

Alcoidemà

Plan Estratégico
2019-2025

PLAN DE ACCIÓN



AJUNTAMENT D'ALCOI

<<Porque tenemos **UN SUEÑO**:
Cambiar esta ciudad...

Y tenemos un **PLAN**
para conseguirlo>>.

1.	PRESENTACIÓN	5
2.	CONTEXTO Y ANTECEDENTES	7
2.1.	EL PORQUÉ DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDAD	7
2.2.	PLAN ESTRATÉGICO DE ALCOI 2019-2025.....	8
3.	MARCO ESTRATÉGICO	10
3.1.	MISIÓN	10
3.2.	VISIÓN	10
3.3.	VALORES.....	11
4.	PLAN DE ACCIÓN	12
4.1.	ALCOI CIUDAD INTEGRADORA	13
4.1.1.	EJE INSTITUCIONAL.....	17
	Visión del Eje Institucional y grandes líneas estratégicas	17
	Diagnóstico sintético del Eje Institucional	18
	Plan de Acción del Eje Institucional.....	19
	Líneas de Actuación derivadas de la Estrategia DUSI.....	21
4.1.2.	EJE SOCIAL	22
	Visión del Eje Social y grandes líneas estratégicas.....	22
	Diagnóstico sintético del Eje Social	23
	Plan de Acción del Eje Social	25
	Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI.....	29
4.1.3.	EJE DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES.....	30
	Visión del Eje de Educación, Cultura y Deportes y grandes líneas estratégicas	30
	Diagnóstico sintético del Eje de Educación, Cultura y Deportes.....	32
	Plan de Acción del Eje de Educación, Cultura y Deportes.....	33
4.2.	ALCOI CIUDAD INTELIGENTE	43
	Visión del Eje de Desarrollo Económico y grandes líneas estratégicas.....	46
	Diagnóstico sintético del Eje de Desarrollo Económico	49
	Plan de Acción del Eje de Desarrollo Económico	51

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI	68
4.2.1. EJE DE INNOVACIÓN	69
Visión del Eje de Innovación y grandes líneas estratégicas	69
Diagnóstico sintético del Eje de Innovación.....	69
Plan de Acción del Eje de Innovación.....	72
Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI	78
4.3. ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE.....	80
4.3.1. EJE DE URBANISMO	83
Visión del Eje de Urbanismo y grandes líneas estratégicas	83
Diagnóstico Sintético del Eje de Urbanismo	84
Plan de Acción del Eje de Urbanismo.....	86
Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI	89
4.3.2. EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE	90
Visión del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente y grandes líneas estratégicas.....	90
Diagnóstico sintético del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente	91
Plan de Acción del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente	92
Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI	99
5. CONTROL Y SEGUIMIENTO	100
5.1. INDICADORES DE DESARROLLO E IMPLANTACIÓN	100
5.2. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL:	102
5.3. INDICADORES DE PERCEPCIÓN	105
5.4. INDICADORES POR PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN	106
6. PRESUPUESTO ESTIMATIVO	109

1. PRESENTACIÓN

Como ciudad intermedia integradora, inteligente y sostenible, **Alcoi aspira a configurar un sistema urbano resiliente con capacidad de adaptación al incesante cambio de paradigmas de orden social, ambiental, económico y urbano que se dan tanto en el contexto territorial más cercano como a escala global.** Para ello Alcoi precisa de un Plan Estratégico capaz de identificar de forma eficiente los principales retos del territorio, así como proporcionar respuestas eficaces y sostenibles a dichos retos.

En base a lo anterior, desde el Ayuntamiento de Alcoi se ha liderado la definición de un Plan Estratégico cuya hoja de ruta o Plan de Acción defina el camino más adecuado para, a través de actuaciones y proyectos concretos, lograr un crecimiento local inteligente, sostenible e integrador del municipio.

- *El Plan Estratégico de Alcoi aglutina desde un mismo prisma **retos de ámbitos sectoriales distintos: económicos, sociales y ambientales.***
- *El Plan Estratégico aspira a materializar un **modelo de desarrollo sostenible e integrado del territorio** a través de la identificación, priorización y activación de iniciativas que impacten en la mejor calidad de vida de la ciudadanía, presente y futura, a través de la definición de proyectos concretos*
- *Estos proyectos, definidos en el presente Plan de Acción, además de atender la problemática del área urbana (movilidad, el transporte, la economía, la gobernanza, la edificación sostenible, el medio ambiente, la ciudadanía, la cultura, entre otros), tiene un claro **impacto beneficioso a nivel social.***
- *La correcta definición de del Plan Estratégico se convierte en el instrumento clave para la consecución de los recursos necesarios para su posterior despliegue, aspecto en parte ya logrado gracias a los fondos FEDER que ha conseguido la **Estrategia DUSI Alcoi Demá.***
- *El Plan Estratégico de Alcoi se perfila como un **proyecto de renovación y consolidación social, urbana y económica** que pretende dirigir la ciudad hacia la vanguardia de las ciudades intermedias españolas y posicionar Alcoi como referente en el desarrollo e impulso de políticas locales de desarrollo urbano sostenible, integrado e inteligente*

Así, el Plan Estratégico de Alcoi aspira a erigirse como motor imprescindible de cambio. Pero los cambios no se desarrollan de la nada, y en este sentido el proyecto de ciudad expuesto en este documento proviene de la experiencia adquirida a través de los siglos y de un pasado de vanguardia derivado de la revolución industrial que hizo de Alcoi un núcleo de especialización en sectores que hoy en día siguen formando parte de la vocación colectiva.

De este modo, el Plan Estratégico de Alcoi, complementando la Estrategia DUSI, se perfila como la palanca que situará a la ciudad en una posición adecuada frente a los nuevos retos de la industria 4.0, de innovación, de la economía conectada digitalmente y de la ciudad sostenible. **El Plan Estratégico de Alcoi pretende propiciar un desarrollo sostenible que sitúe al municipio en posición de liderazgo de las comarcas centrales, como motor de desarrollo, centro cultural, referente de nuevas tendencias, innovación y tecnología y gestor de un territorio de excelencia.**

Por ello, Alcoi apuesta por la cohesión e interrelación equilibrada del eje económico, el social y el territorial en base a tres objetivos estratégicos de ciudad (ciudad inteligente, ciudad integradora y ciudad sostenible), ofreciendo un nuevo horizonte que producirá un cambio en la ciudad en todo sentido.

2. CONTEXTO Y ANTECEDENTES

2.1. EL PORQUÉ DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE CIUDAD

La **planificación estratégica en la ciudad** requiere la adopción de una visión multisectorial partiendo de la propia organización municipal. Es frecuente que el día a día y las tareas más urgentes impidan encontrar espacios de reflexión donde compartir conocimiento, experiencias e ideas. Por ello, para que el corto plazo no acabe por imponer su ritmo, es necesario tratar de impulsar dinámicas de trabajo internas con una visión a largo plazo para, atendiendo al conocimiento técnico que se posee sobre el territorio, sentar las bases del modelo de ciudad que se pretende construir. Desde luego, la implicación y el liderazgo político es imprescindible para impulsar este proceso desde el propio ayuntamiento.

Las tendencias globales en torno a la economía, el medio ambiente o la sociedad, cada vez más cambiantes, interrelacionadas e impredecibles, así como la relación de la ciudad con su entorno más cercano, provocan el enfoque de esa visión a largo plazo hacia el establecimiento de un **modelo de ciudad**. Más allá de horizontes temporales concretos, la dinámica de reflexión estratégica ha de permitir **configurar un sistema urbano resiliente**, capaz de adaptarse de manera ágil a los nuevos retos que, sin duda, irán apareciendo y que deberán ser afrontados a partir de soluciones innovadoras.

Estas soluciones serán planteadas por proyectos concretos que, en muchos casos, dado su carácter transversal e innovador, requerirán una financiación difícil de asumir por parte del gobierno municipal. Por ello, es importante que el **proceso de planificación estratégica se encuentre bien alineado con las políticas supralocales que afecten al municipio**, desde las políticas de desarrollo regional, pasando por las políticas sectoriales a nivel estatal o el marco estratégico definido a nivel europeo.

La consideración, asunción y adaptación de las políticas y estrategias que se despliegan alrededor del municipio ofrece dos importantes ventajas:

- Por un lado, supone una referencia tanto a nivel metodológico como operativo a la hora de desplegar los procesos de reflexión estratégica a nivel municipal;
- por otro lado, esa alineación hacia objetivos y líneas de actuación supralocales incrementan las oportunidades de financiación para el municipio, puesto que los proyectos municipales propuestos encajarán perfectamente en las dinámicas de desarrollo regional, estatal y europeo. Esto es, las soluciones innovadoras propuestas por el municipio, fruto del proceso de reflexión estratégica, verán facilitada su financiación y probabilidad de éxito.

Por último, no menos importante es la **implicación y activa participación de la ciudadanía, entidades sociales y el sector empresarial** en el proceso de planificación estratégica. Tomando como guía el conocimiento experto sobre las necesidades y retos de la ciudad, y asumiendo un buen liderazgo político, es innegable el enriquecimiento que tanto los agentes sociales como económicos pueden proporcionar al modelo de ciudad que se está construyendo.

Desde diferentes puntos de vista, ya sea desde la perspectiva de las necesidades y aspiraciones sociales o desde la perspectiva de generación de negocio, se pueden aportar cuestiones que no han sido consideradas previamente en los análisis realizados, pudiendo también aportar en la configuración y ejecución de los proyectos que plantean las soluciones innovadoras necesarias.

Iniciativas como los **presupuestos participativos**, la **colaboración público-privada**, o los **ecosistemas de innovación local** son buenos ejemplos en este sentido; iniciativas que, junto con los aspectos mencionados acerca de la visión multisectorial, la configuración de un modelo urbano adaptativo, o la alineación con políticas supralocales, constituirán las bases de una planificación estratégica acorde a las necesidades de una ciudad inteligente que decide abordar de manera decidida los retos de futuro que se presenten.

2.2. PLAN ESTRATÉGICO DE ALCOI 2019-2025

El Plan Estratégico pretende aprovechar el proceso de reflexión estratégica para **incidir y mejorar la capacidad de organización y acción de la ciudad, y delimitar sus objetivos estratégicos en el horizonte temporal del largo plazo (2019-2025)**.

El planteamiento del Plan Estratégico se basa en un **enfoque práctico**, contemplando el medio y largo plazo en un ejercicio de prospectiva que intente fortalecer la ciudad ante determinadas tendencias globales que pueden tener su traslación al entorno local. Para ello, el Plan define las principales líneas de actuación del Ayuntamiento como una hoja de ruta para el despliegue de la actividad municipal en el medio y largo plazo.

Se plantea en el **horizonte temporal 2019-2025**, de forma que la implementación de la estrategia definida (aun cuando deba ser revisada de forma periódica a lo largo de su despliegue) pueda prevalecer sobre los posibles cambios de legislatura y/o gobiernos que se puedan dar en el futuro.

La elaboración del Plan Estratégico de Alcoi ha constado de dos grandes fases. Una primera fase de **Diagnóstico Estratégico**, cuyo punto de partida quedó representado en el documento **Alcoi Demà - Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Estrategia DUSI)**, al tratarse del último documento estratégico con la visión más actualizada del proyecto de ciudad de Alcoi; y una segunda fase consistente en la elaboración del presente **Plan de Acción**, el cual define actuaciones y proyectos concretos que responden a los grandes ejes sobre los que se realizó el Diagnóstico Estratégico.



3. MARCO ESTRATÉGICO

El Marco Estratégico define la **Misión, Visión y Valores del Plan Estratégico de Alcoi**, los cuales se materializarán a través de la puesta en marcha de los proyectos y actuaciones contempladas en el presente Plan de Acción.

3.1. MISIÓN

La misión refleja el modelo urbano configurado para la ciudad de Alcoi a través de su Plan Estratégico, expresando además su propósito como sistema urbano y su razón de ser:

*“Promocionar el **talento y el capital humano**, así como propiciar un **desarrollo socio-económico sostenible** que posicione al municipio como **ciudad inteligente, sostenible e integradora** con el objetivo de dar respuesta a las necesidades y expectativas de la ciudadanía de Alcoi, prestando **servicios de calidad, de forma eficaz, eficiente y participativa.**”*

3.2. VISIÓN

La visión describe la realidad deseada dónde quiere estar el municipio de Alcoi en un plazo de tiempo establecido (2019-2025), inspirando claramente la dirección a seguir y sus planes. Por lo tanto, Alcoi aspira a:

- Ser una **ciudad interrelacionada, cohesionada y participativa** a nivel económico, social y territorial, consolidándose como una **ciudad inteligente, sostenible e integradora...**
- **...dando una respuesta eficaz y eficiente a los nuevos retos sociales**, de la industria 4.0, de innovación, del entorno digital, **de los modelos Smart City**, y de la ciudad sostenible...
- **...posicionándose como motor de desarrollo socio-económico y gestor de un territorio de excelencia** dentro de las Comarcas Centrales Valencianas, siendo referente de nuevas tendencias, innovación y tecnología;
- **y promoviendo el talento y el impulso local** hacia nuevas ideas contribuyendo de manera intrínseca al desarrollo del Alcoi del futuro: **ciudad inteligente, sostenible e integradora.**

3.3. VALORES

Los valores de Alcoi son los referentes conceptuales (éticos, normativos, actitudes, creencias y convicciones) que orientan y describen el comportamiento de la ciudad y de las personas que lo integran. Alcoi tiene como principales valores:

1. ***Orientación al ciudadano, Inclusión de todos los colectivos y No discriminación.***
2. ***Participación de la ciudadanía.***
3. ***Cultura emprendedora e innovadora y Promoción del talento.***
4. ***Inclusión, cohesión y compromiso territorial.***
5. ***Desarrollo sostenible en todas las soluciones, tanto en el ámbito social como en el económico, el medioambiental y el territorial.***
6. ***Eficacia y eficiencia en la gestión de los recursos.***

4. PLAN DE ACCIÓN

Para la elaboración del Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025 se realizó un profundo análisis multidimensional del municipio realizado a través de consulta bibliográfica, consulta de planes sectoriales municipales precedentes, bases de datos y estadísticas oficiales, y también a través de un proceso participativo tanto con los departamentos municipales implicados así como con agentes de interés de la ciudad y la ciudadanía en general. Como resultado se obtuvo un extenso **Diagnóstico Estratégico accesible vía web** y que representa la base sobre la que se ha configurado el presente **Plan de Acción**.



Los proyectos y actuaciones que componen este Plan de Acción responden a los principales retos de ciudad que surgen como conclusión del citado Diagnóstico Estratégico. Estos retos se estructuran en torno a los tres grandes ámbitos que contempla el Plan Estratégico –Alcoi como ciudad Integradora, Inteligente y Sostenible- y de los cuales parten los correspondientes Ejes Estratégicos.

Además, el presente Plan de Acción recoge una síntesis muy pormenorizada de los aspectos más relevantes del Diagnóstico Estratégico que ilustran de alguna manera la necesidad de desplegar los proyectos y actuaciones presentados a continuación.

4.1. ALCOI CIUDAD INTEGRADORA

Alcoi, como Ciudad Integradora, contempla de manera coherente los distintos retos a los que se enfrenta la ciudad: económicos, medioambientales, climáticos, sociales y demográficos, para dar respuesta a las necesidades de la ciudadanía de forma integradora y no discriminatoria.

Alcoi Ciudad Integradora comprende tres ejes que aglutinan a su vez diferentes dimensiones urbanas por ámbitos temáticos, siempre desde el punto de vista integrador de la situación actual del municipio.

Eje Institucional

En primer lugar, el eje institucional abarca el contexto territorial en el que se encuentra el municipio, y el análisis de la comarca, su situación y morfología y las relaciones funcionales y dinámicas regionales. También se analiza el marco competencial y la organización municipal en cuanto a capacidades desde un punto de vista interno. Por último, se detallan los diferentes mecanismos de participación ciudadana, desde concejalía, los reglamentos de participación, el mapa de los agentes locales y el rendimiento que se ha alcanzado en materia de participación de la ciudadanía y los agentes locales.

Eje Social

El segundo eje ámbito Alcoi Ciudad Integradora es el eje social, a partir del cual se consideran las características demográficas de la ciudad, bajando al detalle de ámbitos más específicos como la composición de los núcleos familiares o la distribución de la población por barrios. En el Diagnóstico Estratégico se ha hecho un especial énfasis al análisis de la diversidad, teniendo en cuenta la diversidad racial y cultural del municipio (el peso y la procedencia de la población extranjera), la igualdad de género (desde la población, el nivel de ocupación por sexos, las actividades no remuneradas, hasta el plan de igualdad integral que está llevándose a cabo).

Eje de Educación y Cultura

En tercer lugar, en el eje de educación y cultura se ha analizado el nivel educativo de la población en la actualidad (el nivel educativo, la dotación de los equipamientos del sector de la educación, los elementos dinamizadores de la formación profesional y del empleo y los posibles ámbitos de conflictividad social y/o de exclusión social), así como la situación actual económica de las personas y de los hogares y la explicación y detalle del proyecto **“Alcoi, ciudad amiga de la infancia”**, programa que busca contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes, mediante la promoción y la implantación de políticas municipales eficaces que garanticen su desarrollo integral con un enfoque de derechos.

Los aspectos más importantes de Alcoi Ciudad Integradora se pueden resumir de la siguiente manera:

ALCOI CIUDAD INTEGRADORA

- *Alcoi destaca por la relación funcional a nivel intermunicipal que mantiene la ciudad dentro de su Comarca.*
- *Se plantea la conformación de una Oficina Gestora del Plan Estratégico que vele por el adecuado diseño (y posterior ejecución) del Plan Estratégico y el correcto desarrollo de los proyectos que la conforman.*
- *Cada vez es más necesaria la participación de la ciudadanía como requisito indispensable en la toma de decisiones, y se está demostrando que la participación de la población es fundamental para poder mantener el desarrollo en el largo plazo.*
- *La ciudad se encuentra en un continuo proceso de mejora en relación a las metodologías y reglas empleadas para facilitar esta tipología de procesos.*
- *El ayuntamiento de Alcoi tiene varias vías directas de comunicación, participación y atención a la ciudadanía, como el “Servicio de Información y Atención a la Ciudadanía”, “El alcalde responde” o “Línea Verde”.*
- *Según la última actualización del Registro Civil de Alcoi, la población del municipio al 3 de enero de 2017 era de 61.321 habitantes.*
- *Con el objetivo de hacer accesible gradualmente el entorno existente, con el fin de que todas las personas lo puedan utilizar libre y autónomamente, en 2016 se elaboró el Plan de Accesibilidad, en donde se recoge los objetivos para la ciudad en materia de accesibilidad.*
- *La población analfabeta representa el 9% de la población total, existe un 24% de personas que no tienen estudios, el 40% de las personas tienen estudios de primer grado y el 20% de la población poseen estudios de segundo grado y tercer grado.*
- *El municipio cuenta con una oferta amplia de centros públicos y privados en todos los niveles educativos.*
- *Es reseñable la oferta de formación profesional de la ciudad, repartida en 6 centros educativos.*
- *Alcoi espera tener para noviembre de 2018 el sello CAI - Ciudades Amigas de la Infancia, programa que busca contribuir a mejorar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes, mediante la promoción y la implantación de políticas municipales eficaces que garanticen su desarrollo integral con un enfoque de derechos.*

El Plan de Acción correspondiente al ámbito **Alcoi Ciudad Integradora** se suman a las actuaciones contempladas en la Estrategia DUSI. Así, los proyectos tractores del Plan de Acción se distribuyen en torno al **Eje Institucional**, el **Eje Social** y el **Eje de Educación y Cultura** según el siguiente esquema:

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO
ALCOI CIUDAD INTEGRADORA	EJE INSTITUCIONAL	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS <i>Reto: Reforzar los procesos de participación ciudadana y lograr una mayor participación de la ciudadanía en las decisiones estratégicas municipales</i>
		PROYECTO DE INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA <i>Reto: Mejorar los servicios municipales e impulsar políticas públicas a través de las TIC's (e-government)</i>
		PROYECTO INTRANET CORPORATIVA <i>Reto: Mejorar y sistematizar la comunicación interna entre los diferentes departamentos y órganos municipales</i>
		PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA WEB MUNICIPAL <i>Reto: Mejorar la transparencia y el control de las ayudas públicas</i>
		PROYECTO DE APOYO EDUCACIONAL EN POBLACIÓN JOVEN <i>Reto: Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía</i>
		PROYECTO VIVIENDA PARA TODOS <i>Reto: Promover vivienda de protección pública</i>
	EJE SOCIAL	PROYECTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS <i>Reto: Aumento de la empleabilidad en todos los grupos de edad. Con especial énfasis en las mujeres entre los 25 y 44 años</i>
		PROYECTO VIVIENDA ADAPTADA A LA POBLACIÓN DE EDAD AVANZADA <i>Reto: Impulsar las medidas orientadas a la tercera edad y a otras minorías</i>
		PROYECTO CENTRO CERVANTES JOVE <i>Reto: Promocionar el ámbito cultural</i>
		PROYECTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA EN MATERIA DE JUVENTUD <i>Reto: Potenciar la oferta educativa de Alcoi</i>
	EJE DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES	PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL RUNNING <i>Reto: Posicionar Alcoi como ciudad referente en organización de carreras a pie</i>
		PROYECTO CIUDAD MULTIDEPORTIVA <i>Reto: Ofrecer a la ciudadanía una oferta deportiva adecuada a la demanda de los distintos colectivos y modalidades que son actualmente tendencia</i>
		PROYECTO DE MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS <i>Reto: Mantener y mejorar las Instalaciones Deportivas Municipales de la ciudad de Alcoi, así como seguir construyendo nuevas instalaciones deportivas de calidad según las necesidades de la</i>
		PROYECTO COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL "EDUARDO LATORRE" <i>Reto: Posicionar el Complejo Deportivo Municipal "Eduardo Latorre" como centro deportivo de referencia de la ciudad, tanto en el prisma deportivo como en el de salud y bienestar.</i>
		PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL DEPORTE <i>Reto: Ayudar a los diferentes clubes, entidades deportivas y deportistas a participar en sus respectivas competiciones.</i>

4.1.1. EJE INSTITUCIONAL

Visión del Eje Institucional y grandes líneas estratégicas

El Eje Institucional se centra en dos aspectos fundamentales: **la digitalización de los servicios y la participación ciudadana.**

En 2025 se espera que la ciudad de Alcoi sea un **punto de referencia en lo que se refiere a participación ciudadana** desde sus distintas vertientes. Se trata de un ámbito transversal que engloba tanto Cultura como Educación. Se centra en la **participación juvenil**, en donde se va a trabajar en la dotación de las herramientas necesarias para que el colectivo de personas jóvenes tenga más oportunidades a la hora de crear asociaciones de todo tipo (culturales, deportivas, etc.) y a través de estas asociaciones poder participar activamente en muchas de las decisiones del municipio.

Si se promueve el **asociacionismo** mejorará el tejido social a través de este tipo de colectivos, por lo tanto, también se intentará consolidar estos grupos para que puedan desarrollar sus iniciativas.

Por otro lado, la otra gran línea a trabajar será la **digitalización de los distintos servicios municipales**, realizando acciones y proyectos de administración electrónica con el objetivo de ser más **eficientes y simplificar y clarificar** los procesos administrativos a la ciudadanía.

Grandes líneas estratégicas

Participación ciudadana y transparencia son las dos principales líneas en las que ya se está trabajando y además se tiene intención de que en los próximos años se siga fortaleciendo este ámbito mejorando los procesos y herramientas de participación.

- **Apuesta por la participación ciudadana:** Por un lado, se va a tratar de **incentivar aún más la participación ciudadana**, dotando de las herramientas necesarias para que la ciudadanía se implique en las decisiones clave. Se trata de **fomentar el pensamiento colectivo** y el **sentimiento de comunidad** de un espacio común en la que se puede tener cierta autonomía en la toma de decisiones. También se apoyará a las asociaciones, tanto a las ya creadas como a las que puedan crearse, de modo que a largo plazo éstas tengan más peso, importancia e independencia.
- **Apuesta por la transparencia.** Del mismo modo, la **transparencia** es otro aspecto clave en el desarrollo institucional de la ciudad de Alcoi en los próximos años. Se va a apostar por el **fomento de la alfabetización tecnológica** en las personas más mayores, así como la **digitalización de los servicios** para que finalmente sean más accesibles a todos los colectivos de la ciudad y, especialmente, a las personas mayores.
- **Presupuestos participativos.** Institucionalmente, y más concretamente en el ámbito de la participación, **el principal proyecto** que ya se está trabajando en los últimos años **son los presupuestos participativos**, a través de los cuales la ciudadanía puede aportar y

elegir el mejor proyecto para el municipio, tratándose de proyectos de carácter operativo y presupuestariamente consensuados previamente.

- **Herramientas de participación.** A su vez, también se está colaborando con otros organismos para la participación, como el **programa Anima't**, el cual pretende la **dinamización sociocomunitaria** y el **fomento la vida de los barrios**, revalorizando la presencia de las Asociaciones de Vecinos/Vecinas como espacios de ciudadanía y participación.

Diagnóstico sintético del Eje Institucional

Oficina Gestora del Plan Estratégico

Se ha conformado una **Oficina Gestora del Plan Estratégico** que vele por el adecuado diseño del Plan y el correcto desarrollo de los proyectos que la conforman. Esta Oficina está formada por un Comité Ejecutivo, liderado por Alcaldía, una Comisión Operativa, liderada por el Área de Promoción Económica y por diferentes Grupos de Trabajo formados por los agentes públicos o privados necesarios para el correcto desarrollo de cada iniciativa o proyecto.

Equipamientos municipales

Alcoi cuenta con una red de equipamientos y edificaciones públicas de cobertura municipal, más de 75 edificaciones públicas en donde los organismos públicos asumen la función de prestar y facilitar los servicios necesarios para el desarrollo económico, cultural y social.

Participación Ciudadana

La **participación ciudadana** es un elemento esencial en los procesos de desarrollo urbano en las sociedades democráticas. La concejalía de participación ciudadana tiene como principal objetivo asegurar la participación ciudadana de forma ágil y eficiente. Actualmente la ciudad de Alcoi se encuentra en un continuo proceso de mejora en relación a las metodologías y reglas empleadas para facilitar esta tipología de procesos. La Concejalía tiene la firme voluntad de diseñar y llevar a cabo una planificación estratégica que garantice la puesta en marcha de una Democracia Participativa de calidad en la ciudad. Es necesaria la definición del nuevo reglamento de participación ciudadana en base al actual borrador disponible (2015). Desde el Departamento de Participación Ciudadana se ha iniciado un proceso participativo para renovar el reglamento de 2000 que actualmente regula la participación en Alcoi.

El Ajuntament d'Alcoi tiene varias vías directas de comunicación, participación y atención a la ciudadanía: Atención a la ciudadanía y comunicación habitual: Servicio de Información y Atención a la Ciudadanía y canales de comunicación a la ciudadanía (instancia general (por escrito), buzón ciudadano (vía web), Smart @lcoi Serveis (vía móvil), el alcalde responde (vía web), Línea Verde (vía móvil o web)); Sistemas de carácter participativo: concurso de ideas, reuniones de participación ciudadana, grupos de trabajo, mesas de trabajo colaborativas, presupuestos participativos.

Durante el proceso de definición de estrategias sectoriales previas, el Ayuntamiento de Alcoi ha tenido especialmente en cuenta la participación ciudadana y de los principales agentes económicos, sociales e institucionales, con el fin de garantizar la participación, estableciendo mecanismos efectivos de información y consulta. El Consejo Participativo está formado por el alcalde, un/a representante de cada uno de los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento, un/a representante de cada asociación de vecinos que participa en el Consejo de los Barrios y tres miembros de cada uno del resto de Consejos Sectoriales.

Plan de Acción del Eje Institucional

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS

Reto: Reforzar los procesos de participación ciudadana y lograr una mayor participación de la ciudadanía en las decisiones estratégicas municipales

Se trata de reforzar los procesos de participación ciudadana municipales que se llevan a cabo en el municipio: Presupuestos Participativos, Presupuestos Participativos Niños/Niñas, Procesos Participativos, etc., y cuyo objetivo es el de aumentar la participación ciudadana en los procesos y decisiones estratégicas municipales.

Actividades:

- Actividad 1: Reforzar los procesos de participación ciudadana para lograr un incremento de la participación de los vecinos y vecinas del municipio de Alcoi en las decisiones municipales. Innovar, dinamizar y actualizar el procedimiento de realización de los Presupuestos Participativos y Procesos Participativos para que los vecinos y vecinas quieran participar y formar parte de la toma de decisiones municipales.
- Actividad 2: Conseguir que la participación ciudadana sea un tema transversal a todos los Departamentos del Ayuntamiento. Tiene un periodo de implantación que comienza a partir de 2019.

Seguimiento: los indicadores de seguimiento que se han establecido son mediante estadísticas de participación e indicadores de los distintos procesos que se lleven a cabo.

Resultados esperados: Se espera un incremento progresivo de la participación ciudadana en los asuntos, temas y decisiones municipales.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el Departamento de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Alcoi, otros departamentos implicados en los distintos procesos, empresas contratadas... cuya dedicación interna del equipo humano del departamento de participación ciudadana es a jornada completa.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 25.000€/año y una posible fuente de financiación es mediante subvención de la Conselleria de la Generalitat Valenciana.

