25%
	TTE. Red de estacionamiento regulado	19	100,00%			0	0,00%			0	0,00%	19	5,01%
	TTE. Parada de taxi	3	100,00%			0	0,00%			0	0,00%	3	0,79%
	TOTAL	140	36,94%	73	19,26%	64	16,89%	92	24,27%	10	2,64%	379	100,00%

ASSOCIACIONISME, PARTICIPACIÓ I POLÍTICA

Com s'ha vist en apartats anteriors, una de les accions realitzades ha consistit en la consulta al teixit associatiu a través d'un formulari. Són **25 les associacions participants**, dènou de les quals corresponen a entitats d'acció social i sis d'un altre tipus (Associacions de Veïns, etc.).

En les associacions consultades es troben 2.439 persones **associades i una mica més de la meitat són dones (56,4%)**, percentatge que augmenta lleugerament en considerar únicament a les entitats d'acció social. No obstant això, la representació percentual de les **dones en les juntes directives és menor, del 46,9%**.

	Total	Entitats Socials	Altres Associacions
Nombre total de persones de la junta directiva:	162	122	40
Dones en la junta directiva (%)	46,9%	50,8%	35,0%
Treballadors/es o persones de la junta directiva amb formació en gènere (%)	18,5%	23,0%	5,0%
Nombre total d'associats/des:	2439	1312	1127
Associades dones (%)	56,4%	57,3%	54,0%

Amb relació a la formació en gènere de les persones de la gerència de les entitats, destaca la baixa proporció en general. De les 122 persones que formen part de la junta directiva de les entitats socials, **només el 23,0% tenen formació en gènere**, i estan en 9 de les 19 associacions. És a dir, aproximadament **la meitat de les entitats d'acció social no compten en la gerència amb una persona amb formació en gènere**.

Des del Departament de Participació s'assenyala que la seua labor no discrimina positivament per sexe, i és una idea que emergeix reiteradament en les entrevistes a alguns dels departaments de l'Ajuntament. A més, en aquest àmbit en particular, s'indica que sol haver-hi major participació de dones en els processos participatius, en general.

En l'àmbit de la política formal, està estesa la preocupació en les entrevistes (a associacions i als Departaments tècnics) sobre la **cobertura que es dona des de determinats partits polítics a la idea de restar-li importància a les actuals desigualtats de gènere** que es donen en la societat, en els seus diferents àmbits. De manera que aquestes formacions polítiques es posicionen en contra de qualsevol iniciativa política o institucional encaminada a avançar en la igualtat real entre dones i homes. Aquest posicionament cala en determinats grups socials, especialment en la joventut i en majors amb limitats recursos econòmics i educatius, s'instal·la en el principi de l'ideal estat de les coses heretat d'èpoques passades, tractant de normalitzar les situacions actuals de desigualtat.

VIOLÈNCIA DE GÈNERE

La Xarxa d'Oficines de la Generalitat d'Assistència a les Víctimes del Delicte es configura com un servei de caràcter públic, gratuït i multidisciplinari.⁸ La finalitat de les Oficines és prestar informació, assistència i/o atenció coordinada a víctimes de delictes, testimonis i persones en situació de risc a conseqüència del seu contacte circumstancial amb el delicte. Les oficines presten una assistència integral i especialitzada que comprén atenció jurídica, psicològica i social durant tot el procediment i fins i tot amb posterioritat a la seua terminació.

Els serveis proporcionats van dirigits tant a les víctimes directes (dones i fills i filles) com a les indirectes (cònjuge, parents, etc.).

L'OAVD Alcoi ha participat en les consultes realitzades. L'Oficina d'Assistència a les Víctimes del Delicte presta servei a Alcoi des de l'any 2004, i en l'actualitat el seu àmbit d'actuació és el Partit Judicial d'Alcoi, format per 28 municipis. Resulta de vital importància registrar dades de la seua activitat en l'atenció a les víctimes de violència de gènere i de llibertat sexual, de cara d'avaluar tendències en el temps.

Durant l'any 2020 es van realitzar un total de 528 noves atencions des de l'OAVD del Partit Judicial d'Alcoi. Corresponen a nous expedients oberts, dones que amb anterioritat no havien fet ús del recurs.

La gran majoria de les intervencions són de **seguiment** (293). No obstant això, hi ha altres tipus de serveis que destaquen per la seua demanda, a la llum de les

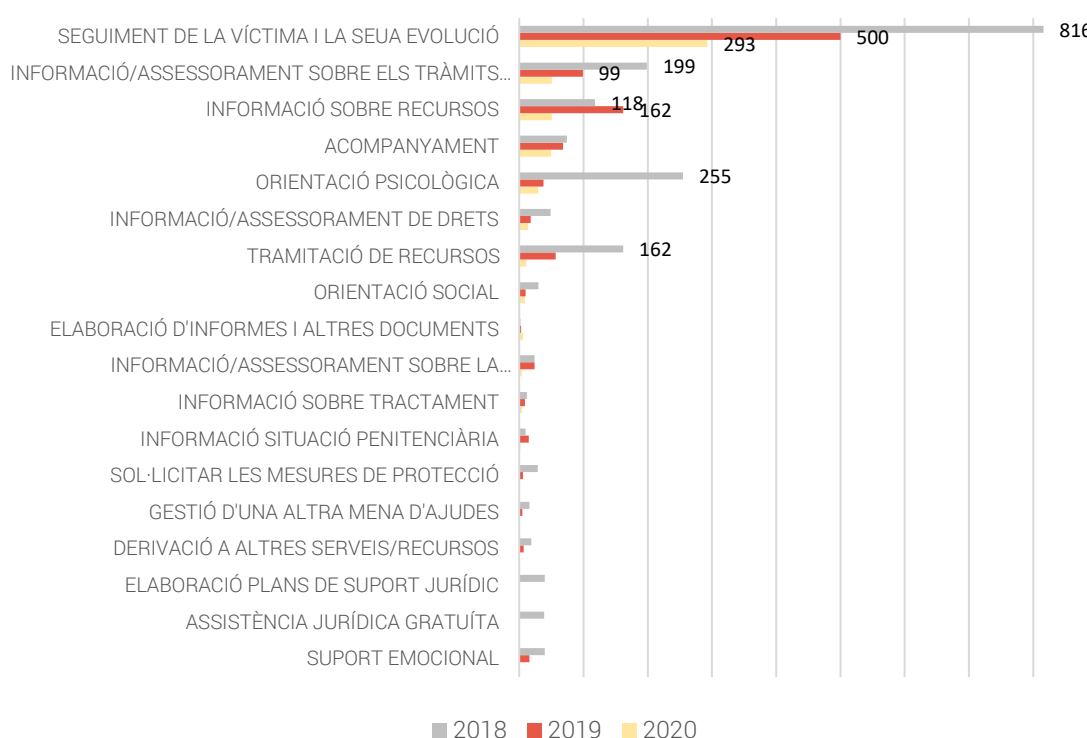
⁸. Web <https://oficinavictimas.gva.es/> (Generalitat Valenciana, Conselleria de Justícia, Interior i Administració Pública).

dades: “informació/assessorament sobre els tràmits del procediment judicial” (51), “informació sobre recursos” (51) i “acompanyament” (50).

No obstant això, destaca el notable descens del nombre d'atencions que s'ha produït entre els anys 2018 i 2020, del -72,8%, però és degut per dos motius fonamentals. D'una banda, al fet que dos dels municipis del Partit Judicial ja no són atesos per aquesta Oficina (Ibi i Villena); d'altra banda, és degut pel fet que **durant l'any 2020 i a conseqüència de la pandèmia** (confinament, restriccions a la mobilitat, incertesa i por per a albirar escenaris de vida diferents, etc.), es va reduir el nombre de **dones que van recórrer a les institucions per a sol·licitar ajuda** per les situacions de violència de gènere que estaven patint.

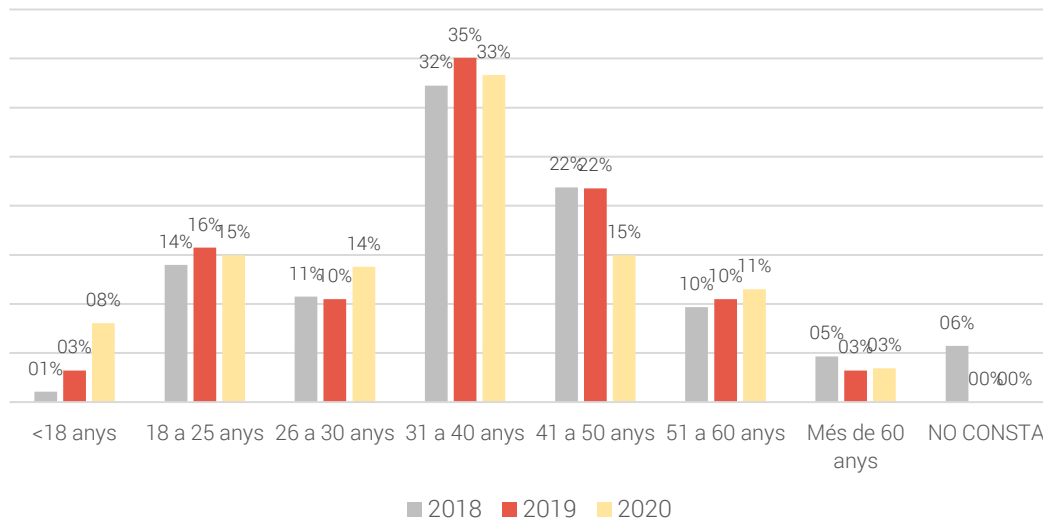
Amb tot, algunes de les actuacions que més han descendit són les d'informació/assessorament sobre els tràmits del procediment judicial, les d'informació sobre recursos, les d'orientació psicològica i les de tramitació de recursos.

