






LÍNEA DE ACTUACIÓN 3	
IMPLANTACIÓN DE TECNOLOGÍAS SMART CITY PARA HACER FRENTE A LOS RETOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y SOCIALES	
OT	 OT2 Mejorar el uso y calidad de las TIC y el acceso a las mismas.
OE	OE.2.3.3. Promover las tecnologías de la información en Estrategias urbanas integradas, incluyendo Administración electrónica local y Smart Cities.
OTROS OT COMPLEMENTARIOS	 OT1. Fortalecimiento de la investigación, del desarrollo tecnológico y de la innovación.  OT3. Mejora de la competitividad de las PYMES.  OT11. Mejora de la eficiencia de la administración pública.
RETO URBANO AL QUE RESPONDE	<p>RETO 1. Desarrollo del Modelo Smart City a fin de mejorar los servicios municipales, reforzar los procesos de participación ciudadana e impulsar políticas públicas a través de las TICs (e-government).</p> <p>RETO 6. Hacer extensible la existencia de dotaciones sociales, culturales y de promoción de la innovación a todo el municipio y a toda la ciudadanía.</p>
OBJETIVO A LARGO PLAZO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Integrar los MODELOS SMART CITY en la mayoría de los procesos, tanto hacia el/la ciudadano/a como hacia el servicio público.</li> <li>✓ Fomentar la INNOVACIÓN en todos sus aspectos como eje transversal a muchos hitos de ciudad.</li> <li>✓ Generar nuevas condiciones y oportunidades para el IMPULSO ECONÓMICO Y ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE de la ciudad</li> <li>✓ Crear las condiciones óptimas para una ALTA CALIDAD DE VIDA Y DE IGUALDAD SOCIAL en el municipio.</li> <li>✓ Fomentar NUEVAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN Y RESPONSABILIDAD CIUDADANA en la ciudad.</li> </ul>
DESCRIPCIÓN	<p>La línea de actuación se centra en el desarrollo e implantación, dentro de la Administración Pública Local, de tecnologías Smart city para hacer frente, de forma más eficiente, a los retos de turismo sostenible identificados durante la fase de análisis y a través de las sesiones participativas, y que derivan principalmente de la necesidad de mejorar la oferta turística de Alcoi y la experiencia ofrecida al turista.</p> <p>Así también promover la cultura mediante tecnologías de la información, facilitando aplicaciones que posibiliten que todo el mundo tenga acceso a toda la oferta cultural y deportiva de la ciudad, además se pretende desarrollar APP pensadas para colectivos estratégicos para este proyecto como son, mujeres maltratadas, personas en riesgo de exclusión, personas mayores y en general colectivos desfavorecidos.</p>
ESTRATEGIAS SECTORIALES PREVIAS	<p>Las Estrategias Sectoriales previas que se toman como punto de partida son las siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Hoja de Ruta <b>Smart City Alcoi</b> (Ver Anexo V).</li> <li> Plan de Acción Comercial (Ver Anexo XI).</li> <li><a href="#">Plan de Igualdad</a> (Ver Anexo IX)</li> </ul>
FUENTE DE FINANCIACIÓN	<p>Fondos propios 50%</p> <p>Fondos FEDER 50%</p>