PROYECTO DE INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA

Reto: Mejorar los servicios municipales e impulsar políticas públicas a través de las TIC's (e-government)

El proyecto persigue el incremento de los servicios electrónicos puestos a disposición del ciudadano para sus relaciones con el Ayuntamiento, por ejemplo con el incremento de los procedimientos presentes en la sede electrónica o con la implantación de la licitación electrónica.

Actividades:

- Actividad 1: Incrementar procedimientos y servicios disponibles en la sede electrónica.
- Actividad 2: Implantar la licitación electrónica. En la primera actividad se prevé una implantación progresiva, para la segunda actividad depende de la asignación presupuestaria correspondiente.

Resultados esperados: Se espera una reducción de la atención física y de la utilización del papel.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el servicio municipal de informática.

PROYECTO INTRANET CORPORATIVA

Reto: Mejorar y sistematizar la comunicación interna entre los diferentes departamentos y órganos municipales

Diseño de una intranet corporativa que mejore la comunicación y el intercambio de datos entre los diferentes departamentos municipales. El periodo de implantación depende de las rutinas diarias, aunque podría estar operativa a partir de 2019.

Resultados esperados: Se espera facilitar que las comunicaciones entre los departamentos en las que se utiliza el papel, se pueda hacer de forma electrónica.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el servicio municipal de informática.

PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA WEB MUNICIPAL

Reto: Mejorar la transparencia y el control de las ayudas públicas

El reto es poner al día la web del Ayuntamiento en cuanto a la publicación en la misma de todo lo requerido en la Ley de Transparencia, y con objetivo claro de actualizar, en cuanto a transparencia, la web municipal.

Actividades:

- Actividad 1: Implicar al Departamento de Informática para reorganizar la web y que éste sea de fácil utilización.
- Actividad 2: Habilitar a todos los Departamentos del Ayuntamiento para que tengan acceso a publicar la información que legalmente se requiera.
- Actividad 3: Poner en conocimiento de los distintos Departamentos su obligación de publicar en la web determinada información de su competencia. El periodo de implantación comienza progresivamente a partir de 2019. Los agentes implicados son el propio ayuntamiento y la población en general. Por último, los indicadores de seguimiento que se han establecido son las propias visitas al portal de transparencia.

Presupuesto aproximado: La dedicación interna constará de un día a la semana y el presupuesto aproximado es de 25.000€/año, con una posible fuente de financiación mediante subvención de la Conselleria de la Generalitat Valenciana.

Líneas de Actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje Institucional y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito ([se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà](#)).

- Línea de Actuación 1 de la Estrategia DUSI: **Implantación de una plataforma tecnológica para la dinamización económica de la ciudad.**
- Línea de Actuación 2 de la Estrategia DUS: **Implantación de tecnologías Smart City para hacer frente a los retos medioambientales, de accesibilidad, movilidad y transporte.**
- Línea de Actuación 3 de la Estrategia DUS: **Implantación de tecnologías Smart City para hacer frente a los retos turísticos, culturales y sociales.**
- Línea de Actuación 4 de la Estrategia DUS: **Adopción de una plataforma tecnológica común big data – open data.**

4.1.2. EJE SOCIAL

Visión del Eje Social y grandes líneas estratégicas

El foco principal del **Eje Social** es la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, facilitando el acceso a los servicios y recursos sociales y fomentando el desarrollo de las personas y de los colectivos más desfavorecidos.

Las **personas más desfavorecidas** deben tener la oportunidad mejorar su situación vital, siendo el Ayuntamiento el responsable de poner a su disposición un conjunto de actuaciones y de recursos que puedan contribuir a prevenir la marginación y los riesgos de exclusión social, promoviendo además la integración de aquellos que necesitan la ayuda y la protección social.

Asimismo, el creciente colectivo de **personas mayores** en el municipio urge al Ayuntamiento a dar respuesta a sus necesidades para ayudar a afrontar con mayores garantías, seguridad y tranquilidad esa importante y bonita etapa de la vida. En definitiva, ganar calidad de vida con un envejecimiento activo y enriquecedor, integrador, como no podía ser de otra manera, en el día a día de la ciudad.

La **igualdad de hombres y mujeres** ante la ley y el derecho a la no discriminación por razón de sexo es un hecho incuestionable recogido en la Constitución Española en el art. 14. Sin embargo, la mujer continúa siendo víctima de discriminaciones, directas o indirectas, por tan sólo el hecho de ser mujer en las diferentes áreas que conforman la sociedad. Desde el Ayuntamiento se están poniendo en marcha diferentes actuaciones que posibilitan el acceso de la mujer a su entorno inmediato de manera más igualitaria, esto es, que la participación de la mujer en la sociedad actual sea en igualdad de condiciones y oportunidades respecto a los hombres.

Grandes líneas estratégicas

- **Alcoi “Ciudad Amigable de las Personas Mayores”**: Esta línea de trabajo se enmarca bajo los programas sociales de la Organización Mundial de la Salud (OMS), según los cuales se dicta que las ciudades debe estar en condiciones **más accesibles** y con una **mejor adaptabilidad** para mejorar el día a día de la ciudadanía.
- **Alcoi “Ciudad Amiga de la Infancia”**: Recientemente la ciudad ha obtenido el sello UNICEF que distingue a Alcoi como “Ciudad Amiga de la Infancia”, siendo de las pocas ciudades en España que ha conseguido tal distinción. Siguiendo las propias directrices y normas establecidas de UNICEF, esta línea de trabajo pretende ser un **proyecto que facilite el día a día de los más jóvenes**, dotando para ello a la ciudad de los recursos y condiciones necesarias que permitan a Alcoi ser **un lugar de referencia** para el desarrollo de la infancia.
- **Plan de Igualdad**: Las actuaciones más destacadas contempladas en el Plan son las **campañas de coeducación para escolares**, y las campañas **no sexistas** y de **no violencia**

de género, el establecimiento de **puntos morados** en fiestas y eventos con el objetivo de proteger y prevenir cualquier tipo de violencia, y el desarrollo de **mesas de igualdad** con las entidades sociales implicadas de la ciudad.

- **Programas DIC.** Pretende establecer **Alcoi** como una **ciudad de acogida**, poniendo en marcha para ello programas de diálogo inter-cultural (DIC) en donde se fomenta la convivencia multicultural.
- **Centros de prevención de enfermedades.** Se está trabajando para que se habiliten nuevos centros, en donde todo tipo de personas tengan acceso, sin excluir ningún colectivo, y fomentando de esta manera también la integración. Se trata de un espacio único con el objetivo de **reducir las enfermedades en la ciudadanía**.
- **Centros de día para personas mayores.** A su vez, también se espera abrir nuevos centros de día, residencias para la tercera edad, así como realizar talleres ocupacionales y un programa de viviendas tuteladas.
- **Programa API.** Otro de los proyectos que están ya en marcha, y que entra dentro de la línea de la infancia es el programa de Atención Pre-Natal y de Primera Infancia (API) que incluye a los niños y niñas hasta los 3 años.

Diagnóstico sintético del Eje Social

Demografía

La población de Alcoi en 2017 es de 61.321 habitantes con una preponderancia de las mujeres (31.230) en comparación con los hombres (30.091). La densidad de población del municipio merece una mención especial, puesto que corresponde a 455,86 habitantes/km², cifra que duplica el dato comarcal (202,16) y el de la Comunidad Valenciana (213,29).

Es preciso mencionar que la composición por edades se mueve en términos muy similares a los del entorno en la mayoría de los casos, es decir, a la comarca, provincia y comunidad, por lo que la pirámide poblacional es de tipo regresiva, con un fuerte estrangulamiento en la base originado por el descenso de la natalidad mientras se incrementa la población adulta. Si se mide la relación existente entre la proporción de jóvenes y la de ancianos se observa que no existe reemplazo generacional. Además, el índice de envejecimiento, relación entre la cantidad de personas adultas mayores y la cantidad de niños y jóvenes, cada vez más va en aumento.

Al comparar la población de extranjeros con la comarca (5,75%), provincia (18,66%) y comunidad (13,56%) se evidencia una población de extranjeros inferior en Alcoi. Analizando la distribución por barrios se observa que el ritmo de crecimiento poblacional ha ido parejo al proceso de expansión urbana, de tal forma que el Centro Histórico ha ido perdiendo peso residencial y cuenta una población cada vez más envejecida, en favor de las zonas de expansión o nueva construcción, que presentan una mayor densidad de población con un perfil más joven. El 74% de la población se concentra en torno a las áreas urbanas Zona Norte, Santa Rosa

y Ensanche, mientras que el 26% restante se reparte entre el barrio de Batoy, la Zona del Viaducto, Zona Alta, Zona Centro y los diseminados.

Servicios sociales

Los Servicios Sociales Municipales de Alcoi están organizados de acuerdo a un **modelo descentralizado** para lograr una mayor aproximación a la ciudadanía y tienen como población diana a toda la población de Alcoi. El municipio cuenta con una oficina central de los Servicios Sociales y tres Unidades de Trabajo Social repartidas para atender a los diferentes barrios.

Diversidad

Del total de la población de Alcoi (61.321 habitantes), 5.853 personas corresponden a la población extranjera de los cuales el 75% procede de tan solo 10 países de origen. Rumania (20%), Marruecos (18%) y Ecuador (15%) representan más de la mitad de la población extranjera en la ciudad.

Mercado de trabajo

De acuerdo con lo ya mencionado en el eje económico, a pesar de que la tasa de paro se ha reducido progresivamente desde el 2013, sigue existiendo una **brecha de desigualdad** entre hombres y mujeres ciertamente preocupante y se evidencia que Alcoi sigue el patrón típico de ciudad europea de tradición industrial y servicios terciarios, donde la desocupación femenina es superior a la masculina en casi todos los grupos de edad, a excepción del grupo edad menores a 25 años, en el las mujeres han logrado superar a los hombres y presentan un número de personas en paro menor. En diciembre del 2015, el pleno municipal aprobó el **Plan de igualdad** integral como principal herramienta global de actuación a favor de la igualdad de género en diferentes ámbitos sociales: empresas, entidades, ayuntamiento, entre otros, planteando acciones desarrolladas para mejorar la igualdad entre mujeres y hombres en la ciudad.

Accesibilidad

El **Plan de Accesibilidad** tiene como objetivo hacer accesible gradualmente el entorno existente, con el fin de que todas las personas lo puedan utilizar libre y autónomamente, fomentando la aplicación del concepto de la accesibilidad en cualquier intervención en el medio físico, tanto en los programas de actuación municipal como en las tareas de mantenimiento.

Educación

En cuanto al nivel educativo, la población analfabeta representa el 9% de la población total, existe un 24% de personas que no tienen estudios, el 40% de las personas tienen estudios de primer grado y el 20% de la población poseen estudios de segundo grado y tercer grado. Al contrastar estos datos con la Comunidad Valenciana se evidencia que Alcoi presenta cifras superiores en la población analfabeta (que es del 1,9% en la Comunidad) y población sin

estudios (5,5%). En relación a los estudios de primer grado la población de la Comunidad Valenciana representa un 44,9% y un 47,7% en estudios de segundo y tercer grado.

El municipio cuenta con una **oferta amplia de centros públicos y privados** en todos los niveles educativos, desde educación infantil, primaria, secundaria, bachillerato, universitaria, hasta formación de personas adultas, danza, música, educación especial, idiomas, artes plásticas y diseño. Es importante mencionar la existencia de la **Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV)**, destacando por su implicación en su entorno socio-empresarial, así como en multitud de proyectos de investigación e innovación (I+D+i), siendo además, una institución pública reconocida internacionalmente. Asimismo, el municipio cuenta con la **Escuela de Arte y Superior de Diseño**.

Como centros de formación profesional es reseñable el Centro Integrado de Batoi, reconocido por su labor en especialidades de servicios y el IES “Cotes Baixes” reconocido por su trayectoria de formación industrial. Otro proyecto educativo destacable a mencionar es la implantación del campus de la **Universidad de Alicante en Alcoi**, el cual tiene como objetivo ampliar la oferta educativa de la ciudad y captar estudiantes del conjunto de comarcas centrales valencianas.

Barrios Vulnerables

En general, no existen en el municipio problemas sociales profundos. No obstante, el Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables realizado a lo largo de 2009 y 2011 por el Ministerio de Fomento incluyó a Alcoi por contar con barrios en los que se superan los índices de vulnerabilidad de estudios y vivienda. La zona más envejecida de la ciudad es el Centro-Viaducte, cuyos índices son bastante extremos.

En el año 2016 el INE publicó un listado con la renta per cápita de 2.964 municipios de España para localidades con más de 1.000 habitantes, según este listado Alcoi ocupa el puesto 956 y tiene una renta per cápita de 21.092€.

Plan de Acción del Eje Social

PROYECTO DE APOYO EDUCACIONAL EN POBLACIÓN JOVEN

Reto: Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía

Programa que atiende a la población joven con bajo nivel de formación y sin trabajo. Para ello este colectivo recibe asesoramiento y orientación tanto en grupo como también de forma individual. Consiste en una intervención rápida (de dos meses) y de «choque» que pretende dar un giro radical a su forma de enfrentarse a la realidad: personal, social y laboral. Desde un enfoque integral, cada joven participante reflexionará sobre su proyecto de vida para, a continuación, pasar por el taller. Un camino que les llevará a conseguir sus objetivos vitales y profesionales. Se trata de actuar sobre el colectivo juvenil que hay detrás de las estadísticas de fracaso escolar y abandono educativo temprano.

Objetivo principal: Realización de acciones de orientación y asesoramiento para jóvenes que abandonan los estudios sin haber conseguido completar el bachillerato o un ciclo formativo de Grado Medio.

Actividades: Se plantean cinco módulos para el desarrollo del proyecto: módulo de desarrollo personal, módulo de desarrollo social, módulo de orientación profesional, módulo académico (preparación de la prueba de acceso a la FP de Grado Medio), módulo de reentrada académica (encuentros mensuales durante el primer semestre del curso siguiente al de participación en una JOOP). Tiene un periodo de implantación de febrero a julio.

Seguimiento: Para controlar la efectividad del mismo programa, se analizará el interés de los jóvenes en el mismo y el éxito de la intervención con los jóvenes tras pasar por el programa (si están estudiando algo, trabajando o se han quedado igual que estaban antes de la intervención).

PROYECTO VIVIENDA PARA TODOS

Reto: Promover vivienda de protección pública

El proyecto consiste en realizar y/o rehabilitar viviendas en la ciudad de carácter mixto, es decir, con el objetivo de dar acogida a la diversidad de necesidad de la sociedad actual. Con este proyecto se intenta evitar los guetos y se busca la interrelación de las personas tanto desde un punto de vista generacional, como económico o social. Se proyectarán viviendas jóvenes con personas ya jubiladas, así como con necesidades sociales de urgente necesidad acompañado por políticas de igualdad y de socialización que permita la cohesión personal y social.

Objetivo principal: El objetivo general será mejorar el parque edificatorio de la ciudad mediante la promoción pública-privada de viviendas sociales en las que se pueda atender todas las nuevas características de necesidades personales (viviendas para jóvenes, personas de la tercera edad, familias monoparentales, entre otros). Los objetivos específicos serán promover iniciativas innovadores en las que se atiendan, de forma diversa, las necesidades de vivienda adaptada a las necesidades personales.

Agentes implicados: Es necesario que en este proyecto se integre la iniciativa privada, constructoras, entidades sin ánimo de lucro, entre otros, así como, las entidades públicas del territorio, Ajuntament, Mancomunitat, Generalitat e incluso Estado.

Actividades:

- Promoción de vivienda social con carácter sostenible.
- Firma de convenios con entidades públicas.
- Firma de convenios con empresas privadas.
- Colaboración de entidades sin ánimo de lucro.

Periodo de implantación: En la actualidad ya se tienen firmados diversos programas ARRU que puede ayudar a este fin pero, durante los años 2019 y 2020 se deberán firmar convenios con entidades privadas, así como desarrollar una estrategia para la coordinación del proyecto, pero también aplicar metodologías de cooperación y de implantación de experiencias colaborativas y de todo tipo de colaboración.

Seguimiento: Nº de convenios firmados para proyecto de viviendas sociales colaborativas. Nº de viviendas promovidas. Nº de satisfacción de los usuarios. Características de usuarios. Tipos de usuarios.

Resultados esperados: Se espera la creación de más de 100 viviendas públicas de carácter colaborativo en la que la ciudadanía se integre y encuentre un equilibrio, sin importar la procedencia o las diferentes situaciones sociales o económicas, logrando así, la diversidad social.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el departamento de vivienda, departamento de servicios sociales y el departamento de arquitectura. Para este programa es complejo determinar el tiempo a utilizar, aunque es necesario que los departamentos implicados se coordinen y dinamicen durante todo el proyecto la iniciativa.

Fases: 1ª Fase: Convenios de financiación públicos. 2ª fase: Convenios con entidades privadas. 3ª Fase: Jornadas de concienciación y formación de ciudadanos en programas sociales colaborativos. 4ª Fase: Creación de convenios o programas de funcionamiento.

Presupuesto aproximado: Es difícil de calcular el presupuesto pero, aproximadamente el proyecto a nivel global puede ascender a 15.000.000€, contando con una posible financiación a nivel regional, estatal, europea, así como por la iniciativa privada.

PROYECTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

Reto: Aumento de la empleabilidad en todos los grupos de edad. Con especial énfasis en las mujeres entre los 25 y 44 años

Sesiones de orientación laboral individual y grupal para colectivos desfavorecidos. Además, desde el Ayuntamiento se concurre a diferentes subvenciones de fomento de empleo y se impartirán acciones formativas dirigidas a aumentar su empleabilidad (reciclaje profesional, carnets profesionales, etc.).

Objetivo principal: El objetivo, por tanto, es combatir el desempleo en la ciudad de Alcoi y aumentar la empleabilidad en mujeres entre los 25 y 44 años.

Actividades: se plantea un total de cinco grandes actividades:

- Actividad 1: Píldoras formativas para la búsqueda activa de empleo.
- Actividad 2: Formación para el empleo (carnets profesionales, reciclaje, etc.).

- Actividad 3: Sesiones de Orientación Laboral.
- Actividad 4: Foro por el Empleo.
- Actividad 5: Portal del Empleo (servicio de intermediación laboral para que las empresas contraten candidatos).

Agentes implicados: Los agentes implicados en este proyecto son: Ayuntamiento de Alcoi, Campus UPV – Universidad Politécnica, centros de FP, Cámara de Comercio, asociaciones empresariales y todos aquellos recursos existentes para la búsqueda de empleo (SERVEF, Agencias de colocación, ETT, etc.).

Periodo de implantación: Cada actividad tiene un periodo de implantación diferente: Actividad 1: 2019 y 2020; Actividad 2: 2019, tras lo cual se evaluará la efectividad de la jornada; Actividad 3: 2019 y 2020; Actividad 4: Se viene realizando desde hace 13 años y se continuará realizando cada año durante el mes de abril.

Seguimiento: el principal indicador de seguimiento será el nº de personas atendidas mediante las diversas acciones (orientación, formación, etc.) que han resultado insertadas laboralmente.

Resultados esperados: Se espera que haya 200 personas insertadas laboralmente atendidas en el servicio, 200 personas contratadas a través de subvenciones, y un incremento significativo del número de ofertas gestionadas desde “Portalemp”.

Equipo y presupuesto aproximado: El equipo de trabajo estará formado por la Directora del Departamento, un ADL, dos insertadoras laborales y apoyo administrativo. El presupuesto aproximado es de 40.000€/año en materia de formación; como fuente de financiación complementaria se contempla las subvenciones del SERVEF.

PROYECTO VIVIENDA ADAPTADA A LA POBLACIÓN DE EDAD AVANZADA

Reto: *Impulsar las medidas orientadas a la tercera edad y a otras minorías*

Proyecto dirigido a que las personas mayores dispongan de viviendas adaptadas a sus necesidades. Esto es, viviendas accesibles, dotadas de cámaras de vigilancia y sensores no invasivos, complementado con *apps* de vigilancia y control de las rutinas diarias y un servicio de teleasistencia que además permita encender y apagar todas las luces de la vivienda, encender y apagar cualquier electrodoméstico del hogar, subir y bajar persianas, plegar o desplegar toldos, etc.

Objetivo principal: Los objetivos de este proyecto son mejorar la calidad de vida de las personas mayores en el municipio de Alcoi, prevenir situaciones de marginación y aislamiento, propiciar la autonomía personal y cubrir las necesidades de atención en la vida diaria (domésticas y personalizadas).

Actividades: Cuatro son las actividades que se plantean:

- Actividad 1: Estudio de mercado y valorar la necesidad.
- Actividad 2: Difusión del proyecto.
- Actividad 3: Crear un reglamento para subvencionar a posibles beneficiarios.
- Actividad 4: Gestión de las subvenciones. Este proyecto, una vez puesto en marcha, tiene continuidad en el tiempo.

Seguimiento: Los indicadores de seguimiento son el número de personas que solicitan estas ayudas, así como el número de personas mayores que viven en una casa inteligente y el número de recursos que se instalan en cada vivienda.

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje Social y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito ([se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà](#)).

- Línea de Actuación 3 de la Estrategia DUSI: **Implantación de tecnologías Smart City para hacer frente a los retos turísticos, culturales y sociales.**
- Línea de Actuación 8 de la Estrategia DUSI: **Revitalización del centro histórico como bien de interés cultural: actuaciones de renovación y rehabilitación.**
- Línea de Actuación 10 de la Estrategia DUSI: **Incremento del suelo terciario en lugares estratégicos que revitalicen las áreas degradadas y mejoren la imagen de los accesos urbanos.**
- Línea de Actuación 11 de la Estrategia DUSI: **Promoción de vivienda de protección pública en régimen de alquiler, dirigida a menores de 35 años y a mayores de 65.**

4.1.3. EJE DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

Visión del Eje de Educación, Cultura y Deportes y grandes líneas estratégicas

El objetivo estratégico de este eje, y más concretamente para el área de **Juventud**, es la transversalidad en todas las vertientes. Es decir, conglomerar diferentes áreas estratégicas relacionándolas entre sí y programar actividades que afecten e incluyan distintos departamentos.

Estas actividades son: **promover la vivienda para los jóvenes**, favoreciendo su propio desarrollo personal, **incentivar el uso del Centre Cervantes Jove (CCJ)** de tal manera que se convierta en el centro neurálgico del ocio en la ciudad para los jóvenes, en cuanto a educación, apuesta por un **mayor abanico de posibilidades educativas**, abarcando también una mayor franja de edad y, por último, habilitar el nuevo Centro de Arte y Diseño de Alcoi (CADA) con una zona para la expresión cultural de la juventud. El resto de actividades de este ámbito están relacionadas, en este caso, con otros ejes, por ejemplo con el Eje Institucional, en cuanto a Participación Juvenil.

En cuanto a la **Cultura**, la misión del Ayuntamiento en torno a este ámbito es la de promover y difundir la oferta cultural del municipio desde una concepción de calidad que tenga en cuenta, al mismo tiempo, los aspectos artísticos, lúdicos, cívicos y pedagógicos. Uno de los aspectos destacables es la organización de certámenes como los premios "Ciutat d'Alcoi de Teatre"; o la relación con entidades de coordinación cultural como las autonómicas Teatres de la Generalitat y Red Musical Valenciana, y otros de ámbito estatal como es el caso de la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas y la Red de Auditorios y Teatros Públicos.

Partiendo de la perspectiva propia de nuestro entorno socio-cultural, el Ayuntamiento organiza un abanico de actividades singulares o de temporada en materia de Artes Escénicas (teatro, danza...), de Música (cámara, jazz, canción, banda...) de Artes Plásticas y otras relacionadas con el mundo de las Letras o de la Imagen. Todo eso haciendo servir no sólo las instalaciones del edificio de la Casa de Cultura, sino diferentes espacios de la ciudad. Destaca asimismo la reciente creación (2018) del Consell de Cultura de la ciudad, órgano municipal constituido para el desarrollo y aplicación de una política cultural participativa a partir de la relación de diferentes agentes y colectivos culturales, entendido como un instrumento de asesoramiento, diseño, evaluación y creación artística. El Consell de Cultura tiene como objetivo general ordenar, regular y priorizar las metas de la acción cultural de la ciudad de Alcoi y su relación con la acción del resto de los agentes culturales, colectivos y entidades de la cultura alcoyana y con los destinatarios del servicio público de cultura.

Alcoi siempre se ha caracterizado por ser una ciudad emprendedora, innovadora y especialmente implicada en todos los sectores, y no podía ser menos en el **Deporte**. La gran capacidad de asociacionismo, unido al espíritu de superación de los alcoyanos, hace posible que se puedan practicar toda clase de deportes, bien de carácter competitivo donde prima el

resultado o también como mera actividad física donde se realiza una práctica deportiva sin la búsqueda de unos resultados que lleven al éxito deportivo.

El Ayuntamiento trata de canalizar todas las iniciativas que en materia deportiva se producen en la ciudad, al tiempo que se gestiona la utilización de las instalaciones deportivas municipales, se promueven actividades deportivas para todos los ciudadanos, se conceden ayudas tanto económicas como materiales a las entidades deportivas locales y se realiza una labor de asesoramiento a todos aquellos clubes que lo solicitan.

En los últimos años, la utilización de las nuevas tecnologías constituye una excelente posibilidad de contar con instrumentos que ayudan de manera significativa a la consulta, gestión y tramitación de cualquier tema de interés, pudiendo conseguir que en breve espacio de tiempo se obtengan respuestas inmediatas.

Desde el Centre d'Esports se apuesta por una nueva concepción de página web, renovada y con contenidos que mejoran las prestaciones anteriores, en la seguridad que representará un

Grandes líneas estratégicas

- **Proyecto de educación para fomentar la participación.** Se trata de una escuela de participación, que no solo está dirigido para el segmento de la juventud, sino para toda la ciudadanía.
- **Espacios para eventos.** Ampliación y habilitación de espacios para conciertos y eventos musicales y culturales. Esta propuesta está gestionada conjuntamente por el Consell de Cultura y el Ajuntament d'Alcoi. Concretamente, entre otros lugares, se apuesta por la adaptación de espacios de conciertos en naves industriales del Polígono Industrial Cotes Baixes.
- **Manzana de Rodes.** Espacio Rodes como lugar multifuncional para el uso también de la cultura.
- **Carril bici.** Por lo que se refiere a deporte y a movilidad sostenible, ya se está trabajando en un carril bici en algunas zonas de la ciudad, pero **el proyecto se espera que se vaya completando** en los próximos años con una **ampliación progresiva** en otros puntos del municipio.
- **Jornada de Arte Urbano.** La jornada, que se ha realizado por primera vez en 2018 ha resultado ser muy positiva, por lo que el reto pasa por consolidar la actividad, puesto que **se aumenta la creatividad y el patrimonio cultural** de la ciudad, **fomentando** a su vez **la cultura urbana**.

Diagnóstico sintético del Eje de Educación, Cultura y Deportes

Nivel educativo

La población alcoyana analfabeta representa el 9% de la población total, existe un 24% de personas que no tienen estudios, el 40% de las personas tienen estudios de primer grado y el 20% de la población poseen estudios de segundo grado y tercer grado. Al contrastar estos datos con la Comunidad Valenciana se evidencia que Alcoi presenta cifras superiores en la población analfabeta y en la población sin estudios.

Instalaciones educativas

El municipio cuenta con una **oferta amplia de centros públicos y privados** en todos los niveles educativos, destacando la existencia de la Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Escuela de Arte y Superior de Diseño, el Centro Integrado de Batoi y el próximo campus de la Universidad de Alicante (UA).

La oferta de formación profesional de la ciudad está repartida en 6 centros educativos:

- Centro Integrado de Batoi
- IES “Cotes Baixes”
- IES “Pare Victoria”
- Colegio Salesianos Alcoi Juan XXIII
- Colegio San Roque Alcoi
- Colegio San Vicente de Paúl

En su totalidad se ofertan más de 25 títulos de grado medio y superior de 10 familias profesionales diferentes.

Conflictividad y exclusión social

En general, **no existen en el municipio problemas sociales profundos**. No obstante, el Análisis Urbanístico de Barrios Vulnerables realizado a lo largo de 2009 y 2011 por el Ministerio de Fomento incluyó a Alcoi por contar con barrios en los que se superan los índices de vulnerabilidad de estudios y vivienda. Destaca la tasa de ancianos mayores de 74 años y el porcentaje de hogares unipersonales de mayores de 64 años. La zona más envejecida de la ciudad es el Centro-Viaducte.

Cultura

La ciudad dispone de una oferta cultural que se compone por una red de Bibliotecas Públicas Municipales formada por cuatro bibliotecas municipales y el Centro Cultural Mario Silvestre d'Alcoi.

Además, Alcoi cuenta con cuatro museos diferentes:

- Museo Arqueológico Municipal Camilo Visedo Molto, de contenido arqueológico
- Museo de la Ciència Pare Eduard Vitoria, de contenido ciencias naturales e historia natural
- Museo Alcoià de la Festa con contenido relacionado a la fiesta de moros y cristianos
- Museo de la Aceituna Rellena de Anchoa

Los eventos culturales más importantes de la ciudad son la fiesta de moros y cristianos, declarada de interés turístico internacional, la cabalgata de Reyes Magos de Alcoi, de interés turístico nacional al ser la cabalgata más antigua de España y el tradicional Belén de Tirisiti.

Dentro de los bienes de interés cultural en zonas arqueológicas se encuentran los Abrigos de arte rupestre de la Sarga.