Típus de servei en l'atenció a les víctimes (OAVD) Evolució del núm. d'actuacions de NOUS expedients oberts



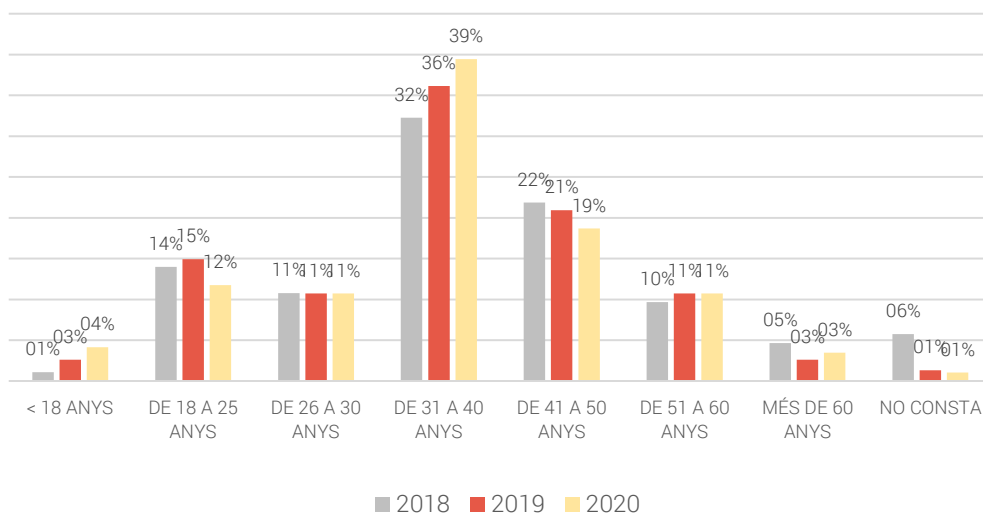
Amb relació al perfil per edat de les dones ateses amb l'obertura de nous expedients, destaca la **tendència en augment del pes relatiu de les joves menors de trenta anys**. Per exemple, les menors d'edat representen en 2020 el 8,0% del total de dones ateses amb l'obertura d'un nou expedient, quan en 2018 suposava aquest grup l'1,1% del total. No obstant això, **la majoria dels nous expedients oberts corresponen a dones d'entre 31 i 40 anys** (una tercera part del total).

Edat de les víctimes (%) Evolució (nous expedients oberts)



Si atenem el nombre total d'expedients (casos de dones que són assistides per primera vegada per l'OAVD més aquelles que ja van ser ateses en anys passats i han tornat a rebre atenció), es confirma la tendència en augment del pes que tenen les menors d'edat en el conjunt de dones que són assistides per l'OAVD del Partit Judicial d'Alcoi. També es corrobora que el grup poblacional de dones d'entre 31 i 40 anys és el més atès per l'OAVD, quan aquest grup demogràfic no és el majoritari en la piràmide poblacional de la província d'Alacant.

Edat de les víctimes (%) Evolució (TOTAL expedients oberts)



PROSTITUCIÓ I TRÀFIC DE DONES

A Alcoi, i d'acord amb la informació reportada per la Unitat d'Igualtat, es va atendre en l'inici de la pandèmia (març de 2020) a una dona en risc que exercia la prostitució. Durant l'últim trimestre de 2021 i principis de 2022 s'han realitzat diferents atencions col·laborant amb les forces de seguretat, el Programa Alba i les unitats de treball social de serveis socials, intervenint amb 5 víctimes prostituïdes i en possible situació de tràfic.

En el present any s'han desmantellat diferents pisos en el barri dels Clots, on hi havia dones prostituïdes. Recentment, la Policia Local d'Alcoi ha notificat aquest mes d'abril la identificació de tres nous pisos a la ciutat en els quals coneixen que s'exerceix la prostitució.

Per a abordar el problema, es preveu l'aprovació d'una ordenança de convivència municipal en la qual es contempla no sancionar en cap cas a les dones prostituïdes. A més, es pretén seguir en la línia de treball de dur a terme accions de conscienciació dirigides a la ciutadania i específicament als homes, amb campanyes i accions que condemnem aquest tipus de violència sexual cap a les dones.

Hi ha algunes dades institucionals que ajuden a radiografiar la problemàtica de la prostitució a escala autonòmica i provincial. Tots apunten al fet que és una realitat més significativa a la província d'Alacant que en altres províncies espanyoles:

- En quatre anys (2017-2020), la Policia Nacional i la Guàrdia Civil van realitzar 358 inspeccions a la província, situant-se la província, en sisé lloc, en termes absoluts, i suposen més del doble d'inspeccions que les realitzades a la província de València (2022, sessió del Senat, dades del Ministeri de l'Interior).
- Aquesta activitat podria suposar, en una estimació molt general, el 0,24% del PIB de la Comunitat Valenciana, on uns 8.500 homes paguen per sexe de manera diària, gastant 762.000 euros. Això contribueix al fet que més de 10.000 dones a Alacant, València i Castelló es prostituïsquen (2021, presentació del "Fòrum Valencià per a l'Abolició de la Prostitució").
- L'11% dels anuncis per a la compra de sexe a Espanya estan geolocalitzats a la Comunitat Valenciana, convertida en un corredor mediterrani de la prostitució 2.0, només per darrere de Madrid i Balears. Dels 443.151 anuncis publicats en sis dels principals portals web, 52.071 remeten a ubicacions en la costa valenciana i, especialment, a la província d'Alacant. Aquests sis portals web referencien més de 1.700 pisos que se sumen als 164 prostíbuls que les Forces i Cossos de Seguretat de l'Estat tenen identificats com a tals entre les tres províncies (2022, La Prostitució a la Comunitat Valenciana. Una Mirada Sociològica. Tirant Humanitats).
- En un escenari intermedi, l'estimació per a 2021 del nombre d'homes d'entre 15 i 75 anys que a la Comunitat Valenciana demanden prostitució femenina, se situa en 115.000, i suposa el 6% de la població d'aquesta edat. (2022, La Prostitució a la Comunitat Valenciana. Una Mirada Sociològica. Tirant Humanitats).



Recursos Municipals per a la Igualtat

3.1. UFAM – UNITAT DE FAMÍLIA I DONA⁹

Té com a principal funció informar i protegir les víctimes de la violència de gènere, domèstica i sexual. Controlar i comprovar el compliment de les mesures judicials de protecció.

Les UFAM són un servei integral de la Policial Nacional en l'àmbit de la família i dona en l'àmbit nacional. Compta amb personal especialitzat amb capacitat per a atendre, escoltar i comprendre a totes les víctimes.

Proporciona una resposta especialitzada, integral i personalitzada en el programa VioGén: Empatia amb les víctimes, sensibilitat social i perspectiva de gènere. Professionalitat i flexibilitat. Prevenció, investigació i protecció a la víctima. Coordinació i col·laboració institucional.

- Recull la denúncia, investiga i presta la protecció que necessite la víctima.
- Encara que la persona no tinga clar si denunciarà, proporciona informació sobre el procés i els recursos que el poden ajudar.
- Podrà estar acompanyada de la persona que desitge en tot moment.
- Compta amb intèrprets de llengua de signes i idiomes estrangers per a les persones que ho necessiten.
- Té en compte les necessitats que puguin tindre les persones amb discapacitat.
- Treballa perquè la coordinació amb la resta de les institucions siga possible: serveis socials, serveis sanitaris, altres policies, oficines d'atenció a les víctimes, associacions i ONG, etc.

3.2. UVID - UNITAT D'ATENCIÓ A LA FAMÍLIA I DONA¹⁰

Té com a objectius informar i protegir, a víctimes de violència de gènere, domèstica i menors, així com controlar i comprovar el compliment per part de l'agressor de les mesures judicials de protecció imposades. Les persones beneficiàries són les víctimes de violència de gènere, domèstica i qualsevol altre tipus de violència, a més de l'entorn de les víctimes.

Realitza una atenció personalitzada a les víctimes. Proporciona informació a qualsevol persona sobre temes relacionats amb la violència dins de qualsevol àmbit. Du a terme labors de col·laboració i coordinació amb les diferents institucions que treballen en la lluita contra la violència a Alcoi, i amb la resta d'institucions comarcals, provincials i estatals.

Ofereix:

- Tractament professional i especialitzat a les víctimes i el seu entorn.
- Informació de drets i recursos.

⁹. Contacte UFAM: 966526458 / alcoy.ufam@policia.es / C/ del Perú 10, Alcoi

¹⁰. Contacte UVID: 965537145 / policia@alcoy.org / C/ de la Casa Blanca 5, Alcoi

- Protecció a les víctimes, seguiment abans, durant i després de l'ordre de protecció.
- Acompanyament de caràcter judicial, assistencial i administratiu.

3.3. OAVD - OFICINA D'ATENCIÓ A LA VÍCTIMA¹¹

Proporciona assistència informativa, psicològica i jurídica. Els seus objectius generals són oferir i proporcionar a la ciutadania una atenció, assessorament i informació global i multidisciplinària sobre els seus drets com a víctimes d'un fet delictiu i garantir i promoure el compliment i el respecte dels drets de les víctimes.

Objectius específics:

- Informar i assessorar a la víctima dels tràmits del procés penal i de tots aquells aspectes relacionats amb el mateix que el puguin afectar.
- Informar a la víctima sobre la seua situació processal, sobre la situació processal del denunciat i sobre la vigència, contingut i modificacions de les mesures de protecció adoptades.
- Coordinar-se amb els agents, organitzacions i institucions implicades en l'atenció a les víctimes, amb la finalitat de facilitar l'assessorament més complet i garantir la seguretat i el benestar de la víctima.
- Facilitar suport emocional a la víctima i propiciar-li atenció psicològica en totes les fases del procediment judicial i mentre resulte necessari per a superar la victimització psicològica derivada del fet delictiu.
- Informar sobre els recursos socials als quals la víctima puga accedir, afavorint la integració social d'aquesta.
- Valoració de les víctimes que requereixen l'adopció d'especials mesures de protecció amb la finalitat de determinar i sol·licitar quines mesures concretes de protecció, assistència i suport han de ser prestades.

3.4. CENTRE DONA – CD24H¹²

Estan dirigits a les dones víctimes de maltractaments físics i/o psíquics, agressions sexuals, abusos sexuals i assetjament sexual en l'àmbit laboral. Proporcionen una atenció directa gratuïta en l'àmbit social, psicològic i jurídic, per part de professionals, durant les 24 hores del dia els 365 dies de l'any.

- Acolliment i escolta puntual i permanent.
- Informació sobre els drets i sobre els recursos existents per a afrontar la situació.
- Ajuda professional per a pal·liar i/o superar les conseqüències del maltractament a través d'una intervenció psicosocial individual i grupal.

¹¹. Contacte OAVD: 965533935 (advocada) 965533945 (psicòloga) / victimes_alcoi@gva.es / Plaça Mare de Déu, 2. Seu Judicial, Alcoi.

