








LÍNEA DE ACTUACIÓN 12	
PUESTA EN VALOR DE ESPACIOS URBANOS PARA NUEVOS USOS SOCIALES, FORMATIVOS Y DE PROMOCIÓN ECONÓMICA QUE FAVOREZCAN LA INCLUSIÓN SOCIAL	
OT	 OT9. Fomento de la inclusión social y la lucha contra la pobreza y contra cualquier tipo de discriminación.
OE	OE.9.8.2. Regeneración física, económica y social del entorno urbano en áreas urbanas desfavorecidas a través de Estrategias urbanas integradas
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT3. Mejora de la competitividad de las PYME  OT8. Fomento del empleo sostenible y de calidad y apoyo a la movilidad laboral.  OT10. Inversión en educación, formación y aprendizaje permanente.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	 <u>RETO 7. Impulso de los recursos y equipamientos de apoyo al nuevo emprendimiento social, en especial el emprendimiento femenino.</u>
OBJETIVO A LARGO PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL. ✓ Regenerar los espacios de oportunidad de Alcoi para MEJORAR LA INTEGRACIÓN E INTERCONEXIÓN ENTRE LAS DIFERENTES ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD. ✓ Mejorar el entorno urbano, la rehabilitación de viejas zonas industriales y la reducción de la contaminación del suelo y atmósfera.
DESCRIPCIÓN	La línea de actuación, complementaria a la línea L9 (Rehabilitación de antiguos espacios industriales para nuevos usos) se centra en el despliegue de acciones encaminadas a dotar los espacios urbanos en desuso de nuevo <u>valor social, formativo y de promoción económica que favorezcan la inclusión social, la no discriminación y la generación de empleo y actividad económica sostenibles.</u>
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes:  <ul style="list-style-type: none"> Plan General Estructural de Alcoi 2015 (<i>Ver Anexo XII</i>). <u>Plan de Igualdad</u> (<i>Ver Anexo IX</i>). Plan de Acción Comercial (<i>Ver Anexo XI</i>). → Plan Integral de Política Industrial I2+ (<i>Ver Anexo XIII</i>).
FUENTE DE FINANCIACIÓN	Fondos FEDER 50% Fondos Propios 50%
DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES	Las acciones enmarcadas en esta línea de actuación deben complementar, sin solapar ni duplicar competencias y actividades, las acciones de regeneración urbana y rehabilitación de infraestructuras en el antiguo enclave industrial de Rodes. Es decir, esta línea se centra en la parte no edificatoria del proyecto de regeneración de Rodes y Ceres. Con tal fin, la tipología de acciones a desplegar se centrarán en actuaciones encaminadas directamente a <u>OFRECER ESPACIOS Y OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL A LA CIUDADANÍA, como por ejemplo:</u> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Creación de espacios museísticos de la industria. ✓ Creación de espacios dedicados a conciertos y actuaciones musicales. ✓ Creación de salas para empresas de I+D+i , ✓ Creación de centros de formación para el empleo, sala de lectura. ✓ Dotación de espacios verdes con utilización de energías alternativas, etc. ✓ Desarrollo de programas culturales enfocados a colectivos socialmente vulnerables. ✓ Desarrollo de programas de fomento de la innovación entre el tejido local.

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES	Primer nivel:								
	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones orientadas a la dotación de servicios y rehabilitación de infraestructura de servicios. Operaciones orientadas a mejora del entorno urbano, revitalizar la ciudad, rehabilitar y descontaminar viejas zonas industriales (incluidas zonas de reconversión), reducir la contaminación atmosférica y promover medidas de reducción del ruido. Operaciones orientadas a reforzar la diversidad de usos, actividades económicas y preservación del patrimonio industrial y arquitectónico. 								
	Segundo nivel:								
	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones que promuevan la integración e igualdad social, accesibilidad universal y un diseño de ciudad bajo perspectiva de género. Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI. Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada. 								
	Tercer nivel:								
	<ul style="list-style-type: none"> Operaciones que ayuden a conseguir los objetivos trazados en la Estrategia ante el Cambio Climático 2013-2020 de la Generalitat Valenciana Operaciones que ayuden a cumplir los acuerdos logrados en la Cumbre del Clima, COP21. Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 24/2015 para afrontar la emergencia en el ámbito de la vivienda y la pobreza energética. Operaciones que ayuden al cumplimiento de los objetivos trazados en la Estrategia Territorial de la Comunitat Valenciana. 								
PRESUPUESTO TOTAL	3.510.000€								
CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
			20.000€	1.990.000€	990.000€	220.000€	290.000€		
RESULTADOS ESPERADOS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mejora de la calidad de vida de la ciudadanía a través del acceso a infraestructuras con nuevo valor social, formativo y de promoción económica que favorezcan la inclusión social, la no discriminación y la generación de empleo y actividad económica sostenibles. ✓ Utilización de enclaves urbanos de alto valor patrimonial para usos formativos y sociales. 								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador			V. Actual			V. Previsto			
E059: Personas beneficiadas por operaciones de regeneración física, económica y social del entorno urbano, incluidas en Proyectos pertenecientes a Estrategias Urbanas integradas. (Numero)			0			1.000			
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES									
Indicador			V. Actual			V. Previsto			
C022: Superficie total de suelo rehabilitado (Hectáreas)			5,44			10			
E036: Población beneficiada por la actuación de infraestructura (o equipamiento) social (Numero personas)			0			100			
E064: Superficie de edificios o lugares pertenecientes al patrimonio cultural, de uso principal no turístico, rehabilitados o mejorados. (Metros cuadrados)			200.000			500.000			
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador			V. Actual			V. Previsto			
INDICADOR PROPIO 36: Número de nuevos tipos de actividades sociales o culturales desarrolladas en la manzana de Rodés			0			20			
INDICADOR PROPIO 37: Número de empresas sociales o culturales ubicadas en la manzana de Rodés			0			20			
INDICADOR PROPIO 38: Número de actividades de emprendimiento femenino desarrolladas en el nuevo enclave			0			10			