Plan de Acción del Eje de Educación, Cultura y Deportes

PROYECTO CENTRO CERVANTES JOVE

Reto: Promocionar el ámbito cultural

El Centro Cervantes Jove (CCJ) es un espacio creado y dotado para que el colectivo joven pueda disfrutar de diferentes actividades ofrecidas por el centro y la Regidoria, así como para que tenga la oportunidad de desarrollar iniciativas e inquietudes propias.

Objetivo principal: Tiene como objetivo ser el centro neurálgico de referencia para el sector joven en la localidad. De manera más específica, los objetivos pueden desglosarse de la siguiente manera:

- Fomentar la participación de los jóvenes, promoviendo los grupos, asociaciones y entidades del municipio que actúan en el ámbito de la juventud y sus actividades;
- Abrir canales de difusión y promoción de los jóvenes en los diferentes ámbitos culturales y de creación juvenil: fotografía, artes plásticas, audiovisuales, cómic, diseño, música, artes escénicas...;
- Potenciar la formación, experimentación e investigación en las nuevas tecnologías como una herramienta multidisciplinaria;
- Potenciar el uso de ocio creativo y educativo utilizando el tiempo libre como un tiempo divertido y, al mismo tiempo, formativo en valores cívicos y progresistas y actividades saludables;

- Desarrollar en el joven el sentido de la autogestión de sus obligaciones y de su ocio, convirtiendo a los jóvenes en protagonistas y creadores de eventos;
- Programar actuaciones de calidad que motiven y animen a la juventud y sirvan de referencia sobre las posibilidades que los distintos campos de la creación, la investigación, el ocio, etc.;
- Coordinación con otros servicios municipales, coordinación con los centros educativos y dinamización con el objetivo de conjugar la oferta y la demanda de la población juvenil;
- Promover programas de información y debate, tanto sobre la situación de los jóvenes como sobre la realidad de su entorno o de la misma rutina del CCJ;
- Por último, promover el desarrollo de un espacio creativo en las siguientes áreas: arte, música, teatro, nuevas tecnologías.

Actividades: Para lograrlos, se han planteado cuatro actividades principales:

- Actividad 1: Centro de Información y Animación Juvenil (CIAJ), que ofrece información general según las demandas de los usuarios, asesoramiento y atención en las distintas actividades que tiene en marcha o con las que colabora la Regiduría de Juventud, las entidades juveniles de la ciudad y el resto de las regidurías y entidades municipales y dinamizar el sector joven de la población y su tejido asociativo.
- Actividad 2: Ocio Joven. Actividades para jóvenes para fomentar un ocio formativo y sano, además se ofertaran dos actividades semanales durante el fin de semana (viernes y sábado), adecuadas a las necesidades de los usuarios.
- Actividad 3: Lab Joven, actividades de dinamización del espacio, encaminadas al hecho que los jóvenes tengan un punto de reunión donde compartir vivencias y establecer nuevos vínculos sociales. Todas las tardes, de martes a sábado, el aula estará abierta para el uso libre (ordenadores, juegos, etc.), además de ofrecer una serie de actividades como: taller de expresión en diferentes disciplinas artísticas, conferencias, video-forum, etc., sobre temas actuales, cursos de formación o actividades grupales, etc.
- Actividad 4: Noche joven. Ejercicio de actividades nocturnas para proporcionar a los usuarios un referente para canalizar el ocio nocturno, ofreciendo al menos una actividad al mes, teniendo en cuenta las demandas de los usuarios y el horario adecuado a la franja de edad a la que va destinado.

Seguimiento: Este proyecto se desarrolla durante todo el año, de miércoles a domingo, excepto en el mes de agosto y festivos (el centro permanecerá cerrado). Para su seguimiento se realizarán comparativas de asistentes respecto a años anteriores y a meses anteriores y se analizarán las actividades con más asistencia y las que menos asistencia tienen.

PROYECTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA EN MATERIA DE JUVENTUD

Reto: Potenciar la oferta educativa de Alcoi

Este reto se divide en tres líneas a trabajar en materia de juventud:

- Macro – eventos de ocio educativo
- Carnet Jove
- STU (Servicio de Transporte Universitario)

Se propone este reto para realizar distintos eventos de carácter multitudinario durante el año, para poder ofrecer actividades distintas o más especiales a lo largo del año, para que los jóvenes puedan salir de las rutinas que se les ofrece el resto del año. También es importante ofrecer la posibilidad de hacerse con el Carnet Jove, para poder disfrutar de las ventajas que ofrece este a todos los jóvenes de la localidad. A través de la Mancomunitat, se ofrece también a los jóvenes un servicio de autobús para que los que estén estudiando títulos oficiales en San Vicente tengan la facilidad de horarios y precio, para poder bajar y subir con facilidad.

Objetivo principal: Los objetivos específicos, por tanto, se detallan de la siguiente manera:

- Fomentar la participación de grupos minoritarios, promocionando eventos relacionados con estos colectivos.
- Promocionar un ocio saludable y alternativo a los habituales que son perjudiciales para los jóvenes.
- Ofrecer a los jóvenes servicios y ventajas para facilitar su movilidad e intercomunicación, así como para posibilitar su acceso a bienes y servicios de carácter social, cultural, económico, educativo, recreativo, deportivo, de consumo, de transporte y similar.
- Ofrecer a los jóvenes transporte hacia la Universidad de Alicante con un coste económico mínimo.
- Ofrecer medio de transporte a los jóvenes que estudian en Alicante, para facilitarles los desplazamientos.

Actividades: Para ello, se realizarán diversas actividades intentando que el público objetivo no sea el mismo tipo de jóvenes en todos, aunque sí que se intentará que sean grupos mayoritarios para asegurar el éxito de los eventos. En cuanto a los “Carnet Jove”, la actividad principal será la propia expedición de los carnets. Por último, el servicio de autobús que se plantea, variará según horarios y exámenes de la universidad.

Agentes implicados: Los principales agentes involucrados, en este caso, son las asociaciones o empresas externas al Ayuntamiento, el IVAJ (Institut Valencià de la Juventut) y la Mancomunitat l'Alcoià – El Comtat.

Periodo de implantación: Por último, los plazos de ejecución son los siguientes:

- Macro – eventos de ocio educativo: Realización de aproximadamente 4 eventos de este tipo anualmente.
- Carnet Jove: Anualmente. El indicador de seguimiento que se plantea es el número de carnets realizados anualmente.
- STU (Servicio de Transporte Universitario): Duración del curso universitario.

PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL RUNNING

Reto: Posicionar Alcoi como ciudad referente en organización de carreras a pie

Fomento de la cultura deportiva y valores del running a los ciudadanos de Alcoi. Organización de actividades, pruebas deportivas y carreras a pie novedosas y en tendencia, con cierta popularidad y aceptación en otras ciudades. Conseguir una participación significativa en las carreras y actividades que se organizan o se colabora, sobretodo en categorías amateur, junior y menores. Consolidación de aquellas pruebas deportivas y carreras que se organizan por primera vez, así como perfeccionas las ya consolidadas para que así permanezcan.

Actividades:

- Actividad 1: Organización y colaboración de las siguientes actividades y carreras: “COLOR ROAD”, “1/2KILÓMETRO VERTICAL ALCOI”, “A LES FOSQUES”, RIVER FIT – MAD RACE 9K”, “I CROSS NOCTURNO SALESIANO CIUTAT D’ALCOI 2018”, “10K SOLIDÀRIA LA SALLE ALCOI”.
- Actividad 2: Elaboración y actualización constante de un “Calendario Running”, anual y público, en el que aparezcan las carreras y actividades relacionadas con el running con el fin de mantener informados a los ciudadanos de las carreras que se realizarán, destacando aquellas más importantes.
- Actividad 3: Organización de actividades y carreras, dirigidas a todos los niveles, edades y categorías, innovadoras, temáticas y que son de tendencia actual, siendo estas: “COLOR ROAD”, “1/2KILÓMETRO VERTICAL ALCOI”, “A LES FOSQUES”, y “RIVER FIT – MAD RACE 9K”. Actividad 4: Elaboración de un documento para la revisión, control y mejora de la organización de actividades y carreras que se organizan.

Periodo de implantación: Actividad 1: 2019 y posteriores; Actividad 2: 2020 ; Actividad 3: 2019 y posteriores; Actividad 4: 2020.

Seguimiento: Actividad 1: la propia ejecución satisfactoria de la prueba y revisión en reuniones post-evento; Actividad 2: revisión de estar publicadas correctamente todas las carreras y actividades en el calendario público ; Actividad 3: la propia ejecución satisfactoria de la prueba y revisión en reuniones post-evento, número de participantes inscritos y por categoría-edad.

Agentes implicados: Consellerías y concejalías de deporte, juventud y participación ciudadana, entidades y clubes deportivos de la ciudad, sponsors y empresas patrocinadoras, Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, departamento de protección civil y gestión de emergencias, grupos de voluntariado.

Equipo de trabajo y presupuesto: Personal del Departamento de Deportes – Centre d’Esports, y de otros departamentos del Ayuntamiento. Entre los 10.000 y 25.000 euros anuales.

PROYECTO CIUDAD MULTIDEPORTIVA

Reto: Ofrecer a la ciudadanía una pluralidad deportiva y equipamientos deportivos para la práctica de actividad física, atendiendo a la demanda de los distintos colectivos y modalidades que son actualmente tendencia

Satisfacer la demanda deportiva de la población, atendiendo a sus necesidades y adaptándonos a las tendencias actuales. Organizar competiciones deportivas entre los diferentes colectivos para generar participación. Programar jornadas deportivas y recreativas que tengan como objetivo la promoción e iniciación en aquellos deportes no tan practicados, comercializados o que se encuentran actualmente en auge, todo ello proporcionando los materiales y equipamientos necesarios para su práctica. Atender, en especial, el deporte escolar y promocionar la práctica deportiva y la actividad física en las edades más tempranas.

Se espera así que la ciudad de Alcoi se consolide como una ciudad con una gran pluralidad de oferta deportiva, con la debida atención a los deportistas de qué deportes desean realizar y satisfaciendo estas necesidades, manteniendo el deporte escolar y con un significativo incremento en la participación en otras modalidades deportivas no tan conocidas y practicadas en la actualidad.

Actividades:

- Actividad 1: Organización de la Fase Municipal dels Jocs Esportius de la Comunitat Valenciana (convocados y organizados anualmente). Organización de cuatro jornadas Multideporte para la categoría prebenjamín, siendo los deportes ofertados Colpbol, Atletismo y Unihoquei.
- Actividad 2: Organización de las EPI (Escoles Poliesportives d’Iniciació) y de la Jornada lúdico-deportiva “ Olimpiada Escolar”.
- Actividad 3: Compra del material y equipamiento necesario para realizar las 2 actividades anteriores.

- Actividad 4: Organización de las actividades : “Art of Bars – Street Workout Contest”, “Urban skills”.
- Actividad 5: Construcción de las instalaciones deportivas: “Nuevo circuito BMX Alcoi” y “Circuito de Aeromodelismo RC Alcoi”.

Periodo de implantación: Actividad 1: implantada y organizada cada año; Actividad 2: implantada y organizada cada año ; Actividad 3: implantada y organizada cada año ; Actividad 4: 2019 (expuesto a revisión y en caso de obtener buenos resultados se implantaría anualmente) ; Actividad 5: 2019 – 2021.

Seguimiento: Actividad 1: la propia ejecución satisfactoria de la competición y revisión en reuniones semanales, número de participantes inscritos y por categoría-edad. Número de incidencias recibidas cada mes (< 5 = satisfactorio) ; Actividad 2: ninguna incidencia o reclamación por parte de los profesores, encuesta de satisfacción a los centro educativos con valores de satisfacción superiores a 7 puntos, reuniones constantes con los monitores que imparten las clases de las modalidades deportivas (sin ninguna incidencia) ; Actividad 3: compra del material antes del inicio de las Actividades 1 y 2 (en caso de faltar material no cumplimos con el objetivo); Actividad 4: la propia ejecución satisfactoria de la prueba y revisión en reuniones post-evento, número de participantes inscritos y por categoría-edad. Actividad 5: la propia construcción de estas nuevas instalaciones dentro del plazo estimado.

Agentes implicados: Consellerías y concejalías de deporte, juventud y participación ciudadana, entidades y clubes deportivos de la ciudad, centros educativos de la ciudad, tanto públicos como privados y concertados, profesores de los centros educativos.

Equipo de trabajo y presupuesto: Personal del Departamento de Deportes – Centre d’Esports, y de otros departamentos del Ayuntamiento y profesores de los centros educativos. Dada la variedad en las actividades, aproximadamente el presupuesto estimado puede oscilar entre los 25.000 y los 80.000 euros en total, para la realización de las 5 actividades.

PROYECTO DE MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

Reto: Mantener y mejorar las Instalaciones Deportivas Municipales de la ciudad de Alcoi, así como seguir construyendo nuevas instalaciones deportivas de calidad según las necesidades de la población.

Continuar con el firme compromiso de ofrecer una instalaciones deportivas en buen estado, limpias y seguras, que sean las idóneas para la práctica de actividad física y deporte. Reparación o sustitución, en caso de ser necesario, de forma rápida de aquellos equipamientos e instalaciones que precisen de estas acciones correctivas. Prestar atención a las nuevas formas de practicar actividad física y deporte con el fin de poder brindar a los ciudadanos los espacios deportivos necesarios.

Se espera así que la ciudad de Alcoi esté dotada de más y mejores espacios deportivos que en la actualidad, con nuevas construcciones y siempre en buenas condiciones para su práctica deportiva.

Actividades:

- Actividad 1: Elaboración del “PLAN DE MANTENIMIENTO DE LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS DE ALCOY”.
- Actividad 2: Construcción, adecuación y ampliación del circuito “RIVER-FIT”.
- Actividad 3: Construcción y mejora de las siguientes instalaciones deportivas: “Nuevo circuito BMX Alcoi”, “Ampliación 2 Campos de Fútbol en el Polideportivo Municipal Francisco Laporta”, “Cubierta de la Pista Exterior del Polideportivo Municipal Francisco Laporta” y “Cambio del pavimento deportivo en una de las pistas del Polideportivo Caramanchel Juan Agudo Garat”.

Periodo de implantación: Actividad 1: 2019-2020 ; Actividad 2: 2019 y 2020; Actividad 3: 2019-2021.

Seguimiento: Actividad 1: Implantación del Plan de Mantenimiento y firma del responsable de ejecución de las labores en las fichas de seguimiento y control ; Actividad 2: finalización correcta de las obras e instalación correcta de los nuevos equipamientos adquiridos, todo conforme al proyecto inicial ; Actividad 3: propia ejecución de las obras y finalización de las mismas, estando en perfectas condiciones para la práctica deportiva al terminar.

Agentes implicados: Consellerías y concejalías de deporte, juventud y participación ciudadana, otros departamentos del Ayuntamiento de Alcoi.

Equipo de trabajo y presupuesto: Personal del Departamento de Deportes – Centre d’Esports, y de otros departamentos del Ayuntamiento. La estimación de contratación de servicios externos recae en la contratación de los medios necesarios para la organización de las distintas actividades a realizar. Puede oscilar entre los 150.000 y los 450.000 euros.

PROYECTO COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL “EDUARDO LATORRE”

Reto: Posicionar el Complejo Deportivo Municipal “Eduardo Latorre” como centro deportivo de referencia de la ciudad, tanto en el prisma deportivo como en el de salud y bienestar.

Ofertar una amplia gama de actividades para la práctica de actividad física y deporte, atendiendo a todos los grupos de edad y las necesidades de los usuarios del centro. Personal titulado y cualificado, con formación específica para realizar las actividades que se ofertan. Aprovechar las instalaciones de las que se dispone para ofertar un servicio de calidad, con material y equipamiento deportivo en perfectas condiciones para su práctica segura.

Se espera así consolidar la figura del Complejo Deportivo Municipal “Eduardo Latorre” como el espacio deportivo de referencia en la ciudad de Alcoi, seguir creciendo año tras año

ganándonos la confianza de los usuarios y seguir aumentando en número, ofreciendo actividades y espacios deportivos de calidad, y prestando un servicio de calidad contando con grandes profesionales dirigido a todos los grupos de edad.

Actividades:

- Actividad 1: Mantener y renovar las instalaciones deportivas y equipamiento deportivo que se oferta en perfecto estado, siempre actualizado y bajo control utilizando fichas de control del estado de cada espacio deportivo del complejo deportivo.
- Actividad 2: Organización de las jornadas temáticas: “HALLOWEEN” y “NADAL ESPORTIU”, donde se realizan las actividades dirigidas con la opción de poder disfrazarse.
- Actividad 3: Creación de los programas denominados: “Escola Multiesport”, dirigido a los niños y niñas de la ciudad; y “Programa para la Tercera Edad” dirigido a personas de avanzada edad.

Periodo de implantación: Actividad 1: 2020 y sucesivos; Actividad 2: 2019 y sucesivos; Actividad 3: 2019 y sucesivos.

Seguimiento: Actividad 1: realizar el control cada 2 semanas anotando en las fichas de control del estado de cada espacio deportivo, y remitirlo al Centre d’Esports mensualmente, donde se creará un fichero con todos los datos y se tomarán las decisiones de renovación y compra de material cuando se estime oportuno; Actividad 2: la propia ejecución de las actividades (habiéndolas anunciado con anterioridad en redes sociales), número de participantes a las actividades y posterior reunión con los implicados para valorar las actividades ; Actividad 3: la propia ejecución de los programas (habiéndolos anunciado con anterioridad en redes sociales), número de participantes a las actividades y posterior reunión con los implicados para su valoración.

Agentes implicados: Departamento de Deportes – Centre d’Esports del Ayuntamiento de Alcoi, Complejo Deportivo Municipal “Eduardo Latorre”.

Equipo de trabajo y presupuesto: Departamento de Deportes del ayuntamiento de Alcoi – Centre d’Esports, Departamento de dirección del Complejo Deportivo Municipal “Eduardo Latorre” y demás departamentos que dan funcionalidad al complejo. La estimación de contratación de servicios externos recae en la contratación de los medios necesarios para la organización de las distintas actividades a realizar. Puede oscilar entre los 20.000 y los 70.000 euros.

PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL DEPORTE

Reto: Ayudar a los diferentes clubes, entidades deportivas y deportistas a participar en sus respectivas competiciones.

Ayuda y asesoramiento por parte del personal del Centre d'Esports a todos aquellos deportistas o responsables de clubes y entidades deportivas que lo necesiten. Destinar ayudas económicas a deportistas y entidades con el fin de ayudar a sufragar costes de participación en sus competiciones deportivas. Perfeccionar paulatinamente la labor de los dirigentes y secretarios de los clubes y entidades deportivas en cuanto a tramitación de documentos y trabajos de administración se refiere.

Se espera así un futuro de grandes éxitos deportivos, con una base deportiva sólida y consolidada en las principales modalidades deportivas practicadas en la ciudad, con una profesionalización paulatina de los clubes y entidades deportivas en cuanto a gestión deportiva y de entidades deportivas se refiere.

Actividades:

- Actividad 1: Convenios de colaboración con clubes y entidades deportivas de la ciudad (+ 10).
- Actividad 2: Convocatoria de las "Ayudas a deportistas alcoyanos/nas no profesionales".
- Actividad 3: Jornadas de Formación Específica dirigidas a los trabajadores del Departamento de Deportes del Ayuntamiento de Alcoi – Centre d'Esports, orientadas a la organización y gestión en el deporte, con el fin de poder asesorar y ayudar a cualquier club o deportista que lo solicite.

Periodo de implantación: Actividad 1: ya implantada, dependiendo de las circunstancias se renuevan anualmente ; Actividad 2: ya implantada y convocadas anualmente ; Actividad 3: 2019 y sucesivos.

Seguimiento: Actividad 1: la firma de los propios convenios y correcta justificación económica por parte de los mismos; Actividad 2: publicación en el Boletín Oficial de la Provincia, designación de las ayudas económicas a deportistas y correcta justificación económica por parte de los mismos deportistas; Actividad 3: la propia celebración de las jornadas.

Agentes implicados: Departamento de Deportes – Centre d'Esports del Ayuntamiento de Alcoi, así como otros departamentos; clubes y entidades deportivas de la ciudad; deportistas alcoyanos reconocidos por sus resultados deportivos y palmarés deportivo.

Equipo de trabajo y presupuesto: Departamento de Deportes del Ayuntamiento de Alcoi – Centre d'Esports. a estimación de contratación de servicios externos recae en la contratación

de los medios necesarios para la organización de las distintas actividades a realizar. Puede oscilar entre los 12.000 y los 25.000 euros.

4.2. ALCOI CIUDAD INTELIGENTE

Este ámbito comprende la visión innovadora, así como la potenciación del emprendimiento, la atracción del talento en todos los procesos que reproduce la ciudad y la adopción de soluciones de las ciudades Smart City a los retos urbanos.

Alcoi Ciudad Inteligente está formado por dos ejes fuertemente importantes en materia de economía, el eje de desarrollo económico y el eje de innovación.

Eje de Desarrollo Económico

En primer lugar, el **Eje de Desarrollo o Promoción Económica**, se subdivide en los detalles y características del mercado de trabajo local, con las ofertas y demandas de empleo existentes, y por las características de la actividad económica y del tejido empresarial local. En esta parte, se enfatiza especialmente en los principales sectores productivos, es decir, en el sector comercial, la industria, los servicios productivos y/o conexos a la industria, el transporte, comunicaciones y logística, en el turismo, la cultura y en general, en el sector terciario. Por otra parte, en este segundo análisis de la actividad económica y tejido empresarial, también se detalla la estructura actual del tejido empresarial, así como los principales factores de competitividad local, la situación actual de las pymes existentes y los principales nodos de atracción económica.

Eje de Innovación

El segundo de los ejes incluidos en el ámbito de Ciudad Inteligente es el **Eje de Innovación**, que se divide en dos tipos de análisis diferentes. Se analiza el nivel de innovación de innovación desde varias perspectivas, como es el sello de “Alcoi Ciudad de la Innovación”, las distintas entidades que ayudan y colaboran al desarrollo económico y de la innovación, es decir, el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI), el Campus de Alcoi de la Universidad Politécnica de Valencia, el Instituto Tecnológico Textil Aitex, las dos cátedras que existen en la actualidad (Cátedra Alcoi Ciudad del Conocimiento y Cátedra Smart City Alcoi). Por otro lado, también se explica otro tipo de proyectores que ya se están llevando a cabo: proyectos de innovación en la red educativa, electropunto de recarga de vehículos eléctricos en el exterior, la Smart City, la apuesta por la compra pública innovadora (CPI) y, finalmente las actuaciones de modernización de la administración. El segundo análisis corresponde al e-government (servicios públicos prestados por internet), detallando el marco normativo, la sede electrónica (funcionamiento y características), la usabilidad, accesibilidad, tecnología e integración de contenidos, los trámites online, carpeta ciudadana, portal de transparencia y los próximos pasos que se van a seguir en materia de transparencia y tramitación electrónica.

Los aspectos más importantes de Alcoi Ciudad Inteligente se pueden resumir de la siguiente manera:

ALCOI CIUDAD INTELIGENTE

- El comercio es uno de los principales motores de la economía alcoyana.
- Durante los últimos años Alcoi ha presentado una tendencia creciente en el indicador de contratación hasta el 2016.
- La tasa de paro se ha reducido progresivamente desde 2013. A fecha 31 de marzo de 2017 el municipio contaba con una tasa de paro del 15,11%.
- Se ha registrado un incremento en el número de empresas creadas en los últimos dos años.
- Alcoi es una ciudad históricamente ligada a la industria textil, metalúrgica y papelera, aunque actualmente abunda el sector textil, del metal y de la alimentación, además de los servicios. La tasa de actividad de la ciudad se sitúa en el 62,21%.
- Es una ciudad bien comunicada con su entorno.
- En los últimos años se ha producido un repunte del turismo y la restauración debido a la mejora de las comunicaciones, la rehabilitación del patrimonio histórico y la estimulación del turismo del interior. Aunque actualmente el turismo se limita a visitas de un día.
- Las PYMES constituyen la esencia del tejido industrial de la ciudad, suponiendo el 83% del tejido industrial de la ciudad.
- Las PYMES Alcoianas calificadas de alto rendimiento tienen un promedio de ventas mayor.
- El Ayuntamiento de Alcoi apuesta por la innovación como eje transversal clave para lograr un desarrollo urbano inteligente, sostenible e integrador.

Al Plan de Acción correspondiente al ámbito Alcoi Ciudad Inteligente se suman las actuaciones contempladas en la Estrategia DUSI. Así, los proyectos tractores del Plan de Acción se distribuyen en torno a dos ejes, de **Desarrollo Económico** y de **Innovación** según el siguiente esquema:

ALCOI CIUDAD INTELIGENTE	EJE DESARROLLO ECONÓMICO	PROYECTO DE APOYO AL EMPRENDEDURISMO, ESPECIALMENTE AL FEMENINO
		Reto: Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial el emprendimiento femenino
		PROYECTO DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local
		PROYECTO DE MEJORA, MODERNIZACIÓN Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN POLÍGONOS, ÁREAS INDUSTRIALES Y ENCLAVES TECNOLÓGICOS
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local
		PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO DEL CENTRO
		Reto: Revitalización comercial del municipio, especialmente de la zona centro
		PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD
		Reto: Impulso y desestacionalización del turismo
	PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR, CdT	
	Reto: Impulso y desestacionalización del turismo	
	PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO ECONÓMICO	
	Reto: Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica	
PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE ENCLAVES PATRIMONIALES PARA SU MEJORA Y PUESTA EN VALOR		
Reto: Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Alcoi		
PROYECTO DE FOMENTO DEL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS		
Reto: Fomento del empleo en el municipio de Alcoi		
EJE DE INNOVACIÓN	PROYECTO SMART CITY ALCOI	
	Reto: Desarrollo del Modelo Smart City	
	PROYECTO ALCOI, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO	
Reto: Posicionar Alcoi como una ciudad del conocimiento, promoviendo actuaciones para poner en valor a favor de la ciudadanía los centros de conocimiento e innovación locales		
PROYECTO DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DESARROLLO DE LAS EMPRESAS		
Reto: Adoptar medidas que promuevan las prioridades de trabajo a nivel de innovación teniendo en consideración las potencialidades del Municipio		

EJE DESARROLLO ECONÓMICO

Visión del Eje de Desarrollo Económico y grandes líneas estratégicas

El objetivo fundamental de este eje es la **renovación económica y social de la ciudad**, cuya principal vía para lograrlo es el proyecto de Smart City.

Es decir, la principal herramienta estratégica que hará que Alcoi se desarrolle y evolucione económicamente es la transformación hacia una ciudad más sostenible, más inteligente y, en definitiva, más Smart City.

En el horizonte 2025, **la visión debe estar alineada con el proyecto EDUSI** (Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado), en donde se recogen las principales estrategias que marcan el desarrollo económico de la ciudad en los próximos años.

Por otro lado, otro de los pilares fundamentales para el desarrollo socioeconómico de la ciudad es el **comercio**. Actualmente existen aproximadamente 1.500 familias que viven del comercio, siendo un porcentaje considerablemente alto, por lo que la visión estratégica en este caso pasa por dotar de una **mayor competitividad** a todo **el comercio** de la ciudad, trabajando a su vez conjuntamente con cada barrio de forma socioeconómica para conseguir ese mayor peso. El comercio debe adaptarse a las nuevas tecnologías y tendencias con el objetivo de no quedarse en un territorio obsoleto y muchas de las acciones en el largo plazo deben pasar por esta adaptación para que, finalmente el comercio local **sea atractivo para el consumidor final**.

Esto se consigue con **programas y cursos de formación, incentivos para** los propios **comerciantes**, adaptación de los espacios, mayor **accesibilidad** (con la distinción “Comercio Amigo”), etc. Los mercados municipales también se incluyen dentro del plan de competitividad, donde se trabajará para que se consiga lograr la excelencia en los todos y cada de los mercados.

El comercio de la ciudad es y debe continuar siendo transversal con otros departamentos y áreas de trabajo como el turismo, la cultura, el urbanismo, o el deporte. Está todo relacionado, y si alguna de estas áreas mejora, el comercio también se verá positivamente alterado.

Grandes líneas estratégicas

Los grandes retos a largo plazo vinculados al desarrollo económico, en relación, primeramente al comercio local de Alcoi, son:

- **Adecuación de calles de tal modo que favorezca al comercio:** Reurbanización de la calle Sant Francesc de tal forma que ayude a la accesibilidad de los comercios. En relación a esto y siguiendo el mismo objetivo, también está programado la nivelación de ciertas calles. También existe un proyecto en el que progresivamente se trabajará para **la peatonalización del centro histórico** de la ciudad y con ello conseguir ayudar al comercio del centro.