¹². Contacte Centre Dona: 016 / 900580888 / cm_elda@gva.es / Av. Libertad, 19, Elda (Casa Colorà)

3.5. UNITAT D'IGUALTAT (SERVEIS SOCIALS MUNICIPALS)¹³

L'objectiu és promoure la igualtat d'oportunitats entre dones i homes per aconseguir una participació equilibrada i justa en tota la societat, mitjançant actuacions de conscienciació i sensibilització a la població en general i a grups poblacionals específics, així com proporcionar informació, orientació i atenció a dones sobre diferents àmbits.

La seua labor s'estructura en les següents àrees:

ÀREA 1. Incorporació de la perspectiva de gènere en les polítiques públiques municipals.

ÀREA 2. Informació i assessorament a les dones.

ÀREA 3. Violència de gènere.

La Unitat d'Igualtat realitza accions de visibilització i difusió dels dies significatius en matèria d'igualtat, diversitat afectiva sexual i erradicació de les violències masclistes en mitjans de comunicació, xarxes socials i instal·lacions publicitàries municipals.

A continuació es presenten els programes, campanyes i actuacions més rellevants que es duen a terme.

Programa ALBA¹⁴

El programa d'atenció itinerant i de recursos per a l'eixida de l'explotació sexual de dones en contextos de prostitució, Programa ALBA, de la Direcció General de l'Institut Valencià de la Dona, amb la finalitat d'avançar en mesures d'intervenció, acompanyament i recuperació davant els casos d'explotació sexual.

El recurs ofereix itineraris de promoció i acompanyament per a assessorar i promoure l'accés a drets de les dones en situació d'explotació sexual en contextos de prostitució i/o tràfic. També ofereix atenció itinerant per a l'eixida de dones víctimes de l'explotació sexual d'àmbits de prostitució o de tràfic.

Atenció psicològica a menors itinerant per part del centre rural d'Elda

El Centre Dona Rural d'Elda compta amb el servei d'atenció psicològica a menors víctimes de violència de gènere, les mares dels quals han patit violència per part del seu agressor. La Unitat d'Igualtat de l'Ajuntament d'Alcoi és fonamental per a ajudar a la recuperació integral de les i els menors i evitar que aquests es desplacen a Alacant per a poder ser atesos.

¹³. Contacte Unitat d'Igualtat: 965537100 Ext. 2629, 2635, 2636 / igualtat@alcoi.org / C/ Sant Domènec, 5. Alcoi.

¹⁴. Extret del web <https://www.cvca.es/programa-alba-de-atencion-a-las-victimas-de-explotacion-sexual-de-manera-itinerante/>

Campanya de joguets no sexistes amb motiu de les festes de Nadal

Els joguets reproduïen els estereotips de gènere i eduquen en la socialització diferencial de gènere, limiten el desenvolupament i perpetuen la desigualtat existent entre homes i dones. Aquesta campanya que es realitza de manera periòdica el mes de desembre. Inclou un decàleg del joguet no sexista, cartelleria, marxandatge com a estampació de borses amb la imatge de la campanya o altres accions a peu de carrer. Amb la col·locació d'arbres de Nadal en els mercats municipals amb adorns nadalencs que es despenen dels mateixos amb missatges contra els joguets no sexistes, bústies per la Igualtat on entregar les cartes igualitàries als Reis Mags, contacontes, etc.

Escola d'apoderament Mariola

L'Escola d'apoderament per a dones: MARIOLA 2022, es va iniciar durant l'any 2020. Ofereix a les dones de la població un espai en el qual realitzar diferents activitats: xarrades, tallers, cinema i fòrum, teatre, lectura, dansa, etc., contemplant sempre la perspectiva de gènere, facilitant el creixement personal en diferents camps i al seu torn, creant sinergies com a col·lectiu. Tot això, amb la finalitat d'aconseguir la consecució dels seus objectius com a dona.

L'escola d'apoderament, ofereix diferents activitats físicoesportives (Escola d'*Skateboarding* per a xiquetes, adolescents i adultes, tallers d'escalada, autodefensa personal...), psicològiques (autoestima, clown, sexologia), artístiques (serigrafia, batucada, biodansa, teatre de les oprimides...), etc.

Cicle de conferències per la Igualtat

El cicle de conferències en matèria d'Igualtat i Prevenció de les Violències Masclistes iniciades el novembre de 2021 consisteix en una sèrie de ponències realitzades per professionals rellevants, especialistes en igualtat i perspectiva de gènere. Aquestes conferències estan dirigides a la ciutadania en general, a l'alumnat de centres educatius, professionals relacionats amb la matèria amb l'objectiu de sensibilitzar i previndre les violències masclistes, eliminar els mites de l'amor romàntic, el tràfic de dones i la prostitució, així com altres temàtiques vinculades a la consecució de la igualtat entre homes i dones.

Campanya contra les agressions sexistes

La campanya contra les agressions sexistes iniciada en 2018 amb motiu de les festes de Sant Jordi i continuada durant les festes de Mig Any de 2018 i 2019, festes de Sant Jordi de 2019 i el present any 2022 (després de la suspensió de les festes per motius de la COVID-19 en els anys 2020 i 2021). És una campanya periòdica que pretén sensibilitzar i evitar les diferents violències masclistes que es donen en contextos d'oci i festa i són comeses pels homes cap a les dones. El seu objectiu és l'apoderament de les dones per a no tolerar cap comportament sexual abusiu cap a elles, sensibilitzar i implicar la ciutadania en la no tolerància,

rebuig i denúncia de les agressions sexistes, així com fomentar el gaudi de les festes, d'una manera igualitària, sana, amb respecte i llibre d'agressions sexistes.

La campanya inclou el repartiment en establiments de restauració i oci principalment, d'adhesius, cartells i fullets informatius, així com la col·locació estratègica de punts violeta. En els quals el personal al capdavant d'ells que posseeix perspectiva de gènere, informa i sensibilitza la ciutadania respecte de la importància de la no tolerància de les agressions masclistes, i atén derivant al recurs pertinent les dones que sol·liciten ajuda. Al mateix temps ofereixen marxandatge a la ciutadania per a captar la seua atenció.

Campanya contra el tràfic i la prostitució, i diferents accions i tallers de sensibilització.

Des de 2021 la Unitat d'Igualtat porta accions diverses per a sensibilitzar i conscienciar sobre el tràfic de dones i prostitució a Espanya. La primera acció es va realitzar amb el Teatre "Maleïda demanda" dut a terme en 2021 en l'Àgora.

Durant 2020 fins a l'actualitat s'han impartit, diferents tallers relatius a l'impacte de la pornografia (prostitució filmada) en l'adolescència, dirigits a alumnat de 4t de l'ESO i Batxillerat. També, s'ha dut a terme, l'abril de 2022, una campanya de rebuig del trànsit de dones amb finalitats d'explotació sexual i de la prostitució. Consisteix en l'edició de fullets informatius i la seua difusió per xarxes socials i recursos del municipi, col·locació de cartelleria en els opis municipals contra el tràfic i prostitució i la passada de dos documentals amb debat posterior per part de la directora Mabel Lozano (Xiques Noves i el Proxeneta), així com l'acció de carrer: Escenes de Teatre: "Segarem ortigues amb talons", en tres punts estratègics de la ciutat.

També s'ha fet difusió de l'Escena relativa al consum de prostitució en joves extreta de la Campanya «Fer visible l'invisible» publicada en 2020 en xarxes socials.

Pla Corresponsables

Dins del Pla Corresponsables promogut per la Secretaria d'Estat d'Igualtat i contra la Violència de Gènere del Ministeri d'Igualtat, es van concedir una sèrie de subvencions a les entitats locals per a la realització de programes i actuacions d'habilitació de serveis de cura professional de qualitat i amb garantia de drets laborals dels professionals que presten els seus serveis en aquest marc, de xiquetes, xiquets i joves menors de 14 anys.

L'Ajuntament d'Alcoi va iniciar en el període vacacional no lectiu l'ESCOLA SETMANA PRIMAVERA i l'ESCOLA D'ESTIU, per a la cura de menors de 3 a 14 anys de qualsevol centre educatiu de la localitat. Són de caràcter gratuït i tenen un horari flexible per a una millor atenció de les i els menors.

3.6. ASSOCIACIONS A ALCOI

Entitats del tercer sector a Alcoi realitzen labors d'atenció a diverses situacions de vulnerabilitat social que pateixen les dones, fonamentalment les generades per la discriminació i la violència de gènere, treballant en els àmbits de la prevenció, la conscienciació i sensibilització, i en la informació, orientació i l'acompanyament. Són les següents entitats:

- ACOVIFA - Associació Contra la Violència de Gènere d'Alcoi i Comarques.
- FONÈVOL
- DE MARE A MARE ALCOI
- COL·LECTIU 8 MARÇ
- CREU ROJA ASSEMBLEA LOCAL D'ALCOI.
- CÀRITAS ALCOI



04

Pla d'Acció

4.1. MARC NORMATIU

ÀMBIT INTERNACIONAL

La Declaració Universal de Drets Humans de l'ONU (1948), proclama la igualtat entre les persones, sense distinció de cap classe, especialment en els articles 2, 7 i 23.

L'Article 3 de la Convenció de les Nacions Unides sobre l'eliminació de totes les formes de discriminació contra la dona (CEDAW), en Resolució de l'Assemblea General 34/180 del 18 de desembre de 1979.

D'altra banda, ONU-Dones va ser creada en 2010 i és l'entitat de les Nacions Unitats dedicada a la igualtat de gènere i l'apoderament de les dones. Els seus objectius són l'eliminació de la discriminació en contra de les dones i les xiquetes; l'apoderament de la dona; i l'assoliment de la igualtat entre les dones i els homes, com a socis i beneficiaris del desenvolupament, els drets humans, les accions humanitàries i la pau i la seguretat.

Adicionalment, cal destacar el Conveni sobre Igualtat de Remuneració (1951), i el Conveni sobre la Discriminació (ocupació i faena) (1958), totes dues de l'Organització Internacional del Treball.

La Carta Europea per a la Igualtat de Dones i Homes en la Vida Local, elaborada en el marc del Consell de Municipis i Regions d'Europa, òrgan que representa a més de 150.000 municipis. Els països signants adopten el seu principi d'igualtat en el desenvolupament de les polítiques públiques, mitjançant l'elaboració de plans estratègics.

En l'àmbit internacional també hi ha normativa contra la violència de gènere en la Declaració sobre l'Eliminació de la Violència contra la Dona (Nacions Unitat, 1994) i en la Declaració i Programa d'Acció de Viena (Nacions Unides, 1993).