<p><b>DESCRIPCIÓN Y TIPOLOGÍA DE OPERACIONES</b></p>	<p><u>EN EL ÁMBITO TURÍSTICO Y CULTURAL:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Potenciar el uso de las nuevas tecnologías de la información como medio para la promoción del turismo</b> o la creación de experiencias para el visitante físico o virtual a través del desarrollo de un sistema de visita experiencial a través del 3D y la realidad aumentada. (incorporación de TICs creativas).</li> <li>Crear <b>plataforma de cultura/turismo</b> que informe y oriente en temas culturales, eventos, deportivos, además de poder reservar cualquier evento on line.</li> <li><b>Mejorar la disponibilidad de información sobre el perfil del visitante</b>, así como mejorar la comunicación con el mismo y la difusión de información turística relevante a través del diseño, desarrollo e implantación de un sistema de comunicación y participación de la oferta turística de la ciudad; y de la implantación de soluciones móviles para servicios turísticos, sobre todo potenciar la tecnología NFC para contratación de servicios.</li> <li><b>Implantación de verticales de BIG DATA a las empresas del sector servicio y de turismo</b>, APP de turismo, y turismo de naturaleza, que puedan redundar en un incremento de la eficiencia en sus procesos y en la consecuente mejora de su nivel de competitividad en el mercado.</li> </ol> <p><u>EN EL ÁMBITO SOCIAL:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><u>Esta plataforma deberá incluir una <b>VERTICAL DEDICADA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO</b> de aviso y actuación rápida ante posibles casos de violencia que se pudieran dar en el municipio. Se trata de crear una APP pensada, en colaboración con servicios sociales, para atender a las mujeres maltratadas, informando, asesorando y actuando en situaciones de riesgo real.</u></li> <li>Crear una <b>plataforma de ayuda a las personas mayores o en riesgo de exclusión</b> atendiendo sobre todo situaciones de alarma, urgencias, información de interés.</li> <li><b>Plataforma de información general (OPEN DATA)</b> para profesionales y usuarios de toda las herramientas e información relativa a las ayudas y recursos relacionados con servicios sociales, mujeres maltratadas, inmigración, atención a la tercera edad, colectivos desfavorecidos, entre otros.</li> </ol>
<p><b>CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES</b></p>	<p><b>Primer nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones orientadas a fomentar las tecnologías de información y comunicación urbana, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía...</li> <li>Operaciones orientadas a la implementación de una plataforma de conciencia colectiva como solución común de comunicación, participación, captura y análisis de datos del visitante o ciudadano/a de Alcoi.</li> <li>Operaciones orientadas a mejorar el uso TIC y nuevas tecnologías como herramientas smartcity de Alcoi</li> </ul> <p><b>Segundo nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones orientadas a mejora de las herramientas TIC de Alcoi</li> <li>Operaciones orientadas a complementar programas locales y regionales cuyo objetivo principal se supedita a la línea de actuación y objetivo de la Estrategia DUSI.</li> <li>Operaciones orientadas a fomentar la participación ciudadana y promueva la igualdad y accesibilidad universal de todos los colectivos.</li> <li>Operaciones que se adecuen a la elegibilidad de los gastos presupuestarios y financiación operativa solicitada.</li> </ul> <p><b>Tercer nivel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Operaciones que ayuden al cumplimiento de la Ley 39/2015 y Ley 40/2015, que obligan al procesamiento administrativo electrónico de todos los municipios.</li> <li>Operaciones que ayuden al cumplimiento del Real Decreto 1494/2007 en base al reglamento sobre las condiciones básicas para el acceso de las personas con discapacidad a las tecnologías, productos y servicios relacionados con la sociedad de la información.</li> </ul>
<p><b>PRESUPUESTO TOTAL</b></p>	<p><b>250.000€</b></p>



CRONOGRAMA	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
				50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	50.000 €	
<b>RESULTADOS ESPERADOS EN LA ESTRATEGIA A NIVEL GLOBAL</b>	Fomentar las tecnologías de información y comunicación urbanas, incluida su accesibilidad a toda la ciudadanía, que ayuden a gestionar de forma inteligente las actividades y servicios de la ciudad y la conexión entre las mismas, dirigidas hacia el concepto de “Smart City” y la “e-administración local”, en línea con la Agenda Digital para España.								
INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD OT2									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
<b>E024:</b> Número de usuarios que tienen acceso o cubiertos por las aplicaciones/servicios de Administración electrónica (usuarios)						5.000		50.000	
OTROS INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD FEDER APLICABLES									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
<b>E014:</b> Numero de bienes o servicios innovadores adquiridos por el sector público (Numero)						2		20	
<b>E016:</b> Número de usuarios que están cubiertos por un determinado servicios público electrónicos de Smart Cities (usuarios)						100		50.000	
<b>E021:</b> Investigadores-año participando en proyectos cofinanciados (Personas-año)						10		20	
<b>E024a:</b> Numero de procedimientos telemáticos que se crean o mejoran con la línea de actuación (Numero)						2		20	
<b>C026:</b> Número de empresas que cooperan con centros de investigación (Empresas)						200		500	
<b>C027:</b> Inversión privada en paralelo al apoyo público en proyectos de innovación o I+D (Euros)						1.000.000		2.000.000	
INDICADORES PROPIOS DEL AYUNTAMIENTO DE ALCOI									
Indicador						V. Actual		V. Previsto	
<b>INDICADOR PROPIO 9:</b> Número de sistemas de turismo virtual desarrollados						1		3	
<b>INDICADOR PROPIO 10:</b> Número de usuarios de la plataforma de cultura/turismo online						20		50.000	
<b>INDICADOR PROPIO 11:</b> Número de soluciones móviles para servicios turísticos desarrolladas						1		10	
<b>INDICADOR PROPIO 12:</b> Número de empresas locales en las que se ha implantado verticales BIG DATA en el sector servicios o turismo						4		10	