- **Asociacionismo.** La ciudad de Alcoi cuenta con varias asociaciones comerciales (ACECA, Federación de Comercio, que incluye comerciantes de la Zona Norte, Santa Rosa, Eixample y Centro) y el reto en este caso **continuar fomentando el asociacionismo**, concediendo subvenciones más competitivas que se traduzcan finalmente en resultados más productivos.
- **Mercados municipales.** Ayudas a los mercados municipales (que son de gestión propia), con convenios que favorezcan el **desarrollo socioeconómico de cada barrio** y también colaborando con otras entidades. Se trata de los mercados de Sant Roc, Sant Mateu, Zona Nord y Batoi. Más concretamente algunas de las actuaciones son el **aparcamiento para bicis, desfibradores, zonas de reciclaje**, etc., aunque algunas de estas ya se han iniciado.
- **Eventos de dinamización comercial.** Seguir con las acciones de comunicación para dinamizar el comercio con **campañas comerciales** que muchas de ellas ya se están realizando, como ferias y eventos eventuales: Fira de Nadal, Fira Modernista, Nit Oberta, etc. Del mismo modo, aprovechamiento **de otros eventos** de la ciudad para el **fomento de los comercios**.
- **Evitar situaciones de competencia desleal.** Continuar por la línea de entendimiento con las grandes superficies comerciales para que éstas no abran en los días festivos locales, al igual que el comercio local, y con esto que no se produzca una situación de competencia desleal.
- **Programas de formación.** Por último, lanzar **programas y planes de formación** conjuntamente con la Cámara de Comercio de Alcoi, en temas, por ejemplo de digitalización, fotografía comercial, escaparatismo, etc.

Por lo que respecta a territorio y ciudad inteligente, el reto principal, y del que se desarrollan las demás líneas de trabajo, es la **Smart City**. El **proyecto de transformación socioeconómica** de la ciudad es el principal eje para que Alcoi evolucione en los próximos años.

En cuanto al **Turismo**, destaca el esfuerzo de Alcoi por reforzar su influencia como polo de atracción de turistas a través de las redes sociales y plataformas digitales. Para ello la ciudad participa en un grupo formado por empresarios y profesionales del sector turístico de la Comunidad Valenciana con el que trata de crear puentes de convergencia en la nueva economía y cultura digital. La denominada **Comisión SEO** (Search Engine Optimization) y **Destinos Turísticos** pretende ser un foro de reflexión donde se evalúan tendencias y se identifican oportunidades y un lugar de debate donde planificar estrategias para conseguir que los destinos del territorio se acerquen al concepto de destino de ciudad inteligente como apuesta de futuro. Entre los proyectos en los que está trabajando el Ayuntamiento con la Universidad de Alicante, destaca el desarrollo de una herramienta de **gestión** que permita conocer datos y estadísticas de la repercusión en las redes sociales de las campañas de promoción lanzadas al mercado, así como el posicionamiento de Alcoi como destino turístico.

Son varias las actuaciones que ya se están realizando actualmente. Estas actuaciones dan respuesta a las planteadas inicialmente en la EDUSI.

- **Smart City**
- **Espacio Universidad**
- **Red IOT**

Por lo que respecta al comercio, los proyectos y líneas de actuación que ya están en marcha son, principalmente:

- **Plan de Acción Comercial.** Desde el año 2012 está en marcha el **Plan de Acción Comercial** que incluye todo el comercio de Alcoi. Las acciones principales del plan son la **Mesa del PAC** con grupos políticos, en el que se tratan temas estrictamente comerciales con el objetivo de llegar al consenso y llevar una planificación que no sea unilateral. En el PAC se incluían algunas de las actuaciones del EDUSI, como la reurbanización de la calle Entenza y, por otro lado, la accesibilidad y reurbanización de algunas calles y zonas. En este sentido, otra línea principal que se está realizando es la **reurbanización de las calles**, teniendo en cuenta la accesibilidad en aquellas que actualmente complica el funcionamiento del comercio, por lo que se está trabando en **adaptar la accesibilidad urbanísticamente** para el fomento del comercio local.
- **Mesa del centro.** El proyecto denominado “**Estrategia de Desarrollo Socioeconómico del Centro Histórico de Alcoi**” intenta ser una especie de pacto con los grupos políticos, vecinos, universidad, y en definitiva todo el entorno socioeconómico para que con un presupuesto previamente consensuado se decidan y tomen las mejores decisiones que favorezcan el comercio de la zona centro de la ciudad exclusivamente.
- **Ayudas y subvenciones para abrir negocios.** En el año 2018 fueron 25 las solicitudes que se han concedido. Existen dos líneas de subvención: **Apertura de nuevos comercios** y **adaptación de los ya existentes** para las licencias de accesibilidad, que tan atípicas son en la zona centro.
- **Comunicación. Campaña de comunicación para el comercio del centro** (Campaña “Ací en el centre”, iniciado en el último trimestre de 2018 con colocación de banderas en puntos estratégicos).
- **Oficina del centro** (en la calle Sant Francesc, 38). Se trata de un espacio destinado para cualquier **ayuda a los vecinos** del centro, y que no se limite a un ámbito estrictamente comercial. En el largo plazo, el proyecto pasa por **ampliar las instalaciones** en todo el edificio y dotar de más servicios e importancia a la oficina.
- **Portal del comerciante.** Es una **plataforma online** con el objetivo de **asesorar, dar información comercial** (en cuanto a ayudas, normativa, etc.) para aproximadamente 800 comercios locales.

- **Red Alerta.** Se trata de un **canal de comunicación** interno para informar de problemas e incidencias entre los comercios del centro y el propio Ajuntament d'Alcoi.
- **Plan estratégico comercial.** En definitiva, todas las acciones que se están llevando a cabo están alineadas para continuar con las líneas del **plan estratégico de reactivación socioeconómico y comercial de Alcoi**, presentado en 2017.

Diagnóstico sintético del Eje de Desarrollo Económico

Alcoi, tradicionalmente se ha caracterizado por contar con **industria textil**, metalúrgica y papelera. La crisis económica ha generado un gran impacto sobre las empresas de la Comunitat Valenciana, desde el 2008 al 2014 se disminuyeron alrededor de 45.000 empresas, siendo el 2014 el año más crítico. Sin embargo, desde el 2015 al 2017 se han logrado crear más de **13.000 nuevas empresas**, lo que demuestra un signo claro de recuperación económica a nivel de la comunidad autónoma. Alcoi por su parte, también ha registrado un **incremento en el número de empresas creadas en los últimos dos años**. En Alcoi, existen un total de 3.751 empresas activas (37 empresas más que en 2015) y se evidencia una **evolución más o menos estable** en los últimos 5 años.

Principales sectores productivos

El 43% de las empresas de la ciudad pertenecen al sector servicios. La tasa de actividad de la ciudad se sitúa en el 62,21%. El comercio es uno de los **principales motores de la economía** Alcoiana, la actividad económica de la ciudad aglutina el 36% de la oferta comercial y posee un comercio urbano que genera centralidad comercial frente a otras zonas de la comarca.

La actividad económica más característica de la ciudad y la base de la económica es la **industria**, principalmente los sectores **textil, metal y alimentación**, además de los **servicios**, que en la actualidad se ubican en los polígonos industriales de Cotes Baixes, la Beniata y Sant Benet. Se destaca el importante esfuerzo de diversificación económica que ha realizado el municipio. Dada la importancia del sector industrial para la economía local, desde el Ayuntamiento surgió la estrategia "Plan Integral de Política Industrial" encaminada a mejorar las condiciones en las que se desenvuelve la actividad industrial, apoyar su crecimiento e impulsar su competitividad a través de 5 ejes de actuación (sector textil, metal-mecánico, agroalimentario y de la cosmética, TIC, industria y servicios medioambientales, energías renovables y eficiencia energética y sector del diseño).

Turismo

Alcoi se caracteriza por tener una posición estratégica entre dos ciudades de gran tamaño como lo son Alicante y Valencia, y por poseer una especial **relevancia histórica** y unos **paisajes culturales** que están muy **integrados** con el medio natural. En los últimos años se ha producido un repunte del turismo y la restauración debido a la mejora de las comunicaciones, la rehabilitación del patrimonio histórico y la estimulación del turismo del interior. Sin embargo, el turismo de la ciudad se limita principalmente a **visitas de un día**. Recientemente, Alcoi ha

entrado a formar parte de la Comisión SEO de destinos inteligentes de la Comunidad Valenciana. Alcoi cuenta con tres hoteles, un hostel, dos casas rurales y un complejo de apartamentos turísticos. Uno de los principales atractivos de la ciudad lo constituyen las fiestas de Moros y Cristianos que junto a la Cabalgata de Reyes Magos recogen el mayor número de visitas a la ciudad. Desde el punto de vista natural, tanto los Parques Naturales, como las vías verdes, itinerarios senderistas y áreas recreativas constituyen un importante atractivo. Como dinamizador de la oferta turista están la realización de actividades como el Día Internacional de los Museos, el Día Mundial del Turismo, la Semana Europea de Cementerios, la Semana Modernista y la Mostra de Teatre entre otros. En cuanto a los conjuntos históricos de interés cultural se encuentran el Conjunto del Sector Antiguo de la ciudad, que conserva el urbanismo que se desarrolló durante la segunda mitad del siglo XIX y principios del siglo XX. Además, desde 2012, el Cementerio Municipal forme parte de la Ruta Europea de Cementerios, considerada Itinerario Cultural por el Consejo de Europa. A la Tourist Info Alcoi pertenece Alcoi Film Office, oficina que tiene como fin gestionar los rodajes cinematográficos que tienen lugar en la ciudad. Es importante reseñar que durante los últimos años Alcoi se está abriendo hueco en el turismo de congresos. Alcoi es una ciudad idónea para la celebración de congresos de medio y pequeño tamaño. Cuenta con numerosos espacios habilitados para albergar jornadas profesionales de diferente estilo y capacidad, así como con una oferta hotelera suficiente y adecuada.

Además de todos los atractivos turísticos comentados anteriormente, la ciudad dispone de una oferta cultural que se compone por una red de Bibliotecas Públicas Municipales formada por cuatro bibliotecas municipales y el Centro Cultural Mario Silvestre d'Alcoi y cuatro museos.

Principales factores de competitividad local

Debido a la creciente apertura internacional y el incremento de la competencia en los mercados, las empresas se han visto obligadas a adaptar sus características estructurales a los cambios del entorno y a reorientar su actividad a mercados más globales, lo cual ha producido un avance muy destacado de la innovación como elemento transversal a todas las industrias, así como la posición generalizada hacia la internacionalización. Los factores como recursos humanos, planificación estratégica, innovación, tecnología y certificaciones de producto y de calidad inciden en la **competitividad** de las PYMES Alcoianas.

Situación de las PYMES

Según el área de Dinamización Económica de Alcoi, las **PYMES constituyen la esencia del tejido industrial de la ciudad** y como tal deben recibir una especial atención. El peso de la PYME en el producto interior de la ciudad es aproximadamente el 60%, siendo el comercio el 40%. De hecho, suponen el 83% del tejido industrial de la ciudad. Uno de los principales retos a los que se enfrentan las PYMES Alcoianas, es la incorporación de nuevas variables que les permitan mantenerse en el mercado, desarrollarse y crecer, puesto que hoy en día tener una sola ventaja competitiva no es suficiente. Cabe indicar que existe un aspecto relevante y que merece particular atención: el tamaño reducido de las empresas en la comarca y la necesidad de

incrementarlo para hacerlas más dinámicas y más competitivas. El crecimiento de las PYMES que componen el tejido industrial constituye uno de los principales retos de la ciudad. En particular, es necesario crear las condiciones para que las microempresas y las pequeñas empresas se esfuercen por evolucionar hacia medianas empresas o, cuanto menos, puedan disponer de redes de cooperación que incrementen funcionalmente sus tamaños.

Plan de Acción del Eje de Desarrollo Económico

PROYECTO DE APOYO AL EMPRENDEDURISMO, ESPECIALMENTE AL FEMENINO

Reto: Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial el emprendimiento femenino

Teniendo en cuenta la buena experiencia alcanzada en Àgora y considerando la buena sinergia que se tiene con la Cámara de Comercio, CEEI , centros educativos de FP y Universidad, se pretende lanzar nuevos programas de emprendedores, tanto de dinamización, formación o consolidación, así como modelos de colaboración con iniciativa privada (modelo Lanzadera) para aumentar el número de empresas creadas desde el mundo de la innovación, en este sentido se propondrán iniciativas particulares a las mujeres para poder promocionar el emprendedurismo entre ellas.

Objetivo principal: El objetivo, por tanto, es aumentar los casos de éxito de emprendedores en la ciudad, haciendo hincapié en la creación de nuevas empresas con miembros femeninos, bien totalmente o parcialmente. Para dinamizar este reto, se plantean jornadas de promoción del emprendedurismo en centros educativos.

Periodo de implantación: Los plazos de ejecución son: 2018 jornadas; 2019 colaboraciones y congresos de emprendedurismo; 2020 creación Lanzadera.

Seguimiento: Los indicadores de seguimiento que se han establecido son: nº de empresas creadas desde la educación; nº de empresas totales creadas gracias al programa; nº de empresas privadas colaboradoras en el proyecto; nº de cápsulas formativas grupales de capacitación de emprendedores para el desarrollo de vida; nº de proyectos tutelados (proyectos beneficiados del Mentoring y fomento de las start-up); nº de proyectos de emprendimiento creados a partir de estudiantes de Ciclos Formativos.

Resultados esperados: Con esto, se pretende crear un clima de innovación dentro del emprendedurismo y la creación de empresas jóvenes, así como, la colaboración entre ellas.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el equipo del Àgora Alcoi y el CEEI... cuya dedicación interna será la colaboración del personal de Àgora en un 20% de la jornada.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 50.000€/año.

PROYECTO DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO

Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local

Alcoi es una ciudad que su tejido industrial se ha diversificado de una forma correcta, pero las condiciones del mundo globalizado y las características de los diferentes sectores productivos obliga a mantenerse alerta para mantenerse siempre en situación de ventaja competitiva respecto a otros territorios, en ese sentido se pretende crear de la mano del Consejo Económico y Social un observatorio de los sectores productivos que pueda servir a las empresas a acomodarse rápidamente a los cambios tecnológicos, de producción, sociales o económicos que puedan acontecer a medio plazo.

Objetivo principal: El objetivo, por tanto, es el aumento y diversificación del tejido empresarial teniendo en cuenta las diversas asociaciones empresariales del territorio.

Agentes implicados: El principal agente implicado es el Consejo Económico y Social, y para dinamizar este reto, se plantea la creación del observatorio territorial de economía.

Periodo de implantación: El período de implantación es de 2019 a 2020.

Resultados esperados: Los resultados que se esperan son la mejora de la producción de las empresas y una mejora de la adaptación a los procesos o productos a los cambios del mercado. El primer hito es la creación del observatorio. El equipo de trabajo será multidisciplinar. Inicialmente se pretenda que sea una iniciativa de dedicación externa. El presupuesto aproximado es de 100.000€/año.

PROYECTO DE MEJORA, MODERNIZACIÓN Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN POLÍGONOS, ÁREAS INDUSTRIALES Y ENCLAVES TECNOLÓGICOS

Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local

A través de los años, Alcoi ha sabido adaptar la dinámica urbana en torno al desarrollo económico industrial. De hecho, actualmente el sector químico y farmacéutico (principalmente cosmético), el sector alimentario (aceitunas rellenas, productos cárnicos, pastelería y licores), la fabricación de perchas, así como la industria auxiliar relativa a las fiestas de moros y cristianos, son la principal vertiente económica de la ciudad, sustituyendo o diversificando a la anterior industria metalúrgica, textil y papelera.

Cabe destacar la aportación al sector económico de la educación y la investigación, gracias, en gran medida, a la existencia de la Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) de la Universidad Politécnica de Valencia, la Escuela de Arte Superior de Diseño, los centros de Formación Profesional (uno integrado y otro con seis familias profesionales), o el Conservatorio de Música Gonzalo Cantó y AITEX (Instituto tecnológico del textil).

Objetivo principal: Este proyecto se dirige hacia la mejora, modernización y dotación de infraestructuras y servicios en los polígonos industriales de: La Beniata, Cotes Baixes, Santiago Payá y Sant Benet, Cotes Altes, El Castellar.

Actividades: Se plantean cinco grandes bloques de actividades según los polígonos industriales objeto de intervención:

- **Actividad 1:** Intervención en el polígono industrial de La Beniata:
 - La mejora de la movilidad de la zona ampliando la conexión con la ciudad mediante la introducción de un tramo de carril bici, a través de la reurbanización de los espacios públicos de la calle principal del polígono industrial de La Beniata, mejorando, completando y ampliando el encintado de las aceras. Asimismo se mejora el asfaltado y la señalización de toda la zona.
 - Actuaciones que completarán las de colocación de arbolado de alineación en las calles Filà Verds y Filà Navarros para reducir emisiones, mejorar la imagen urbana y los desplazamientos peatonales frente al tráfico rodado.
 - Reasfaltado de las calles Filà Verds y Filà Navarros del polígono. Estas calles son vías distribuidoras del tráfico interno del polígono, y accesos de éste con el resto del casco urbano, por tanto dando servicio a la globalidad de los usuarios y residentes. Con el tiempo el grado de deterioro de sus pavimentos ha provocado un funcionamiento inseguro e incómodo, además de la imagen de abandono que proyecta sobre sus visitantes.
 - Mejora de la red viaria del polígono, conectando la vía de servicio de la calle Alicante, con la calle Filà Verds del polígono. Lo que provocará que parte de los vehículos que acceden al polígono se desvíen por estos viales, reduciendo la afluencia de tráfico en el acceso sur y a la calle principal del polígono.
 - Construcción de una glorieta en el acceso sur del término municipal de Alcoi, de la N-340 dirección Alicante, que resuelva la problemática existente y regularice la actual intersección de una forma permanente y segura.
- **Actividad 2:** Intervención en el polígono industrial de Cotes Baixes:
 - Adecuación de una pequeña parcela municipal existente al final de la Calle "A" para crear un punto de recogida de residuos, que gestionará el ayuntamiento.
 - Urbanización de la zona verde central del polígono con la creación de un módulo para albergar aseos públicos, un almacén y una enfermería, todo ello, en previsión de que se puedan albergar diferentes actividades en la misma (conciertos, actividades deportivas...) y aumentar su uso y disfrute, para poner en valor una extensión de más de 65.000 m², la cual funciona actualmente como verdadero pulmón del polígono.
 - Repavimentado de las calles "A" y parte de la "C" del polígono. Estas calles son dos de las vías principales, colectoras y distribuidoras del tráfico interno del

polígono, y accesos de éste con el resto del casco urbano, por tanto dando servicio a la globalidad de los usuarios y residentes.

- Actividad 3: Intervención en el polígono industrial de Santiago Payá y Sant Benet:
 - Mejora de la accesibilidad peatonal del itinerario ciclista/peatonal en el margen del rio Serpis mediante la construcción de una obra de paso peatonal y anexa al actual puente de tráfico rodado situado sobre el rio Serpis y que mejora la conexión de la parte baja del polígono con el barrio de Santa Rosa a través del Cami de la Murtera.
 - Urbanización de la zona verde del polígono ubicada en la calle Filà Benimerins, y por otra, la adecuación de la zona verde recayente a la C/ Filà Guzmans, habilitando un pequeño entramado de senderos biosaludables, que permitirán disfrutar de un espacio libre arbolado y zonas para la estancia a los usuarios del polígono o zonas próximas.
 - Reparación superficial del badén existente en el inicio de la calle Filà Benimerins, con el fin de minimizar las molestias y el peligro que supone para los vehículos pesados.
- Actividad 4: Intervención en el polígono industrial de Cotes Altes:
 - Dotación de monitores las dependencias municipales de la Policía Local, para la correcta visualización de las cámaras de seguridad con detección de matrículas en control de accesos y cámaras de seguridad y control de tráfico interior.
 - Mejora de los accesos al polígono y dada la proximidad con el núcleo urbano mediante la ampliación y mejora del carril bici existente que permita el acceso desde otras zonas (vía ciclopeatonal, Urbanización de Serelles y Sol i Camp, etc.).
 - Mejora del área de entrenamiento existente al norte del polígono, mejorando su entorno y señalización.
 - Delimitación de la glorieta que ordene la intersección de las calles Filà Judios, Aragonesos, y Cami dels Talecons, con bordillo remontable, para favorecer un giro cómodo de los camiones de gran tonelaje.
- Actividad 5: Intervención en el polígono industrial de El Castellar:
 - Mejora de la imagen urbana tanto del acceso como del propio polígono integrando la zona industrial en la trama urbana residencial y mejorando la conexión entre ellas mediante el tratamiento de los taludes que las parcelas calificadas como equipamiento, y que pretenden destinarse a aparcamientos (los cuales puntualmente pueden servir como bolsas de estacionamiento

- disuasorio), para reducir emisiones, mejorar la imagen urbana y los desplazamientos peatonales frente al tráfico rodado.
- Mejora de la urbanización de las zonas verdes y libres existentes en el polígono que en la actualidad están pendientes de completar, con la intención de mejorar su uso y disfrute para los usuarios del polígono o zonas próximas.
- Dotación de dos puntos de aparcamiento reservado para bicicletas.
- Adecuación de las parcelas calificadas como equipamiento, (actualmente pendientes de urbanizar), para la creación de unas bolsas de estacionamiento que den servicio a los usuarios del polígono, y que a su vez puedan servir de estacionamiento disuasorio de la propia ciudad.
- Creación de imbornales necesarios para evitar problemas puntuales de recogida de aguas y su conexión a la red de saneamiento.
- Reasfaltado de prácticamente la totalidad del área industrial de la parte baja del barrio de Batoy.

Agentes implicados: IVACE (financia las actuaciones).

Periodo de implantación: 2019.

Resultados esperados: Mejora, modernización y dotación de infraestructuras y servicios en los polígonos industriales de Alcoi; dinamización de la actividad económica ligada a la industria; atracción de nuevas empresas a los polígonos industriales de la ciudad.

Equipo de trabajo: Ayuntamiento de Alcoi, IVACE (financia las actuaciones).

Presupuesto aproximado: 1.015.564€ (La Beniata); 362.879€ (Cotes Baixes); 275.000€ (Santiago Payá y Sant Benet); 154.000€ (Cotes Altes); 311.800€ (El Castellar).

PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO DEL CENTRO

Reto: *Revitalización comercial del municipio, especialmente de la zona centro*

Este proyecto se enmarca en la Estrategia de Reactivación Socioeconómica para el Centro Histórico de Alcoi, elaborado para el Ayuntamiento de Alcoi a finales de 2017, por parte del Consell de Cambres y la Oficina de Comercio y Territorio PATECO, consensado con la Mesa del Centro donde se encuentran todos los agentes implicados.

El reto está basado en cuatro objetivos específicos. El primero de ellos dirigido a favorecer un uso social sostenible en la zona centro; el segundo, dirigido a fomentar una mayor complejidad y diversidad de funciones urbanas atrayendo nuevas actividades; el cuarto dirigido a modernizar y dinamizar la oferta comercial, hostelera y de servicios; y el cuarto dirigido a desarrollar actuaciones clave para amabilizar el espacio público.

Objetivo principal: Se establece como objetivo principal potenciar la centralidad económica del centro y mejorar su posicionamiento como destino comercial.

Agentes implicados: Los principales agentes económicos implicados son el Ayuntamiento de Alcoi, la Federación de Comercio y afines de Alcoi, la Asociación Comarcal de Empresarios de Comercio, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Alcoi, la Asociación de Vecinos del Centro y la Escuela Politécnica Superior de Alcoi.

Actividades: Para dinamizar este reto, se plantean cuatro actividades:

- Actividad 1: Diseño y elaboración de una Campaña de Comunicación, mejora de las condiciones de seguridad, creación de una red de comercios amigos, mejora de la calidad del espacio urbano;
- Actividad 2: Oficina de Gestión para la reactivación del centro, potenciación de nuevas funciones y actividades, activación del uso de locales vacíos, facilitar la implantación de nuevas actividades económicas;
- Actividad 3: Plan de modernización comercial, acciones de dinamización comercial, acciones de promoción de la oferta hostelera y de restauración;
- Actividad 4: Urbanismo comercial; red de espacios peatonales, reurbanización de calles para la mejora de tránsito peatonal, adecuación de solares para usos temporales, actuaciones paisajísticas, freno del deterioro edificatorio de la calle Sant Francesc.

Periodo de implantación: Los plazos de ejecución varían para cada actividad:

- Actividad 1: Implantación 2019 y se continuaran en años siguientes;
- Actividad 2: Implantación 2019 y se continuará en años siguientes;
- Actividad 3: Implantación 2019 y se continuará en años siguientes;
- Actividad 4: Implantación 2019 y se continuará en años siguientes.

Seguimiento: Las labores de seguimiento, control, y evaluación de la estrategia serán coordinadas por la Oficina de gestión para la reactivación del Centro, que de forma periódica y ordenada deberá analizar el cumplimiento de los objetivos, con reuniones periódicas con los principales actores del Centro.

Resultados esperados: Con este proyecto se espera potenciar la centralidad económica del Centro, mejorar su posicionamiento como destino comercial, turístico y cultural y como lugar atractivo para la localización de nuevas empresas y negocios.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el Departamento de Comercio (Oficina de Gestión para la Dinamización del Centro), cuya dedicación interna será la siguiente: Director de Comercio, dedicación completa; Administrativa, dedicación completa. Las

infraestructuras municipales necesarias son: la Oficina de Gestión para la Dinamización del Centro.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 30.000€/año, que serán financiados por los fondos municipales y el programa Alcoidemà (Estrategia DUSI).

PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD

Reto: Impulso y desestacionalización del turismo

Principal objetivo: Posicionar Alcoi como destino turístico cultural de interior y mejorar la desestacionalización a través del impulso de acciones y el incremento de productos turísticos por parte de la oferta durante todo el año son objetivos fundamentales de este reto.

Actividades: Para ello, se plantean cuatro actividades para la dinamización del proyecto:

- Actividad 1: Incrementar la presencia de Alcoi en los canales de promoción turística de ámbito nacional e internacional. El periodo de actividades y el indicador de seguimiento planteado es el número de acciones promocionales anuales, repercusión mediática y retorno o conversión;
- Actividad 2: Consolidar nuevos eventos que ayuden a la desestacionalización como por ejemplo Alcoi Ciutat de Nadal, Fiestas de Moros y Cristianos, Roda Alcoi, Día Internacional de los Museos, Rutas Descubre Alcoi, Semana Modernista y Feria Modernista. El periodo de actividad se establece en 2019, mientras que los indicadores de seguimiento planteados son el número de eventos anuales, el número de participantes y el registro de visitas durante los mismos;
- Actividad 3: Trabajar conjuntamente con el sector privado para impulsar la generación de nuevos productos diferenciadores y microsegmentados vinculados al turismo activo (cicloturismo, birdwatching... turismo accesible, turismo familiar, turismo senior, LGTB...) capaces de desestacionalizar la demanda. Para esta actividad el periodo de implantación es 2019, y los indicadores son el número de eventos y productos ofertados y el censo de empresas turísticas de Alcoi.;
- Actividad 4: Consolidar Alcoi como el destino de Turismo Industrial y Modernista de la Comunidad Valenciana. En este caso, el periodo de implantación será 2019 y el indicador de seguimiento que se plantea es el registro de demandas de información turística relacionadas con el turismo industrial y modernista.

Agentes implicados: Los principales agentes involucrados son el Ayuntamiento de Alcoi a través de la Concejalía de Turismo, la Agencia Valenciana del Turismo, la Consellería de Turismo, el Patronato de Turismo Costa Blanca, la Asociación de Turismo Alicante Interior, la Mancomunidad Alcoià Comtat, la Asociación Serra Mariola, la Asociación Ave Levante Interior y la Cámara de Comercio y asociaciones empresariales de índole turística.

Resultados esperados: Con este proyecto se espera incrementar el total del número de turistas anuales.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alcoi, cuya dedicación interna se estima que sea de tres personas a 37,5 horas a la semana cada año.

Periodo de implantación: Las fases de todas las actividades se consideran iniciadas a excepción de la actividad 4 que se encuentra a expensas de la recepción de la subvención.

Presupuesto aproximado: Por último, en cuanto al presupuesto, se estima la contratación de servicios externos que recae en la contratación de los medios necesarios para la promoción y realización de actividades, que según el presupuesto anual asciende a 60.000€, pero existe una posible fuente de financiación a través de subvenciones de la Consellería de Turismo de la Comunitat Valenciana y/o del Patronato de Turismo de la provincia de Alicante.

PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR, CdT

Reto: Impulso y desestacionalización del turismo

El Centro de Turismo (CdT) de Interior de Alcoi nace con el fin de completar la infraestructura formativa de la Red de Centros de Turismo vertebrada a lo largo de la costa valenciana, y acercar una formación a medida a todos los municipios de interior de la Comunitat Valenciana.

La vocación del CdT de Interior es posibilitar la profesionalización y la mejora de los servicios turísticos y de las empresas del interior valenciano a través de la formación, permitiendo, de este modo, la mejora de las condiciones de vida y el bienestar de la población local y generando riqueza. La formación del CdT de Interior está asociada a los actuales CdT de Alicante, Valencia y Castellón. Para su gestión se dispone de coordinaciones provinciales, dotadas con personal técnico especializado responsable de estar en contacto permanente con los interlocutores turísticos del interior de la Comunitat Valenciana y de diseñar actuaciones formativas específicas para cada destino turístico de interior de acuerdo con sus características y necesidades.

El centro, cuyo objetivo es formar a los profesionales turísticos a través de cursos reglados como programas diseñados a demanda del sector, irá ubicado en el parque tecnológico de Rodes (edificio Taller de Carruajes, C/Agres nº5), que integrará la actual aula que se ubica en la Oficina de Turismo como primer paso dentro de este proyecto. Las nuevas instalaciones albergarán tanto espacios de formación como de innovación y aceleración empresarial, en línea con la estrategia de la Generalitat Valenciana de crear un ecosistema empresarial turístico dinámico y competitivo ligado a la singularidad del territorio.