La normativa comunitària en matèria de violència de gènere és la següent:

- Resolució WHA49.25 de prevenció de la violència: una prioritat de salut pública de l'Assemblea Mundial de Salut (1996).
- Recomanació 1450 (2000) Violència contra les dones a Europa.
- Recomanació protecció de les dones contra la violència (2002).
- Instrument de ratificació del Conveni del Consell d'Europa sobre prevenció i lluita contra la violència contra la dona i la violència domèstica, fet a Istanbul l'11 de maig de 2011.

D'altra banda, la Unitat d'Igualtat és sensible en les seues actuacions per a evitar qualsevol tipus de discriminació cultural i/o lingüística per l'ús del valencià. Per a això es té en consideració la Carta dels Drets Fonamentals de la UE (2000), que inclou els principis de no discriminació, igualtat entre dones i homes i diversitat cultural, religiosa i lingüística, així com la Carta Europea de les Llengües Regionals i Minoritàries (1992). Marcs referents de la llei 4/1983, de 23 de novembre, d'ús i ensenyament del Valencià i del Reglament Municipal de Normalització Lingüística (1990).

ÀMBIT ESTATAL

La Constitució espanyola, que recull en l'article 14 que "els espanyols són iguals davant la llei, sense que pugui prevaler cap discriminació per raó de naixement, raça, sexe, religió, opinió o qualsevol altra condició o circumstància personal o social". La Carta al·ludeix a drets fonamentals que es veuen compromesos en les dones, com són la llibertat, la igualtat, la vida, la seguretat i la no discriminació.

En la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local s'insta els municipis en l'article 28 a "realitzar activitats complementàries de les pròpies d'altres administracions públiques i, en particular, les relatives a l'educació, la cultura, la promoció de la dona, l'habitatge, la sanitat i la protecció del medi ambient".

La Llei Orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere, que ja en l'exposició de motius realça la importància d'implementar les polítiques públiques que vetlen per la igualtat de dones i homes en tots els àmbits de la vida, d'una manera integral, holística i multidisciplinària en el procés de socialització. La Llei estableix mesures de sensibilització i intervenció en els àmbits educatiu, publicitari o sanitari. Proporciona suport social i econòmic a les víctimes, i el reconeixement de drets com el de la informació i el de l'assistència jurídica gratuïta.

Llei Orgànica 3/2007, de 22 de març, per a la igualtat efectiva de dones i homes. La Llei d'Igualtat proposa mesures que inclouen millores en formació i ocupabilitat per a fomentar i donar estabilitat al treball femení, així com per a conciliar la vida laboral i personal tant per als homes com per a les dones, instant les empreses, per exemple, a la realització de plans d'igualtat. Estableix el concepte d'igualtat de tracte entre dones i homes, i suposa l'absència de tota discriminació per raó de sexe, siga directa o indirecta.

Llei Orgànica 10/2022, de 6 de setembre, de garantia integral de la llibertat sexual. El seu objecte és la garantia i protecció integral del dret a la llibertat sexual i l'erradicació de totes les violències sexuals. Pretén adoptar polítiques efectives, globals i coordinades entre les diferents administracions públiques competents, en l'àmbit estatal i autonòmic, que garantiscen la sensibilització, prevenció, detecció i la sanció de les violències sexuals.

En l'àmbit estatal també existeix la següent normativa relativa a l'eliminació de la violència de gènere:

- LLEI 27/2003, de 31 de juliol, reguladora de l'Ordre de Protecció de les Víctimes de la Violència Domèstica.
- LLEI ORGÀNICA 1/2004, de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere.
- LLEI 23/2014, de 20 de novembre, de Reconeixement mutu de Resolucions Penals a la Unió Europea.

- LLEI ORGÀNICA 6/2014, de 29 d'octubre, complementària de la Llei de Reconeixement mutu de Resolucions Penals a la Unió Europea, per la qual es modifica la Llei Orgànica 6/1985, d'1 de juliol, del Poder Judicial.
- LLEI ORGÀNICA 1/2015, de 30 de març, per la qual es modifica la Llei orgànica 10/1995, de 23 de novembre, del Codi Penal.
- LLEI 4/2015, de 27 d'abril, de l'Estatut de la Víctima del Delicte.
- REIAL DECRET 1452/2005, de 2 de desembre, pel qual es regula l'ajuda econòmica establida en l'article 27 de la Llei orgànica 1/2004, de 28 de desembre, de mesures de protecció integral contra la violència de gènere.
- REIAL DECRET 1917/2008, de 21 de novembre, pel qual s'aprova el Programa d'Inserció Sociolaboral per a Dones Víctimes de Violència de Gènere.

En l'àmbit de la planificació estratègica destaca el III Pla Estratègic per a la Igualtat Efectiva de Dones i Homes 2022-2025. Coordinat per l'Institut de les Dones i el Ministeri d'Igualtat, s'articula entorn de quatre eixos fonamentals: el Bon Govern com a instrument de canvi, l'Economia, per un repartiment just de la riquesa, les Bases per a erradicar la violència masclista i la Igualtat entre homes i dones en tots els àmbits.

Entre els seus eixos d'intervenció es troben:

- Bon Govern com a instrument de canvi per a crear les condicions necessàries per a aconseguir els objectius de transversalitat de gènere.
- Economia per a la vida i el repartiment just de la riquesa, que aborda la bretxa de gènere provocada per la desigual situació de les dones en l'àmbit laboral i la seua traducció en l'esfera de cures.
- Bases per a garantir vides lliures de violència masclista cap a les dones, la qual cosa incideix en la consolidació de les obligacions institucionals enfront de les diferents formes de violència masclista, prestant especial atenció a la investigació, la incidència i la prevenció fonamentalment.
- Replantejament de la igualtat entre dones i homes des d'una perspectiva transversal i fonamentalment interseccional, ateses les diferents variables que, a més del gènere, afecten la construcció de ciutadanes plenes: aliances feministes, la salut i els drets sexuals i reproductius, la igualtat en l'àmbit de l'esport, en l'àmbit cultural i educatiu, en l'àmbit de la ciutadania i la seua diversitat, dones de diferents grups ètnics, dones LTBI, joves, rurals i amb discapacitat.

ÀMBIT AUTONÒMIC

Llei 9/2003, de 2 d'abril, de la Generalitat, per a la Igualtat entre Dones i Homes, que determina que les administracions públiques han de fomentar una participació activa de les dones en la nova societat del coneixement, eliminant les barreres que dificulten el seu accés. D'altra banda, situa el focus d'atenció en la problemàtica de la menor retribució salarial de les dones.

Llei 7/2012, de 23 de novembre, de la Generalitat, Integral contra la Violència sobre la Dona en l'Àmbit de la Comunitat Valenciana, en la qual es reconeixen una sèrie de drets bàsics de les víctimes, drets que queden garantits per les administracions públiques de la Comunitat Valenciana. Contempla la realització d'acords de col·laboració i coordinació entre totes les administracions i institucions implicades en l'erradicació de la violència de gènere, o amb els col·legis d'advocats de la Comunitat Valenciana amb la finalitat d'establir serveis d'orientació jurídica. A més, preveu un conjunt de mesures de prevenció en l'àmbit educatiu.

Amb l'aplicació de la citada llei, es troben el Decret 63/2014, de 25 d'abril, del Consell, pel qual s'aprova el reglament pel reconeixement de les indemnitzacions i les ajudes econòmiques a les víctimes de violència sobre la dona, previstes en la Llei 7/2012, de 23 de novembre, de la Generalitat, Integral contra la Violència sobre la Dona en l'Àmbit de la Comunitat Valenciana. Així com l'Ordre de 3 de maig de 2007, de la Conselleria de Benestar Social, per la qual es regula l'ajuda econòmica a favor de les víctimes de violència de gènere, establida en l'article 27 de la Llei orgànica 1/2004 de 28 de desembre, de Mesures de Protecció Integral contra la Violència de Gènere.

Respecte a la planificació estratègica en l'àmbit autonòmic s'ha destacat el Pacte Valencià contra la Violència de Gènere i Masclista. S'estructura en cinc eixos, 21 objectius i 298 mesures concretes que tenen l'objectiu de transformar la societat i erradicar les violències contra les dones. Les seues línies estratègiques són:

- LÍNIA ESTRATÈGICA 1: Garantir una societat segura i lliure de violència de gènere i masclista.
- LÍNIA ESTRATÈGICA 2: Feminitzar la societat.
- LÍNIA ESTRATÈGICA 3: Coordinar el treball en xarxa per a l'atenció a les dones víctimes de violència de gènere i masclista i els seus fills i filles.
- LÍNIA ESTRATÈGICA 4: Trencar els murs que invisibilitzen la violència de gènere i masclista i socialitzar-ho com un conflicte polític i social.
- LÍNIA ESTRATÈGICA 5: Garantir la dotació pressupostària estable per a poder desenvolupar i implementar els objectius.

4.2. PRINCIPIS RECTORS I OBJECTIUS GENERALS

PRINCIPIS:

TRANVERSALITAT DE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS D'IGUALTAT

DRETS FONAMENTALS I NORMATIVA EN MATÈRIA D'IGUALTAT

FONAMENTACIÓ DE LES ACTUACIONS SOBRE LA BASE DE LA PARTICIPACIÓ I L'ANÀLISI D'INFORMACIÓ

DIÀLEG I CONCERTACIÓ DE LES MÚLTIPLES PARTS INVOLUCRADES

PERSPECTIVA **D'INCLUSIÓ** I DE COHESIÓ SOCIAL

OBJECTIUS GENERALS

OBJECTIU 1. Afavorir la incorporació de les dones al mercat laboral en igualtat de condicions que els homes, mitjançant l'emprenedoria i la qualificació.

OBJECTIU 2. Fomentar la conciliació laboral i familiar, articulant serveis municipals i conscienciant la ciutadania.

OBJECTIU 3. Visibilitzar les aportacions de dones referents en els diferents àmbits de la societat en l'àmbit local.

OBJECTIU 4. Fomentar la cultura de la igualtat, conscienciant als agents socials en els valors d'igualtat entre dones i homes: ciutadania, Administració Local, tercer sector i empresariat.

OBJECTIU 5. Sensibilitzar i formar a la ciutadania, i especialment a la població adolescent, en matèria de salut sexual, en relacions afectivosexuals sanes i en igualtat de gènere.

OBJECTIU 6. Fomentar la perspectiva de gènere en l'agenda política i en l'acció de l'Administració Local, en els seus diferents departaments, serveis, programes i actuacions.

OBJECTIU 7. Erradicar qualsevol forma de violència exercida sobre les dones, coordinant i optimitzant els recursos disponibles en l'àmbit municipal.

