



Una Ciudad Inteligente....

OT2

LÍNEA DE ACTUACIÓN 1	
IMPLANTACIÓN DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA DINAMIZACIÓN ECONÓMICA DE LA CIUDAD	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).
OBJETIVO A LARGO PLAZO	✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia la ciudadanía como hacia el servicio público. ✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad. ✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE de la ciudad
DESCRIPCIÓN	Esta línea de actuación se centra en la definición y puesta en marcha de una plataforma Big Data sobre la que volcar la información territorial (internacional, nacional y municipal), de negocio y de oportunidades al servicio tanto del Ayuntamiento como de las personas emprendedoras y de las empresas, con la finalidad última de promover nueva economía local y facilitar la expansión de las empresas de la ciudad.
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes: → Hoja de Ruta Smart City Alcoi (<i>Ver Anexo V</i>). → Plan de Acción Comercial (<i>Ver Anexo XI</i>).  Plan Integral de Política Industrial I2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>). Plan de Igualdad (<i>Anexo IX</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos propios 50% Fondos FEDER 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Las características/bondades clave de la herramienta se asientan sobre los siguientes principios/funcionalidades: 1. FRONT OFFICE (WEB): Acceso a información por parte de terceros designadas por el CLIENTE, diferenciando dos perfiles EMPRESA y CIUDADAN@: → Para perfil "EMPRESA". Sistema de geoposición de perfiles de usuarios, para tener herramientas del apoyo a las decisiones. • Perfil de usuarios, a través de ubicación, edad, sexo, renta... • Servicios de la zona. • Identificación de target y potencial mercado. • Identificación de zonas de influencia. • Distribución de la competencia o huecos donde instalar nuevos modelos de negocio (basado en CNAE).

DESCRIPCIÓN
Y TIPOLOGÍA
DE
OPERACIONES

- Identificación de puntos de venta y posibles ubicaciones en función de target y/o servicios.
- Identificación de tendencias.
- Optimizar inversión en acciones de marketing.
- Distribución de competencia (basado en CNAE)
- Gráficos de evolución por sector, y comparación a nivel nacional, o provincial si dicha información está disponible, y cálculo de límites que pueden considerarse normales.

→ **Para perfil "CIUDADAN@"**

- Identificación de zonas donde puede localizar su vivienda en función de los servicios
- Acceso a informes de datos estadísticos y de análisis de ellos que pueden ser de su interés.
- Evolución de empleo, ratios actuales y evolución y cálculo de límites que pueden considerarse normales.
- Creación de empresas, ratios actuales y evolución y cálculo de límites que pueden considerarse normales Creación de servicios.

→ **Comparativas a nivel nacional y/o provincial en caso de estar disponible esta información.**

2. BACK OFFICE con la siguiente funcionalidades:

- Acceso a las personas internas designadas por el CLIENTE.
- Gestión de los permisos.
- Acceso a datos resumen de accesos.
- Estadísticas de uso de servicio.

3. INFORMES CUADRO DE MANDOS con la siguiente funcionalidades:

- Acceso global a la información del sistema
- Identificación de elementos de interés económico (nuevas empresas, empresas cerradas, incremento de empleo, volumen de negocio, empresas superan el año de vida, 3 años, 5 años)
- Ratios actuales
- Evolución y análisis
- Cálculo de límites
- Gestión de los permisos
- Acceso a datos resumen y visualización gráfica.
- Alarmas de sectores, a nivel global:
- Industrial
- Comercial
- Servicios
- Alarmas a nivel más detallado por actividad económica. Ejemplo: Dentro de industrial Extractivas, Manufactureras, Agropecuaria....
- Acceso a los gráficos de análisis por sector o detalle, para evaluar los posibles riesgos
- Comparativas con otros periodos.

4. CONEXIÓN CON DIVERSAS FUENTES DE DATOS CON EL FIN DE COMPLETAR LA INFORMACIÓN. Se conectará con diversos servicios de organismos oficiales o contrastados para la obtención de datos con el objetivo de alimentar inicialmente el sistema. Entre los servicios detectados tenemos:

- Sepe
- Ine
- Seguridad social
- Catastro
- CNIG - IGN
- Servef
- Registro Mercantil

5. REQUISITOS TÉCNICOS: Se necesitaría una infraestructura master-slave para evitar la pérdida de datos, con duplicidad de servicios para evitar caídas o posibles corrupciones. Se necesitara monitorización 24h de los principales servicios, estado de los servidores, funcionamiento de servicios web, funcionamiento de las réplicas de datos, control de espacio en disco, memoria y cualquier otro que se considere necesario.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel: - Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía... - Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadano/a de Alcoi. - Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas Smart city de Alcoi Segundo nivel: - Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi - Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. - Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos. - Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. Tercer nivel: - Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios. - Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información.									
	PRESUPUESTO TOTAL									
	100.000€									
	CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				20.000 €	20.000 €	20.000 €	20.000€	20.000€		
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a todos los/as ciudadanos/as, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.									

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
E024: Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)	15.000	55.000
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
C026: Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)	100	500
C027: Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)	1.000.000€	2.000.000€
C034: Reducción anual estimada de gases efecto invernadero (GEI) (Toneladas equivalentes de CO2/año)	116.499,63	38.784,22
E014: Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)	2	20
E016: Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)	100	50.000
E021: Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)	10	20
E024a: Numero de procedimientos telematizables que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)	2	20
E039: Número de personas impactadas por actuaciones de promoción de los sectores económicos en particular los sectores turístico, comercial y culturales. (Personas)	1.000	50.000

INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI		
Indicador	V. Actual	V. Previsto
INDICADOR PROPIO 1: Número de fuentes de información a nivel nacional a las que se encuentra conectada la herramienta	2	20
INDICADOR PROPIO 2: Número de fuentes de información a nivel internacional a las que se encuentra conectada la herramienta	0	10
INDICADOR PROPIO 3: Número de usuarios (perfil ciudadan@) que utilizan la herramienta	0	500
INDICADOR PROPIO 4: Número de usuarios (perfil empresa) que utilizan la herramienta	0	100