Objetivos:

- Acercar, con la máxima colaboración del sector, la formación hasta los profesionales.

- Implantar en los municipios de interior, una formación especializada y de nivel elevado que cubra las necesidades del sector turístico.
- Dar respuesta a las singularidades propias de cada uno de los destinos turísticos del interior.
- Profesionalizar el sector en las comarcas de interior y fomentar el empleo de calidad.
- Desarrollar programas formativos para cada espacio o destino turístico homogéneo de acuerdo con sus características y necesidades presentes y futuras.
- Incorporar al mundo laboral, a través de la formación, a personas desempleadas y dotarles de la máxima cualificación profesional.

Actividades: Se plantean tres actividades principales, las cuales son:

- Actividad 1: A desarrollar durante 2019, consistente en tareas de adecuación y limpieza del inmueble.
- Actividad 2: A desarrollar durante 2020, rehabilitación del inmueble: habilitación de un espacio polivalente que posibilite la realización de actividades múltiples de formación que den respuesta a la realidad socioeconómica y turística del municipio y su entorno, complementado a las que realizan otras entidades.
- Actividad 3: A desarrollar durante 2021, finalización de la rehabilitación y puesta en funcionamiento del CdT de Interior de Alcoi.

Agentes implicados: Generalitat Valenciana (financia las actuaciones).

Periodo de implantación: 2019-2021.

Resultados esperados: Dinamización del sector turístico local de la ciudad; incremento en la oferta formativa especializada en turismo; incremento de la calidad de la oferta turística de Alcoi.

Equipo de trabajo: Ayuntamiento de Alcoi, Generalitat Valenciana (financia las actuaciones).

Presupuesto aproximado: El CdT de Interior de Alcoi ha sido presupuestado en 3,5 millones de € de los cuales ya están incluidos una partida de 100.000€ para 2019, 2.000.000€ están presupuestados por 2020 y 1.410.000€ más para el 2021.

PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO ECONÓMICO

Reto: Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica

Alcoi tiene un patrimonio extenso de antiguas naves o empresas industriales con un alto valor patrimonial o del pasado industrial de la ciudad y se entiende necesario mantener la estructura urbana y regenerarla para poder dar otros usos compatibles con la nueva ciudad y las nuevas necesidades de los ciudadanos o de las entidades.

Objetivo principal: El principal objetivo de este reto es la rehabilitación eficiente y sostenible de enclaves industriales para su utilización en desarrollos económicos, educativos o sociales.

Actividades: Se establecen tres actividades para la dinamización y desarrollo del proyecto:

- **Actividad 1:** Rehabilitación de la manzana de Rodes.
- **Actividad 2:** Rehabilitación de Ceres.
- **Actividad 3:** Rehabilitación espacio de Al-Azraq.

Periodo de implantación: El periodo de implantación comenzó en 2018 con la redacción proyecto de Rodes y en 2019 continuó con el comienzo de las obras; 2018 anteproyecto de Ceres, 2019 redacción proyecto y 2020 comienzo de obras, 2018 PRI de Al-Ázraq, 2019 redacción proyecto y 2020 inicio obras parciales.

Seguimiento: Las labores de seguimiento serán el número de acciones implantadas en el espacio Rodes.

Resultados esperados: Los resultados que se esperan son la rehabilitación de los edificios de Rodes y Ceres de acuerdo con sistemas sostenibles y ecológicos para usos industriales, tecnológicos y sociales.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el equipo municipal y entidades vecinales y empresariales.

PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE ENCLAVES PATRIMONIALES PARA SU MEJORA Y PUESTA EN VALOR

Reto: Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Alcoi

Objetivo principal: Este reto tiene como objetivo global mejorar todos los aspectos patrimoniales y culturales con los que cuenta el municipio actuando con acciones específicas en enclaves y lugares de gran valor histórico.

Actividades: Concretamente, las acciones se centran en:

- Edificios industriales de Rodes. El proyecto supondrá ubicar en los edificios de la manzana de Rodes Hermanos un Parque Tecnológico Urbano, así como diferentes dotaciones culturales y sociales. Es una de las actuaciones más importantes para el futuro económico de la ciudad y forma parte de la Estrategia EDUSI, cofinanciada con el Fondo FEDER de la Unión Europea con 10 millones de euros. La Diputación de Alicante financia con 240.000 € en una primera fase las obras que incluyen la consolidación de las fachadas, la recuperación del refugio antiaéreo, así como la consolidación del interior del inmueble y la catalogación de todos los elementos. Las fases siguientes estarán cofinanciadas con 10 millones de euros de los Fondos FEDER de la Unión Europea. Finalmente, el equipo de trabajo estará formado por la Concejalía de Territorio y Ciudad Inteligente, la Concejalía de Urbanismo y otros departamentos municipales.
- El Molinar (Conjunto Histórico BIC), cuyo objetivo es la rehabilitación y puesta en valor de tres edificios industriales (Fábricas de Primera Agua) y red hidráulica. El Ayuntamiento de Alcoi dispone de dos proyectos de rehabilitación y puesta en valor de la red hidráulica y tres antiguos molinos del área denominada de “Primera Agua”, para un futuro Centro de Interpretación de la Sociedad Industrial. Uno de los proyectos cuenta con una subvención de los Fondos FEDER y otro proyecto se ha presentado a la convocatoria de ayudas del 1,5 % Cultural. Para este reto, hay tres actividades programadas: Obras en el Molí Vell del Ferro y Molí del Ferro (Els Solers) equipando el Molí del Ferro para la sede del centro de interpretación (periodo de implantación 2018 – 2019); Obras en el Molí Nou del Ferro, Molí Vell del Ferro y red hidráulica (periodo de implantación 2019 – 2020); Adquisición terrenos para la adecuación de accesos y urbanización (periodo de implantación 2021 – 2022). Se espera que se consiga la rehabilitación y puesta en valor del conjunto industrial de la cuenca alta del río Molinar y, un Centro de Interpretación de la Sociedad Industrial. El equipo de trabajo estará formado por la Concejalía de Patrimonio y la Concejalía de Turismo. Las posibles fuentes de financiación son: Fondos FEDER; Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio); Ministerio de Cultura (1,5% Cultural); Ministerio de Cultura (Plan Nacional de Patrimonio Industrial); Generalitat Valenciana (Consellería de Turismo).
- La Sarga (Centro de Interpretación del arte rupestre). Se tiene previsto crear un centro de visitantes o centro de interpretación del arte rupestre prehistórico de La Sarga (declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1998), que se emplazaría en el Mas de la Cova (situado a unos 500 m de las pinturas). Establecimiento de un régimen estable de visitas. Los principales agentes involucrados son el Ayuntamiento de Alcoi y la Conselleria de Investigación, Educación, Cultura y Deporte (D. G. Cultura y Patrimonio). Esta acción cuenta con tres fases: Acuerdo con la propiedad para la adquisición de los terrenos del entorno de protección de las pinturas (2018); Encargo proyecto del Centro Interpretación, fase inicial obras y mejoras carretera accesos y sendero abrigos (2019); Completar obras y equipamiento Centro Interpretación (2020 – 2021). Con esta acción se espera potenciar el conocimiento y la salvaguarda del arte rupestre prehistórico de

los Abrigos de La Sarga y activar el turismo cultural en Alcoy. El equipo de trabajo estará formado por el Museu Arqueològic Municipal, la Concejalía de Patrimonio y la Concejalía de Turismo. Las posibles fuentes de financiación son: Fondos FEDER; Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio); Ministerio de Cultura (1,5% Cultural); Ministerio de Cultura (Ayudas Patrimonio Mundial); Generalitat Valenciana (Consellería de Turismo).

- Museo Arqueológico Municipal Camilo Visedo Moltó (Ampliación). Edificio declarado BIC en 1962. Museo inaugurado en 1945 y rehabilitado en 1991, que necesita de una urgente ampliación que permita mejorar y disponer de salas expositivas suficientes, sala de exposiciones temporales y salón de actos, biblioteca, archivos, laboratorio de restauración, etc., así como espacios administrativos suficientes y, principalmente, un almacén o depósito de fondos arqueológicos (600 m2 necesarios, a corto plazo). Las actuales instalaciones carecen de climatización y tampoco permiten la accesibilidad al público con diversidad funcional. La futura ampliación de este Museo tiene que estar acompañada de un notable y necesario crecimiento de los recursos humanos y del presupuesto adecuado que permita el desarrollo de los fines de la institución museística. Los solares adyacentes (en gran parte suelo propiedad pública) están clasificados en el planeamiento urbanístico como suelo dotacional, lo cual facilita realizar dicho proyecto. La futura ampliación de este Museo tiene que estar acompañada de un notable y necesario crecimiento de los recursos humanos y del presupuesto adecuado, acorde con los resultados y la proyección cultural de la institución, que permita el desarrollo de los fines de la institución museística. Las actividades previstas son: Adquisición / disponibilidad de terrenos en solar adyacente y redacción proyecto (2019); Ejecución de las obras (2020 – 2021); Equipamiento y puesta en servicio (2022 – 2023). Con esta acción se espera la ampliación y renovación del Museo Arqueológico, que disponga de un almacén o depósito de fondos arqueológicos (actualmente inexistente); dotar el Museo de un sistema de climatización y de accesibilidad al público con diversidad funcional y contribuir a la proyección cultural y social de la institución museística, permitiendo el desarrollo de sus fines. Mejorar la conservación del patrimonio mueble arqueológico y contribuir a la difusión del mismo. El equipo de trabajo estará formado por la Concejalía de Cultura y el Museo Arqueológico Municipal y tendrán una dedicación exclusiva, al menos de un técnico designado para la supervisión del proyecto, obras, etc.
- Torre-portal de Cocentaina – Recinto amurallado de Alcoy-BIC (rehabilitación y puesta en valor). Actualmente está en fase de redacción un proyecto de rehabilitación y puesta en valor de la Torre-portal de Cocentaina, y su ejecución prevista para 2018 e inicios de 2019. La actuación se limita al inmueble núm. 103-105 de la calle de la Verge Maria. El proyecto de recuperación de los restos de muralla puede ser ampliable a la torreta adyacente, aunque la parcela de este sector es de propiedad privada, por lo que es necesaria su adquisición por parte del Ayuntamiento. Los agentes involucrados en esta acción son el Ayuntamiento de Alcoy, la Conselleria de Investigación, Educación,

Cultura y Deporte (D. G. Cultura y Patrimonio) y la Conselleria de Turismo. Se tienen previstas tres actividades: Redacción proyecto y gestiones para la adquisición de suelo (2018); Ejecución obras, adquisición de suelo de la torreta y redacción proyecto 2ª fase (2018 – 2019); Actuación arqueológica y obras en área de la Torreta (2020). Con esta acción se espera el saneamiento de elementos históricos en un entorno urbano actualmente degradado del Centro Histórico de Alcoi, la conservación de murallas y crear atractivo turístico. El proyecto de rehabilitación y puesta en valor se estima que tenga un presupuesto aproximado de 140.000 €, que se espera que puedan ser financiados por los presupuestos participativos y otros recursos (Ayuntamiento de Alcoi).

- Recinto Amurallado de Alcoi – BIC (Programa de conservación). La torre de Na Valora, la torre de N'Aiça y la torre-portal de Riquer, así como el tramo de muralla de la calle Puríssima, son restos de las fortificaciones medievales del denominado Recinto Amurallado de Alcoi, declarado BIC en 2003. Estos restos medievales, así como otras obras de fortificación de Alcoi de la Época Moderna y Contemporánea, aunque en gran parte han sido restauradas, precisan de un Programa de Conservación y realizar pequeñas actuaciones. Sigue pendiente la reparación o renovación de la iluminación de las murallas y torres. Los principales agentes implicados son el Ayuntamiento de Alcoi y la Conselleria de Investigación, Educación, Cultura y Deporte (D. G. Cultura y Patrimonio). Hay programadas tres actividades: Redacción Plan de Conservación y proyectos puntuales (2019), puesta en marcha de dicho Plan (2019 y siguientes) y, renovación alumbrado torres y murallas (2020). Para el mantenimiento, se estima un presupuesto aproximado de 15.000€, financiados con fondos propios. El Departamento de Patrimonio, el Departamento de Contratación, el Museo Arqueológico Municipal y la Concejalía de Turismo será el equipo de trabajo encargado de llevar a cabo esta acción.
- El Puig d'Alcoi – BIC (conservación y puesta en valor del poblado ibérico). En este yacimiento ibérico, declarado BIC, se han realizado excavaciones arqueológicas y se ha consolidado la torre de acceso y los muros de varios grupos de casas. Los restos descubiertos precisan realizar anualmente pequeñas obras de conservación, y sería conveniente realizar nuevas excavaciones arqueológicas y proyectos futuros de puesta en valor. El Museo Arqueológico Municipal tiene un espacio habilitado para mostrar el aplicativo de imágenes 3D con un recorrido virtual por el interior de una casa ibérica. Para desarrollar el proyecto, se programan las siguientes actividades: Programa y presupuesto para mantenimiento (periodo de implantación 2019), actividades difusión como visitas guiadas y visitas teatralizadas (periodo de implantación 2019 y siguientes) y adquisición de terrenos (2020). Con esta acción se espera la conservación de los restos de la torre de defensa del acceso y muros de un grupo de casas del poblado ibérico y la musealización de un yacimiento arqueológico. El equipo de trabajo lo formará el Museo Arqueológico Municipal y el presupuesto anual para el mantenimiento es de 10.000 €, mientras que para la renovación señálistica en 2019 es

de 2.500 €. Las posibles fuentes de financiación proceden del Ayuntamiento de Alcoi y de la Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio; Conselleria de Turismo).

- El Castellar d'Alcoi (rehabilitación murallas). El plan cuatrienal (2018-2021) de excavaciones arqueológicas en este hábitat fortificado medieval tiene previsto que en 2020 pueda iniciarse una fase de obras de consolidación de las murallas. Por motivo de lo inaccesible del lugar, las obras necesitarán de un presupuesto elevado para el acarreo de materiales (helicóptero). El lugar (propiedad municipal) es un buen candidato para realizar una puesta en valor de sus recursos (arqueología, paisaje, naturaleza, etc.). El tramo del sendero GR-7 entre El Preventori y El Salt queda muy próximo (a escasos 15 minutos). Para la dinamización del proyecto, se programan las siguientes actividades: Solicitar la inscripción como BIC de la fortaleza, excavaciones arqueológicas en la muralla. Redacción proyecto restauración murallas (2019), Obras de consolidación de la muralla, mejora de accesos y señalística en el yacimiento (2020 – 2022). Con esta labor se espera la rehabilitación y puesta en valor del castillo musulmán de Alcoi (siglos X al XIII), por lo que el equipo de trabajo estará formado por el Museo Arqueológico Municipal y las Concejalías de Cultura y Patrimonio. Finalmente, el presupuesto aproximado está desglosado de la siguiente manera: Excavaciones arqueológicas: 10.000 € (anual, 2019-2021); Redacción proyecto rehabilitación: 12.000 €; Total obras rehabilitación: 225.000 €; Mejora accesos: 15.000 €; Señalística: 12.000 €. Las posibles fuentes de financiación proceden de los Fondos FEDER, Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio), Ministerio de Cultura (1,5% Cultural), Generalitat Valenciana (Consellería de Turismo).
- Villa Vicenta - El Salt (puesta en valor). Villa Vicenta – El Salt, es una finca propiedad de la Generalitat Valenciana; desde finales de 2016 el Ayuntamiento de Alcoi tiene la cesión gratuita de ocupación temporal de la casa. En la zona superior del jardín se localiza el yacimiento paleolítico de El Salt, en el que anualmente se realizan excavaciones arqueológicas. Ambos espacios son buenos candidatos para desarrollar un pequeño proyecto de puesta en valor del yacimiento paleolítico y también un espacio para evocar la memoria del poeta alcoyano Juan Gil-Albert. La propuesta se concreta en colocar paneles explicativos con códigos QR en diferentes puntos del jardín alrededor de la casa y el área del yacimiento arqueológico. Sería necesario establecer un calendario de visitas y horarios a lo largo del año, principalmente en época estival. El Ayuntamiento de Alcoi y la Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio) son los agentes involucrados en dicha acción. Las tres actividades que se han programado son: Encargo proyectos puesta en valor yacimiento y espacio Gil-Albert. Mejoras y mantenimiento de la casa y el jardín e instalación depósito agua (2019), mejora de la carretera de acceso (antiguo camino de Madrid -público-), reparación muro carretera-jardín e iluminación en zona aparcamiento exterior (2020) y la implantación señalética y una campaña difusión y programación (2020). Tras esta acción se espera favorecer el conocimiento y poner en valor un yacimiento paleolítico que fue un asentamiento neandertal hace entre 60.000 y 30.000 años, realizar actividades culturales en la casa y

crear un espacio para evocar la memoria del poeta alcoyano Juan Gil-Albert. Por último también se espera mantener y darle un uso a la casa (alberge y laboratorio arqueólogos). Las Concejalías de Cultura, Patrimonio y Turismo forman el equipo encargado de llevar a cabo esta acción. El presupuesto estimado se espera que pueda estar financiado por el Ayuntamiento de Alcoy, Diputación Alicante, Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio), Generalitat Valenciana (Consellería de Turismo) y se desglosa de la siguiente manera: Redacción proyectos y contenidos: 5.000 €; señalística: 15.000 €; depósito agua: 5.000 €; mejoras carretera: 15.000 €; reparación muro: 10.000 €. Total anual: Mantenimiento, limpieza, consumos electricidad y gasoil, pequeñas reparaciones: 15.000 €.

- La Capella de l'Antic Asil (inmuebles contiguos). Esta iglesia o capilla, rehabilitada en 2011, forma parte del conjunto monumental de edificios del Asilo de Ancianos y la Casa del Cura, inmuebles que precisan ser restaurados para su rehabilitación y adaptación para un uso cultural. Este espacio expositivo puede ampliar notablemente su superficie agregándole la Casa del Cura adyacente, y también la parte de las naves que quedan en pie del Asilo, que podrían destinarse para almacén o depósito de la Colección de Arte del Ayuntamiento de Alcoy, además de otras colecciones singulares que guarda el patrimonio municipal. Entre 2019 y 2021 hay programadas una serie de actividades clave: Propuesta de viabilidad, redacción proyectos y obras de adecuación de la planta baja del asilo para el almacén de Colección de Arte del Ayuntamiento de Alcoy; Obras de rehabilitación en el edificio de la Casa del Cura anexo a La Capella de l'Antic Asil; Equipamiento de los edificios y puesta en servicio. Con todo esto, se espera conservar y rehabilitar edificios históricos, en desuso, de propiedad municipal, habilitar un espacio para el almacén de la Colección de Arte del Ayuntamiento de Alcoy y ampliar la superficie expositiva de La Capella de l'Antic Asil, con la anexión de la Casa del Cura.
- Cementerio Municipal (restauración de elementos artísticos). Con el interés de contribuir a la conservación del patrimonio “privado” que contienen los elementos de valor artístico de determinados panteones y las galerías subterráneas del Cementerio Municipal, sector del Cementerio Civil, así como los espacios de las sepulturas del clero y órdenes religiosas, sería muy conveniente la convocatoria de “Ayudas a la conservación y restauración” de dichos elementos, similares a las que se han publicado para cofinanciar actuaciones sobre elementos artísticos situados en interiores de edificios y jardines de propiedad privada. Para esta iniciativa los agentes involucrados y el equipo de trabajo son el Ayuntamiento de Alcoy, la Concejalía de Patrimonio y el Cementerio Municipal. En este caso, son dos las actividades que comenzarían a partir de 2019: Redacción de las bases de la convocatoria y ayudas y la dotación de presupuesto municipal 2019; Publicación bases ayudas. Con esta restauración se espera contribuir a la conservación de elementos de valor artístico (lápidas, esculturas, panteones, etc.) del Cementerio Municipal y poner en valor el Cementerio Municipal, tanto cultural como turísticamente. El presupuesto aproximado asciende a 20.000 €,

(dotación anual ayudas) y puede estar financiado por fondos propios del Ayuntamiento de Alcoi.

- Cava de Coloma (Permuta de antiguos depósitos de nieve y rehabilitación). En el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja existen tres antiguos depósitos de nieve en el término de Ibi y otros dos en el de Alcoi. Dichas construcciones están catalogadas como Bien de Relevancia Local. Los dos depósitos de nieve de mayor interés son la Cava Simarro (2.700 m³ de capacidad) y la Cava de Coloma (2.200 m³ de capacidad); ambas construcciones presentan una tipología y grado de conservación similar, aunque deficiente. La Cava de Coloma, situada en el término de Alcoi, en la umbría del Carrascal de la Font Roja, se edificó en el año 1732. Actualmente, el depósito de nieve y los terrenos que lo circundan (el antiguo ventisquero y la casa de los nevateros), son propiedad del Ayuntamiento de Ibi. La Cava Simarro, situada en el término de Ibi, en la solana del Carrascal de la Font Roja, se edificó en el año 1750. Actualmente, el depósito de nieve y los terrenos que lo circundan (el antiguo ventisquero y la casa de los nevateros) son propiedad del Ayuntamiento de Alcoi. La propuesta se concreta en la posibilidad de que los ayuntamientos de Alcoi e Ibi lleguen a un acuerdo sobre la permuta de la propiedad de los referidos antiguos depósitos de nieve y ventisqueros llamados Cava de Coloma (Alcoi) y Cava Simarro (Ibi). La propuesta favorecería la realización futura de proyectos y acciones para la conservación y puesta en valor de dichas construcciones. Los Ayuntamientos de Alcoi y de Ibi son los principales agentes involucrados en esta acción y, para desarrollar el proyecto, se han programado tres actividades: Propuesta de permuta de la Cava Simarro de Ibi y la Cava de Coloma de Alcoi (Acuerdos entre los ayuntamientos de Alcoi e Ibi) (2018); Redacción proyecto rehabilitación y puesta en valor de la Cava de Coloma (2019); Obras de consolidación de la Cava de Coloma (2020). Con estas actividades se espera la conservación del antiguo depósito de nieve, declarado Bien de Relevancia Local, la revalorización del patrimonio etnológico en el ámbito de Parque Natural del Carrascal de la Font Roja y fomentar el atractivo cultural y turístico del Parque Natural del Carrascal de la Font Roja. El equipo de trabajo, por tanto, está formado por la Concejalía de Patrimonio y el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja. El presupuesto aproximado para las obras de conservación es de 75.000 €, con unas posibles fuentes de financiación procedentes del Ayuntamiento de Alcoi, la Diputación Alicante, la Generalitat Valenciana (D.G. Cultura y Patrimonio) y Generalitat Valenciana (Consellería de Turismo).
- Patrimonio Histórico (Rutas turísticas). Anualmente desde la Tourist Info se programa el ciclo de rutas “Descubre Alcoi”. Muchas de estas rutas urbanas y excursiones son gratuitas. Una parte de esta oferta tendría que derivarse a las empresas del sector turístico, que reclaman la explotación de este recurso. Los principales agentes involucrados son la Tourist Info Alcoi, empresas de turismo de Alcoi y la Concejalía de Turismo, que formará el equipo de trabajo para llevar a cabo esta acción, y cuya dedicación interna constará de la coordinación y publicidad de la oferta por parte de la Tourist Info.

PROYECTO DE FOMENTO DEL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS

Reto: *Fomento del empleo en el municipio de Alcoi*

Objetivo principal: El objetivo fundamental de este reto es combatir el desempleo, haciendo hincapié en los colectivos con más dificultades de acceso al mercado laboral. Se persigue dicho objetivo desde diferentes vertientes; atención al desempleado, impulso del servicio de intermediación laboral, incentivos a la contratación privada y concurrencia a subvenciones de fomento de empleo.

Actividades: Se plantean cuatro actividades para la dinamización y desarrollo del proyecto:

- **Actividad 1:** Píldoras formativas para la búsqueda activa de empleo
- **Actividad 2:** Formación dirigida a desempleados que cubra las brechas de competencias detectadas por las empresas (carnets profesionales, reciclaje, etc.)
- **Actividad 3:** Sesiones individuales de orientación laboral
- **Actividad 4:** Foro por el empleo.

Agentes implicados: Los principales agentes implicados son las asociaciones empresariales y la administración y recursos para la búsqueda de empleo existentes en el municipio.

Periodo de implantación: El periodo de implantación es el siguiente:

- 2019 y 2020: Acciones individuales y sesiones grupales de Orientación laboral (permanente).
- 2019 y 2020: Foro por el Empleo.
- 2019 y 2020: Acciones de formación.

Seguimiento: Por último, los indicadores de seguimiento son las personas insertadas tanto en empresas privadas como a través de programas públicos de fomento del empleo, el nº de acciones formativas dirigidas a aumentar la empleabilidad, el nº de asistentes a las acciones formativas y, el nº de personas orientadas en las sesiones de búsqueda activa de empleo.

Resultados esperados: Se espera una mejora de la ocupación en la ciudad tanto de forma objetiva como de calidad.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por organismos sociales y empresariales y equipo Àgora, del cual, el 50% del equipo Àgora se dedicará al programa. El reto se basará en una estrategia a medio plazo con acciones ya delimitadas en la ficha y con evaluaciones del grado de cumplimiento de estas.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 80.000€ con una posible fuente de financiación propia y autonómica y/o del estado.

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje de Desarrollo Económico y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito (se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà).

- Línea de Actuación 8 de la Estrategia DUSI: **Revitalización del centro histórico como bien de interés cultural: actuaciones de renovación y rehabilitación.**
- Línea de Actuación 9 de la Estrategia DUSI: **Rehabilitación de antiguos espacios industriales para nuevos usos.**
- Línea de Actuación 10 de la Estrategia DUSI: **Incremento del suelo terciario en lugares estratégicos que revitalicen las áreas degradadas y mejoren la imagen de los accesos urbanos.**
- Línea de Actuación 12 de la Estrategia DUSI: **Puesta en valor de espacios urbanos para nuevos usos sociales, formativos y de promoción económica que favorezcan la inclusión social.**

4.2.1. EJE DE INNOVACIÓN

Visión del Eje de Innovación y grandes líneas estratégicas

El objetivo fundamental del eje de innovación es también, al igual que en el desarrollo económico, **la renovación económica y social de la ciudad** bajo un prisma de **innovación tecnológica**.

El proyecto de Smart City es la principal herramienta estratégica que hará que Alcoi se desarrolle y evolucione económicamente bajo una transformación **de carácter innovador**. La evolución innovadora va ligada estrechamente con las principales estrategias de desarrollo económico. Alcoi aspira a ser una **ciudad más sostenible, más inteligente** y, fundamentalmente, **más innovadora**.

En el horizonte 2025, la visión debe estar alineada con el proyecto EDUSI (Estrategia de Desarrollo Urbano, Sostenible e Integrado), en donde se recogen las principales estrategias que marcan la evolución innovadora de la ciudad en los próximos años.

Grandes líneas estratégicas

- **Smart City**. Por lo que respecta a la innovación, el reto principal, y del que se desarrollan las demás líneas de trabajo, es la Smart City. El **proyecto de transformación socioeconómica** de la ciudad es el principal eje para que Alcoi evolucione en los próximos años
- **Digitalización**. A su vez, dentro del programa de innovación, el otro gran reto es la **digitalización de muchos de los servicios de la ciudad**, en un intento de adaptarse a las nuevas tendencias y estar al corriente de las nuevas disposiciones tecnológicas.

Las actuaciones que actualmente ya están en marcha atienden a las propuestas planteadas en la estrategia EDUSI. Los principales proyectos son:

- **Smart City**, en su vertiente innovador.
- **Espacio Universidad**, como un lugar para la promoción económica e innovadora de todo el entorno socioeconómico.
- **Red IOT**

Diagnóstico sintético del Eje de Innovación

El Ayuntamiento de Alcoi apuesta por la innovación como eje transversal clave para lograr un desarrollo urbano **inteligente, sostenible e integrador**. En los últimos años se han desarrollado numerosos proyectos emblemáticos alcanzando diversos hitos estratégicos que han ayudado a posicionar Alcoi como **referente en innovación** dentro de la región, destacando especialmente como *hub* de formación universitaria, con reconocimientos tales como la distinción de Ciudad

de la Ciencia y la Innovación, otorgado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Los proyectos más destacados son:

Proyectos de innovación más destacables

- **Ciudad de la Ciencia y la Innovación** (desde 2012), en el cual se forma parte activa de la RED INNPULSO, foro de encuentro de aquellos ayuntamientos que pretenden avanzar en la definición y aplicación de políticas locales innovadoras, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, y del que actualmente forman parte un total de 68 ciudades españolas.
- **Àgora Alcoi** se erige como espacio de promoción, integración e interrelación de entidades y personas como epicentro de nuevos modelos económicos y sociales de futuro. Es el lugar de encuentro desde el cual emergen las iniciativas para generar el Alcoi de futuro. En Àgora coinciden los protagonistas del cambio de modelo de ciudad: aglutina formación, información, colaboración, cooperación, comunicación, asesoramiento, experiencia e ideas. Es un lugar que apuesta por la innovación, por explorar nuevos territorios de conocimiento y por la creación.
- **Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI)**, que tienen como objeto apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área norte de la provincia de Alicante y Sur de Valencia, principalmente. Para ello, CEEI Alcoi ofrece a las nuevas empresas que necesitan crecer y desarrollarse, desde su creación hasta su consolidación, asesoramiento, mentorización y acompañamiento especializado y personalizado.
- **Campus de Alcoi de la UPV**, surgido desde la Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA), es el centro público de enseñanza superior y de investigación en el campo de la técnica y la ingeniería con mayor experiencia en España, ya que lleva más de 150 años continuados persiguiendo el desarrollo social, cultural y económico de su entorno. Se imparten 11 titulaciones universitarias adaptadas a las necesidades del entorno económico y social.
- **Instituto Tecnológico Textil – AITEX**, que es un Centro Tecnológico dedicado a la investigación de los ámbitos de conocimiento de la ciencia y la tecnología de aplicación en la industria textil. Es una asociación privada sin ánimo de lucro, integrada por empresas textiles y afines, y que se ha consolidado como centro de referencia de investigación, innovación y servicios técnicos avanzados para los sectores textiles, confección y textiles técnicos.
- **Cátedra Alcoi Ciudad del Conocimiento**, donde se busca la generación del conocimiento y su difusión, propiciando así la innovación y la transferencia de tecnología, y Cátedra Smart City Alcoi, con el objetivo de la colaboración y el desarrollo del proyecto de ciudad inteligente entre la Universidad Politécnica de Valencia (UPV), la Escuela Politécnica Superior de Alcoi (EPSA) y el ayuntamiento. Innovación en la red

educativa, que desde el sistema educativo secundario y de Formación Profesional, se trabajan diversos aspectos de la innovación, con proyectos e iniciativas diversas por centros.