OBJECTIU 8. Considerar la dimensió de gènere en el disseny i la planificació de la ciutat i el medi ambient, tenint en compte l'espai urbà, el transport i la mobilitat sostenible.

4.3. EIXOS D'ACTUACIÓ, ACCIONS I AVALUACIÓ

A continuació es presenta el Pla d'Acció. Són 123 accions estructurades en 7 eixos estratègics, 24 temàtiques i 72 objectius específics. Les accions estan associades a uns indicadors de seguiment i avaluació, dels ens responsables de la seua execució i seguiment, i del termini de temps estimat per a la seua implementació.

El Pla se sotmetrà a una revisió de seguiment a mig procés (2024) i a una avaluació final (2026). L'òrgan responsable de liderar tots dos processos és la Comissió d'Igualtat de l'Ajuntament d'Alcoi.

Els EIXOS ESTRATÈGICS són els següents:

EIX 1/ GOVERNANÇA, COORDINACIÓ I PARTICIPACIÓ

EIX 2/ SALUT I SERVEIS SOCIALS

EIX 3/ EDUCACIÓ I SENSIBILITZACIÓ

EIX 4/ OCI, CULTURA I ESPORT

EIX 5/ OCUPABILITAT I EMPRESA

EIX 6/ TERRITORI INCLUSIU

EIX 7/ VIOLÈNCIES CONTRA LES DONES

EX 1/ GOVERNANÇA, COORDINACIÓ I PARTICIPACIÓ

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 1.1.: Comunicació i Governança de l'Ajuntament OBJECTIUS ESPECÍFICS: Avançar amb la incorporació de la perspectiva de gènere en les comunicacions internes de l'Ajuntament i en la comunicació amb la ciutadania. Formar al personal de l'Ajuntament per a aplicar la transversalitat de gènere, dotant de coneixements i eines. Disposar d'una representació equilibrada de dones i homes en els òrgans consultius i deliberatius.			
1/ Adequar la documentació per a l'ús d'un llenguatge inclusiu en les comunicacions a la ciutadania des dels Departaments de l'Ajuntament d'Alcoi.	Nombre de documents revisats/ període	Unitat d'Igualtat Tots els departaments	2
2/ Adequar la documentació per a l'ús d'un llenguatge inclusiu en les comunicacions internes de l'Ajuntament d'Alcoi.	Nombre de documents revisats/ període	Unitat d'Igualtat Tots els departaments Gabinet de normalització lingüística	2
3/ Revisions periòdiques del web municipal per mostrar una imatge inclusiva de l'Ajuntament d'Alcoi.	Nombre de revisions realitzades/ any.	Unitat d'Igualtat Informàtica Alcaldia	2
4/ Elaborar una ordenança municipal per a la utilització de llenguatge no sexista en l'entitat local, en les seues actuacions i comunicacions internes i amb la ciutadania.	Ordenança municipal realitzada/ període.	Unitat d'Igualtat	3
5/ Editar i difondre una guia orientativa per a l'ús d'imatges no sexistes per part de l'Ajuntament.	Guia editada/ període.	Unitat d'Igualtat	3
6/ Proporcionar al personal dels diferents Departaments de l'Ajuntament, una eina digital per a l'aplicació correcta del llenguatge inclusiu.	Eina digital disponible/ període.	Unitat d'Igualtat Informàtica	4
7/ Incloure en la portada de la web municipal un apartat específic sobre igualtat, amb notícies, articles, activitats, efemèrides, etc. relacionades amb la temàtica.	Espai específic disponible en el web/ període.	Unitat d'Igualtat Informàtica	4
8/ Impulsar la presència equilibrada d'homes i dones en els reglaments que regulen la composició de jurats per a premis, beques o similars.	Reglaments que disposen de clàusula específica/ període.	Unitat d'Igualtat	3
9/ Formació per a l'elaboració d'informes d'impacte de gènere destinats al personal tècnic dels Departaments de l'Ajuntament, amb la finalitat d'incorporar-los en la seua labor professional.	Sessions formatives realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	4
10/ Accions de formació específica en igualtat de gènere i en diversitat afectiu - sexual per al personal tècnic de les diferents àrees de l'Ajuntament.	Sessions formatives realitzades/ període.	Recursos Humans Unitat d'Igualtat	3
11/ Accions de formació específica en igualtat de gènere i en diversitat afectivosexual pels/es regidors/es de la corporació municipal.	Sessions formatives realitzades/ període.	Recursos Humans Unitat d'Igualtat	3
12/ Sistema de promoció interna professional de l'Administració Local que valore la formació en gènere.	Sistema disponible/ període.	Recursos Humans Unitat d'Igualtat	3

Temàtica 1.2: Anàlisi de Dades Municipals

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Conèixer i quantificar els perfils de persones usuàries dels diferents serveis i programes municipals, per a la seua adequació i millora.

Identificar les necessitats i demandes de serveis i programes municipals pel grup poblacional de dones.

Analitzar tendències en els perfils i demandes dels serveis i programes municipals.

13/ Recopilar periòdicament informació per sexe sobre les persones usuàries dels diferents programes de Serveis Socials (a través de SIUSS, etc.).	Nombre de programes o serveis de Serveis Socials que recopilen informació per sexe/ període.	Serveis Socials	2
14/ Registrar i analitzar dades sobre llars monoparentals amb persones dependents (fills/es, majors, etc.), distingint per sexe.	Estadística recopilada/ període.	Serveis Socials	3
15/ Registrar i analitzar dades sobre persones majors que viuen soles, distingint per sexe.	Estadística recopilada/ període.	Serveis Socials	3
16/ Recopilar periòdicament informació per sexe sobre les persones usuàries dels programes i serveis dels Departaments d'Esports, Habitatge, Joventut, Participació i Educació de l'Ajuntament.	Nombre de programes o serveis que recopilen informació per sexe/ període.	Esports, Habitatge, Joventut, Participació, Educació.	4

Temàtica 1.3: Participació Sociopolítica de les Dones

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Fomentar les relacions i la cooperació entre dones de diferents cultures.

Avançar en la inclusió de dones d'origen estranger i d'ètnia gitana.

Garantir la igualtat entre homes i dones en els premis i reconeixements que s'atorguen en la pràctica esportiva.

Fomentar la presència equilibrada de dones i homes en els òrgans de decisió del teixit associatiu.

Fomentar la presència equilibrada de dones i homes en els processos participatius municipals.

17/ Accions per a impulsar la participació de dones en situació de vulnerabilitat (origen estranger, ètnia gitana, baixos recursos, etc.) en les associacions, clubs, bandes, Associacions de Veïns AMPA, entitats festeres, etc.	Accions realitzades/ període.	PANGEA Participació Unitat d'Igualtat	3
18/ Promoure la creació de grups "soròrics" i altres grups de foment de les relacions cooperatives entre dones.	Nombre de grups creats/ període.	Unitat d'Igualtat Serveis Socials	3
19/ Accions de difusió sobre la conveniència de contemplar la paritat en els òrgans consultius (consells locals).	Accions de difusió realitzades/ any.	Participació Unitat d'Igualtat Cultura Esports Promoció Econòmica	3
20/ Accions de foment i impuls de la participació de les dones en els processos participatius (pressupostos participatius per a persones adultes i per a NNA, CLIA).	Accions de difusió realitzades/ any.	Participació Unitat d'Igualtat Serveis Socials	3
21/ Candidatures paritàries o convocatòries femenines en els premis i reconeixements que s'atorguen en la pràctica esportiva.	Nombre de premis i reconeixements amb candidatures paritàries o convocatòries femenines/ any.	Esports	1
22/ Accions de foment de la participació equilibrada entre dones i homes en les juntes directives dels clubs esportius, bandes de música, filaes i grups juvenils.	Accions realitzades per tipus d'entitats/ període.	Esports Unitat d'Igualtat	3
23/ Incloure criteri de major puntuació i/o major quantia econòmica per a la subvenció entitats que incloguen en els seus estatuts mesures positives per a afavorir la presència de dones en les juntes directives.	Criteri inclòs/ període.	Unitat d'Igualtat Participació	3
24/ Accions per a donar a conèixer i fomentar la instauració de la figura de coordinadora d'igualtat en les entitats culturals, festives, esportives i socials del municipi.	Accions realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat Cultura Festes Esports Serveis Socials	3

Temàtica 1.4: Visibilitat de Dones Professionals

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Visibilitzar referents femenins de l'àmbit professional i associatiu.

25/ Campanya municipal de visibilització de dones en càrrecs de responsabilitat en empreses, institucions públiques i organismes públics dependents de l'Administració Local.	Campanya realitzada/període.	Unitat d'Igualtat	4
26/ Accions per a visibilitzar la presència de dones en professions i estudis masculinitzats (enginyeries, oficis, activitats físiques i esportives, etc.).	Campanya realitzada/període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica (ACTAIO) Ens empresarials Centres formatius	4
27/ Accions per a visibilitzar casos de dones emprenedores en els diferents sectors d'activitat: indústria, comerç, serveis, etc.	Accions realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Comerç Promoció Econòmica	2

Temàtica 1.5: Comissió d'Igualtat

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Enfortir el caràcter participatiu i funcional de la Comissió d'Igualtat.

28/ Accions per a fomentar sinergies entre les associacions participants en la Comissió d'Igualtat.	Accions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	2
29/ Disposar de reglament formal en la Comissió d'Igualtat.	Reglament disponible/període.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	1
30/ Realització d'un mínim de tres reunions trimestrals de la Comissió d'Igualtat.	Nombre de reunions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	2
31/ Creació de taules de treball dins de la Comissió d'Igualtat quan es requereix l'abordatge de qüestions específiques.	Taules de treball creades/període.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	2
32/ Realitzar trimestralment una programació conjunta d'activitats entre les entitats que integren la Comissió d'Igualtat.	Programació conjunta dissenyada/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	2
33/ Incorporació de més Departaments de l'Ajuntament a la Comissió d'Igualtat.	Nombre de nous Departaments incorporats/període.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	2

Temàtica 1.6: Coordinació Interdepartamental i Interinstitucional

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Consolidar les relacions de col·laboració entre la Unitat d'Igualtat, els centres educatius, i institucions com la EASD, EPSA i la UA.

Consolidació de les relacions de col·laboració entre la Unitat d'Igualtat i els Departaments de Joventut i Participació.

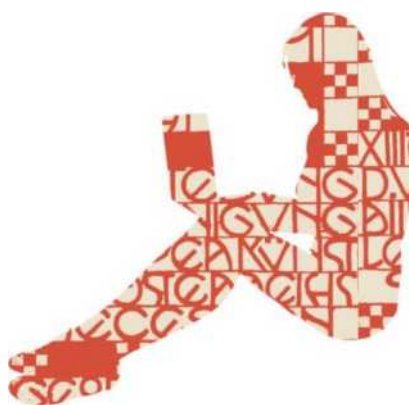
Reforçar les relacions de col·laboració entre la Unitat d'Igualtat i les associacions LGTBI+ per a realitzar actuacions conjuntes.

34/ Realització conjunta de campanyes, activitats, tallers formatius i de sensibilització entre la Unitat d'Igualtat i institucions com l'EASD, EPSA i la UA.	Actuacions conjuntes realitzades/any.	Unitat d'Igualtat	1
35/ Realització conjunta de campanyes, activitats, tallers formatius i de sensibilització entre la Unitat d'Igualtat i els centres educatius.	Actuacions conjuntes realitzades/any.	Unitat d'Igualtat	2
36/ Accions de col·laboració entre la Unitat d'Igualtat i el Departament d'Esports per a la programació d'activitats d'oci amb perspectiva de gènere.	Nombre d'accions de col·laboració realitzades/període.	Esports Unitat d'Igualtat	2
37/ Accions de diàleg entre les associacions festeres (Sant Jordi), la Unitat d'Igualtat de l'Ajuntament i les associacions que reivindiquen el dret a la plena igualtat.	Accions de diàleg realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Associació Sant Jordi Associacions per la igualtat	3
38/ Sistematitzar la coordinació de la Regidoria d'Igualtat amb l'associació de Sant Jordi i les entitats festeres per a l'execució d'accions que garantiscen la inclusió de les dones en les festes en plena igualtat.	Accions per a sistematitzar la coordinació realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Assoc. Sant Jordi	3
39/ Accions conjuntes de la Unitat d'Igualtat i les entitats LGTBI+ en sensibilització en igualtat de gènere.	Accions realitzades/període.	Unitat d'Igualtat	3

EX 2/ SALUT I SERVEIS SOCIALS

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 2.1: Conductes Addictives OBJECTIUS ESPECÍFICS: Incloure la perspectiva de gènere en els serveis i programes dirigits a la joventut. Previndre les conductes addictives en la població jove, amb una perspectiva de gènere.			
40/ Tallers/dinàmiques amb perspectiva de gènere dirigits a la joventut i a la ciutadania en general sobre els riscos del ús excessiu de tecnologies (telèfons mòbils, videojocs, etc.) i de les apostes i jocs d'atzar.	Nombre de tallers realitzats/any.	UPCCA Unitat d'Igualtat Joventut	2
41/ Accions de col·laboració amb recursos del municipi i Departaments de l'Ajuntament per a previndre i informar sobre addiccions que afecten majoritàriament dones.	Nombre d'accions realitzades/any.	UPCCA Unitat d'Igualtat Joventut	3
Temàtica 2.2: Salut Mental OBJECTIUS ESPECÍFICS: Avançar en la perspectiva de gènere en els serveis i programes de salut mental municipals. Avançar en la perspectiva de gènere en els serveis i programes dirigits a la joventut.			
42/ Incloure la perspectiva de gènere en el servei municipal d'Assessoria Psicològica a Adolescents (APSI).	Accions per a inclusió de la perspectiva de gènere/ període.	Joventut Unitat d'Igualtat	2
43/ Incloure la perspectiva de gènere en el Servei d'Atenció Específic per a les Persones amb Problemes Crònics de Malaltia Mental (SASEM).	Accions per a inclusió de la perspectiva de gènere/ període.	Serveis Socials Unitat d'Igualtat	2
Temàtica 2.3: Autonomia i Dependència OBJECTIUS ESPECÍFICS: Equilibrar el nombre de dones i homes en la labor de cura de persones dependents. Augmentar la cobertura de serveis municipals per a la cura de persones dependents.			
44/ Accions per a fomentar i prioritzar la participació d'homes en la formació per a persones cuidadores de persones dependents.	Accions realitzades/ període.	Serveis Socials	3
45/ Augment de recursos d'atenció a persones dependents: menors, majors, amb malaltia, amb diversitat funcional, etc.	Nous recursos creats/ període.	Serveis Socials	4
46/ Realitzar tallers per a persones majors i especialment en risc d'exclusió social, a través de les quals millora la salut psicològica, física i mental, potenciant la seua autonomia.	Nombre de tallers realitzats/any.	Serveis Socials	2
Temàtica 2.4: Socialització de Dones Vulnerables OBJECTIUS ESPECÍFICS: Avançar en la inclusió de dones en situació de vulnerabilitat.			
47/ Tallers grupals amb dones d'ètnia gitana i amb dones magrebines per a fomentar els processos de socialització i d'inclusió, i per a difondre els drets fonamentals (individuals, humans, civils, laborals).	Nombre de tallers realitzats/any.	Serveis Socials	3
48/ Elaboració d'una guia accessible de recursos municipals en diverses llengües per a afavorir la inclusió de dones d'origen divers en situació de vulnerabilitat.	Guia elaborada en diverses llengües/ període.	PANGEA Serveis Socials	2
Temàtica 2.5: Salut Sexual, Reproductiva i Gineco-obstètrica OBJECTIUS ESPECÍFICS: Promoure una salut sexual saludable entre la població. Previndre les malalties de transmissió sexual i els embarassos no desitjats. Previndre el desenvolupament de malalties i trastorns que afecten les dones. Promoure la lactància materna, involucrant els diferents actors civils i institucionals.			

Promoure pràctiques d'atenció al part saludables per a les dones embarassades. Conscienciar en l'assumpció de responsabilitats en igualtat en les pràctiques sexuals.			
49/ Activitats que afavorisquen un bon estat de salut i benestar de les dones en les diferents etapes del cicle vital.	Nombre d'activitats realitzades/any	Unitat d'Igualtat Sanitat	3
50/ Accions amb col·laboració amb els organismes de l'àmbit sanitari amb la finalitat de promoure la igualtat respecte a la responsabilitat en l'embaràs, l'ús de mètodes anticonceptius i la prevenció en les MTS.	Accions realitzades/any	Unitat d'Igualtat Sanitat	3
51/ Accions de col·laboració amb la Comissió de Lactància Materna i difondre les accions que realitzen per a secundar i promoure la lactància materna des del naixement.	Accions realitzades/període	Unitat d'Igualtat Sanitat	2
52/ Campanyes municipals d'informació en l'assumpció de responsabilitats en igualtat en les pràctiques sexuals, sobre mètodes anticonceptius i sobre prevenció de MTS dirigides a la població general i adolescent en particular.	Campanya realitzada/període.	Joventut Unitat d'Igualtat	3
53/ Accions de divulgació i formació sobre les malalties que afecten majoritàriament les dones, i sobre la importància de la realització de revisions mèdiques periòdiques per a la detecció precoç de patologies.	Accions realitzades/període	Unitat d'Igualtat Sanitat	4



ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 3.1: Igualtat d'en la Comunitat Educativa OBJECTIUS ESPECÍFICS: Augmentar el nombre de sessions dirigides a la infància i la joventut de formació i sensibilització en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva. Sensibilitzar i formar a l'adolescència en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva. Formar i sensibilitzar el professorat en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de la violència masclista, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva. Conèixer el nombre de tallers realitzats en els centres educatius sobre igualtat de gènere, prevenció de la violència de gènere, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.			
54/ Tallers de sensibilització i formació a l'alumnat de primària sobre igualtat de gènere, prevenció de la violència de gènere i educació afectivosexual.	Nombre de sessions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	3
55/ Increment del nombre de tallers de sensibilització i formació a l'alumnat dels IES sobre igualtat de gènere i prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.	Nombre de sessions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat Promoció Econòmica (ACTAIO)	4
56/ Realització de tallers de sensibilització en igualtat de gènere i en prevenció de la violència de gènere dirigits a l'alumnat d'estudis superiors i d'estudis per a adults (EPSA, EPA, UA, cicles formatius, etc.).	Nombre de sessions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	4
57/ Tallers de sensibilització i formació en les biblioteques i/o centres socials sobre igualtat de gènere, prevenció de la violència de gènere i d'educació afectivosexual.	Nombre de sessions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	3
58/ Tallers dirigits a AMPA i professorat sobre igualtat de gènere, prevenció de la violència masclista, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva (d'escoles infantils, professorat universitari, EASD, etc.).	Nombre de sessions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat Comissió d'Igualtat	4
59/ Creació de protocol d'enviament i registre d'informació des dels IES a la Unitat d'Igualtat, sobre el número i tipus de tallers realitzats en els IES en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de la de la violència de gènere, educació afectivosexual i salut sexual i reproductiva.	Protocol creat/període.	Unitat d'Igualtat	2
60/ Accions de difusió de la Guia de Tallers d'Educació a les associacions que treballen per la igualtat de gènere i per la salut i la diversitat sexual.	Accions de difusió realitzades/període.	Unitat d'Igualtat	2
61/ Instar els centres educatius a supervisar els continguts de les sessions i tallers impartits a menors d'edat sobre igualtat de gènere, prevenció de les violències sobre les dones i educació afectivosexual, perquè s'adeqüen al nivell maduratiu de cada edat.	Mesures adoptades/període.	Unitat d'Igualtat	2

Temàtica 3.2: Conciliació i Corresponsabilitat

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Consolidar i ampliar els recursos oferits per a afavorir la conciliació fora de l'horari escolar, en períodes vacacionals, caps de setmana, dies festius, etc.

Educar i sensibilitzar en l'àmbit laboral en matèria de conciliació i corresponsabilitat.

Educar i sensibilitzar a la ciutadania, i a la joventut en particular, en matèria de conciliació i corresponsabilitat.

Conèixer en profunditat les necessitats del municipi per a avançar en conciliació i corresponsabilitat.