- Electropunto para recarga de vehículo eléctrico en el exterior, en el que la ciudad cuenta con 4 nuevos puntos de recarga de vehículo eléctrico, convirtiéndose así en una de las localidades que más ha apostado por la movilidad sostenible. **Alcoi Smart City**, es un proyecto con vocación de continuidad, que se centra en implantar en Alcoi una estructura de ciudad inteligente, capaz de mejorar la calidad de vida de la ciudadanía, el entorno medioambiental, la disminución de gases de efecto invernadero, y la economía de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas mediante el empleo adecuado de las tecnologías de la información, el diseño de soluciones eficientes y eficaces, y traccionando a los agentes locales para el desarrollo de nuevas industrias locales de base tecnológica.

Además, la apuesta por **la compra pública innovadora (CPI)** se perfila como la herramienta perfecta para fomentar la innovación a través de la contratación pública mediante la adquisición, por parte del Consistorio, de bienes y servicios novedosos, que se introduzcan por primera vez en el mercado. Por último, también han llevado a cabo actuaciones de modernización en la administración.

E-Government

La **Sede Electrónica** del Ayuntamiento de Alcoi es la dirección electrónica mediante la cual la ciudadanía y las empresas pueden ejercer su derecho de acceso a la información, servicios y trámites electrónicos del Ayuntamiento de Alcoi. Esta sede electrónica se encuentra integrada en la página web del municipio y dispone de una amplia lista de gestiones en diferentes áreas que pueden tramitarse on-line sin necesidad de personarse, además de poder comprobar, en todo momento, el estado de la solicitud tramitada. A través de la sede electrónica, pueden hacerse diversos trámites online como “Atención a la ciudadanía”, “Licencias y aperturas”, “Policía”, “Sanidad” y muchos otros más.

Además, el Ayuntamiento de Alcoi en su página web dispone de “**La Carpeta Ciudadana**” que ofrece a la ciudadanía la posibilidad de solicitar y obtener, de manera sencilla y ágil, el acceso a los servicios telemáticos más demandados.

Por último, dentro de la sede electrónica, los espacios destinados a la transparencia y buen gobierno son: Publicación de Ordenanzas, Tablón de anuncios, Plenos y Juntas de Gobierno, Recursos humanos, Perfil del contratante y Proveedores, Otros entornos de carácter informativo y, otros entornos a favor de la transparencia.

Plan de Acción del Eje de Innovación

PROYECTO SMART CITY ALCOI

Reto: Desarrollo del Modelo Smart City

Convertir a Alcoi en municipio inteligente que pueda ofrecer a los ciudadanos en general y a las instituciones y empresas servicios de alto valor añadido y que esto lo puedan aprovechar al máximo ofreciéndoles todas las posibilidades posibles que pueda brindar las tecnologías de la comunicación y las estrategias de innovación. La hoja de ruta se estructura según proyectos o iniciativas individuales que atienden a retos concretos identificados durante la fase de análisis del proyecto y que se agrupan según contenidos lógicos y sinérgicos que pretenden dar solución a retos identificados, bien a través de tecnología, bien a través del uso innovador de los recursos disponibles. Asimismo, algunos de los proyectos conforman actuaciones transversales, como facilitadores o integradores para el desarrollo de otras iniciativas. El Plan Director Smart City Alcoi es el instrumento que debe dirigir, de forma continuada, las acciones de Gobierno para concretar y definir un modelo de ciudad inteligente, que pueda evolucionar con los tiempos.

Objetivo principal: Atendiendo al análisis inicial y los indicadores de resultado y de satisfacción obtenidos, podemos definir un plan director que nos marque las iniciativas de ciudad en el horizonte 2017 al 2022. Las actividades concretas, dependerán en gran medida del proyecto concreto, aunque tal y como se ha explicado con anterioridad, se ha involucrado a un número elevado de agentes y se ha debatido con ellos las directrices del plan director de Smart City. La iniciativa Smart Alcoi contiene un número elevado de iniciativas, un número elevado de agentes implicados y afectados (locales y externos... públicos y privados...) y un marco complejo de financiación que, por tanto, necesita dotarse de los instrumentos y mecanismos que le permitan velar por la adecuada resolución de cada uno de los retos de ciudad.

Actividades: Así, se plantea el uso de varios instrumentos que permitan asegurar el correcto despliegue de los proyectos:

- **Smart: City A** – Diseño y puesta en marcha de una oficina gestora de proyectos
- **Smart City B** – Diseño y puesta en marcha de instrumentos de promoción de la innovación y la colaboración público-privada para el desarrollo de los proyectos
- **Smart City C** – Diseño y puesta en marcha de un plan de comunicación. Se plantea la creación de una oficina gestora supervisada por el Comité de Dirección Técnico-Administrativo del Ayuntamiento de ALCOI (con funciones de estrategia y supervisión general), una plataforma gestora (con funciones de coordinación y dirección de proyectos) y grupos de trabajo locales ad-hoc (con funciones de ejecución de tareas, proyectos o convocatorias concretas).

A fecha de 2018, este Plan Director se presentó ya al Consejo Económico y Social de la ciudad de Alcoi, al equipo de gobierno, y se ha puesto en conocimiento de la totalidad de trabajadores del Ayuntamiento de Alcoi. Tal y como detalla en el Plan Director, el horizonte fijado del mismo es del 2017-2022.

Seguimiento: Los indicadores de seguimientos planteados son:

Indicadores Smart energía, que se basaran en consumos en KW y euros.

- Consumos de la iluminación interior exterior de la ciudad.
- Producción de energía fotovoltaica.

Indicadores Smart agua-1, basado en consumos de parque y jardines, limpieza de ciudad y piscinas.

- Consumos de agua en los edificios públicos.
- Consumos en parques y jardines.

Indicadores Smart agua-2, basados en la gestión de agua en euros y m3.

- Ahorros de agua tanto privado como Publio basado en la utilización de las TIC.
- Valores de calidad del agua.

Indicadores Smart entorno-1, parámetros medioambientales como ruido, calidad del aire.

- Valores de calidad del aire.
- Valores de calidad acústica.

Indicadores Smart entorno-2, limpieza y mantenimiento de la ciudad.

- Datos de mantenimiento de la ciudad (limpieza, calles, entre otros)

Indicadores Smart residuos-1, residuos en euros y toneladas recogidas.

- Valores de reciclado de basuras.
- Valores de recogida de residuos.

Indicador Smart residuos-2, reciclado en euros y toneladas recicladas.

- Gasto en euros del reciclado de residuos.
- Gasto en euros de la recogida de residuos en todas sus versiones.

Indicadores Smart movilidad-1, transporte público, puntos de recarga y bicicletas.

- Indicadores de usuarios del transporte público.
- Gasto energético de puntos de recarga del coche eléctrico.
- Número de bicicletas eléctricas en la ciudad.

Indicadores Smart movilidad-2, gasto en infraestructuras de tráfico, accidentes, atascos, número de vehículos, etc.

- Gasto en euros en mantenimiento de calles e infraestructura vial.
- Datos de números de vehículos.

Indicadores Smart seguridad, gasto en emergencias, policía, seguridad, protección civil y incendios.

- Datos de accidentes y emergencias.

Indicadores Smart accesibilidad, accesibilidad en la ciudad y servicios públicos.

- Inversión en mejora de la accesibilidad en la ciudad y en los edificios públicos.
- Metros de aceras accesibles.
- Número de puntos de sistemas de información accesibles (ejemplo: sistemas de videointerpretación).

Indicadores Smart social, indicadores en bienestar social, dependientes, personas mayores, entre otros, en euros y personas atendidas.

- Inversión en servicios sociales.
- Inversión en servicios TIC aplicados a los servicios a las personas.

Indicadores Smart empleo.

- Tasa de desempleo.
- Inversión en programas de ayuda.

Indicadores Smart economía.

- Tasa de empresas.
- Número de asociaciones, autónomos, entre otros

Indicadores Smart turismo.

- Número de turistas

- Gasto medio.

Indicadores Smart vida

- Número de eventos culturales, deportivos, fiestas y de todo tipo en euros invertidos y personas y repercusión en la ciudad.

Indicadores Smart innovación,

- Cantidad económica de I+D+i invertido en la ciudad por parte del Ayuntamiento.

Indicadores Smart educación,

- Porcentaje de abandono escolar, titulados y población escolar.

Indicadores Smart e-gobierno,

- Porcentaje de uso de la administración electrónica.

Indicadores de Smart participación.

- Porcentaje de usuarios sobre el total de la ciudad que participan en procesos de participación ciudadana bien por sistemas TIC o presenciales.

Indicadores Smart ICT- telecomunicaciones,

- Porcentaje de fibra óptica de alta velocidad implantada,
- Número de puntos wifi.

Resultados esperados: En este sentido se propone poner en marcha entre tres o cuatro retos al año y una o dos verticales al año, de tal manera que se puedan comenzar un porcentaje elevado de los retos señalados en la legislatura actual, aunque el comité técnico podrá ampliar o reducir los retos y sus objetivos particulares. En la primera reunión de *hub* de innovación se definirá una estrategia y una planificación de retos, que se elevará al comité, y si corresponde a la Comisión informativa de dinamización económica. El equipo de trabajo estará formado por el siguiente organigrama:



Equipo de trabajo: Dentro del equipo de trabajo anteriormente descrito y dependiendo del proyecto concreto, se asignará el personal necesario. Por otro lado, existe la figura de Técnico de Ciudad Inteligente cuya dedicación al proyecto es completa.

PROYECTO ALCOI, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO

Reto: Posicionar Alcoi como una ciudad del conocimiento, promoviendo actuaciones para poner en valor a favor de la ciudadanía los centros de conocimiento e innovación locales

La alianza entre los diferentes entidades del conocimiento de la ciudad tienen que dar resultados a medio plazo, para conseguir una sociedad más dinámica e innovadora, para ello se pretende crear nodos de conocimiento, bien de sectores comunes o diferenciados, con el objetivo de producir nuevas propuestas económicas, culturales o sociales. Para conseguir estos hitos y atendiendo a los diferentes agentes y sus variedades se crearán nodos de resultados en la que se integraran, bien entidades o individualmente, para desarrollar una iniciativa de ciudad; a modo de ejemplo:

- Nodo de la creatividad y el diseño integrado por centros de diseño de la ciudad, centros creadores de productos, etc.;
- Nodo de TIC integrado por centros y personas relacionadas con los diferentes aspectos de las TIC.

Objetivo principal: Alcoi tiene un potencial como ciudad del conocimiento muy significativo, es la ciudad mediana con más oferta de ciclos formativos de la Comunitat Valenciana, actualmente tiene dos Campus Universitarios y una oferta educativa excepcional, es por lo que se pretende posicionar a la ciudad y los centros educativos de tal manera que sean capaces de

producir el cambio económico, cultural y de innovación que pueda, a medio plazo, crear una sociedad avanzada y creativa que lidere los diferentes sectores de la ciudad tanto desde el punto de vista económico como social.

Actividades: Se plantean una serie de actividades para la dinamización y desarrollo del proyecto:

- Actividad 1: Inicialmente se organizaran foros de debate para analizar la situación de la ciudad y de entidades que sean capaces de deducir los posibles nodos de ciudad;
- Actividad 2: Creación dentro del consejo de la formación profesional el foro por la formación profesional;
- Actividad 3: Foro por la innovación;
- Actividad 4: Foro de la creatividad;
- Actividad 5: Foro de la I+D;
- Actividad 6: Con posterioridad se irán creando los nodos de acuerdo a afinidades y necesidades de ciudad.

Periodo de implantación: El periodo de implantación es en 2018 para la creación de foros y nodos y en 2019, para el desarrollo de nodos e implementación de acciones concretas.

Resultados esperados: Los resultados que se esperan son la creación de foros de debate que den como resultado nuevas empresas iniciadas desde los centros educativos, creación de foros de debate que planteen retos de mejora de la ciudad y sus servicios.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el equipo Àgora, liderando la iniciativa, y centros educativos (junto con profesores y equipos directivos motivados y proclives al cambio).

Fases: Las fases se estructuran de la siguiente manera: Creación de foros; creación de nodos; creación de grupos de trabajo; creación de nuevas empresas.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 20.000 € para organización y búsqueda de experiencias innovadoras, con una posible fuente de financiación provincial o regional.

PROYECTO DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Reto: Adoptar medidas que promuevan las prioridades de trabajo a nivel de innovación teniendo en consideración las potencialidades del Municipio

Mediante diferentes recursos y colaborando con las entidades productivas de la ciudad (Cámara de comercio, FEDAC, entre otras) se pretende promocionar la innovación como motor

de cambio en las empresas. Colaboración con la agencia valenciana de la innovación en proyectos de compra pública innovadora en colaboración con empresas de la ciudad para realizar proyectos necesarios en la ciudad.

Objetivo principal: El objetivo, por tanto es implantar los modelos de I+D+i en el tejido productivo de la ciudad.

Actividades: Se plantean tres actividades para la dinamización y desarrollo del proyecto:

- **Actividad 1:** Promoción de la innovación mediante charlas y congresos;
- **Actividad 2:** Facilitar la unión de empresas para la implantación de modelos de innovación;
- **Actividad 3:** Promocionar, con la ayuda de la Universidad, la implantación de la investigación aplicada.

Agentes involucrados: Los principales agentes involucrados son la Cámara de comercio, FEDAC, Agencia valenciana de la innovación y Àgora.

Periodo de implantación: El periodo de implantación es el siguiente: 2018 planificación de la oferta; 2019 desarrollo de acciones de innovación; 2020 análisis de proyectos posibles en CPI.

Resultados esperados: Los resultados que se esperan son el aumento de la aplicación en la industria local de la investigación aplicada de la mano de las universidades.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por el equipo Àgora y entidades empresariales, con una dedicación interna que puede alcanzar un 20% del total de horas del equipo de Àgora.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 30.000 € y existe una posible fuente de financiación regional o estatal.

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje de Innovación y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito (se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà).

- Línea de Actuación 1 de la Estrategia DUSI: **Implantación de una plataforma tecnológica para la dinamización económica de la ciudad.**
- Línea de Actuación 2 de la Estrategia DUSI: **Implantación de tecnologías Smart City para hacer frente a los retos medioambientales, de accesibilidad, movilidad y transporte.**

- Línea de Actuación 3 de la Estrategia DUSI: **Implantación de tecnologías Smart City para hacer frente a los retos turísticos, culturales y sociales.**
- Línea de Actuación 4 de la Estrategia DUSI: **Adopción de una plataforma tecnológica común big data – open data.**

4.3. ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE

Alcoi es sostenibilidad. La sostenibilidad es nuestra razón de ser y el punto de vista en el que se tienen que basar las soluciones a largo plazo tanto en el ámbito social, como en el económico y en el territorial.

Alcoi Ciudad Sostenible comprende dos ejes que aglutinan a su vez diferentes dimensiones urbanas por ámbitos temáticos, siempre desde el punto de vista sostenible y medioambiental de las características del municipio.

Eje de Urbanismo

En primer lugar, el eje de urbanismo está estructurado en tres análisis que estudian el estado actual del municipio en materia urbana. Inicialmente se realiza un análisis físico de todo el entorno local, con especial importancia a los equipamientos que se prestan y que están disponibles actualmente. También existe un análisis muy detallado del suelo y de la vivienda basado en diversos planes y proyectos anteriores. Finalizando el eje de urbanismo, el último análisis que se realiza es correspondiendo a movilidad y accesibilidad urbana, el cual también se basa en estudios, planes y proyectos realizados anteriormente. En este apartado, se enfatiza en la accesibilidad urbana, es decir, en el estado actual de la vía pública, los espacios públicos en general de todo el municipio, los edificios que son de propiedad pública, así como los que son de carácter residencial, y para acabar, también en el transporte.

Eje de Sostenibilidad y Medioambiente

El segundo eje ámbito Alcoi Ciudad Sostenible, corresponde al eje de sostenibilidad y medioambiente, el cual también está subdividido en tres importantes temas. El primero de los análisis es el análisis medioambiental, en el que se incluyen las condiciones climáticas del entorno local, así como los recursos hídricos en los que cuenta el municipio. El análisis de los riesgos naturales y climáticos es el segundo de los apartados de este eje. En él, se evalúa la ciudad en materia de calidad ambiental, es decir, se mide la calidad del aire, la calidad del suelo, la calidad del agua y la calidad del ruido. Por otro lado también se detallan las zonas que están sujetas a una posible degradación ambiental y a la prevención de desastres naturales y adaptación al cambio climático, en el cual se explica la situación actual de los incendios forestales, la erosión de los cauces, la erosión laminar y el movimiento en masa. El último de los tres análisis que componen este eje de sostenibilidad y medioambiente es el análisis energético. En este caso, se detallan los patrones actuales de consumo en los parques de viviendas, en los edificios públicos, el consumo energético de la red de transporte y el del alumbrado público. Dentro del análisis energético también se incluye el acceso a las fuentes de energía, con especial importancia al consumo eléctrico y de los combustibles actual en el municipio y, a las energías renovables.

Los aspectos más importantes de Alcoi Ciudad Sostenible se pueden resumir de la siguiente manera:

ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE

- La ciudad se ha definido en torno a 8 barrios y 3 áreas diseminadas
- El entramado urbano de Alcoi cubre un 7% de la superficie total del municipio (129,86 km²), el cual limita con los términos de Bañeres, Benifallim, Benilloba, Bocairente, Cocentaina, Ibi, Jijona, Onil, Penáguila y Torremanzanas.
- La infraestructura verde urbana y periurbana de Alcoi se compone de una red de espacios naturales y seminaturales y otros elementos ambientales interconectados, fundamentales para la conservación de la biodiversidad.
- Alcoi cuenta con una red de equipamientos y edificaciones públicas de cobertura municipal de más de 75 edificaciones públicas.
- El término municipal cuenta con 722,12 ha de suelo de uso predominantemente residencial en el cual existen actualmente 34.866 viviendas, lo que se traduce en una media de 48 viviendas por hectáreas, una densidad unitaria media para un municipio en donde residen más de 60 mil habitantes.
- De todas las zonas que conforman el municipio, los barrios de Santa Rosa, Batoi, y Zona Norte acogen el mayor número de núcleos familiares.
- Uno de los mayores desafíos a los cuales se enfrenta Alcoi en su transformación es la movilidad, lograr gestionar el tráfico y el número de viajes diarios realizados en transporte motorizados dentro del término municipal.
- Alcoi cuenta con un Plan de Accesibilidad, aprobado en 2016, que abarca los siguientes ámbitos: Vía Pública, Espacios Públicos, Edificios Públicos, Edificios Residenciales y Transporte.
- Existen espacios de importante valor ambiental, cultural y paisajístico que se insertan en una topografía montañosa en la que aparecen accidentes geográficos tan destacados como les Serres de Mariola i Carrascar de la Font Roja, la Serra del Maigmó, la Serra d'Onil y el Benicadell, entre otras.
- El manantial del río Molinar es la principal fuente de abastecimiento de agua para el área urbana.
- El Ayuntamiento cuenta con 3 instalaciones solares térmicas instaladas en tres Equipamientos Deportivos.

El Plan de Acción correspondiente al ámbito Alcoi Ciudad Sostenible se suma a las actuaciones contempladas en la Estrategia DUSI. Así, los proyectos tractores del Plan de Acción se distribuyen en torno a los ejes de **Urbanismo y de Sostenibilidad** y **Medioambiente** según el siguiente esquema:

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO
ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE	EJE DE URBANISMO	PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO URBANÍSTICO
		Reto: Revitalización de antiguos enclaves industriales.
		PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
		Reto: Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio
		PROYECTO DE MEJORA DEL TRANSPORTE A TRAVÉS DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE D'ALCOI
	Reto: Mejora del transporte, tanto público como privado	
	PROYECTO DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL PLAN INTEGRAL DE ACCESIBILIDAD	
	Reto: Mejora de la accesibilidad general del municipio	
	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE
		Reto: Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2
		CONEXIÓN DE VÍAS Y ESPACIOS VERDES
		Reto: Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres/suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad
		FOMENTO DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN INSTALACIONES MUNICIPALES
		Reto: Impulsar para la implementación de energías renovables en todos los ámbitos
		SERVICIO AVANZADO DE RECOGIDA DE RESIDUOS
		Reto: Mejorar la gestión de los residuos municipales
PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y MEJORA EN LA GESTIÓN FORESTAL		
Reto: Mejorar la gestión forestal y prevención de incendios		
MEJORA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS		
Reto: Evaluación de los recursos hídricos y control de aguas residuales		
RED DE MEDICIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA		
Reto: Incrementar el control sobre el impacto ambiental de las actividades económicas		
PROMOCIÓN DEL TURISMO MEDIOAMBIENTAL		
Reto: Mejorar la gestión y aprovechamiento de los espacios naturales en relación con el ocio y el turismo		

4.3.1. EJE DE URBANISMO

Visión del Eje de Urbanismo y grandes líneas estratégicas

En materia de movilidad, actualmente se está optando más por el trabajo del día a día, realizando acciones más operativas. El objetivo, por tanto, es ampliar esa visión más de corto plazo y dotarla de un **carácter más estratégico**, con acciones tales como los **contratos** (que sean de naturaleza de más largo plazo) o la propia **planificación del trabajo de los departamentos** implicados.

Otro de los objetivos, y dado que existe un **Plan de Movilidad**, es precisamente utilizar más el plan y ceñirse a las directrices que marca, puesto que actualmente está un poco en desuso y es una buena referencia a la hora de tomar ciertas decisiones.

Urbanísticamente, el reto pasa por hacer de **Alcoi una ciudad más accesible**, en donde se mejore la movilidad, especialmente para el peatón, adecuar todas las zonas de la ciudad e intentar que no existan viviendas vacías y se especule con el precio de ellas.

Grandes líneas estratégicas

Existen dos líneas principales a trabajar vinculadas a urbanismo: **Renovación urbana y vivienda**.

- **Renovación urbana.** La renovación urbana incluye, en este caso, **movilidad** (en base al **Plan de Movilidad y Plan de Accesibilidad**), edificación, espacios, tanto urbanos como naturales, y energía, por lo que el reto fundamental es trabajar para que Alcoi sea una **ciudad más compacta y accesible**, priorizando el peatón. Por último, otro de los retos es la adecuación de la entrada norte de la ciudad, con la construcción de una rotonda que facilite la accesibilidad y movilidad del municipio.
- **Vivienda.** La segunda línea principal es la **vivienda**, en la cual, el reto a seguir es **fomentar la convivencia cívica** en todas las zonas de la ciudad. A su vez, también se va a apostar por la promoción de diferentes tipos de convivencia, en la que exista un espacio común y se fomente el sentimiento comunitario, como por ejemplo el modelo “Cloud Housing”, que incluye nuevos ejemplos de vivienda y servicios comunitarios.

Los proyectos que ya están en marcha en relación a este eje son los grandes retos recogidos en la estrategia EDUSI, especialmente:

- **Proyectos de rehabilitación** en:
 - Zona de la Calle Na Saurina d’Entença.
 - Plaza Al-Azraq
 - Manzana de Rodes
 - Espacio de la Universidad

En materia de construcción, se está adecuando el acceso por la entrada sur a la ciudad con la construcción de una gran rotonda que facilite el paso del tráfico.

Y por lo que respecta a vivienda, especialmente a **vivienda social**, las líneas en las que ya se está trabajando son:

- **Aprendizaje de servicio.** Convenio de colaboración de vivienda para fomentar el **aprendizaje de servicio**. El aprendizaje de servicio es un programa para fomentar la solidaridad, la ética, el civismo, etc. Ya se utiliza en el área de participación, pero se espera que aplique también en lo que respecta a vivienda.
- **Rehabilitación y sostenibilidad de viviendas, para favorecer a su vez el alquiler.** También se está trabajando con otros organismos para se concedan más subvenciones con el claro objetivo de que se **mejore la vivienda**.
- **Programa de “Habitatge Social”.** Se trata de un programa de la Generalitat Valenciana, que por mediación de la Conselleria y de Cooperativas de construcción de viviendas se **ofrecen domicilios para el alquiler social**, es decir, sin especular con el precio del alquiler y de forma accesible a toda la población.
- **Ayudas a las familias en riesgo de exclusión social.** Este programa incluye, no sólo ayudas para encontrar vivienda, sino también en temas de **educación cívica y competencias personales**.
- **Urbanización de zonas más degradadas.** Se trata de trabajar en la **dinamización en zonas vulnerables**, con el objetivo de fomentar la convivencia.

Diagnóstico Sintético del Eje de Urbanismo

Entorno físico

La estructura urbana de Alcoi se encuentra fuertemente condicionada por su medio físico. En la actualidad, el entramado urbano de Alcoi cubre un 7% de la superficie total del municipio (129,86 km²). Por su parte, la infraestructura verde urbana y periurbana de Alcoi se compone de una **red de espacios naturales y semi naturales** y otros elementos ambientales interconectados, fundamentales para la conservación de la biodiversidad. La ciudad cuenta con una **red numerosa de zonas verdes y espacios públicos**, entre los que destacan el Parc de Cervantes, Parc del Romeral, Parc de Batoi, Parc de Cantagallet, Parc del Viaducte y el Parc de Caramanxell.

Suelo y vivienda

El término municipal de Alcoi cuenta con 722,12 ha de suelo de uso predominantemente residencial en el cual existen actualmente 34.866 viviendas (un 72% de estas viviendas son principales), lo que se traduce en una media de 48 viviendas por hectáreas, una densidad unitaria media. El tamaño medio familiar de Alcoi es de 2,63 miembros por hogar, inferior a la media autonómica de 3,05 miembros por hogar, y la media nacional de 3,24 miembros por hogar. De todas las zonas que conforman el municipio, los barrios de Santa Rosa, Batoi, y Zona Norte acogen el mayor número de núcleos familiares. Por el contrario, la zona Centro y

Viaducto concentran más del 40% de los hogares unipersonales. Al analizar el tamaño de la vivienda, el municipio presenta una media de superficie útil de la vivienda de 33,86m² por habitante, valor por debajo de la media autonómica (34,35 m²), y por encima de la media nacional (31,04 m²).

Alcoi ha mantenido un **patrón de construcción continuo y estable** durante los últimos 40 años; siendo el punto máximo de crecimiento inmobiliario la década de 1970-1980. El número de viviendas que supera los 50 años sigue siendo importante, representa el 26,14% del total. En la actualidad, el 4,53% del parque edificatorio se encuentra en **mal estado de conservación**.

La ciudad cuenta con un **importante patrimonio Histórico-Artístico**. Su Centro Histórico cuenta con un conjunto monumental que representa en sí mismo un espacio urbano de gran importancia. No en vano, ha sido declarado Conjunto de Interés Histórico-Artístico. No obstante, los crecientes problemas de degradación física y el declive de actividad en el Centro Histórico están derivando en una progresiva **pérdida de su valor residencial y de centralidad**. Además, gracias al traslado de la actividad industrial al extrarradio del municipio, existe cierto **problema con los antiguos enclaves industriales en desuso**, ubicados en el centro urbano.

Movilidad y accesibilidad urbana

Uno de los mayores desafíos a los cuales se enfrenta Alcoi en su transformación es la **movilidad**, lograr gestionar el tráfico y el número de viajes diarios realizados en transporte motorizados dentro del término municipal. En Alcoi se realizan un total de 173.574,8 viajes en un día laborable tipo, que con sus 61,321 habitantes supone un índice de movilidad de 2,9 viajes por habitante y día. El 51,68% de los viajes diarios se realiza en medios de transporte motorizados, en especial el coche particular, que abarca un 40% del total de los viajes diarios y el 78% de los viajes realizados en transporte motorizado. El nodo de mayor atracción y generación de viajes a nivel municipal es el **Centro Histórico de Alcoi**, el cual concentra el mayor número de oficinas y edificaciones administrativas. Al igual que el tránsito vehicular, el tráfico y movilidad peatonal de Alcoi se encuentra condicionado a la orografía. Cabe remarcar que la mayoría de los viajes no motorizados son viajes a pie, con una reducida participación de la bicicleta.

Por último, cabe destacar también que, en este contexto, el **Plan de Movilidad Urbana y Sostenible de Alcoi** despliega una serie de actuaciones y propuestas para la mejora y adecuación de los recorridos descritos, así como la peatonalización del Centro Histórico de la Ciudad.