62/ Tallers per a adolescents d'assumpció de la corresponsabilitat i d'adquisició d'autonomia en la llar (cuina saludable, pressupostos i despeses, neteja i manteniment), amb participació equilibrada entre sexes.	Nombre de tallers realitzats/any.	Unitat d'Igualtat	3
63/ Campanya dirigida al teixit empresarial, promovent la corresponsabilitat en la llar i en la cura de persones dependents.	Campanyes municipals realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica	3
64/ Reservar espais infantils en llocs de formació per a atendre els/les menors a càrrec de les persones assistents a la formació.	Nombre de sessions amb disponibilitat d'espais infantils/període.	Unitat d'Igualtat	4
65/ Accions informatives dirigides al teixit empresarial sobre la importància i la necessitat de la conciliació i sobre els beneficis que s'obtenen amb les citades mesures.	Accions realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica	3
66/ Campanya informativa dirigida a la ciutadania sobre la importància i la necessitat de la conciliació i la corresponsabilitat, i sobre els beneficis que s'obtenen amb això.	Campanya realitzada/període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica (ACTAIO)	2
67/ Realitzar un estudi de necessitats de conciliació en el municipi.	Estudi realitzat/període.	Unitat d'Igualtat	3
68/ Accions de sensibilització dirigides a l'adolescència sobre l'assumpció igualitària de responsabilitats familiars i domèstiques.	Accions realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Joventut	2
69/ Introducció d'un mòdul sobre la corresponsabilitat i la conciliació en els grups prenatals i d'atenció a la primera infància (APPI), escoles de família i de preparació al part.	Programes amb mòduls disponibles/període.	Unitat d'Igualtat Serveis Socials	3
70/ Accions per a la posada en valor del treball de les cures i el domèstic assignat tradicionalment a les dones.	Accions realitzades/any.	Unitat d'Igualtat	2

Temàtica 3.3: Formació i Sensibilització d'Agents Socials

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Formar i sensibilitzar persones que treballen amb l'adolescència en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.

Formar i sensibilitzar el teixit associatiu de la ciutat, en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de la violència de gènere, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.

Sensibilitzar i formar l'adolescència en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.

71/ Formació en igualtat de gènere a persones que treballen amb l'adolescència: entrenadors/as, monitors/as i professorat de clubs, bandes, CCJ i grups juvenils.	Nombre de sessions de formació realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Joventut Esports	3
72/ Formació en igualtat de gènere destinada a les gerències de les entitats culturals (filaes, etc.), esportives, d'acció social.	Nombre de sessions de formació realitzades/període.	Unitat d'Igualtat Cultura Esports Serveis Socials	3
73/ Incorporació d'un mòdul sobre igualtat en la formació oferida des de l'ajuntament.	Tallers i cursos revisats/període.	Unitat d'Igualtat Departaments que realitzen formació.	3

Temàtica 3.4: Conscienciació de la Ciutadania

OBJECTIUS ESPECÍFICS:

Donar a conèixer els rols i els estereotips sexistes a la infància i l'adolescència.

Divulgar la ciutadania i reflexionar sobre la història dels feminismes, els avanços en igualtat de gènere i els reptes actuals.

Divulgar el II Pla d'Igualtat a la ciutadania.

Avançar en la conscienciació i sensibilització dels mitjans de comunicació locals, en matèria d'igualtat de gènere.

Avançar en la sensibilització entorn de la diversitat afectivosexual.

74/ Campanyes de joguets, jocs i disfresses no sexistes i/o igualitaris.	Nombre de campanyes realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	2
75/ Accions de divulgació dels avanços realitzats en igualtat de gènere en les últimes dècades i dels reptes existents en l'actualitat.	Accions de divulgació realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	4
76/ Accions de divulgació i reflexió entorn de la història dels feminismes, les seues reivindicacions, assoliments i figures rellevants mitjançant representacions artístiques, l'elaboració d'infografies, fullets, enregistraments, etc.	Accions artístiques de visibilització realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	3
77/ Accions de difusió del Pla a col·lectius amb necessitats especials, com són les persones amb diversitat intel·lectual, persones menors, etc.	Accions de difusió realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	2
78/ Accions per a la conscienciació i sensibilització dels mitjans de comunicació locals en matèria d'igualtat i llenguatge inclusiu.	Accions de sensibilització realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	3
79/ Elaboració d'un Pla Municipal LGTBI+.	Pla elaborat/ període	Unitat d'Igualtat	4



EX 4/ OCI, CULTURA I ESPORT

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 4.1: Esport OBJECTIUS ESPECÍFICS: Promocionar la pràctica de l'esport i l'exercici físic en les dones. Sensibilitzar i formar l'adolescència en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva. Visibilitzar referents femenins de l'esport.			
80/ Accions de promoció de l'esport federat en adolescents i preadolescents xiques, d'origen estranger i d'ètnia gitana.	Accions realitzades/ període	Esports Unitat d'Igualtat Serveis Socials	3
81/ Accions de promoció entre les xiques activitats i esports tradicionalment masculinitzats, i viceversa.	Accions realitzades/ període.	Esports Unitat d'Igualtat	1
82/ Accions de visibilització i reconeixement institucional de les seccions femenines dels clubs esportius.	Accions realitzades/ període.	Esports Unitat d'Igualtat	2
83/ Disposar de més competicions i esports mixtos a Alcoi.	Nombre de competicions mixtes existents/any.	Esports	4
84/ Accions de visibilització i posada en valor de la figura de les dones que han aconseguit grans assoliments en el món de l'esport, i especialment de l'esport alcoià.	Accions realitzades/ període.	Esports Unitat d'Igualtat	3
85/ Incloure criteri de major puntuació i/o major quantia econòmica per a la subvenció de clubs esportius amb seccions femenines.	Criteri inclòs/ període.	Esports	3
Temàtica 4.2: Cultura i Oci OBJECTIUS ESPECÍFICS: Incorporar la perspectiva de gènere en la programació municipal de cultura. Afavorir la incorporació de les dones a les festes de Moros i Cristians d'Alcoi. Proporcionar recursos bibliogràfics per a la conscienciació de la ciutadania en matèria d'igualtat de gènere. Visibilitzar i promocionar les creacions artístiques de les dones. Establir llaços de col·laboració amb altres ens culturals per a la conscienciació a la ciutadania en matèria d'igualtat de gènere. Oferir espais lúdics, d'oci i entreteniment que afavorisquen les relacions interpersonals igualitàries. Sensibilitzar i formar l'adolescència en matèria d'igualtat de gènere, prevenció de les violències contra les dones, diversitat afectivosexual i salut sexual i reproductiva.			
86/ Augmentar els fons bibliogràfics a les biblioteques municipals amb exemplars de llibres sobre igualtat de gènere i prevenció de les violències contra les dones.	Nombre d'exemplars o títols incorporats/ període.	Biblioteques	2
87/ Instar les filaes i a l'associació de Sant Jordi com a representant de les mateixes en l'adopció d'un vestit únic.	Nombre de filaes que adopten el vestit únic/ període.	Festes Unitat d'Igualtat Cultura	3
88/ Instar les filaes i a l'associació de Sant Jordi com a representant de les mateixes al reconeixement estatutari de les dones com a membres de ple dret en les filaes.	Nombre de filaes que ho reconeixen en els estatuts/ període.	Festes Unitat d'Igualtat Cultura	3
89/ Obtindre anualment a través de l'associació de Sant Jordi les dades de cada filà desagregats per sexe de les diferents modalitats de pagament de totes les persones integrants de les filaes.	Nombre de filaes que aporten informe/any	Festes Unitat d'Igualtat Cultura	1
90/ Programació d'activitats culturals de diferents expressions artístiques en les quals es visibilitze la labor de les dones i es pose en valor el seu treball (directores, guionistes, artistes, etc.).	Nombre d'activitats culturals de visibilització realitzades/ període.	Cultura Unitat d'Igualtat	3
91/ Realització de diferents espectacles teatrals, circenses, monòlegs, conferències, concerts, projecció de documentals amb motiu del 8 de març dia de la dona i d'altres dies rellevants per a la	Nombre d'espectacles realitzats el 8 de març/any.	Cultura Unitat d'Igualtat	3

consecució de la igualtat entre dones i homes.			
92/ Elaborar breus estudis de vida de dones de la zona.	Nombre d'estudis realitzats/ període.	Biblioteques Cultura Unitat d'Igualtat	4
93/ Accions de col·laboració amb l'EASD per a l'elaboració d'un cartell del 8M, reconeixent el treball de l'alumnat.	Nombre de cartells dissenyats/ període.	Cultura Unitat d'Igualtat	3
94/ Accions de visibilització de dones alcoianes rellevants i de les seues aportacions emprant formats digitals i audiovisuals.	Accions realitzades/ període.	Cultura Unitat d'Igualtat	3
95/ Realització de concerts i actuacions de música en directe, ateses les preferències de la joventut, visibilitzant les artistes femenines.	Nombre d'actuacions de música d'artistes femenines/ període.	Cultura Joventut Unitat d'Igualtat	2
96/ Realitzar murals urbans de temàtica feminista promocionant les artistes urbanes locals.	Nombre de murals realitzats/ període.	Joventut Cultura Unitat d'Igualtat	3
97/ Accions conjuntes amb el CCJ sobre igualtat de gènere.	Nombre d'accions conjuntes realitzades/ any.	Joventut Unitat d'Igualtat	2
98/ Programació d'activitats d'oci amb perspectiva de gènere en els Departaments de Joventut i de Participació.	Activitats realitzades amb perspectiva de gènere/ any.	Joventut Participació Unitat d'Igualtat	2
99/ Accions de publicitat i difusió d'activitats d'oci, culturals i/esportives a la població de dones en situació de vulnerabilitat social i econòmica.	Accions de publicitat i difusió realitzades/ any.	Serveis Socials Unitat d'Igualtat Cultura Esports Joventut	2