Plan de Acción del Eje de Urbanismo

PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO URBANÍSTICO

Reto: Revitalización de antiguos enclaves industriales

Alcoi es un enclave con una cantidad enorme de enclaves industriales que en la actualidad no tiene uso, algunos de estos son de propiedad pública y otros privados, se pretende plantear un verdadero programa de acción que, a medio plazo, se pueda conservar las instalaciones industriales obsoletas y se le pueda dar usos de cualquier tipo, tanto volver a ser industrial como residencial o cualquier uso.

Objetivo principal: El objetivo, por tanto es la rehabilitación de los antiguos enclaves industriales de la ciudad (tanto dentro de la ciudad como en el exterior) para su posible utilización ulterior atendiendo criterios urbanísticos de sostenibilidad, eficiencia energética y economía circular.

Actividades: Se plantean tres actividades para la dinamización y desarrollo del proyecto: Redacción de un catálogo de enclaves industriales; programa de rehabilitación de enclaves de propiedad pública; programa de rehabilitación de enclaves privados.

Periodo de implantación: El proyecto se realizará progresivamente, en la actualidad puede servir el catálogo del PGE y el futuro PGP y las diferentes acciones ya comenzadas en Rodes.

Seguimiento: Los indicadores de seguimiento planteados son el nº de naves industriales rehabilitadas.

Indicador: Nº 78: Nº de edificios con actuaciones de conservación y rehabilitación.

PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA

Reto: Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio

Se pretende que mediante ayudas e información al ciudadano se pueda disminuir los consumos energéticos en las viviendas de la ciudad, sin concretar ninguna tecnología específica dado que en algunos casos las técnicas pasivas de eficiencia energética son suficientes (aislamientos de la envolvente, técnicas de control de la energía, sistemas de disminución del consumo energético). Para otros casos será necesario la utilización de tecnologías de energía sostenibles, tanto geotermia como fotovoltaica o solar, entre otras.

Objetivo principal: El objetivo es mejorar el parque edificatorio de las viviendas de Alcoi, haciendo especial hincapié en las viviendas y edificios de propiedad del Ajuntament, así como las viviendas de ciudadanos con especiales dificultades. Concretamente, se pretende que el consumo medio de todas las viviendas de la ciudad disminuya en 30% en diez años, además de promocionar técnicas activas y pasivas de ahorro energético.

Agentes implicados: Todos los agentes de la ciudad y ciudadanía, así como instituciones públicas de carácter local, regional o nacional.

Actividades:

- Programa de concienciación en temas y sistemas de eficiencia energética pasiva.
- Programa de ayudas a la implantación de sistemas pasivos de ahorro energético.
- Programa de ayudas a implantación de sistemas alternativos de energía sostenible.
- Implantación del programa y medición de resultados.

Este proyecto debe tener una duración de, al menos, 10 años.

Seguimiento: Kw/hora medio consumido por cada vivienda; Nº de empresas implicadas; Nº de viviendas; Porcentaje de ahorro energético en un año.

Resultados esperados: Se espera que se consiga una disminución media en todas las viviendas de la ciudad del 30% del consumo general de energía, considerando esta todas las energías utilizadas en la vivienda (Eléctrica, calorífica, gas, entre otros).

Equipo de trabajo: Departamentos técnicos del Ajuntament.

Fases: En el apartado de desarrollo del proyecto se han trazado los hitos pretendidos y, de alguna manera, también las fases, aunque se debe hacer especial hincapié en la necesidad en una fase previa y también durante todo el proyecto de formación y concienciación de todos los ciudadanos.

Presupuesto aproximado: 15.000.000€ con diferentes tipos de financiación tanto local, como a nivel regional, estatal y/o europeo.

PROYECTO DE MEJORA DEL TRANSPORTE A TRAVÉS DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE D'ALCOI

Reto: Mejora del transporte, tanto público como privado

Este proyecto tiene como objeto realizar una diagnosis de la situación de la ciudad de Alcoi en lo que a movilidad sostenible se refiere, contemplando desde las infraestructuras, al transporte público, peatones, bicicletas y demás, desterrando el protagonismo autoritario que hasta ahora ha tenido el vehículo privado en la movilidad.

Actividades: Para ello se describen y programan una serie de medidas que se consideran necesarias para favorecer e implantar formas de desplazamiento más sostenibles en la ciudad de Alcoi; modos de transporte que favorezcan la protección del medio ambiente, la cohesión social y el desarrollo económico.

Objetivo principal: El objetivo pasa por mejorar el transporte privado y público mediante la implantación Plan Movilidad Urbana Sostenible d'Alcoi. El Plan de Acción del PMUS de Alcoi está formado por el conjunto de líneas estratégicas, propuestas de actuación y acciones concretas encaminadas a conseguir una movilidad sostenible de la ciudad en base a los objetivos propuestos.

Se desarrolla en una estructura escalonada, de manera que, a cada una de las líneas estratégicas se le asocian unos objetivos concretos, que en conjunto forman los objetivos generales del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alcoi. A partir de estos objetivos específicos se realiza la propuesta de mejoras de movilidad enmarcadas en los distintos ámbitos concretos considerados.

Agentes implicados: Los principales implicados son el Ayuntamiento de Alcoi, centros educativos locales, empresa concesionaria del servicio de transporte urbano y empresas transporte y logística.

Periodo de implantación: El horizonte de implementación es el corto plazo, en 2017, medio plazo en 2022 y, largo plazo en 2030.

PROYECTO DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL PLAN INTEGRAL DE ACCESIBILIDAD

Reto: Mejora de la accesibilidad general del municipio

El Plan Integral de Accesibilidad de Alcoi se estructura en cuatro bloques que analizan y diagnostican el nivel de accesibilidad en los siguientes ámbitos:

- Vía Pública.
- Edificios de uso público.
- Transporte.
- Comunicación.

Dentro de cada uno de estos bloques se realiza un diagnóstico del estado actual y se definen una serie de mejoras para mejorar las deficiencias detectadas.

Objetivo principal: Con este reto se pretende hacer accesible gradualmente el entorno existente, con el fin de que todas las personas lo puedan utilizar libre y autónomamente, mediante la aplicación del Plan Integral de Accesibilidad de Alcoi.

Agentes implicados: Los principales agentes implicados son el Ayuntamiento de Alcoi, Inspecció General de Serveis, Arquitectura, Participació ciutadana, Mobilitat urbana sostenible y Asociación Avanzar.

Actividades: Cuatro son las actividades que se plantean para su dinamización:

- Actividad 1: Identificar los itinerarios y edificios públicos prioritarios;
- Actividad 2: Identificación de deficiencias;
- Actividad 3: Determinar el nivel de accesibilidad del estado actual;
- Actividad 4: Definir actuaciones de mejora y plan de etapas.

Periodo de implantación: El Plan de Etapas del Plan Integral de Accesibilidad de Alcoi visualiza a corto, medio y largo plazo la evolución del nivel de accesibilidad de Alcoi. Así, las actuaciones prioritarias, bien por relevancia del elemento, bien por la gravedad de la deficiencia, se propondrán en las primeras fases de ejecución, debiendo estar finalizadas transcurridos los primeros cinco años desde la elaboración del plan. Siguiendo con la ejecución de las propuestas de mejora, a medio plazo (10 años desde la ejecución del plan) se deberán llevar a cabo aquellas actuaciones que se consideran de prioridad moderada. Finalmente, a largo plazo y con un periodo de ejecución de 20 años desde la elaboración del plan, todo el ámbito de actuación objeto del presente estudio debería ser ACCESIBLE.

Indicador: N^o 78: N^o de edificios con actuaciones de conservación y rehabilitación

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje de Urbanismo y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito (se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà).

- Línea de Actuación 7 de la Estrategia DUSI: **Fomento de la rehabilitación energética y de accesibilidad urbana como mecanismo de integración social, sostenibilidad ambiental y promoción económica.**

4.3.2. EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIOAMBIENTE

Visión del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente y grandes líneas estratégicas

En cuanto a **movilidad**, tal y como expone el correspondiente **Plan de Movilidad Urbana Sostenible**, el reto es conseguir un modelo de transporte urbano que consuma menos recursos naturales no renovables y produzca menos afecciones al medio ambiente en su conjunto; para ello, se deben reducir los desplazamientos motorizados y, en particular, los que se realizan en vehículo privado; y se debe promover, por tanto, formas de desplazamiento no motorizadas y fortalecer el transporte público. De esta manera, ya se encuentra en desarrollo proyectos como el de la vía ciclopeatonal entre los barrios de Batoy y Zona Norte; y se prevén otras actuaciones como la electrificación de las líneas de autobuses, o la adecuación de una senda peatonal a lo largo del eje del río.

El Ayuntamiento de Alcoi, como firmante del **Pacto de los Alcaldes** tiene la voluntad de avanzar hacia la adopción de **programas de ahorro y eficiencia energética en ámbitos como el transporte urbano, las infraestructuras municipales y la edificación, además de la promoción de fuentes de energías renovables en las áreas urbanas**. En este ámbito uno de los grandes retos a largo plazo es conseguir el autoabastecimiento energético en las instalaciones municipales.

En cuanto a la **gestión de los residuos**, el Ayuntamiento de Alcoi focaliza su esfuerzo en dos ámbitos principales; por un lado, la concienciación a través de actividades de educación ambiental para **minimizar la generación de residuos**, para lo cual se pone a disposición de la ciudadanía herramientas informativas como el portal web Línea Verde Alcoi (www.lineaverdealcoi.org). Por otro lado, el Ayuntamiento es el encargado de gestionar los residuos generados, debiendo asegurar el reciclaje de los mismos; además de la recogida de orgánico, papel, plástico y vidrio, el Ayuntamiento presta servicio de recogida puerta a puerta de papel y cartón para comercios, facilita la recogida de enseres domésticos, y pone a disposición de la ciudadanía puntos de recogida de pilas y de ropa, así como los Puntos Limpios. En la próxima renovación del contrato de recogida y gestión de residuos (prevista para 2022) se prevé introducir mejoras en el sistema como la llamada “recogida puerta a puerta” en los domicilios, o la recogida de orgánicos en comercios y grandes superficies comerciales.

Alcoi es un municipio que alberga un valioso **patrimonio natural**, por lo que para el Ayuntamiento es prioritario seguir avanzando en la **gestión sostenible de sus espacios naturales**, como el Parque Natural del Carrascar de la Font Roja, el Parque Natural Serra de Mariola, el Paraje Natural Municipal del Racó de Sant Bonaventura - Els Canalons, o el Paisaje Protegido del Serpis. Asimismo, la conservación de estos espacios se va a combinar con actividades ligadas al turismo y al deporte, para lo cual el Ayuntamiento ya está trabajando en ello a través de un enfoque inter-departamental a nivel municipal.

Grandes líneas estratégicas

Los principales retos que se vinculan a este eje, se dividen en: **gestión de residuos, medioambiente y movilidad**.

- **Movilidad.** El objetivo es negociar un nuevo contrato de transporte público. Un contrato que incluya un concepto de **transporte público** más eficiente, sostenible y eléctrico. Por otra parte, se espera ampliar la **red de movilidad** para que sea más sostenible, con acciones concretas como el **carril bici o puntos de carga para coches eléctricos**. Estas acciones están relacionadas con los retos vinculados a medioambiente
- **Autoabastecimiento energético.** Los grandes retos por lo que se refiere a medioambiente se centran en el **autoabastecimiento energético** en todas las instalaciones municipales.
- **Gestión de residuos.** Se va a trabajar por incrementar los porcentajes de **reciclaje**. Para ello se iniciarán nuevas formas para conseguirlo, en concreto la recogida de los residuos puerta a puerta.

Son numerosos los proyectos que ya están en marcha y que responden a muchas de las demandas estratégicas en cuestiones de sostenibilidad y medioambiente:

- **Electrificación de las líneas de autobuses.**
- **Consumo fotovoltaico en instituciones municipales.**
- **Proyecto de una vía ciclopeatonal** entre los barrios de Batoy y Zona Norte, el cual se espera que esté finalizado en los próximos meses.
- **Espacio eje del río – senda.**
- **Gestión de residuos.** Sistema de recogida de “quita y pon”. No se realiza durante el día, si no durante la noche.
- **Recogida orgánica** en los comercios, hostelerías y grandes superficies.

Diagnóstico sintético del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente

El término municipal de Alcoi presenta como gran singularidad y activo territorial la gran **abundancia de espacios de importante valor ambiental, cultural y paisajístico** que se insertan en una topografía **montañosa**. La cobertura forestal dentro del término municipal de Alcoi asciende a 8.248,88ha (el 63,61% de la superficie total del término), de las cuales 1.967,13ha (15,17%) son consideradas terreno forestal estratégico; en los cuales destacan la Serra de Mariola, parque natural que cuenta con una superficie de 12.540,01 ha, y el Parque Natural del Carrascal de la Font Roja. Ambos Parques Naturales forman, a su vez, parte de la Red Natura 2000 como Lugares de Importancia Comunitaria (LIC) y Zona Especial de Protección para las Aves (ZEPA). Otro Espacio Natural Protegido (ENP) es el cauce del río Serpis.

Condiciones climáticas

Alcoi posee un clima mediterráneo, caracterizado por unos veranos cálidos y unos inviernos frescos. El periodo más cálido es el mes de agosto, donde la temperatura media ronda los 24°C, mientras el mes más frío es enero, con una temperatura de 8°C. Durante el invierno las temperaturas mínimas pueden alcanzar valores bajo cero, dando lugar a heladas y precipitaciones en forma de nieve que, en las zonas más altas, permiten la acumulación de la misma. Cabe destacar que la singular orografía del terreno provoca la existencia de varios **microclimas locales**.

Recursos hidráulicos

El sistema hidrológico superficial de Alcoi se encuentra compuesto por varios cursos de agua (Barxell, Riquer y Molinar). En cuanto a los recursos hídricos, Alcoi forma parte de la Confederación Hidrográfica del Júcar y se sitúa sobre el sistema de explotación del Serpis, que alcanza la totalidad de la cuenca de los ríos Serpis, Jaraco y Beniopa. El manantial del río Molinar es la **principal fuente de abastecimiento de agua** para el área urbana, además de varios acuíferos subterráneos.

Riesgos naturales y climáticos

Los suelos rurales y semiantropizados del área municipal presentan una baja capacidad de uso agrícola debido a la orografía del terreno. Además, existen solares y porciones de terrenos que han sido sobreexplotados históricamente durante el proceso de crecimiento urbanístico e industrial de Alcoi y que contienen un alto contenido de nitrógeno. El **Plan General Estructural de Alcoi** establece una serie de criterios de gestión y restauración de la cobertura vegetal y restauración de las propiedades físicas y químicas de los suelos fértiles, con el fin de acometer el problema y permitir la revitalización física y medioambiental de cada zona degradada. A esto hay que añadir el **problema de contaminación de aguas** derivado los **procesos industriales**, donde las dos grandes depuradoras existentes (Algars y Muro de Alcoi) resultan **insuficientes** para determinado tipo de residuos.

Por último, el término municipal de Alcoi tiene una frecuencia de 50 incendios forestales anuales, entre los que se contabilizan 12 conatos y 38 incendios. Las zonas con mayor riesgo de incendios son las zonas boscosas situadas en la sierra del Menejador Els Plans, la Serreta y la sierra de Mariola.

Plan de Acción del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente

TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE

Reto: Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO₂

Este proyecto tiene como objeto realizar una diagnosis de la situación de la ciudad de Alcoi en lo que a movilidad sostenible se refiere, contemplando desde las infraestructuras, al transporte

público, peatones, bicicletas y demás, desterrando el protagonismo que hasta ahora ha tenido el vehículo privado en la movilidad. Para ello se describen y programan una serie de medidas que se consideran necesarias para favorecer e implantar formas de desplazamiento más sostenibles en la ciudad de Alcoi; esto es, modos de transporte que favorezcan la protección del medio ambiente, la cohesión social y el desarrollo económico en el municipio.

Objetivo principal: Mejorar el transporte privado y público mediante la implantación y despliegue del **Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS) de Alcoi**. El Plan de Acción del PMUS de Alcoi está formado por el conjunto de líneas estratégicas, propuestas de actuación y acciones concretas encaminadas a conseguir una movilidad sostenible de la ciudad en base a los objetivos propuestos.

Actividades: El Plan de Acción del PMUS se desarrolla en una estructura escalonada, de manera que a cada una de las líneas estratégicas se le asocian unos objetivos concretos, los cuales en su conjunto forman los objetivos generales del Plan de Movilidad Urbana Sostenible de Alcoi. A partir de estos objetivos específicos se realiza la propuesta de mejoras de movilidad enmarcadas en los distintos ámbitos concretos considerados.

Equipo de trabajo: Los principales implicados son el Ayuntamiento de Alcoi, centros educativos locales, empresa concesionaria del servicio de transporte urbano y empresas transporte y logística.

Periodo de implantación: El horizonte de implementación de las diferentes actuaciones contempladas en el PMUS es el corto plazo, en 2017, medio plazo en 2022 y, largo plazo en 2030.

CONEXIÓN DE VÍAS Y ESPACIOS VERDES

Reto: Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres/suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad

Actualmente el eje del río no cuenta con una infraestructura óptima para la comunicación vial de la ciudadanía, por lo que este proyecto pretende adecuar la comunicación y circulación de las personas en el eje del río, y así convertirlo en una zona de referencia para la interconexión de la ciudad.

Objetivo principal: Mejorar la comunicación y circulación de las personas de forma sostenible en el eje del río.

Actividades: Las actividades a desarrollar contemplan el horizonte 2019-2020, estando ya totalmente finalizado entre el término municipal de Alcoi y el Racó de Sant Bonaventura. Para la dinamización y desarrollo del proyecto se establecen tres actividades:

- **Actividad 1:** Construcción pasarela en el Puente de Cervantes. El período de implantación de esta actividad es durante el año 2019 y, para su control, se establece el conteo de personas que circulan en el eje del río como indicador de seguimiento.
- **Actividad 2:** Construcción de un carril bici y otro carril peatonal entre el Colegio Santa Ana y el Puente de Fernando Reig. La actividad se desarrollará en 2019 y se establece como control de seguimiento también el conteo de personas que circulan por el eje del río.
- **Actividad 3:** Proyecto de señalización y de información de toda la información cultural de los antiguos enclaves industriales. Finalmente, esta tercera actividad se desarrollará durante el año 2020.

Resultados esperados: Con este proyecto se espera que los usuarios, tanto ciudadanía como turistas, puedan utilizar la zona como lugar de ocio para comunicarse en distintas actividades de la ciudad.

Agentes implicados: Los agentes que están implicados en este proyecto son el Ayuntamiento de Alcoi y sus departamentos internos de: Departamento de Arquitectura, Departamento de Servicios, Departamento de Turismo y el Departamento de Medioambiente. También están implicadas la Conselleria de Mediambient y la Conselleria de Turismo de la Comunitat Valenciana.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 250.000€, contando con una posible subvención de la Conselleria de Turismo y con recursos propios.

FOMENTO DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN INSTALACIONES MUNICIPALES

Reto: *Impulsar para la implementación de energías renovables en todos los ámbitos*

El proyecto se describe como la implementación de infraestructuras solares fotovoltaicas en edificios e instalaciones municipales.

Objetivo principal: Instalación, mantenimiento y control de centrales energéticas que utilicen energías renovables.

Actividades: Las principales actividades planteadas son:

- **Actividad 1:** Realización de los estudios de viabilidad técnica y económica de instalaciones solares fotovoltaicas dentro del Plan Director de Eficiencia Energética en Instalaciones Municipales.
- **Actividad 2:** Implantación calendarizada de las mismas en base a disponibilidad presupuestaria.

Periodo de implantación: El periodo de implantación entra dentro del horizonte 2019 – 2025 y los indicadores de seguimiento y control de este proyecto son la producción anual de kwh de

energía solar, reducción del consumo energético a base de combustibles fósiles en edificios e instalaciones municipales.

Resultados esperados: Tras estas actividades se espera que disminuya el consumo eléctrico y de combustible fósil en la ciudad

Seguimiento: Indicador N°100: *Eficiencia energética (reducción del consumo de energía)*.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo estará formado por miembros internos de los departamentos municipales de ingeniería, servicios y medioambiente, formando un equipo multidepartamental.

Presupuesto aproximado: El presupuesto que se estima es de 100.000€ anuales aproximadamente y estaría financiado por recursos propios y por subvenciones de la Comunitat Valenciana y del IDAE.

SERVICIO AVANZADO DE RECOGIDA DE RESIDUOS

Reto: *Mejorar la gestión de los residuos municipales*

En el medio plazo surge la necesidad de implantar un nuevo contrato de recogida de residuos con unos nuevos sistemas de recogida en algunas zonas de la ciudad, incluyendo también el diseño de los futuros sistemas de recogida para mejorar la separación desde el origen.

Objetivo principal: Conseguir una mejora en el porcentaje de la recogida selectiva de fracciones reciclables.

Actividades: Se establecen cuatro actividades a desarrollar:

- **Actividad 1:** Implantación del nuevo contrato, a desarrollar durante 2019 (el porcentaje de separación de cada fracción reciclable se establece como indicador de seguimiento).
- **Actividad 2:** Implantación de la recogida de la fracción orgánica a grandes productores cuyo periodo de implantación es durante 2019 (se establece como indicador de seguimiento el porcentaje de separación de cada fracción reciclable).
- **Actividad 3:** Proceso de participación con la ciudadanía para la futura implantación de nuevos sistemas de recogida, siendo en este caso programado para los años 2019 y 2020 (también se establece como indicador de seguimiento el porcentaje de separación de cada fracción reciclable).
- **Actividad 4:** Pruebas piloto de recogida de residuos puerta a puerta, en este último caso, el periodo de implantación se establece entre los años 2020 y 2021.

Resultados esperados: Los resultados que se esperan son, fundamentalmente, mejorar el porcentaje de las fracciones reciclables.

Seguimiento: Indicador N°86: % de residuos peligrosos de la ciudad que se reciclan.

Agentes implicados: Los agentes implicados son el Ayuntamiento de Alcoi, asociaciones de vecinos, grupos ecologistas y medioambientales, la Conselleria de Medioambiente, el Consorcio A2 de la Provincia de Alicante y la Diputación de Alicante.

Equipo de trabajo: Inicialmente se pretendía que fuera una iniciativa de dedicación externa, apoyado internamente con un técnico municipal con dedicación exclusiva.

Presupuesto aproximado: El presupuesto aproximado es de 5.500.000 €, financiado con presupuesto municipal casi en su totalidad.

PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y MEJORA EN LA GESTIÓN FORESTAL

Retos: Mejorar la gestión forestal y prevención de incendios

En 2015 se aprobó el Plan de Prevención de Incendios forestales del término municipal de Alcoi que determina las actuaciones a realizar en 3 ámbitos: Cortafuegos, puntos de agua y caminos de acceso.

Objetivo principal: Completar las acciones establecidas en el Plan de Prevención de Incendios Forestales del término municipal de Alcoi.

Actividades: Las actividades que se plantean se corresponden con los tres ámbitos descritos en el Plan de Prevención:

- **Actividad 1:** Apertura de las áreas de cortafuegos.
- **Actividad 2:** Apertura de los puntos de agua.
- **Actividad 3:** Apertura de las zonas y caminos de acceso.

Periodo de implantación: El periodo de implantación de las tres actividades se establece de forma simultánea entre los años 2016 y 2020.

Resultados esperados: Tras estas tres actividades se espera, principalmente, una disminución de las hectáreas afectadas por los incendios forestales.

Seguimiento: Porcentaje de superficie de cortafuegos abierta; puntos de agua ejecutados; km de caminos reparados; y hectáreas anuales afectadas por incendios.

Agentes implicados: Los agentes involucrados son el Ayuntamiento de Alcoi y concretamente su Departamento de Medioambiente, el Parque Natural de la Font Roja, el Parque Natural de la Serra de Mariola y la Conselleria Medioambiente de la Generalitat Valenciana.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo está formado por miembros del Departamento de Medioambiente del Ayuntamiento de Alcoi, teniendo un técnico municipal con dedicación exclusiva y una brigada de medioambiente.

Presupuesto aproximado: El presupuesto que se estima es de 1.000.000€ aproximadamente para todo el plazo (hasta 2020) y estaría financiado por recursos propios y por subvenciones de la Conselleria de Medioambiente.

MEJORA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS

Reto: Evaluación de los recursos hídricos y control de aguas residuales

Este proyecto se trata de reducir el volumen de aguas extraídas de los pozos del municipio y de mejorar la calidad del efluente de la depuradora del Algars.

Objetivo principal: Mejorar la calidad general del servicio de gestión de recursos hídricos, reduciendo el volumen extraído y mejorando la calidad de los efluentes.

Actividades: Las actividades establecidas para el agua potable son la reducción de consumos municipales y de terceros, el incremento del rendimiento de la red mediante la telegestión, la renovación de la red y control de fugas. Mientras que para las aguas residuales, las actividades son el control de empresas y el control de vertidos; en este caso, el periodo de implantación es a medio-largo plazo (sobre 2038).

Seguimiento: Mejora del rendimiento actual de la red desde el 70% actual hasta el 80% en 20 años.

Agentes implicados: En este proyecto, los agentes implicados son la empresa concesionaria del servicio municipal de agua potable, la empresa concesionaria del servicio municipal de saneamiento, el Ayuntamiento de Alcoi, EPSAR, el Departamento Mediambiente y el Departamento de Sanidad.

RED DE MEDICIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

Reto: Incrementar el control sobre el impacto ambiental de las actividades económicas

El proyecto se dirige hacia la instalación de sistemas de medición de las emisiones contaminantes, así como el despliegue de otras actuaciones para minimizar el impacto ambiental provocado por las actividades económicas.

Objetivo principal: Medir los parámetros emisores contaminantes del sector industrial.

Agentes implicados: El Ayuntamiento de Alcoi y las asociaciones empresariales son los principales agentes implicados.

Actividades: Tres son las actividades que se plantean para el desarrollo de este proyecto:

- **Actividad 1:** Instalación de la red de medición de la contaminación atmosférica, cuyo periodo de implantación es entre los años 2019 y 2020.
- **Actividad 2:** Implantación de un sistema de recogida de residuos personalizados a empresas, actividad que se programa durante el año 2019.

- **Actividad 3:** Catalogar las flotas de transporte de las empresas, teniendo en este caso un periodo de implantación en el año 2021.

Resultados esperados: En cuanto a los resultados, se espera que se identifiquen los principales contaminantes así como sus fuentes de origen.

Seguimiento: Los indicadores de seguimiento que se establecen para el control de las actividades son los parámetros de contaminantes atmosféricos, el porcentaje de fracciones reciclables asimilables a doméstico y los tipos de residuos industriales generales.

Indicador: Nº86, % de residuos peligrosos de la ciudad que se reciclan.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo lo formará un equipo interno multidepartamental.

Presupuesto aproximado: El total es de 50.000 €, financiado con recursos propios y subvenciones de la Generalitat Valenciana.

PROMOCIÓN DEL TURISMO MEDIOAMBIENTAL

Reto: Mejorar la gestión y aprovechamiento de los espacios naturales en relación con el ocio y el turismo

El proyecto se describe como la facilitación de información turística de Alcoi en los parques naturales a través de la colocación de pantallas de información turística del municipio que ofrezca información al visitante. Se pretende además reforzar el compromiso PIC y promover la actualización de la información de manera bidireccional, tanto del parque hacia la ciudad como de la ciudad hacia el parque. Para ello se establecen líneas de comunicación directas con el fin de promocionar los parques naturales desde el punto de vista turístico y a la vez generar actividades vinculadas al turismo activo con el fin de dotar a los parques de una mayor oferta turística.

Objetivo principal: Aumentar la colaboración interdepartamental entre Turismo y Medioambiente para dinamizar turísticamente los Parques Naturales y conseguir incrementar el número de visitantes.

Actividades: Para la dinamización y desarrollo del proyecto se han establecido tres actividades:

- **Actividad 1:** Colocación Panel Multitouch en el Parque Natural con información de los recursos del Parque y de la ciudad de Alcoi y área de influencia. El periodo de implantación de esta actividad se marca en 2019 y el indicador de seguimiento planteado es el registro de consultas en el panel Multitouch y en las oficinas del Parque Natural.
- **Actividad 2:** Programación de actividades de turismo activo a través de reuniones semestrales para actualizar contenidos en base al concepto PIC. El periodo de implantación se marca en 2019, y el indicador de seguimiento planteado es el número de actividades propuestas al mes y número de reuniones realizadas al año.

- **Actividad 3:** Incitar al sector privado en la generación de productos complementarios vinculados con el turismo activo consumibles en los Parques Naturales. En este último caso, el periodo de implantación se establece en 2020, mientras que el indicador de seguimiento es el número de actividades relacionadas con el turismo activo realizadas por el sector privado.

Resultados esperados: Con este proyecto se espera incrementar el número de turistas anuales que disfrutan del Parque Natural.

Equipo de trabajo: El equipo de trabajo que se plantea es la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Alcoi, el departamento de Medio Ambiente y los técnicos del Parque Natural, con una dedicación interna que se estima que sea de tres personas a 3 horas a la semana cada año. Las fases de todas las actividades deberán formar parte de un cronograma anual.

Seguimiento: Registro de consultas en el panel Multitouch y en las oficinas del PN; número de actividades propuestas al mes y número de reuniones realizadas al año; número de actividades relacionadas con el turismo activo realizadas por el sector privado.