EX 5/ OCUPABILITAT I EMPRESA

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 5.1: Igualtat en les Empreses OBJECTIUS ESPECÍFICS: Formar i sensibilitzar al teixit empresarial en matèria d'igualtat de gènere. Promocionar la realització de plans d'igualtat empresarials. Involucrar els ens empresarials en la labor de conscienciació en igualtat de gènere. Fomentar l'emprenedoria empresarial de les dones. Impulsar l'ocupabilitat dels grups de dones més vulnerables.			
100/ Tallers i xarrades de sensibilització en igualtat de gènere en l'àmbit laboral amb col·laboració de les associacions empresarials.	Nombre de tallers o xarrades realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica Comerç	2
101/ Accions per a difondre i informar les empreses sobre l'elaboració i implantació de plans d'igualtat en les empreses i sobre corresponsabilitat i conciliació.	Accions de difusió realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica Promoció Econòmica (ACTAIO) Comerç	2
102/ Creació de taula de treball formada per la Unitat d'Igualtat i els ens empresarials (associacions, CEEI, Cambra, etc.) per al disseny d'accions per a avançar en igualtat de gènere en les empreses alcoianes.	Taula de treball creada/ període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica Comerç	2
103/ Accions informatives destinades a l'empresariat per a augmentar la contractació de dones en situació de vulnerabilitat i/o víctimes de violència de gènere.	Nombre d'accions realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica Serveis Socials Comerç	4
104/ Accions d'orientació i acompanyament en l'emprenedoria específicament orientades a les dones per al seu èxit professional.	Nombre de dones acompanyades per a l'emprenedoria/ any.	Promoció Econòmica Comerç	1
105/ Accions de difusió de les ajudes econòmiques destinades a dones emprenedores del sector comercial.	Nombre de dones beneficiàries/ any.	Comerç	1
Temàtica 5.2: Formació i Assessorament per a l'Ocupabilitat de les Dones OBJECTIUS ESPECÍFICS: Fomentar l'emprenedoria empresarial de les dones. Impulsar l'ocupabilitat i la inclusió de dones en situació de vulnerabilitat. Eliminar la bretxa digital per raons de gènere.			
106/ Accions de formació no reglada i prelaboral per a la qualificació tècnica de població amb dificultats d'incorporació al mercat laboral (dones, +45 anys, joves, parats/des de llarga duració, etc.).	Nombre d'accions formatives específiques per a dones realitzades/ període. Nombre de dones participants/ any.	Promoció Econòmica Comerç	3
107/ Ampliar l'oferta de places de cursos de formació d'espanyol/valencià per a persones d'origen estranger, especialment per a dones magrebines.	Nombre de places oferides/ any.	Pangea Normalització. Lingüística	3
108/ Tallers de digitalització destinats a la ciutadania i a les dones en particular, per a reduir la bretxa digital.	Nombre de tallers realitzats/ any. Nombre de dones participants/ any.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica (ACTAIO) Serveis Socials Innovació	2
109/ Acompanyament per a establir itineraris per a la inserció laboral de les dones víctimes de la violència de gènere o explotació sexual, amb la col·laboració d'entitats que treballen en aquest àmbit.	Nombre de víctimes acompanyades/ any.	Unitat d'Igualtat Promoció Econòmica	3
110/ Accions d'atenció i orientació a dones que es troben treballant en economia submergida.	Servei eventual disponible/ període.	Promoció Econòmica Unitat d'Igualtat	3

EX 6 TERRITORI INCLUSIU

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS	TERMI NI
Temàtica 6.1: Espai Públic Segur i Igualitari OBJECTIUS ESPECÍFICS: Possibilitar que totes les persones puguin transitar per la ciutat en igualtat de condicions. Visibilitzar les aportacions a la societat realitzades per dones. Incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de la ciutat. Avançar en inclusivitat en l'escena urbana d'Alcoi.			
111/ Estudi d'urbanisme amb perspectiva de gènere de la ciutat d'Alcoi.	Estudi realitzat/ període.	Unitat d'Igualtat Urbanisme Mobilitat Medi ambient	4
112/ Accions de formació sobre l'aplicació de la perspectiva de gènere, dirigida al personal tècnic dels Departaments d'Urbanisme, Mobilitat, Medi Ambient.	Nombre de sessions formatives realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat Urbanisme Mobilitat Medi ambient	3
113/ Assignar a edificis/calles/places o altres, noms de dones significatives.	Nombre d'elements disponibles amb noms de dones/ període.	Unitat d'Igualtat Urbanisme	4
114/ Considerar la perspectiva de gènere en tots els instruments de planejament, conforme a la legislació urbanística valenciana.	Documents tramitats amb perspectiva de gènere.	Urbanisme Unitat d'Igualtat	2
115/ Augment de la presència policial en zones urbanes fosques, en parcs i jardins, locals nocturns, etc., especialment a les nits durant els caps de setmana.	Increment produït/ període.	Polícia	2
Temàtica 6.2: Transport i mobilitat OBJECTIUS ESPECÍFICS: Possibilitar que totes les persones puguin transitar per la ciutat en igualtat de condicions. Avançar en inclusivitat en l'escena urbana d'Alcoi. Incorporar la perspectiva de gènere en el disseny de la ciutat.			
116/ Realitzar un estudi de mobilitat urbana i transport amb enfocament de gènere.	Estudi realitzat/ període.	Mobilitat Unitat d'Igualtat	4
117/ Col·locar imatges igualitàries en la senyalística del municipi.	Nombre de senyals amb imatges igualitàries disponibles/ període.	Polícia Inspecció General de Serveis Unitat d'Igualtat	4

EX 7 VIOLÈNCIA DE GÈNERE

ACCIÓ	INDICADOR	DEPT./ ENS ()	TERMI NI ()
Temàtica 7.1: Recursos d'Atenció i Prevenció de les Violències Contra les Dones OBJECTIUS ESPECÍFICS: Incrementar la coordinació institucional en matèria de violència de gènere. Millorar i/o ampliar la cartera de recursos del municipi d'atenció a les víctimes de la violència de gènere. Sensibilitzar la ciutadania en la prevenció i la denúncia de les violències contra les dones. Donar major visibilitat i facilitar l'accés als recursos institucionals dirigits a les dones víctimes de qualsevol tipus de violència. Augmentar la freqüència d'atencions a les dones víctimes de violència de gènere pels recursos de l'Adm. autonòmica (Centre Dona).			
118/ Campanyes municipals sobre les violències contra les dones dirigides a la ciutadania (violència física, sexual, psicològica, digital, econòmica, institucional, etc.)	Nombre de campanyes realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	2
119/ Accions de difusió dels recursos que existeixen per a la denúncia i prevenció de la violència de gènere, i d'atenció a les víctimes, a través dels mitjans de comunicació (Xarxes Socials, web, premsa, ràdio, etc.) i altres.	Accions realitzades/ any.	Unitat d'Igualtat	2
120/ Commemoració del 25N, realitzant actuacions conjuntes entre l'Ajuntament i les associacions.	Actuacions conjuntes realitzades en 25N/ any.	Unitat d'Igualtat	1
121/ Disposar de punts violeta durant les festivitats destacades del municipi.	Punt violeta disponible/ any.	Unitat d'Igualtat	1
122/ Convocar periòdicament la Mesa Local per a la Prevenció i Erradicació de la Violència de Gènere.	Nombre de convocatòries/ any.	Unitat d'Igualtat	1
123/ Accions de col·laboració amb els centres educatius, EPA, l'EASD, EPSA, UA per a la posada en marxa d'accions amb motiu del 25-N.	Accions realitzades/ any.	Unitat d'Igualtat	3
124/ Reservar pisos d'acolliment en el municipi i/o habilitar recursos residencials per a les dones en situació de vulnerabilitat a causa de la violència i que necessiten un lloc temporal on residir.	Nombre de places disponibles/ any.	Unitat d'Igualtat Habitatge	4
125/ Consolidar el Centre Dona i ampliar el seu temps d'atenció a Alcoi, establint dies fixos.	Nombre de dies d'atenció/ mes.	Unitat d'Igualtat	2
Temàtica 7.2: Sensibilització i Formació per a l'Atenció i Prevenció de les Violències Contra les Dones. OBJECTIUS ESPECÍFICS: Sensibilitzar la ciutadania en la prevenció i la denúncia de les violències contra les dones. Sensibilitzar i formar els/les professionals que intervenen directament o indirectament en el sistema d'atenció a les víctimes i de detecció de la violència de gènere.			
126/ Impartir tallers de sensibilització en igualtat i prevenció de violència de gènere a grups de població específics.	Nombre de tallers realitzats/ any.	Unitat d'Igualtat	4
127/ Realització de tallers de sensibilització en igualtat de gènere i prevenció de la violència de gènere dirigits a persones usuàries de serveis socials (renda valenciana d'inclusió, EEIIA, etc.).	Nombre de tallers realitzats/ any.	Unitat d'Igualtat	3
128/ Realitzar formació específica en violències sobre les dones dirigida a agents socials implicats en l'atenció integral de dones i menors víctimes de la violència de gènere, així com als cossos i forces de seguretat, professionals sanitaris i de l'àmbit judicial.	Nombre de sessions de formació realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	4
Temàtica 7.3: Prostitució i Tràfic de Dones OBJECTIUS ESPECÍFICS: Conscienciar la ciutadania de les repercussions que té la prostitució i/o el tràfic de dones.			

Reduir el consum de prostitució i/o el tràfic de dones. Reduir el nombre de dones que exerceixen la prostitució i/o víctimes del tràfic de persones. Sensibilitzar i formar a els/les professionals que intervenen directament o indirectament en el sistema d'atenció a les víctimes i de detecció de la violència de gènere. Millorar els recursos municipals disponibles per a l'atenció a les dones víctimes de la prostitució i/o el tràfic.			
129/ Campanya municipal cap a la ciutadania de sensibilització entorn de la prostitució i al tràfic de dones, incidint en els consumidors de la prostitució.	Campanya realitzada/ període.	Unitat d'Igualtat	3
130/ Elaboració i aprovació d'una ordenança de convivència que no sancione a les dones que exerceixen la prostitució.	Ordenança disponible/ període.	Unitat d'Igualtat Règim Interior	4
131/ Accions de sensibilització i conscienciació a la ciutadania de la situació de dones prostituïdes, utilitzant formats artístics i formatius, incidint en la població adolescent.	Accions realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	3
132/ Realitzar formació específica relativa a la prostitució i tràfic de dones amb finalitats d'explotació sexual dirigida a agents socials implicats en l'atenció integral de dones i menors víctimes de la violència de gènere, així com als cossos i forces de seguretat, professionals sanitaris i de l'àmbit judicial.	Nombre de sessions de formació realitzades/ període.	Unitat d'Igualtat	4
133/ Establir un protocol d'atenció a les víctimes de la prostitució i tràfic per a la seua explotació sexual, coordinant les actuacions amb els recursos autonòmics i/o municipals creats per a tal fi.	Protocol d'atenció disponible/ període.	Unitat d'Igualtat	3
134/ Formalitzar l'adhesió a la Xarxa de Municipis Lliures de Tràfic i Prostitució.	Adhesió realitzada/ període.	Unitat d'Igualtat Mesa Local per a la Prevenció i Erradicació de la Violència de Gènere.	4

(*) El primer dels ens que figura en cada ACCIÓ és responsable de liderar la seua planificació i execució, així com de realitzar el seguiment i avaluació. La resta d'ens hauran de col·laborar en la mesura de les seues possibilitats. En el cas d'accions que no són competència de l'Administració local, els ens que figuren tenen només la responsabilitat de fer-ne el seguiment i l'avaluació.

(**) Any a partir del qual ha d'implementar-se l'acció.



Ajuntament d'Alcoi