Agentes implicados: Los agentes que están implicados en este reto son las Consellerías y concejalías de Medioambiente y Turismo, la Asociación de Empresarios de Alicante Interior, la Asociación Serra Mariola, el Patronato de Turismo Costa Blanca, la Consellería de Turismo y Asociación Ave Villena Levante Interior.

Presupuesto aproximado: La estimación de contratación de servicios externos recae en la contratación de los medios necesarios para la promoción de las actividades a realizar por el sector, pudiendo oscilar entre los 6.000 y 18.000 €/año. Para ello, existe una posible fuente de financiación basada en subvenciones de la Consellería de Turismo de la Comunitat Valenciana y subvenciones del Patronato de Turismo de la provincia de Alicante.

Líneas de actuación derivadas de la Estrategia DUSI

De manera complementaria a las grandes líneas estratégicas del Eje de Sostenibilidad y Medioambiente y a los proyectos descritos en el punto anterior, la Estrategia DUSI de Alcoi contempla una serie de Líneas de Actuación cofinanciadas mediante fondos FEDER que potencian la actividad del Ayuntamiento en éste ámbito (se puede consultar el detalle de estas Líneas de Actuación en el enlace oficial de la Estrategia DUSI Alcoi Demà).

- Línea de Actuación 5 de la Estrategia DUSI: **Incremento de la infraestructura verde urbana y mejora de las condiciones de accesibilidad y conexión entre barrios.**
- Línea de Actuación 6 de la Estrategia DUSI: **Fomento del transporte sostenible (movilidad eléctrica).**

5. CONTROL Y SEGUIMIENTO

El Plan Estratégico de Alcoi 2019-2025 viene a dotar a la ciudad de una estrategia compartida entre el Ayuntamiento y los principales actores y sectores de la ciudadanía, para avanzar hacia un modelo o visión urbana considerada posible y deseable en el horizonte del 2025.

Para conseguirlo, se cuenta con un **sistema de indicadores de control y seguimiento** que no solo se limiten a analizar el grado de realización de los objetivos establecidos en el Plan, así como la detección de desviaciones y problemas que impidan la consecución de los objetivos propuestos, sino también que sirvan como punto de comparación para conocer la posición del municipio frente a otras ciudades del entorno y así poder determinar el grado de avance de la estrategia.

Se trata de un sistema de indicadores que permita medir de forma simple, estándar e integral el funcionamiento de la ciudad y la calidad de vida de sus ciudadanos relacionando los mismos con la evolución del Plan Estratégico y su correspondiente Plan de Acción. Es por ello, se propone el siguiente cuadro de indicadores de control para los 7 ejes estratégicos, tomando como referencia los sistemas de indicadores de ciudad propuestos por las normas **UNE 178202:2016** (*Ciudades inteligentes. Indicadores de gestión en base a cuadros de mando de gestión de ciudad*) e **ISO37120:2014** (*Sustainable development of communities -- Indicators for city services and quality of life*).

5.1. INDICADORES DE DESARROLLO E IMPLANTACIÓN

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa aspectos relacionados con los instrumentos de ordenación del territorio, los instrumentos de planeamiento urbanístico, etc.

INDICADORES DE IMPLANTACIÓN			
EJE	ÁMBITO	INDICADOR	
ALCOI INTEGRAODRA	Finanzas públicas	1. Inversión de capital como porcentaje del gasto total	
		2. Ingresos propios como porcentaje de los ingresos totales	
		3. Impuestos recaudados como porcentaje de los impuestos facturados	
	Gestión pública	4. Mujeres como porcentaje del total de cargos electos en la administración municipal	
		5. Nº empleados públicos (personal funcionario y personal no funcionario)	
	Eje Social	Evaluación e información de situaciones de necesidad social	6. Superficie m2 de centros de asistencia social (residencias de ancianos, guarderías infantiles, albergues, otros)
			7. % población que vive en situación de pobreza.

INTELIGENTE		Cultura	8. Nº de usuarios de las actividades culturales	
			9. Superficie en m2 de todas las instalaciones culturales	
		Deporte	10. Nº de usuarios de las actividades deportivas	
			11. Superficie de todas las instalaciones	
		Educación	12. Tasa de abandono escolar prematuro	
			13. Nivel de estudios por edad y genero	
			14. Ratio alumno/ maestro en educación primaria	
	15. % de trabajadores en educación continua			
	16. Superficie en m2 de los edificios			
	17. Nº de aulas			
	Eje Promoción Económica	Empresas	18. Número de personas impactadas por actuaciones de promoción de los sectores económicos	
			19. Nº de empresas activas	
			20. Nº de empresas exportadoras	
		Eje Innovación	CPI	21. Número de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público
			Innovación y TICS	22. % empresas que hacen innovación tecnológica
				23. Nº de conexiones de Internet por cada 60.000 habitantes.
	ALCOI SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Protección patrimonio histórico	24. Nº de conexiones de teléfonos celulares por cada 60.000 habitantes.
Planeamiento urbanístico			25. Nº bienes culturales rehabilitados	
			26. Superficie urbanizada (km2)	
			27. Superficie urbanizable (km2)	
Limpieza viaria		28. Ratio empleo/vivienda		
Eje Sostenibilidad Ambiental		Energía renovable	29. Tamaño de la zona de los asentamientos irregulares como porcentaje del área de la ciudad	
			30. Superficie en m2 con servicio de limpieza	
			31. Reducción de consumo de energía primaria en edificios públicos (kWh/año)	
			32. Nº y m3 de edificios e instalaciones públicas	
				33. Energía renovable/energía total en edificios o instalaciones públicas
			34. % del total de energía derivada de fuentes	

			renovables, como proporción del consumo total de energía de la ciudad
			35. Nº de edificios a los cuales se han aplicado eficiencias energéticas
		Gestión de los residuos urbanos sólidos	36. Producción anual residuos urbanos (t)
			37. % de residuos sólidos que se reciclan
	Eje Transversal	Implantación	38. Grado de avance de los objetivos propuestos
			39. Grado de ejecución de los objetivos propuestos
			40. Grado de eficacia de los objetivos propuestos

5.2. INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL:

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa aspectos relacionados con la ocupación territorial, el patrimonio cultural y turístico, movilidad, sociedad y economía.

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD TERRITORIAL			
	EJE	ÁMBITO	INDICADOR
ALCOI INTEGRADORA	Eje Institucional	Participación	41. Participación de votantes en las últimas elecciones municipales (como porcentaje de las personas con derecho a voto)
			Trabajo
	43. Ocupación por sectores económicos		
	44. Tasa de actividad de la ciudad		
	Eje Social	Salud	45. Esperanza media de vida
			46. Nº de médicos por cada 60.000 habitantes
			47. Nº profesionales de salud mental por cada 60.000 habitantes
		Protección civil	48. Tasa de suicidios por cada 60.000 habitantes
			49. Tiempo de respuesta de los servicios de emergencia tras la llamada inicial
			50. m2 calcinados/año
	Policía local	Policía local	51. Nº de bomberos por cada 60.000 habitantes
			52. Tasa de criminalidad con violencia por cada 60.000 habitantes
			53. Tiempo de respuesta del departamento de policía a partir de una llamada inicial
			54. Nº de homicidios por cada 60.000 habitantes
			55. Nº de agentes de policía por cada 60.000

		Ocupación del tiempo libre, ocio, esparcimiento	habitantes
			56. Metros cuadrados de espacio de recreación al aire libre público per cápita
			57. Superficie en m2 de todas las instalaciones de tiempo libre
ALCOI INTELIGENTE	Eje Promoción Económica	Empresas	58. Tasa de supervivencia de las empresas
			59. Empresas con página web
			60. Pymes que venden por internet
		Turismo	61. Nº de edificios rehabilitados con fines empresariales
			62. Nº de turistas y visitantes
			63. Grado medio de satisfacción del turista
	64. Gasto medio por turista ejecutado en Alcoi		
	Comercio	65. Ocupación media en los alojamientos hoteleros	
		66. Impacto económico del turismo	
		67. Impacto del empleo en el turismo	
	Eje Innovación	Innovación	68. Nº de establecimientos comerciales
			69. Superficie de los establecimientos comerciales (m2)
			70. Gasto en innovación
71. Empresas innovadoras sobre el total (%)			
ALCOI SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Conservación y rehabilitación de la edificación	72. Nº contratos de CPI
	Eje Sostenibilidad y Medioambiente	Protección contra la contaminación acústica, lumínica ya atmosférica en las zonas urbanas	73. Nº de empresas Innovadoras que realizan I+D
			74. Nº de edificios con actuaciones de conservación y rehabilitación
		Tratamiento de residuos	75. Emisiones de gases de efecto invernadero (t)
			76. Superficie en Km2 del núcleo urbano
			77. Capacidad de almacenamiento de la instalación (vertedero,m3)
			78. % de residuos que se incineran
			79. Generación de residuos peligrosos per cápita
			80. Total de residuos sólidos municipales recogidos per cápita
			81. Nº de contenedores

			82. % de residuos peligrosos de la ciudad que se reciclan
			83. % de residuos sólidos de la ciudad que se eliminan en un vertedero controlado
	Evacuación y tratamiento de aguas		84. Longitud del tramo (m lineales)
			85. % de la población con servicio de recogida de aguas residuales
			86. % de aguas residuales de la ciudad que no han recibido tratamiento
	Abastecimiento domiciliario de agua potable		87. Longitud de la red (m lineales)
			88. Nº de viviendas conectadas y no conectadas
			89. Consumo doméstico total de agua per cápita (litros/día)
			90. % de pérdida de agua (agua no contabilizada)
	Consumo energético		91. Promedio del número de interrupciones eléctricas por cliente al año
			92. Duración media de interrupciones eléctricas (horas)
			93. Consumo total en € y KWh/m3
			94. Uso total de la energía eléctrica por habitante (kWh / año)
			95. Consumo de energía en los edificios de uso residencial en € y KWh/m3
			96. Eficiencia energética (reducción del consumo de energía)
	Parques y jardines públicos		97. Ha. De zonas verdes, parques y jardines públicos por cada 60.000 habitantes
			98. Nº anual de árboles plantados por cada 60.000 habitantes
	Transporte colectivo de viajeros		99. Nº anual de viajes en transporte público per cápita
			100. Nº total de autobuses
			101. Nº total de viajeros al año
	Tráfico, estacionamiento de vehículos y movilidad		102. Nº de vehículos adscritos al servicio
			103. Nº de automóviles particulares per cápita
			104. Nº de vehículos monitorizados de dos ruedas per cápita
			105. Km de carril bici por cada por la población
	Promoción de la participación de los ciudadanos en el uso		106. Nº campañas realizadas al año
			107. Nº campañas realizadas al año para la promoción de movilidad sostenible

		eficiente de la tecnología de la información y las comunicaciones	
	Eje Transversal	Alcance de las iniciativas	108. Nº de personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano

5.3. INDICADORES DE PERCEPCIÓN

A través de los cuales reflejar de forma cuantitativa y/o cualitativa aspectos relacionados con la sensación que tienen el ciudadano de la ciudad y las implementaciones que se están haciendo gracias al plan estratégico (estos indicadores podrán ser directos y/o indirectos).

INDICADORES DE PERCEPCIÓN			
	EJE	ÁMBITO	INDICADOR
INTEGRADOR	Eje Institucional	Percepción de la ciudadanía	109. Grado de satisfacción de la ciudadanía
	Eje Social	Percepción de la ciudadanía	110. Capacidad de respuesta del Ayuntamiento a la ciudadanía
INTELIGENTE	Eje Promoción Económica	Percepción de la ciudadanía	111. Conocimiento de las iniciativas en desarrollo
	Eje Innovación	Percepción de la ciudadanía	112. Grado de comunicación Ayuntamiento - Ciudadanía
SOSTENIBLE	Eje de Urbanismo	Percepción de la ciudadanía	113. Nº de eventos de difusión de la información
	Eje Sostenibilidad Ambiental	Percepción de la ciudadanía	114. Impacto de los eventos de difusión de la información en la ciudadanía
	Eje Transversal	Percepción de la ciudadanía	115. Grado de confianza en la ejecución de las iniciativas por parte del Ayuntamiento

5.4. INDICADORES POR PROYECTOS DEL PLAN DE ACCIÓN

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Indicador propio de Proyecto	Indicador de Ciudad
ALCOI CIUDAD INTEGRADORA	EJE INSTITUCIONAL	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS	Estadísticas de participación	113. Grado de satisfacción de la ciudadanía 114. Capacidad de respuesta del Ayuntamiento a la ciudadanía 116. Conocimiento de las iniciativas en desarrollo
		PROYECTO DE INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA	Por determinar	113. Grado de satisfacción de la ciudadanía 114. Capacidad de respuesta del Ayuntamiento a la ciudadanía 116. Conocimiento de las iniciativas en desarrollo
		PROYECTO INTRANET CORPORATIVA	Por determinar	Por determinar
		PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA WEB MUNICIPAL	Por determinar	113. Grado de satisfacción de la ciudadanía 114. Capacidad de respuesta del Ayuntamiento a la ciudadanía 116. Conocimiento de las iniciativas en desarrollo
	EJE SOCIAL	PROYECTO DE APOYO EDUCACIONAL EN POBLACIÓN JOVEN	Grado de interés de los jóvenes en el programa	14. Tasa de abandono escolar prematuro
		PROYECTO VIVIENDA PARA TODOS	Nº de convenios firmados para proyecto de viviendas sociales colaborativas Nº de viviendas promovidas Nº de satisfacción de los usuarios	8. Número de personas sin hogar por cada 60.000 habitantes
		PROYECTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS	Número de personas atendidas por el proyecto	9. % de población que vive en situación de pobreza 45. Porcentaje de personas con empleo a tiempo completo
		PROYECTO VIVIENDA ADAPTADA A LA POBLACIÓN DE EDAD AVANZADA	Número de personas solicitantes de las ayudas	Por determinar
	EJE DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES	PROYECTO CENTRO CERVANTES JOVE	Comparativas de asistentes respecto a años anteriores	10. Número de campañas culturales realizadas al año
		PROYECTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA EN MATERIA DE JUVENTUD	Por determinar	10. Número de campañas culturales realizadas al año
		INT11. PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL RUNNING	número de participantes inscritos	12. Número de campañas deportivas realizadas al año
		PROYECTO CIUDAD MULTIDEPORTIVA	número de participantes inscritos Número de incidencias recibidas	12. Número de campañas deportivas realizadas al año
		PROYECTO DE MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS	Seguimiento de mantenimiento y ejecución de obras	13. Superficie de todas las superficies deportivas
		PROYECTO COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL "EDUARDO LATORRE"	Número de participantes en las actividades	Por determinar
PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL DEPORTE	Número de convenios firmados	Por determinar		

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Indicador propio de Proyecto	Indicador de Ciudad
ALCOI CIUDAD INTELIGENTE	EJE DESARROLLO ECONÓMICO	PROYECTO DE APOYO AL EMPRENDEDURISMO, ESPECIALMENTE AL FEMENINO	nº de empresas creadas desde la educación nº de empresas totales creadas gracias al programa nº de empresas privadas colaboradoras en el proyecto nº de cápsulas formativas grupales de capacitación de emprendedores para el desarrollo de vida nº de proyectos tutelados nº de proyectos de emprendimiento creados a partir de estudiantes de Ciclos Formativos.	20. Número de personas impactadas por actuaciones de promoción de los sectores económicos
		PROYECTO DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO	Por determinar	21. Número de empresas activas 62. Tasa de supervivencia de empresas 65. Número de edificios rehabilitados con fines empresariales
		PROYECTO DE MEJORA, MODERNIZACIÓN Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN POLÍGONOS, ÁREAS INDUSTRIALES Y ENCLAVES TECNOLÓGICOS	Por determinar	21. Número de empresas activas 62. Tasa de supervivencia de empresas 65. Número de edificios rehabilitados con fines empresariales
		PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO DEL CENTRO	Reuniones periódicas con los comercios	62. Tasa de supervivencia de empresas 72. Número de establecimientos comerciales 73. Superficie de los establecimientos comerciales
		PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD	Por determinar	66. Número de turistas y visitantes 67. Grado medio de satisfacción del turista 69. Ocupación media en los establecimientos hoteleros 70. Impacto económico del turismo
		PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR, C&T	Por determinar	66. Número de turistas y visitantes 67. Grado medio de satisfacción del turista 69. Ocupación media en los establecimientos hoteleros 70. Impacto económico del turismo
		PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO ECONÓMICO	Número de acciones implantadas en el espacio Rodés.	Por determinar
		PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE ENCLAVES PATRIMONIALES PARA SU MEJORA Y PUESTA EN VALOR	Por determinar	Por determinar
		PROYECTO DE FOMENTO DEL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS	nº de ersonas insertadas nº de acciones formativas nº de asistentes a las acciones formativas nº de personas orientadas en las sesiones de búsqueda activa de empleo	44. Tasa de desempleo por edades y género
	EJE DE INNOVACIÓN	PROYECTO SMART CITY ALCOI	Indicadores vinculados al modelo Smart City Alcoi	23. Número de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público. 74. Gasto en innovación 76. Número de contratos CPI
		PROYECTO ALCOI, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO	Por determinar	74. Gasto en innovación 76. Número de contratos CPI
		PROYECTO DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	Por determinar	Por determinar

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Indicadores propios de Proyecto	Indicadores de Ciudad
ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE	EJE DE URBANISMO	PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO URBANÍSTICO	Nº de naves industriales rehabilitadas	78. Número de edificios con actuaciones de conservación y rehabilitación
		PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA	Kw/hora medio consumido por cada vivienda Nº de empresas implicadas Nº de viviendas Porcentaje de ahorro energético en un año	33. Reducción del consumo de energía primaria en edificios públicos 37. Número de edificios a los cuales se han aplicado medidas de eficiencia energética 79. Emisiones de gases de efecto invernadero
		PROYECTO DE MEJORA DEL TRANSPORTE A TRAVÉS DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE D'ALCOI	Indicadores del Plan de Movilidad Sostenible	79. Emisiones de gases de efecto invernadero 104. Número total de autobuses 105. Número total de viajeros al año 111. Número de campañas al año para la promoción de la movilidad sostenible
		PROYECTO DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL PLAN INTEGRAL DE ACCESIBILIDAD	Indicadores del Plan de Accesibilidad Integral	<i>Por determinar</i>
	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE	Indicadores del Plan de Movilidad Sostenible	79. Emisiones de gases de efecto invernadero 104. Número total de autobuses 105. Número total de viajeros al año 111. Número de campañas al año para la promoción de la movilidad sostenible
		CONEXIÓN DE VÍAS Y ESPACIOS VERDES	<i>Por determinar</i>	109. Km de carril bici por la población
		FOMENTO DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN INSTALACIONES MUNICIPALES	<i>Por determinar</i>	100. Eficiencia energética (reducción del consumo de energía)
		SERVICIO AVANZADO DE RECOGIDA DE RESIDUOS	<i>Por determinar</i>	86. % de residuos peligrosos de la ciudad que se reciclan 87. % de residuos sólidos de la ciudad que se eliminan en un vertedero controlado
		PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y MEJORA EN LA GESTIÓN FORESTAL	Porcentaje de superficie de cortafuegos abierta. Puntos de agua ejecutados Km de caminos reparados Hectáreas anuales afectadas por incendios	<i>Por determinar</i>
		MEJORA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS	Mejora del rendimiento actual de la red	93. Consumo doméstico total de agua per capita 94. % de pérdida de agua
		RED DE MEDICIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA	Parámetros de contaminantes atmosféricos Porcentaje de fracciones reciclables asimilables a doméstico Tipos de residuos industriales generales	<i>Por determinar</i>
		PROMOCIÓN DEL TURISMO MEDIOAMBIENTAL	Registro de consultas en el panel Multitouch y en las oficinas del PN Número de actividades propuestas al mes y número de reuniones realizadas al año Número de actividades relacionadas con el turismo activo realizadas por el sector privado	<i>Por determinar</i>

6. PRESUPUESTO ESTIMATIVO

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Presupuesto estimado	Presupuesto Total 2019-2025
ALCOI CIUDAD INTEGRADORA	EJE INSTITUCIONAL	PROYECTO DE FORTALECIMIENTO Y MEJORA CONTINUA DE LOS PROCESOS PARTICIPATIVOS <i>Reto: Reforzar los procesos de participación ciudadana y lograr una mayor participación de la ciudadanía en las decisiones estratégicas municipales</i>	25.000 €/año	175.000 €
		PROYECTO DE INCORPORACIÓN PROGRESIVA DE SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA <i>Reto: Mejorar los servicios municipales e impulsar políticas públicas a través de las TIC's (e-government)</i>	Presupuesto por asignar	
		PROYECTO INTRANET CORPORATIVA <i>Reto: Mejorar y sistematizar la comunicación interna entre los diferentes departamentos y órganos municipales</i>	Presupuesto por asignar	
		PROYECTO DE ACTUALIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA DE LA WEB MUNICIPAL <i>Reto: Mejorar la transparencia y el control de las ayudas públicas</i>	25.000 €/año	175.000 €
		PROYECTO DE APOYO EDUCACIONAL EN POBLACIÓN JOVEN <i>Reto: Hacer extensible la existencia de dotaciones culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y toda la ciudadanía</i>	Presupuesto por asignar	
		PROYECTO VIVIENDA PARA TODOS <i>Reto: Promover vivienda de protección pública</i>	15.000.000 € para todo el periodo	15.000.000 €
	EJE SOCIAL	PROYECTO DE FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL EN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS <i>Reto: Aumento de la empleabilidad en todos los grupos de edad. Con especial énfasis en las mujeres entre los 25 y 44 años</i>	40.000 €/año	280.000 €
		PROYECTO VIVIENDA ADAPTADA A LA POBLACIÓN DE EDAD AVANZADA <i>Reto: Impulsar las medidas orientadas a la tercera edad y a otras minorías</i>	Presupuesto por asignar	
		PROYECTO CENTRO CERVANTES JOVE <i>Reto: Promocionar el ámbito cultural</i>	Presupuesto por asignar	
		PROYECTO DE DINAMIZACIÓN SOCIO-EDUCATIVA EN MATERIA DE JUVENTUD <i>Reto: Potenciar la oferta educativa de Alcoi</i>	Presupuesto por asignar	
	EJE DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES	PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL RUNNING <i>Reto: Posicionar Alcoi como ciudad referente en organización de carreras a pie</i>	25.000 €/año	175.000 €
		PROYECTO CIUDAD MULTIDEPORTIVA <i>Reto: Ofrecer a la ciudadanía una oferta deportiva adecuada a la demanda de los distintos colectivos y modalidades que son actualmente tendencia</i>	80.000 € para todo el periodo	80.000 €
		PROYECTO DE MANTENIMIENTO Y MEJORA DE INSTALACIONES DEPORTIVAS <i>Reto: Mantener y mejorar las Instalaciones Deportivas Municipales de la ciudad de Alcoi, así como seguir construyendo nuevas instalaciones deportivas de calidad según las necesidades de la</i>	450.000 €/año	3.150.000 €
		PROYECTO COMPLEJO DEPORTIVO MUNICIPAL "EDUARDO LATORRE" <i>Reto: Posicionar el Complejo Deportivo Municipal "Eduardo Latorre" como centro deportivo de referencia de la ciudad, tanto en el prisma deportivo como en el de salud y bienestar.</i>	70.000 €/año	560.000 €
		PROYECTO ALCOI CIUDAD DEL DEPORTE <i>Reto: Ayudar a los diferentes clubes, entidades deportivas y deportistas a participar en sus respectivas competiciones.</i>	25.000 €/año	1.750.000 €
		Alcoi Ciudad Integradora TOTAL		

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Presupuesto estimado	Presupuesto Total 2019-2025
ALCOI CIUDAD INTELIGENTE	EJE DESARROLLO ECONÓMICO	PROYECTO DE APOYO AL EMPREDEDURISMO, ESPECIALMENTE AL FEMENINO	50.000 €/año	350.000 €
		Reto: Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento, en especial el emprendimiento femenino		
		PROYECTO DE IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO	100.000 €/año	700.000 €
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local		
		PROYECTO DE MEJORA, MODERNIZACIÓN Y DOTACIÓN DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS EN POLÍGONOS, ÁREAS INDUSTRIALES Y ENCLAVES TECNOLÓGICOS	2.119.243 € para todo el periodo	2.119.243 €
		Reto: Fomento de la competitividad del tejido empresarial local		
		PROYECTO DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO DEL CENTRO	30.000 €/año	210.000 €
		Reto: Revitalización comercial del municipio, especialmente de la zona centro		
		PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA CIUDAD	60.000 €/año	420.000 €
		Reto: Impulso y desestacionalización del turismo		
	PROYECTO DE CENTRO DE TURISMO DE INTERIOR, CdT	3.500.000 € hasta 2021	3.500.000 €	
	Reto: Impulso y desestacionalización del turismo			
	PROYECTO DE ADAPTACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO ECONÓMICO	<i>Presupuesto por asignar</i>		
	Reto: Transformación de antiguos enclaves industriales en el Centro Histórico para su revitalización comercial y generación de nueva actividad económica	<i>Presupuesto por asignar</i>		
	PROYECTO DE REHABILITACIÓN Y ADECUACIÓN DE ENCLAVES PATRIMONIALES PARA SU MEJORA Y PUESTA EN VALOR	<i>Presupuesto por asignar</i>		
	Reto: Poner en valor el patrimonio histórico y cultural de Alcoi	<i>Presupuesto por asignar</i>		
	PROYECTO DE FOMENTO DEL EMPLEO EN LOS COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDOS	80.000 €/año	560.000 €	
Reto: Fomento del empleo en el municipio de Alcoi				
PROYECTO SMART CITY ALCOI	<i>Presupuesto por asignar</i>			
Reto: Desarrollo del Modelo Smart City	<i>Presupuesto por asignar</i>			
PROYECTO ALCOI, CIUDAD DEL CONOCIMIENTO	20.000 €/año	140.000 €		
Reto: Posicionar Alcoi como una ciudad del conocimiento, promoviendo actuaciones para poner en valor a favor de la ciudadanía los centros de conocimiento e innovación locales				
PROYECTO DE IMPULSO DE LA INNOVACIÓN PARA EL FUTURO DESARROLLO DE LAS EMPRESAS	30.000 €/año	210.000 €		
Reto: Adoptar medidas que promuevan las prioridades de trabajo a nivel de innovación teniendo en consideración las potencialidades del Municipio				
Alcoi Ciudad Inteligente TOTAL				8.209.243 €

ÁMBITO	EJE ESTRATÉGICO	PROYECTO	Presupuesto estimado	Presupuesto Total 2019-2025	
ALCOI CIUDAD SOSTENIBLE	EJE DE URBANISMO	PROYECTO DE REHABILITACIÓN DE ANTIGUOS ESPACIOS INDUSTRIALES EN NUEVOS LUGARES DE DESARROLLO URBANÍSTICO Reto: Revitalización de antiguos enclaves industriales.	<i>Presupuesto por asignar</i>		
		PROYECTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA Reto: Mejora de la eficiencia energética del parque edificatorio	15.000.000 € (a 10 años vista)	10.500.000 €	
		PROYECTO DE MEJORA DEL TRANSPORTE A TRAVÉS DEL PLAN DE MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE D'ALCOI Reto: Mejora del transporte, tanto público como privado	<i>Presupuesto por asignar</i>		
		PROYECTO DE MEJORA DE LA ACCESIBILIDAD MEDIANTE EL PLAN INTEGRAL DE ACCESIBILIDAD Reto: Mejora de la accesibilidad general del municipio	<i>Presupuesto por asignar</i>		
	EJE DE SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	TRANSICIÓN HACIA UNA MOVILIDAD SOSTENIBLE Reto: Impulsar iniciativas de movilidad sostenible que faciliten la transición hacia una economía de bajas emisiones de CO2	<i>Presupuesto por asignar</i>		
		CONEXIÓN DE VÍAS Y ESPACIOS VERDES Reto: Poner en valor la infraestructura verde y el eje del río como vías de interconexión entre los espacios libres/suelos dotacionales, y de interrelación del centro histórico y resto de la ciudad	250.000 € para todo el periodo	250.000 €	
		FOMENTO DEL USO DE ENERGÍAS RENOVABLES EN INSTALACIONES MUNICIPALES Reto: Impulsar para la implementación de energías renovables en todos los ámbitos	100.000 €/año	700.000 €	
		SERVICIO AVANZADO DE RECOGIDA DE RESIDUOS Reto: Mejorar la gestión de los residuos municipales	5.500.000 € para todo el periodo	5.500.000 €	
		PREVENCIÓN DE INCENDIOS Y MEJORA EN LA GESTIÓN FORESTAL Reto: Mejorar la gestión forestal y prevención de incendios	1.000.000€ hasta 2020	1.000.000 €	
		MEJORA EN LA GESTIÓN DE RECURSOS HÍDRICOS Reto: Evaluación de los recursos hídricos y control de aguas residuales	<i>Presupuesto por asignar</i>		
		RED DE MEDICIÓN DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA Reto: Incrementar el control sobre el impacto ambiental de las actividades económicas	50.000 € total	50.000 €	
		PROMOCIÓN DEL TURISMO MEDIOAMBIENTAL Reto: Mejorar la gestión y aprovechamiento de los espacios naturales en relación con el ocio y el turismo	18.000 €/año	126.000 €	
		Alcoi Ciudad Sostenible TOTAL			18.126.000 €